

央视、四大卫视跨年晚会招商与热度分析

- 跨晚招商概述、品牌分析
- 各平台招商情况
- 近三年招商客户分析
- 跨晚热搜、舆情分析

24年-25年各平台招商概述

- **江苏卫视**：在招商上表现突出，拿下了9个品牌，成为招商赢家。特仑苏连续两年独家冠名江苏卫视跨晚，此外，尚网网络旗下的WiFi万能钥匙与江苏卫视达成合作，开启了以WiFi热点为基础的场景化社交的试点。
- **湖南卫视**：招商数量紧随其后，以6个品牌赞助保持强劲势头；凭借强大的艺人阵容，吸引了大量品牌投放，京东连续两年独家冠名湖南卫视跨晚。
- **浙江卫视**：由喜临门冠名，还吸引了可口可乐、沃尔沃等品牌赞助，不过整体表现相对平平，招商效果不如江苏、湖南等卫视。
- **东方卫视**：特仑苏连续两年独家冠名，虽然在招商数量上未名列前茅，但借助特仑苏等品牌的合作以及自身的节目优势，在市场上仍有一定影响力。
- **CCTV-1**：拼多多成为独家冠名赞助商，借助央视的广泛影响力和庞大观众群体，进一步提升品牌知名度和影响力，展现其品牌实力和对市场的积极拓展态势。

24年-25年热门招商品牌分析

- **特仑苏**：成为 2025 年跨年晚会最大的“金主”，冠名了江苏、东方和 B 站 3 台跨年晚会以及 2025 微博跨年狂欢节，通过多台晚会中的全方位品牌推广，进一步提升了品牌知名度和美誉度，吸引了更多年轻消费者。
- **京东**：连续两年独家冠名湖南卫视跨晚，借助湖南卫视的高流量和年轻受众群体，推出各种优惠活动和互动玩法，不仅提升了自身品牌影响力，还深化了与用户之间的关系。
- **五粮液**：在赞助湖南卫视的同时，也冠名了四川卫视跨年晚会，作为白酒品牌，通过在跨年晚会中的曝光，进一步巩固了其在高端饮品市场的地位，并吸引了更多消费者的关注

24年-25年招商客户的行业分布特点

- **快消品行业占主导**：如特仑苏、五粮液、香飘飘、王老吉、可口可乐等快消品牌在跨年晚会中频繁出现，这些品牌通过晚会的高曝光度，维持品牌热度，吸引消费者购买。
- **电商平台积极参与**：京东作为电商巨头，连续两年冠名湖南卫视跨年晚会，通过晚会推出优惠活动和互动玩法，吸引大量年轻用户，实现品牌推广和销售增长。
- **其他行业逐渐增多**：除了快消品和电商行业，汽车品牌北汽极狐冠名北京卫视跨年晚会，将汽车文化和音乐文化结合起来；家居品牌喜临门冠名浙江卫视跨年晚会；医药保健品牌东阿阿胶赞助 B 站跨年晚会等，显示出各行业对跨年晚会营销价值的重视。

- 跨晚招商概述、品牌分析
- **各平台招商情况**
- 近三年招商客户分析
- 跨晚热搜、舆情分析

江苏卫视跨年晚会品牌



24-25年 江苏卫视跨年晚会合作客户 (10个)

排名	品牌	合作项目	频次	软广类型数
1	特仑苏	冠名	1114	18
2	VIVO	首席特约	132	8
3	科大讯飞	首席特约	81	9
4	支付宝	首席福利官	68	6
5	银河综艺馆	特约	67	4
6	中国移动	5G官方合作伙伴	65	5
7	喜临门	首席喜运官	65	4
8	南京银行	指定合作伙伴	4	2
9/10	澳门航空/途牛	特别支持	2	1

数据来源：击壤科技（招商客户不含无明确身份）

湖南卫视跨年晚会品牌



24-25年 湖南卫视跨年晚会合作客户 (6个)

排名	品牌	合作项目	频次	软广类型数
1	京东	冠名	1277	18
2	香飘飘	健康奶茶官	43	10
3	王老吉	超级合作伙伴	42	8
4	五粮液	和美文化官	30	8
5	乐事	合作伙伴	29	7
6	欧莱雅/兰蔻	美愿祝福官	8	5

数据来源：击壤科技（招商客户不含无明确身份）

浙江卫视跨年晚会品牌



24-25年 浙江卫视跨年晚会合作客户 (5个)

排名	品牌	合作项目	频次	软广类型数
1	喜临门/AISE宝禄	冠名	1293	22
2	可口可乐/雪碧/美汁源	联合特约	29	8
3	淘宝	特别支持	17	4
4	沃尔沃	行业赞助	15	6
5	浦发银行	特别赞助	9	6

数据来源：击壤科技（招商客户不含无明确身份）

东方卫视跨年晚会品牌



24-25年 东方卫视跨年晚会合作客户（4个）

排名	品牌	合作项目	频次	软广类型数
1	特仑苏	冠名	1298	22
2	国缘	指定产品	36	6
3	海绵音乐	特别支持	31	11
4	多力	特别支持	10	3

数据来源：击壤科技（招商客户不含无明确身份）

CCTV-1跨年晚会品牌



24-25年 CCTV-1跨年晚会合作客户（4个）

排名	品牌	合作项目	频次	软广类型数
1	拼多多	冠名	198	11
2	茅台	报时合作伙伴	56	11
3	中国移动	特别赞助	41	10
4	蓝月亮	特别支持	11	3

数据来源：击壤科技（招商客户不含无明确身份）

- 跨晚招商概述、品牌分析
- 各平台招商情况
- **近三年招商客户分析**
- 跨晚热搜、舆情分析

江苏卫视 近三年合作品牌表现

- 特仑苏、中国移动、荔枝云集、三星、东阿阿胶等客户，连续两年携手江苏卫视跨年晚会进行合作

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
特仑苏	2	2023-2024年	冠名
		2023-2024年	冠名
中国移动	2	2023-2024年	5G运营官
		2024-2025年	5G官方合作伙伴
南京银行	2	2023-2024年	指定产品
		2024-2025年	指定合作伙伴
银河综艺馆	2	2023-2024年	幸福场地官
		2024-2025年	特约
荔枝云集	2	2022-2023年	冠名
		2023-2024年	指定产品
三星	2	2022-2023年	特约
		2023-2024年	特约
东阿阿胶	2	2022-2023年	新年守护官
		2023-2024年	幸福守护官

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
支付宝	1	2024-2025年	首席福利官
喜临门	1	2024-2025年	首席喜运官
vivo	1	2024-2025年	首席特约
澳门航空/途牛	1	2024-2025年	特别支持
科大讯飞	1	2024-2025年	首席特约
梦之蓝	1	2023-2024年	星推官
北京环球度假区	1	2023-2024年	星耀度假官
悦鲜活	1	2022-2023年	特约
山楂树下	1	2022-2023年	赞助支持
郎	1	2022-2023年	特约
PICO	1	2022-2023年	独家AR合作平台
QQ音乐/全民K歌	1	2022-2023年	合作伙伴
酷狗音乐/酷我音乐	1	2022-2023年	合作伙伴

湖南卫视 近三年合作品牌表现

- 香飘飘与湖南卫视形成长期且稳定的合作关系，连续三年携手湖南卫视跨年晚会；
- 京东、乐事、五粮液、欧莱雅/兰蔻以及中国移动，也分别与湖南卫视跨年晚会进行连续两年的合作

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
香飘飘	3	2022-2023年	合作伙伴
		2023-2024年	新年暖心官
		2024-2025年	健康奶茶官
京东	2	2023-2024年	冠名
		2024-2025年	冠名
乐事	2	2023-2024年	合作伙伴
		2024-2025年	合作伙伴
五粮液	2	2023-2024年	和美文化官
		2024-2025年	和美文化官
欧莱雅/兰蔻	2	2023-2024年	美愿祝福官
		2024-2025年	美愿祝福官

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
中国移动	2	2022-2023年	-
		2023-2024年	-
王老吉	1	2024-2025年	超级合作伙伴
良品铺子	1	2023-2024年	新年福气官
三得利	1	2023-2024年	时光品味官
澳诺	1	2023-2024年	成长呵护官
拼多多	1	2022-2023年	冠名
喜临门	1	2022-2023年	指定产品
百事	1	2022-2023年	合作伙伴
UOOHA	1	2022-2023年	支持

浙江卫视 近三年合作品牌表现

- 顾家、浦发银行连续两年携手浙江卫视跨年晚会进行合作

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
顾家	2	2022年-2023年	冠名
		2023-2024年	冠名
浦发银行	2	2022年-2023年	战略合作
		2024-2025年	特别赞助
可口可乐/雪碧/美汁源	1	2024-2025年	联合特约
淘宝	1	2024-2025年	特别支持
沃尔沃	1	2024-2025年	行业赞助

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
喜临门/AISE 宝祿	1	2024-2025年	冠名
东阳光	1	2023-2024年	国民滋补官
光明	1	2023-2024年	无明确身份
康师傅	1	2023-2024年	行业赞助
vivo	1	2022年-2023年	双面柔光影像官
优萃	1	2022年-2023年	指定产品

东方卫视 近三年合作品牌表现

- 特仑苏、沃尔沃、三星、老凤祥连续两年携手东方卫视跨年晚会进行合作

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
特仑苏	2	2023-2024年	冠名
		2024-2025年	冠名
沃尔沃	2	2022年-2023年	特约
		2023-2024年	赞助
三星	2	2022年-2023年	指定产品
		2023-2024年	指定产品
老凤祥	2	2022年-2023年	指定产品
		2023-2024年	指定产品

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
多力	1	2024-2025年	特别支持
国缘	1	2024-2025年	指定产品
海绵音乐	1	2024-2025年	特别支持
外星人	1	2022-2023年	冠名
悦鲜活	1	2022-2023年	指定产品

CCTV-1 近三年合作品牌表现

- **拼多多、中国移动**与CCTV-1形成长期且稳定的合作关系，连续三年携手湖南卫视跨年晚会；
- **鲁花、梦之蓝**也分别与CCTV-1跨年晚会进行连续两年的合作

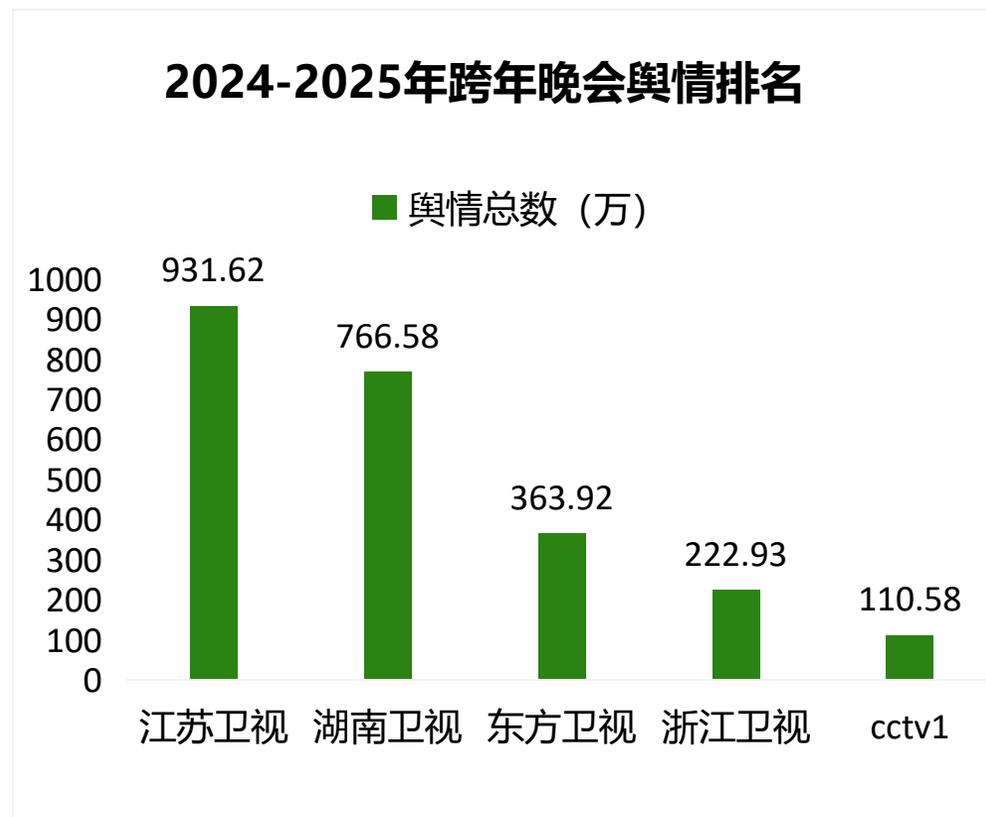
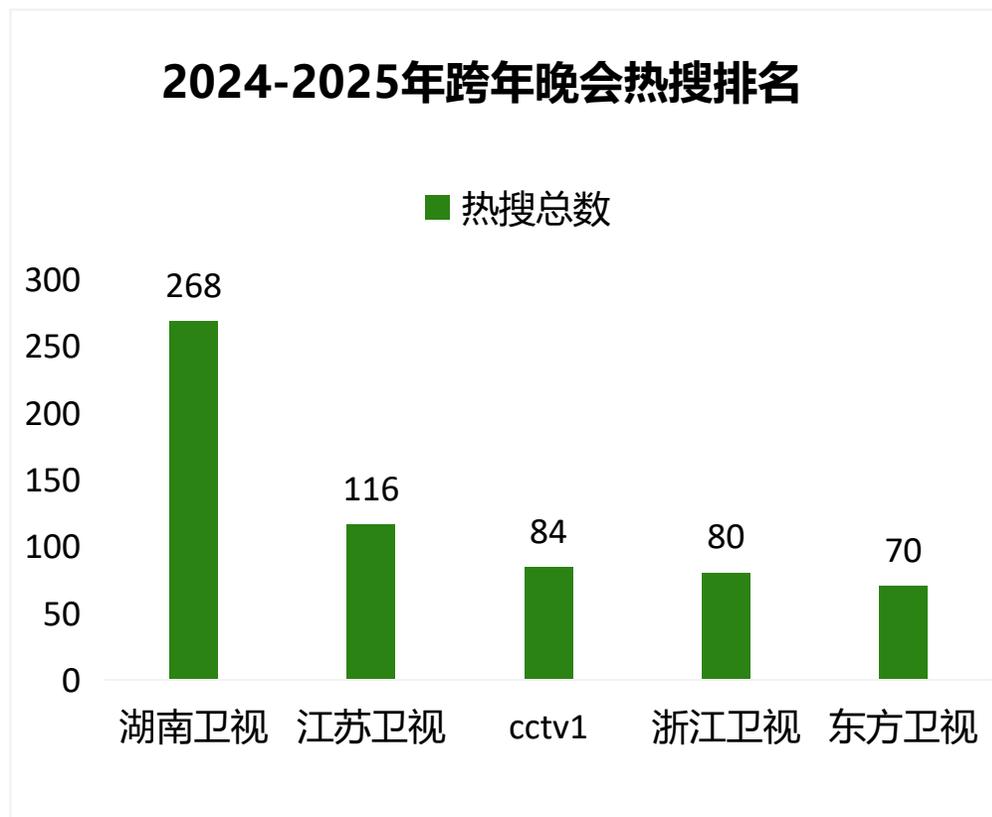
品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
拼多多	3	2022-2023年	冠名
		2023-2024年	冠名
		2024-2025年	冠名
中国移动	3	2022-2023年	赞助
		2023-2024年	特别赞助
		2024-2025年	赞助
鲁花	2	2022-2023年	赞助
		2023-2024年	赞助

品牌	合作总年数	合作年份	合作身份
梦之蓝	2	2023-2024年	支持
		2022-2023年	支持
茅台	1	2024-2025年	报时合作伙伴
蓝月亮	1	2024-2025年	特别支持
红旗	1	2023-2024年	赞助
元梦之星	1	2023-2024年	支持
欧拉	1	2022-2023年	支持

- 跨晚招商概述、品牌分析
- 各平台招商情况
- 近三年招商客户分析
- 跨晚热搜、舆情分析

2024-2025年跨年晚会 热搜、舆情排名

- **热搜**：湖南卫视的上榜次数最多，江苏卫视次之，二者在话题热度上占据前列位置
- **舆情**：江苏卫视舆情总数位居首位，湖南卫视则位列第二



2024-2025年湖南卫视热搜分布

- 热搜主要分布于**微博**平台，占比约**64%**，在热度分布上占据主导地位。其次是快手平台，约占15%
- 热度方面，“**湖南卫视舞台坏了**”词条居首，**艺人相关词条**热度同样突出，占主要部分

湖南卫视-各平台热搜分布数量



TOP10热词

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓	首次上榜 ↓
1	热搜	湖南卫视舞台坏了	1437W	357W	02小时50分钟	2024-12-31 19:40
2		湖南卫视跨年晚会	1348W	1097W	24小时00分钟	2024-12-31 14:50
3		马龙一直盯着杨幂	1345W	1207W	02小时10分钟	2025-01-01 13:30
4		王源张韶涵看得最远的地方	1335W	1335W	10分钟	2025-01-01 03:30
5		杨幂又贴脸开大了	1273W	1028W	08小时40分钟	2025-01-01 12:10
6		湖南卫视舞台坏了	1235W	998W	23小时50分钟	2024-12-31 19:50
7		陈哲远 假唱	1229W	999W	10小时30分钟	2025-01-01 00:50
8		湖南卫视跨年晚会节目单	1210W	982W	12小时40分钟	2024-12-31 15:30
9		杨幂打鼓好飒	1185W	1185W	10分钟	2025-01-01 13:20
10	文娱	湖南卫视跨年晚会	1117W	901W	23小时10分钟	2024-12-31 13:10

数据来源：击壤科技

热搜平台：统计微博、抖音、快手、头条、微视主榜单 2023.12.31-2024.1.2

2024-2025年湖南卫视热搜来源

- 艺人词条的热度排行榜上，“**王一博**”“**虞书欣**”“**杨幂**”脱颖而出，出现次数占据前三名，成为跨年晚会的焦点人物词条
- “**王一博安全扣没扣好**”是怎么回事？“**虞书欣唱跳实力**”究竟如何？“**马龙一直盯着杨幂**”又有什么隐情？这些热词引发了网友们的广泛讨论和猜测

排名	人名	出现次数
1	王一博	34
2	虞书欣	23
3	杨幂	22
4	成毅	16
5	程潇	11
6	丁禹兮	11
7	谢娜	10
8	马龙	10
9	何炅	10
10	汪涵	9

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1	微博	王一博安全扣没扣好	1038W	1038W	10分钟
2	微博	王一博我在新歌首唱	1025W	1025W	10分钟
3	微博	汪涵大张伟王一博合作舞台	1001W	1001W	10分钟

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1	微博	虞书欣跨年唱跳舞台实力拿捏	1045W	1045W	10分钟
2	微博	虞书欣 人鱼公主	986W	986W	10分钟
3	抖音 文娱	虞书欣新歌首唱舞台	837W	734W	12小时20分钟

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1	微博	马龙一直盯着杨幂	1345W	1207W	02小时10分钟
2	微博	杨幂又贴脸开大了	1273W	1028W	08小时40分钟
3	微博	杨幂打鼓好飒	1185W	1185W	10分钟

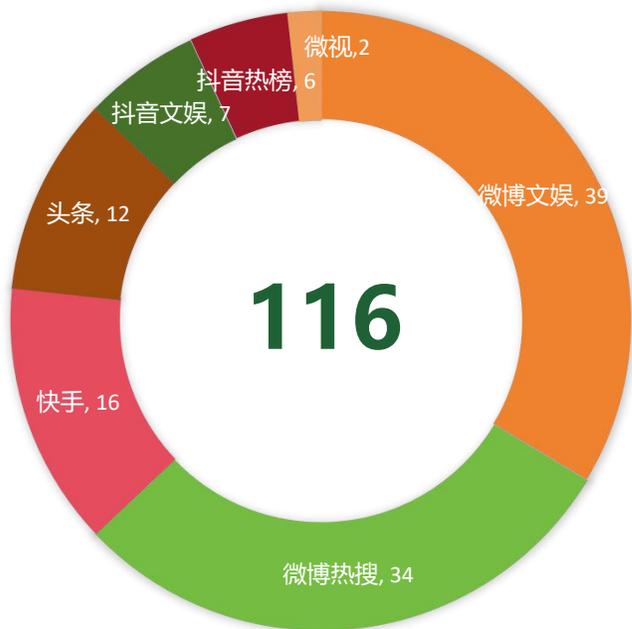
数据来源：击壤科技

热搜平台：统计微博、抖音、快手、头条、微视主榜单 2023.12.31-2024.1.2

2024-2025年江苏卫视热搜分布

- 热搜主要分布于**微博**平台，占比约**63%**，在热度分布上占据主导地位。其次是快手平台，约占14%
- 热度方面，“**江苏卫视跨年晚会**”、“**艺人词条**”热度同样突出

湖南卫视-各平台热搜分布数量



TOP10热词

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓	首次上榜 ↓
1	头条	各大卫视跨年晚会直播	2398W	1729W	04小时30分钟	2024-12-31 20:00
2	微博	江苏卫视跨年晚会	1313W	1008W	24小时00分钟	2024-12-31 19:00
3	微博	江苏卫视跨年节目单公布	1186W	1036W	08小时40分钟	2024-12-31 10:50
4	微博	单依纯天上掉下个林妹妹	1153W	1064W	30分钟	2025-01-01 09:00
5	微博	李宇春连续20年零点压轴	1095W	938W	01小时30分钟	2025-01-01 09:20
6	抖音 文娱	薛之谦跨年蹦迪	1083W	756W	22小时40分钟	2025-01-01 08:40
7	微博	伍佰唱的最多的一次	1060W	1060W	10分钟	2025-01-01 04:40
8	抖音 热榜	薛之谦跨年蹦迪	1053W	837W	09小时10分钟	2025-01-01 08:40
9	微博	薛之谦跨年舞台唱租购	1032W	1032W	10分钟	2025-01-01 00:20
10	微博	单依纯高空站桩人抖声不抖	1022W	1022W	10分钟	2025-01-01 05:50

数据来源：击壤科技

热搜平台：统计微博、抖音、快手、头条、微视主榜单 2023.12.31-2024.1.2

2024-2025年江苏卫视热搜来源

- 艺人词条的热度排行榜上，“**张艺兴**”“**周深**”“**王俊凯**”脱颖而出，出现次数占据前三名，成为跨年晚会的焦点人物词条
- “**张艺兴忘词**”“**周深一人亮相五台晚会**”“**王俊凯与六十人齐舞**”这些热词引发了网友们的广泛讨论

排名	人名	出现次数
1	张艺兴	15
2	周深	11
3	王俊凯	11
4	刘宇宁	9
5	薛之谦	8
6	李宇春	7
7	陶喆	7
8	单依纯	5
9	T.O.P登陆少年	5
10	伍佰	3

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1		张艺兴忘词	998W	998W	10分钟
2	文娱	陶喆张艺兴时隔24年合唱找自己	795W	771W	21小时50分钟
3	热榜	陶喆张艺兴时隔24年合唱找自己	765W	763W	11小时10分钟

序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1		周深一人亮相五台晚会	1008W	1008W	10分钟
2		周深亮相江苏卫视跨年演唱会彩排	994W	994W	10分钟
3		周深《沉默的羔羊》站得高唱得稳	304W	126W	04小时10分钟

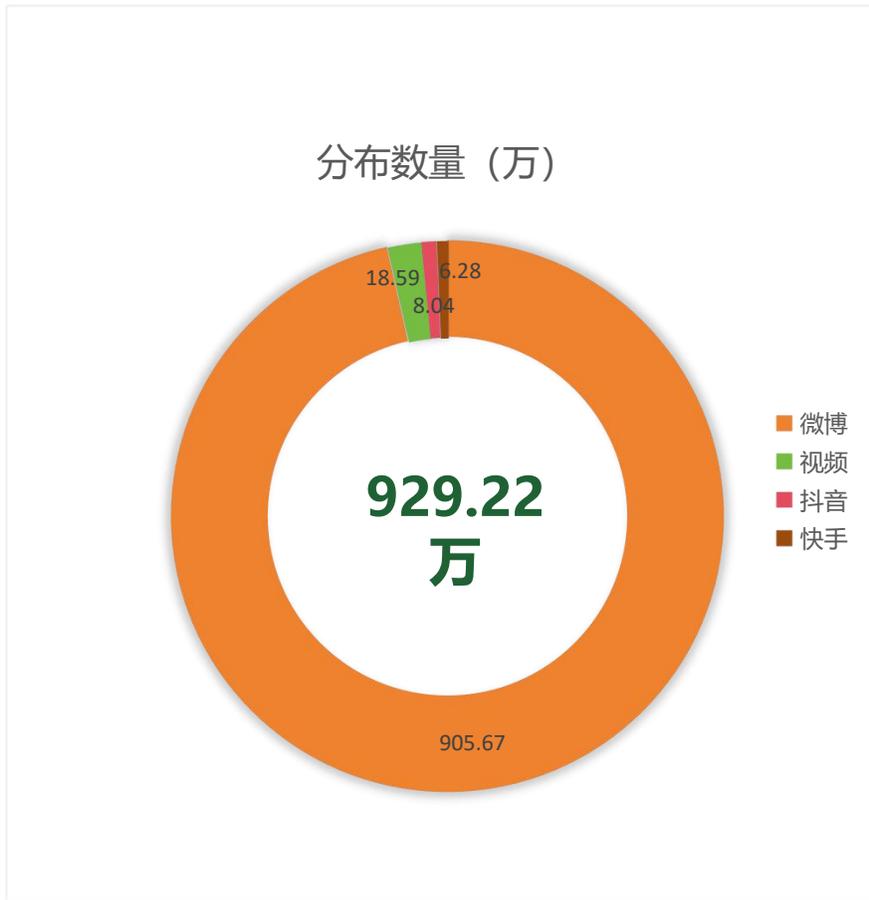
序号	平台	热词	最高热度 ↓	热度均值 ↓	在榜时长 ↓
1		王俊凯与六十人齐舞	965W	965W	10分钟
2	文娱	王俊凯让我一次爱个够	795W	684W	06小时20分钟
3	热榜	王俊凯让我一次爱个够	765W	765W	10分钟

数据来源：击壤科技

热搜平台：统计微博、抖音、快手、头条、微视主榜单 2023.12.31-2024.1.2

2024-2025年江苏卫视舆情分布

- 舆情的分布呈现出**高度集中**的态势，其中约 96% 集中于**微博**平台。这一现象与广大网友日常上网冲浪时优先选择微博的习惯高度契合
- 在同期举办的跨年晚会中，江苏卫视凭借其强大的影响力与话题性，以日均舆情量 **309.74 万** 的显著成绩，在众多卫视中脱颖而出，荣登舆情量榜首之位。



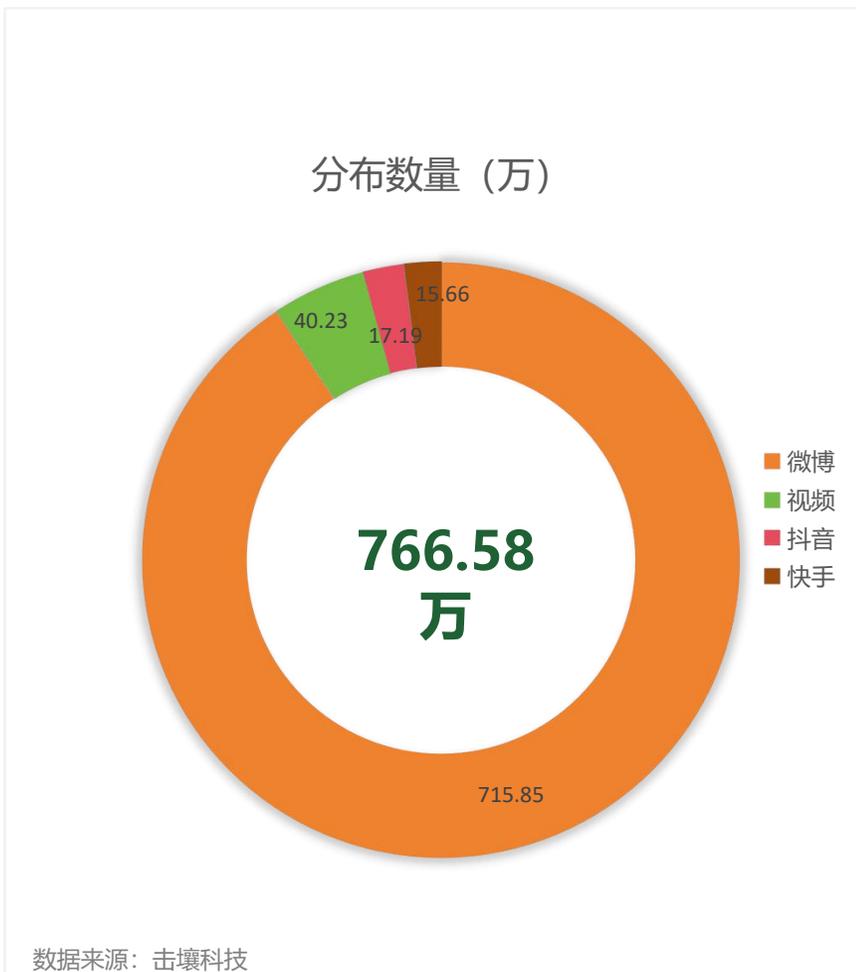
排名	节目	日均舆情量
1	更好2025跨年演唱会(当前)	309.74万
2	2024/2025湖南卫视跨年晚会	254.46万
3	梦圆东方·2025东方卫视跨年盛典	120.97万
4	喜事连连-2024/2025浙江卫视...	73.93万
5	启航2025-中央广播电视总台跨...	36.86万
6	闪耀的恒星	17.5万
7	声生不息第四季	14.17万
8	奔跑吧茶马古道篇	11.97万
9	现在就出发第二季	11.54万
10	你好星期六	9.01万

数据来源：击壤科技

舆情平台：统计微博、抖音、快手、头条、小红书、微信等主榜单 2023.12.31-2024.1.2

2024-2025年湖南卫视舆情分布

- 舆情的分布呈现出**高度集中**的态势，其中约 91% 集中于**微博**平台。这一现象与广大网友日常上网冲浪时优先选择微博的习惯高度契合
- 在同期举办的跨年晚会中，湖南卫视以日均舆情量254.46万位列第二



排名	节目	日均舆情量
1	更好2025跨年演唱会(当前)	309.74万
2	2024/2025湖南卫视跨年晚会	254.46万
3	梦圆东方·2025东方卫视跨年盛典	120.97万
4	喜事连连-2024/2025浙江卫视...	73.93万
5	启航2025-中央广播电视总台跨...	36.86万
6	闪耀的恒星	17.5万
7	声生不息第四季	14.17万
8	奔跑吧茶马古道篇	11.97万
9	现在就出发第二季	11.54万
10	你好星期六	9.01万

