

# 2025 年趋势日历

由 Heuritech



heuritech

# Edito

本报告重点介绍了 Heuritech 最擅长的方面：  
趋势预测。

首次结合我们的数据驱动洞察和时尚专长，推出《趋势日历》，这是一部全面的指南，旨在帮助您导航来年的关键趋势。

为了开启这一系列讨论，我们首先回顾一下2024年的趋势预测，以展示为什么Heuritech是预测时尚界下一波潮流的最佳选择。趋势预测并不一定要发现全新的东西，而是要识别面料、形状、图案和颜色如何演变、重新获得关注，并采取新的形式。

它关乎于理解影响力周期如何从T台转化为现实生活，以确定消费者实际会穿着哪些趋势及其原因。

为了预测2025年的趋势，我们首先必须反思2024年的情况。过去一年，“静谧奢华”和“奢华疲劳”这一现象在时尚行业的发展中扮演了重要角色。焦点转向了那些具有永恒魅力、极简主义的设计，这些设计传递出一种安全感和平静感。单色服装和经典衣橱单品充斥着我们的社交媒体平台，这种低调优雅的风格与消费者产生了共鸣。

展望2025年，聚光灯将从形状转向面料与色彩。预计会强调混搭多样化的纹理和材质，通常采用环保导向的方式，因为可持续性持续影响设计决策。高品质、值得投资的单品将成为重点，满足重视持久性和工艺的消费者需求。颜色趋势将采取更为细腻的方法，同色调搭配——融合相同色系的不同色调——成为主导主题。

Heuritech的潮流日历将为您提供必要的工具，以保持对齐并抓住趋势，预计2025年将实现强劲的增长。



# — INDEX

- 1 — 回顾年份  
2024 Summary
- 2 — 2025 年趋势日历  
1月 - 12月
- 3 — 关键收益



# 回顾一年

重温我们在平台上突出展示的亮点趋势，以及来自我们的时装周报告的部分亮点，展示2024年最受欢迎的时尚风格。

依托Heuritech的技术，这些趋势引起了广泛关注，并将在2025年进一步增长和发展，这突显了我们在趋势预测方面的专长。

# 回顾一年 - 颜色和打印

豹子

+128%

2024 年第四季度与去年同期相比

幅度: 介质  
群集: 新星

Leopard 在 2024 年取得了成功，first 在我们的 **FW24 时装周报告** 然后在 **黑帮妻子主题**，发布于Heuritech平台去年八月。这款永恒的印刷图案主导了衣橱，使欧盟女性消费者在第四季度的销售额增长了128%。 **预计未来 12 个月增长 31%**，动物纹没有放缓的迹象。

黄褐色在 2024 年成为一种关键颜色，在 **摇摇欲坠的英国妇女主题**，11 月出版。补充 **Pantone 的年度色彩**，摩卡慕斯，这种温暖、多功能的阴影在第四季度增长了 14%， **预计将再增长 7%** 在接下来的 12 个月

黄褐色

2024 年第四季度与去年同期

幅度: 介质  
群集: 波动



Gingham 在 2024 年实现了时尚的复兴，first 在我们的 **东京女孩和 Tradwife 主题**，6 月在我们的平台上发布。这个顽皮的少女印刷品在第四季度增长了 9%，并且 **预计将增长 4%** 在接下来的 12 个月。

2024 年第四季度与去年同期

幅度: 小  
群集: 回来吧



# 回顾一年 - 形状



平跟玛丽  
Janes

+65%

2024 年第四季度与去年相比

幅度: 介质  
群集: 新星

Mary Janes , first 在我们的  
Coquette 主题 在四月和  
Tradwife 在六月, 第四季  
度实现了65%的增长。这些鞋子适用于从中等长度  
裙子到剪裁裤装的各种服饰, 任何衣橱都不可或缺。  
将再上涨 17% 在接下来的 12 个月

## 热裤

+24%

2024 年第四季度与去年相比

幅度: 介质  
群集: 一致的立管

热裤 , 突出显示在 新的研磨主题 从我们的 SS25 时装周报告 , 第四季度增长了 24%。 预计将增长 8% 在未来12个月内, 可以选择搭配 oversized blazers 以获得提升的外观感, 或者与修身开衫搭配以营造大胆复古的风格。



Fendi SS25

# 趋势日历 2025

探索未来12个月内的最快增长趋势，以时间线的形式呈现，并根据全面的数据分析突出显示其峰值月份。

每种趋势均由我们的时尚分析师精心挑选，借助Heuritech先进数据工具获得的洞察。

# 回顾一年 周末流浪

从夏日假期归来后，我们于九月初推出了周末探险主题Weekend Wanderlust——灵感源自英国乡村的徒步和户外活动的原始周末逃离，充满了粗犷而自然的美学。这一季的关键趋势包括军绿色、绗缝面料以及雨靴，这些元素定义了这种风格。仅仅几周后，在SS25时尚周期间，设计师们在秀场上呈现了各自对这一主题的精致演绎。从JW Anderson到Bottega Veneta，军绿色在秀场上占据了高达8%的份额，显著突出。

根据Heuritech的数据，在2025年，Weekend Wanderlust风格将持续流行，绗缝单品和雨靴预计分别在未来12个月内增长5%和25%。



SS25 时装周

+6%

猎人绿色

幅度: Big  
群集: 一致的立管

+13%

缝制

幅度: Micro  
群集: 波动

+51%

雨靴

幅度: 小  
群集: 新星

2024 年第四季度与去年

# 2025 年趋势日历 H1

动物纹



运动裤



船鞋



一月



二月

March



April

May



June

所有卷毛 / 长发  
毛皮外衣

麂皮

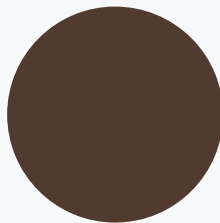
普通话领

# 2025 年趋势日历 H2

Polo 衫



肉桂



Fur



July

九月

11 月

August

十月

12 月



精美蕾丝



修身鞋底运动鞋



马术靴

# JANUARY - 所有卷毛 / 长毛毛皮外套



## 灵感来自 90 年代

通常由人造材料制成的长卷毛是一月份的首选，估计增加了 **+15%** 在2025年第一季度。长而卷曲的毛皮通常围绕衣领和夹克的开口部位放置，既增添了视觉上的趣味性，也提供了实用的保暖效果。柔软且蓬松的卷曲毛皮与外套身体部分常见的光滑皮革或绒面革形成奢华的对比。

Z世代的兴趣日益增长，他们从经典的90年代和2000年初的爱情喜剧电影中寻找灵感，尤其是在冬季季节。例如，《泰坦尼克号》(Titanic)、《当哈利遇到莎莉》(When Harry Met Sally) 和《情书》(Love Letter) 等影片。假日，以卡梅隆·迪亚兹为特色，已经成为这一代人的风格线索宝库。

Z世代将复古美学与当代时尚相结合的倾向正在推动对大胆、具有宣言性的这款外套重新欣赏，使其成为2025年初必备衣橱单品。



群集 新星



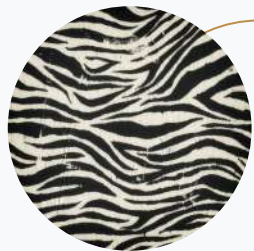
| Magnitude 介质

| Segmentation Edgy & Trendy

**+15%**  
Q1 2025  
VS 去年

**+24%**  
Next 12  
月

# 2月 - 动物纹



## 疯狂时尚

动物纹prints 是一个广泛的类别，Heuritech 的分析涵盖了豹纹、虎纹、斑马纹、蛇纹以及牛纹等图案。

总体而言，动物图案预计将在 **+67%** 在 2025 年第一季度与上一年同期相比。这一趋势尤其有望在夹克上获得普及 ( **+60%** ) 和迷笛裙 ( **+122%** ) 。

2024 年，动物印花 - 尤其是豹子 - 主导了社交媒体，并经历了令人印象深刻的 **+78%** 整个 2024 年的增长。这种趋势在 2025 年没有放缓的迹象，豹纹预计将增长 **+84%** in Q1.

虎印估计会看到一个 **+32%** 增加。蛇靴，另一个突出的项目，预计将增长 **+29%** in Q1 2025.

最终，斑马纹和牛纹图案在社交媒体和时尚系列中均获得了更多的关注。



群集 新星



| MagnitudeBig | Segmentation时髦

**+67%**  
Q1 2025  
VS 去年

**+28%**  
Next 12  
月

# MARCH - 麂皮



## Boho 别致

绒面革会成为 2025 年的 it 面料吗？最有可能！该面料将在 2024 年结束 **+128%** 10月至12月的增长与上年相比。当趋势在年末表现出如此强劲的增长时，这清楚地表明其影响力将持续到2025 年。

早在2024年，Heuritech的时尚团队在SS25时装周上发现了“Seren e Romance”这一主题。该主题涵盖了浪漫的美学，并受到了波西米亚风格的影响。此外，流苏被发现成为了一个明星趋势。流苏将在整个波西米亚风格的麂皮穿搭中发挥作用，并为单品增添趣味性。

波希米亚优雅趋势关于浪漫与女性气质，但以一种看似轻松的方式。它涉及到精心设计且需要努力的时尚，但目标是看起来毫不费力。整个波希米亚风格，既轻松又不失 sophistication 的潮流将会回归，而麂皮将是这场盛宴的关键角色！

观察形状，绒面革便鞋和外套估计会增加 **+35%** and **+77%** 分别在 2025 年第一季度。据估计，男士绒面革的总体增长 **+25%** 全年和 **+33%** 在第一季度。Chloè 的创意总监 Chemena Kamali 将在 2025 年带来 Boho 美学的现代诠释，而精通复古购物的艺术的 Gen Z 世代将挖掘宽腿裤等单品。 **+30%** ) Fluid Maxi 裙子 ( **+24%** ) 和绒面革，显然！



群集 新星

| Magnitude 介质



| Segmentation Edgy

**+76%**  
Q1 2025  
VS 去年

**+42%**  
Next 12  
月

# 4 月 - Track Pants



## 体育编辑

在2025年，我们将观察到生活方式体育在消费者生活中扮演更加重要的角色。以往性能服饰以深色系和注重力量为主，现在正逐渐转向更为柔和的色调和款式。

这是一个典型的例子，尤其是在增长中的普拉提和瑜伽社群中，人们的关注点已不仅限于单纯的体育活动本身。这些社群强调整体体验的重要性，包括社交方面以及课前课后的仪式感。因此，设计多用途的运动服饰变得尤为重要，同时也需要能够搭配出既可爱又时尚的整体造型。据估计，紧身裤（track pants）的销量将增长 **+10%** 在2025年第二季度。这款裤子款式多样，既适合日常锻炼，也能适应边缘消费者在夜生活场合搭配高跟鞋的穿着需求。

回到更精致的调色板和形状，在男性中，Blush Pink 和 Sage 估计会增加 **+11%** and **+13%**，分别在2025年第二季度。

总体而言，低强度运动正在流行，强调的是减少对传统“男性化”的高强度肌肉训练体育项目的关注。随着对女性生理周期的了解加深以及认识到低强度运动对女性的好处，人们对体育运动的看法发生了变化，进而影响了我们参与体育活动时的着装选择。



**+11%**  
粉红色腮红

适用范围：男欧盟 2025 年 4 - 6 月

|| 集群新星幅度中分割 Edgy & Trendy

**+10%**  
Q2 2025  
VS 去年

**+18%**  
Next 12  
月

# MAY - 普通话领上衣

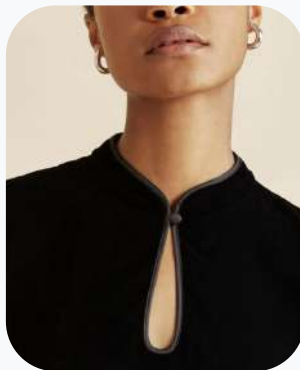


## 普通话领上衣

Mandarin领口衬衫被视为一个持续快速增长的品类，预计二季度将增长8%，全年增长幅度更大。

在2025年，我们预计马卡龙领口 Tops 将随着简约奢华趋势的扩大而获得关注。随着安静且极简主义设计占据主导地位，这种领口样式与对简洁线条和细微装饰的需求完美契合。

设计师们正在尝试使用诸如亚麻、棉、丝绸甚至牛仔布等材料，让领子适应各种不同的场合和风格。



群集 一致的立管 | MagnitudeBig | SegmentationEdgy & Trendy

+8%  
Q2 2025  
VS 去年

+8%  
Next 12  
月

# JUNE - 船鞋



## 船鞋

特别是在26-35岁年龄段，拖鞋在男女中均成为流行趋势，但真正抢眼的一款鞋是船鞋。对于男性而言，这款鞋的风格预计会看到显著的增长。+63% 第二季度增长，6月份不能达到峰值。

在2025年时装周SS25报告中，Heuritech强调2025年将是男女装均受到 aquatic 影响的一年。

的含义是什么 *Aquatic influences* 它涵盖了海景启发的美学，包括海洋色调、海洋图案以及防水材料。在此背景下，帆鞋与这一更广泛的主题完美契合，成为热衷于海洋潮流的设计师和消费者自然的选择。

一个对市场产生显著影响的品牌尤其受到了Z世代的关注，那就是Miu Miu。在2025年春季时装周上，Miu Miu将船鞋融入了多个造型中，进一步强化了其在当代时尚中的相关性。历史上，这款鞋款与较年长的消费者群体相关联，但在2025年，我们预计将看到它被现代化改造，成为潮流前卫消费者的必备单品。



|| 集群新星幅度小分割 Edgy

+63%  
Q2 2025  
VS 去年

+39%  
Next 12  
月

# JULY - 精美蕾丝



## 精美蕾丝

早在2024年4月，Heuritech就在其平台上指出蕾丝是“Coquette”主题下的明星趋势。预计在2025年，面料和颜色的角色将比实际服装的形状扮演更重要的角色。重点将放在让面料成为服装的中心舞台，而蕾丝正是在这个时候真正发挥作用的地方。

在即将到来的一年中，蕾丝长裙和迷你连衣裙预计将整体增加 **+4%** and **+7%**，分别全年。同时，蕾丝裙估计会增加 **+9%** 并被认为是一个一致的上升者，对于 Edgy & Trendy 消费者来说是一个很大的幅度。

Lace 也预计将在配饰领域产生影响，出现在手套等物品上，或作为衬衫等单品上的复杂细节。

如前所述，随着女性化和柔和风格与波西米亚风一起成为2025年的关键主题，蕾丝与这些趋势高度契合。它已经在各种2025春夏时装周亮相，包括Gucci、Dolce & Gabbana、Casablanca和Chloé等品牌。



群集 一致的立管 | Magnitude 介质 | Segmentation Edgy & Trendy

**+4%**  
Q3 2025  
VS 去年

**+5%**  
Next 12  
月

# 8月 - Polo 衫

## Polo 衫和橄榄球影响

每年都会有一项运动受到额外关注，而在2025年，棒球和橄榄球的影响尤为显著。在男装和女装SS25时装周期间，这些运动的影响随处可见，特别是在带有领子的上衣中，如polo衫和rugby衬衫。

9月，备受期待的NFL赛季将拉开帷幕，为这一趋势增添了兴奋和活力。

总体而言，随着对安静奢华和极简美学兴趣的上升，休闲运动类（preppy sports）正获得越来越多的关注。高尔夫、网球、帆船、橄榄球和槌球等运动正重新获得文化相关性。

Polo衫多年来一直是衣橱的基本单品，那么到2025年，是什么会让它们焕发出新鲜感和新面貌？预计会有更新的设计，包括更修身的剪裁、增强的领子细节以及色块领，这些设计为这一经典款式增添了现代感。这些细微但又极具影响力的改变将使 Polo 衬衫呈现出精致和现代的风格，成为未来一年的关键单品。



群集 一致的立管 | MagnitudeBig | Segmentation主流

+5%  
Q3 2025  
VS 去年

+10%  
Next 12  
月

# 9月 - 修身鞋底运动鞋

## 修身鞋底运动鞋

街头时尚正在采取新的形式，融合了正统与都市根源。这种转变不仅仅是服装的变化，也反映了整体设计感的变化。一个显著的变化是从厚重转向简约，即使是典型的街头时尚也不例外。

在上海男装时尚周SS25期间，这一趋势得到了充分展现。普拉达展示了鞋底几乎看不到踪迹、扁平且流线型的运动鞋。这种极简主义的方法与人们对简约和低调设计日益增长的需求相一致，强调简洁线条和经典形状，而非大胆夸张的设计特征。

对于男性来说，苗条的鞋底运动鞋预计会看到 **+5%** 在2025年第三季度出现增长，峰值月份为9月。对于女性消费者，在同一时期，该鞋款预计也将增长 **+3%**，在Z世代、千禧一代和X世代中越来越受欢迎。



|| 集群波动幅度大分割主流，潮流

**+5%**  
Q3 2025  
VS 去年

**+6%**  
Next 12  
月

# 十月 -- 肉桂

+55%  
肉桂

+15%  
黄褐色

+20%  
巧克力

## 棕色的色调

根据潘通公司的预测，2025年的颜色将是摩卡慕斯色，而希睿提克公司对该趋势的解读则是古铜棕色，预计将会增加。+15% 在未来的一年里。在审视各种棕色调的过程中，明显地看出棕色将成为2025年的“流行色”。其他色调，如肉桂色和巧克力棕色，预计会看到显著的增长，估计增幅分别为 +26% and +20%，分别使布朗成为来年的重要焦点。

将多种棕色色调融合在同一体系的穿搭中已成为一种关键的 styling 方法，展现出不经意间的优雅和精心的搭配。

在第四季度的同一时期，棕色外套估计会增加 +47% 巨大的规模。棕色靴子 (+62%) 和棕色生活方式裤 (+13%) 是其他形状，具有显著的增长，这意味着我们将从顶部到脚趾看到颜色。

虽然棕色系预计在10月将达到流行峰值，但它们并不局限于秋季。棕色系的色调全年都将保持可见，甚至在夏季月份也预期会有增长。



群集 新星

| Magnitude 介质

| Segmentation Edgy & Trendy

+55%  
Q4 2025  
VS 去年

+26%  
Next 12  
月

# 11月 - 所有马术靴



## 马术靴

所有马术靴都预计会看到 **+63%** 第四季度出现增长，其中哑光皮革骑马靴在同一时期展现出相同的强劲增长态势。两者都被视为具有中等规模的增长明星，主要被Z世代和千禧一代采用。

长筒靴长期以来一直与英国上层阶级相联系，象征着优雅、传统以及对马术文化的亲和力。这种影响已经在2024年的Heuritech平台上产生了重大波澜，特别是在其主题Weekend Wanderlust和English Frazzled Girl中。这两个美学特征强调了户外启发式服装与鲜明的英国精致感和怀旧情结的融合。

对于2025年，Hermès、Gucci和Ralph Lauren等设计师正在通过流畅的轮廓、哑光皮革表面和多用途的颜色调色板来现代化这一经典鞋类，以吸引更广泛的受众。



群集 一致的立管 | Magnitude 介质 | Segmentation Edgy & Trendy

**+63%**  
Q4 2025  
VS 去年

**+36%**  
Next 12  
月

# 12月 - Fur



## Fur

冬季时尚总是提出一个有趣的挑战：一个人如何保持温暖，同时仍然穿着时尚？

毛皮织物，如人造毛皮，预计会看到 **+25%** 在今年最后一个季度增加。另一个突出的趋势是雪地靴，预计将增长 **+7%** 在同一时期。

那么，将两者结合会怎么样？Enter（登场）毛茸茸雪地靴——这一趋势正逐渐引起更多关注。我们已经在2024年末开始看到这一趋势的萌芽，最明显的是雅克梅斯（Jacquemus）与Moon Boots的合作，这为时尚前沿的冬季靴类设定了基调。

毛茸茸配件，如帽子和臂cuff，也在各类社交媒体平台上越来越常见，预示着它们将成为 upcoming 季节的关键趋势。这些声明件为任何 outfit 增添了纹理、温暖和奢华感，特别受到希望提升冬季衣橱时尚度的意见领袖和时尚爱好者们的青睐。



群集 新星

| MagnitudeBig | Segmentation | Edgy & Trendy

**+25%**  
Q4 2025  
VS 去年

**+9%**  
Next 12  
月

# KEY TAKEAWAYS

- 标志性的 90 年代和 2000 年代初的 rom - com ， 比如 *假日* ， 正在使用 Z 世代的冬季时尚选择 ， 强调复古风格而现代的外观。
- 动物纹将在 2025 年保持可见 ， 将焦点从豹子转移到斑马还有牛的指纹。
- 在 2025 年 ， 我们估计与服装的实际形状相比 ， 面料和颜色都将发挥更大的作用。
- 衣领风格因其低调的奢华和多功能性而越来越受欢迎。
- 绒面革有望成为 2025 年的杰出面料 ， 与浪漫 ， 轻松和精致的时尚保持一致。
- 在运动服中 ， 更精致的调色板将注入收藏品。
- 棕色的颜色将是 2025 年的 IT 颜色。



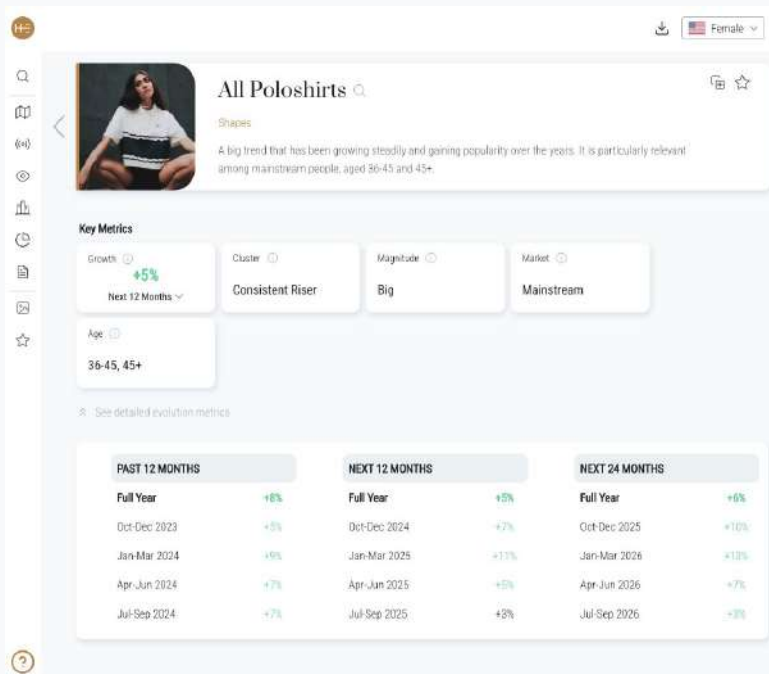
# Heuritech 的趋势预测方法

在Heuritech，我们的趋势预测方法论利用了先进的人工智能和数据分析的力量。

我们利用最先进的机器学习算法审查来自社交媒体平台的大量视觉数据。

通过识别消费者行为的变化模式和趋势转移，我们提供实时洞察新兴趋势。我们的方法将数据科学的量化精确性与时尚行业专家的定性见解相结合，确保预测既准确又可操作。

这种全面的方法使品牌能够领先于市场趋势，并根据当前的消费者偏好调整其策略，促进时尚行业的创新和增长。



**1. 趋势群集：** 描述了特定季节趋势的状态，基于其增长、规模和历史性指标。有8个集群：

**一致立管** 多年来一直稳步增长和势头强劲的趋势

**崛起的明星** 多年来一直在增长的趋势，但最近经历了强烈的知名度爆发

**回来** 趋势已经消退 - 暂时或更长的时间 - 但现在正在重新获得可见性

**一致下降** 多年来稳步下降的趋势

**堕落之星** 已经达到顶峰并且现在正在强劲下降的趋势

**小心** 正在增长或稳定并且现在开始下降的趋势

**稳定** 一种永远存在并且永远不会褪色的趋势 - 一种“基本”

随着时间的推移具有波动模式的 FLUCTUATINGA 趋势

**2. 增长率：** 与上一年相比，选定期间趋势的增长或下降

**3. 幅度：** 代表其类别内的趋势量，因此代表其潜在市场需求水平，在 5 个级别上：

- 微观：5% 最小趋势 - 小：  
 从 5% 到 25% 最小 - 中等：  
 从 25% 到 55% 最小 - 大：  
 从 15% 到 45% 最高 - 大规模：15% 最高

**4. 市场细分：最**  
 代表性的消费者群体，以了解这一趋势对我们的3个面板EDGY、TRENDY & MAINSTREAM中哪种类型的消费者最具吸引力。

**5. 年龄分割：** 我们的年龄指标依赖于视觉识别技术，我们能够估计我们在分析图像中个体的年龄。然后，我们评估不同年龄段对该趋势的采用率，以确定最具相关性的年龄范围。

# 保持调谐更多的见解 ！

时尚是一个每天都在接受快速变化的行业。

在Heuritech，我们每周分析数百万张图像以预测市场趋势，然后定期更新数据以确保预测始终保持最新。

探索 Heuritech 的市场洞察平台以查看最新预测。



要了解有关 Heuritech 的更多信息，

您还可以请求演示：

[请求演示](#)

[heuritech.com](https://www.heuritech.com)