



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI图片编辑软件：图像处理与AI技术结合，重塑图像编辑领域

头豹词条报告系列



饶立杰

2024-12-19 未经平台授权，禁止转载

摘要 AI图片编辑软件利用AI技术提供自动化、智能化图像处理功能，市场规模持续增长。技术创新能力强，如GANs技术拓展创意空间，新应用激增。但存在技术壁垒，新进入者面临挑战。终端市场需求强烈，推动技术迭代和市场规模扩张。审美标准提高和用户对高质量媒体内容需求增长是历史变化的主要原因。未来，智能个人电子设备普及将为行业奠定硬件基础，加速发展。预计市场规模将持续增长。

行业定义

AI图片编辑软件是指利用人工智能技术提供自动化和智能化图像处理功能的软件，旨在通过算法自动优化、修改或创造图像内容，以提高编辑效率和创意可能性。随着移动设备性能的提升以及云计算的支持，AI图片编辑应用变得更加便捷高效，用户可以随时随地进行高质量的图像处理。此外，生成对抗网络（GANs）等技术的应用使得AI能够创造出逼真的合成图像，进一步拓展了创意表达的空间。未来，该行业预计会更加注重用户体验的个性化定制，同时在保证隐私安全的前提下，探索更多基于AI的创新编辑功能，以满足日益增长的内容创作需求。

行业分类

AI图片编辑软件行业可分为图片生成和图片处理两个主要子领域。图片生成软件借助人工智能技术，根据用户提供的文字描述或图片参考，创造新的图片内容，这包括卡通化、素描和角色生成等功能。图片处理软件则专注于对现有图片进行编辑和增强，如图片放大、抠图、色彩调整和风格迁移，这些功能旨在改善图像质量或者符合特定的应用需求。两类软件都极大地提升了设计师和摄影师的工作效率，但各自的应用场景和技术侧重点存在明显差异。在选择一个用于详细分类的维度时，产品的功能性分类更具权威性和适用性，同时能反映当前的行业发展状态。因此，以下表格基于功能性分类维度说明每个子类别。

AI图片编辑软件行业分类

图片生成软件

利用深度学习技术，根据文本或参考图片自动生成图像。适用于创意设计领域，提供独特的视觉内容。优点是创造性高，限制是风格多样性有待提升。通常需付费使用，但为用户提供无限的创意可能性。

图片处理软件

通过AI进行图片编辑，包括但不限于放大、扩展、叠加、抠图等功能。面向广泛的用户需求，尤其是业余爱好者到专业人士的图片质量提升。优势在于操作简单快捷，局限性在于AI处理的精确度和生成质量的可控性。

行业特征

AI图片编辑软件行业的特征包括科技创新能力强、技术壁垒明显、终端市场需求强烈。

1 科技创新能力强

AI图片编辑软件行业正迎来科技创新的浪潮，技术创新能力显著增强。开发者们不仅快速采纳AI技术来丰富功能，例如Picsart和Remini应用中的智能图像选取与AI滤镜，还利用AI开创了新的应用场景，比如生成式图片和智能模板，极大地扩展了编辑的可能性。此外，随着OpenAI的ChatGPT引领的AIGC技术热度上升，相关移动应用数量呈现爆发式增长。2023年以“AI”为关键词的新发行照片编辑应用数量激增，进一步证明了该行业在科技创新方面的高度活跃与竞争力。

2 技术壁垒明显

AI图片编辑软件领域存在显著的技术壁垒，主要体现在高技术门槛及现有龙头企业的强大优势上。新进入者要想与那些已经建立起品牌认知和技术积累的竞争对手相抗衡，面临着巨大挑战。特别是在AI图像识别精度和智能编辑算法方面的创新已成为决定市场竞争地位的关键因素。此外，生成内容的质量、实时

响应能力以及满足用户个性化需求的能力，也构成了复杂的技术难题，要求新企业不仅要有扎实的研发基础，还需要持续的资金投入。

3 终端市场需求强烈

AI图片编辑软件正满足着消费者与企业用户日益增长的需求。无论是个人用户还是专业人员，都愈发依赖这类软件，尤其是其智能化增强、自动修复及即时创意工具等功能受到广泛欢迎。这反映出市场对于提升编辑效率和增加创作自由度的强烈需求。此外，根据极客公园报道，出海的AI图片产品在图片编辑和生成领域占据领先地位，访问量持续高位，显示出全球范围内对该创新应用的高度认可及其巨大发展潜力。这种强劲的市场需求推动了技术快速迭代，并促进了市场规模的不断扩张。

发展历程

AI图片编辑行业可以分为三个阶段，萌芽期（1970-2013年），图片编辑软件已有技术创新和理念的早期构想；

启动期（2014-2020年），GAN算法使机器能够创建前所未有的复杂和高质量图像，推动行业向广泛应用的方向迈进；高速发展期（2021年至今），AI图片编辑技术开发迅速加速，产品规模和市场影响力显著提高。

萌芽期 · 1970-01-01~2013-01-01

20世纪70年代起，哈罗德·科恩所发明的AARONAI绘画系统显露了初步艺术与技术结合的潜能，实现了机器自动作画的初始尝试。2014年，加拿大蒙特利尔大学Ian Goodfellow与同事提出生成对抗网络（GAN）算法，AI图像编辑软件才开始迎来技术的突破。该阶段的阶段特征以学术探索和理论研究为主，缺乏广泛商业应用和市场规模，且应用场景极其有限。

启动期 · 2014-01-01~2020-01-01

2014年后，随着GAN算法的提出和谷歌在2015年推出DeepDream图像生成工具，行业迈入了一个新纪元。DeepDream不仅表现了AI绘图技术的进步，更以其独特生成的视觉效果展现了AI在艺术创作上的可能性。该阶段的特点是从实验室到早期市场的技术转移，技术创新开始被较广泛地采纳，并且AI图片编辑工具的使用案例逐渐增多。尽管整体市场规模有所增长，但相对于其他领域，AI图片编辑软件尚处于发展初级阶段。

高速发展期 · 2021-01-01~2024-01-01

2021年1月，OpenAI推出DALL-E模型开启行业高速发展新篇章。DALL-E实现从文本到图片的生成，为AI图片编辑软件打开了全新应用场景。2022年8月Stability.ai开源了stable-diffusion引发广泛关注。此外，Transformer架构融合模型逐渐扩展到图像领域能够示范Transformer架构在图像生成上的先进性。企业公开发布各类突破性工具和模型，相互竞争带来技术快速进步及产品多样化。

产业链分析

AI图片编辑软件发展现状

AI图片编辑软件行业产业链上游为设备和技术供应环节，包括高性能的硬件设施如服务器、存储设备和GPU加速器；稳定的网络设施以确保数据传输效率；支持AI算法运行的基础设施，比如云计算资源和服务；以及提供强大模型训练能力和开放API接口的大模型平台；产业链中游为软件开发与技术支持环节，包括AI图片编辑软件开发与集成和技术支持与维护；产业链下游为应用环节，包括企业用户和个人用户。

AI图片编辑软件行业产业链主要有以下核心研究观点：

中国文物损害程度严重，对文物修复和保存需求较大，从而增加对AI图片编辑软件的使用需求。

中国馆藏文物中约270多万件存在不同程度的损害，占总数的18.36%，其中重度和中度损害的文物达到141万多件，占比9.59%。面对这一现状，AI图片编辑软件在文物修复与保存方面展现出巨大潜力，主要体现在三个方面：一是修复和增强受损文物的图像及视频；二是生成三维模型并进行虚拟修复；三是对文本资料进行数字化处理与分析。综上所述，AI图片编辑软件不仅提升了文物的可视化效果，也为文物保护和研究开辟了新的途径。

上 AI图片编辑软件产业链上游分析

生产制造端

设备和技术供应

上游厂商

股 联想控股股份有限公司

股 中兴新通讯有限公司

股 思科系统（中国）网络技术有限公司

股 厦门亿联网络技术股份有限公司

股 中科寒武纪科技股份有限公司

股 浪潮集团有限公司

股 标贝（青岛）科技有限公司

股 北京海天瑞声科技股份有限公司

股 阿里云计算有限公司

股 北京百度网讯科技有限公司

产业链上游分析

高端服务器市场和GPU服务器的技术革新，推动AI服务器市场的进一步发展。

随着AIGC和云计算技术的进步，超级计算市场将迎来新的增长机遇。中国在高端服务器领域取得了显著成就，浪潮集团成功开发出中国首台自主研发的32路高端容错服务器原型机。2023年，中国AI服务器市场规模达到91亿美元，预计到2027年将增长至134亿美元，年均复合增长率达10.2%。目前，中国长城与百度的合作取得了重要技术突破，双方完成了擎天EF860双路服务器与昆仑AI加速卡的兼容性测试，这标志着继AI-TF2000飞桨一体机之后，两公司在AI服务器领域再次取得重大进展。

综上所述，AI图片编辑软件厂商需把握市场发展趋势，寻求合作伙伴，从而充分利用AI服务技术发展带来的机遇。

中 AI图片编辑软件产业链中游分析

品牌端

软件开发与技术支持

中游厂商

股 厦门美图移动科技有限公司

股 万兴科技集团股份有限公司

股 深圳软牛科技集团股份有限公司

股 成都恒图科技有限责任公司

股 深圳市网旭科技有限公司

股 奥多比系统软件（北京）有限公司

股 北京抖音信息服务有限公司

股 Serif Communications & Design Limited

股 深圳泼辣科技有限公司

股 深圳市迅雷网络技术有限公司

产业链中游分析

超分辨率技术是AI图片编辑的核心技术之一。

超分辨率技术通过算法从低分辨率图像中重建高分辨率图像，从而显著提高图像的清晰度和细节表现。特别是在图片修复和增强的过程中，超分辨率技术可解决80%的问题。例如，该技术可以有效去除由于时间久远或保存不当造成的磨损、划痕等瑕疵，同时增强照片的色彩饱和度和对比度，使珍贵的记忆得以重现光彩。除了上述应用外，超分辨率技术还广泛应用于医学影像分析、卫星遥感图像处理等多个领域。在医学影像中，它可以辅助医生更准确地诊断疾病；而在遥感领域，则有助于科学家们更清晰地观察地球表面的变化情况。

综上所述，超分辨率技术以其强大的图像处理能力，在多个行业中发挥着不可替代的作用，持续推动着图像处理技术的发展。

渠道端及终端客户

应用

渠道端

股 上海哔哩哔哩科技有限公司

股 优酷信息技术(北京)有限公司

股 北京爱奇艺科技有限公司

股 浙江腾讯视频有限公司

股 北京快手科技有限公司

股 小红书科技有限公司

股 北京抖音信息服务有限公司

股 新浪网技术(中国)有限公司

股 北京美好景象图片有限公司

股 北京河图创意图片有限公司

股 上海百成图片有限公司

产业链下游分析

中国文物损害程度严重，对文物修复和保存需求较大，

从而

增加对AI图片编辑软件的使用需求。

中国馆藏文物中约270多万件存在不同程度的损害，占总数的18.36%，其中重度和中度损害的文物达到141万多件，占比9.59%。面对这一现状，AI图片编辑软件在文物修复与保存方面展现出巨大潜力，主要体现在三个方面：一是修复和增强受损文物的图像及视频；二是生成三维模型并进行虚拟修复；三是对文本资料进行数字化处理与分析。

综上所述，AI图片编辑软件不仅提升了文物的可视化效果，也为文物保护和研究开辟了新的途径。

行业规模

AI图片编辑软件行业规模的概况

2019年—2023年，AI图片编辑软件行业市场规模由128.62亿人民币元增长至180.87亿人民币元，期间年复合增长率8.90%。预计2024年—2028年，AI图片编辑软件行业市场规模由188.49亿人民币元增长至223.45亿人民币元，期间年复合增长率4.35%。

AI图片编辑软件行业市场规模历史变化的原因如下：

审美标准的提高促进了二次创作的需求，从而推动了对AI图像编辑技术的需求。

随着大众对高质量视听体验追求的不断增长，用户不再满足于基本的内容消费，而是渴望获得更加丰富、生动且高品质的媒体内容，这要求创作者通过二次创作来达到这些高标准。据调查，在社交媒体平台上大约99%的活跃用户每周分享的照片数量不超过5张。值得注意的是，在发布照片的人群中，有高达81%比例的用户会花少于5分钟的时间，在正式发布前对自己的图片进行一定程度上的编辑或美化。**综上所述，随着用户对高质量媒体内容需求的提升以及积极参与照片编辑的趋势，推动AI图片编辑软件行业的市场规模增长。**

AI图片编辑软件行业市场规模未来变化的原因主要包括：

智能个人电子设备的迅速普及为AI图片编辑软件行业奠定坚实的硬件基础，并开拓广阔的市场空间。

随着具备AI处理能力的各类终端设备逐渐普及，预计到2024年，中国市场中超过50%的设备将支持AI功能，而到2027年这一比例将进一步增长至80%。这一趋势不仅促进了AI技术在实时图像处理、视频增强及语音识别等领域的广泛应用，也推动了个性化内容推荐和高质量媒体生成等新型服务的发展。**综上所述，AI手机和AI个人电脑的广泛使用让用户能够更轻松地享受高质量的视频体验，从而加速了AI图片编辑软件行业的迅速发展。**

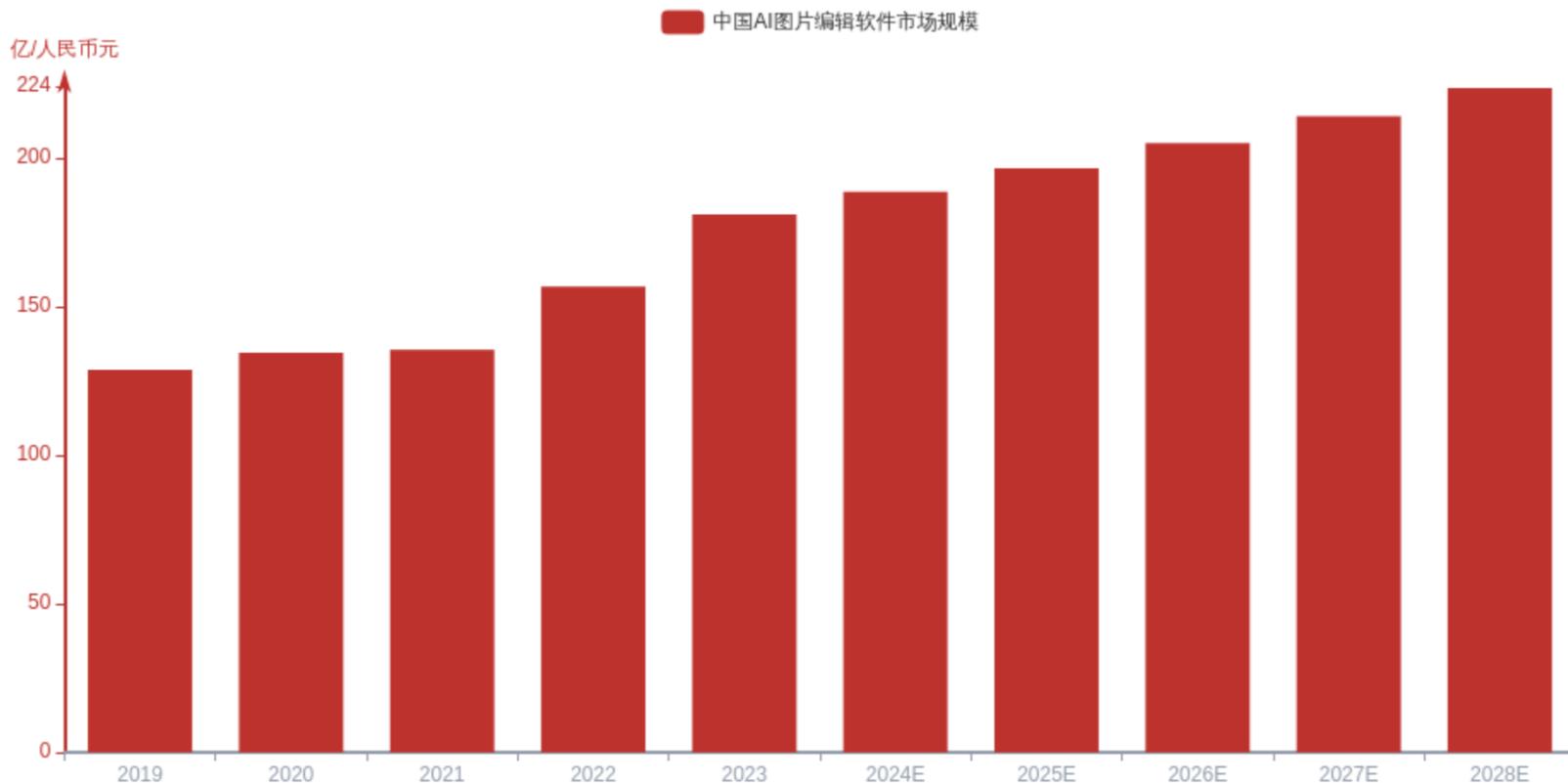
AI图片编辑软件规模预测

■ 仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

AI图片编辑软件行业规模

AI图片编辑软件行业规模



计算规则: 中国消费级图片编辑软件使用人数=美图月活跃用户量/美图占图片编辑软件比重
中国专业级图片编辑软件使用人数=中国人口数量*中国拥有专业相机人数占比
中国图片编辑潜在用户规模=中国消费级图片编辑软件使用人数+中国专业级图片编辑软件使用人数
中国AI图片编辑软件市场规模=AI渗透率*图片编辑软件人均订阅价格*中国图片编辑潜在用户规模

数据来源: 国家统计局, IMF, 美图, 专家访谈, 成都威尔斯特文化传播有限公司

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《人工智能法示范法2.0 (专家建议稿)》	中国社会科学院法学研究所、中国互联网协会互联网法治工作委员会主办等	2024-01-01	8
政策内容	强调避免过重合规负担影响人工智能产业的经营预期; 重视人工智能开源发展, 提出促进开源社区建设、制定专门合规指引、明确责任减免规则等支持措施; 构建知识产权创新规则			
政策解读	该政策旨在, 对AI图片编辑软件行业提出了更严格的数据保护与隐私要求, 明确了算法透明度和责任归属原则。这将促使企业加强用户数据安全, 提高产品开发中的伦理考量, 并可能增加合规成本。同时, 法律强调了公平性和非歧视性原则的应用, 有助于建立更加健康、可持续发展的市场环境。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南 (2024版)》	工信部、中央网络安全和信息化委员会办公室、发改委、国家标准化管理委员会	2024-01-01	8
政策内容	指出到2026年, 标准与产业科技创新的联动水平将持续提升, 新制定50项以上的国家标准和行业标准, 加快形成高质量发展的标准体系。超过1,000家企业将参与标准宣贯和实施推广, 标准服务企业创新发展的成效更加显著。			
政策解读	该政策旨在, 通过制定统一标准, 促进AI图片编辑软件行业的技术创新与规范化发展。该指南强调了基础共性、关键技术及智能产品与服务等领域的标准建设, 有助于提升AI图片编辑软件的质量和安全性, 加速技术迭代, 并推动行业向更高质量、更国际化的方向发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办、发改委、教育部、科技部、工信部、公安部、广电总局	2024-01-01	7

政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。
政策解读	该政策旨在，对AI图片编辑软件行业提出了明确的规范要求，强调了内容安全与版权保护。这将促使企业加强自我监管，确保产品符合法律法规，在促进技术创新的同时注重伦理道德和社会责任。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2024-01-01	7
政策内容	推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。同时普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。			
政策解读	该政策旨在，通过促进核心技术突破、数据资源优化及安全体系完善，该规划将加速AI技术在图像处理领域的创新应用，提升产品智能化水平，增强国际竞争力，推动行业持续健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部，教育部，工信部，交通运输部，农业农村部，卫健委	2024-01-01	7
政策内容	推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。			
政策解读	该政策旨在，强调通过场景创新推动AI高水平应用，促进经济高质量发展。同时鼓励技术创新和应用场景拓展，加速产品迭代和服务优化，以满足更广泛的市场需求，从而带动整个行业的快速增长和发展。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

AI图片编辑软件概况

中国AI图片编辑软件行业的市场集中度高。

AI图片编辑软件行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有美图、Adobe、Serif等；第二梯队公司为抖音、软牛科技、恒图科技等；第三梯队有迅雷、万兴科技、网旭科技等。

AI图片编辑软件行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

头部企业具备先发优势，通过长期迭代AI功能，加强用户体验，从而增强用户粘性。

作为市场的先行者之一，美图迅速积累了大量用户，并通过不断迭代AI功能保持了用户的粘性。早在2008年，美图就推出了PC版“美图秀秀”，并在2011年推出了移动版。美图持续推出新的AI功能，如智能美颜、一键换装和风格转换等，这些功能不仅提升了编辑效率，还满足了用户83%的AI编辑需求，使用户更倾向于使用其产品。截至2023年底，美图的付费订阅用户人数达到911万，同比增长62.3%。综上所述，美图凭借持续的技术创新、丰富的产品功能、个性化的用户体验及强大的品牌效应，成功增强了用户粘性，巩固了其在消费级图片编辑软件市场的领先地位。

未来AI图片编辑软件行业的市场集中度将提高。

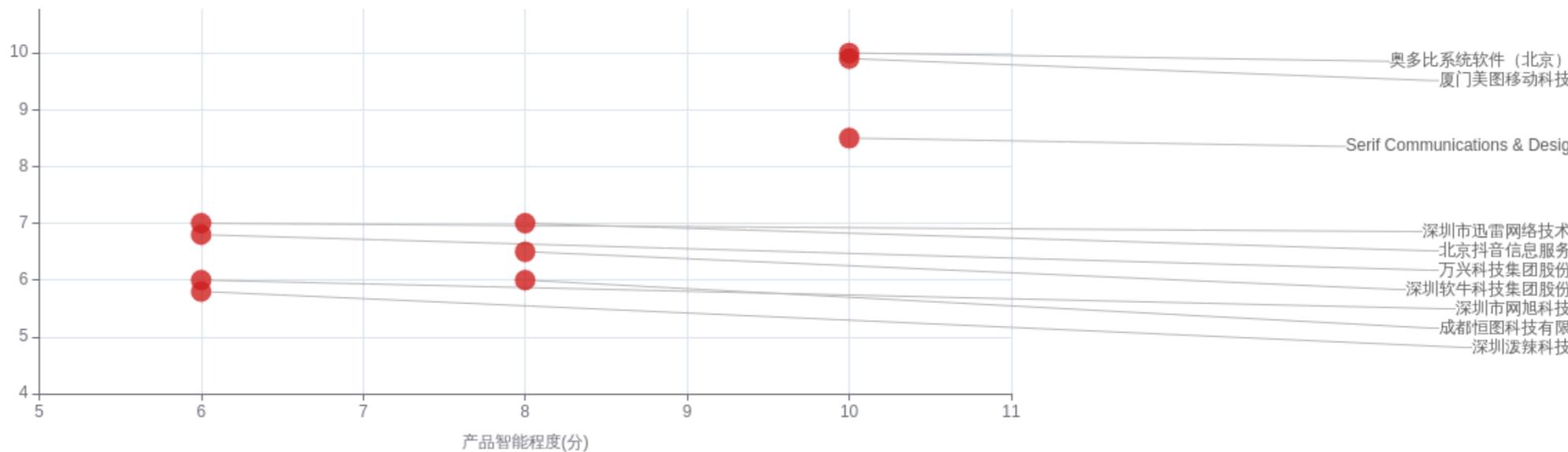
AI图片编辑软件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

头部企业通过在图片编辑软件中整合生成式AI功能，将吸引更多用户，从而扩大其市场份额。

生成式AI可以提供更高级、更自然的图像处理效果，如自动美化、智能构图建议等，极大地提升了用户体验。这使得软件更加吸引人，尤其是对于那些追求高质量图片编辑但可能缺乏专业技能的普通用户。以美图为例，2023年，集成生成式AI功能的“美图秀秀”在全球多国应用商店中名列前茅，吸引大量海外用户付费。截止2023年底，美图的海外月活跃用户数回升至7,768万。2024年初，在中国非游戏厂商出海收入排行榜上，美图位列第三。综上所述，通过整合生成式AI技术，头部企业在图片编辑软件领域的吸引力显著增强，这不仅有助于直接增加用户基数，还能间接地通过改善用户体验、创造差异化价值等方式促进市场份额的增长。

气泡大小表示：

口碑影响力(分)



上市公司速览

万兴科技集团股份有限公司 (300624)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元 >	-1.8	93.8

企业分析

1 奥多比系统软件(北京)有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	515万美元
企业总部	北京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	傅雪琳 (POH XUE LING, SERENE)	统一社会信用代码	91110105780200862T
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2005-10-24
品牌名称	奥多比系统软件(北京)有限公司	经营范围	研发计算机软件;软件产品的市场调研和市场推广;自有技术转让;提供计算机软件产品的技术咨询、技术服务、技术培训。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

奥多比系统软件(北京)有限公司竞争优势

竞争优势

Adobe是一家成立于1984年的全球领先数字内容管理及出版解决方案供应商,总部位于美国加州,以其专业级的创意软件套件闻名,包括Photoshop、Illustrator等。近年来,Adobe推出了融合了先进AI技术的产品,如Adobe Express和Adobe Firefly,这些工具利用人工智能来增强用户的创作能力,提供从图像生成到视频制作等一系列功能,帮助用户更高效地完成设计工作,并且支持商业用途,为设计师和创意工作者提供了强大的辅助。

奥多比系统软件(北京)有限公司官网

■ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	165000万人民币
企业总部	厦门市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	吴泽源	统一社会信用代码	9135020005838393XX
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	成立时间	2013-03-01
品牌名称	厦门美图移动科技有限公司	经营范围	通信终端设备制造；通信系统设备制造；家用美容、保健电器具制造；其他电子设备制造；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；其他未列明信息技术服务业（不含需经许可审批的项目）；互联网销售；通信设备零售；计算机、软件及辅助设备零售；其他电子产品零售；保健食品零售；酒、饮料及茶叶类预包装食品零售（含冷藏冷冻食品）；其他未列明预包装食品零售（含冷藏冷冻食品）；纺织品及针织品零售；服装零售；鞋帽零售；化妆品及卫生用品零售；钟表、眼镜零售；箱、包零售；厨房用具及日用杂品零售；其他日用品零售；文具用品零售；体育用品及器材零售（不含弩）；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（不含文物、象牙及其制品）；乐器零售；其他文化用品零售；第一类医疗器械零售；第二类医疗器械零售；家用视听设备零售；日用家电设备零售；灯具零售；其他未列明零售业（不含需经许可审批的项目）；计算机、软件及辅助设备批发；其他机械设备及电子产品批发；保健食品批发；酒、饮料及茶叶类预包装食品批发（含冷藏冷冻食品）；其他未列明预包装食品批发（含冷藏冷冻食品）；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；化妆品及卫生用品批发；贸易代理；其他贸易经纪与代理；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外（以上经营项目不含外商投资准入特别管理措施范围内的项目）；（以上经营项目不含外商投资产业目录的限制类、禁止项目。）。

厦门美图移动科技有限公司竞争优势

■ 竞争优势

美图公司是一家专注于人工智能与图像处理技术的企业，它通过自主研发的AI视觉大模型MiracleVision等先进技术，构建了由底层、中间层和应用层组成的全链路AI产品生态。其核心产品包括广受欢迎的美图秀秀、美颜相机以及Wink等，这些软件利用深度学习算法为用户提供人像美化、智能修图、创意设计等功能，极大地降低了内容创作门槛并提升了生产效率。美图不仅服务于个人用户，还为企业提供诸如AI商业设计工具美图设计室2.0等解决方案，助力电商等领域实现降本增效。通过持续的技术创新与市场洞察，美图已成为国内外领先的AI图片编辑及设计服务提供商之一。

3 万兴科技集团股份有限公司【300624】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	12988.624万人民币
企业总部	拉萨市	行业	软件和信息技术服务业
法人	吴太兵	统一社会信用代码	91540195754285145H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2003-09-28
品牌名称	万兴科技集团股份有限公司	经营范围	电子计算机软件、网络、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询（不含限制项目）；电子计算机软件、硬件、外部设备及计算机耗材的代理、销售（不含专营、专控、专卖商品）；家庭智能集成设备、移动智能设备的技术开发、技术咨询、技术服务；家庭职能集成设备、移动智能设备及耗材的销售（生产项目另行申办营业执照），经营进出口业务；信息服务业务；【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	1.01	0.97	1.01	0.99	0.99	1.01	0.99	1	1.02	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	14.6851	19.5421	21.1308	15.9014	22.4371	22.1769	42.9255	42.3711	16.9676	/	/
营业总收入同比增长(%)	16.2758	40.0852	26.9095	16.9077	28.7817	38.8079	5.395	14.6688	25.4899	/	/
归属净利润同比增长(%)	5.2817	27.2081	8.0576	20.5055	4.3465	45.1854	-77.7659	217.2176	113.2038	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	12.0215	10.6195	10.4745	10.3381	8.9658	7.4095	10.2551	12.2068	11.5166	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.5646	1.8266	1.9211	3.8244	4.4126	3.2149	3.9154	3.2297	3.2049	/	/
每股经营现金流(元)	1.11	1.14	1.3361	1.0621	1.5136	1.5034	1.0926	0.8267	1.6962	/	/
毛利率(%)	97.9914	97.454	95.855	94.5746	93.8762	94.8504	95.4836	95.4722	94.769	/	/
流动负债/总负债(%)	94.0238	97.4368	98.8424	99.6829	62.1743	72.2097	28.0025	30.9218	85.6105	/	/
速动比率	2.3317	1.6493	1.6696	1.6867	4.2314	3.0975	3.9154	3.2297	3.2049	/	/
摊薄总资产收益率(%)	21.1245	19.4064	18.7529	14.1909	9.9786	13.6256	3.762	4.1841	6.7446	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	10.276	23.1233	7.0426	5.6702	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	5.2783	-71.521	-131.7471	-128.753	/	/	/	/	/

加权净资产收益率(%)	28	29.87	27.71	14.49	12.84	15.86	3.28	4.68	7.69	/	/
基本每股收益(元)	0.94	1.17	1.14	1.06	1.08	0.97	0.22	0.31	0.64	0.19	0.13
净利率(%)	18.4997	13.4708	11.7737	13.1477	11.397	13.7262	4.7618	5.4479	7.312	/	/
总资产周转率(次)	1.1419	1.4406	1.5928	1.0793	0.8755	0.9927	0.79	0.768	0.9224	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	-10.0476	-57.3059	-112.9446	-116.8689	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.4348	0.4348	0.434	4.1234	4.4318	2.4458	2.2794	1.9353	4.9785	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	19.8858	31.7729	66.9381	84.6242	69.8704	32.0342	/	/	/	/	/
营业总收入(元)	269358869.38	376704309.36	467251624.37	546253190.67	703474142.6	976477439.98	1029158102.77	1180123604.41	1480936048.65	357895828.37	705213221.33
每股未分配利润(元)	1.6301	2.1391	2.661	2.7037	3.4902	2.8994	3.0654	2.8766	3.3127	/	/
稀释每股收益(元)	0.94	1.17	1.14	1.05	1.06	0.96	0.21	0.31	0.64	0.19	0.13
归属净利润(元)	56474686.79	70431556.97	68600731.1	82667635.95	86260745.23	125237982.65	27845527.64	40433488.31	86205745.95	25649765.62	24490776.88
扣非每股收益(元)	0.79	0.96	1.19	0.83	0.78	0.85	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.11	1.14	1.3361	1.0621	1.5136	1.5034	1.0926	0.8267	1.6962	/	/

万兴科技集团股份有限公司竞争优势

竞争优势

万兴科技致力于为用户提供视频创意、绘图创意、文档创意等多领域的软件产品与服务。在AI技术的推动下，万兴科技开发了包括万兴爱画在内的AI图片编辑软件，这些产品不仅支持用户通过关键词生成艺术作品，还提供了随机生成和以图绘图等多种创作模式，使得无论是专业人士还是业余爱好者都能轻松创造出高质量的设计作品。此外，万兴科技还推出了AniEraser这样的AI去水印工具，能够智能去除图片和视频中的不需要元素，进一步丰富了其AI驱动的产品矩阵。

万兴科技2023年报

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

