



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

智能工业机器人：自动化与智能化并进，重塑工业制造格局 头豹词条报告



饶立杰

2024-12-19 未经平台授权，禁止转载

摘要 智能工业机器人是专门用于工业生产和巡检运维领域的自动化机器人系统，通常具有多轴自由度和高精度运动控制能力，可以替代或辅助人工劳动，提高生产效率、质量和安全性。它们被广泛应用于汽车制造、电子、金属制品、塑料及化工产品等多个行业，并逐渐扩展到食品加工、医药制造、物流仓储等多个领域。随着人工智能、机器学习、物联网等前沿技术的融合，工业机器人正向着更高效、更智能的方向发展。智能化、模块化使机器人从预编程、示教再现控制等模式，逐渐向自主学习、自主作业方向发展。这种智能特性的提升，将使工业机器人能够面对更有挑战性的场景，如智能焊接等。

行业定义

智能工业机器人是一种高度集成的自动化设备，具备自动控制和灵活编程的能力，能够在多个轴向上进行复杂操作。它们既可以是固定安装也可以是移动式的，广泛应用于工业自动化环境中。智能工业机器人不仅能够执行高重复性任务，而且在精度、负载能力和稳定性方面表现出色，以满足严苛的工业生产要求。此外，智能工业机器人还强调与人类工作者协同合作的能力，旨在提升生产效率、优化流程并降低运营成本，同时促进各行业间的深度整合与创新，成为现代智能制造体系不可或缺的一部分。

行业分类

按照使用用途可将智能工业机器人分为搬运作业机器人、焊接机器人、喷涂机器人、加工机器人、装配机器人、洁净机器人、其他工业机器人。

按照使用用途分类

搬运作业机器人

搬运作业机器人是专为物料搬运和物流自动化设计的智能设备，它们能够在仓库、生产车间等环境中高效地移动货物。通过集成先进的导航技术和传感器系统，这些机器人可以自主规划路径、避开障碍物，并精确地将物品从一个地点运输到另一个地点，显著提高了生产效率和工作安全性。

焊接机器人

焊接机器人是用于执行焊接任务的高度专业化机械设备，广泛应用于汽车制造、金属加工等行业。这类机器人配备了精密的焊枪和控制系统，能够以极高的精度和一致性完成各种类型的焊接作业，无论是简单的直线焊缝还是复杂的三维曲线焊缝。它们不仅提升了产品质量，还减少了人工操作带来的误差和安全隐患。

喷涂机器人

喷涂机器人是专门用来进行表面涂层处理的自动化工具，适用于涂料、油漆、粉末等多种材料的喷涂应用。凭借其灵活的机械臂和高精度喷枪，喷涂机器人可以在复杂形状的工件上均匀施加涂层，确保每一处细节都得到完美覆盖。此外，自动化的喷涂过程还能大幅降低挥发性有机化合物（VOC）排放，保护环境和工人健康。

加工机器人

加工机器人是指那些在制造业中承担切削、打磨、钻孔等加工任务的自动化设备。它们通常与数控机床配合使用，利用高速旋转的刀具或磨具对原材料进行精细加工。通过编程控制，加工机器人可以实现高度定制化的生产流程，满足不同产品的尺寸和形状要求，同时保持出色的加工精度和表面光洁度。

装配机器人

装配机器人是在生产线末端负责组装零部件的关键角色，广泛应用于电子、家电、玩具等多个领域。这些机器人具备高度灵活性和精准度，能够快速准确地完成螺丝拧紧、插件安装等精细动作。随着视觉识别技术和力反馈系统的引入，装配机器人还能应对更复杂的装配任务，进一步提升生产线的自动化水平和产品质量。

洁净机器人

洁净机器人是专门为无尘室和其他对清洁度有严格要求的工作环境设计的自动化解决方案。它们主要用于地面清洁、空气净化等方面，采用特殊的过滤装置和消毒技术，确保不会引入任何污染物。洁净机器人不仅能维持高标准的环境卫生，还能减少人为干预带来的污染风险，适合半导体制造、制药等行业。

其他工业机器人

除了上述特定用途的机器人之外，还有其他类型的工业机器人服务于各行各业。例如，检查机器人用于质量检测；码垛机器人负责堆叠成品；包装机器人则专注于产品包装。这些机器人各具特色，旨在优化特定环节的操作流程，提高整体生产效率，降低成本，并增强企业的市场竞争力。

行业特征

智能工业机器人的行业特征包括高度的技术密集性、劳动力成本上升推动需求增长、服务型业务模式兴起。

1 高度的技术密集性

智能工业机器人行业是一个高度技术密集型的领域，融合了机械工程、电子工程、计算机科学和人工智能等多个学科的知识。这种跨学科的特性要求企业在研发和生产过程中不断投入大量资源用于技术创新和产品升级。由于智能工业机器人需要具备高精度的操作能力、复杂的任务处理能力和良好的人机交互性能，因此对软件算法、传感器技术和控制系统的要求尤为严格。企业必须紧跟最新的科技发展趋势，持续优化产品的智能化水平，以保持竞争力。此外，随着物联网（IoT）、大数据和云计算等新兴技术的应用，智能工业机器人的功能和应用场景也在不断扩大，推动着整个行业的快速发展。

2 劳动力成本上升推动需求增长

随着全球范围内劳动力成本的不断上升，尤其是在中国等制造业大国，企业面临着较大的成本压力。为了应对这一挑战，制造型企业开始转向自动化解决方案，其中智能工业机器人成为了首选。通过引入智能工业机器人，企业不仅能够显著降低直接劳动成本，还能提高生产效率和产品质量的一致性，减少人为错误带来的损失。特别是在重复性强、工作环境恶劣或对人体健康有害的工作岗位上，机器人可以完全替代人类工人，从而改善整体的工作条件。因此，劳动力成本的上升直接刺激了市场对智能工业机器人的需求增长，成为推动行业发展的重要动力之一。

3 服务型业务模式兴起

在智能工业机器人行业中，传统的硬件销售模式正在逐渐向服务型业务模式转变。除了提供高质量的产品外，愈来愈多的企业开始重视售前咨询、安装调试、操作培训以及售后维护等一系列增值服务。这种转变不仅增强了客户粘性，还为企业带来了新的盈利点。例如，远程监控和数据分析服务可以帮助客户实时了解设备运行状态，提前预测故障并进行预防性维护，大大提高了设备的可用性和使用寿命。此外，基于云的服务平台还可以支持多台设备之间的协同作业，进一步提升了生产的灵活性和响应速度。总之，服务型业务模式的兴起为智能工业机器人企业提供了更广阔的发展空间，并促进了整个行业的健康发展。

发展历程

智能工业机器人行业可以分为四个阶段，萌芽期（1985-1996年），以国家政策为导向，中国逐步建立起自主研发能力，并初步形成了涵盖水下、工业及空间等多领域的机器人技术研发体系；启动期（1997-2010年），中国工业机器人技术创新与市场需求之间的初步对接，以及政府和学术界对机器人技术发展的积极推动；高速发展期（2011-2015年），中国企业加大创新力度，加速技术突破，并吸引了大量社会资本进入该领域，形成了良好的产业发展生态；成熟期（2016年至今），中国智能工业机器人行业正从单纯的规模扩张转向质量效益型发展的新阶段。

萌芽期 · 1985-01-01~1996-01-01

1985年，中国首台水下机器人“海人一号”成功完成首次航行。1986年，“智能机器人主题”被纳入《国家高技术研究发展计划》（863计划），成为自动化技术领域的重要发展方向之一，同时航空领域的“空间机器人”专题也得以确立。

中国政府开始高度重视并支持机器人技术的研究与发展，为行业的萌芽提供了政策和资金上的保障，推动了早期技术的积累和人才培养。

启动期 · 1997-01-01~2010-01-01

1997年，南开大学机器人与信息自动化研究所成功研制了中国首台用于生物实验的微操作机器人系统。2000年，中国工业机器人的销售量为380台。2010年，中国工业机器人的销售量为14,980台，年均复合增长率达44.4%。

智能工业机器人行业开始显现出规模化效应，企业投资增加，产业链逐渐完善，为后续行业的持续高速发展奠定了坚实的基础。

高速发展期 · 2011-01-01~2015-01-01

2015年，中国发布了《中国制造2025》行动纲领，作为工业4.0规划的一部分，明确提出要大力推动优势和战略性新兴产业的快速发展，特别是机器人领域。2015年，中国的工厂累计安装工业机器人台数达到十万台。

市场需求与政策扶持相辅相成，产业链上下游协同发展，智能工业机器人行业进入了高速发展的黄金期，为后续的技术迭代和市场扩展奠定了坚实的基础。

成熟期 · 2016-01-01~2024-01-01

截至2020年，中国已成为全球最大的机器人消费国，位居工业机器人销量市场的首位。自2022年起，随着人工智能技术的发展，中国对硬件模块化配置、人工智能分析决策和数字孪生平台全流程管控这三个关键功能进行技术迭代。

中国的巨大需求不仅推动了国内外机器人企业的技术创新和生产能力提升，也促使国内企业在全局竞争中逐渐占据有利位置。

产业链分析

智能工业机器人产业链的发展现状

智能工业机器人行业产业链上游为零部件与核心技术供应环节，主要包括核心组件、材料和软件技术等；产业链中游为整机制造商及系统集成环节，主要包括设计与制造；产业链下游为应用领域环节，主要包括工业应用场景。

智能工业机器人行业产业链主要有以下核心研究观点：

减速器、控制系统和伺服系统作为智能工业机器人的核心组件，构成了其主要成本。

智能工业机器人性能与成本的关键在于三大核心组件，涵盖减速器、控制系统和伺服系统。其中，减速器降低电机转速并增大输出扭矩，确保执行平稳精确；控制系统以复杂算法和软件架构实现智能化操作，灵活应对环境变化；伺服系统提供精准的位置、速度和扭矩控制，保障动作高度准确和快速响应。这三大组件合计占据机器人总成本的约70%，是决定性能与成本的核心要素。

上 产业链上游环节分析

生产制造端

零部件与核心技术供应

上游厂商

股 中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

股 华工科技产业股份有限公司

股 中山联合光电科技股份有限公司

股 上海移远通信技术股份有限公司

股 苏州天准科技股份有限公司

股 阳光电源股份有限公司

股 深圳市科陆电子科技股份有限公司

股 芯讯通无线科技（上海）有限公司

股 无锡先导智能装备股份有限公司

股 华为投资控股有限公司

产业链上游分析

减速器、控制系统和伺服系统构成智能工业机器人的核心组件，占据了总成本的最大部分。

在智能工业机器人的构成中，减速器、控制系统和伺服系统扮演着不可或缺的核心角色。减速器负责降低电机的转速并增大输出扭矩，确保机器人能够平稳且精确地执行任务；控制系统的复杂算法和软件架构则赋予了机器人智能化的操作能力，使其能够根据环境变化灵活调整动作；而伺服系统通过提供精准的位置、速度和扭矩控制，保障了机器人动作的高度准确性和响应性。在工业机器人的总成本中，控制器、伺服电机和减速器这三大核心零部件占据了约70%的成本，其中减速器约占35%，伺服电机占20%，控制器占15%，而机器人本体与其他部分各占15%。综上所述，由于以上三个组件是决定机器人性能的关键因素，其占据了机器人总成本的最大份额。

中 产业链中游环节分析

品牌端

整机制造商及系统集成

中游厂商

股 上海发那科机器人有限公司

股 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

股 南京埃斯顿自动化股份有限公司

股 埃夫特智能装备股份有限公司

股 上海捷勃特机器人有限公司

股 上海新时达机器人有限公司

股 节卡机器人股份有限公司

股 上海图灵智造机器人股份有限公司

股 伯朗特机器人股份有限公司

股 深圳市汇川技术股份有限公司

产业链中游分析

智能工业机器人的应用能显著提升工业运作效率。

智能工业机器人的广泛应用，标志着工业生产进入了一个全新的高效自动化时代。这些机器人凭借其强大的运算能力、精确的机械臂操作以及高度的环境适应性，能够执行复杂且精细的生产任务，从而大幅度提高了工业运作的整体效率。相较于传统的人工操作，智能工业机器人不仅在生产速度上实现了显著提升，更在减少人为错误、保障生产安全以及实现24小时不间断作业等方面展现出了无可比拟

的优势。采用智能工业机器人后，工业铸造流水线的生产质量显著提升，全新铸造生产线的工作效率提高了约40%。综上所述，智能工业机器人的应用推动了工业生产率的飞跃。

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用场景

渠道端

股 富士康工业互联网股份有限公司

股 浙江省工业设备安装集团有限公司

股 天润工业技术股份有限公司

股 立讯精密工业股份有限公司

股 深圳富联富桂精密工业有限公司

股 比亚迪汽车工业有限公司

股 重庆利德工业制造有限公司

股 广州市华德工业有限公司

股 沈阳工业安装工程股份有限公司

股 中国兵器工业集团有限公司

产业链下游分析

中国正深度推进工业智能化转型，标志着制造业向更高层次的自动化和智能化迈进。

通过全面部署工业互联网并大幅提升算力规模，中国不仅实现了工业大类的全覆盖，而且在多个关键指标上达到了全球领先水平。工业机器人装机量的显著增长、数字化研发设计工具的广泛普及以及关键工序数控化率的提高，表明了中国制造业智能化水平的快速提升。目前，中国工业互联网已实现对所有主要工业类别的覆盖，且中国工业机器人装机量占据全球超过50%的份额。值得一提的是，在重点工业企业中，数字化研发设计工具的普及率高达80.1%，同时关键工序数控化率达到了62.9%。综上所述，中国制造业的智能化升级为智能工业机器人企业带来了广阔的市场前景和挑战。

行业规模

智能工业机器人行业规模的概况

2019年—2023年，智能工业机器人行业市场规模由375.81亿人民币元增长至807.47亿人民币元，期间年复合增长率21.07%。预计2024年—2028年，智能工业机器人行业市场规模由869.71亿人民币元增长至1,196.82亿人民币元，期间年复合增长率8.31%。

智能工业机器人行业市场规模历史变化的原因如下：

中国工业的智能化发展是智能工业机器人需求增长的重要原因之一。

随着中国政府大力推行“中国制造2025”等国家战略，制造业正加速向高端化、智能化转型，以提高生产效率、产品质量和响应市场变化的能力。2023年，中国工业互联网核心产业规模达到1.35万亿元，已全面融入49个国民经济主要类别。同时，中国已培育出421家国家级示范工厂，以及超过1万家省级数字化车间和智能工厂。在此背景下，企业对能够集成先进传感技术、人工智能算法和物联网平台的智能工业机器人的需求显著增加。智能工业机器人不仅能够执行高精度、重复性的任务，减少人为错误，还能通过数据分析优化生产流程，实现预测性维护，从而降低运营成本并提升竞争力。综上所述，工业智能化进程中的技术创新与应用需求共同驱动了智能工业机器人市场的蓬勃发展。

智能工业机器人行业市场规模未来变化的原因主要包括：

未来中国老龄化程度加剧，导致劳动人口的减少，进而驱动工业对智能工业机器人需求增长。

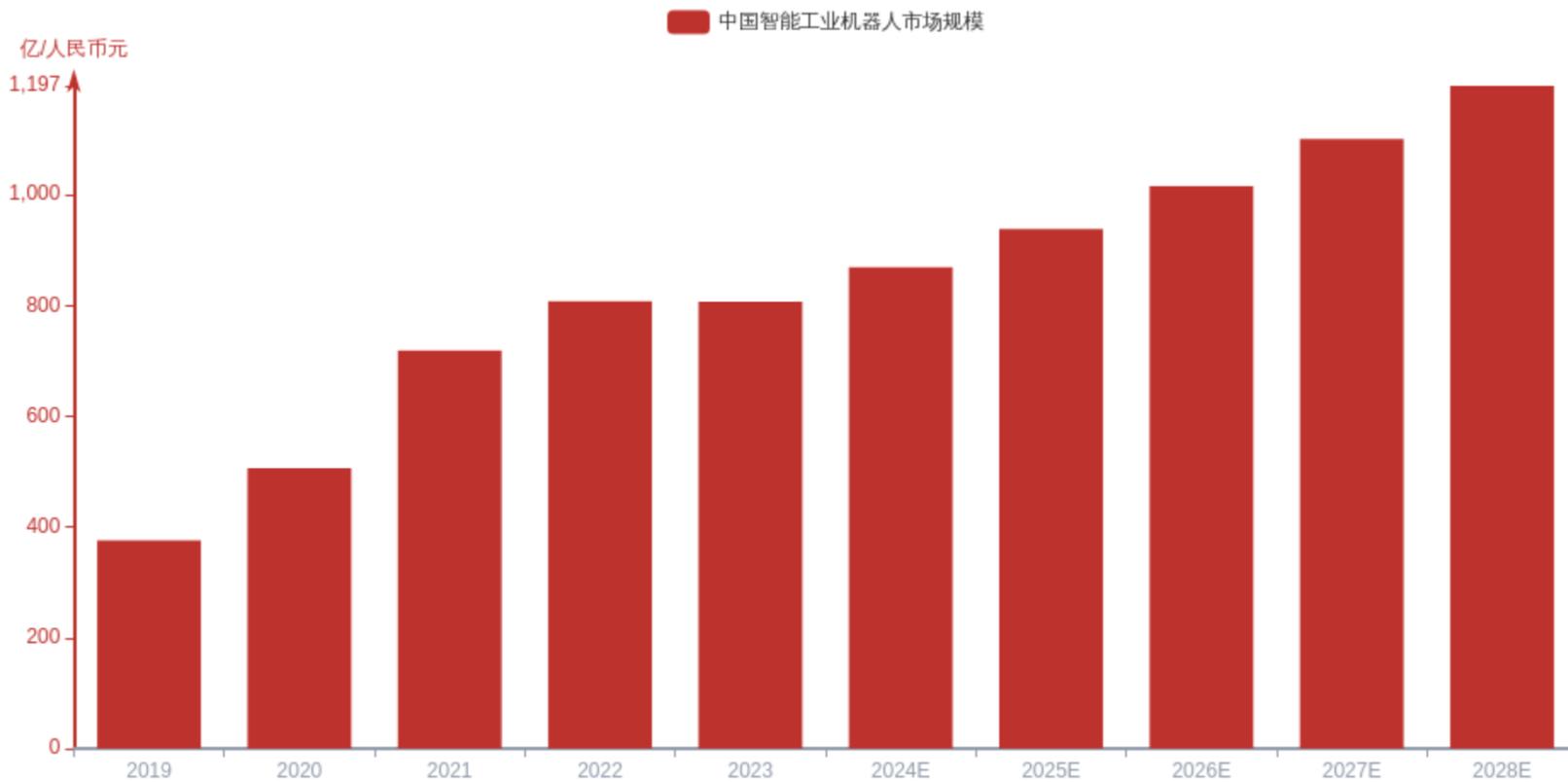
随着人口老龄化的加剧，中国劳动人口正逐渐减少。截至2023年，65岁以上人口的比例已达到15.4%。预计到2050年，60岁及以上的老年人口将超过5亿，占总人口的38.8%。面对如此显著的劳动力短缺，各行业正在加速自动化和技术升级的步伐。智能工业机器人不仅能够有效弥补人力资源的不足，还能显著提升生产效率和产品质量，同时降低长期运营成本，因此成为制造业优化生产和实现转型升级的关键选择。综上所述，随着老龄化的加剧，劳动人口的减少直接推动了智能工业机器人需求的增长。

智能工业机器人规模预测

规模预测SIZE模型

智能工业机器人行业规模

中国智能工业机器人市场规模



数据来源: 国际工业自动化网, 固高科技股份有限公司, 国家统计局

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办, 发改委, 教育部, 科技部, 工信部, 公安部, 广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新, 同时完善与创新相发展的科学监管方式, 制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在强调了安全评估、数据保护及算法公正性, 促使企业加强技术研发和安全管理, 确保产品和服务的合规性。这不仅提升了行业的准入门槛, 也推动了技术的健康发展, 有助于建立用户信任, 促进智能机器人在制造业中的广泛应用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在通过建立和完善标准体系，促进技术创新与应用推广。此方案有助于提高产品质量和安全性，增强国际竞争力，加速产业升级转型，为行业发展提供坚实基础和导向。同时，鼓励企业参与标准制定，提升市场信心，促进智能工业机器人行业的健康快速发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在强调提升产品质量与品牌影响力，特别指出加快传统装备智能化改造及发展高质量通用智能装备。这将促进智能工业机器人行业的技术升级与品质提升，推动机器人的可靠性及智能化水平提高，加速制造业中的应用密度增长，助力行业快速发展，并强化国内企业在核心零部件和系统集成方面的能力，为机器人产业的繁荣奠定坚实基础。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部、财政部	2023-08-01	6
政策内容	鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设，梳理基础电子元器件、半导体器件、光电子器件等标准体系，加快重点标准制定和已发布标准落地实施。			
政策解读	该政策旨在强调加大投资改造力度，支持重大项目建设及产业逆周期升级改造，这将直接带动对智能工业机器人的需求，提升自动化水平，助力企业提高生产效率和产品质量，增强市场竞争力。同时，随着传统制造业向高端化、智能化转型，智能工业机器人作为智能制造的关键装备，将迎来更广阔的应用场景和发展机遇。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	8
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在强调了智能工业机器人作为制造业升级的关键装备，将加速其技术创新和应用拓展。规划推动机器人产业向高端化、智能化发展，促进核心技术攻关与标准体系建设，鼓励行业领军企业和专精特新“小巨人”企业的成长，同时通过“机器人+”行动深化机器人在各行业的应用，为智能工业机器人行业发展提供了明确方向和支持政策，有助于提升产业整体竞争力。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

智能工业机器人竞争格局概况

中国智能工业机器人行业的市场集中度较高。

智能工业机器人行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有上海发那科机器人有限公司、上海新时达机器人有限公司等；第二梯队公司有沈阳新松机器人自动化股份有限公司、埃夫特智能装备股份有限公司、伯朗特机器人股份有限公司等；第三梯队有南京埃斯顿自动化股份有限公司、节卡机器人股份有限公司等。

智能工业机器人行业竞争格局的历史原因

长期以来，外资智能工业机器人品牌凭借其规模和技术优势，在工业机器人市场中占据主导地位。

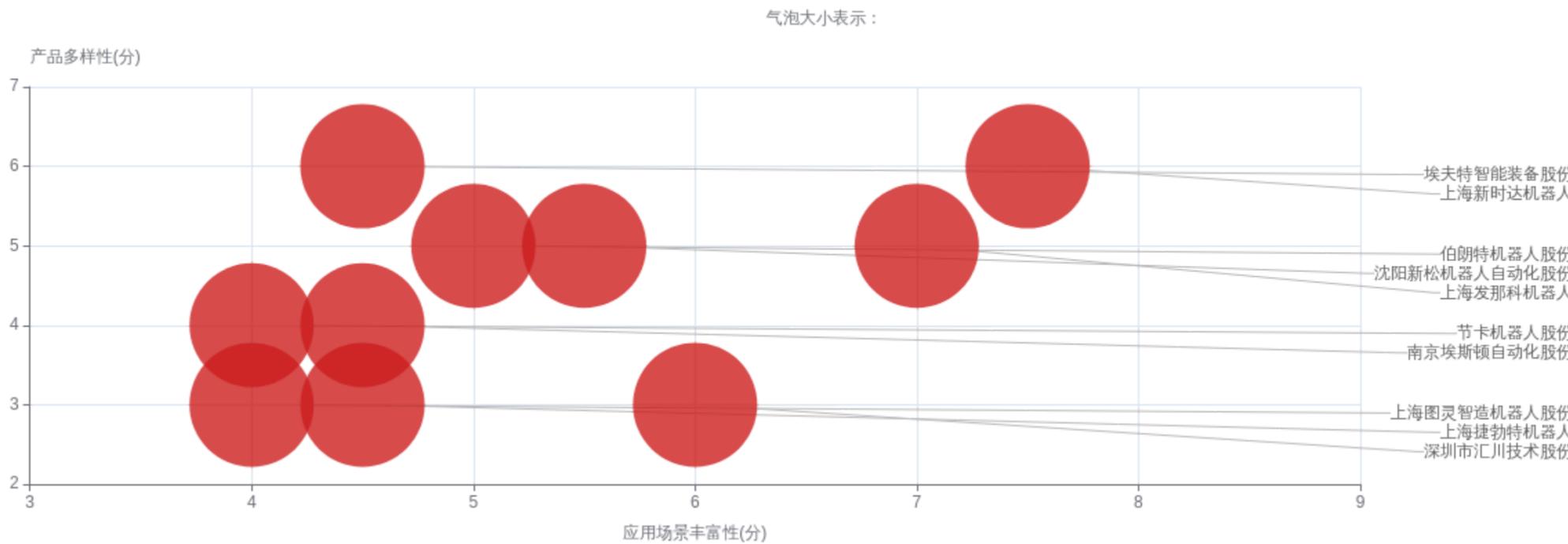
全球工业机器人“四大家族”——发那科（日本）、ABB（瑞士）、安川（日本）、库卡（德国）几乎垄断了机器人制造、焊接等高阶领域。以上企业凭借庞大的市场规模和广泛的客户基础，能够在市场中保持领先地位。此外，工业机器人“四大家族”掌握了工业机器人本体和核心零部件的技术，如同伺服电机、控制器等。外资品牌通过自主研发和不断创新，在核心零部件技术方面取得了显著优势。截至2022年底，发那科占全球智能工业机器人市场份额的比重高达17.3%，并且与前三家生产商共同占据了市场58%的份额。综上所述，全球工业机器人市场的主导地位由日本发那科等外资品牌凭借其庞大的规模和卓越的技术实力所占据，从而提高了行业的市场集中度。

未来智能工业机器人行业的市场集中度将提高。

智能工业机器人行业竞争格局未来变化原因

头部企业通过打造工业机器人一体化全自动解决方案，能显著提升生产效率，进而增强产品竞争优势。

以发那科为例，发那科推出了涵盖全价值链的一体化涂胶及喷漆智能制造解决方案。在其生产车间，数十台FANUC机器人协同作业，全面自动化处理驾驶室的涂胶与喷漆流程，不仅使车辆质量跃升40%，还成功将单车成本削减20%。尤为引人注目的是，依托FANUCiRVision智能视觉系统，发那科的涂胶机器人能在短短3秒内迅速且精准地完成车身定位，定位精度高达±1mm。综上所述，头部企业的一系列创新与实践，将为下游企业带来显著的经济效益，从而提升其在智能工业机器人行业的市场地位。



上市公司速览

埃夫特智能装备股份有限公司 (688165)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	14.3亿元 >	44.5	15.9

上海新时达电气股份有限公司 (002527)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.8亿元 >	7.4	18.4

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	24.1亿元 >	33.1	13.4

企业分析

1 埃夫特智能装备股份有限公司【688165】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	52178万人民币
企业总部	芜湖市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	游玮	统一社会信用代码	91340207664238230M
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	1185984000000
品牌名称	埃夫特智能装备股份有限公司	经营范围	工业机器人、智能机器人、智能生产线设备及配件、汽车专用设备研发、设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，机器人领域内的技术咨询、技术服务，软件开发、销售及售后服务，机电设备（除特种设备）设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，节能技术服务,机械式停车设备的研发、设计、制造、销售、安装、改造及维修服务。（上述经营范围涉及国家限制类、禁止类项目除外，涉及前置许可的项目除外，涉及依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

■ 财务数据分析											
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)	2024(Q3)
销售现金流/营业收入	0.95	1.1	1.12	0.98	1.09	1.06	1.01	0.8	/	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	70.2799	46.4578	42.2834	42.2322	36.0061	38.7812	47.1642	45.9685	/	/	/
营业总收入同比增长(%)	/	55.2195	68.0136	-3.4868	-10.5864	1.1914	15.7283	42.1059	/	/	/
归属净利润同比增长(%)	/	45.5045	19.1518	-93.0418	-295.9074	-14.4619	10.6269	72.5525	/	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	/	230.4885	140.5097	153.2045	190.2334	172.4505	155.9806	133.9914	/	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.1208	1.6946	2.0001	1.9645	2.671	2.3036	1.7856	1.9366	/	/	/
每股经营现金流(元)	0.06	-0.1	-0.66	-0.43	-0.2762	-0.3774	-0.2817	-0.4301	/	/	/
毛利率(%)	15.6633	11.2945	12.8024	17.0271	12.2616	11.322	10.6264	17.3136	/	/	/
流动负债/总负债(%)	79.4135	71.6538	70.6257	71.7171	70.3658	77.695	83.5531	76.621	/	/	/
速动比率	0.6887	1.0084	1.2723	1.114	2.4773	2.032	1.5398	1.7019	/	/	/
摊薄总资产收益率(%)	-6.6764	-2.0829	-0.9115	-1.8755	-5.5856	-6.0384	-5.4997	-1.4504	/	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	9.9496	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	38.9136	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	-21.38	-4.5	-1.54	-2.61	-9.34	-9.71	-9.53	-2.67	/	/	/
基本每股收益(元)	-0.25	-0.11	-0.06	-0.11	-0.38	-0.37	-0.33	-0.09	-0.04	-0.16	-0.2
净利率(%)	-10.1129	-4.6629	-1.9468	-4.1953	-15.0418	-16.8051	-13.2639	-2.5622	/	/	/
总资产周转率(次)	0.6602	0.4467	0.4682	0.4471	0.3713	0.3593	0.4146	0.566	/	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	58.8557	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	/	3.1781	3.5703	3.5628	3.8509	3.8942	3.9039	3.9072	/	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	126.9841	124.8829	137.2998	191.0118	185.7106	176.4965	193.6108	153.7476	/	/	/
营业总收入(元)	503700329.12	781841332.95	1313599637.43	1267797556.74	1133583828.92	1147089656.34	1327507642.24	1886466277.57	335060672.99	679755025.23	101786620
每股未分配利润(元)	/	-0.2264	-0.2868	-0.3959	-0.6621	-1.0328	-1.3641	-1.4551	/	/	/
稀释每股收益(元)	-0.25	-0.11	-0.06	-0.11	/	-0.37	-0.33	-0.09	-0.04	-0.16	-0.2
归属净利润(元)	-50184721.41	-27348391.23	-22110674.91	-42682841.21	-168984523.14	-193422882.07	-172868061.02	-47448022.14	-19376428.27	-82843071.03	-10542784
扣非每股收益(元)	-0.41	-0.49	-0.46	-0.29	-0.69	-0.62	-0.44	-0.24	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.06	-0.1	-0.66	-0.43	-0.2762	-0.3774	-0.2817	-0.4301	/	/	/

公司竞争优势

竞争优势

埃夫特智能装备股份有限公司是一家专注于工业机器人产业的高科技公司，自2007年成立以来，已逐步成长为国内知名的机器人以及智能制造解决方案提供商。该公司致力于打造全系列机器人产品以及跨行业智能制造解决方案，其工业机器人产品包括ER10L-C20、ER-Delta、ER20-C10、ER50-C20、ER130-C204、ER165C-C10、ER210A-C20、ER300-C20、ER370-C20以及ER180-C204等多种型号，这些机器人结构紧凑、工作空间大、重复定位精度高、动态响应快，并具备强大的关节速度和手腕持重能力，可广泛应用于机床上下料、搬运、打磨抛光、码垛、分拣以及激光切割等多个工业领域。

公司官网/年报

2 上海新时达电气股份有限公司【002527】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	66306.1291万人民币
企业总部	上海市	行业	电气机械和器材制造业
法人	纪翌	统一社会信用代码	9131000060751688XT
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	794764800000
品牌名称	上海新时达电气股份有限公司	经营范围	电控设备的生产、加工，机械设备、通信设备（除专控）、仪器仪表的销售，咨询服务；从事货物及技术的进出口业务。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024
销售现金流/营业收入	0.85	0.83	0.77	0.84	0.79	0.78	0.84	0.83	0.81	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	34.3794	38.7199	52.4584	51.2042	49.186	45.9637	43.4933	68.2708	64.2027	/	/
营业总收入同比增长(%)	15.4748	80.9229	24.8314	3.2725	0.5398	11.9722	7.762	-27.3653	9.3681	/	/
归属净利润同比增长(%)	-6.7068	-9.7543	-19.5591	-289.3578	120.5573	61.9649	73.017	-803.8141	64.1413	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	138.9854	96.5432	87.1038	85.022	88.8757	79.8982	78.7461	109.2221	101.2657	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.9811	1.4665	1.6263	1.7095	1.8021	1.972	1.5061	1.1667	1.5077	/	/
每股经营现金流(元)	0.1833	0.3825	0.0858	0.0616	0.4339	0.4421	0.2523	-0.4359	0.2421	/	/
毛利率(%)	35.9793	25.4521	23.3949	20.0755	20.7346	19.4868	19.6876	17.4133	18.0535	/	/
流动负债/总负债(%)	96.2939	97.856	72.7029	76.3612	72.7237	67.6047	94.376	96.8087	76.7587	/	/
速动比率	1.3099	0.9972	1.1471	0.9347	1.1198	1.5457	1.0803	0.7847	0.9959	/	/
摊薄总资产收益率(%)	6.5071	4.3206	2.5735	-4.585	0.9321	1.495	2.7023	-17.0411	-7.3867	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	34.9541	2.157	-13.9442	-13.2175	4.2017	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-52.1082	-88.3874	-172.2082	-1773.4639	-298.1463	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	9.06	6.74	4.97	-9.27	2.01	3.22	5.37	-43.3	-22.15	/	/
基本每股收益(元)	0.32	0.28	0.22	-0.42	0.09	0.14	0.24	-1.61	-0.57	-0.0355	-0.0
净利率(%)	12.7112	6.2206	4.0452	-8.4127	1.7136	2.3465	3.9676	-34.214	-11.1854	/	/
总资产周转率(次)	0.5119	0.6946	0.6362	0.545	0.5439	0.6371	0.6811	0.4981	0.6604	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	-49.6445	-81.4398	-136.5598	-1196.0039	-109.7322	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.4652	2.0333	2.0333	2.0335	1.9529	1.953	2.3913	2.2379	2.2592	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	184.5775	121.1061	118.5771	131.7041	126.9617	99.0508	104.2632	191.1843	173.8962	/	/
营业总收入(元)	1507033047.45	2726567846.4	3403612157.62	3514994626.43	3533969303.29	3957063457.75	4264212601.38	3097296044.04	3387453115.06	686321914.12	151605
每股未分配利润(元)	1.096	1.2118	1.3338	0.8434	0.9298	1.0397	1.166	-0.5027	-1.0775	/	/
稀释每股收益(元)	0.32	0.28	0.22	-0.42	0.09	0.14	0.24	-1.61	-0.57	-0.0355	-0.0
归属净利润(元)	189641840.44	171143699.8	137669481.09	-260687920.25	53590455.47	86797716.53	150174815.19	-1056951481.5	-379033867.76	-23465044.29	-18750
扣非每股收益(元)	0.28	0.24	0.1615	-0.49	-0.02	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.1833	0.3825	0.0858	0.0616	0.4339	0.4421	0.2523	-0.4359	0.2421	/	/

公司竞争优势

竞争优势

上海新时达电气股份有限公司是一家专注于运动控制技术，以伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品为核心，致力于发展数字化与智能化，为客户提供优质智能制造综合解决方案的企业。其工业机器人产品负载覆盖1~600KG，包括多关节工业机器人、SCARA机器人等系列，完整掌握了机器人控制系统、伺服系统和软件系统等关键技术，能够助力制造业向高质量发展。

公司官网/年报

3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司【300024】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	156561.995万人民币
企业总部	沈阳市	行业	研究和试验发展
法人	张进	统一社会信用代码	91210000719642231W
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	957024000000
品牌名称	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	经营范围	许可项目：建筑智能化系统设计，电气安装服务，建设工程施工，第一类增值电信业务，第二类增值电信业务，第二类医疗器械生产，消毒器械生产，消毒器械销售，道路机动车辆生产，第三类医疗器械经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：工业机器人制造，工业机器人销售，智能机器人的研发，智能机器人销售，特殊作业机器人制造，物料搬运装备制造，智能仓储装备销售，核电设备成套及工程技术研发，软件开发，人工智能应用软件开发，信息系统集成服务，智能控制系统集成，物联网技术服务，轨道交通运营管理系统开发，安防设备制造，机械设备租赁，信息技术咨询服务，货物进出口，技术进出口，第一类医疗器械生产，第一类医疗器械销售，第二类医疗器械销售，金属切割及焊接设备销售，金属切割及焊接设备制造，智能基础制造装备制造，工程和技术研究和试验发展（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024
销售现金流/营业收入	0.91	0.86	0.85	0.93	0.98	1.08	1.1	0.94	0.86	/	
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
资产负债率(%)	19.5765	20.4001	28.633	33.7288	33.8941	54.7856	61.4833	63.7413	62.3563	/	
营业总收入同比增长(%)	10.6237	20.6533	20.7321	26.0548	-11.2851	-3.1269	24.0091	8.4153	10.9306	/	
归属净利润同比增长(%)	21.2342	4.0398	5.2594	3.9255	-34.8117	-235.0986	-42.1155	107.9394	9.4864	/	
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
应收账款周转天数(天)	124.6753	130.9472	134.8971	125.2305	149.9938	153.4567	114.3249	123.8883	127.0852	/	
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
流动比率	6.2081	5.5229	3.3743	2.8233	2.4923	1.4887	1.3558	1.3102	1.3285	/	
每股经营现金流(元)	-0.1678	-0.1006	-0.2474	0.035	0.0042	0.1521	0.064	-0.26	-0.1438	/	
毛利率(%)	34.0896	31.739	33.2568	31.4671	27.916	19.2364	7.5712	8.6184	13.8827	/	
流动负债/总负债(%)	66.3744	65.5723	73.4864	76.6608	80.8968	80.0014	79.5692	81.7467	81.6574	/	
速动比率	4.5942	2.4898	1.4523	1.4784	1.2208	0.7733	0.7526	0.7362	0.7255	/	
摊薄总资产收益率(%)	8.2078	6.1483	5.7222	5.0722	2.9815	-3.7633	-5.0804	0.2498	0.3801	/	
营业总收入滚动环比增长(%)	61.8666	120.7578	19.6237	20.9682	46.0152	/	/	/	/	/	
扣非净利润滚动环比增长(%)	-72.1088	62.8707	-39.5397	-50.9553	-218.1284	/	/	/	/	/	
加权净资产收益率(%)	16.72	7.64	7.48	7.3	4.6	-6.2	-12.52	1.06	1.13	/	
基本每股收益(元)	0.6	0.2633	0.2771	0.288	0.1877	-0.25	-0.3605	0.0288	0.0313	-0.026	-0.026
净利率(%)	23.8821	20.6292	18.0682	14.702	10.5634	-14.6554	-16.8539	0.8086	1.1457	/	
总资产周转率(次)	0.3437	0.298	0.3167	0.345	0.2822	0.2568	0.3014	0.309	0.3317	/	
归属净利润滚动环比增长(%)	119.2237	96.1158	63.6326	3.159	-91.7497	/	/	/	/	/	
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
每股公积金(元)	4.5371	1.6987	1.6987	1.6987	1.6987	1.6987	1.7025	1.6507	1.7	/	
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
存货周转天数(天)	362.757	380.1077	430.8797	429.2869	540.9467	551.8087	404.1765	397.3071	405.6338	/	
营业总收入(元)	1685391508.43	2033481030.11	2455063972.29	3094726945.21	2745485120.35	2659636080.48	3298191289.34	3575745577.42	3966594857.94	733320513.07	166119
每股未分配利润(元)	1.593	0.735	0.9868	1.1961	1.3624	0.3197	-0.0437	-0.0476	-0.0161	/	
稀释每股收益(元)	0.6	0.2633	0.2771	0.288	0.1877	-0.25	-0.3605	0.0288	0.0313	-0.026	-0.026
归属净利润(元)	394823483.47	410773622.59	432377941.4	449350851.81	292924100.01	-395736398.55	-562402840.82	44651143.16	48571603.97	-40371267.92	-6179
扣非每股收益(元)	0.36	0.1758	0.1879	0.2314	0.0856	/	/	/	/	/	
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
经营现金流/营业收入	-0.1678	-0.1006	-0.2474	0.035	0.0042	0.1521	0.064	-0.26	-0.1438	/	

公司竞争优势

竞争优势

沈阳新松机器人自动化股份有限公司成立于2000年，是一家以机器人技术和智能制造解决方案为核心的高科技上市公司，也是中国第一家以机器人技术为核心的企业。该公司打造的工业机器人产品现已具备智能感知、智能认知、自主决策、自控执行等功能，包括SR210A-210/2.65、SR12A-12/1.46、SN4A-4/0.58、SN7B-7/0.90、SR25-20/1.76等多个型号，在各行业进行了深度的应用实践与工艺融合，为用户量身定制了完整先进的行业解决方案。

公司官网/年报

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

