

2024年

中国备案中药材保健食品行业概览

2024 China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials Industry

2024年中国登録された漢方薬材から作られた健康食品産業

报告标签：人参、灵芝、西洋参、保健食品

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪
行业分析师
qi.zhong@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

近年来，消费者健康意识显著提升，中药材保健食品行业正迎来前所未有的发展机遇。年轻一代对健康的重视程度也与日俱增，以中药复方为主的营养保健食品国潮品牌颇受市场欢迎。当前中国保健食品行业实施注册与备案的双轨制监管体系，备案相对注册流程更为简化，加之首批中药材被正式纳入备案原料目录的政策利好，预计将进一步激发中药材保健食品的市场潜力。

■ 药食同源物质具备药物和食物的双重属性，应用场景丰富

药物具有一定的毒性且主要用于治疗疾病，食物则主要为人体提供必需的营养。在中医临床实践中，部分中草药与食物界限模糊，被列为药食同源的范畴。经由多年发展，药食同源产品逐渐融入至公众日常饮食、健康管理以及医疗保健等多元化的应用场景中。

■ 备案制相比注册制准入门槛更低，中药材首次进入保健食品原料目录

现阶段，中国保健食品行业实行注册和备案双轨制的管理，备案制的入局门槛更低。人参、西洋参和灵芝被正式纳入保健食品备案原料目录，开辟了传统中药材原料可在备案产品中使用的先例。备案中药材保健食品指备案通过的以中药材为原料的保健食品。

■ 行业产品厂商背景多元，中药企业原料成本优势显著

备案中药材保健食品的厂商可分为两类，一类由本土中医药企业拓展而来，品牌和渠道优势显著；另一类是专注保健食品业务的企业，产品趋于多样化。中药企业属于医药生物行业，覆盖上游中药材供应，产业链成本优势显著，盈利与研发创新能力突出，在业内更具有竞争优势。

目录

- ◆ 中国备案中药材保健食品行业综述
 - 中国药食同源的发展概况
 - 中国保健食品的概念界定与原料类别
 - 中国备案中药材保健食品的定义
 - 中国中药材保健食品行业发展历程
 - 中国备案中药材保健食品行业相关政策法规
 - 中国备案中药材保健食品市场规模
- ◆ 中国备案中药材保健食品产业链分析
 - 中国备案中药材保健食品产业链图谱
 - 中国备案中药材保健食品产业链上游分析
 - 中国备案中药材保健食品产业链中游分析
 - 中国备案中药材保健食品产业链下游分析
- ◆ 中国备案中药材保健食品行业竞争格局
 - 中国备案中药材保健食品行业竞争格局分析
- ◆ 中国备案中药材保健食品行业企业介绍
 - 百合股份
 - 华润三九
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ **Overview of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials Industry**
 - Development Overview of Chinese Medicine and Food Homology
 - Definition of Chinese Health Food Concept and Categorization of Raw Materials
 - Definition of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials
 - Development of China Traditional Medicinal Materials-Based Health Food Industry
 - Policy of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials
 - Market Size of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials Industry
- ◆ **Industry Chain of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials**
 - Industry Chain Mapping
 - Upstream Analysis
 - Midstream Analysis
 - Downstream Analysis
- ◆ **Competitive Landscape of China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials Industry**
 - Overview of Competitive Landscape
- ◆ **China Registered Health Foods Made from Chinese Medicinal Materials Industry Company Profile**
 - BIOHIGH
 - CR SANJIU
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

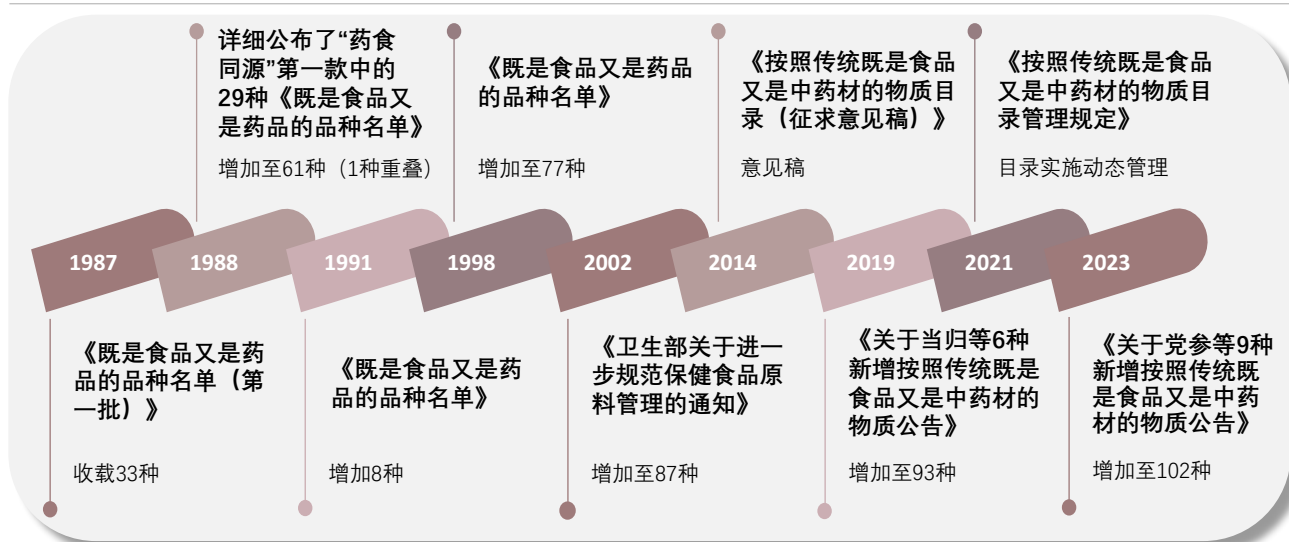
中国备案中药材保健食品行业综述

- 中国药食同源的发展概况
- 中国保健食品的概念界定与原料类别
- 中国备案中药材保健食品的定义
- 中国保健食品备案中药材的药理分析
- 中国中药材保健食品行业发展历程
- 中国备案中药材保健食品行业相关政策法规
- 中国备案中药材保健食品市场规模

中国药食同源的发展概况

药食同源的思想源于传统医学的养生观，应用场景不断扩展，当前相关中药材产业发展呈现优劣并存、机遇与挑战交织的复杂态势

中国药食同源目录发布历程

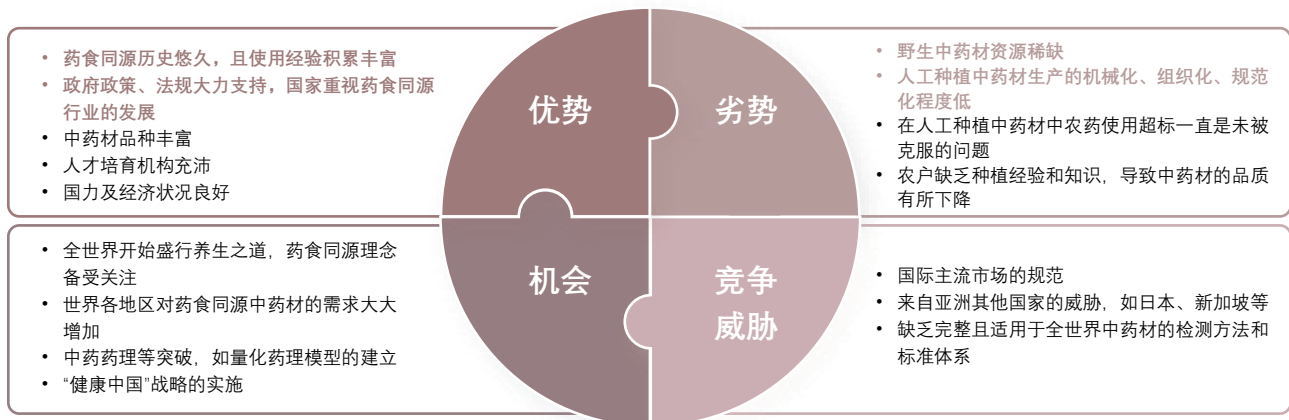


药食同源具备药物和食物的双重属性，应用场景丰富，相关中药材发展机遇与挑战并存

药物具有一定的毒性且主要用于治疗疾病，食物则主要为人体提供必需的营养。在中医临床实践中，常以食为药、以食代药，部分中草药与食物界限模糊，被列为药食同源的范畴。经由多年发展，药食同源目录历经近10次变更，从最初的33种发展至2023年的102种，药食同源产品逐渐融入至公众日常饮食、健康管理以及医疗保健等多元化的应用场景中。

从药食同源中药材的SWOT分析来看，深厚的历史文化底蕴提供了坚实的市场基础，同时政策支持和丰富的中药材品种也为行业发展注入了活力。但产业仍存在一定的挑战，例如野生中药材资源的稀缺性限制其可持续供应，以及人工种植中药材在机械化、组织化、规范化程度上存在不足。

药食同源中药材发展的SWOT分析



来源：知网《我国药食同源产业发展问题解析及综合发展建议》《药食同源中药材的渊源及发展研究》、头豹研究院

中国备案中药材保健食品的定义

保健食品备案的准入门槛相比注册更为灵活宽松，随着首批中药材被正式纳入备案原料目录，有望激发该类保健食品的市场活力

保健食品注册与备案的范围

注册



- 若加工原料属于原料目录以外，或首次进口且不属于补充维生素及矿物质等，保健食品需要进行注册。
- 注册需依照法律的有关要求，对申请人提交的关于产品安全性、功效性以及质量品质可控性等材料进行严格的审评和审批。
- 强调对注册检验、试制现场和复核检验等的全面评估。
- 实行注册与备案双轨制后，注册程序相比于旧办法精简了部分要求，降低了获得证书的成本。

备案



- 实行注册与备案双轨并存的最大亮点是，在原本保健食品需要注册的基础上增加了备案的要求。
- 使用原料已纳入保健食品原料目录或者首次进口属于维生素、矿物质的营养物且营养物已纳入原料目录的保健食品，不需要通过程序复杂的注册管理，直接将相关材料提交相关部门登记备案即可。
- 目前，美国、欧盟、日本和韩国等国家和地区均根据原料和功能声称等风险评估结果，按照风险管理原则采取注册和备案的分类管理模式。

■ 备案制相比注册制准入门槛更低，中药材首次进入保健食品原料目录

现阶段，中国保健食品行业实行注册和备案双轨制的管理。注册制针对加工原料属于原料目录以外，或首次进口且不属于补充维生素及矿物质等的保健食品，强调对申请材料的系统评价和审评。备案制针对使用原料已纳入保健食品原料目录或首次进口属于维生素、矿物质的营养物且营养物已纳入原料目录的保健食品，强调各部门对保健食品上市后的监督管理，市场和消费者直接成为监督主体，入局门槛降低。

人参、西洋参和灵芝自2024年5月1日起被正式纳入保健食品备案原料目录，官方规定其原料名称和品种来源与现行《中国药典》相同品种项下内容保持一致。人参、西洋参和灵芝是保健食品常见的中药材原料，纳入目录开辟了传统中药材原料可在备案产品中使用的先例。这极大地拓宽了中药材在保健食品领域的应用范围。同时，中药材首次进入保健食品原料目录，表明国家对保健食品的审批政策更加宽松，市场对保健食品的宽容度增加。综上所述，备案中药材保健食品指备案通过的以中药材为原料的保健食品，现阶段包括人参、西洋参及灵芝三大品种。

《保健食品原料目录：人参 西洋参 灵芝》

原料名称	每日用量			功效	
	用量范围	适宜人群	不适宜人群		
人参	1-3g	<ul style="list-style-type: none"> 易疲劳者 免疫力低下者 	<ul style="list-style-type: none"> 少年儿童、孕妇、乳母 湿热体质、阴虚体质者 	<ul style="list-style-type: none"> 不宜与含有藜芦、五灵脂的中草药及其制品同用。 感冒、舌苔厚腻、易上火者不推荐使用。 长期食用建议根据个人体质酌情使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 缓解体力疲劳 有助于增强免疫力
西洋参	1.5-3g	<ul style="list-style-type: none"> 易疲劳者 免疫力低下者 	<ul style="list-style-type: none"> 少年儿童、孕妇、乳母 	<ul style="list-style-type: none"> 不宜与含有藜芦的中草药及其制品同用。 感冒、舌苔厚腻者不推荐使用 	<ul style="list-style-type: none"> 缓解体力疲劳 有助于增强免疫力
灵芝	4-6g	<ul style="list-style-type: none"> 免疫力低下者 	<ul style="list-style-type: none"> 少年儿童、孕妇、乳母 	-	<ul style="list-style-type: none"> 有助于增强免疫力

来源：知网《保健食品注册与备案管理办法亮点解读》、国家市监局、头豹研究院

中国保健食品备案中药材的药理分析：西洋参

西洋参是名贵中药材，化学成分以皂苷类和多糖类为代表，具有抗肿瘤、抗心律失常和抗氧化应激等药理作用

西洋参的药理作用

抗肿瘤

西洋参多糖可通过刺激免疫细胞来调节肿瘤微环境，在肿瘤治疗期间可提高机体免疫系统功能。

心血管保护

西洋参对心血管系统具有一定的保护作用，主要包括减轻心肌缺血再灌注损伤、抗心律失常和保护血管内皮细胞等作用。

抗氧化应激

氧自由基导致的氧化损伤可引起机体衰老、细胞癌变以及细胞或组织损伤。研究发现西洋参多糖、皂苷等成分具有较强的抗氧化应激能力。

调节代谢

西洋参有显著的降糖和降脂作用，并且也可改善碳水化合物代谢及氨基酸代谢等，改善肠道菌群，恢复菌群碳水化合物代谢过程。

免疫调节

西洋参的皂苷和多糖具有免疫调节特性，主要通过促进细胞增殖、调节促炎介质和增强巨噬细胞吞噬能力产生生物活性物质，增强机体的免疫功能。

神经保护

西洋参中的皂苷成分能有效的调节中枢和外周神经系统，改善学习和提升记忆，具有潜在的抗神经退行性变功能。

抗炎症

聚乙炔作为西洋参的有效活性成分，具有抗癌、抗炎和神经保护作用。

其他

除上述药理作用外，人参皂苷还具有抗疲劳、抗辐射、抗菌、延缓衰老和类雌激素样作用。

西洋参为补肺心肾脾气阴、清火生津之药，在保健食品的应用发展前景广阔

西洋参又称花旗参、洋参、美国人参等，是五加科人参属多年生宿根草本植物，也是药食同源的名贵中药材。西洋参药理作用广泛，具有补气滋阴、清热生津的功效，可治热病气阴两伤之口渴、心烦、体倦乏力。现阶段，中国已成为仅次于美国和加拿大的世界第三大西洋参生产国，也是世界第一大西洋参消费国。西洋参作为中药材，广泛用于食品、保健品和化妆品，深受消费者青睐。研究发现，西洋参的化学成分主要以皂苷类和多糖类为主，具有抗心律失常、抗肿瘤、抗氧化应激等药理作用，治疗疾病涉及内、外、妇、儿和五官等专科。近年西洋参的化学成分和药理作用研究已经较为深入，但仍存在一定的局限性。

西洋参化学成分和药理作用研究的局限性



西洋参化学成分的研究主要集中在皂苷和多糖类，对甾醇类、聚乙炔和蛋白质等研究较少，药用部位研究多集中在根茎，对叶、花蕾和须根的研究较少，合理开发利用西洋参的其他部位值得深入研究



西洋参药理作用的研究多集中在单一活性成分，缺乏多种活性成分间协同作用的研究



药效研究多集中于抗肿瘤、抗炎、抗氧化应激和保护心血管等作用，对抗病毒、抗辐射和类雌激素样作用等方面的研究相对较少



当前对西洋参的研究多停留在动物实验阶段，临床实验研究数据较少，未能及时有效地将实验研究成果进行临床转化



鉴于西洋参多源性、多产地和多炮制方法也可直接影响西洋参的生物利用度和标准化程度

来源：知网《西洋参的化学成分和药理作用研究进展》、头豹研究院

中国中药材保健食品行业发展历程

从早期政策法规建立和完善，再到高速发展期的“双轨制”实施，备案制度成为推动中药材保健食品行业创新与规范发展的关键力量

中国中药材保健食品行业发展历程



- 初创期：**这一时期中药材保健食品行业的政策法规初步建立，既规范了市场行为，也为行业的健康发展奠定了基础。同时，首批《既是食品又是药品的品种名单》的发布正式确认了33种中药材的药食同源地位，极大促进了中药材在保健食品领域的应用，增强了公众对中药材保健功能的认知和接受度。
- 启动期：**中药材保健食品行业的监管体系得到进一步完善，审批的专业性和效率得到提高，为行业的规范发展提供了有力保障。同时，药食同源目录征求意见稿的发布为中药材在保健食品中的应用提供了更加明确的指导。
- 高速发展期：**这一时期保健食品行业从单一的注册制转变为注册与备案相结合的“双轨制”，市场准入流程得到简化，效率有所提升，同时事中事后监管也有所加强。通过备案，企业能更为快速地响应市场需求变化，灵活调整产品策略，从而满足消费者多样化的健康需求。
- 高质量增长期：**现阶段药食同源目录已增至102种，这极大地丰富了可用于保健食品生产的中药材原料种类，也为行业发展提供了更多的创新机会。同时，三大名贵中药材纳入保健食品备案原料目录意味着备案中药材保健食品的正式诞生，体现政府对中药材保健食品行业的持续关注和政策支持。

来源：知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》《我国药食同源产业发展问题解析及综合发展建议》、头豹研究院

中国备案中药材保健食品的市场规模

国民健康意识与中药材接受度趋升等因素驱动历史规模高速增长，随着首批中药材纳入原料目录，预计供需双向助力规模继续扩张

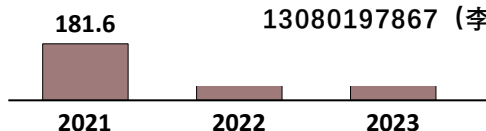
中国备案中药材保健食品行业市场规模及预测，2021-2028E

单位：亿元



欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com

欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）



行业经历快速扩张期后进入稳健增长阶段，供需双向驱动规模持续扩大

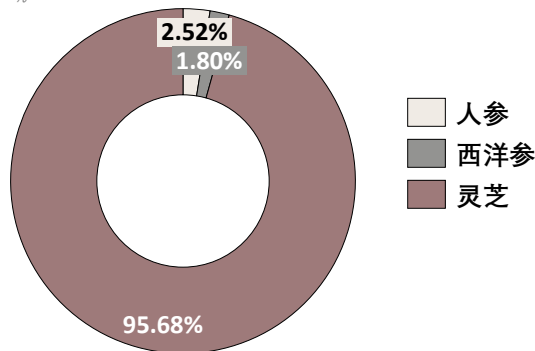
经测算，2021年-2023年中国备案中药材保健食品行业市场规模由181.56亿元增长至560.10亿元，期间CAGR为75.64%。预计2024年-2028年行业市场规模由619.43亿元增长至946.91亿元，期间CAGR为11.19%。历史行业规模经历了显著的增长，这是基于国民健康意识提升、中医药文化传承与发展及监管政策逐步完善等因素的共同作用。灵芝孢子粉指多孔菌科真菌赤芝的干燥成熟孢子，在灵芝弹射孢子时采收，除去杂质后干燥。历史高增长受益于灵芝孢子粉的备案数量扩张，国民对中药材保健食品渐增的需求得到满足。

针对预测期内行业增速的放缓趋势，从需求端来看，消费者对保健食品的接受程度仍存在一定的局限性，行业已从初期的迅猛扩张阶段过渡至更为稳健的增长周期；从供给端分析，首批中药材被正式纳入保健食品备案的原料目录为市场注入了新的活力，促使供给面持续扩大，同时监管加强提升产品质量也将激发更多的购买意愿，整体规模的增长趋势不变。

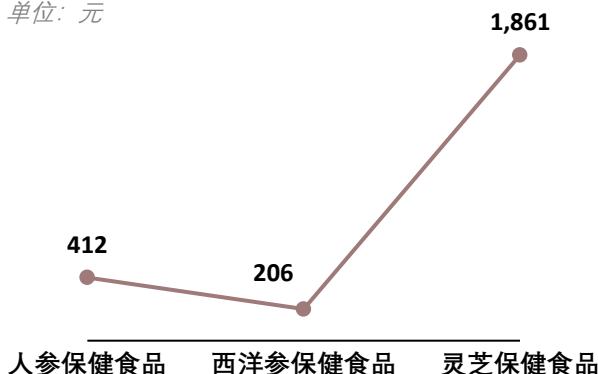
当年各细分备案中药材保健食品构成，2024M9

各细分中药材保健食品价格，2024M9

单位：%



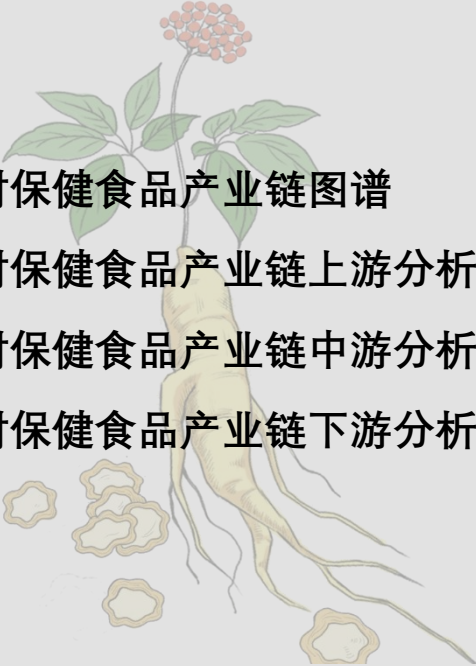
单位：元



来源：万邦医药招股书、弗若斯特沙利文、头豹研究院

Chapter 2

中国备案中药材保健食品产业链

- 
- 中国备案中药材保健食品产业链图谱
 - 中国备案中药材保健食品产业链上游分析
 - 中国备案中药材保健食品产业链中游分析
 - 中国备案中药材保健食品产业链下游分析

中国备案中药材保健食品产业链图谱

备案中药材保健食品的产业链完善，上游主要是原材料生产商及贸易商，中游厂商主要提供产品方案，下游是销售终端与消费者

中国备案中药材保健食品产业链图谱



头豹
LeadLeo

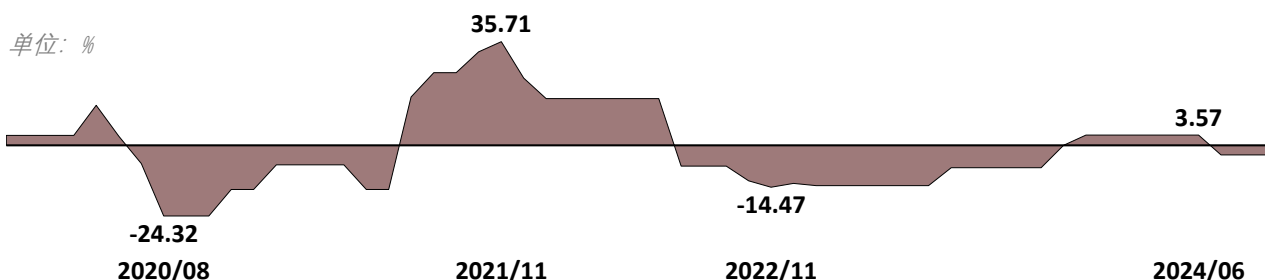
- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：
13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家市监局、各企业官网、汤臣倍健招股书、头豹研究院

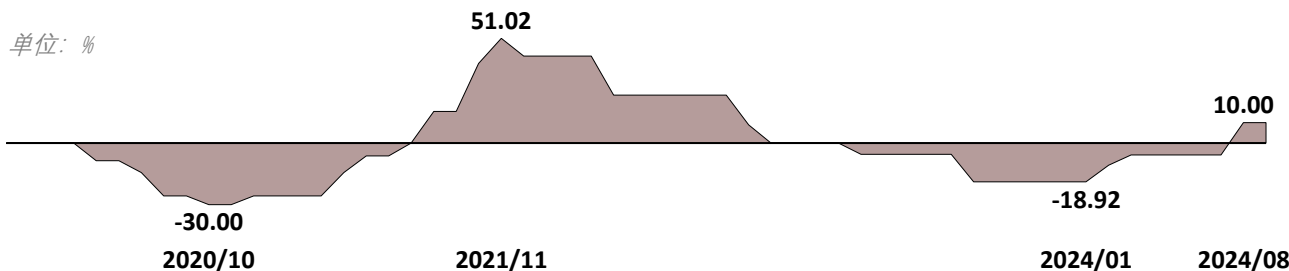
中国备案中药材保健食品行业上游分析

人参与西洋参价格波动趋于减弱，对中游生产成本的影响有限；灵芝近期价格波动显著且趋于上行，对中游生产构成负面影响

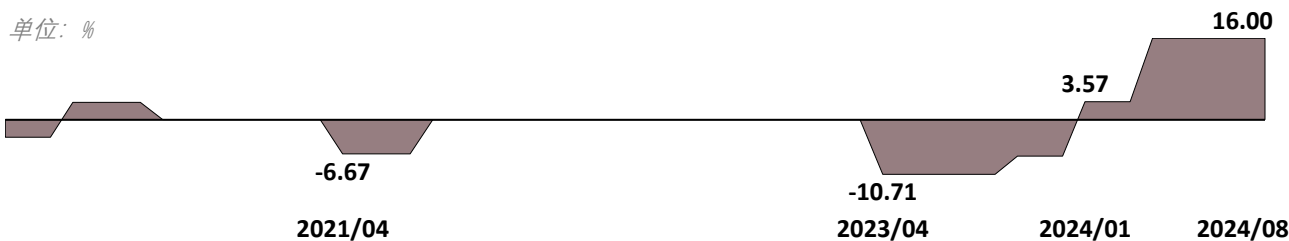
人参与西洋参（生晒45支，东北产）历史价格变动情况，2020M1-2024M9



西洋参中药材（长支10克，国产）历史价格变动情况，2020M1-2024M9



灵芝中药材（家种统个，山东）历史价格变动情况，2020M1-2024M9



■ 三大核心中药材的价格动态特征不一，对中游保健食品厂商成本结构的影响有所差异

从三大中药材的历史价格月度变动情况来看，2024年9月人参价格同比下降3.33%，2020年至今涨幅曾达35.71%，跌幅曾达-24.32%，当前小幅下跌；西洋参同比增长10.00%，历史涨幅曾达51.02%，跌幅曾达-30.00%，当前实现平稳增长；灵芝同比16.00%，历史涨幅曾达16.00%，跌幅曾达-10.71%，当前处于高位。

一方面，人参与西洋参凭借独特的药用价值，在中药材市场备受关注，过去受经济环境影响二者价格经历显著的上涨，现阶段波动趋势减弱。人参价格小幅下跌意味着中游保健食品生产成本有所降低，利于行业扩张。西洋参虽然增幅显著但不及历史高位，对中游厂商的成本结构影响有限。另一方面，由于市场供需失衡，近年灵芝价格波动显著且现阶段趋于上涨。灵芝是行业产品的重要原料，其价格上涨直接导致中游保健食品生产企业的原材料采购成本上升。为保持合理的利润空间，企业或将部分成本转嫁给消费者，致使最终品价格上行。

来源：中药材天地网、头豹研究院

中国备案中药材保健食品行业中游分析：产品视角

软胶囊和颗粒剂凭借其便于携带、服用方便及生物利用度佳等优势赢得市场广泛认可，而粉剂是备案灵芝保健食品的主流剂型

已备案的人参保健食品各剂型占比，2024M9

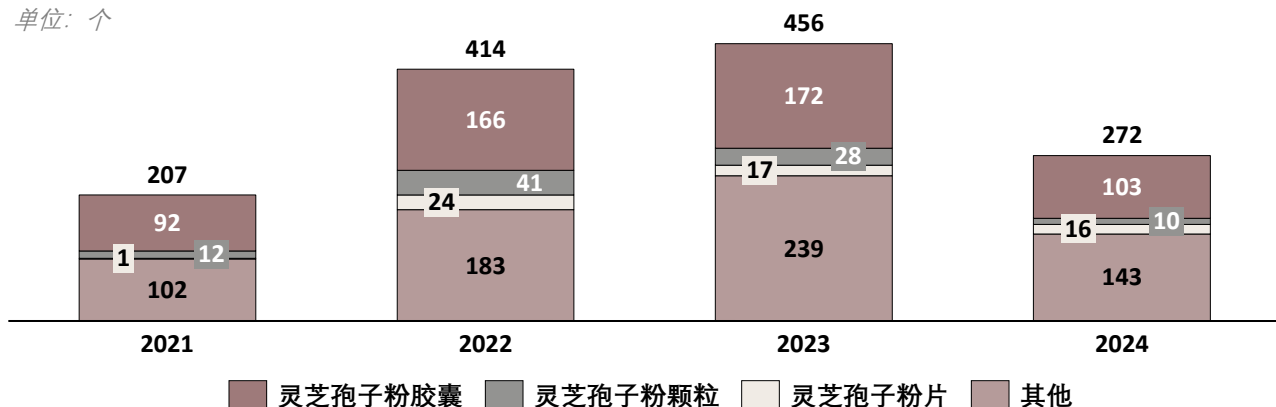
已备案的西洋参保健食品各剂型占比，2024M9



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

已备案的灵芝孢子粉各剂型构成，2021-2024

单位：个



■ 软胶囊是备案人参与西洋参保健食品的主流剂型，灵芝类以粉剂为主

从已备案的人参与西洋参保健食品来看，软胶囊和颗粒剂是主要剂型。具体来看，软胶囊能够有效保护人参与西洋参中的活性成分，防止其在加工和储存过程中的损失，颗粒剂则以其即冲即饮的便捷性，满足了国民对健康管理的追求。

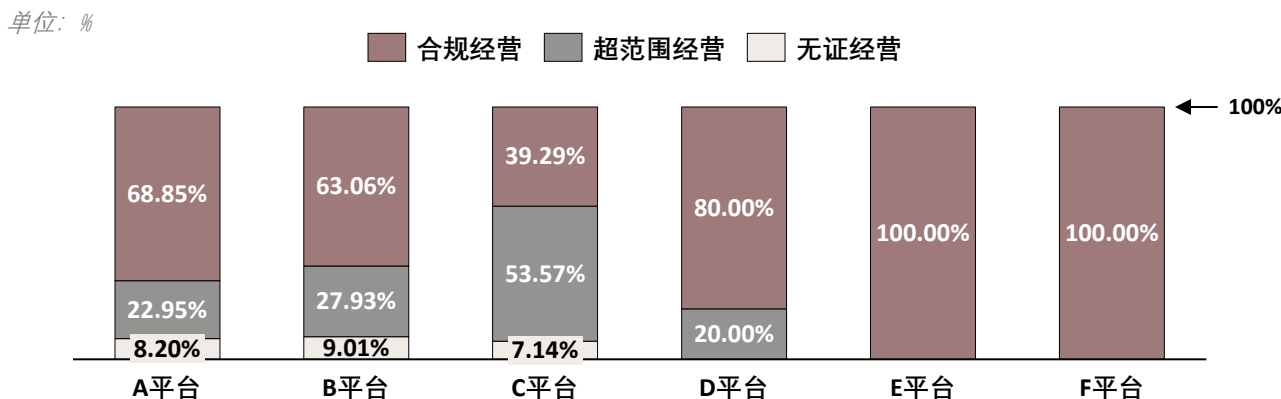
已备案的灵芝保健食品发展较为成熟，分为灵芝孢子粉和非灵芝孢子粉两类，非灵芝孢子粉包括软胶囊和口服液两种剂型。口服液以其便于吸收的液态形式，直接作用于人体，占据了一定的市场份额。从已备案的灵芝孢子粉来看，以粉剂为代表的其他剂型占主要比重，其次为胶囊。灵芝孢子粉作为灵芝的精华，因其丰富的营养价值和免疫调节功能备受推崇，粉剂形式便于按需调配剂量，并且可直接冲泡饮用或是加入食物中食用，适合日常保健使用。

来源：国家市监局、头豹研究院

中国备案中药材保健食品行业下游分析

中药保健食品在电商平台的销售合规问题突出，监管仍需加强；胶囊是最受居民欢迎的中药保健食品剂型，茶剂较受青睐

六大线上平台店铺中药类保健食品销售资质构成，2023



五大知名品牌线上店铺月销售额情况，2023

最受居民欢迎的中药保健食品服用形式，2023



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 中药保健食品的渠道监管有待加强，居民对中药保健茶的偏好值得关注

调研显示，从六大知名线上平台店铺中药类保健食品的销售资质构成来看，两家平台的合规经营达100%，两家平台的超范围及无证经营超30%，一家平台的超范围及无证经营超60%；从五大知名品牌线上店铺的月销售额来看，超范围及无证经营的创收均超过合规经营的店铺，个别品牌的非合规经营创收额是合规经营的38.38倍。多数平台中药材保健食品销售的合规问题突出，体现平台在商家资质审核和日常监管方面存在不足。并且，部分商家通过规避监管获取高额利润，合规商家在市场竞争中处于不利地位，行业监管的紧迫性和必要性凸显。

调研显示，从最受居民欢迎的中药保健食品服用形式来看，胶囊剂占比62.34%领先于其他剂型，其次是口服液46.10%，茶剂37.99%。胶囊是保健食品的传统剂型，消费者对其接受度最高，口服液吸收率较好。茶剂的高占比值得关注，体现消费者倾向于通过传统饮茶方式来接受中药保健的益处。

来源：知网《中药保健食品线上销售情况的调研分析》、头豹研究院

Chapter 3

中国备案中药材保健食品竞争格局

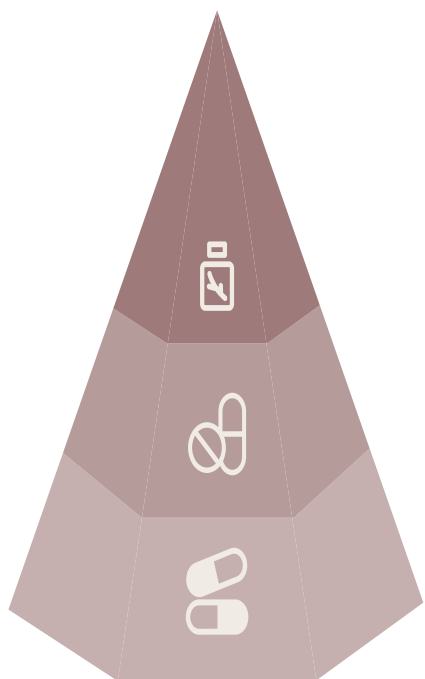
□ 中国备案中药材保健食品行业竞争格局分析



中国备案中药材保健食品行业竞争格局综述

行业是保健食品的重要细分赛道，包括大型药企旗下的子公司与主营保健食品的公司两类

中国备案中药材保健食品行业竞争格局



第一梯队：以百合股份为代表

01

- ✓ 上市公司，市场拓展拥有稳定的资金保障；
- ✓ 深耕营养保健食品领域，产品线丰富，重视研发与创新

第二梯队：以寿仙谷和华润三九为代表

02

- ✓ 医药集团实力强劲，品牌影响力和市场知名度高；子公司专注保健食品的研产销，产品剂型和种类丰富

第三梯队：以白云山为代表

03

- ✓ 具有一定知名度和影响力的药企，保健食品是其业务之一，行业产品的市场表现较弱

中国备案中药材保健食品行业竞争格局气泡图



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：
13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。