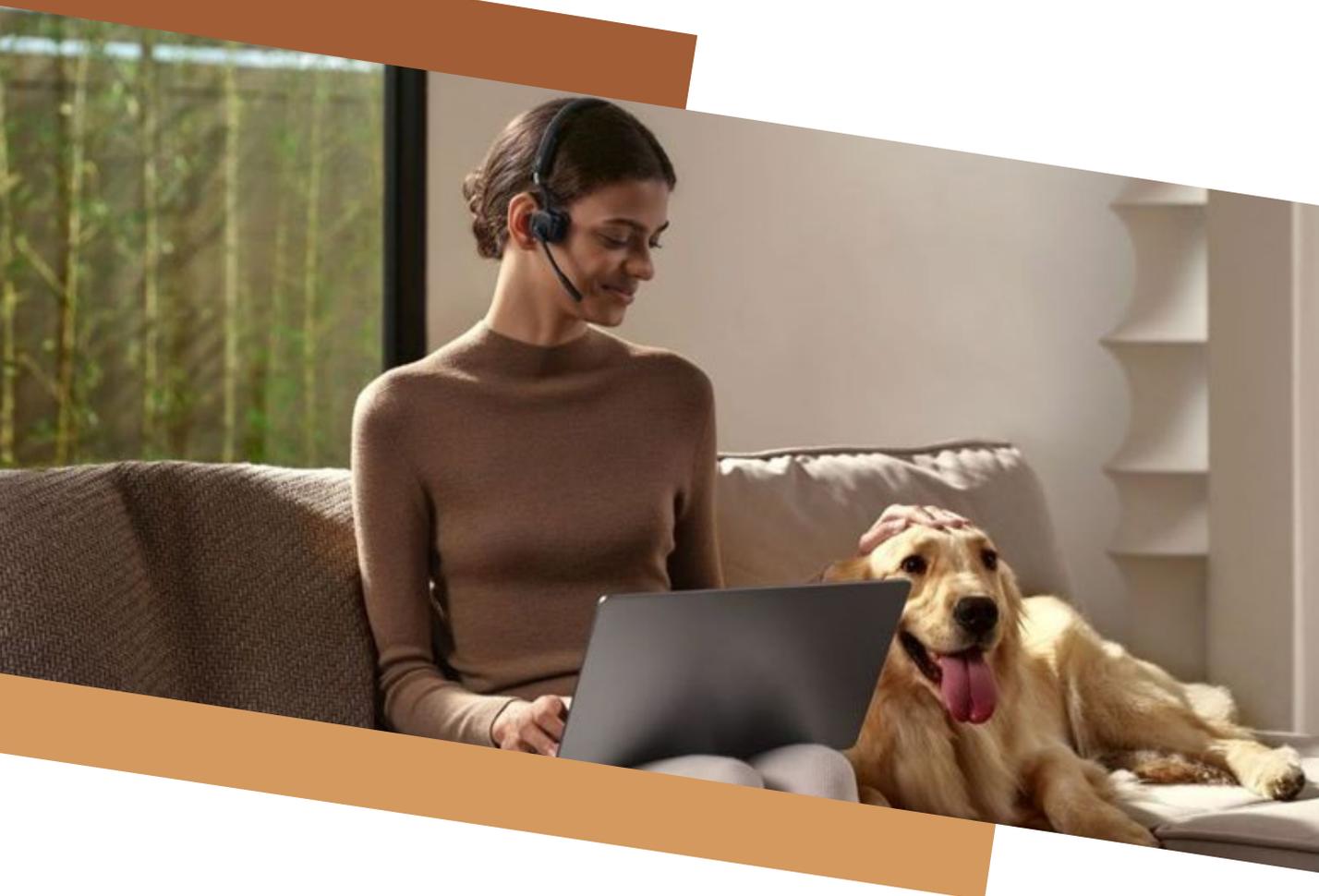


新的一章 全球办公室耳机



2024 年 12 月

本报告中提供的所有内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均为弗若斯特沙利文的专有和高度机密财产（除非报告另有说明）。未经弗若斯特沙利文书面许可，任何个人或实体不得复制、复制、分发、出版、引用、改编或以任何形式编译本报告的任何部分。违反上述条款将导致弗若斯特沙利文保留采取法律行动并追究责任方责任的权利。弗若斯特沙利文的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”商号及商标。弗若斯特沙利文未以其他名称开设任何分支机构，也不授权或雇佣任何第三方代表其开展商业活动。



CONTENTS

Chapter 1

新的全球商业生态系统

革命性的全球办公场景变革 | 5 款耳麦：办公专业人士不可或缺的工具 | 7 联全球办公耳麦竞争格局 | 12

Chapter 3

高架办公耳机的未来趋势

全球高架无线办公耳机产品比较 | 25

办公耳机趋势：轻型化设计以实现最大舒适度的优先考虑 | 27

Chapter 2

轻量级是 Office 耳机的新趋势

需求侧的产品痛点分析 | 20 轻量化设计：现代工作场所不适的解决方法 | 22



在全球商业活动持续扩展的背景下，办公耳机已成为商务专业人士不可或缺的工具，其性能在工作效率和连续性方面发挥着关键作用。近年来，由于长时间佩戴对舒适度需求的增加，佩戴舒适度已成为消费者在选择办公耳机时的核心考量因素。因此，办公耳机正朝着轻量化设计演变，以更好地满足这一需求。

在全球商业整合的大背景下，办公耳机品牌面临新的发展机遇。远程工作普及使得办公耳机成为办公环境的标准组成部分，成为了日常运营不可或缺的一部分。弗罗斯特·沙利文在深入研究和分析全球办公耳机市场的基础上，结合了全球领先公司的调研信息和广泛市场研究，发布了白皮书《全球办公耳机新篇章》（以下简称“本白皮书”）。本白皮书主要涵盖了以下几个方面：

• **办公耳机行业准备抓住新的增长和发展机遇：**

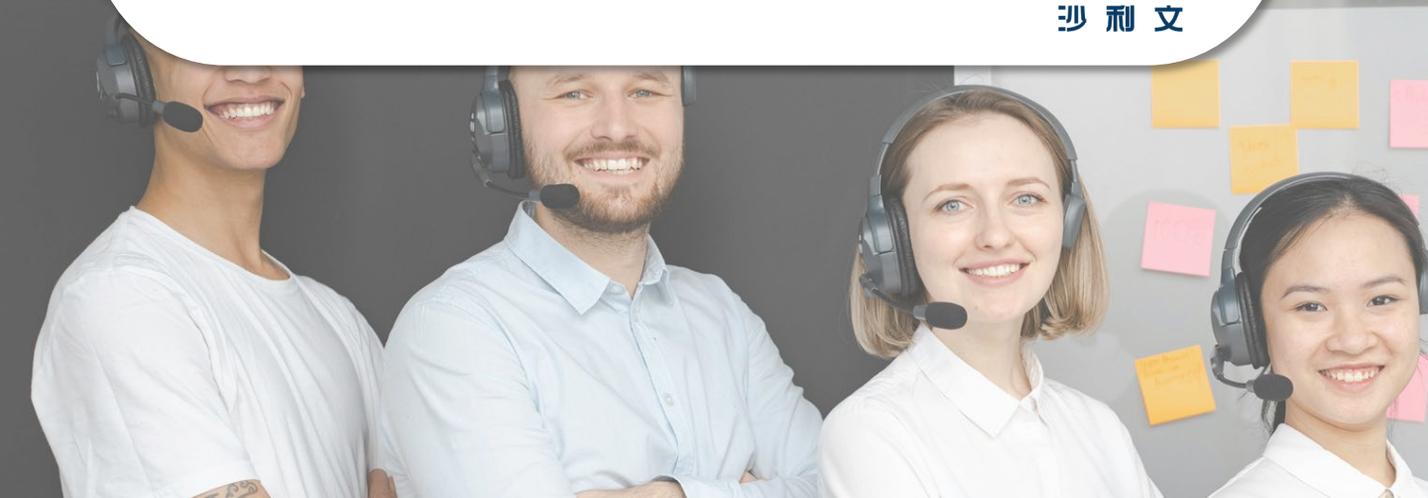
本白皮书详细阐述了办公耳机行业在现代商务活动中的重要性，强调了办公耳机在提升商务专业人士日常工作效率以及确保工作连续性方面的价值。同时，它还探讨了办公耳机产品的商业机遇、需求和痛点。在全球化的推动下，办公耳机行业正迎来新的增长机会。

• **轻量化设计是消费者的核心需求：** 这份白皮书深入探讨了轻型办公室耳机的兴起及其优势，探索未来的发展趋势，并帮助企业更广泛的市场中发现更多机会。

• **办公室耳机通过轻巧的设计提供增强的舒适性：** 办公耳机行业正在经历全面升级，特别是在产品轻量化和舒适度提升方面。本白皮书详细探讨了办公耳机功能的多样化和服务个性化，并分析了轻量化耳机如何帮助商务专业人士实现高效工作和提高舒适度。

• **综合评价办公耳机舒适度，以轻量化设计作为未来发展趋势：** 增强产品舒适度是未来办公耳机发展的重要方向。本白皮书分析影响办公耳机舒适度的关键因素，如重量，并从多个维度评估不同品牌的产品性能。此外，还探讨了轻量化设计的发展趋势。具体而言，Shokz OpenMeet凭借其卓越的轻量化设计脱颖而出，成为市场上最轻的无线立体声办公耳机，重量几乎比同类竞品轻50%。这一创新为行业设定了新的轻量化设计标准。

总之，本白皮书对办公耳机行业进行了全面分析，旨在为行业利益相关者提供未来发展规划的参考。福斯托·沙文认为，在持续的技术进步和市场需求增长的推动下，办公耳机行业将拥有更广阔的发展前景。





Chapter 1

全球新商业生态系统 Business Ecosystem

高效沟通实现卓越 Efficient Communication to Achieve Extraordinary

在全球化的浪潮中，商业活动频率增加，耳机已成为办公工作者的标准装备，他们对耳机的舒适度提出了更高的要求。

关键词: 办公场景, 沟通性能, 轻量化, 舒适度, Lightweight, Comfort



1.1 新生态革命

全球办公场景

全球化、远程工作和移动趋势 已经将耳机转变为不可或缺的工具，使在动态环境中实现生产力提升和无缝沟通成为可能。

1 全球化的商业环境

在这个动态的商业世界中，工作跨越多个时区和地区，保持连续性和效率已成为商人的关键关注点。耳机作为基本的通讯工具，使他们能够无缝地融入工作流程并保持高效。尽管面临时区差异和地理距离带来的挑战，他们仍能积极参与重要决策讨论，迅速响应客户需求，抓住稍纵即逝的商业机遇，并确保运营顺畅。这极大地增强了跨境合作，并在支持全球业务运营方面发挥着关键作用。

2

远程办公和在线会议的普及

远程工作和在线会议的广泛采用正在改变全球工作场所。

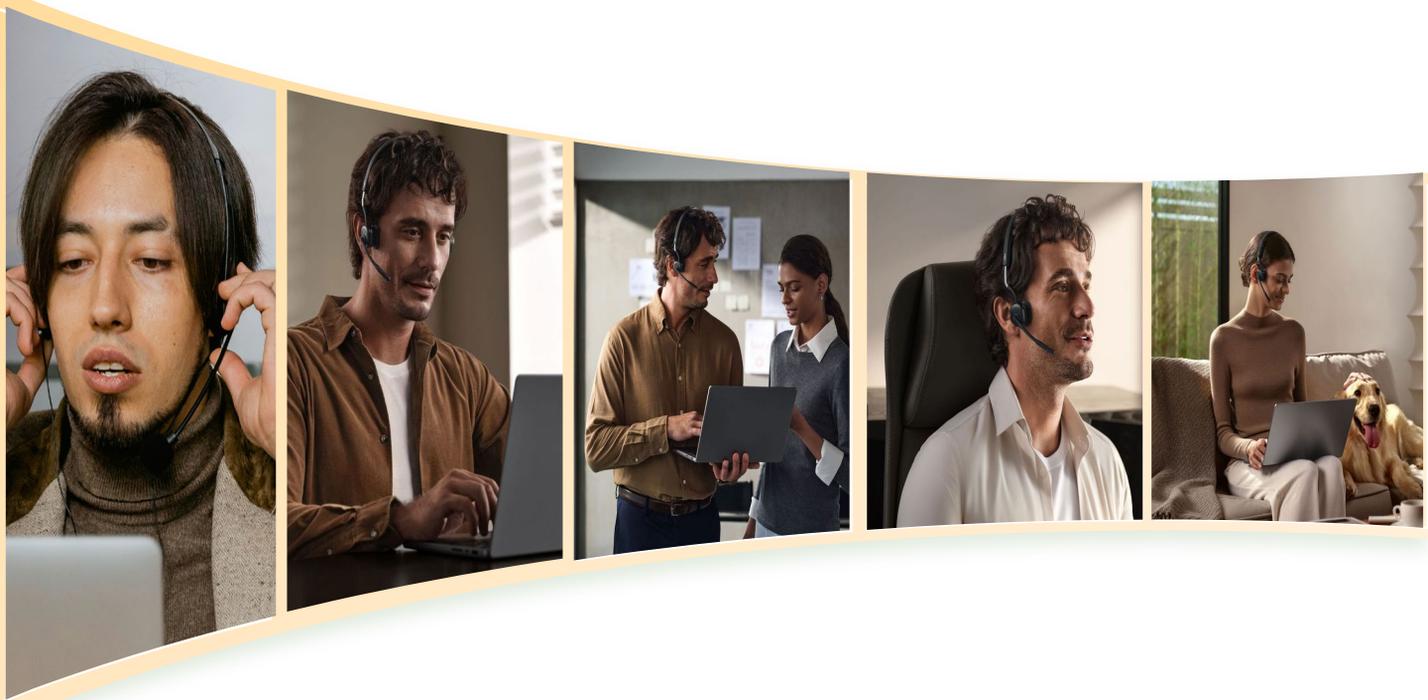
技术的进步和数字化转型的快速步伐正在推动这一转变。像Zoom和Microsoft Teams这样的在线平台已成为日常沟通的新场景。对于那些每天使用这些设备进行工作的人员而言，耳机的舒适度已经从个人偏好转变为影响工作效率和专注度的关键因素。设计优良、高度舒适的通信设备在现代工作环境中扮演着越来越重要的角色，不仅提升了远程工作和虚拟会议的便利性，还帮助办公室工作人员维持高效和集中的状态。

3

“移动办公人员”的出现

新兴的“移动办公人员”群体正在重新定义“上班”的传统观念。

移动办公人员已从传统的“固定办公室桌面”模式转向了更加灵活的“随时随地工作”的模式。这种工作方式以高度碎片化和频繁转换为特点，使得耳机成为了必不可少的工具。这些设备使移动办公人员能够无缝地从任何地点切换到工作模式，确保高效沟通和持续性生产力。鉴于其频繁且长时间的使用，移动办公人员对耳机舒适度有着特别高的需求。舒适的佩戴体验成为了他们保持生产力的关键因素，对于提高工作效率和整体生活质量至关重要。



1.2 耳机：Office 专业人员的必备工具

办公耳机已成为商业专业人士的必备工具 **混合工作模型**，组合 **舒适性、通信功能**，以及先进的技术，显着提高生产率。这些耳机不仅满足了 **远程工作** and **室内办公室工作**，同时也帮助用户在长时间的通话、会议和任务处理中保持专注和高效。根据佩戴方式，办公耳机提供了头戴式、耳罩式和入耳式等多种设计，**高架耳机** 作为 **首选选择** 对于商业专业人士来说，由于他们的特殊舒适。

办公耳机重新定义专业沟通，融合清晰与舒适，提升每一场互动，激发最佳绩效。

Office 耳机的定义和功能

定义:

办公室耳机是专为 **室内办公环境和混合工作模型** 这些耳机设计旨在提供高质量的音频性能，同时确保长时间佩戴的舒适度和高效的语音通信，使其非常适合会议、电话会议和视频 conferencing。

特点:

常见的办公室耳机提供以下功能：

噪声消除麦克风	噪声消除麦克风滤除背景噪声以确保说话者的声音清晰清晰。 It 增强沟通 效率和专业精神，尤其是在嘈杂的环境中
连通性	连通性是指一个耳机与各种设备的连接。可靠的连接 防止中断 ，确保无缝调用和会议。
兼容性	兼容性是耳机无缝工作的能力具有多个设备和软件平台。高兼容性 减少设置时间 and 增强用户方便 ， 提高 workflow 效率
高品质音频输出	高品质音频输出提供清晰准确的声音细节再现。它 确保准确通信 ，减少误解，增强整体音频体验。
舒适的设计	舒适的设计侧重于轻质结构和符合人体工程学的特点，以提高穿着舒适性。舒适合身 最大限度地减少疲劳 允许用户 留下来生产 在延长使用期间。

□ 办公耳机的主要类型



在穿着风格方面，办公室耳机可以大致分为 头顶、入耳式和耳挂 设计，每个设计都适合特定的用户需求和 使用场景。

顶置耳机

头顶式耳机精心设计以提供卓越的声音质量和极佳的舒适度，使其成为专业和办公环境的理想选择。它们主要分为三种类型：耳挂式耳机，轻巧地置于耳朵上，提供紧凑便携的设计；包覆式耳机，完全包裹住耳朵，提供沉浸式音频和增强的噪音隔离；以及头顶骨传导耳机，利用骨传导技术传输声音同时保持耳朵开放，确保高度的情境意识。

• 耳内耳机

入耳式耳机轻巧且紧凑，配有直接贴合耳朵的耳垫。它们提供了出色的音质同时保持一定程度的环境意识。



• 耳罩式耳机

耳罩式耳机因其出色的音频性能和先进的降噪技术而广受认可。其设计完全覆盖耳朵，提供沉浸式的聆听体验。



• 架空骨传导耳机

头部骨传导耳机利用骨传导技术直接将声音传递到内耳，而不遮盖或插入耳朵。它们在保持耳朵开放的同时提供高质量的音频，从而增强 situational awareness (环境意识)。



□ 办公耳机的主要类型



耳内耳机

入耳式耳机体积小，可直接插入耳道，提供出色的密封性和便携性。它们能有效隔绝外界噪音，非常适合经常移动、旅行或在有限工作空间内工作的用户。



耳钩耳机

耳钩耳机设计有钩状结构，能够环绕耳朵，提供稳定且舒适的佩戴体验，尤其在运动或进行身体活动时。它们轻巧，通常具有防汗功能，并且非常适合体育运动、户外使用和免提通信。



□ 办公耳机的主要类型

□ 不同办公耳机舒适度的比较

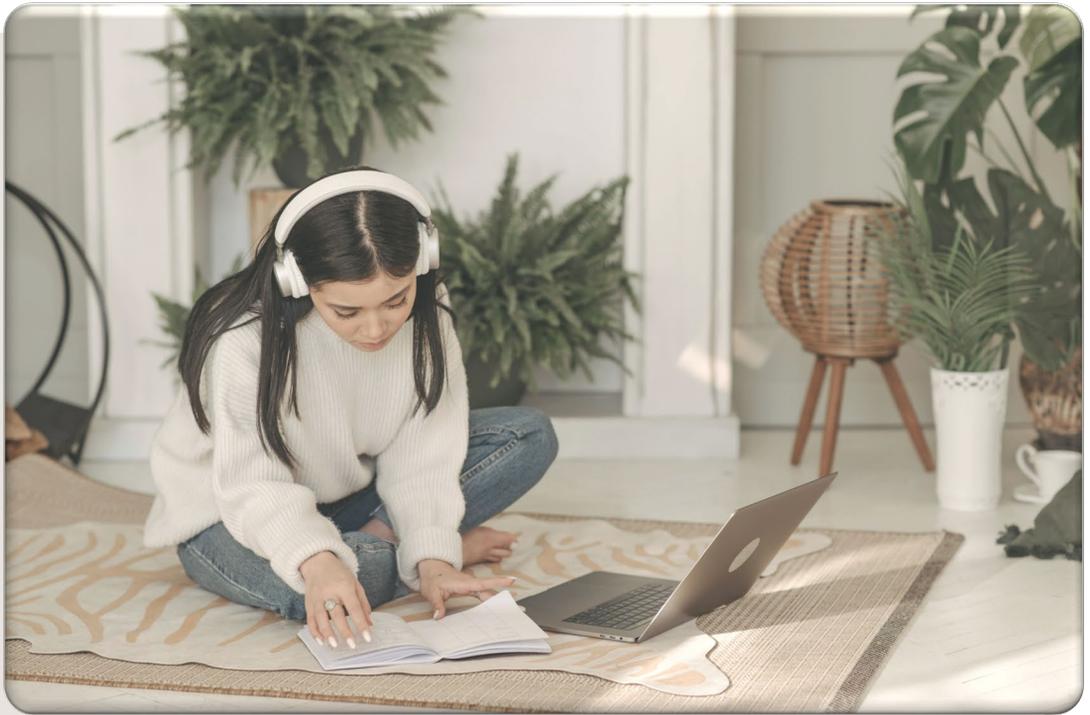
□ 有三种类型的办公室耳机，每种都有其独特的设计特点和用户体验。然而，它们的舒适度差异显著。其中，头戴式耳机因其设计优势被认为是最舒适的类型，而在长时间使用过程中，耳塞式和耳钩式耳机可能会受到限制。

□ 耳塞式耳机通过插入耳道提供稳定性，但在长时间佩戴的情况下可能会导致耳道压力或疼痛，尤其是在高强度工作场景中，这可能会对工作体验产生负面影响。耳钩式耳机依靠挂钩固定设备，能够提供一定程度的稳定性，但会对耳朵施加较大压力，长期使用可能导致耳部疲劳或不适，从而限制舒适度。

□ 头戴式耳机配备柔软的耳垫和人体工学头带设计，均匀分布佩戴压力，防止耳朵和头部不适。它们特别适合长时间会议或全天办公室使用。与其他类型相比，尤为适宜。

头戴式耳机在长时间佩戴的情况下表现更佳，使其成为寻求舒适度的专业人士的理想选择。





1.3 全球办公耳机竞争格局

随着全球对办公耳机需求的增长和市场竞争的加剧，领先品牌继续创新以提升产品性能并满足不同工作环境下的多样化需求。行业领导者如 *Shokz*、*Jabra*、*Poly*、*Logitech* 和 *EPOS* 已经推出了多种型号的 **耳罩式办公室耳机**。这些品牌集成了关键功能，如 **舒适性、适应性**，and **高品质音频输出** 不断优化用户体验，满足不断发展的混合工作模式需求。

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ Shokz

'卓越的音频体验'

公司简介



shokz 是音频创新领域的全球先驱，以其在骨传导技术方面的专长而闻名。该公司成立于2011年，总部位于中国深圳，通过其开放式耳塞产品彻底改变了音频体验，提供了安全、舒适和高质量声音的独特组合。通过绕过传统的入耳设计，shokz 产品使用户能够在享受优质音频的同时保持对周围环境的意识，使其适用于个人和专业用途。

跨行业服务于多元化的客户群体，Shokz 针对体育爱好者、健身社群以及寻求可靠通讯工具的专业人士提供服务。其对前沿科技的承诺及以用户为中心的设计理念，使 Shokz 在全球音频市场中树立了值得信赖的领导地位，持续推出能提升生活品质与表现的创新解决方案。

公司耳机相关产品

OpenMeet

主要特点：



- 人体工程学设计确保了一个安全的适合，舒适，没有
 - 引起不适或捏。
- 智能技术可最大限度地减少呼叫回声并抑制周围环境
 - 更清晰的谈话噪音。
- 立体声提供精确的通信，增强
 - 效率和理解。
- 标志性的开耳设计和轻巧带来全天
 - comfort.
- 先进的双麦克风系统，由高通公司的
 - cVc(清晰语音捕获) 降噪算法可将清晰通话的背景噪声降低高达 98.6 %。

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ Jabra

“我们设计了让生活看起来和听起来更好的技术。”

Jabra GN

公司简介

Jabra 是一家全球知名的头戴式耳机和免提通信创新解决方案制造商。作为丹麦哥本哈根 GN 集团 (GN Netcom A/S) 的子公司，其总部位于丹麦哥本哈根。

Jabra 以其创新且个性化的产品设计而著称，致力于为用户提供能够实现移动通信完全自由的移动 Accessories。该品牌体现了自由、设计和创新价值，旨在通过先进技术、舒适性和精妙设计的结合，使设备实现无缝移动通信。

公司耳机相关产品



Evolve2 65 Flex

主要特点：

- 便携式可折叠设计完美适合混合生活方式和混合噪声消除有效地减少干扰和
- 增强了焦点。时尚，轻巧的设计最大限度地减少了持久的压力
- Jabra Air Comfort 技术确保卓越的舒适度和
- 毫不费力的磨损。每次充电提供长达 21 小时的电池寿命
-

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ Plantronic

'工作。玩耍。生活。一起。'

公司简介

plantronics®

成立于1962年，Poly是一家总部位于美国加利福尼亚州的全球领先通信耳机和音频解决方案提供商。以其卓越的音质、可靠性和舒适性而闻名，Poly的产品线包括无绳电话、电脑音频以及呼叫中心耳机系统。

该公司与众多企业级统一通信供应商合作，并因其创新设计获得了多个荣誉奖项，如红点奖。Plantronics在全球范围内拥有广泛的影响力，致力于为不同环境下的用户提供更加灵活高效、便捷的沟通方式。

公司耳机相关产品

旅行者焦点 2

主要特点：



智能噪声识别和实时降噪调整

- 清晰的沟通高保真立体声音质，让自己沉浸在每个音符中。
- 自动感应技术，当你把它激活。
- 持久的电池，全天持续的生产力。
- 人体工程学设计确保了轻巧和舒适的适合。
- 先进的听力保护，以减轻突然的大声噪音。

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ 罗技

'挑战逻辑'

公司简介

logitech

成立于1981年，罗技是一家全球公认的个人外设和科技解决方案领导者，总部位于瑞士洛桑及美国加利福尼亚州纽瓦克。凭借其创新设计、卓越品质以及以用户为中心的方法，罗技提供了包括键盘、鼠标、网络摄像头、耳机和高级视频会议系统在内的多样化产品组合。

该公司与领先的科技平台合作，并因其创新产品（如红点奖和CES创新奖）获得了众多 prestigious 的荣誉。Logitech在全球范围内拥有超过100个国家的强大市场存在，致力于在全球范围内为个人和企业提升在家和办公环境中的生产力、创造力和连接性。

公司耳机相关产品

区域无线

主要特点：



噪音消除麦克风最大限度地减少背景噪音

- 通话过程中的不间断通信。为通话和会议提供清晰而专业的声音。
- 蓝牙连接与设备如无缝配对
- 电脑、智能手机和平板电脑。记忆泡沫耳垫可在长时间内增强舒适度
- 使用。

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ EPOS

“听起来很重要”

公司简介

EPOS

埃普斯 (EPOS) 是全球高端音频解决方案的领导者，专门提供高质量的耳机、会议电话和视频会议设备。凭借卓越的音质表现和创新的设计，埃普斯提供的产品能够提升专业环境中的沟通与协作效率，满足企业和个体专业人士的需求。

总部位于丹麦哥本哈根，EPOS 全球运营，继承了森海塞尔通信业务部的传统。公司专注于提供先进的、适应性的音频技术，以提升生产力并满足当今动态工作场所的需求。

公司耳机相关产品

冲击 1000



主要特点：

- 提供清晰和高质量的音频，以实现最佳通信。有效消除背景噪声，使声音更清晰
- 传输.. 重量轻，长时间使用舒适。
- 支持同时连接到多个设备
- 无缝切换。

1.3 全球主要办公产品耳麦

□ JLAB

“简单而真实”



公司简介

成立于2005年，JLAB Audio是一家总部位于美国的个人音频公司，以其高性能和创新音频产品而闻名。作为美国的True Wireless品牌之一，同时也是增长最快的主要耳机品牌之一，JLAB提供了多样化的产品线，包括真无线耳塞、商务头戴式耳机和全罩式头戴式耳机，面向全球50多个国家和地区消费者。

JLAB 致力于通过卓越的音质、灵感的设计和创新技术来提升人们的活跃生活方式，并且保持亲民的价格。该公司在个人音频设计方面赢得了诸多赞誉，并继续通过其虚拟试听工具等创新技术引领行业。

公司耳机相关产品



去工作

主要特点：

- 符合人体工程学的设计，配有泡沫耳罩和皮革
- 舒适贴合多点连接快速切换
- 双麦克风收音机，用于实时呼叫噪声消除
- 内置大容量电池 45h 长电池寿命
-



CHAPTER 2

轻量化是 Office 耳机的新趋势 Headsets

目前，办公耳机行业面临两大痛点：长时间佩戴引起的不适以及快速切换多设备的需求。传统耳机在长时间使用后会引起不适，而远程和混合工作模式的兴起则要求能够在不同设备之间无缝切换以提高工作效率。这些挑战推动了向轻便的头顶无线耳机的转变，这种耳机有效提升了舒适度并支持快速、无缝的设备切换，以满足现代工作环境的高需求。

关键词: 舒适 ， 轻量化设计 ， 无线

2.1 消费者需要什么

消费者痛点分析 -



长时间使用时的不适和设备之间的切换困难是现代办公环境中的两个关键挑战。
轻量级高架无线耳机同时解决重新定义舒适性和可用性。

□ 多设备切换办公社交场景形象构建的必要性

在现代办公环境中，专业人员经常跨多个设备操作。例如，在笔记本电脑上参加视频会议、在智能手机上接听电话或在平板电脑上管理消息——所有这些都同一工作流程中。这些场景要求具有高级多设备连接和快速切换功能的耳机。与传统的单设备设置不同，今天的工作需要设备之间的无缝过渡，保持生产力并避免中断。

无线耳机消除了有线模型的物理约束，支持多个设备的同时连接和无缝切换，这增强了移动性并简化了工作流程，使用户能够在动态的工作环境中保持专注和高效。

对长期舒适的追求

随着工作动态的发展，耳机已成为必不可少的**全天工具**。对于专业人士而言，从偶尔使用转变为日常必需品。无论是起草报告、参加虚拟会议还是拨打电话，用户经常会长时间佩戴耳机。然而，**传统的高架设计往往缺乏长期使用所需的舒适性**，在较重的重量、较差的透气性、头部压力、耳部不适以及血液循环受阻等方面存在诸多问题，尤其是在较温暖的条件下更为明显。

这些挑战在长时间的视频会议中尤为突出，尤其是在跨国客户会议或团队合作的会话可能持续数小时的情况下。传统的全耳式耳机会在耳朵周围施加压力，导致热量积聚、红肿和肿胀，长期使用甚至可能对听力健康造成损害。累积的不适常常迫使用户在会议中取下耳机，从而干扰专注度并降低工作效率。

专业人士需要**轻巧的办公耳机**，旨在减少紧张和提高长期耐磨性，确保整个工作日的舒适性。





2.2 轻量化设计：

现代工作场所不适的解决

对于专业人士而言，耳机不仅已成为沟通工具，更是直接影响日常舒适度和工作效率的重要设备。**轻量化设计**已成为一个**核心需求**，**有效解决不适**。在通过各种优化策略持续进行的过程中，它完美地契合了现代混合工作模式，成为工作场所不可或缺的生产力伙伴。

轻量级高架无线耳机:

现代专业人才的核心需求

我的工作经常要求我参加长时间的远程会议或客户通话，因此耳机成为我日常工作中不可或缺的一部分。传统的耳机往往会给我带来头部压迫感和耳部疲劳。因此我**特别注意体重**。轻巧的无线耳机有助于减轻头部和耳朵的负担，提高舒适度，并使我更能专注于工作。

- 跨国公司项目经理



作为IT专业人士，我的工作涉及长时间的故障排除、编程以及参加虚拟会议，因此一款舒适的耳机对我来说至关重要。在评估头戴无线办公耳机的舒适度时，我会考虑多个因素，如**人体工程学、透气性、接触点、表面积和可调性**。However，**体重是我最优先考虑的方面**。一个轻便的头显不仅减轻了我对头部和耳朵的负担，还在长时间使用时显著提升了舒适度，使我能够在不被不适分散注意力的情况下专注于任务。

- IT 专业人员





轻量级高架无线办公耳机的优势

- 增强舒适度

轻巧的设计显著提升了头顶无线办公耳机在长时间佩戴时的舒适度。较轻的耳机有助于均匀分布压力，减轻耳朵和头部的负担，并防止长时间使用后出现疲劳和不适。这些耳机通常采用人体工程学设计，确保耳机与头部和耳朵自然贴合，进一步减少由于不良佩戴引起的摩擦和疼痛。这对于远程工作和虚拟会议尤为重要，在这种情况下，专业人士经常长时间佩戴耳机，以确保他们在没有不适的情况下保持专注和高效。

- 混合工作模型的可移植性和适应性

便携性是轻型便携式无线耳机的另一个关键优势。它们紧凑且轻巧的设计使其易于携带，适用于各种工作环境，尤其是在当今的混合工作模式下。专业人士可以在家庭办公室、外出或办公室之间轻松切换，确保不同工作空间间的流畅沟通和生产力。

CHAPTER 3

高架办公耳机的未来趋势 Headsets in the Office

在全球竞争激烈的办公耳机市场中，同一类别的产品越来越多样化，品牌之间的竞争异常激烈。领先的品牌在核心领域如重量、佩戴稳定性、材料透气性和外部设计等方面加大研发投入和创新力度，以提升舒适度。尤其是轻量化设计已成为未来发展的主要趋势。

关键词: 舒适 ， 轻便

3.1 全球主要高架无线办公耳机产品比较

消费者访谈显示 **轻量化设计是首要因素**。专业人士在评估办公头戴设备的附加费用时会考虑这一点，因为它在长时间佩戴时显著提升了舒适度。此外，用户还会考虑其他关键因素，如人体工学设计、可调节性、透气性、接触面积和接触位置。这些综合因素构成了评估耳机舒适度的全面标准，以满足现代工作场所对更高舒适度的需求。

高架耳机舒适度关键指标

指标	影响
 重量	<ul style="list-style-type: none">耳机的重量直接影响舒适度。更轻的耳机减少头部和颈部的压力，让他们更适合用于长期使用。相反，较重的耳机可能会导致疲劳或不适。随着时间的推移。
 人体工程学原则	<ul style="list-style-type: none">根据人体工程学原理设计的耳机更好地符合头部和耳朵的自然形状。人体工程学设计帮助压力分布均匀，减少局部应变并确保更大的稳定性和舒适性在磨损。
 可调节功能	<ul style="list-style-type: none">可调节组件，如头带和耳杯，允许用户定制适合他们的头部大小和形状。这种灵活性确保安全但温和的贴合，避免过度紧绷并改进穿着体验。
 透气性	<ul style="list-style-type: none">耳垫或垫的透气性会显著影响舒适度。具有良好气流的材料有助于散热和减少汗水积累，防止长期使用期间的不适，特别是在温暖的环境。
 接触区域	<ul style="list-style-type: none">耳机和耳朵之间的接触区域的大小影响压力分布。更大的接触面积会更更多地传播压力均匀，增强舒适度。较小的接触面积可能会导致局部化压力点，导致不适。
 联系人位置	<ul style="list-style-type: none">头部和耳朵上的接触点的位置对于舒适。正确定位可避免敏感区域受到压力，such 如耳垂或太阳穴，尽量减少疼痛或刺激。不好定位的接触点可在使用期间引起不稳定或不适。



3.1 全球主要高架无线办公耳机产品比较

基于 Frost & Sullivan 对全球商业间接费用的综合研究与分析

• 无线办公室耳机市场主要由Shokz、Jabra、Logitech、Poly和EPOS等品牌主导，同时也有部分白标耳机存在。这些耳机的平均净重为*

约 150g .

具体来说，

• **Shokz OpenMeet 耳机** 是 **最轻的头顶无线办公耳机** 在世界范围内，重量仅为 78 克(截至 2024 年 12 月，与市场上已经商业化的产品相比)。

下面的图表比较了 Shokz OpenMeet 耳机与其他无线高架办公耳机

• 产品

□ 办公室高架无线耳机舒适度比较

品牌	SKU	重量 *	人体工程学原则	可调节功能	透气性	联系人 Area	联系人位置
SHOKZ	OpenMeet	78g	●	● 可调麦克风和头带	● 开耳设计	○	颧骨
	EVOLVE2 85	286g	●	● 可调麦克风和头带	● 常规 Foam	●	全耳覆盖率
Jabra GN	EVOLVE2 65Flex	136g	●	● 可调节耳机和头带	● 透气 Foam	●	On e ear
	EVOLVE2 75	177g	●	● 可调节耳机和头带	● 合成皮革	●	On e ear
	区域氛围 100	185g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 透气 Foam	●	全耳覆盖率
logitech	区域无线	180.8g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 合成皮革	●	On e ear
	H820e	128g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 合成皮革	●	On e ear
plantronics	旅行者 4320	162g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 透气 Foam	●	On e ear
	旅行者焦点 2	175g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 透气 Foam	●	On e ear
EPOS	冲击 1060	171g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 透气 Foam	●	On e ear
	适应 200	120.7g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 合成皮革	●	On e ear
JABRA	走吧	120g	●	● 可调节耳机和头带	● 常规 Foam	●	On e ear
Beien 贝恩	BT 202	146g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 人工蛋白质皮肤	●	On e ear
Hamedal	HP30	150g	●	● 可调节头带下翻麦克风	● 透气 Foam	●	On e ear
smailwolf	L80	185g	●	● 可调节头带	● 透气 Foam	●	全耳覆盖率

*Note:

• 上述产品比较仅限于截至2024年12月已商业上市的品牌和产品SKU。

• 以上所有耳机产品均为立体声耳机。

• 重量比较基于耳机的裸露重量。

• 考虑到市场中存在大量小型或白标品牌，此比较表并未涵盖所有品牌。弗若斯特沙利文认为，此类品牌的耳机主要为有线类型，通常重量超过100克。

• Shokz OpenMeet是一款骨传导办公耳机，通过骨头传递振动，几乎不与耳道接触。

3.3 办公耳机趋势：优先考虑轻量化设计以实现最大舒适度

轻量化设计已成为核心趋势，在提高办公室耳机的舒适性，因为品牌使用材料轻量化、结构优化和微型化技术减轻重量，同时保持稳定性和舒适性的延长使用。

轻量化设计：提升舒适度的核心趋势

轻量化设计已成为提高办公耳机舒适性的核心趋势。随着现代工作场所对舒适度需求的不断上升，尤其是在需要长时间佩戴耳机的场景中，轻量化设计已成为品牌开发耳机时的关键因素。

- 轻质材料和结构优化

通过使用钛合金和复合材料等轻质材料，并优化结构设计，头显的整体重量得以减轻，同时保持其稳定性和耐用性。精简不必要的组件并采用高精度制造技术使头显框架更加轻盈，从而减少佩戴压力并提升舒适度。

- 内置技术和以人为本的设计的小型化

随着内部技术（如微型驱动单元、传感器）的微型化以及人体工程学设计的进步（如优化的头带和耳垫），耳机可以在保持音质和功能的同时实现更轻便的佩戴体验。

- 重量分布和稳定性优化

除了减轻总体重量外，优化的重量分布确保了佩戴过程中的稳定性，最大限度地减少了不均匀压力引起的不适。适当的重量分布增强了耳机的舒适度，使其在长时间使用时仍然保持稳定和舒适，满足高强度工作环境的需求。

关于 Frost & Sullivan

福斯特·沙利文 (Sullivan)，一家成立于1961年的全球增长咨询公司，总部位于华尔街，拥有约3,000名（其中近500人在华）顾问和分析师。在过去63年里，通过其遍布全球近50个办事处，沙利文帮助了包括世界前1000家公司、顶级金融机构以及众多其他领先企业在内的大量客户，加速他们在行业内的增长速度，利用强大的数据库和专家团队、丰富的专业知识和咨询服务工具。在过去的63年里，通过遍布全球近50个办事处，沙利文帮助了包括财富1000强公司、顶级国内和国际金融机构及其他众多领先企业在内的大量客户，通过利用强大的数据库、专家团队以及丰富的专业知识和咨询服务工具来帮助客户实现行业内的基准地位，推动增长、创新和领导力。

自1998年进入中国以来，斯华林公司始终致力于全球资本市场及企业咨询服务，提供全方位的投资与融资及其他专业咨询服务，包括尽职调查服务、估值服务、战略咨询、管理咨询、规划咨询、技术咨询、财务咨询、行业咨询等。斯华林已辅导近一千家国内外企业在世界主要资本市场上上市融资，是中国投资策略咨询领域的领导者。此外，斯华林在中国大陆地区设有北京、上海、香港、深圳、南京、成都及台北等办公室，形成大中华区的服务网络。

从2014年到2023年，苏利文咨询一直位居首位，作为为中国公司在香港及海外上市提供研究咨询服务的顶级提供商；近年来，苏利文的报告在A股市场、科创板及其他上市公司招股说明书、主要市场调研报告和资本市场宣传材料中被广泛引用。

广泛的研究领域

苏利文团队每年完成超过200个行业研究项目，涵盖13个行业领域，包括金融、汽车、化学、制药、新材料和消费品，以及这些领域的垂直细分领域。

全球办公网络

成立于60多年前，我们覆盖近50个主要国家和地区，并在中国大陆地区拥有一支近500人的分析师团队，成员背景涵盖工程、科学、医学及其他领域，积累了丰富的经验和知识。

全覆盖研究网络

萨林斯自身的专业专家访谈网络平台及市场研究团队，通过与广泛的合作者研究行业伙伴合作，全面确保项目的质量和高效推广。

全球办公室耳机的新篇章 2024 年 12 月

报告中提供的任何内容（包括但不限于数据、文本、图表、图像等）均为 Sullivan 公司独有的高度机密文件（除非报告中另有说明来源）。未经 Sullivan 书面许可，任何人不得以任何方式复制、复制、传播、发布、引用、改编或汇编本报告的内容。若出现违反上述协议的情况，Sullivan 保留采取法律措施追究相关人员责任的权利。Sullivan 在所有商业活动中均使用“Sullivan”商号和商标。除上述提及的分支机构外，Sullivan 没有其他分支机构，并且未授权或雇用任何第三方代表 Sullivan 进行商业活动。