

4Q24 前瞻：AI 改造持续推进

华泰研究

2025 年 1 月 16 日 | 中国香港/美国

更新报告

互联网

| | | |
|-------|------------|------------|
| | 9888 HK | BIDU US |
| 投资评级: | 买入(维持) | 买入(维持) |
| 目标价: | 港币: 112.30 | 美元: 115.40 |

| | |
|------------------------|-----------------------|
| 研究员 | 夏路路 |
| SAC No. S0570523100002 | xialulu@htsc.com |
| SFC No. BTP154 | +(852) 3658 6000 |
| 研究员 | 侯杰 |
| SAC No. S0570523010002 | houjie017864@htsc.com |
| SFC No. BRI004 | +(86) 10 6321 1166 |
| 联系人 | 曹卓铭 |
| SAC No. S0570124020016 | caozhuoming@htsc.com |
| SFC No. BUT776 | +(86) 21 2897 2205 |

受温和的宏观环境、自身业务的 AI 重塑以及极越业务退出等因素的影响，我们预计百度集团的营收增长在 4Q24 面临一定短期压力。公司仍在积极探索 AI 赋能下的用户体验优化与商业化节奏，我们认为这是其在中国互联网生态中重塑长期心智定位的关键。我们预计百度核心 4Q24 收入同比-5.1% 至 260.8 亿元，非 GAAP 经营利润 41.5 亿元，对应非 GAAP 经营利润率 15.9%，同比降低 6.6pp，主因高利润率的广告业务表现短期承压以及极越业务退出的一次性影响。我们认为后续公司估值的正向催化将来自于：1) 搜索广告的 AI 改造取得进一步成果，在用户体验改善的前提下商业化节奏逐步回升，带动广告收入增速触底回升；2) 国内 AI 云相关需求持续快速释放，推动百度 AI 云收入延续强劲增长；3) 萝卜快跑业务扩城快于预期；4) 股东回报举措力度超预期加大。维持“买入”评级。

百度核心 4Q24 前瞻：预计 AI 贡献云智能收入比例环比继续提升

我们预计百度核心 4Q24 广告收入同降 8.6% 至 175.1 亿元 (3Q24: -4.6%yoy)，增速承压主因房地产、交通、招商加盟、医疗等垂类广告主投放意愿温和，同时百度广告系统的 AI 商业化改造仍处探索进程中。我们预计智能云总收入同增 14.0% 至 64.8 亿元，主要得益于如 GPU 等 AI 云相关收入的进一步放量，同比增速较 3Q24 (+11%) 进一步提升，反映大模型外部客户调用量与付费率的持续提升。在激烈的 AI 大模型竞争中，我们认为百度凭借在垂类场景下的长期深耕有望维持一定的 B 端企业主份额，而在 C 端产品上仍需进一步平衡用户体验与商业化，以应对激烈的用户时长竞争及搜索心智入口的竞争。我们预计极越业务的退出或在 4Q24 对百度核心的收入/调整后经营利润分别产生约 3/9 亿元负向影响，利润影响主要反映应收账款及存货的减值损失，而综合考虑在收入端及应占权益法投资亏损科目上的对冲影响，我们认为极越业务的退出后续对百度核心的利润端影响中性，1Q25 及以后不会产生负面影响。

盈利预测与估值

我们调整 2024/2025/2026 年百度非 GAAP 净利润预测至 246/272/300 亿元 (前值: 255/282/306 亿元)，主因爱奇艺收入预测及百度核心中极越相关收入预测下调带来的利润下修。基于 SOTP 模型的美股目标价调整至 115.4 美元 (前值: 119.8 美元)，港股目标价调整至 112.3 港元 (前值: 116.4 港元)，新目标价对应 11.3/10.3 倍 2025/2026E 非 GAAP PE。

风险提示：广告及云计算需求复苏不及预期，大模型商业化进度慢于预期。

经营预测指标与估值

| 会计年度 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入 (人民币百万) | 123,675 | 134,598 | 131,512 | 132,992 | 142,376 |
| +/-% | (0.66) | 8.83 | (2.29) | 1.13 | 7.06 |
| 归母净利润 (人民币百万) | 7,559 | 20,315 | 21,544 | 23,704 | 26,180 |
| +/-% | (26.08) | 168.75 | 6.05 | 10.03 | 10.44 |
| 归母净利润 (调整后,人民币百万) | 20,680 | 28,747 | 24,644 | 27,199 | 30,007 |
| +/-% | 9.82 | 39.01 | (14.27) | 10.37 | 10.32 |
| EPS (调整后,人民币,最新摊薄) | 7.37 | 10.25 | 8.78 | 9.70 | 10.70 |
| PE (调整后,倍) | 9.87 | 7.10 | 8.28 | 7.51 | 6.80 |
| PB (倍) | 0.88 | 0.81 | 0.73 | 0.66 | 0.60 |
| ROE (调整后,%) | 9.18 | 11.86 | 9.25 | 9.23 | 9.23 |
| EV EBITDA (倍) | 9.17 | 6.59 | 9.54 | 7.71 | 6.09 |

资料来源：公司公告、华泰研究预测

基本数据

| (港币/美元) | 9888 HK | BIDU US |
|-------------------|--------------|--------------|
| 目标价 | 112.30 | 115.40 |
| 收盘价 (截至 1 月 16 日) | 79.10 | 81.50 |
| 市值 (百万) | 221,893 | 28,578 |
| 6 个月平均日成交额 (百万) | 829.46 | 318.79 |
| 52 周价格范围 | 74.30-119.40 | 77.20-116.25 |
| BVPS | 92.56 | 97.98 |

股价走势图



资料来源：S&P

盈利预测调整

我们对公司盈利预测的主要调整如下：

我们将百度 2024/2025/2026 年收入预测分别下修 0.7/6.6/5.5%，主因爱奇艺收入预测下调及百度核心中极越相关收入预测下调。

考虑到收入预测的下修，我们下调百度 2024/2025/2026 年非 GAAP 口径净利润 3.4/3.4/2.1% 至 246/272/300 亿元，对应非 GAAP 净利率 18.7/20.5/21.1%。

图表1：华泰预测变动

| (人民币百万) | 2024E | | | 2025E | | | 2026E | | |
|-------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
| | 前值 | 新值 | 变动, % | 前值 | 新值 | 变动, % | 前值 | 新值 | 变动, % |
| 营业收入 | 132,407 | 131,512 | (0.7) | 142,323 | 132,992 | (6.6) | 150,701 | 142,376 | (5.5) |
| 毛利润 | 66,711 | 66,122 | (0.9) | 72,618 | 66,118 | (9.0) | 77,478 | 71,770 | (7.4) |
| 经营利润, GAAP | 21,507 | 20,751 | (3.5) | 24,185 | 20,612 | (14.8) | 26,953 | 23,630 | (12.3) |
| 净利润, GAAP | 22,368 | 21,544 | (3.7) | 24,521 | 23,704 | (3.3) | 26,705 | 26,180 | (2.0) |
| 净利润, 非 GAAP | 25,510 | 24,644 | (3.4) | 28,162 | 27,199 | (3.4) | 30,637 | 30,007 | (2.1) |

资料来源：华泰研究预测

图表2：华泰利润率预测变动

| | 2024E | | | 2025E | | | 2026E | | |
|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 前值 | 新值 | 变动, pp | 前值 | 新值 | 变动, pp | 前值 | 新值 | 变动, pp |
| 毛利率 | 50.4% | 50.3% | (0.1) | 51.0% | 49.7% | (1.3) | 51.4% | 50.4% | (1.0) |
| 经营利润率, GAAP | 16.2% | 15.8% | (0.4) | 17.0% | 15.5% | (1.5) | 17.9% | 16.6% | (1.3) |
| 净利率, GAAP | 16.9% | 16.4% | (0.5) | 17.2% | 17.8% | 0.6 | 17.7% | 18.4% | 0.7 |
| 净利率, 非 GAAP | 19.3% | 18.7% | (0.6) | 19.8% | 20.5% | 0.7 | 20.3% | 21.1% | 0.8 |

资料来源：华泰研究预测

图表3：华泰关键财务预测

| (人民币百万) | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E | 4Q23 | 1Q24 | 2Q24 | 3Q24 | 4Q24E |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入 | | | | | | | | | |
| 百度 | 134,598 | 131,512 | 132,992 | 142,376 | 34,950 | 31,513 | 33,931 | 33,557 | 32,511 |
| 同比增长 | 8.8% | -2.3% | 1.1% | 7.1% | 5.7% | 1.2% | -0.4% | -2.6% | -7.0% |
| 百度核心 | 103,465 | 103,095 | 104,137 | 111,511 | 27,488 | 23,803 | 26,687 | 26,524 | 26,080 |
| 同比增长 | 8.4% | -0.4% | 1.0% | 7.1% | 7.1% | 3.5% | 1.1% | -0.2% | -5.1% |
| 爱奇艺 | 31,873 | 29,236 | 29,655 | 31,721 | 7,706 | 7,927 | 7,439 | 7,246 | 6,624 |
| 同比增长 | 9.9% | -8.3% | 1.4% | 7.0% | 1.5% | -5.0% | -4.7% | -9.6% | -14.0% |
| 非 GAAP 经营利润 | | | | | | | | | |
| 百度 | | | | | | | | | |
| 同比增长 | 28,433 | 25,702 | 25,488 | 28,838 | 7,075 | 6,673 | 7,500 | 7,014 | 4,515 |
| 非 GAAP 经营利润率 | 22.6% | -9.6% | -0.8% | 13.1% | 8.9% | 3.8% | 2.3% | -7.7% | -36.2% |
| | 21.1% | 19.5% | 19.2% | 20.3% | 20.2% | 21.2% | 22.1% | 20.9% | 13.9% |
| 百度核心 | | | | | | | | | |
| 非 GAAP 经营利润率 | 24,748 | 23,394 | 22,994 | 25,967 | 6,197 | 5,586 | 7,005 | 6,653 | 4,150 |
| 爱奇艺 | 23.9% | 22.7% | 22.1% | 23.3% | 22.5% | 23.5% | 26.2% | 25.1% | 15.9% |
| 非 GAAP 经营利润率 | 3,643 | 2,356 | 2,516 | 2,899 | 928 | 1,086 | 501 | 369 | 400 |

资料来源：公司公告，华泰研究预测

分部估值

我们基于 SOTP 模型的美股目标价为 115.4 美元（前值：119.8 美元），港股目标价为 112.3 港元（前值：116.4 港元）。新目标价分别对应 11.3/10.3 倍 2025/2026 年非 GAAP PE。我们的分部估值结果主要包括：

- 1) 百度核心广告业务估值为 78.1 美元每 ADS，76.0 港元每普通股，基于 8.0 倍 2025 年预测 PE，低于可比同业均值 12.9 倍，主要考虑到 AI 大模型对于百度广告收入增长的赋能效果尚需时间兑现。
- 2) 百度 AI 云估值为 27.7 美元每 ADS，27.0 港元每普通股，基于 3.0 倍 2025 年预测 PS，低于可比同业均值的 7.4 倍，以反映国内 AI 云计算需求的大规模释放仍需一定时间。
- 3) 爱奇艺及其他投资 9.6 美元每 ADS，9.3 港元每普通股，基于截至 2025 年 1 月 15 日最新市值及百度所持权益份额，给予持有折让 30% 不变。

图表4：百度：分部估值

| 分部 | 估值方法 | 估值基础 | 估值倍数(x) | 估值/市值 人民币百万 | 估值/市值 美元百万 | 百度持有比例 | 归属百度的价值 百万美元 | 每 ADS 估值 美元 | 每普通股 估值 港元 |
|-----------------|---------|----------|---------|----------------|---------------|--------|-----------------|-------------------|------------------|
| 百度核心广告 | 2025 PE | 24,863.5 | 8.0 | 198,907.9 | 27,671.1 | 100% | 27,671.1 | 78.1 | 76.0 |
| 百度 AI 云 | 2025 PS | 23,527.7 | 3.0 | 70,583.0 | 9,819.2 | 100% | 9,819.2 | 27.7 | 27.0 |
| 投资，30%持有折让 | | | | | | | 3,387.5 | 9.6 | 9.3 |
| 总估值，百万美元 | | | | | | | 40,877.7 | 115.4 | 112.3 |
| 普通股数量，百万 | | | | | | | 2,833.9 | | |
| ADS 数量，百万 | | | | | | | 354.2 | | |

注：美元/人民币汇率假设为 7.2，港元/人民币汇率假设为 0.92，基于 1 月 15 日人民币兑美元中间价。

资料来源：公司公告，Wind，华泰研究预测

图表5：可比估值

| 在线广告 | | 股价 | 市值 | P/S | | | 营收 CAGR | P/E | | | 调整后净利 CAGR |
|------------|---------|---------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 公司名称 | 股票代码 | (交易货币) | (百万美元) | 2024E | 2025E | 2026E | 2024-2026E | 2024E | 2025E | 2026E | 2024-2026E |
| 阿里巴巴 | BABA US | 82.4 | 196,639 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 7.6 | 9.1 | 8.6 | 7.8 | 5.5 |
| 腾讯 | 700 HK | 382.4 | 453,107 | 5.0 | 4.6 | 4.2 | 8.4 | 14.8 | 13.4 | 12.1 | 19.5 |
| 微博 | WB US | 9.4 | 2,263 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.5 | 4.7 | 4.7 | 4.6 | 3.0 |
| Google | GOOG US | 197.0 | 2,401,641 | 6.9 | 6.2 | 5.5 | 12.1 | 20.4 | 18.4 | 16.4 | 16.5 |
| Meta | META US | 617.1 | 1,557,912 | 9.5 | 8.3 | 7.4 | 16.1 | 21.5 | 19.5 | 17.6 | 19.0 |
| 平均值 | | | | 4.8 | 4.3 | 3.9 | 9.1 | 14.1 | 12.9 | 11.7 | 12.7 |
| 云计算及 AI | | 股价 | 市值 | P/S | | | 营收 CAGR | P/E | | | 调整后净利 CAGR |
| 公司名称 | 股票代码 | (交易货币) | (百万美元) | 2024E | 2025E | 2026E | 2024-2026E | 2024E | 2025E | 2026E | 2024-2026E |
| Amazon | AMZN US | 223.4 | 2,348,528 | 3.7 | 3.3 | 3.0 | 10.7 | 31.6 | 26.8 | 22.5 | 27.1 |
| Microsoft | MSFT US | 426.3 | 3,169,564 | 12.1 | 10.6 | 9.3 | 14.4 | 34.3 | 30.5 | 26.1 | 14.6 |
| Google | GOOG US | 197.0 | 2,401,641 | 6.9 | 6.2 | 5.5 | 12.1 | 20.4 | 18.4 | 16.4 | 16.5 |
| Salesforce | CRM US | 321.2 | 307,350 | 8.1 | 7.4 | 6.8 | 9.2 | 31.4 | 28.1 | 24.6 | 15.6 |
| ServiceNow | NOW US | 1,054.1 | 217,151 | 19.8 | 16.4 | 13.6 | 21.0 | 75.0 | 62.3 | 50.7 | 24.6 |
| 金蝶国际 | 268 HK | 8.6 | 3,938 | 4.7 | 4.1 | 3.5 | 15.6 | na | 141.6 | 53.2 | na |
| 金山软件 | 3888 HK | 33.6 | 5,758 | 4.4 | 3.8 | 3.4 | 16.1 | 16.7 | 13.1 | 10.9 | 46.3 |
| 平均值 | | | | 8.5 | 7.4 | 6.4 | 14.2 | 26.9 | 23.4 | 20.1 | 24.1 |

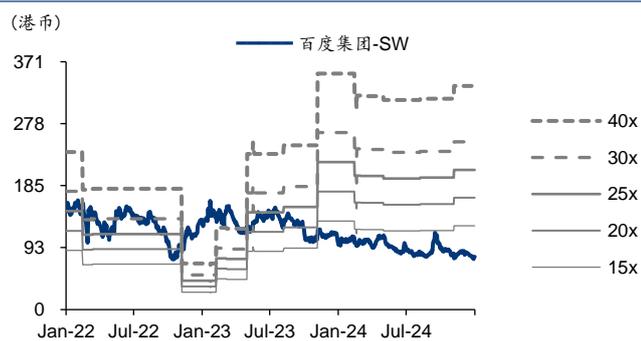
注：1) 美股数据截至 1 月 15 日收盘，其他数据截至 1 月 16 日收盘；2) 阿里巴巴，Microsoft，Salesforce 等数据已调整至日历年口径；3) PE 均值计算仅包括 50% 以内数据。

资料来源：Visible Alpha，Wind，华泰研究

风险提示

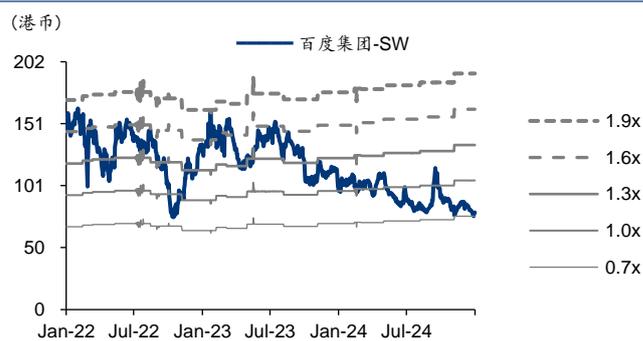
广告及云计算需求复苏不及预期，大模型商业化进度慢于预期。

图表6: 百度集团-SWPE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表7: 百度集团-SWPB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

| 会计年度 (人民币百万) | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 营业收入 | 123,675 | 134,598 | 131,512 | 132,992 | 142,376 |
| 销售成本 | (63,935) | (65,031) | (65,390) | (66,874) | (70,605) |
| 毛利润 | 59,740 | 69,567 | 66,122 | 66,118 | 71,770 |
| 销售及分销成本 | (20,514) | (23,519) | (23,120) | (22,324) | (23,632) |
| 管理费用 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他收入/支出 | (7,221) | 2,380 | 573.14 | 1,420 | 1,470 |
| 财务成本净额 | 3,332 | 4,761 | 5,055 | 4,720 | 4,894 |
| 应占联营公司利润及亏损 | (1,910) | (3,799) | (380.00) | 1,980 | 1,980 |
| 税前利润 | 10,112 | 25,198 | 25,999 | 28,732 | 31,974 |
| 税费开支 | (2,578) | (3,649) | (3,862) | (4,307) | (4,887) |
| 少数股东损益 | (25.00) | 1,234 | 592.64 | 720.67 | 906.72 |
| 净利润 | 7,559 | 20,315 | 21,544 | 23,704 | 26,180 |
| Non-GAAP 调整项 | 13,121 | 8,432 | 3,100 | 3,495 | 3,827 |
| 调整后净利润 | 20,680 | 28,747 | 24,644 | 27,199 | 30,007 |
| 折旧和摊销 | (14,725) | (14,908) | (6,386) | (7,438) | (8,502) |
| EBITDA | 26,864 | 41,894 | 27,330 | 31,450 | 35,581 |
| EPS (人民币, 基本) | 2.69 | 7.24 | 7.68 | 8.45 | 9.33 |

资产负债表

| 会计年度 (人民币百万) | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 存货 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 应收账款和票据 | 22,093 | 23,427 | 21,587 | 20,959 | 20,770 |
| 现金及现金等价物 | 53,156 | 25,231 | 37,253 | 52,329 | 75,195 |
| 其他流动资产 | 137,601 | 181,597 | 186,657 | 191,869 | 197,237 |
| 总流动资产 | 212,850 | 230,255 | 245,497 | 265,158 | 293,203 |
| 固定资产 | 23,973 | 27,960 | 32,095 | 35,296 | 35,337 |
| 无形资产 | 8,095 | 7,848 | 7,848 | 7,848 | 7,848 |
| 其他长期资产 | 146,055 | 140,696 | 141,422 | 142,156 | 142,897 |
| 总长期资产 | 178,123 | 176,504 | 181,365 | 185,300 | 186,082 |
| 总资产 | 390,973 | 406,759 | 426,862 | 450,458 | 479,284 |
| 应付账款 | 64,574 | 57,055 | 53,850 | 51,457 | 50,875 |
| 短期借款 | 5,343 | 10,257 | 10,257 | 10,257 | 10,257 |
| 其他负债 | 9,713 | 9,139 | 9,139 | 9,139 | 9,139 |
| 总流动负债 | 79,630 | 76,451 | 73,246 | 70,853 | 70,271 |
| 长期债务 | 18,532 | 19,263 | 19,974 | 20,721 | 21,505 |
| 其他长期债务 | 55,006 | 48,437 | 44,124 | 40,242 | 36,748 |
| 总长期负债 | 73,538 | 67,700 | 64,098 | 60,962 | 58,253 |
| 股本 | 74,591 | 73,190 | 88,055 | 92,754 | 97,785 |
| 储备/其他项目 | 157,280 | 179,901 | 191,947 | 216,372 | 243,458 |
| 股东权益 | 231,871 | 253,091 | 280,001 | 309,126 | 341,244 |
| 少数股东权益 | 5,934 | 9,517 | 9,517 | 9,517 | 9,517 |
| 总权益 | 237,805 | 262,608 | 289,518 | 318,643 | 350,761 |

估值指标

| 会计年度 (倍) | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| PE | 27.01 | 10.05 | 9.48 | 8.61 | 7.80 |
| PB | 0.88 | 0.81 | 0.73 | 0.66 | 0.60 |
| 调整后 PE (倍) | 9.87 | 7.10 | 8.28 | 7.51 | 6.80 |
| 调整后 ROE | 9.18 | 11.86 | 9.25 | 9.23 | 9.23 |
| EV EBITDA | 9.17 | 6.59 | 9.54 | 7.71 | 6.09 |
| 股息率 (%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 自由现金流收益率 (%) | (2.62) | 3.92 | 5.67 | 7.18 | 10.66 |

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

现金流量表

| 会计年度 (人民币百万) | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| EBITDA | 26,864 | 41,894 | 27,330 | 31,450 | 35,581 |
| 融资成本 | (3,332) | (4,761) | (5,055) | (4,720) | (4,894) |
| 营运资本变动 | (16,758) | (13,067) | (1,365) | (1,766) | (392.93) |
| 税费 | (2,578) | (3,649) | (3,862) | (4,307) | (4,887) |
| 其他 | 21,974 | 16,198 | 14,884 | 14,140 | 14,820 |
| 经营活动现金流 | 26,170 | 36,615 | 31,932 | 34,796 | 40,227 |
| CAPEX | (8,393) | (11,295) | (11,247) | (11,373) | (9,283) |
| 其他投资活动 | 4,449 | (39,102) | (5,060) | (5,212) | (5,368) |
| 投资活动现金流 | (3,944) | (50,397) | (16,307) | (16,585) | (14,652) |
| 债务增加量 | 3,449 | (7,321) | (3,602) | (3,135) | (2,710) |
| 权益增加量 | (713.00) | (4,413) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 派发股息 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他融资活动现金流 | (9,126) | (2,428) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 融资活动现金流 | (6,390) | (14,162) | (3,602) | (3,135) | (2,710) |
| 现金变动 | 15,836 | (27,944) | 12,022 | 15,076 | 22,866 |
| 年初现金 | 47,671 | 65,236 | 37,574 | 49,596 | 64,672 |
| 汇率波动影响 | 1,729 | 282.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 年末现金 | 65,236 | 37,574 | 49,596 | 64,672 | 87,538 |

业绩指标

| 会计年度 (倍) | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
|-------------------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 增长率 (%) | | | | | |
| 营业收入 | (0.66) | 8.83 | (2.29) | 1.13 | 7.06 |
| 毛利润 | (0.73) | 16.45 | (4.95) | (0.01) | 8.55 |
| 营业利润 | 51.27 | 37.36 | (5.06) | (0.67) | 14.64 |
| 净利润 | (26.08) | 168.75 | 6.05 | 10.03 | 10.44 |
| 调整后净利润 | 9.82 | 39.01 | (14.27) | 10.37 | 10.32 |
| EPS (基本) | (26.08) | 168.75 | 6.05 | 10.03 | 10.44 |
| 盈利能力比率 (%) | | | | | |
| 毛利率 | 48.30 | 51.69 | 50.28 | 49.72 | 50.41 |
| EBITDA | 21.72 | 31.13 | 20.78 | 23.65 | 24.99 |
| 净利润率 | 6.11 | 15.09 | 16.38 | 17.82 | 18.39 |
| 调整后净利润率 | 16.72 | 21.36 | 18.74 | 20.45 | 21.08 |
| ROE | 3.36 | 8.38 | 8.08 | 8.05 | 8.05 |
| 调整后 ROE | 9.18 | 11.86 | 9.25 | 9.23 | 9.23 |
| ROA | 1.96 | 5.09 | 5.17 | 5.40 | 5.63 |
| 偿债能力 (倍) | | | | | |
| 净负债比率 (%) | (12.63) | 1.69 | (2.51) | (6.91) | (12.73) |
| 流动比率 | 2.67 | 3.01 | 3.35 | 3.74 | 4.17 |
| 速动比率 | 2.67 | 3.01 | 3.35 | 3.74 | 4.17 |
| 营运能力 (天) | | | | | |
| 总资产周转率 (次) | 0.32 | 0.34 | 0.32 | 0.30 | 0.31 |
| 应收账款周转天数 | 62.77 | 60.87 | 61.61 | 57.58 | 52.76 |
| 应付账款周转天数 | 342.14 | 336.66 | 305.29 | 283.45 | 260.88 |
| 存货周转天数 | NA | NA | NA | NA | NA |
| 现金转换周期 | NA | NA | NA | NA | NA |
| 每股指标 (人民币) | | | | | |
| EPS (基本) | 2.69 | 7.24 | 7.68 | 8.45 | 9.33 |
| EPS (调整后, 基本) | 7.37 | 10.25 | 8.78 | 9.70 | 10.70 |
| 每股净资产 | 82.66 | 90.22 | 99.81 | 110.20 | 121.65 |

免责声明

分析师声明

本人, 夏路路、侯杰, 兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见; 彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司(已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格, 以下简称“本公司”)制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制, 但本公司及其关联机构(以下统称为“华泰”)对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期, 华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来, 未来回报并不能得到保证, 并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员, 其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正, 但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考, 不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明, 本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现, 过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现, 分析中所做的预测可能是基于相应的假设, 任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内, 与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下, 华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员, 也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可, 任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人(无论整份或部分)等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并需在使用前获取独立的法律意见, 以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求, 同时注明出处为“华泰证券研究所”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作, 在香港由华泰金融控股(香港)有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股(香港)有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管, 是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司, 后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题, 请与华泰金融控股(香港)有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 百度集团-SW (9888 HK)：华泰金融控股（香港）有限公司、其子公司和/或其关联公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、侯杰本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 百度集团-SW (9888 HK)：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所述分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数），具体如下：

行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司