

电子行业点评报告

CES 2025 总结：AI 成为硬件创新核心驱动力

增持（维持）

2025 年 01 月 13 日

证券分析师 马天翼

执业证书：S0600522090001

maty@dwzq.com.cn

证券分析师 鲍娴颖

执业证书：S0600521080008

baoxy@dwzq.com.cn

证券分析师 王润芝

执业证书：S0600524070004

wangrz@dwzq.com.cn

投资要点

- CES2025 召开，AI 终端新品百花齐放：** CES 2025 于 1 月 7 日至 1 月 11 日在美国拉斯维加斯举行，今年展会主题为“DIVE IN”，展会主题包括人工智能、数字健康、汽车技术和先进的出行技术、AR/VR/XR 等多个领域。NVIDIA、AMD、intel 在期间围绕 AI 技术落地展开演讲和发布新品，2025 年的 CES 展是 AI 底层技术革新加速年及 AI 应用深度落地场景的集中亮相年。从产品上看，AI 已成为 CES 2025 上绝大多数明星产品不可或缺的创新要素，AI 桌宠、AI Buddy（AI 伴侣）、AI 耳机、AI 眼镜、AI 手杖、AI 投篮机等 AI 硬件新物种百花齐放。据 CES 官网信息，有 1300 余家参展商来自中国。从 AI 眼镜、智能穿戴、数字健康、智能汽车到上游供应链，国产厂商均全方位布局发力。
- 智能眼镜是今年 CES 的最大爆款品类，各类新品大规模亮相：** 根据 VR 陀螺统计，在参展企业名录下，包含“AR/VR/XR”标签的企业总数达到了 312 家，涵盖了从 2C 的消费级硬件，到 2B 的专业级眼镜、光学方案或部件供应商。得益于国内成熟的光学产业链，国内智能眼镜品牌能以更快的速度修改设计、迭代产品；国内相对成熟的本地化 AI 模型技术服务体系，则让智能眼镜品牌在软件层面快速 AI 化。得益于此，中国智能眼镜产品已经与海外品牌拉出“代差”。
- 机器人落地场景多元化且智能化加速提升：** 在本届 CES 上，各家厂商积极展示其最新产品，人形机器人形态及功能均持续丰富，宇树科技展示其人形机器人 H1，灵宝 CASBOT 人形机器人可以完成多种复杂任务等，AI 技术作为核心驱动力，持续赋能。机器人在感知、理解、决策和行动上的智能化水平大幅提升。2) 机器人的应用领域更加多元化，国产 AI 陪伴机器人 Ropet、日本初创团队推出的树懒宝宝机器人 Mirumi 等引发陪伴机器人关注热潮；机器人落地应用进一步加速，陪伴机器人、清洁机器人、服务机器人等多领域均有产品展示推出，机器人有望深度且广泛渗透进生活的各个场景。
- 车企及产业链公司新品迭出加速智驾落地：** 借助 AI 等前沿技术的赋能，各大汽车品牌与产业链公司积极展示智能座舱机智驾领域最新成果：1) **车企端：** 宝马全球首发超感智能座舱——BMW 首创全景 iDrive 和 BMW 操作系统 X；现代汽车推出全息挡风玻璃显示屏。小鹏汇天展示陆地航母模块化飞行汽车“陆地航母”。2) **产业链公司端：** 英伟达宣布下一代智能驾驶芯片平台 Thor 已经全面生产，处理性能将达到 Orin 的 20 倍。黑芝麻展示华山 A2000 样片，打造全场景通识智驾标杆。德州仪器推出 60GHz 毫米波雷达传感器和微控制器。英特尔发布 ACU，整车平台解决方案助力客户新车上市。
- 建议关注：** AI 眼镜产业链建议关注歌尔股份、亿道信息、博士眼镜、天键股份、恒玄科技、中科蓝讯、乐鑫科技、星宸科技、润欣科技等。汽车智能化产业链建议关注电连技术、宇瞳光学、地平线机器人-W、黑芝麻智能、比亚迪电子等。新概念机器人产业链建议关注速腾聚创、禾赛科技等。
- 风险提示：** AI 终端产品应用场景拓展不及预期；下游需求不及预期。

行业走势



相关研究

《CES 2025 召开在即，关注 AI 终端新品落地》

2025-01-06

《2025 年度策略：聚焦 AI 终端及自主可控！》

2024-12-06

内容目录

1. 智能眼镜是今年 CES 的最大爆款品类	4
2. 机器人落地场景多元化且智能化加速提升	6
3. 车企及产业链公司新品迭出，加速智驾落地	8
4. 建议关注	11
5. 风险提示	11

图表目录

图 1: 雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜.....	4
图 2: 康冠 AI 交互眼镜.....	4
图 3: 莫界双目彩色异显的 AI+AR 眼镜参考设计.....	5
图 4: 雷神科技 CES 现场图.....	5
图 5: Vuzix CES 官网新闻.....	5
图 6: Ropet.....	6
图 7: 树懒宝宝机器人 Mirumi.....	6
图 8: Enchanted Tools 公司旗下的 Miroka.....	7
图 9: 灵宝人形机器人 CASBOT 01.....	7
图 10: 宇树科技的人形机器人 H1.....	7
图 11: 阿加犀联合高通发布的人形机器人-通天晓.....	7
图 12: 石头 G30 Space 探索版.....	7
图 13: 科沃斯智能割草机器人.....	7
图 14: 绝影 X30 Pro.....	8
图 15: 宇树科技四足机器人.....	8
图 16: BMW 首创全景 iDrive.....	8
图 17: 小鹏“陆地航母模块化飞行汽车”.....	9
图 18: 英伟达发布汽车处理器“AGX Thor”.....	10
图 19: 黑芝麻展示华山 A2000 样片.....	10
图 20: 高通推动汽车智驾加速落地.....	10
图 21: 英特尔发力智驾芯片.....	11

CES（国际消费类电子产品展览会）是全球规模最大、最具影响力的消费电子及技术行业盛会之一。CES 2025 于当地时间 1 月 7 日至 10 日在美国拉斯维加斯举行。今年展会主题为“DIVE IN”，展会主题包括人工智能、数字健康、汽车技术和先进的出行技术、AR/VR/XR 等多个领域。今年 CES 堪称史上人气最高的 CES，应该也是史上人气最高的科技展会。从产品上看，AI 已成为 CES 2025 上绝大多数明星产品不可或缺的创新要素，在 1 月 5 日的揭幕展中出现了大量基于 AI 孵化出来的全新消费品类，比如 Ropet、LOOI 等品牌的陪伴机器人；一天后，英伟达 CEO 黄仁勋用震惊 AI 行业的迷你 AI 超算 Project DIGITS 开启了 AI 开发的新时代；在为期 4 天的正式展中，AI 更是成了全场消费电子开拓新领域、实现新功能的创新密钥，AI 桌宠、AI Buddy（AI 伴侣）、AI 耳机、AI 眼镜、AI 手杖、AI 投篮机等 AI 硬件新物种让人目不暇接。

1. 智能眼镜是今年 CES 的最大爆款品类

智能眼镜是今年 CES 的最大爆款品类，各类新品大规模亮相。根据 VR 陀螺统计，在参展企业名录下，包含“AR/VR/XR”标签的企业总数达到了 312 家。从 2C 的消费级硬件，到 2B 的专业级眼镜、光学方案或部件供应商，CES 2025 上海量企业都在努力让更多人成为“智能眼镜一族”。展会上中国厂商云集，雷鸟创新推出雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜；康冠科技旗下品牌 KTC 展示了搭载智谱大模型的 AI 交互眼镜；莫界科技呈现了双目彩色异显的 AI+AR 眼镜参考设计；雷神科技发布三款智能眼镜产品。

- 雷鸟创新发布雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜，产品定价 1799 元。雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜囊括了雷鸟近两年在影像与 AI 技术领域的精华，搭载了联合 TCL 开发的猎鹰影像系统、通义千问独家定制大模型、第一代骁龙 AR1 旗舰级芯片等诸多创新技术，支持 4K 照片与高清视频拍摄。
- 康冠科技旗下品牌 KTC 在 CES 上推出一款“AI 交互眼镜”，集成了智谱大模型、防抖、直播等多项技术，具备高清屏幕以及强大的影像处理能力，还将 AI 算法与日常使用深度结合，有效提升了用户的交互体验。在硬件配置方面，KTC AI 交互眼镜提高分辨率，保证了清晰细腻的视觉效果，内置的高性能处理器能够支持实时的影像识别与数据分析，进一步拓展了应用场景。

图1: 雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜



数据来源：雷鸟创新官网，东吴证券研究所

图2: 康冠 AI 交互眼镜



数据来源：康冠官网，东吴证券研究所

- 莫界呈现了全球首款采用树脂衍射光波导实现双目彩色异显的 AI+AR 眼镜参考设计。该方案整机重量约 50 克，配有摄像头及 Wi-Fi 模块，支持指环、微手势、触碰等多模态交互，实现全场景创新的 AI+AR 智能体验。可通过眼镜镜片实时查看文字内容，也可即时翻译采集到的语音信息，帮助用户解决跨语言交流障碍，全方位提升用户的品质生活体验。
- 雷神科技发布三款基于不同技术原理的智能眼镜产品。其中，已开启预售的 AR 轻享版采用 Micro-OLED+Birdbath 方案，除了能投射出 150 英寸的画面，还支持 0-600 度近视屈光调节，方便不同视力用户。另外还包括两款未上市产品——AURA 智能眼镜 AR+AI 版和 AI 探索版。

图3: 莫界双目彩色异显的 AI+AR 眼镜参考设计



数据来源: 莫界官网, 东吴证券研究所

图4: 雷神科技 CES 现场图



数据来源: 雷神科技官网, 东吴证券研究所

海外厂商方面，智能眼镜、波导和 AR 技术供应商 Vuzix 发布了面向原始设计和原始设备制造商 (ODM/OEM) 的最新 Ultralite 参考设计。该公司在此次展会上首次亮相的新款人工智能 Ultralite Pro 和 Ultralite Audio OEM 平台是与广达电脑公司合作开发的两款先进的智能眼镜参考设计。

图5: Vuzix CES 官网新闻



数据来源: Vuzix 官网, 东吴证券研究所

总体来看，得益于国内成熟的光学产业链，国内智能眼镜品牌能以更快的速度修改设计、迭代产品；国内相对成熟的本地化 AI 模型技术服务体系，则能让智能眼镜品牌在软件层面快速 AI 化。得益于此，中国智能眼镜产品已经与海外品牌拉出“代差”。

2. 机器人落地场景多元化且智能化加速提升

在本届 CES 上，各家厂商积极展示其最新产品，机器人应用场景覆盖服务机器人、工业机器人、陪伴机器人、清洁机器人、教育机器人、医疗机器人、农业机器人、救援机器人等。本次大会中各家厂商展示的机器人智能化及应用场景覆盖度都有明显提升：

1) 机器人的智能化显著提升：AI 技术作为核心驱动力，持续赋能。机器人在感知、理解、决策和行动上的智能化水平大幅提升，能够通过高精度传感器精准捕捉周围环境的细微变化，对人类复杂的语言、手势乃至表情都能精准解读，动作愈发流畅自然、精准高效，给人类提供更加丰富的交互体验。**2) 机器人的应用领域更加多元化。**陪伴机器人具备细腻的情感交互能力，服务机器人可以在餐饮、零售、咨询、医疗等场景中发挥重要作用，落地应用进一步加速，深度且广泛地渗透进人类生活的各个场景角落。

情感类宠物陪伴机器人新品丰富创造 AI 机器人新落地场景，引发行业关注热潮：国产 AI 陪伴机器人 Ropet 装有一个摄像头，可以识别不同类型的食物的鼻子，它还会随着附近的音乐跳舞，连接到 WiFi 时通过 AI 与人聊天，受众目标是 22-35 岁的城市白领女性，有较长的室内停留时间又对陪伴有需求。日本初创团队 Yukai Engineering 推出的树懒宝宝机器人 Mirumi，Mirumi 的最主要功能就是伸出长长的胳膊，抱住包或者是胳膊，当监测到人在旁边，Mirumi 会进行对视或者其他反应，如果抚摸也有反馈。

图6: Ropet



数据来源：CES，东吴证券研究所

图7: 树懒宝宝机器人 Mirumi



数据来源：AI 洞见研究院，东吴证券研究所

人形机器人形态及功能均持续丰富：法国 Enchanted Tools 公司展示旗下的一款社交机器人 Miroka，Miroka 能聊天、能拾物，还擅长变脸，形象可爱、表情生动。Realbotix 展出两款人形机器人 Aria 与 Melody。两款机器人都采用了 Realbotix 的专利皮肤技术，触感非常真实。具有“真人质感”的人形社交机器人 Melody 是一款开源机器人主要应用场景为陪伴。灵宝 CASBOT 则展示了其全尺寸双足人形机器人 CASBOT 01，能够进行视觉和听觉的双重交互。在运动能力方面，CASBOT 01 不仅可以完成双足站立、稳定行走、跑步、跳跃等动作，还能够进行整理衣物、更换灯泡等复杂任务。宇树科技展示其人形机器人 H1，阿加犀联合高通发布其在人形机器人领域的首款原型机——通天晓。

图8: Enchanted Tools 公司旗下的 Miroka



数据来源: CES, 东吴证券研究所

图9: 灵宝人形机器人 CASBOT 01



数据来源: CES, 东吴证券研究所

图10: 宇树科技的人形机器人 H1



数据来源: 机器人前瞻, 东吴证券研究所

图11: 阿加犀联合高通发布的人形机器人-通天晓



数据来源: 机器人前瞻, 东吴证券研究所

服务型机器人功能逐步丰富:扫地机器人厂商给机器人逐步增加“机械手”、“手臂”等新器件向功能更齐全的家务机器人迭代。石头科技推出石头 G30 Space 探索版 (海外型号为 Saros Z70), 搭载了行业首创的可以量产的五轴折叠仿生机械手。商汤科技展示旗下元萝卜的 AI 下棋机器人; 科沃斯也更新了自家的产品, 推出 GOATA3000 LiDAR 割草机器人, 引入市场上第一个多技术导航系统。

图12: 石头 G30 Space 探索版



数据来源: CES, 东吴证券研究所

图13: 科沃斯智能割草机器人



数据来源: CES, 东吴证券研究所

多足机器人技术持续迭代，功能丰富：杭州企业云深处科技展示全新四足机器人——绝影 X30 Pro。绝影 X30 Pro 能够灵活上下楼梯并自如运动还具备 IP67 工业级防护能力，能够稳健攀爬镂空工业楼梯，实现第一时间响应突发任务需求，快速深入更多复杂场景与作业盲区。宇树科技展示其最新产品四足机器人 Go2。Go2 不仅能招手、比心、爬楼梯，还能三连空翻、仿人倒立，且也可以应用于园区巡检、智能安防、野外测绘、安全排爆等领域。此外，Unitree Go2 机器狗还支持 OTA 升级，可以自动连接宇树云，通过 OTA 服务对自身程序进行升级和优化，从而不断提升其性能和功能。

图14：绝影 X30 Pro



数据来源：CES，东吴证券研究所

图15：宇树科技四足机器人



数据来源：CES，东吴证券研究所

3. 车企及产业链公司新品迭出，加速智驾落地

宝马展示全新座舱技术。宝马在 CES2025 展会上全球首发新世代超感智能座舱——BMW 首创全景 iDrive 和 BMW 新世代操作系统 X。BMW 首创全景 iDrive 包括四大交互“黑科技”，将于 2025 年底率先在新世代车型上应用。为了支持全景 iDrive 系统，宝马开发了自家的 BMW 新世代操作系统 X，这一系统旨在最大化超感智能座舱的交互潜力。且在中国市场，宝马与顶尖的本地科技企业合作，将生成式 AI 大语言模型整合到 BMW 智能个人助理中，显著提高了智能座舱的信息检索和系统响应能力。

图16：BMW 首创全景 iDrive



数据来源：宝马官网，东吴证券研究所

现代汽车推出了由增强现实技术驱动的全息挡风玻璃显示屏。现代表示，这种首创

的显示屏将驾驶信息（包括导航、信息娱乐和安全警报）投射为一层图形，覆盖整个前挡风玻璃，让驾驶员看到前方的景象。**极氪汽车宣布面向全球的科技战略，智能座舱、智能驾驶、800V 超快充、智能架构四大领域全面出海。**在智能座舱和智能驾驶领域，一、极氪汽车宣布与高通合作开发未来智能座舱，并推进了其全球化战略。二、智驾领域：极氪宣布全球首家 OEM 量产自研英伟达 NVIDIA DRIVE AGX Thor 智驾域控制器平台，可以同时处理 14 个 800 万 30 帧摄像头数据输入，极大提升视觉感知数据的支持能力，还可以支持各类复杂模型。除此之外，公司宣布首款量产原生自动驾驶汽车极氪 RT 将于 2025 年开启大规模交付。

小鹏汇天展示陆地航母模块化飞行汽车——陆地航母。该车型由一个配备增程器的大型三轴航空母舰平台和一个双座飞行模块构成。小鹏表示，“陆地航母”已公开了两款车色，量产车型预计将推出 4 款车色，以满足不同客户的个性化需求。2024 年 11 月中旬，“陆地航母”在中国航展和广州车展上完成了首次公开飞行与载人飞行，并斩获大量订单。截至 2025 年 1 月，‘陆地航母’已经收获了超过 3,000 台超前预订订单，并计划于 2026 年开始交付。

图 17：小鹏“陆地航母模块化飞行汽车”



数据来源：小鹏官网，东吴证券研究所

英伟达创始人兼 CEO 黄仁勋宣布下一代智能驾驶芯片平台 Thor 已经全面生产，处理性能将达到 Orin 的 20 倍。英伟达发布会上，宣布下一代汽车处理器“AGX Thor”，Thor 的算力是上一代产品 20 倍，这是一款革命性的机器人计算机，旨在处理大量传感器数据。已全面投入生产。Nvidia 也在自动驾驶汽车领域努力工作，它推出了由 AGX Thor 片上系统 (SoC) 驱动的 DRIVE Hyperion AV 平台。该平台包括 SoC、传感器、安全系统和 DriveOS 操作系统，汽车制造商可以使用它来制造自动驾驶汽车。英伟达已经推出了 Cosmos 平台，供开发人员模拟其自动驾驶汽车软件，这是该公司进军汽车市场的最新举措。

黑芝麻首次展示华山 A2000 样片，打造全场景通识智驾标杆。黑芝麻智能在 CES2025 上重点展示了华山 A2000 芯片系列，包括华山 A2000、A2000 Lite 以及 A2000 Pro。这个系列芯片面向下一代 AI 算法而定制的更高性能、更高效率的 AI 芯片，支持

全场景通识智驾。黑芝麻智能还全方位展示华山 A1000 家族成熟、完整的量产软件生态及应用，包括操作系统、中间件、自研/第三方视觉/4D 毫米波/激光雷达算法，以及客户基于华山 A1000 家族开发的高阶行车/泊车智驾功能及 CMS 功能等。

图18: 英伟达发布汽车处理器“AGX Thor”

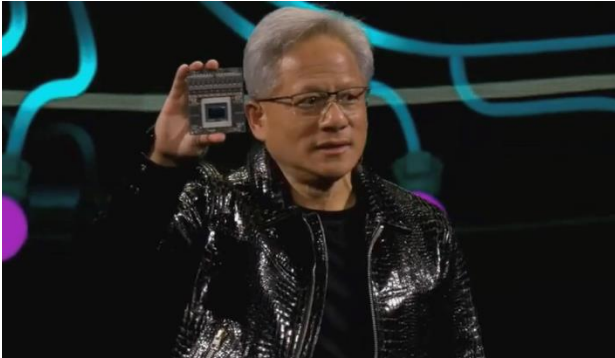


图19: 黑芝麻展示华山 A2000 样片



数据来源: 芝能汽车, 东吴证券研究所

数据来源: 汽车之家, 东吴证券研究所

高通宣布超过十项合作进展，推动智能汽车加速落地。高通公司公布与汽车制造商的合作计划：高通将携手阿尔卑斯阿尔派、亚马逊、零跑汽车、Mahindra、现代摩比斯和皇家恩菲尔德等合作伙伴，基于骁龙数字底盘解决方案推动 AI 赋能的车内体验和先进驾驶辅助系统（ADAS）的发展。德赛西威与高通合作，利用骁龙座舱平台至尊版开发了全新的 AI 智能座舱平台 G10PH。零跑汽车与高通宣布加强双方持续的技术合作，为新款零跑汽车 B10 引入智能座舱和驾驶功能。

图20: 高通推动汽车智驾加速落地



数据来源: 电子发烧友, 东吴证券研究所

德州仪器推出 60GHz 毫米波雷达传感器和微控制器。德州仪器展示创新的集成汽车芯片，通过传感、处理和控制系统，体验快速、安全的边缘人工智能，将更多的安全和音频功能集成到更少的芯片中，使车辆更加复杂，制造成本更低。此外，TI 还展示了新一代 C7x DSP, AM275x-Q1 MCU 微控制器和 AM62D-Q1 处理器，可以具备空间音

频、声音合成和先进的车辆网络功能。

英特尔发布 ACU，整车平台解决方案助力客户新车上市。 英特尔推出自适应控制单元 (ACU)，专为电动汽车 (EV) 动力传动系统和区控制器应用而设计，该系列以其高度集成和卓越的超高效率而著称。还展示了拓展的产品组合，向汽车行业客户提供的整车平台方案，涵盖了高性能计算、车载独立显卡、人工智能、电源管理和区域控制器，以及和亚马逊云科技共同开发的英特尔汽车虚拟设计环境 (VDE) 等。英特尔宣布将在 2025 年底前量产第二代英特尔锐炫 “B 系列车载独立显卡”，还带来下一代人机交互界面、更沉浸的车内体验和 3A 级 PC 游戏体验。

图21: 英特尔发力智驾芯片



数据来源：电子发烧友，东吴证券研究所

4. 建议关注

AI 眼镜产业链建议关注歌尔股份、亿道信息、博士眼镜、天键股份、恒玄科技、中科蓝讯、乐鑫科技、星宸科技、润欣科技等。汽车智能化产业链建议关注电连技术、宇瞳光学、地平线机器人-W、黑芝麻智能、比亚迪电子等。新概念机器人产业链建议关注速腾聚创、禾赛科技等。

5. 风险提示

AI 终端产品应用场景拓展不及预期；下游需求不及预期。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

- 买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上；
- 增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间；
- 中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间；
- 减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间；
- 卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级：

- 增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5% 以上；
- 中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准 -5% 与 5%；
- 减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>