



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

2024古镇旅游发展指数报告

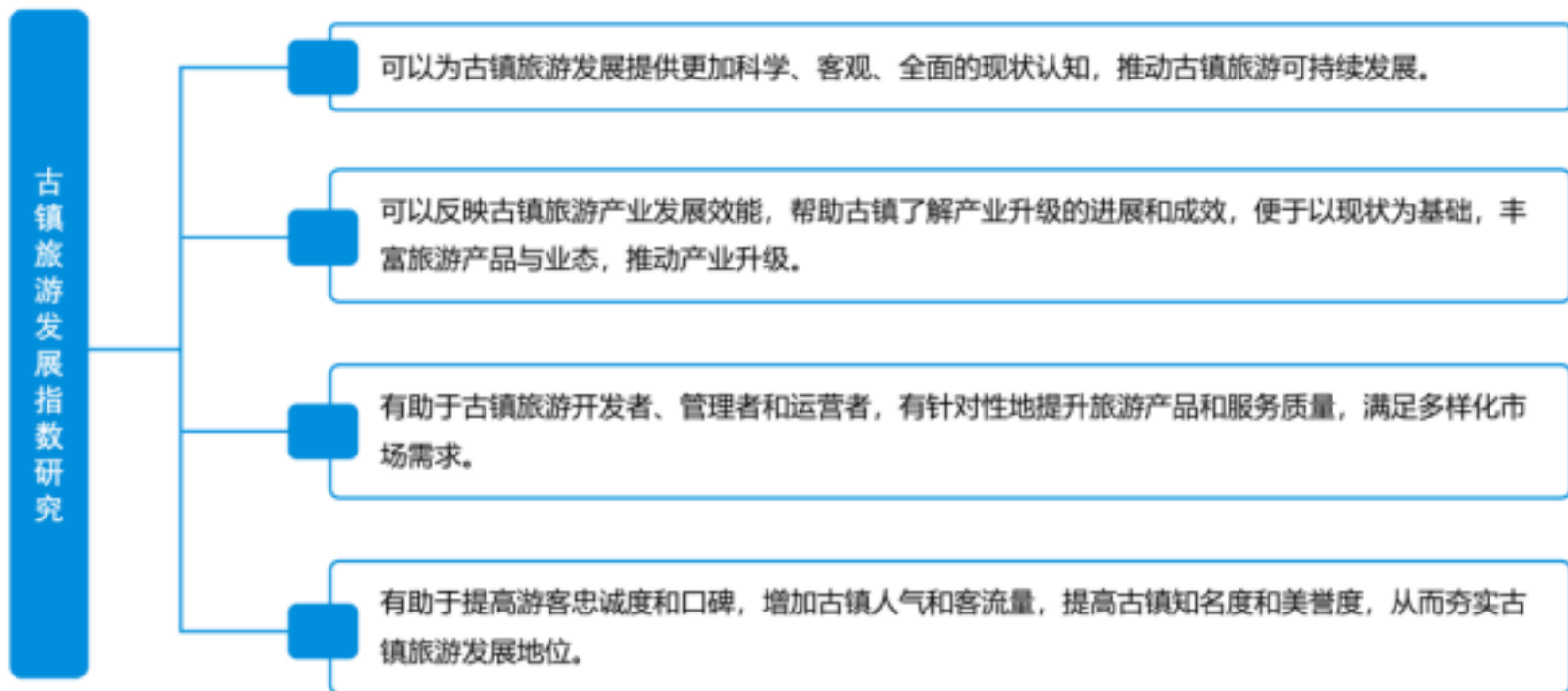


中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

2024年12月

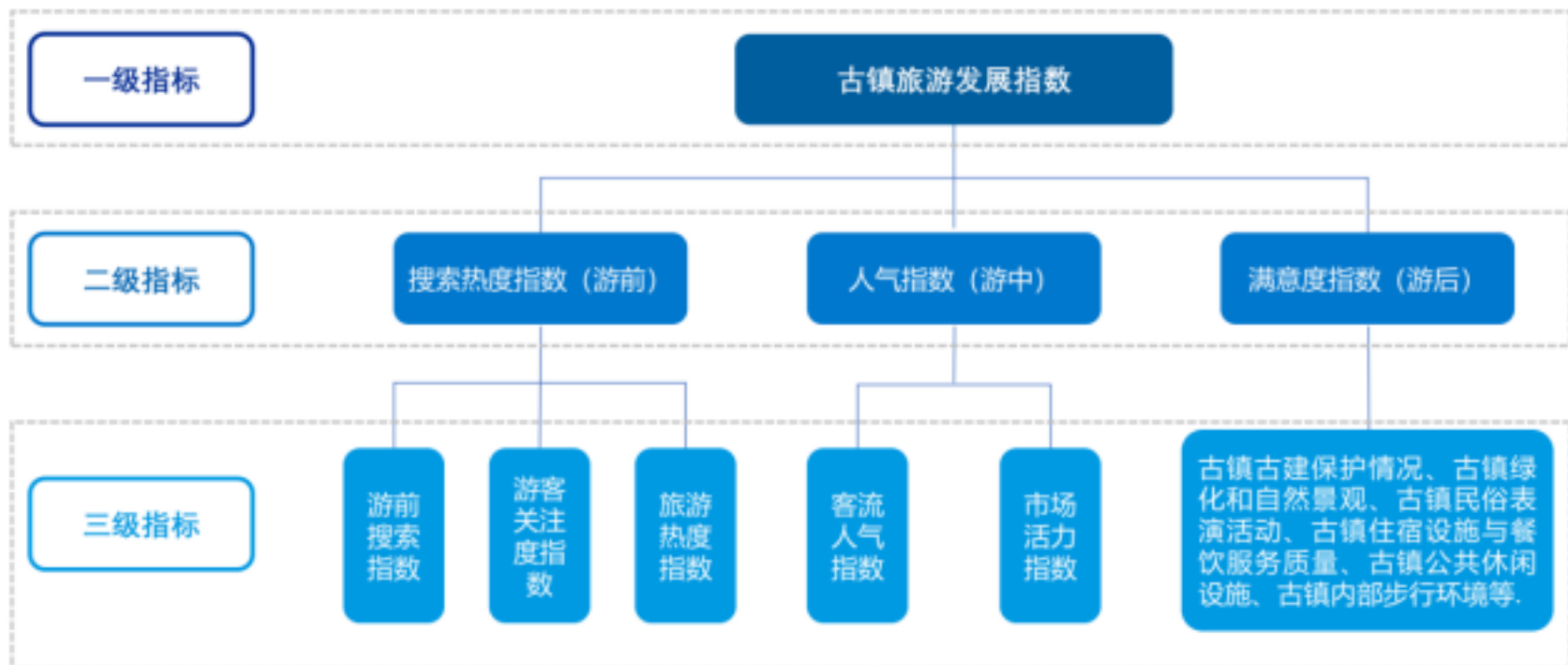
(一) 古镇旅游发展指数研究目的

发展指数是评估古镇旅游发展水平的重要指标。通过指数构建、数据采集、清洗与分析,对古镇旅游发展水平进行科学、全面的定量评估,有助于综合了解古镇旅游吸引力、市场影响力和旅游服务质量,可为提升游客忠诚度、推进古镇旅游可持续发展提供依据。



(二) 古镇旅游发展指数构建

旅游,以游客到访为前提。在“旅游者定义旅游业”的时代背景下,游客视角的发展指数更加具有现实意义。基于此,本报告以游客视角,从搜索热度(游前)、旅游人气(游中)以及游客满意度(游后)等三个维度构建指数体系,对古镇景区进行研究。



一、古镇旅游发展指数说明



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

(二) 古镇旅游发展指数构建

搜索热度指数

主要反映特定时间内古镇旅游的知名度、活跃度和受欢迎程度，具体包括搜索指数、游客关注度、旅游热度等分项指标，一定程度上可以映射古镇对潜在游客的吸引力。

01

人气指数

是衡量古镇旅游影响力的重要指标，可以直观地反映古镇旅游在同领域的市场占有情况和发展活力，具体包括客流量人气指数、市场活力指数(综合考虑外地客源市场与夜间市场培育情况)。

02

满意度指数

是评估游客对旅游体验的整体评价，具体从古镇古建筑保护情况、绿化和自然景观现状、民俗表演活动、住宿设施与餐饮服务质量、公共休闲设施等方面全面反映游客在古镇旅游过程中的体验质量。

03

通过关注游客需求和感受，有助于古镇从游客需求出发，优化产品与服务，提高游客满意度和忠诚度。

一、古镇旅游发展指数说明



(三) 古镇旅游发展指数计算方法

本报告中“搜索热度指数”“人气指数”“满意度指数”“客流人气指数”“市场活力指数”“行前搜索指数”“游客关注度指数”“热度指数”以及“古镇旅游发展指数”均由对应指标融合计算而成。上述各“指数”计算方法沿用国际通用的信息熵法客观确定评价指标权重；同时，采用TOPSIS方法计算古镇排名，最终评分结果代表各古镇指标与理想值之间的接近程度。“指数”越高说明离理想值越近，相对水平越高；指数越低则说明多项指标距离理想值越远，相对水平越低。

权重确定方法——熵值法

(1) 初始数据标准化处理：各项指标运用最大最小值归一化处理，并考虑指标的正反向进行调整

正向指标： $X_j = (X_{ij} - \min X_j) / (\max X_j - \min X_j)$

负向指标： $X_j = (\max X_j - X_{ij}) / (\max X_j - \min X_j)$

(2) 计算第j项指标下第i个样本值占该指标的比重

$$p_{ij} = X_{ij} / \sum_{i=1}^n X_{ij}, \quad i=1, \dots, n; \quad j=1, \dots, m$$

(3) 计算第j项指标信息熵

$$e_j = -k \sum_{i=1}^n p_{ij} \ln(p_{ij}), \quad j=1, \dots, m, \quad k=1/\ln(m)$$

(4) 计算信息熵冗余度

$$d_j = 1 - e_j, \quad j=1, \dots, m$$

(5) 计算各项指标权重

$$w_j = d_j / \sum_{j=1}^m d_j, \quad j=1, \dots, m$$

排名得分方法——TOPSIS

(1) 数据规范化处理（对于负向指标采用倒数进行正向处理）

$$z_{ij} = \frac{X_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n X_{ij}^2}}$$

(2) 利用欧式距离计算与最优最劣目标的距离，并乘以相应权重

$$D_i^+ = \sqrt{\sum_{j=1}^m w_j (Z_{ij}^+ - z_j^+)^2}, \quad D_i^- = \sqrt{\sum_{j=1}^m w_j (Z_{ij}^- - z_j^-)^2}$$

(3) 计算各样本与最优方案的贴近程度。值越接近1，表示评价对象越优秀。

$$C_i = \frac{D_i^-}{D_i^+ + D_i^-}$$

(四) 古镇数据来源

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)数据监测与采集系统、“游客满意度”成果、旅游大数据平台问卷调查结果以及百度、携程、马蜂窝、去哪儿网等相关数据。数据采集时间跨度为2023年11月至2024年10月。

一、古镇旅游发展指数说明



(五) 样本确定

本报告以280个古镇景区为框定范围, 根据游客关注度及搜索量初步筛选70个样本古镇(古城、古村落)(以下统称古镇)进行发展指数测定, 同时尽量兼顾地域均衡, 具体包括全国22个省份的国家级4A级、5A级、非A级景区古镇, 以及近年来兴起的部分人造“古镇”, 最终确定70个样本。

70个古镇景区样本空间分布

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



70个古镇旅游发展综合指数

(一) 古镇旅游发展综合指数

旅游发展指数基于搜索热度指数(游前)、人气指数(游中)以及满意度指数(游后)综合计算得到。

该指数值越高,表明古镇在游客心中具有较高知名度,旅游热度较高;古镇旅游供给水平及服务质量等方面表现优异。这一定程度上反映了古镇具有较强的市场竞争力和吸引力,同时也预示着未来市场发展前景良好。

在所研究70个古镇样本中,江浙、云南、山西及湘西地区古镇,其旅游发展指数相对较高。具体来看,旅游发展指数梯度变化明显。其中,乌镇、丽江古城以绝对优势处于领先水平;凤凰古镇、平遥古城、宏村景区、周庄古镇、大理古城、西塘古镇、南浔古镇、磁器口古镇等景区旅游发展水平较高。

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



70个古镇搜索热度指数

(二) 搜索热度指数(游前)

古镇旅游搜索热度指数基于搜索指数、OTA平台游客关注度及热度指数综合计算得到。

旅游搜索热度是一定时期内潜在旅游者兴趣和需求的体现,也是目的地、景区(点)市场影响力和吸引力的表现。古镇旅游搜索热度指数反映了人们对古镇旅游的兴趣和需求。一方面,该指数值越高,意味着更多的人计划前往古镇旅游;另一方面,搜索热度指数也反映了古镇的受欢迎程度,以及人们对古镇旅游信息的感兴趣程度。

在所研究70个古镇样本中,江浙、云南、山西及湘西地区古镇,其旅游搜索热度指数相对较高。

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)

乌镇、凤凰古城、丽江古城、平遥古城等古镇景区搜索热度指数在70个古镇中名列前茅，覆盖了江南水乡、湘西民族风情、西南丝路古城、北方大院等不同类型古镇景区，成为各区域古镇旅游搜索热度排头兵。此外，周庄古镇、宏村景区、大理古城、南浔古镇、西塘古镇等景区搜索热度指数也相对较高，是国内市场关注度较高的古镇类景区。

搜索热度分项指数相对较高的古镇景区

搜索指数相对较高的10个古镇（排名不分先后）

乌镇景区	凤凰古城	平遥古城	丽江古城	南浔古镇
周庄古镇	大理古城	古北水镇	西塘古镇	阆中古城

游客关注度指数相对较高的10个古镇（排名不分先后）

丽江古城	宏村景区	乌镇景区	西塘古镇	大理古城
平遥古城	周庄古镇	磁器口古镇	凤凰古城	镇北堡古城

OTA平台热度指数相对较高的10个古镇（排名不分先后）

篁岭景区	乌镇景区	平遥古城	宏村景区	凤凰古城
青岩古镇	芙蓉镇景区	丽江古城	大理古城	周庄古镇

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



70个古镇旅游人气指数

(三) 人气指数 (游中)

古镇旅游人气指数基于客流人气指数和市场活力指数综合计算得到。具体依托大数据客流采集技术,以2023年11月至2024年10月期间数据为主。

客流人气指数,通过总客流量以及单位面积客流量等指标进行综合考量。其中,景区面积为采集数据对应地域空间的面积。市场活力指数,主要从外地客源市场及夜间市场等两方面进行考虑。

人气指数反映了古镇景区旅游发展成熟度,体现了旅游产品、业态与内容、服务质量、市场营销和宣传推广等产业链条发育情况。一定程度上,古镇是否具有丰富的体现当地特色与风格的产品与内容,是实现游客“引流”成功与否的重要因素。

在所研究70个古镇样本中,云南、成渝、新疆、湘西、江浙等省份古镇样本,旅游人气指数相对较高。

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)

受体量影响,古城类景区客流人气指数高于古镇,其中,丽江古城、磁器口古镇、喀什古城、凤凰古城、阆中古城、建水古城、乌镇景区、南浔古镇、西塘古镇等景区旅游人气较高。明确区分古城、古镇景区,则磁器口古镇、乌镇景区、南浔古镇、西塘古镇、同里古镇、周庄古镇等古镇旅游人气较旺。

旅游人气分项指数相对较高的古镇景区

客流人气指数相对较高的10个古镇(排名不分先后)

丽江古城	磁器口古镇
喀什古城	凤凰古城
阆中古城	建水古城
乌镇景区	南浔古镇
宏村景区	西塘古镇

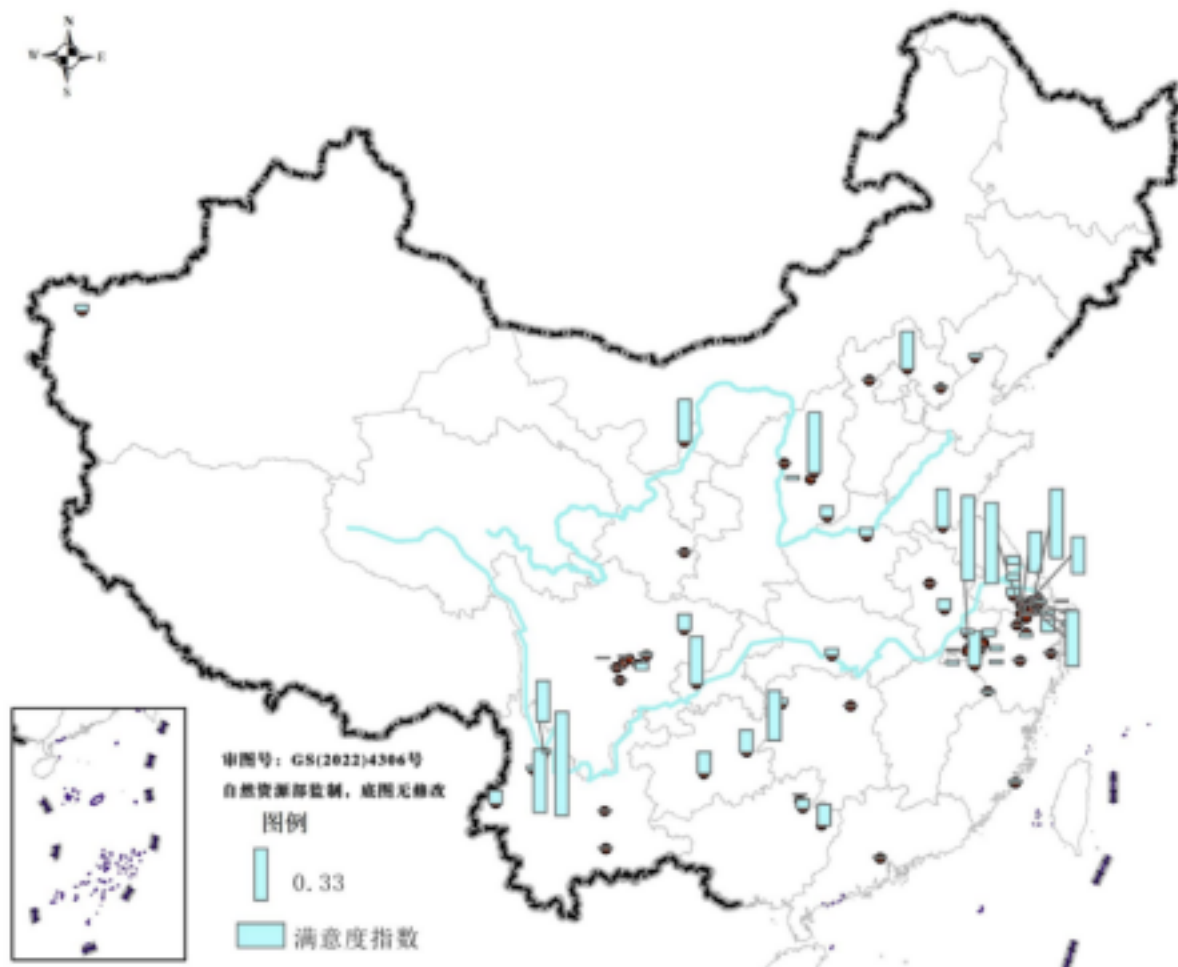
市场活力指数相对较高的10个古镇(排名不分先后)

乌镇景区	丽江古城
南浔古镇	皇城相府
周庄古镇	同里古镇
台儿庄古城	南屏景区
大理古城	西塘古镇

二、古镇旅游发展指数测度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



70个古镇旅游满意度指数

(四) 满意度指数(游后)

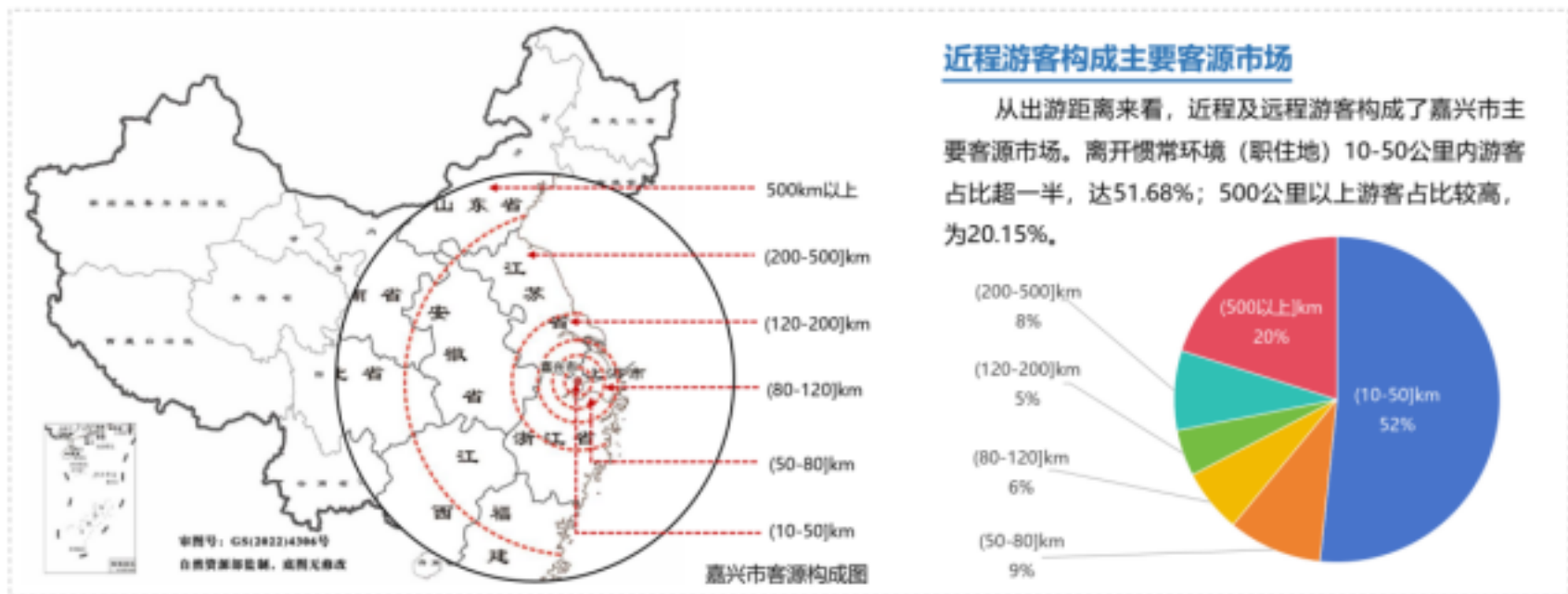
满意度是衡量游客在旅游目的地、景区(点)旅游体验质量的重要指标。古镇旅游满意度指数主要从游客对古镇环境、住宿设施与餐饮服务、民俗表演活动、公共休闲设施等方面的总体评价,反映古镇旅游过程中的体验质量。具体依托OTA平台评论、“游客满意度”结果以及古镇旅游满意度调查等数据。

在所研究70个古镇样本中,云南、江浙、山西等省份古镇样本,旅游满意度指数相对较高。具体来看,丽江古城、宏村景区、乌镇景区、西塘古镇、大理古城、平遥古城、周庄古镇、凤凰古城、磁器口古镇、镇北堡古城等景区游客评价较高。

附：嘉兴市旅游客源构成情况

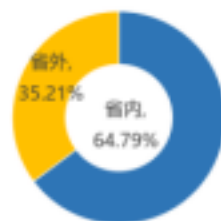
依托中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）对嘉兴市2024年1月至11月的客流监测，简要分析国内旅游客源构成及客流分布情况。



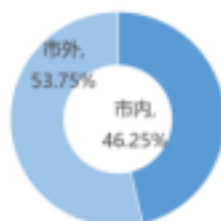


省内游客为主力，本地游客占比高

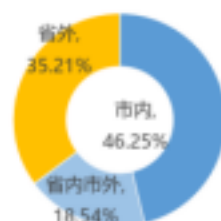
- 省内外游客对比：省内游客为主，占比达64.79%。
- 市内本地游客与市外游客对比：嘉兴市本地游客占比较高，达46.25%。
- 本地游客、省外外地游客及省外游客对比：省内外地游客占比达18.54%。



省内、省外游客占比



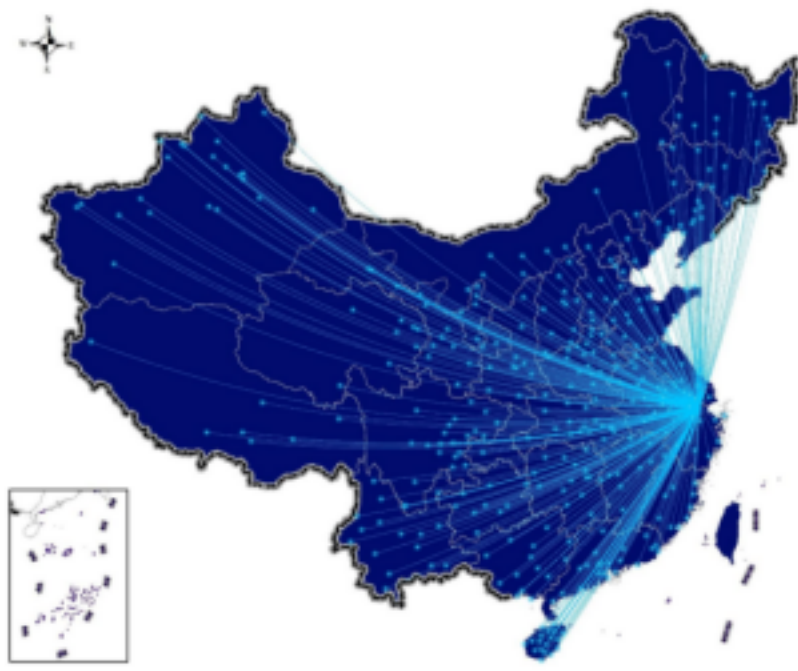
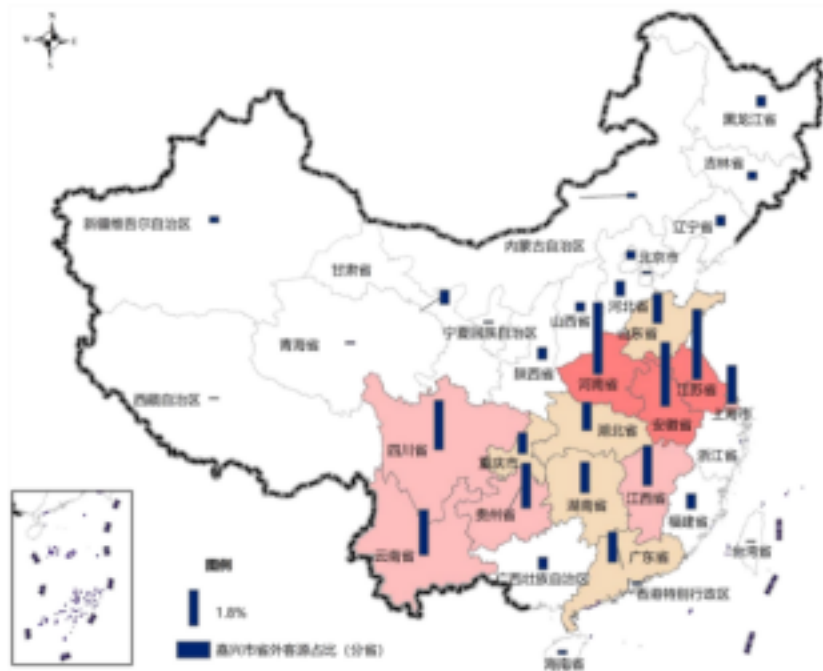
市内本地游客与市外游客占比



省外、省内市外及市内游客占比

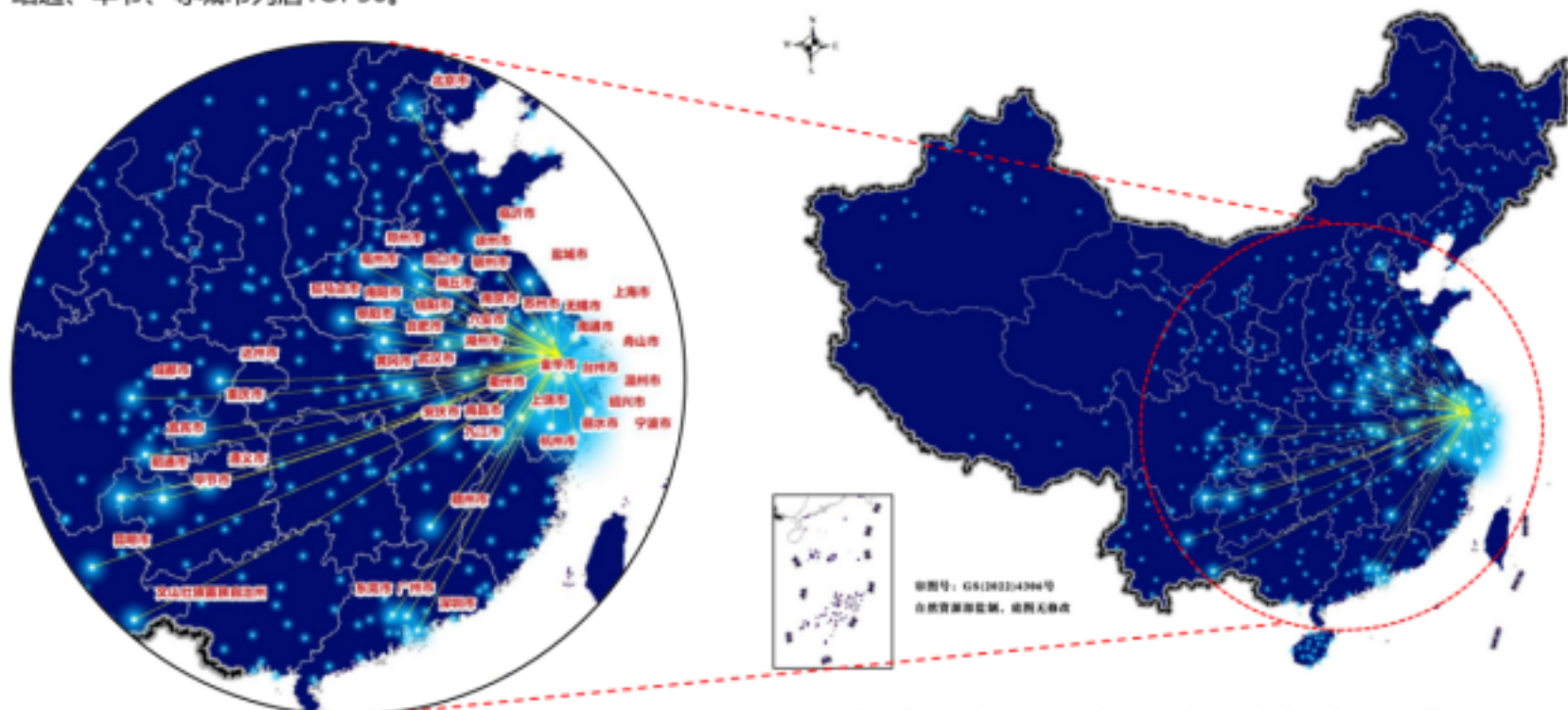
客源覆盖面广，涉及全国31个省份，396个城市

从嘉兴市省外客源构成来看，苏、皖、豫是主要客源市场，其次为上海、江西、四川与云贵地区，山东、湖北、湖南、重庆、广东等省份客源占比也相对较高。



长三角地区与西南云贵、成渝为主要客源市场

嘉兴市全国客源TOP50城市(不含嘉兴本市)主要集中分布在嘉兴市周边,以长三角地区为主,其中占比最高的省外客源城市为上海市。数据表明,长三角地区27个城市(含嘉兴市)客源占全市客源总量的比重达69.48%。此外,北京、成都、广州、深圳、宜宾、昭通、毕节、等城市列居TOP50。

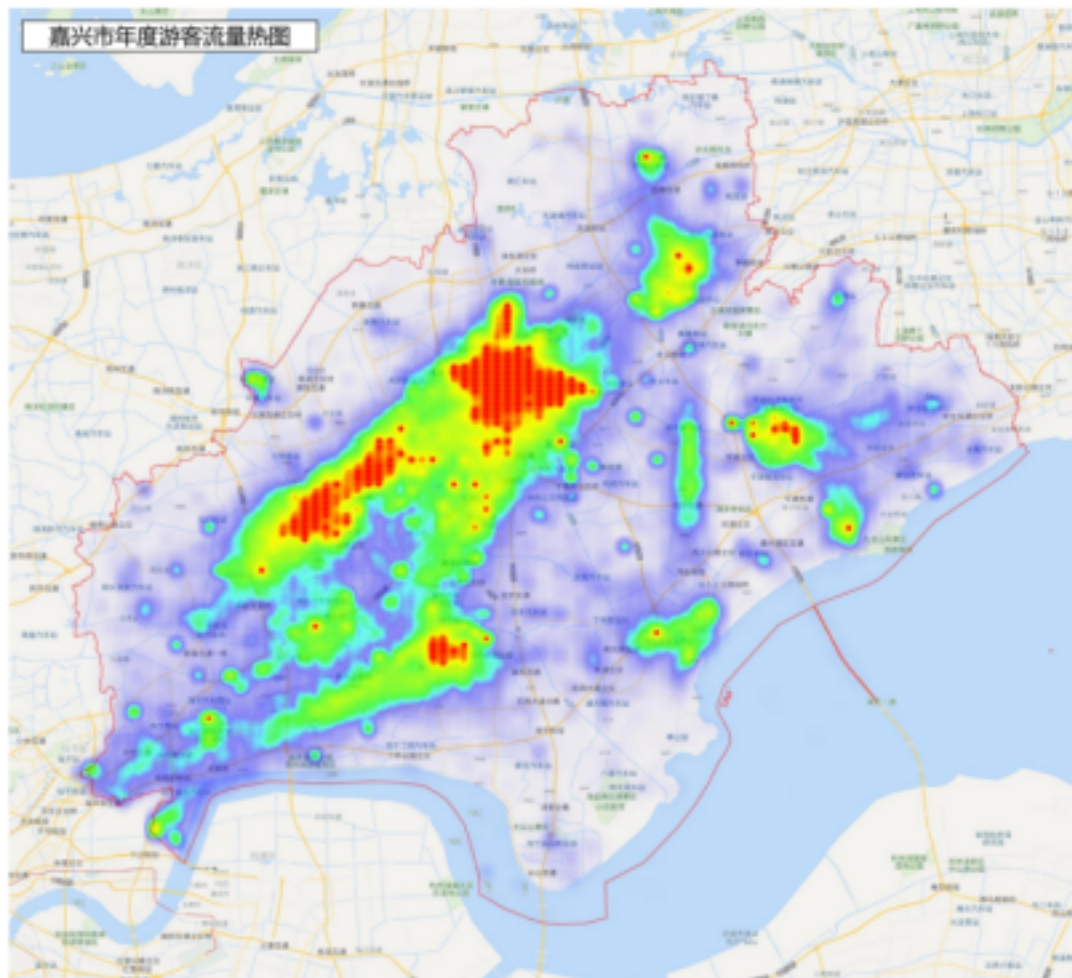


嘉兴市全国客源TOP50城市(不含嘉兴本市)流向示意图

客流量空间分布特征：年度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



嘉兴市年度(自2024年1月至2024年11月)客流热力图显示:全市热点区域主要为南湖旅游区、西塘古镇、乌镇、银杏天鹅湖景区、平湖东湖景区、浙江东方地质博物馆、穆湖森林公园、九龙山风景区、凌公塘文化主题公园、嘉兴平湖名俗风情馆、马家浜食品小镇、海宁中国皮革城、濮院国际时装城、濮院时尚古镇、凤鸣公园、桐乡乌屋乐园、桐乡凤凰湖等。

客流量空间分布特征：月度



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

嘉兴市月度客流量热力图显示：客流量空间分布的月度差异不明显，秀洲、南湖、嘉善及桐乡等区县周边景区热度最高。



嘉兴市1月游客流量热图



嘉兴市2月游客流量热图

嘉兴市3月游客流量热图

嘉兴市4月游客流量热图

嘉兴市5月游客流量热图

嘉兴市6月游客流量热图



嘉兴市7月游客流量热图

嘉兴市8月游客流量热图

嘉兴市9月游客流量热图

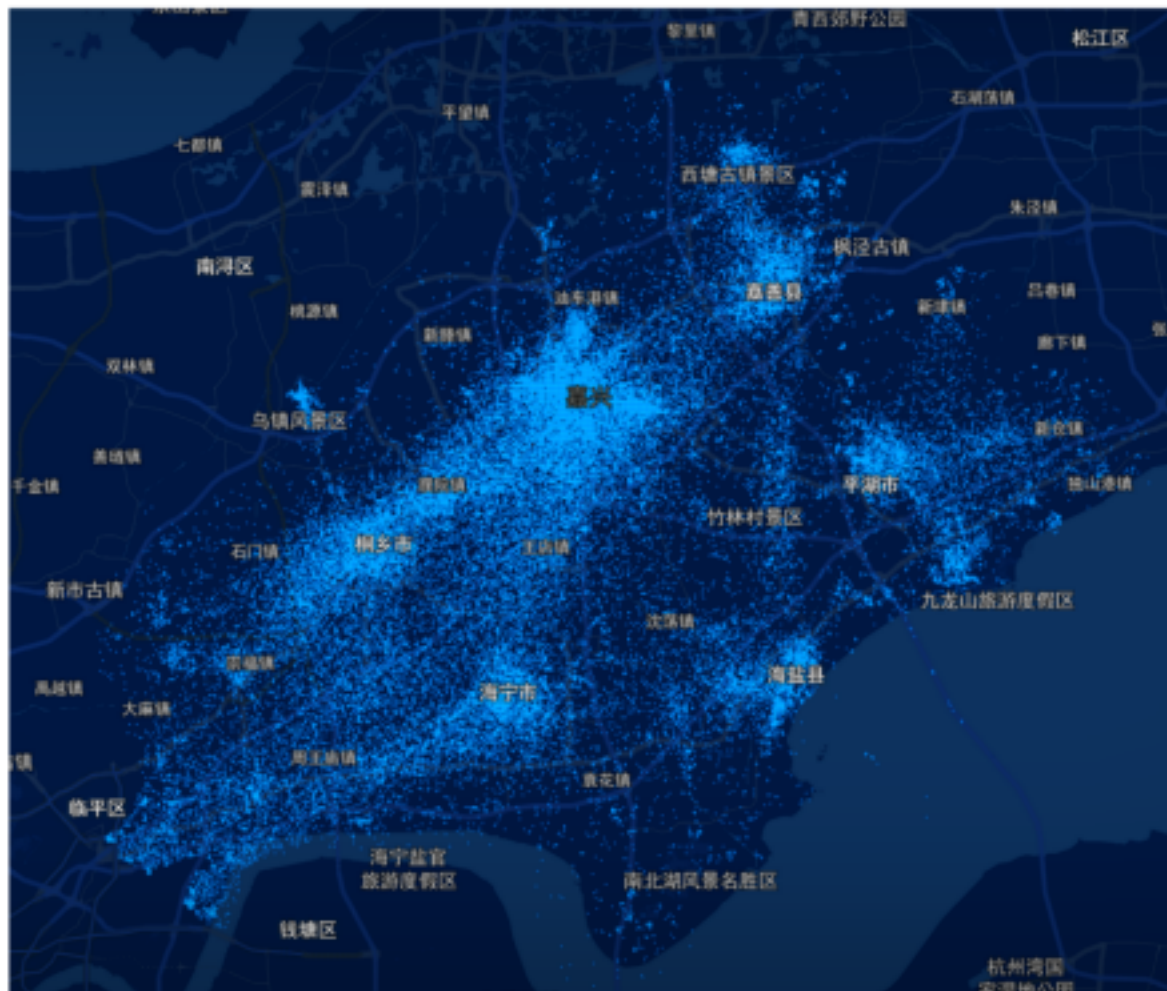
嘉兴市10月游客流量热图

嘉兴市11月游客流量热图

客流量空间分布特征：2024年国庆假期夜间访客



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



嘉兴市2024国庆夜间访客星空图显示，夜间访客主要停留区域除了各区县主城区以外，西塘古镇、乌镇、濮院时尚古镇等景区客流分布较为集中。据统计，2024年1-9月夜间访客平均停留时间为2.2小时。

乌镇、西塘古镇国内客源市场：乌镇客源分布更为广泛

乌镇：客源覆盖全国385个城市，嘉兴本地客源占比10.91%。

TOP50客源城市(含嘉兴市)占比69.70%；TOP30客源城市(含嘉兴市)占比59.19%。



乌镇全国客源TOP50城市(不含嘉兴本市)流向示意图

西塘古镇：客源覆盖全国368个城市，嘉兴本地客源占比31.10%。

TOP50客源城市(含嘉兴市)占比85.19%；TOP30客源城市(含嘉兴市)占比80.89%。

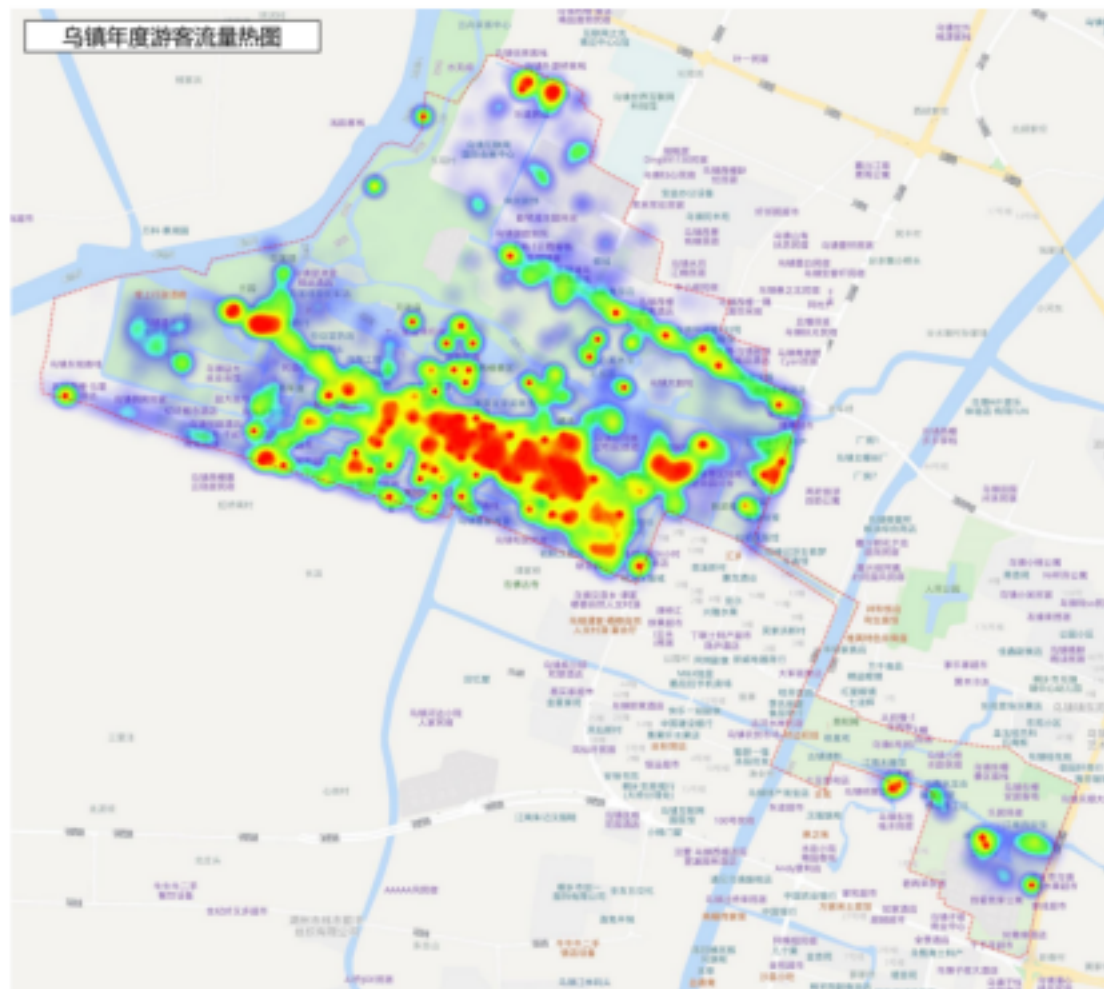


西塘古镇全国客源TOP50城市(不含嘉兴本市)流向示意图

乌镇年度客流空间分布特征



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



乌镇年度(自2024年1月至2024年11月)
游客流量热力图显示: 热点区域主要为西栅
景区西市河沿岸两侧、望津河沿岸区域。

西塘古镇年度客流空间分布特征



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)
China Tourism Academy (State Center of the Ministry of Culture and Tourism)



西塘年度(自2024年1月至2024年11月)游客流量热力图显示：景区热点区域主要为塘东街、西街、小桐圩街、塔湾街等区域。



中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

China Tourism Academy (Data Center of the Ministry of Culture and Tourism)

