



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI视频编辑软件：智能剪辑与创意融合，引领视频制作新潮流

头豹词条报告系列



饶立杰

2024-12-19 未经平台授权，禁止转载

摘要 AI视频编辑软件行业利用AI技术简化视频制作流程，满足多样化用户需求。跨平台应用广泛，提高使用便捷性。然而，数据隐私和安全问题日益突出，需加强保护。近年来，市场规模快速增长，原因包括审美提升、数据生产激增推动二次创作需求，以及AI提升编辑效率。未来，智能设备普及和安防行业需求将带动市场规模继续增长。

行业定义

AI视频编辑软件行业是指利用人工智能技术来自动或半自动地处理、编辑视频内容的软件应用领域。这些软件能够提供诸如自动剪辑、智能色彩校正、特效添加、音频同步等高级功能，大大简化了视频制作流程，降低了专业视频编辑的门槛。随着AI技术的不断进步和用户个性化、高效视频内容需求的增长，AI视频编辑软件市场正在迅速扩张。然而，市场上仍存在产品质量参差不齐、生成视频长度有限制等问题。

行业分类

按照用户定位的分类方式，AI视频编辑软件行业可以分为如下类别：

AI视频编辑软件行业基于用户定位的分类

专业级AI视频编辑软件

专业级AI视频编辑软件是指专门为专业视频编辑人员设计的高级软件，具备强大的功能和工具，能够支持复杂的视频编辑需求。这类软件通常集成了先进的AI技术，如自动剪辑、智能色彩校正、特效生成等，以提高编辑效率和视频质量。它们提供了高度可定制的工作流程、精细的控制选项以及丰富的插件生态系统，适用于电影制作、电视节目编辑、广告创作等高要求的视频制作领域。

消费级AI视频编辑软件

消费级AI视频编辑软件是指面向普通用户设计的、操作简便且功能相对基础的视频编辑工具。这类软件通过集成AI技术，提供自动剪辑、智能色彩校正、特效生成等便捷功能，使用户即使没有专业的视频编辑技能，也能轻松创作高质量的视频内容。消费级AI视频编辑软件通常具有用户友好的界面和直观的操作流程，支持常见的视频格式和导出选项，适用于日常生活记录、旅行分享、Vlog制作等场景。

行业特征

AI视频编辑软件行业的特征包括用户需求多样化、跨平台应用广泛、数据隐私和安全问题突出。

1 用户需求多样化

AI视频编辑软件行业的用户需求呈现出高度多样化的特点。从专业的视频编辑人员和影视制作团队，到普通的视频爱好者和社交媒体用户，不同用户群体对软件的功能、易用性和价格有着截然不同的要求。专业用户更注重软件的高级功能和编辑精度，如多轨道编辑、高级色彩校正和复杂的特效制作；而普通用户则更倾向于操作简便、功能实用的消费级软件，如一键剪辑、智能字幕生成等。这种多样化的需求推动了企业在产品设计和市场定位上的不断创新，以满足不同用户群体的具体需求。

2 跨平台应用广泛

随着移动互联网的普及和用户使用习惯的变化，AI视频编辑软件的跨平台应用变得愈发广泛。无论是桌面端还是移动端，用户都需要能够在不同设备上无缝编辑和分享视频内容。因此，众多AI视频编辑软件不仅提供了桌面版，还推出了移动应用版本，如Filmora、Quik等。此外，云服务的集成使得用户可以将项目保存在云端，实现在不同设备间的同步编辑和协作。跨平台的应用不仅提高了用户的使用便捷性，还拓宽了软件的适用范围，增强了用户的黏性和满意度。

3 数据隐私和安全问题突出

随着AI视频编辑软件处理的个人和企业数据愈来愈多，数据隐私和安全问题变得日益突出。用户在使用这些软件时，往往会上传大量的视频素材和个人信息，这些数据如果处理不当，可能会导致隐私泄露和安全风险。因此，企业需要采取严格的数据保护措施，如加密传输、匿名处理和权限管理，以确保用户数据的安全性和隐私性。此外，企业还需要遵守相关法律法规，如GDPR（通用数据保护条例），以增强用户的信任和满意度。数据隐私和安全问题不仅是技术挑战，也是企业社会责任的重要组成部分，对行业的健康发展至关重要。

发展历程

AI视频编辑软件行业可以分为三个阶段，萌芽期（1991-2013年），视频编辑软件从专业市场向普通消费者市场的扩展，且该行业逐渐形成稳定的商业模式；启动期（2014-2019年），随着机器学习算法的出现，视频编辑软件正式进入了人工智能的范畴；高速发展期（2020年至今），随着AI和云计算技术的发展，视频编辑软件变得更加智能和高效。

萌芽期 · 1991-01-01~2013-01-01

1991年，Adobe为Mac发布了Premiere 1.0。1999年，苹果公司发布的Final Cut Pro进一步拓展了视频编辑软件的市场。2005年，YouTube成立，视频分享平台的兴起极大地促进了用户生成内容的需求，推动了视频编辑软件的普及。2012年，Adobe推出Creative Cloud，将Premiere Pro等软件转变为订阅服务。

从最初的个人电脑视频编辑工具到专业化的视频编辑软件不仅推动了视频编辑软件的普及和技术进步，为AI技术在视频编辑领域的应用打下了坚实的基础。

启动期 · 2014-01-01~2019-01-01

2014年，Dong 等研究学者提出基于三层卷积神经网络（SRCNN）的新方法，并将其应用于图像超分辨率重建。2015年，随着生成对抗网络的出现，图像去噪、图像修复等问题得到进一步改善。此外，例如循环神经网络（RNNs）、长短期记忆网络（LSTMs）等被用于视频内容的增强与修复处理。2019年，苹果发布了Final Cut Pro X的更新版本，并首次增加了AI功能和改进的性能。

在这个阶段，学者利用监督学习、无监督学习等方法来训练模型，从而自动地执行诸如去噪、超分辨率重建等任务。

高速发展期 · 2020-01-01~2024-01-01

2020年，Adobe展示了Premiere Pro中的AI功能，如自动重构、智能色彩匹配等。2023年，万兴科技的Filmora推出AI文本成片、AI音乐生成器、AI文字快剪、AI智能遮罩等功能，并在应用中内置了AI机器人Copilot。2024年，Adobe展示Premiere Pro的概念演示，其中包括AI生成与剪辑的画面。

现代视频编辑软件不仅支持实时协作和大数据分析，还引入AI算法来优化剪辑流程并自动化基本编辑任务。

产业链分析

AI视频编辑软件发展现状

AI视频编辑软件行业产业链上游为设备和技术供应环节，包括高性能的硬件设施如服务器、存储设备和GPU加速器；稳定的网络设施以确保数据传输效率；支持AI算法运行的基础设施，比如云计算资源和服务；以及提供强大模型训练能力和开放API接口的大模型平台；产业链中游为软件开发与技术支持环节，包括软件开发与集成和技术支持与维护；产业链下游为应用环节，包括企业用户和个人用户。

AI视频编辑软件行业产业链主要有以下核心研究观点：

全球视频内容需求的持续增长，推动了对AI视频编辑软件的需求。

随着智能硬件设备在桌面端和移动端的普及以及5G网络的推广，加之大数据和云计算技术的发展，视频内容在网络上的高速传播变得更加便捷。这推动了包括社交娱乐、教育培训、营销推广在内的各类视频内容消费需求的快速增长。2023年，全球在线视频观看人数超过35亿，同比增长3.80%；用户每天在网上观看的视频时

长总计达到数十亿小时。随着社交媒体、在线教育、数字营销和娱乐行业的快速发展，视频内容的创作量大幅增加。创作者需要高效且高质量的工具来满足日益增长的内容需求，而AI视频编辑软件通过自动化和智能化功能，能够大幅提升编辑效率和质量。

上 AI视频编辑软件产业链上游分析

生产制造端

设备和技术供应

上游厂商

股 联想控股股份有限公司

股 中兴新通讯有限公司

股 思科系统（中国）网络技术有限公司

股 厦门亿联网络技术股份有限公司

股 中科寒武纪科技股份有限公司

股 浪潮集团有限公司

股 标贝（青岛）科技有限公司

股 北京海天瑞声科技股份有限公司

股 阿里云计算有限公司

股 北京百度网讯科技有限公司

产业链上游分析

随着AIGC和云计算技术的快速发展，AI处理器市场正迎来显著的增长机遇。

特别是在高端处理领域，GPU、NPU等关键组件的需求持续增加推动整个AI处理器市场的扩展。2023年中国AI处理器市场规模达到91亿美元。展望未来，在技术创新与市场需求双重驱动下，预计至2027年，该市场规模将进一步扩大到134亿美元，期间年均复合增长率约为10.2%。

对于AI视频编辑软件企业而言，这一趋势意味着更强的计算能力和更高效的处理速度将成为可能，从而为开发更加复杂、高性能的视频编辑功能提供了坚实的基础。

中 AI视频编辑软件产业链中游分析

品牌端

软件开发与技术支持

中游厂商

股 万兴科技集团股份有限公司

股 北京抖音信息服务有限公司

股 北京快手科技有限公司

股 杭州小影创新科技股份有限公司

股 深圳软牛科技集团股份有限公司

股 深圳市腾讯计算机系统有限公司

股 ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

股 Blackmagic Design H.K. Limited

股 苹果（中国）有限公司

股 厦门美图移动科技有限公司

产业链中游分析

AI视频编辑软件企业普遍采用混合式商业模式，以适应不同用户的需求并最大化收益。

以剪影为例，剪映通过多元化的盈利策略来吸引和服务于广泛的用户群体。订阅制为用户提供无广告的高级体验和额外功能，同时免费加广告模式则降低了使用门槛，吸引大量基础用户。而对云空间服务、特定剪辑课程和某些视频模板等增值服务进行收费，满足了用户对更专业和个性化内容的需求。

相比之下，快影主要依靠订阅制提供无广告的高级功能，并通过免费版本中的广告展示来实现盈利，该模式在保持用户体验的同时，确保了收入来源的多样性。

下 AI视频编辑软件产业链下游分析

渠道端及终端客户

应用

渠道端

股 上海哔哩哔哩科技有限公司

股 优酷信息技术(北京)有限公司

股 北京爱奇艺科技有限公司

股 浙江腾讯视频有限公司

股 北京快手科技有限公司

股 小红书科技有限公司

股 北京抖音信息服务有限公司

股 新浪网技术(中国)有限公司

股 新奥特(北京)视频技术有限公司

股 闻视频(北京)传媒娱乐有限公司

产业链下游分析

AI视频编辑软件在医疗领域的应用较为普及且成熟。

AI视频编辑软件的核心功能之一是利用AI算法有效去除医学影像视频中的噪声，提高视频的清晰度和对比度，使医生能够更准确地识别病变区域。Deep Resolve是一种基于深度学习的图像重建解决方案软件，其可使临床医生能将脑部磁共振扫描时间缩短70%，同时脑部核磁共振图像分辨率提高100%。SubtleMR能够从零剂量或低剂量成像中还原出接近全剂量扫描的效果，从而将钆剂剂量减少90%，同时不损害诊断质量。此外，SubtleMR还能加速MRI成像过程，可在4到10倍速的时间内完成成像，确保诊断级别的精确度。

全球视频内容需求的持续增长，推动了对AI视频编辑软件的需求。

随着智能硬件设备在桌面端和移动端的普及以及5G网络的推广，加之大数据和云计算技术的发展，视频内容在网络上的高速传播变得更加便捷。这推动了包括社交娱乐、教育培训、营销推广在内的各类视频内容消费需求的快速增长。2023年，全球在线视频观看人数超过35亿，同比增长3.80%；用户每天在网上观看的视频时长总计达到数十亿小时。随着社交媒体、在线教育、数字营销和娱乐行业的快速发展，视频内容的创作量大幅增加。创作者需要高效且高质量的工具来满足日益增长的内容需求，而AI视频编辑软件通过自动化和智能化功能，能够大幅提升编辑效率和质量。

行业规模

AI视频编辑软件行业规模的概况

2019年—2023年，AI视频编辑软件行业市场规模由141.15亿人民币元增长至257.74亿人民币元，期间年复合增长率16.25%。预计2024年—2028年，AI视频编辑软件行业市场规模由274.20亿人民币元增长至348.71亿人民币元，期间年复合增长率6.19%。

AI视频编辑软件行业市场规模历史变化的原因如下：

审美标准的提升与多媒体数据生产的激增共同促进二次创作的需求，进而推动对AI视频剪辑技术的需求。

一方面，随着大众对高质量视听体验追求的不断增长，用户不再满足于基本的内容消费，而是渴望获得更加丰富、生动且高品质的媒体内容，这要求创作者通过二次创作来达到这些高标准。另一方面，互联网时代下数据生产的爆炸性增长为创作者提供了丰富的原始素材，使其能够轻松获取大量资料进行再加工。目前，图像和视频数据已占据总数据量的80%。综上所述，为高效利用现有资源并创造出符合当代审美趋势的新作品，AI视频剪辑软件的作用变得至关重要。

AI视频编辑软件能够显著提升视频编辑的效率，从而提高用户的使用率。

AI视频编辑软件通过自动化处理、智能分析和优化等功能，显著提升了视频编辑的效率，使得用户能够在更短的时间内完成高质量的视频制作。该效率的提升不仅减少了用户的时间成本，还降低了技术门槛，使更多非专业用户能轻松创作出专业的视频内容。对于时长为29分钟的视频，在使用AI编辑软件之前，完成整个编辑过程需要2小时。然而，借助AI编辑软件后，整体的编辑时间可以大幅缩减至1小时30分钟。综上所述，随着用户体验的改善和工作流程的简化，愈来愈多的用户倾向于选择使用AI视频编辑软件，从而提高其市场规模。

AI视频编辑软件行业市场规模未来变化的原因主要包括：

智能个人电子设备的快速普及为AI视频剪辑软件行业提供强大的硬件基础和广阔的市场空间。

随着各类终端设备内置AI处理能力的硬件日益普及，预计到2024年，中国市场上超过50%的设备将支持AI功能，而到2027年这一比例将进一步上升至80%。这一趋势不仅推动了AI技术在实时图像处理、视频增强和语音识别等领域的广泛应用，还促进了个性化内容推荐和高质量媒体生成等创新服务的发展。综上所述，AI手机和AI PC的普及使用户能够更便捷地享受高质量的视频内容体验，从而加速了AI视频编辑软件行业的快速发展。

安防行业对AI视频编辑软件的需求带动其市场规模增长。

根据公安部的数据统计，接近70%的犯罪活动发生在夜间，具体而言，从晚上7点到次日凌晨5点是犯罪高发时段。在此期间，由于光照条件较差，传统的夜间监控方案面临颜色细节丢失、图像清晰度低、目标识别困难以及图像亮度不足和噪点多等问题。AI视频编辑软件通过先进的超分辨率技术，在无需额外补光的情况下，能够显著提升摄像头捕捉画面的质量，实现全彩且细节丰富的夜间监控效果。这一技术的应用不仅解决了传统夜间监控中的诸多难题，还大幅提高了监控系统的整体性能与可靠性。综上所述，基于AI的视频编辑解决方案在安防领域的应用日益广泛，成为促进相关市场增长的重要驱动力。

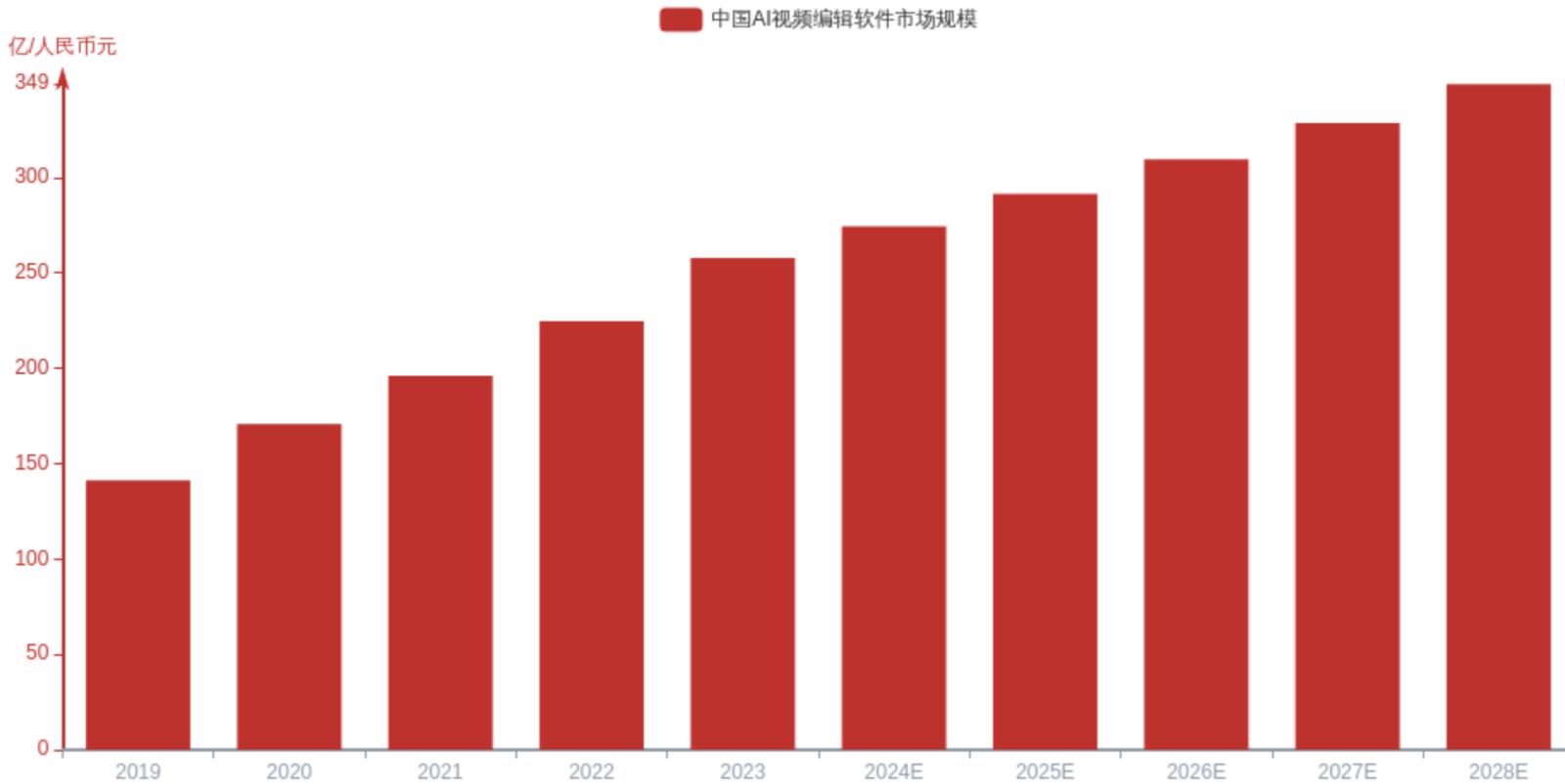
AI视频编辑软件规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

AI视频编辑软件行业规模

AI视频编辑软件行业规模



计算规则: 中国视频编辑潜在用户规模=中国互联网普及率*中国网络视听内容使用率*中国人口数量

中国AI视频编辑软件市场规模=中国视频编辑潜在用户规模*视频编辑软件人均订阅价格*AI渗透率

数据来源: 中华人民共和国国家互联网信息办公室, 国互联网络信息中心, 中国网络视听节目服务协会, 国家统计局, IMF, 剪映, 专家访谈

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《人工智能法示范法2.0 (专家建议稿)》	中国社会科学院法学研究所、中国互联网协会互联网法治工作委员会主办等	2024-01-01	8
政策内容	强调避免过重合规负担影响人工智能产业的经营预期; 重视人工智能开源发展, 提出促进开源社区建设、制定专门合规指引、明确责任减免规则等支持措施; 构建知识产权创新规则			
政策解读	从法律框架层面, 为人工智能技术的应用提供一个初步的法律框架, 明确了数据隐私保护、算法透明度、责任归属等关键问题。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南 (2024版)》	工信部、中央网络安全和信息化委员会办公室、发改委、国家标准化管理委员会	2024-01-01	8

政策内容	指出到2026年，标准与产业科技创新的联动水平将持续提升，新制定50项以上的国家标准和行业标准，加快形成高质量发展的标准体系。超过1,000家企业将参与标准宣贯和实施推广，标准服务企业创新发展的成效更加显著。
政策解读	从标准化建设层面，旨在建立一套全面的人工智能产业标准体系，涵盖技术研发、产品测试、市场准入等多个方面。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办、发改委、教育部、科技部、工信部、公安部、广电总局	2024-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	从服务规范层面，针对生成式AI服务，包括但不限于图像、视频、音频等内容生成，提出了具体的管理措施和服务标准。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2024-01-01	7
政策内容	推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。同时普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。			
政策解读	从国家战略层面，强调数字化转型的重要性，特别是在AI视频编辑软件行业，通过先进的技术手段，不仅可以提高内容创作的效率，还能显著提升用户体验和服务质量，助力行业实现跨越式发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部，教育部，工信部，交通运输部，农业农村部，卫健委	2024-01-01	7
政策内容	推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。			
政策解读	从应用场景创新层面，鼓励探索新的应用场景，推动AI技术在各个领域的深度应用，特别是在解决实际问题上发挥作用。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

AI视频编辑软件概况

中国AI视频编辑软件行业的市场集中度高。

AI视频编辑软件行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有ADOBE、抖音、美图等；第二梯队公司为苹果、Blackmagic Design、万兴科技等；第三梯队有快手、腾讯、软牛科技等。

AI视频编辑软件行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

领先企业拥有其特有的生态系统，将AI视频编辑工具与现有的产品紧密结合，增强用户体验，从而占据市场优势位置。

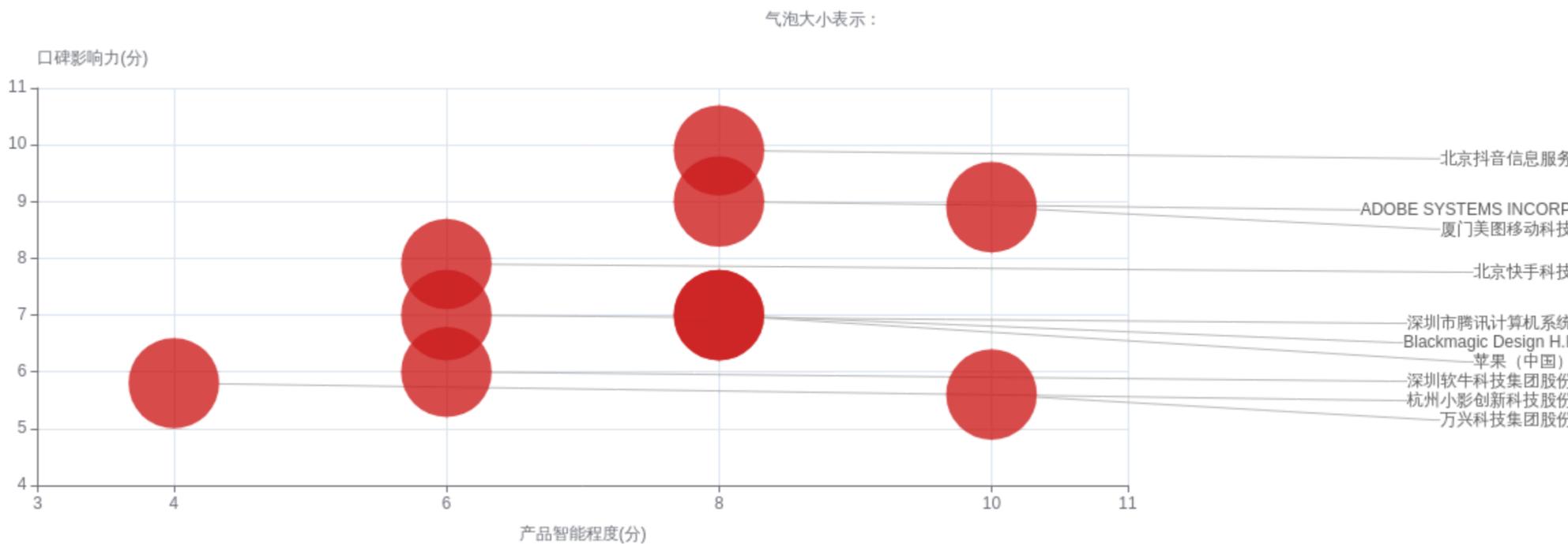
以Adobe为例，Adobe是图形设计、视频编辑等领域的领导者之一。Adobe Creative Cloud中的所有应用程序可无缝集成，比如Photoshop、Illustrator等，形成了一个完整的创作流程解决方案。这意味着用户可以在不同的Adobe产品之间流畅切换，通过利用一套统一的账户管理和云存储服务，极大地提高了工作效率，从而带动Premiere Pro的使用量。以苹果为例，苹果则以其独特的“硬件+软件一体化”的模式闻名于世。Final Cut Pro X作为苹果推出的视频编辑软件，专为Mac用户设计，充分考虑到了与macOS操作系统以及苹果设备之间的协同工作能力。对于习惯使用iPhone、iPad等苹果设备拍摄视频内容的用户，Final Cut Pro X能直接导入来自设备上的项目文件，无需额外转换格式，极大地方便了跨平台协作。**综上所述，以Adobe和苹果为代表的领先企业，通过紧密整合各种工具和服务，为用户提供了一个全方位的支持体系，进而提升AI视频编辑软件的市场份额。**

未来AI视频编辑软件行业的市场集中度将提高。

AI视频编辑软件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

领先企业通过自主研发垂直领域的大模型，未来将在其AI视频编辑软件中推出更多AI功能，以满足用户的多元化需求，从而进一步扩大市场份额。

以万兴科技为例，万兴科技推出了国内首个音视频多媒体大模型“天幕”。该大模型的最大技术特点在于集成了文生音乐、多语言对话、一键成片等近百项音视频原子能力，使得“天幕”在音视频处理方面具备了极高的灵活性和效率。基于“天幕”大模型的能力，万兴喵影将推出声音复刻和文生贴纸等AI功能。用户只需录制5秒以上的自有声音，即可完成音色训练。该产品不仅支持16种语言，还能克隆用户的语气、腔调和情绪等元素。**综上所述，AI视频编辑软件的新功能将进一步提升用户的创作体验，使其能够更轻松地生成高质量的内容，从而领先企业能吸引更多用户并增强市场竞争力。**



上市公司速览

万兴科技集团股份有限公司 (300624)

总市值 - 营收规模 7.1亿元 > 同比增长(%) -1.8 毛利率(%) 93.8

企业分析

1 万兴科技集团股份有限公司【300624】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	12988.624万人民币
企业总部	拉萨市	行业	软件和信息技术服务业
法人	吴太兵	统一社会信用代码	91540195754285145H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2003-09-28
品牌名称	万兴科技集团股份有限公司	经营范围	电子计算机软件、网络、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询(不含限制项目);电子计算机软件、硬件、外部设备及计算机耗材的代理、销售(不含专营、专控、专卖商品);家庭智能集成设备、移动智能设备的技术开发、技术咨询、技术服务;家庭职能集成设备、移动智能设备及耗材的销售(生产项目另行申办营业执照),经营进出口业务;

经营现金流/营业收入	1.11	1.14	1.3361	1.0621	1.5136	1.5034	1.0926	0.8267	1.6962	/	/
------------	------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---	---

万兴科技集团股份有限公司竞争优势

竞争优势

万兴科技集团股份有限公司（Wondershare）是一家专注于数字创意软件开发的全球性企业，总部位于中国深圳。该公司提供了一系列创新且易于使用的软件产品和服务，覆盖了视频编辑、办公效率、系统工具等多个领域。其中，特别值得一提的是其AI视频编辑软件，比如Filmora，它结合了人工智能技术，为用户提供了一套强大而直观的视频编辑解决方案。通过Filmora等产品，用户可以轻松实现视频剪辑、特效添加、色彩校正等功能，并且利用AI技术进行智能剪辑建议或自动完成某些编辑任务，极大地简化了视频创作过程，让不论是专业制作人还是业余爱好者都能够创造出高质量的作品。

万兴科技集团股份有限公司2023年报

2 北京抖音信息服务有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	20000万人民币
企业总部	北京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	张利东	统一社会信用代码	911101085923662400
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2012-03-09
品牌名称	北京抖音信息服务有限公司	经营范围	许可项目：第二类增值电信业务；第一类增值电信业务；广播电视节目制作经营；网络文化经营；出版物零售；演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：社会经济咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；数据处理服务；软件开发；软件销售；广告设计、代理；广告制作；广告发布；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

北京抖音信息服务有限公司竞争优势

竞争优势

北京抖音信息服务有限公司，成立于2012年，是一家领先的软件和信息技术服务企业，致力于构建全球创作与交流平台。公司位于北京市海淀区，以其创新的互联网产品和服务闻名，其中包括广受欢迎的短视频应用抖音。此外，该公司还开发了一款先进的AI视频编辑工具，该工具利用智能算法识别视频中的关键帧，自动剪辑出吸引人的片段，并提供多种特效和转场效果，使用户能够轻松制作出专业且富有创意的视频内容。这款AI混剪软件不仅提升了视频编辑的效率，也让非专业人士也能享受到高质量的视频创作体验。

北京抖音信息服务有限公司官网

3 苹果（中国）有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	1218万美元
企业总部	宁波市	行业	纺织服装、服饰业
法人	施银焕	统一社会信用代码	91330201764518889H
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2004-09-07
品牌名称	苹果（中国）有限公司	经营范围	一般项目：服装制造；服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；鞋制造；服饰制造；服饰研发；家具制造；家具销售；家用电器销售；家用电器制造；家用视听设备销售；照明器具制造；照明器具销售；针纺织品销售；皮革销售；皮革制品制造；皮革制品销售；卫生洁具销售；体育用品及器材零售；塑料制品销售；门窗销售；门窗制造加工；第一类医疗器械销售；第一类医疗器械生产；医护人员防护用品生产（I类医疗器械）；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；水污染治理；污水处理及其再生利用；农副产品销售；技术进出口；货物进出口；非居住房地产租赁(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：消毒器械销售；食品生产；消毒器械生产(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

苹果（中国）有限公司竞争优势

竞争优势

苹果（中国）有限公司是苹果公司在华设立的子公司，成立于2004年，主要从事苹果产品的制造、销售以及相关服务。苹果近期推出了更新版的Final Cut Pro视频编辑软件，该软件现在集成了多项人工智能功能，如自动字幕生成和磁性蒙版技术，旨在提高专业视频编辑者的工作效率，并支持空间视频编辑等先进特性，为用户提供更加智能和高效的创作工具。这些AI功能不仅简化了视频剪辑过程中的复杂任务，还增强了创意表达的可能性。

[苹果（中国）有限公司官网](#)

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

