



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

企业竞争图谱：2024年磁性元件 头豹词条报告系列



于利蓉

2024-12-31 未经平台授权，禁止转载

摘要 磁性元件作为电能与磁能转换的核心部件，广泛应用于多个下游领域。近年来，随着新能源汽车、光伏等领域的快速发展，磁性元件市场需求大幅增长，行业市场规模持续扩大。未来，AI算力提升、5G通信市场将成为磁性元件行业的新增长点。同时，行业正向着高频化、高功率、微型化、节能化方向发展，对全流程自动化生产技术提出了更高要求。

行业定义

磁性元件是指以法拉第电磁感应定律为原理，由磁芯、铜线、基座等组件构成，实现电能和磁能相互转换的电子元器件。按照其下游应用领域，磁性元件可分为信号类产品和电源类产品两大类，其终端广泛的应用于网络通讯、消费电子、汽车电子、安防电子、新能源、智能家居和智能仪表等下游领域或行业。在电子技术领域中，磁性元件是能量转换和储存的核心部件，其性能关系到整个系统的效率和性能。磁性元件主要包括电感器和变压器两大类。

行业分类

按照作用原理的分类方式，磁性元件行业可以分为电感器和电子变压器。

磁性元件行业分类

电感器

电感器是一种储能元件，利用电磁感应原理，将电能转化为磁能而存储起来。其结构类似于变压器，但只有一个绕组。电感器的主要功能是筛选信号、过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等。

电子变压器

变压器是指利用电磁感应原理实现电能变换或把电能从一个电路传递到另一个电路的静止电磁装置。电子变压器一般指的是输入为高电压，例如220伏，输出为低电压，例如几伏到几十伏，功率范围一般为几瓦到几十千瓦之间的变压器，具有性能稳定、体积小、效率高等优点。

行业特征

磁性元件行业的特征包括：1.磁性元器件主要分为电感器和变压器，下游应用广泛；2.技术密集型产业，行业参与者需提升全流程自动化生产技术；3.向高频化、高功率、微型化、节能化方向发展；

磁性元器件主要分为电感器和变压器，下游应用广泛

磁性元件是电子变压器、电感等的统称。电子变压器在电子设备中占有重要地位，尤其是在电源设备中，交流电压和直流电压几乎都要经过变压器变换、整流取得，按照用途通常分为：电源变压器、开关电源变压器、音频变压器、脉冲变压器、特种变压器等。电感器的主要功能是筛选信号、过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等。按照应用领域来看，其终端广泛的应用于网络通讯、消费电子、汽车电子、安防电子、新能源、智能家居和智能仪表等下游领域或行业。2023年，光伏发电、新能源车、充电桩等在内的下游领域市场需求继续快速增长，带动相关电子变压器、电感等磁性元器件产品需求大幅增长。

2 技术密集型产业，行业参与者需提升全流程自动化生产技术

磁性元器件生产设备的技术水平主要体现在设备的自动化程度、生产效率、产品品质和产品一致性，以及是否能够实现全工艺流程的自动化生产，属于技术密集型领域，需要大量拥有机械设计与制造、模具设计与制造、软件开发、电气自动化、机器视觉及电子信息等知识背景的专业人才，并且需对生产流程和生产工艺等有深刻理解，才能设计开发出适应全自动生产的智能化、自动化设备，行业参与者需提升全流程自动化生产技术。

3 向高频化、高功率、微型化、节能化方向发展

随着碳化硅（SiC）、氮化镓（GaN）等第三代半导体功率器件的应用，半导体材料第一代、第二代、第三代禁带宽度逐渐打开，功率密度提高，对配套的磁性元器件提出更高的性能要求。磁性元器件将随着半导体功率器件的发展和技术进步，向高频化、高功率、微型化、节能化的方向发展，即提升开关频率，电压升高带来功率密度的提升，开关频率、功率密度的提升减小磁性元件体积和重量，能耗降低，转化效率提高。

发展历程

20世纪60年代，C型、环形卷绕式铁心变压器正式诞生，并广泛应用于多个电子领域，中国磁性元器件行业开始萌芽。20世纪90年代，R型圆截面变压器研制成功，解决了以往电子变压器漏磁大、损耗高、升温快、噪声大、可靠性低等缺点，逐渐取代传统的E型、C型和环形变压器，被称为90年代电子变压器的新革命。21世纪初，中国磁性元件产品发展标准化，大规模企业逐渐兴起。2013年，广东省电子变压器电感器行业协会主办，大比特资讯机构承办的“电子变压器、电感器行业首届自动化设备高峰论坛”召开，中国自动化技术发展，中国磁性元器件行业开始自动化转型。近年来，磁性元器件应用市场已从原本的消费电子市场为主，向云服务器、5G基站、智能快充、智能家居、新能源汽车、光储充等新兴市场发展。

萌芽期 · 1960-01-01~1989-01-01

20世纪60年代，C型、环形卷绕式铁心变压器正式诞生，并广泛应用于多个电子领域。20世纪80年代末，中国大量引进电视机、录音机、录像机、高档收音机产品，激发国内磁性元器件的市场需求。中国磁性元器件行业开始萌芽。

启动期 · 1990-01-01~1999-01-01

20世纪90年代，中国成功实现铁心开料设备自行制造，从只能开一条料到开四条料，提高了材料的利用率。与此同时，R型圆截面变压器研制成功，解决了以往电子变压器漏磁大、损耗高、升温快、噪声大、可靠性低等缺点，逐渐取代传统的E型、C型和环形变压器。中国电子变压器的类型越来越多，磁性元器件行业参与者不断增多。

高速发展期 · 2000-01-01~2012-01-01

2001年，中国加入WTO，国际间产业转移，“三资企业”成为中国磁性元器件行业一支重要的生力军。例如日本田村制作所先后在台湾、香港、深圳、惠州、东莞各地投资建厂；2004年美磁在厦门建立分公司。21世纪初，顺络电子、麦捷科技、振华富、经纬达、雅玛西等企业迅速发展起来。

中国磁性元器件产品发展标准化，大规模企业兴起。

成熟期 · 2013-01-01~至今

2013年，广东省电子变压器电感器行业协会主办，大比特资讯机构承办的“电子变压器、电感器行业首届自动化设备高峰论坛”召开，推动行业积极往自动化方向转型。

中国自动化技术发展，磁性元器件行业开始自动化转型，新兴市场如云服务器、5G基站、智能快充、智能家居、新能源汽车、光储充等市场的发展推动磁性元件行业创新发展。

产业链分析

磁性元件发展现状

磁性元件行业产业链上游是原材料，包括漆包线、磁性材料、电子线、绝缘材料、IC芯片、二极管/三极管、电容、电阻等；产业链中游是磁性元器件制造环节；产业链下游是应用环节，应用广泛，包括网络通讯、消费电子、汽车电子、安防电子、新能源、智能家居和智能仪表等领域。

磁性元件行业产业链主要有以下核心研究观点：

上游直接材料占磁性元件成本比例较高，通常在70%以上，磁芯是磁性元件主体，高端磁芯核心技术主要由国外厂商掌握。

磁性元器件的主要原材料包括漆包线、矽钢片、磁芯、电子线、骨架、绝缘材料等，其中成本占比较大的主要是漆包线、矽钢片和磁芯。其中，漆包线的主要材料为铜材，矽钢片的主要材料为冷轧硅钢，磁芯所用磁性材料主要包含铁、锰、锌、镍等几种金属。行业内公司直接材料占比通常在70%以上，如可立克直接材料占比75%。磁芯是磁性元件主体，磁芯原材料包括硅钢片磁芯、软磁铁氧体磁芯、铁粉磁芯、铁硅铝磁芯、铁硅磁芯、高导磁粉芯、非晶态磁芯等，高端磁芯如铁硅磁芯、高导磁粉芯、非晶态磁芯等的核心技术掌握在TDK、MURATA少数国际厂商手中，中国磁性材料正积极追赶，但短期内尚不能在原材料方面形成有效的技术优势。

中游中国磁性元件企业已开始从OEM向ODM转型，光伏领域磁性元件基本实现国产化。

随着电子信息制造业向中国的转移，中国部分厂商凭借技术和研发积累、精细化的管理、良好的客户关系等优势，逐步从众多的厂商中脱颖而出，开始从OEM向ODM转型，并拥有一定的品牌影响力。目前，中国磁性元件行业有实力的大型企业基本上都已从OEM向ODM转型，代表厂商有顺络电子、可立克、海光电子、大忠电子、茂硕电源和京泉华等。此外，受益光伏产业链集中于中国，中国光伏磁性元件基本实现国产化。中国光伏逆变器厂商占据全球70%市场份额，而磁性元件是逆变器的基础构成，利好逆变器供应链，可立克、京泉华、伊戈尔等厂商依托供应链就近配套优势，已经成为光伏逆变器厂商的核心供应商。

磁性元件产业链上游分析

生产制造端

原材料，包括漆包线、磁性材料、电子线、绝缘材料、IC芯片、二极管/三极管、电容、电阻等。

上游厂商

股 铜陵精达特种电磁线股份有限公司

股 中国长城科技集团股份有限公司

股 露笑科技股份有限公司

股 贤丰控股股份有限公司

股 深圳市铂科新材料股份有限公司

股 浙江东睦科达磁电有限公司

股 台湾日立金属股份有限公司

股 青岛云路先进材料技术股份有限公司

安泰科技股份有限公司

无锡友方电工股份有限公司

佳腾电业(赣州)股份有限公司

产业链上游分析

直接材料在磁性元件成本中占比较高，通常超过70%。

磁性元器件的主要原材料包括漆包线、矽钢片、磁芯、电子线、骨架、绝缘材料等，其中成本占比较大的主要是漆包线、矽钢片和磁芯。其中，漆包线的主要材料为铜材，均价约40元/千克；矽钢片的主要材料为冷轧硅钢，约6元/千克；磁芯所用磁性材料主要包含铁、锰、锌、镍等几种金属，约1元/个。行业内公司直接材料占比通常在70%以上。如京泉华漆包线、磁芯、矽钢片、半导体分别占其采购金额24.9%、16.2%、10.6%、5.4%，合计直接材料占成本比例74.38%；可立克漆包线、磁芯、半导体分别占其采购金额9.4%、9.6%、10.1%，直接材料合计占比75%左右。

磁芯是磁性元件主体，高端磁芯核心技术主要由国外厂商掌握，中国企业奋力追赶中。

目前磁性元件的核心技术主要体现在产品结构和性能设计、原材料改进和工艺创新等方面。其中原材料改进主要是指开发应用新型材料，以期达到减小磁性元件体积，提高功能效率的效果。磁芯原材料包括硅钢片磁芯、软磁铁氧体磁芯、铁粉磁芯、铁硅铝磁芯、铁硅磁芯、高导磁粉芯、非晶态磁芯等，高端磁芯如铁硅磁芯、高导磁粉芯、非晶态磁芯等的核心技术掌握在TDK、MURATA少数国际厂商手中，尤其是铁镍钼粉芯、铁硅铝粉芯进口一度达到95%，中国磁性材料正积极追赶，但短期内尚不能在原材料方面形成有效的技术优势。

磁性元件产业链中游分析

品牌端

磁性元器件制造环节。

中游厂商

深圳可立克科技股份有限公司

深圳市京泉华科技股份有限公司

深圳顺络电子股份有限公司

深圳市海光电子有限公司

东莞市大忠电子有限公司

茂硕电源科技股份有限公司

珠海科瑞思科技股份有限公司

东莞铭普光磁股份有限公司

广东美信科技股份有限公司

深圳市斯比特技术股份有限公司

TDK

胜美达集团株式会社

太阳诱电株式会社

Murata manufacturing Co., Ltd

广东风华高新科技股份有限公司

伊戈尔电气股份有限公司

深圳市铂科新材料股份有限公司

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

格利尔数码科技股份有限公司

产业链中游分析

中国企业已开始从OEM向ODM转型，并拥有一定的品牌影响力。

在磁性元件领域，中低端产品由于技术含量较低，进入门槛不高，生产企业众多，竞争激烈，企业主要以收取加工费为主要利润来源，利润水平较低且容易受到成本变动等因素的影响。中高端产品作为高端电子产品的配套，产品的附加值较高，能够维持较高的利润率。此外，以定制为主，仅面向特定客户小批量生产的产品，往往可以取得较高的价格和利润率，如京泉华境内销售毛利率超过10%，境外销售毛利超过20%，但对企业的生产能力、研发和设计能力要求都较高。随着电子信息制造业向中国的转移，中国部分厂商凭借技术和研发积累、精细化的管理、良好的客户关系等优势，逐步从众多的厂商中脱颖而出，开始从OEM向ODM转型，并拥有一定的品牌影响力。目前，中国磁性元件行业有实力的大型企业基本上都已从OEM向ODM转型，代表厂商有顺络电子、可立克、海光电子、大忠电子、茂硕电源和京泉华等。

实现磁性元件的全工艺流程自动化生产是中游企业提高市场竞争力的方向。

目前中国企业磁性元器件的生产往往还有多道工序需要依赖人工生产。包括全自动绕线设备在内的磁性元器件生产设备的技术水平主要体现在设备的自动化程度、生产效率、产品品质和产品一致性，以及是否能够实现全工艺流程的自动化生产，属于技术密集型领域，需要大量拥有机械设计与制造、模具设计与制造、软件开发、电气自动化、机器视觉及电子信息等知识背景的专业人才，并且需对生产流程和生产工艺等有深刻理解，才能设计开发出适应全自动生产的智能化、自动化设备。以科瑞思为例，科瑞思磁性元件成本除直接材料成本外，直接人工占磁性元件成本的41.76%，而市场竞争力较强的可立克直接人工占成本仅14.08%，顺络电子直接人工占成本12.11%，京泉华直接人工占成本仅11.08%，中国磁性元件行业第二三梯队的企业迫切需要通过全工艺流程自动化生产助力规模生产，提高市场竞争力。

汽车电子领域磁性元件进入壁垒较高，市场由日美企业主导；光伏领域磁性元件基本实现国产化；充电桩领域磁性元件技术要求较低，本土厂商积极布局。

车用领域：海外厂商仍主导全球车用市场，可立克等本土厂商快速崛起。欧美、日本及中国台湾磁性元件厂商成立较早，主要厂商包括胜美达、TDK、太阳诱电、台达电子等，因车用市场技术、客户壁垒较高，而海外厂商技术、品牌积累深厚，因此目前车用磁性元件市场仍主要受日本、中国台湾企业主导。以可立克为代表的本土厂商已开启在车用磁性元件市场的持续渗透，成功进入大众、奥迪、比亚迪、蔚小理等全球领先车企供应链，正在加速渗透。可立克在收购海光以后基本在中国车载和充电桩领域实现“垄断”，是中国磁性元件厂商在该领域市占率最大的企业。**光伏领域：**受益光伏产业链集中于中国，中国光伏磁性元件基本实现国产化。中国光伏逆变器厂商占据全球70%市场份额，而磁性元件是逆变器的基础构成，磁性元件占光伏总成本约1/9左右，利好国内逆变器供应链，可立克（包括海光电子）、京泉华、伊戈尔等厂商依托供应链就近配套优势，已经成为光伏逆变器厂商的核心供应商。**充电桩领域：**磁芯元件占充电桩单机价值量成本约10%左右，随着快充、超充功率提升，本土磁性元件厂商积极布局充电桩领域。随着新能源汽车的快速发展，可立克、京泉华等本土厂商成功进入英可瑞、英飞源、特锐德、华为、ABB 等国内外一线客户供应链。

磁性元件产业链下游分析

渠道端及终端客户

应用环节，包括网络通讯、消费电子、汽车电子、安防电子、新能源、智能家居和智能仪表等领域。

渠道端



产业链下游分析

中国磁性元件在新能源汽车、充电桩和光伏储能等领域的应用日益广泛且关键。

磁性元器件广泛应用于新能源汽车电驱电控系统、OBC、DC-DC等系统中，同时也是充电桩的核心元器件之一。新能源汽车渗透率的提升以及电气系统向高压化的转变将带动磁性元器件单车单桩价值量提升。在光伏领域，逆变器是光伏和储能系统核心部件，而磁性元器件是光伏储能核心部件逆变器的重要组成部分，起到储能、升压、滤波、消除EMI等关键作用。根据中国汽车工业协会统计显示，2023年，中国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。对于充电桩行业而言，预计到2030年，中国充电桩行业的市场规模将达到1541.9亿元，期间的复合年增长率（CAGR）将一再提速，达到47.3%。

2023年中国新增光伏装机达216.88GW，同比增长148.12%。中国新能源汽车、充电桩和光伏储能行业的快速发展，使得中国磁性元件在新能源汽车、充电桩和光伏储能等领域的应用日益广泛且关键。

信息通信是磁性元器件重要的应用市场，约占电感总产值的35%。

全球网络通信设备市场规模整体呈增长趋势，中国网络通信设备市场增速更快，2022年中国物联网市场规模约为3.05万亿元，同比增长15.97%，2023年市场规模约为3.5万亿元。网络通信设备涵盖路由器、交换机、服务器、机顶盒、5G基站等设备，是磁性元器件应用的重点领域。随着5G、物联网及汽车电子的不断发展，移动通信成为磁性元器件重要的应用市场，约占电感器总产值的35%。

行业规模

磁性元件行业规模的概况

2019年—2023年，磁性元件行业市场规模由622.55亿人民币元增长至935.11亿人民币元，期间年复合增长率10.71%。预计2024年—2028年，磁性元件行业市场规模由1,014.10亿人民币元增长至1,401.61亿人民币元，期间年复合增长率8.43%。

磁性元件行业市场规模历史变化的原因如下：

新能源汽车、充电桩、储能等下游需求高速增长带动磁性元件行业发展。

在新能源汽车领域，新能源车的三电系统架构较传统燃油车所需用到的磁性元件单车价值量提升，磁性元器件在新能源车中主要用于OBC（车载充电机）、DC-DC转换器、逆变器、电驱 & 电控、BMS（汽车电池管理系统）等场景。在光伏领域，逆变器是光伏和储能系统核心部件，而磁性元器件是光伏储能核心部件逆变器的重要组成部分，起到储能、升压、滤波、消除EMI等关键作用。据中汽协数据显示，2023年，中国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。中国国家能源局印发的《2022年能源工作指导意见》提出，要加快能源绿色低碳转型，将非化石能源占能源消费总量比重提高到17.3%左右，新增电能替代电量1800亿千瓦时左右，风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重要达到12.2%左右，据国家能源局数据，2023年中国新增光伏装机达216.88GW，同比增长148.12%。光伏发电、新能源车、充电桩等在内的下游领域市场需求继续快速增长，带动相关电子变压器、电感等磁性元器件产品需求大幅增长。

磁性元件行业市场规模未来变化的原因主要包括：

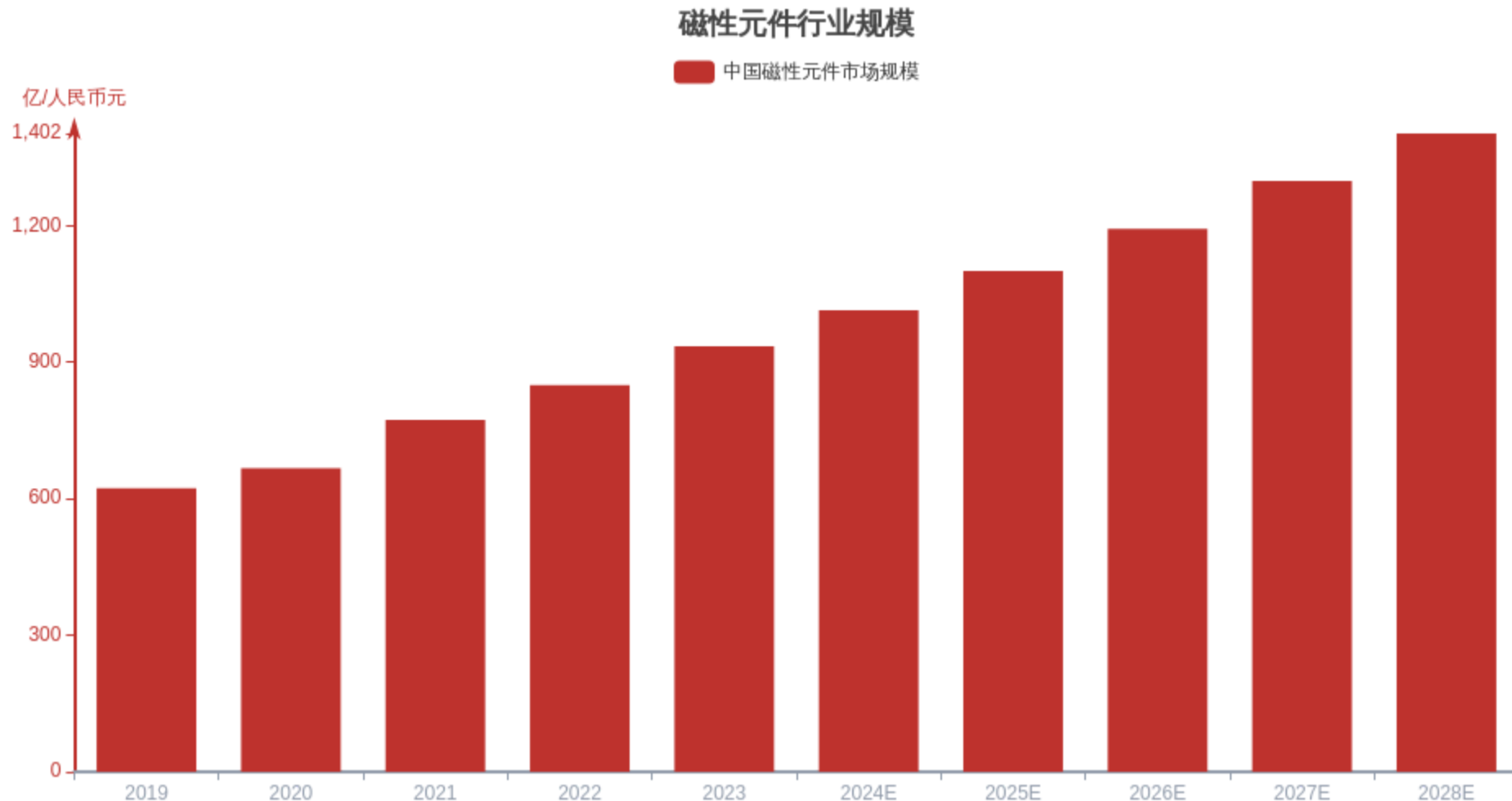
AI算力为磁性元件行业带来新增量，硅光技术正成为AI和高性能计算领域的关键技术方向之一。

随着全球数据中心形态从计算中心、信息中心、云中心加快向算力中心演变，大数据模型如chatGPT即为算力大规模增长的产物，人工智能的发展阶段已从感知理解世界发展到生成创造世界，反过来对算力、数据中心提出了指数级的增长需求，这对用于电源管理的电感元器件提出了挑战，也产生了历史性的机会。基于AI的高算力场景，基础设施包括硬件设备相关最明显的一个变化是算力大幅增长后，相关能耗和成本也会大幅提升。因此，随着ChatGPT对AI行业的促进，高算力背景下，如何降低功耗、提升效率、控制成本也成为了诞生行业新风口的契机。硅光技术正成为AI和高性能计算领域的关键技术方向之一，硅光是CPO光引擎的最佳产品形态。通过将硅光引入封装中，有助于解决高性能计算的功率传递、I/O瓶颈及带宽互连密度问题。过去英特尔引领硅光子技术在100G时代大放异彩，但由于技术方案不同，200G和400G硅光模块发展迟缓，而AI算力建设带来的网络速率快速升级，降低功耗和成本也成为光模块领域发展的主要趋势，800G硅光模块有望迎来量产机遇。硅光技术的发展为磁性元件行业参与者带来新的机遇，如铭普光磁硅光800G DR8光模块通过行业检测标准。

5G通信市场拉动。

据工信部数据显示，截至2023年底，全国移动通信基站总数达1162万个，其中5G基站为337.7万个，占移动基站总数的29.1%，占比较上年末提升7.8个百分点。随后将进入室内覆盖阶段，对于中回传的需求逐渐释放，并进一步推动To C面向消费者领域的应用。随着三大运营商持续三年完成5G基站的深度覆盖，5G网络覆盖、5G用户发展均取得可观的增长和部署，未来3~5年内或将进入5G建设的第二阶段，室内覆盖建设周期。对于磁性元器件行业而言，“5G+工业互联网”最具有代表性的应用场景就是柔性生产制造、现场辅助装备、机器视觉质检、还有厂区智能物流，从而带动磁性元件采购需求大幅增长。

磁性元件行业规模



数据来源: 中国电子元件行业协会、科瑞思招股说明书

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》	工业和信息化部	2021-01-01	6
政策内容	攻克关键核心技术。在功能材料类元件方面，重点发展高磁能积、高矫顽力永磁元件，高磁导率、低磁损耗软磁元件，高导热、电绝缘、低损耗、无铅环保的电子陶瓷元件。			
政策解读	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》强调要攻克包括低磁损耗软磁元件的核心技术，利于磁性元件大产业的的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	中共中央	2021-03-01	8
政策内容	提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。			
政策解读	提升核心电子元器件的产业水平，加快补齐元器件的瓶颈短板，对于产业内企业加大技术研发，攻克关键磁性元器件关键技术具有促进作用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	国民经济管理、国有资产监管\宏观经济	2022-01-01	6
政策内容	提升核心产业竞争力。着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，强化关键产品自给保障能力。			
政策解读	“十四五”数字经济发展规划提出电子元器件也是核心产业之一，要强化核心电子元器件的自给保障，鼓励国产，利于中国该行业企业的发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工业和信息化部网站	2023-01-01	7
政策内容	研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体、传感类器件、光电子器件等基础电子元器件及专用设备、先进工艺，支持特高压等新能源供给消纳体系建设。推动能源电子产业数字化、智能化发展，突破全环境仿真平台、先进算力算法、工业基础软件、人工智能等技术。推动信息技术相关装备及仪器创新发展。			
政策解读	关于推动能源电子产业发展的指导意见提出推动光电子器件等基础电子元器件及专用设备的小型化、高性能、高效率、高可靠性发展，为磁性元件产业发展也指明方向。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知》	工业和信息化部网站	2023-07-01	6
政策内容	持续做好电子信息技术标准工作，强化先进技术和标准融合，以高标准助力高技术创新。梳理基础电子元器件、半导体器件、光电子器件、电子材料、新型显示、集成电路、智慧家庭、虚拟现实等标准体系，加快重点标准制定和已发布标准落地实施。			
政策解读	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知》指出要持续做好电子信息技术标准工作，加快重点标准制定和已发布标准落地实施，对行业的规范性发展具有重要作用。			
政策性质	鼓励性政策			

竞争格局

磁性元件概况

中国磁性元件行业的竞争格局呈现出多元化和复杂化的特点。行业内既有规模庞大的跨国企业，也有众多中小型企业和初创企业，形成了激烈的市场竞争态势。跨国企业在磁性元件行业中占据重要地位，凭借先进的生产技术、丰富的研发经验和完善的销售网络，跨国企业能够提供高品质、高性能的磁性元件产品，满足高端市场的需求，同时通过全球化的战略布局，实现资源的优化配置和市场的广泛覆盖，具有很强的市场竞争力。此外，随着磁性元件技术的不断进步和市场的不断扩大，中小型企业和初创企业也逐渐崭露头角，凭借灵活的经营机制、敏锐的市场洞察力和创新的产品设计，在特定领域和细分市场取得竞争优势。

磁性元件行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有村田、TDK、普思电子（Pulse）、昂汉股份（Bothhand）、台达电子（DELTA）、光宝科技、顺络电子、可立克、京泉华、铭普光磁、美信科技、斯比特等；第二梯队公司为大忠电子、埃斯凯、麦捷微、攸特电子等；第三梯队有科瑞思、铂科新材等。

磁性元件行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

全球磁性元件产业从欧美等发达国家和地区兴起，国外企业具有先发优势。

20世纪中期，全球磁性元件的生产和销售主要集中在欧美等发达国家和地区，但由于磁性元件多为手工加工，人工成本较高。20世纪60年代，磁性元件产业逐步从欧美地区向日本、中国台湾等地区转移。欧美、日本及中国台湾厂商由于发展历史较长，凭借技术、品质和品牌等方

面的优势，在磁性元器件市场具备先发优势，拥有较高的市场份额，主要厂商包括TDK、村田、普思电子（Pulse）、昂汉股份（Bothhand）、台达电子（DELTA）、光宝科技等。以村田为例，2023年村田电感器和EMI滤波器共营收18030亿日元，约87.3亿元。

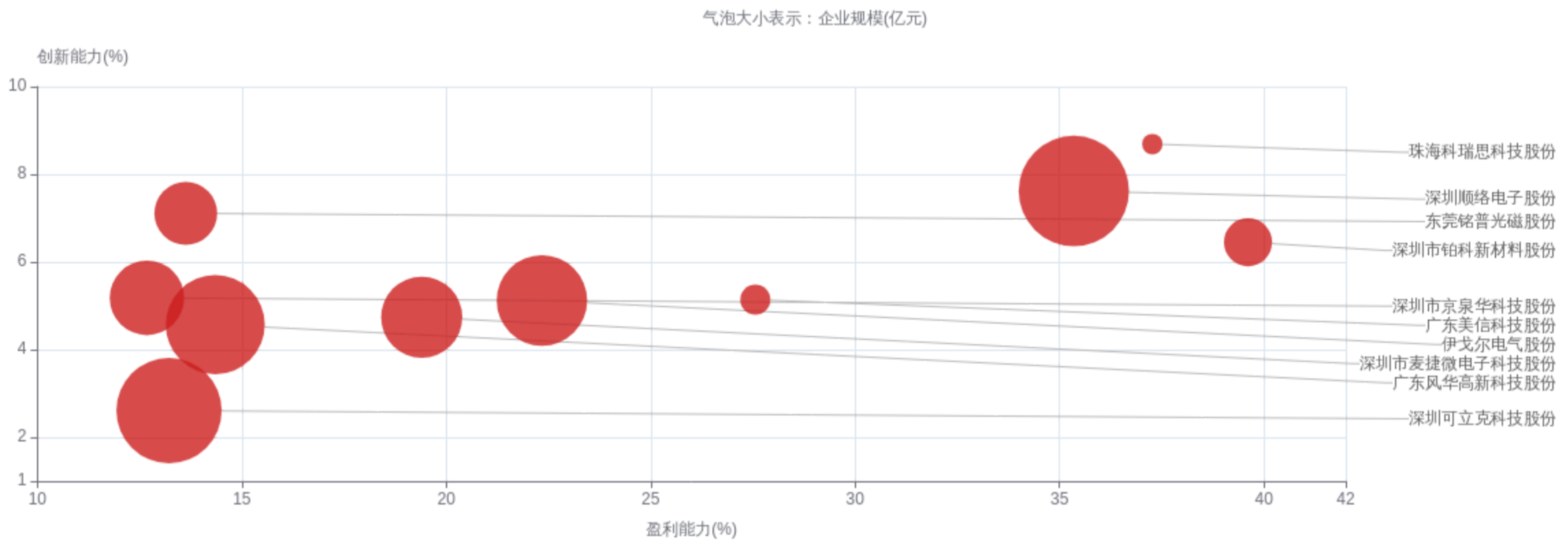
全球磁性元件产业向中国转移，中国企业自主研发掌握核心技术。

20世纪90年代，由于中国投资环境良好、人工成本低廉，全球磁性元器件产业逐步向中国东南沿海地区转移。在全球电子制造业产业转移的背景下，中国成为世界范围内磁性元器件的主要研发、生产基地之一。中国磁性元器件制造业起步相对较晚，20世纪90年代至2000年初期，中国企业主要依靠成本、服务等优势从事代工生产，竞争力较为有限。但随着中国研发实力的不断提升，铭普光磁、可立克、京泉华、美信科技等拥有自主品牌的规模化本土厂商抢夺市场份额。其中，顺络电子2023年电子元器件营收50.40亿元，片式电子元件营收50.03亿元，片式电感器目前产销量所占市场份额位列中国第一、全球综合排名前三；可立克2023年磁性元件销售40.6亿元；铭普光磁磁性元器件营收10.57亿元；京泉华2023年磁性元器件销售7.98亿元；美信科技2023年网络变感器、功率磁性元器件、片式电感分别销售2.49、1.29、0.48亿元，合计4.26亿元。

磁性元件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

磁性元件向高频化、高功率、微型化、节能化的方向发展。

随着碳化硅（SiC）、氮化镓（GaN）等第三代半导体功率器件的应用，半导体材料第一代、第二代、第三代禁带宽度逐渐打开，功率密度提高，对配套的磁性元器件提出更高的性能要求，碳化硅等材料的应用也使得磁性元件往更高频率发展。在新能源汽车电机控制器方面，电机电控系统约占全车成本15-20%，2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，为顺应集成化的发展潮流，市场已推出五合一集成控制器，三合一驱动电机控制器，二合一混合动力主驱电机等，新能源汽车电机驱动控制板集成化的趋势促使磁性元件往小型化、扁平化方向发展。随着高频、高性能、微型化技术的应用，研发和生产对应磁性元件所需的技术壁垒明显提高。先进的材料、设计和制造工艺，使得拥有研发实力和资金储备的龙头企业更具竞争优势，如顺络电子和京泉华等领先企业，凭借技术积累和规模化生产，预计在高端市场上将占领更高的市场份额，而小型企业在进入高端市场时将面临更大的挑战。



上市公司速览

村田制作所 (6981.T)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

TDK (6762.T)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

昂汉股份有限公司 (3299.TW)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

台达电子工业股份有限公司 (2308)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

光宝科技股份有限公司 (2301)			
-------------------	--	--	--

深圳顺络电子股份有限公司 (002138)			
-----------------------	--	--	--

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	36.8亿元 >	15.6	34.8

深圳可立克科技股份有限公司 (002782)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	34.6亿元 >	74.6	12.3

深圳市京泉华科技股份有限公司 (002885)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.9亿元 >	11.5	13.8

东莞铭普光磁股份有限公司 (002902)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.3亿元 >	-19.1	12.6

广东美信科技股份有限公司 (301577)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.0亿元 >	-7.1	20.4

珠海科瑞思科技股份有限公司 (301314)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.2亿元 >	-16.0	23.9

深圳市铂科新材料股份有限公司 (300811)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.5亿元 >	14.9	39.6

广东风华高新科技股份有限公司 (000636)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	32.4亿元 >	11.0	13.3

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司 (300319)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.5亿元 >	-6.5	20.2

伊戈尔电气股份有限公司 (002922)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	32.4亿元 >	28.8	22.1

企业分析

1 深圳可立克科技股份有限公司【002782】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	49280.9413万人民币
企业总部	深圳市	行业	电气机械和器材制造业
法人	肖铿	统一社会信用代码	914403007576217064
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	2004-03-01
品牌名称	深圳可立克科技股份有限公司	经营范围	^开发、生产经营高低频变压器、电源产品及相关电子零配件、ADSL语音分离器、电感、滤波器、电路板（不含印刷电路板）、连接器、镇流器及电脑周边产品；从事货物及技术进出口（不含分销、国家专营专控商品）；普通货运；自有物业租赁（艺华花园）。

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	1.03	1.02	1.02	1.03	1.01	1.05	0.95	0.82	0.73	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	19.4004	21.0181	27.4189	23.8121	31.7563	24.7989	29.0346	55.989	54.1739	/	/
营业总收入同比增长(%)	0.1687	11.6484	11.2612	18.3275	1.4552	15.3603	28.833	98.171	42.8564	/	/
归属净利润同比增长(%)	-2.3346	2.9892	-2.5032	48.0271	-73.7769	824.3776	-87.2502	323.4589	2.3637	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	96.141	89.9213	90.4773	86.001	99.4255	92.0081	92.0587	122.2027	132.4478	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	3.6829	3.3651	2.6199	2.7891	2.5301	3.0926	2.1932	1.3597	1.4739	/	/
每股经营现金流(元)	0.3062	0.102	0.1905	0.0634	0.2943	0.3046	-0.2811	0.158	0.7188	/	/
毛利率(%)	21.6754	23.7994	22.1008	23.4409	22.6314	24.1149	18.9531	16.6713	13.22	/	/
流动负债/总负债(%)	97.126	97.8006	98.33	98.4634	79.5177	94.3406	98.9213	96.4805	94.1778	/	/
速动比率	3.1344	2.5042	1.5329	1.9945	2.1422	2.6903	1.6703	1.0603	1.208	/	/
摊薄总资产收益率(%)	7.0358	5.8969	5.2634	7.5924	1.9536	13.1566	1.3077	4.0809	3.3443	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	1.6308	-12.7431	9.4946	0.2017	23.4048	7.2632	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	-116.9284	48.2723	-55.4544	-116.0086	-104.2622	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	12.37	7.41	6.99	10.39	2.74	19.6	1.82	7.31	6.36	/	/
基本每股收益(元)	0.4475	0.1383	0.1348	0.1995	0.0523	0.468	0.0545	0.2353	0.2339	0.1056	0.2102
净利率(%)	7.6865	7.0904	6.2132	7.7727	2.009	16.0981	1.5931	3.6301	2.7941	/	/
总资产周转率(次)	0.9153	0.8317	0.8471	0.9768	0.9724	0.8173	0.8208	1.1242	1.1969	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	-47.0669	-116.1067	47.8069	-63.4037	-223.2354	-78.9968	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.8491	0.1396	0.1396	0.1396	0.1396	1.1521	1.227	1.2537	1.5086	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	54.9853	53.0262	52.9326	51.0038	47.4571	51.2098	65.0195	60.5724	51.3486	/	/
营业总收入(元)	743978449	830640332.44	924180241.87	1093559104.85	1109472659.74	1279890651.44	1648921738.25	3267684274.57	4668096425.92	951074908.64	2128838321
每股未分配利润(元)	1.5539	0.6949	0.7222	0.7217	0.6706	0.9219	0.8246	1.002	1.1164	/	/
稀释每股收益(元)	0.4475	0.1383	0.1348	0.1995	0.0523	0.468	0.0559	0.235	0.2337	0.1056	0.2106
归属净利润(元)	57186270.51	58895678.26	57421383.77	84999183.98	22289407.57	206038300.85	26269571.92	111240834.59	113940594.75	51768977.25	103167638
扣非每股收益(元)	0.4236	0.129	0.1063	0.172	0.0856	0.2052	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.3062	0.102	0.1905	0.0634	0.2943	0.3046	-0.2811	0.158	0.7188	/	/

深圳可立克科技股份有限公司竞争优势

竞争优势

本公司主要生产磁性元件和开关电源产品，磁性元件产品主要包括开关电源变压器和电源变压器、电感等，电源产品主要包括电源适配器、动力电池充电器以及各类定制电源。公司产品被广泛应用于 UPS 电源、PC 电源、LED 照明、汽车电子、工控及仪器仪表、网络通讯、智能电网、消费类电子产品等领域。公司连续七年入选中国电子元件行业协会发布的中国电子元件百强企业，公司的电子变压器制造综合实力位于国内领先地位。公司主要客户包括世界UPS 电源领先企业Eaton（美国上市公司：ETN），资讯类电源领先企业群光电能科技（台湾上市公司：2385）、电动工具领域的国际知名企业TTI（创科实业，香港上市公司：669），资讯类及UPS电源领先企业台达电子（台湾上市公司：2308），汽车用品（马达）企业德昌电机控股（香港上市公司：179）和网络通讯企业智邦科技（台湾上市公司：2345）等。此外，公司客户还覆盖知名电动工具企业捷和百得，麦克风和音响领域的舒尔，电源企业艾默生，照明领域的飞利浦和国内 UPS 电源领先企业科士达和科华恒盛等一批知名企业。

可立克招股说明书

2 深圳顺络电子股份有限公司【002138】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	80631.8354万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	袁金钰	统一社会信用代码	914403007230315567
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	2000-09-08
品牌名称	深圳顺络电子股份有限公司	经营范围	一般经营项目是：研发、设计、生产、销售新型电子元器件；提供技术方案设计和技术转让、咨询服务，销售自产产品。，许可经营项目是：

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024
销售现金流/营业收入	1.03	0.9	1.08	1.1	0.97	0.96	1.02	0.96	0.92	/	
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
资产负债率(%)	25.6511	34.0463	15.0496	16.7967	28.4763	34.2088	39.9482	44.2361	47.9678	/	
营业总收入同比增长(%)	13.4833	31.6069	14.4736	18.8415	14.0211	29.0871	31.6604	-7.4084	18.9281	/	
归属净利润同比增长(%)	23.7604	36.3559	-4.9724	40.2346	-16.0671	46.5024	33.3296	-44.8078	47.9833	/	
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
应收账款周转天数(天)	119.8961	121.1672	127.8364	143.6629	131.0129	116.5267	107.2619	130.7573	129.9971	/	
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
流动比率	1.5481	1.1685	2.6875	2.6709	1.5655	1.3289	1.6654	1.5264	1.3668	/	
每股经营现金流(元)	0.4789	0.5765	0.5776	0.7353	0.8219	1.0079	1.3126	1.3197	1.4194	/	
毛利率(%)	36.4997	37.006	33.4776	34.6416	34.1462	36.2587	35.0541	32.9986	35.3485	/	
流动负债/总负债(%)	80.5412	89.4353	90.6543	83.8662	82.238	77.6107	57.4721	49.4192	56.3731	/	
速动比率	1.203	0.9271	2.0361	2.052	1.1949	1.0179	1.1968	1.1376	1.1124	/	
摊薄总资产收益率(%)	8.7335	9.8353	7.8106	9.6539	7.0311	8.6375	9.8467	5.0777	6.2963	/	
营业总收入滚动环比增长(%)	4.5731	6.3837	3.7607	-1.2069	6.7631	0.9208	/	/	/	/	
扣非净利润滚动环比增长(%)	-0.2706	-14.6395	-54.6028	-60.6359	5.8821	-2.6745	/	/	/	/	
加权净资产收益率(%)	11.64	14.35	10.64	11.32	9.36	12.72	15.17	7.89	11.22	/	
基本每股收益(元)	0.36	0.48	0.44	0.59	0.5	0.74	0.98	0.54	0.81	0.22	0.3
净利率(%)	19.8242	20.622	17.3099	20.4471	15.0658	17.1752	18.5678	12.3879	14.6819	/	
总资产周转率(次)	0.4405	0.4769	0.4512	0.4721	0.4667	0.5029	0.5303	0.4099	0.4288	/	
归属净利润滚动环比增长(%)	-3.6548	-6.0252	2.2321	-13.1893	3.1736	10.4846	/	/	/	/	
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
每股公积金(元)	1.1862	1.3329	2.5296	2.4947	2.4556	2.4514	2.6241	2.6242	2.5733	/	
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
存货周转天数(天)	87.4317	77.8277	88.2916	97.8098	101.8753	94.8969	101.0668	125.3526	99.1026	/	
营业总收入(元)	1319276021.49	1736258766.5	1987557913.8	2362042839.62	2693227392.47	3476609084.59	4577317517.81	4238209726.75	5040423672.03	1258892469.16	269126
每股未分配利润(元)	0.9585	1.1785	1.2877	1.6261	1.8934	2.3705	3.0824	3.3029	3.8479	/	
稀释每股收益(元)	0.36	0.48	0.44	0.59	0.5	0.74	0.98	0.54	0.81	0.22	0.3
归属净利润(元)	263377922.25	359131458.08	341274033.02	478584370.69	401689957.64	588485500.73	784625535.57	433052282.54	640529897.5	170164146.96	368006
扣非每股收益(元)	0.33	0.46	0.32	/	/	/	/	/	/	/	
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
经营现金流/营业收入	0.4789	0.5765	0.5776	0.7353	0.8219	1.0079	1.3126	1.3197	1.4194	/	

深圳顺络电子股份有限公司竞争优势

竞争优势

公司系“中国第一批制造业单项冠军示范企业”，连续十七年被评为“中国电子元器件百强企业”（现为：“中国电子元器件行业骨干企业”），目前核心产品之一的片式电感目前产销量所占市场份额位列国内第一、全球综合排名前三，公司专注于主业23年，持续大量投入研发及开展全面创新和管理变革，拥有自主核心知识产权，公司致力于放眼全球市场，通过全球化的发展战略和创新战略，成为在全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业。

顺络电子2023年年报

3 深圳市京泉华科技股份有限公司【002885】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	27190.6715万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	张立品	统一社会信用代码	91440300279247552R
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1996-06-25
品牌名称	深圳市京泉华科技股份有限公司	经营范围	电源类产品（含电源适配器、充电器、LED驱动电源、逆变电源、储能电源，通讯电源、无线充电电源及其它智能电源）及相关电子零配件；电子变压器（含高、低频电源变压器）、电源滤波器、电感、电抗器等磁性元器件；特种变压器、轨道交通类磁性器件；光伏逆变器；新能源汽车充电设备、UPS不间断电源、新能源器件、汽车电子、电力电子及医疗电子产品的研发及销售；兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；货物、技术进出口业务（不含分销、国家专营专控商品）；自有房屋租赁；非居住房地产租赁；住房租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）^电源类产品（含电源适配器、充电器、LED驱动电源、逆变电源、储能电源，通讯电源、无线充电电源及其它智能电源）及相关电子零配件；电子变压器（含高、低频电源变压器）、电源滤波器、电感、电抗器等磁性元器件；特种变压器、轨道交通类磁性器件；光伏逆变器；新能源汽车充电设备、UPS不间断电源、新能源器件、汽车电子、电力电子及医疗电子产品的生产。

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)
销售现金流/营业收入	0.96	0.97	0.92	1.09	1.01	0.91	0.79	0.89	0.88	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	57.0021	49.6423	49.6806	49.2875	49.3329	50.8228	56.7121	62.458	51.806	/	/
营业总收入同比增长(%)	6.0059	18.6565	26.8317	2.3157	14.277	-1.4309	45.3529	35.3333	0.3605	/	/
归属净利润同比增长(%)	100.2498	29.1351	-2.9779	36.9192	-34.7039	-37.0051	-39.2388	614.4303	-76.0864	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	85.1567	87.1987	103.4929	115.2221	94.4361	109.3923	100.5437	110.4101	123.5469	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.6196	1.8497	1.9946	1.8105	1.5989	1.4838	1.3508	1.279	1.6522	/	/
每股经营现金流(元)	0.34	0.87	0.4888	-0.0097	0.3498	0.5614	-0.7292	0.41	-0.0478	/	/
毛利率(%)	17.4799	19.7137	17.6022	17.3191	16.485	14.4332	11.3415	14.6573	12.6802	/	/
流动负债/总负债(%)	96.5349	88.1619	82.4622	82.554	84.0787	90.304	93.8499	93.4202	86.948	/	/
速动比率	1.1536	1.3424	1.2305	1.2567	1.1659	1.0692	0.9409	0.9375	1.2782	/	/
摊薄总资产收益率(%)	7.9633	8.7444	5.7319	5.5916	3.3525	1.9847	1.0127	6.4192	1.2121	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	-8.9713	42.5651	-12.932	1.6807	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	-80.2185	-71.2539	-7.6274	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	17.08	18.77	11.52	11.4	6.86	4.14	2.47	16.1	2.72	/	/
基本每股收益(元)	0.77	1	0.83	0.8	0.29	0.18	0.1107	0.7941	0.127	0.0325	0.1355
净利率(%)	6.1374	6.6787	5.0453	6.6419	3.7665	2.3932	0.9277	5.437	1.2665	/	/
总资产周转率(次)	1.2975	1.3093	1.1361	0.8419	0.8901	0.8293	1.0916	1.1806	0.957	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	-82.7159	-73.1359	-52.6243	-72.7277	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.7318	1.7318	4.2571	2.5047	1.3365	1.3365	1.3365	1.3974	2.2165	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	71.2758	66.4415	64.2398	87.0722	85.8287	90.7716	76.3213	74.0802	78.7092	/	/
营业总收入(元)	757445303.76	898758452.58	1139911004.81	1166308189.86	1332821585.18	1313750643.23	1909574153.54	2584290568.61	2593606497.25	582488235	1327781267
每股未分配利润(元)	1.9792	2.78	2.7521	2.382	1.8004	1.9153	1.9495	2.6266	1.7827	/	/
稀释每股收益(元)	0.77	1	0.83	0.8	0.29	0.18	0.1107	0.7941	0.127	0.0325	0.1355
归属净利润(元)	46480637.41	60022817.47	58235404.4	79735470.46	52064135.2	32797770.81	19928319.96	142373961.61	34172679.7	8872070.22	37052168.
扣非每股收益(元)	0.69	0.92	0.76	0.63	0.29	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.34	0.87	0.4888	-0.0097	0.3498	0.5614	-0.7292	0.41	-0.0478	/	/

深圳市京泉华科技股份有限公司竞争优势

竞争优势

公司专注于电子元器件行业，主要从事磁性元器件、电源及特种变压器研发、生产及销售业务。公司主要产品包括高频变压器、低频变压器、适配器电源、裸板电源、光伏逆变电源、数字电源、三相变压器、特种电抗器等。公司的产品广泛应用于家用电器、消费电子、UPS 电源应用、LED 照明、通信、光伏发电等领域，主要客户包括施耐德集团、ABB 集团、伊顿集团、格力集团、华为、GE 集团、富士康集团、松下集团、霍尼韦尔集团等国内外知名企业。目前已发展成为中国磁性元器件和电源行业具有竞争优势和品牌影响力的专业供应商。公司经过多年的发展，不断开拓、锐意进取，目前已发展成一家专业从事磁性元器件、电源及特种变压器研发、生产及销售的国家高新技术企业。公司是中国电子元件行业百强企业，中国电子元件行业协会会员单位，中国电子元件行业协会电子变压器分会理事长单位，中国电源学会会员、理事单位。

京泉华招股说明书

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

合作类型

会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

招股书引用

内容授权商用、上市

市场地位确认

赋能企业产品宣传

云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

