



家电行业周报 20240119

买入（维持评级）

行业周报
证券研究报告

国金证券研究所

分析师：赵中平（执业 S1130524050003）

分析师：王刚（执业 S1130524080001）

联系人：蔡润泽

zhaozhongping@gjzq.com.cn

wang_g@gjzq.com.cn

cairunze@gjzq.com.cn

24 年国内家电销售创新高，12 月家电社零高增

24 年国内家电销售创新高，12 月家电社零高增

1、24 年国内家电全品类规模创新高。据奥维云网（AVC）推总数据，2024 年中国家电全品类（不含 3C）零售额 9071 亿，同比增长 6.4%，是继 2019 年 8910 亿之后的新记录。其中，彩电/空调/冰洗/洗护/厨卫大电/厨小电/清洁电器/环境电器规模分别达到 1271 亿/2071 亿/1587 亿/1166 亿/1764 亿/609 亿/423 亿/180 亿，规模同比+15.7%/-2.1%/+9.7%/+9.8%/+5.7%/-0.8%/+24.4%/+2.7%。

国补政策对家电销售起到显著拉动作用。据奥维云网，2024 年 1-8 月大型家电零售额同比负增长，国补落地后，9-12 月大型家电合计零售额同比+24.8%。

国补政策刺激高端产品出货量明显提升。据奥维云网，线下市场中，5000 元以上的扫地机销售额占比 52.2%，同比显著提升 12pct；12000 元以上的彩电销售额占比 38.6%，同比+5.7pct；7000 元以上的洗衣机销售额占比 36.3%，同比+3.7pct；12000 元以上的冰箱销售额占比 32.9%，同比+3.1pct。

2、家电 12 月社零同比增长 39.3%。24 年 12 月家电社零单月增长创全年新高，全年累计超万亿。以旧换新政策拉动下家电社零增速持续领跑，12 月家电社零总额 1133 亿元，同比+39.3%，年内创单月增幅新高，环比 11 月提速 17pct。

行业重点数据跟踪

市场及板块行情跟踪：本周沪深 300 指数+2.14%，申万家电指数+0.03%。个股中，本周涨幅前三名分别为火星人（+21.42%）、万和电气（+21.10%）、汉宇集团（+19.73%）；本周跌幅前三名分别为*ST 同洲（-5.47%）、极米科技（-4.01%）、倍轻松（-3.58%）。

原材料价格跟踪：本周（1/13-1/17）铜价指数+1.69%，铝价指数+3.30%，冷轧板卷指数+0.22%，中国塑料城价格指数+0.41%。本月铜价指数+5.14%，铝价指数+4.81%，冷轧板卷指数-1.09%，中国塑料城价格指数+0.59%。25 年以来，铜价指数+5.14%，铝价指数+4.81%，冷轧板卷指数-1.09%，中国塑料城价格指数+0.59%。

汇率及海运价格跟踪：截至 2025 年 1 月 17 日，美元兑人民币汇率中间价报 7.19，周涨幅+0.01%，年初至今变化+0.01%。近期集装箱航运市场运价小幅下行，上周出口集装箱运价综合指数环比-0.20%。

房地产数据跟踪：24 年 1-12 月，住宅新开工/住宅施工/住宅竣工/住宅销售全国累计面积分别为 53660/513330/53741/81450 万平方米，分别同比-22.6%/-13.0%/-25.8%/-14.1%。

细分行业景气指标

板块景气判断：白色家电-高景气维持、黑色家电-高景气维持、厨卫电器-底部企稳、小家电-底部企稳。

投资建议

内销方面，家电社零单月增速创新高，25 年以旧换新政策已明确续作，各省后续政策落地力度或将加码，高景气有望延续；外销方面，欧美进入降息周期，地产对家电的拉动效果有望增强，美国库存水位健康，欧洲零售逐季回暖，我们预计成熟市场家电需求将进一步改善，新兴市场在渗透率提升、人口红利逻辑下需求延续性较强。建议关注以下主线：1）业绩稳健+高股息回报的白电龙头，2）具备高业绩弹性的黑电龙头，3）具备强竞争优势的优质出口链龙头公司。

风险提示

海内外需求波动、行业竞争加剧、原材料价格波动、汇率波动、关税波动风险。



内容目录

1、周观点：24 年国内家电销售创新高，12 月家电社零高增.....	4
1.1、24 年国内家电全品类规模创新高.....	4
1.2、12 月家电社零同比增长 39.3%.....	7
2、行业重点数据跟踪.....	7
2.1、市场及板块行情回顾.....	7
2.2、原材料价格跟踪.....	8
2.3、汇率及海运价格跟踪.....	9
2.4、房地产数据跟踪.....	9
3、重点公司公告及行业动态.....	10
3.1、重点公司公告.....	10
3.2、行业动态.....	11
4、投资建议.....	11
5、风险提示.....	11

图表目录

图表 1： 2024 中国家电市场分品类规模及同比.....	4
图表 2： 2024 中国家电重点品类均价及同比.....	4
图表 3： 2024 中国家电重点品类销量及同比.....	4
图表 4： 2024 年 9-12 月（国补后）大型家电零售额同比.....	5
图表 5： 2024 线下市场部分品类高端零售额结构及变化.....	5
图表 6： 2024 线上市场部分品类高端零售额结构及变化.....	5
图表 7： 23&24 年新凤&非新风空调规模增速情况.....	6
图表 8： 2023-2024 空调零售市场不同能效产品销量占比.....	6
图表 9： 2024 年智能语音空调销量同比增速.....	6
图表 10： 2020-2024 大匹挂机市场销量及渗透率.....	6
图表 11： 2024 年分阶段线下冰箱分门体零售量占比.....	6
图表 12： 2024 年嵌入式冰箱零售量份额变化.....	6
图表 13： 2024 年分阶段线下洗衣机分洗涤类型零售量占比.....	7
图表 14： 2024 年分阶段线下洗衣机超大容量渗透率走势.....	7
图表 15： 12 月家电社零增长创全年新高，同比+39.3%.....	7
图表 16： 申万一级行业涨跌幅（1/3-1/17）.....	8
图表 17： 家电板块 PE-TTM（21/01/04-25/1/17）.....	8



图表 18: 上周涨幅前十名公司 (1/13-1/17)	8
图表 19: 上周跌幅前十名公司 (1/13-1/17)	8
图表 20: LME 铜价本周 1/13-1/17 上升 1.69% (美元/吨)	8
图表 21: LME 铝价本周 1/13-1/17 上升 3.30% (美元/吨)	8
图表 22: 冷轧板卷本周 1/13-1/17 上升 0.22% (元/吨)	9
图表 23: 塑料本周 1/13-1/17 上升 0.41% (元/吨)	9
图表 24: 美元兑人民币汇率: 周涨幅+0.01%	9
图表 25: 集装箱运价综合指数环比-0.20%	9
图表 26: 2024 年 1-12 月住宅新开全国累计面积同比-22.6%	10
图表 27: 2024 年 1-12 月住宅施工全国累计面积同比-13.0%	10
图表 28: 2024 年 1-12 月住宅竣工全国累计面积同比-25.8%	10
图表 29: 2024 年 1-12 月住宅销售全国累计面积同比-14.1%	10

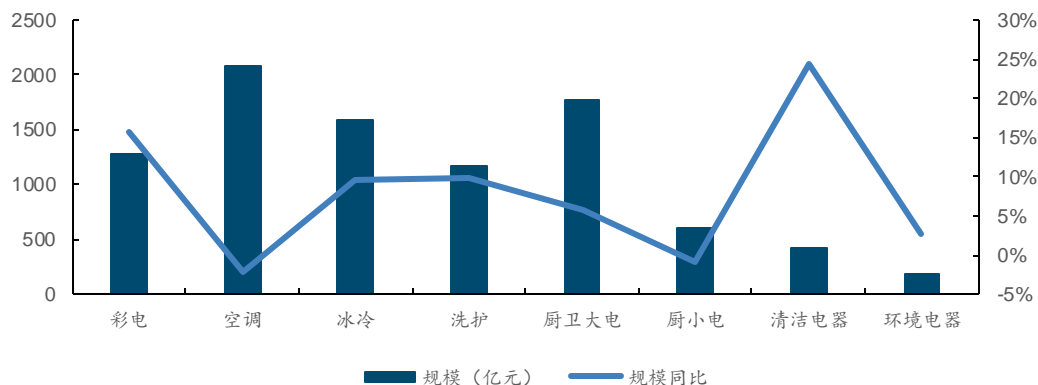


1、周观点：24 年国内家电销售创新高，12 月家电社零高增

1.1、24 年国内家电全品类规模创新高

24 年国内家电行业规模再创新高。据奥维云网推总数据，2024 年中国家电全品类（不含 3C）零售额 9071 亿，同比增长 6.4%，是继 2019 年 8910 亿之后的新记录。其中，彩电/空调/冰冷/洗护/厨卫大电/厨小电/清洁电器/环境电器规模分别达到 1271 亿/2071 亿/1587 亿/1166 亿/1764 亿/609 亿/423 亿/180 亿，规模同比 +15.7%/-2.1%/+9.7%/+9.8%/+5.7%/-0.8%/+24.4%/+2.7%。

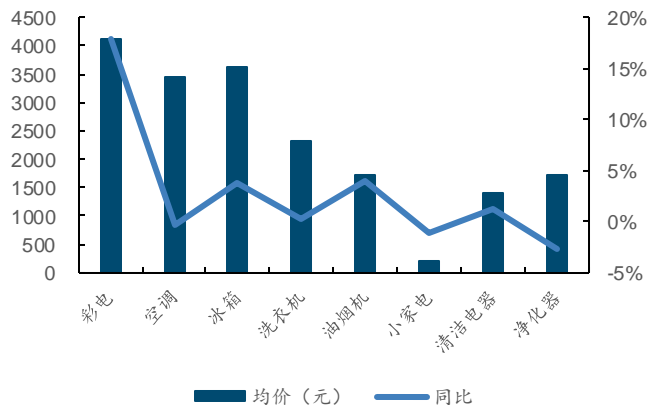
图表1：2024 中国家电市场分品类规模及同比



来源：奥维云网，国金证券研究所

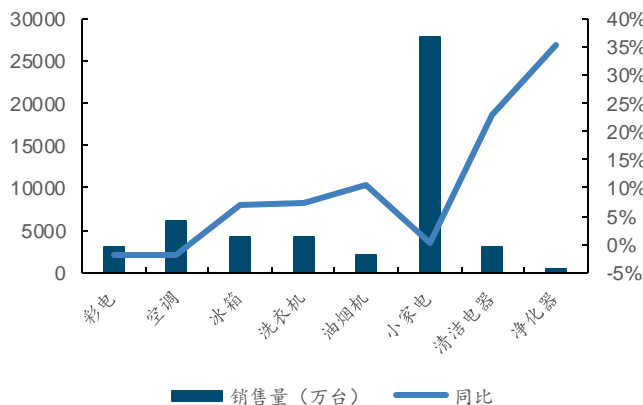
分品类看，24 年清洁电器销量高增，彩电均价提升显著。分品类看，据奥维云网，彩电均价/销量同比 +17.8%/-1.8%；空调均价/销量同比 -0.3%/-1.8%；冰箱均价/销量同比 +3.7%/+6.9%；洗衣机均价/销量同比 +0.3%/+7.3%；油烟机均价/销量同比 +4.0%/+10.5%；小家电均价/销量同比 -1.1%/+0.3%；清洁电器均价/销量同比 +1.3%/+22.8%；净化器均价/销量同比 -2.7%/+35.4%。

图表2：2024 中国家电重点品类均价及同比



来源：奥维云网，国金证券研究所

图表3：2024 中国家电重点品类销量及同比

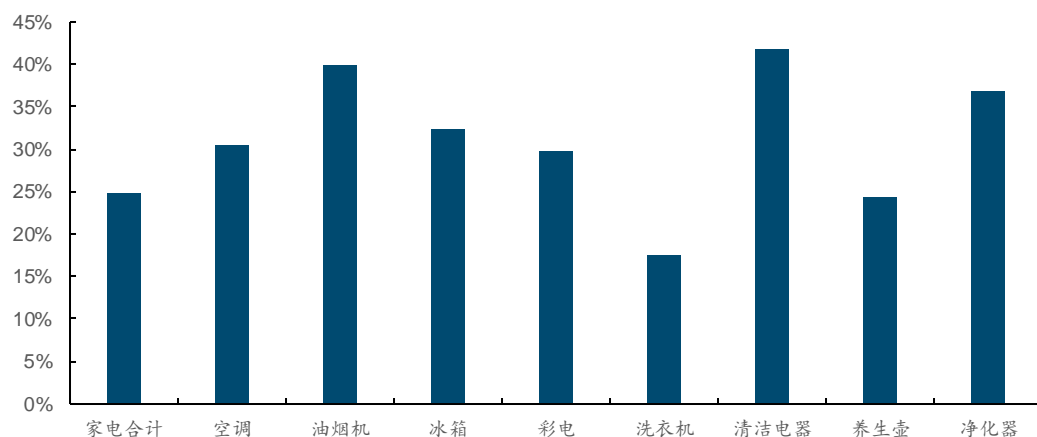


来源：奥维云网，国金证券研究所

国补政策对家电销售起到显著拉动作用。据奥维云网，2024 年 1-8 月大型家电零售额同比负增长，国补落地后，9-12 月大型家电合计零售额同比 +24.8%。分品类看，在国补驱动下，客单价较高且安装属性较强的大家电以及品质健康类的小家电零售额增长最明显。



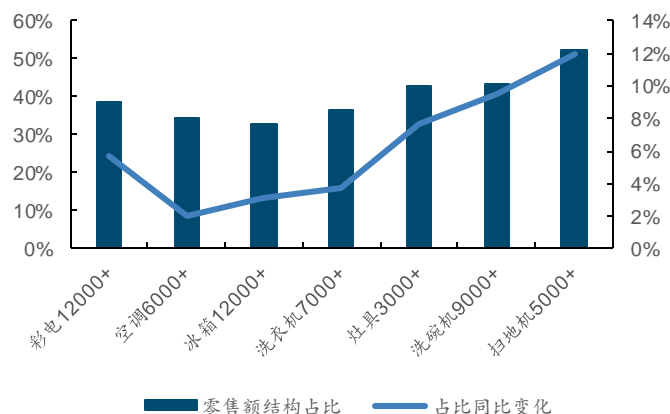
图表4：2024年9-12月（国补后）大型家电零售额同比



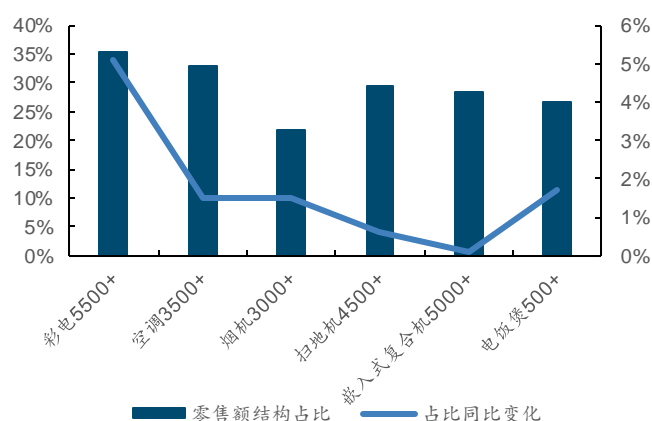
来源：奥维云网，国金证券研究所

国补政策刺激高端产品出货量显著提升。据奥维云网，线下市场中，5000元以上的扫地机销售额占比52.2%，同比显著提升12pct；12000元以上的彩电销售额占比38.6%，同比+5.7pct；7000元以上的洗衣机销售额占比36.3%，同比+3.7pct；12000元以上的冰箱销售额占比32.9%，同比+3.1pct。线上市场中，5500元以上的彩电销售额占比35.4%，同比+5.1pct，3500元以上的空调、3000元以上的烟机均同比+1.5pct。

图表5：2024线下市场部分品类高端零售额结构及变化



图表6：2024线上市场部分品类高端零售额结构及变化



来源：奥维云网，国金证券研究所

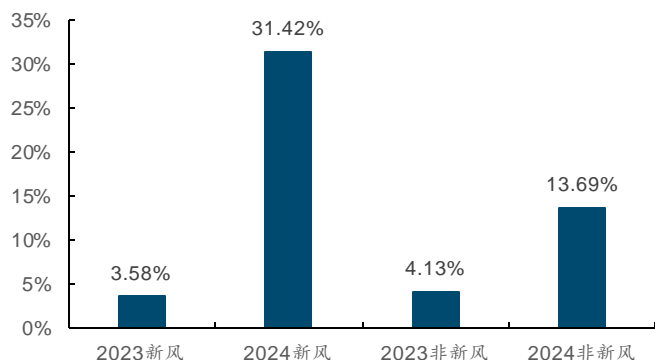
来源：奥维云网，国金证券研究所

从重点品类白电看，国补带动空冰洗产品结构逐步升级。

空调高端产品快速增长，新风、节能等新品销售增长亮眼。据奥维云网，新风空调24年规模同比+31.4%，远超23年3.6%的规模增速；节能产品中，新一级能效产品渗透率不断提升，24年线下/线上市场新一级空调占比91.6%/86.49%，同比+7.5pct/+15.6pct；在人工智能发展下，智能语音空调销量快速增长，24年线下挂机/线上挂机销量分别同比+83.1%/+62.4%；多场景需求下，大匹挂产品市场逐步成长，24年线上/线下销量达到92.8万台/23.1万台，线上/线下渗透率为4.4%/3.3%，同比+1.2pct/+0.5pct。

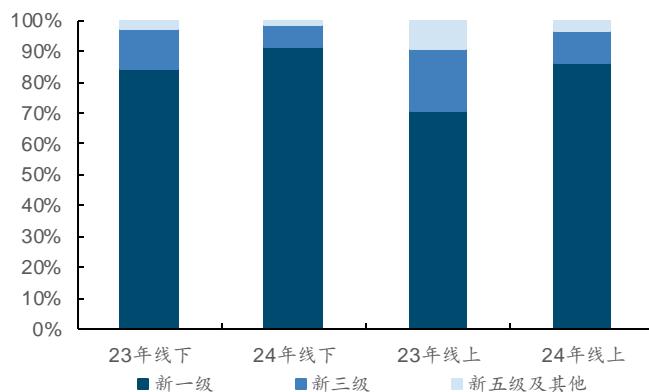


图表7：23&24 年新凤&非新风空调规模增速情况



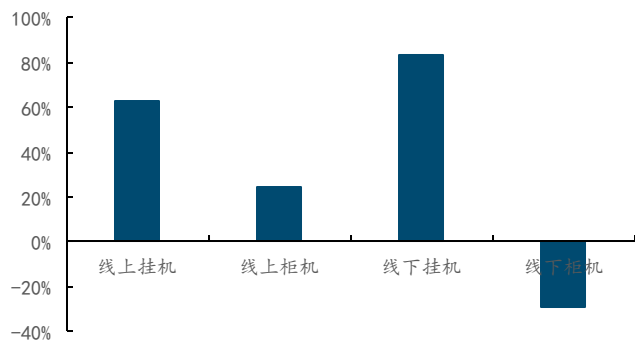
1 来源：奥维云网，国金证券研究所

图表8：2023-2024 空调零售市场不同能效产品销量占比



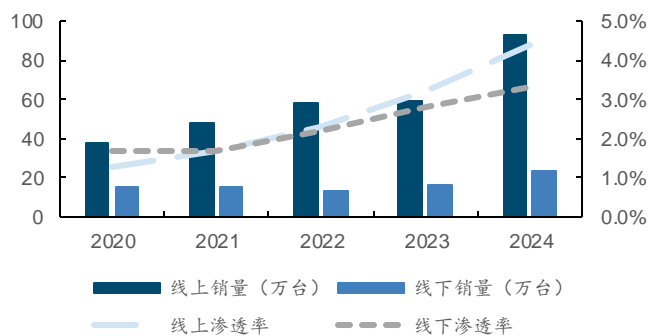
来源：奥维云网，国金证券研究所

图表9：2024 年智能语音空调销量同比增速



来源：奥维云网，国金证券研究所

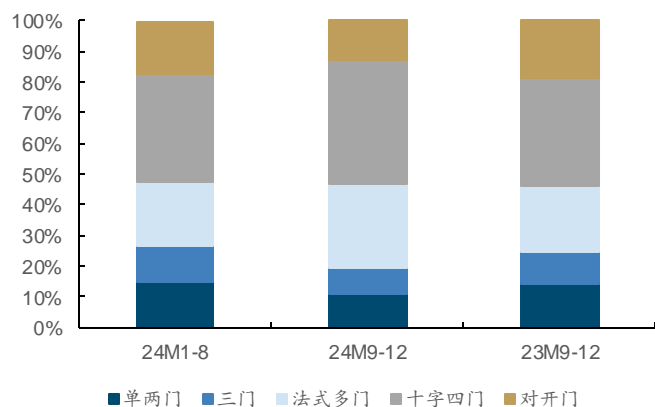
图表10：2020-2024 大匹挂机市场销量及渗透率



来源：奥维云网，国金证券研究所

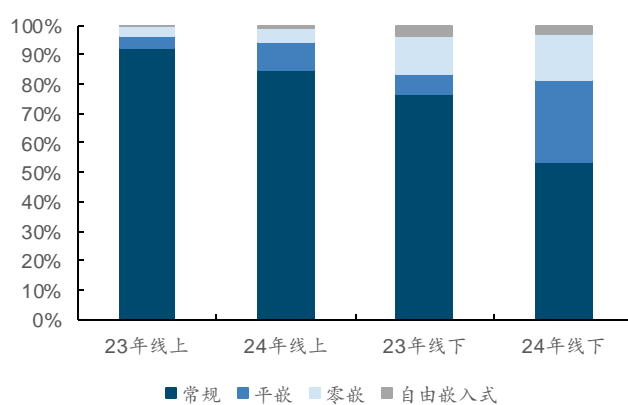
技术与场景变化下，冰洗市场产品不断升级。分品类看：1) 冰箱：据奥维云网，24 年 9-12 月，法式多门/十字四门线下销量占比达 27.5%/40.1%，同比+6.4pct/+4.7pct；嵌入式冰箱占比不断提升，24 年线上/线下占比 15.2%/46.2%，分别同比+7.7pct/+22.7pct；2) 洗衣机：据奥维云网，24 年 9-12 月滚筒单洗/滚筒烘干零售量占比较国补前（24 年 1-8 月）分别同比+4pct/+2.9pct；此外，线下超大容量洗衣机渗透率逐步提升。

图表11：2024 年分阶段线下冰箱分门体零售量占比



来源：奥维云网，国金证券研究所

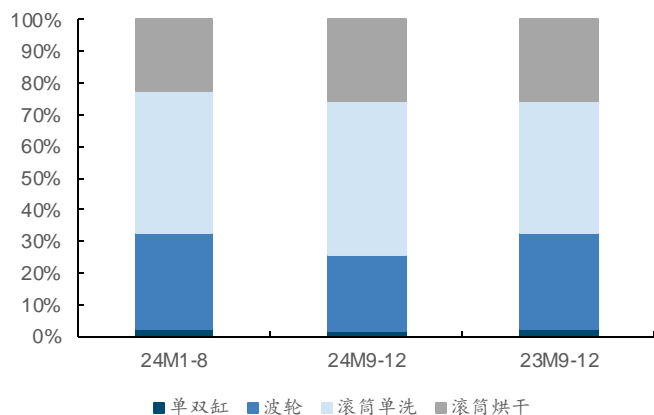
图表12：2024 年嵌入式冰箱零售量份额变化



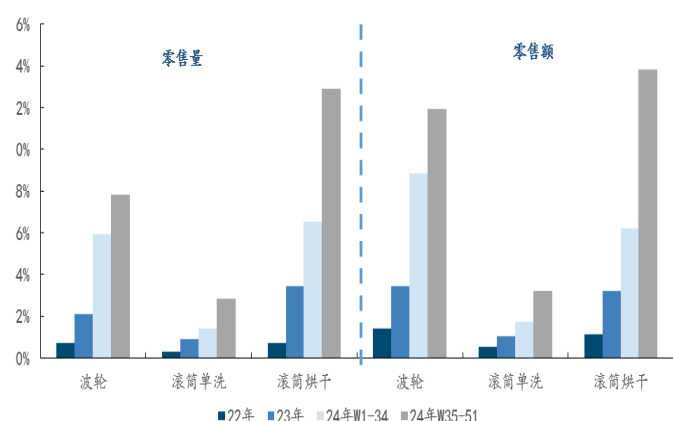
来源：奥维云网，国金证券研究所



图表13：2024 年分阶段线下洗衣机分洗涤类型零售量占比



图表14：2024 年分阶段线下洗衣机超大容量渗透率走势



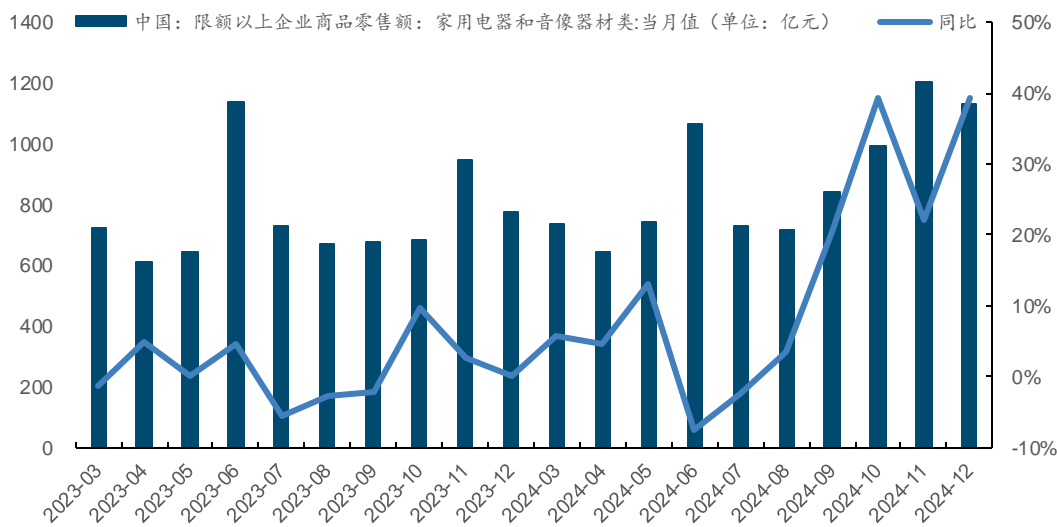
来源：奥维云网，国金证券研究所

来源：奥维云网，国金证券研究所

1. 2、12 月家电社零同比增长 39.3%

24 年 12 月家电社零单月增长创全年新高，全年累计超万亿。以旧换新政策拉动下家电社零增速持续领跑，12 月家电社零总额 1133 亿元，同比+39.3%，年内创单月增幅新高，环比 11 月提速 17pct。

图表15：12 月家电社零增长创全年新高，同比+39.3%



来源：wind，国金证券研究所

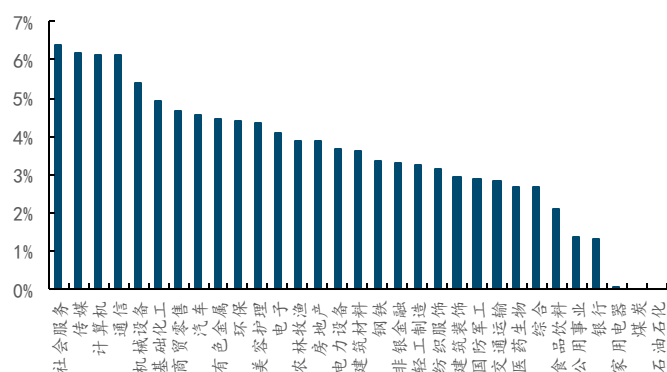
2、行业重点数据跟踪

2.1、市场及板块行情回顾

本周沪深 300 指数+2.14%，申万家电指数+0.03%。个股中，本周涨幅前三名分别为火星人 (+21.42%)、万和电气 (+21.10%)、汉宇集团 (+19.73%)；本周跌幅前三名分别为*ST 同洲 (-5.47%)、极米科技 (-4.01%)、倍轻松 (-3.58%)。

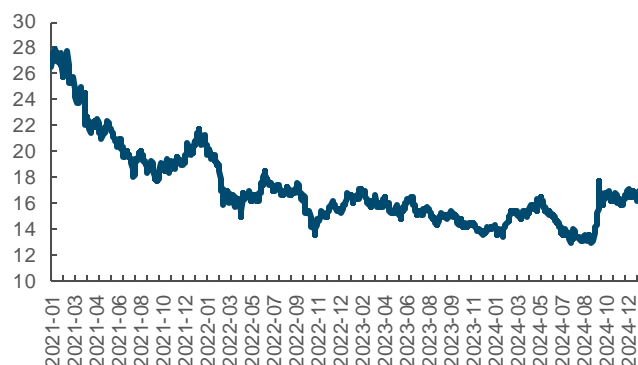


图表16: 申万一级行业涨跌幅 (1/3-1/17)



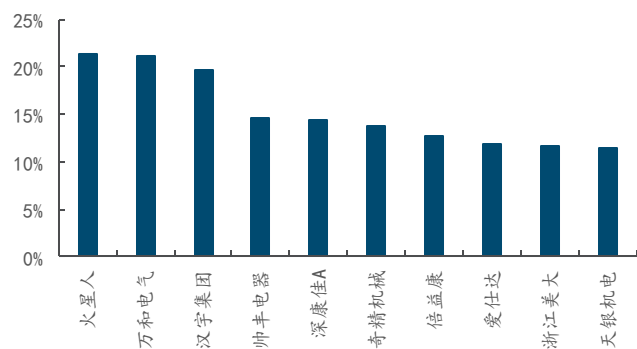
来源: wind, 国金证券研究所

图表17: 家电板块 PE-TTM (21/01/04-25/1/17)



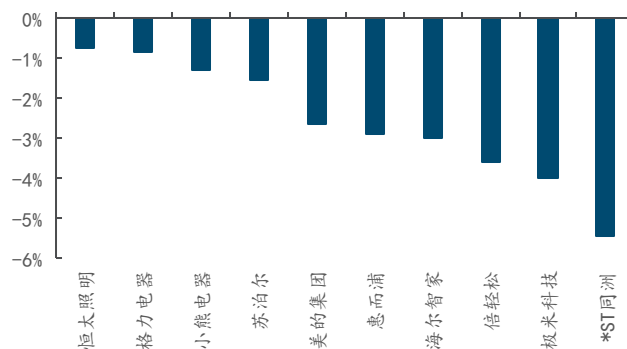
来源: wind, 国金证券研究所

图表18: 上周涨幅前十名公司 (1/13-1/17)



来源: wind, 国金证券研究所

图表19: 上周跌幅前十名公司 (1/13-1/17)

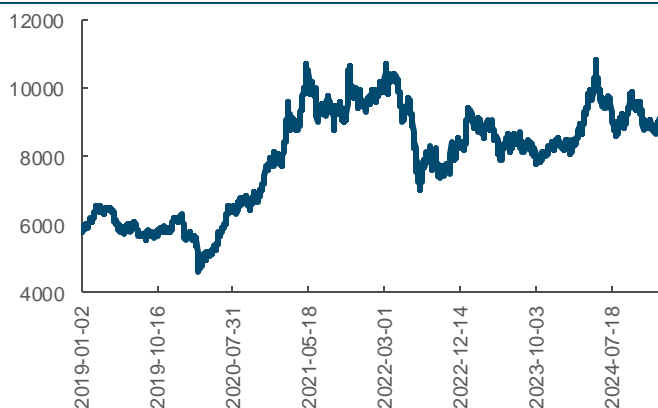


来源: wind, 国金证券研究所

2.2、原材料价格跟踪

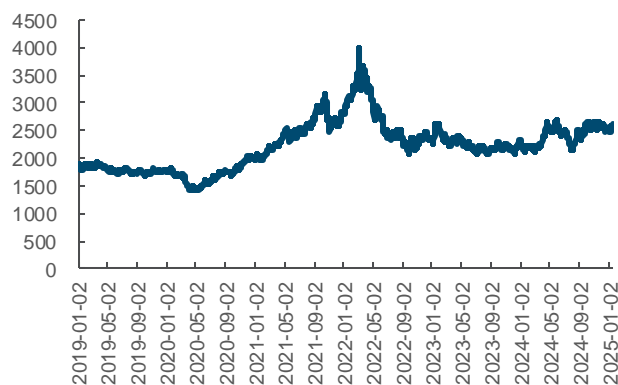
本周 (1/13-1/17) 铜价指数+1.69%, 铝价指数+3.30%, 冷轧板卷指数+0.22%, 中国塑料城价格指数+0.41%。本月铜价指数+5.14%, 铝价指数+4.81%, 冷轧板卷指数-1.09%, 中国塑料城价格指数+0.59%。25 年以来, 铜价指数+5.14%, 铝价指数+4.81%, 冷轧板卷指数-1.09%, 中国塑料城价格指数+0.59%。

图表20: LME 铜价本周 1/13-1/17 上升 1.69% (美元/吨)



来源: wind, 国金证券研究所

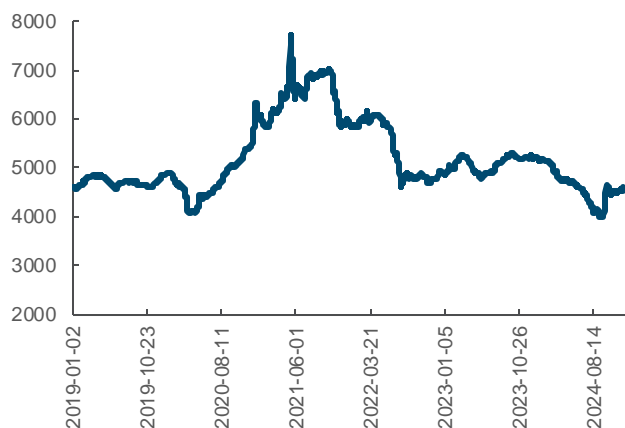
图表21: LME 铝价本周 1/13-1/17 上升 3.30% (美元/吨)



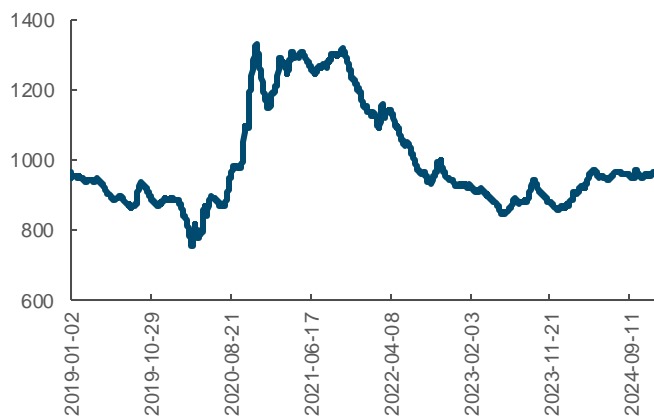
来源: wind, 国金证券研究所



图表22: 冷轧板卷本周 1/13-1/17 上升 0.22% (元/吨)



图表23: 塑料本周 1/13-1/17 上升 0.41% (元/吨)



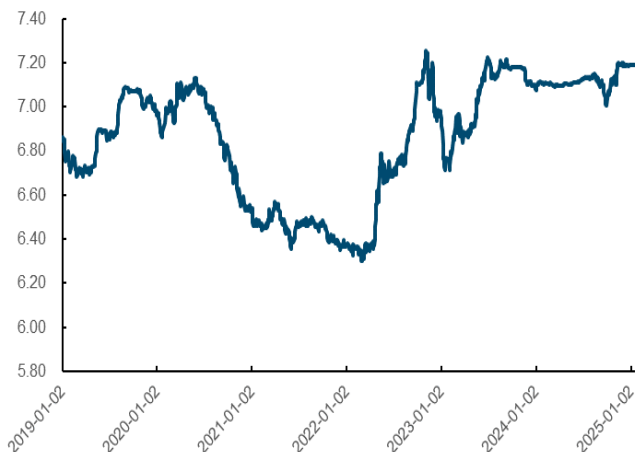
来源: wind, 国金证券研究所

来源: wind, 国金证券研究所

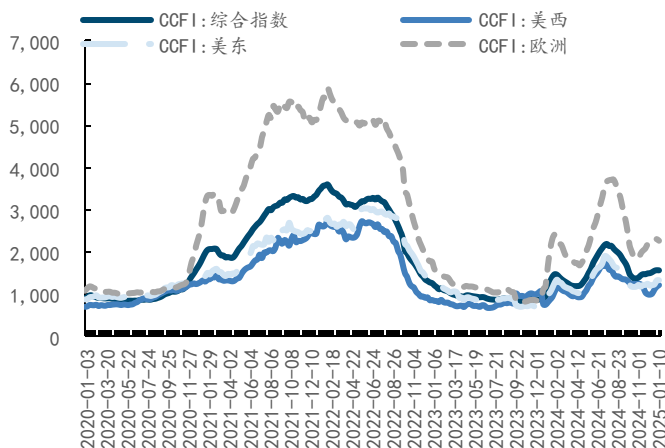
2.3、汇率及海运价格跟踪

截至 2025 年 1 月 17 日, 美元兑人民币汇率中间价报 7.19, 周涨幅+0.01%, 年初至今变化+0.01%。近期集装箱航运市场运价小幅下行, 上周出口集装箱运价综合指数环比-0.20%。

图表24: 美元兑人民币汇率: 周涨幅+0.01%



图表25: 集装箱运价综合指数环比-0.20%



来源: wind, 国金证券研究所

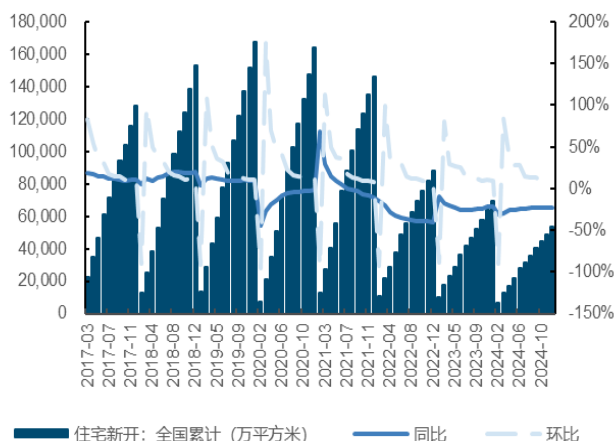
来源: wind, 国金证券研究所

2.4、房地产数据跟踪

2024 年 1-12 月, 住宅新开工全国累计面积 53660 万平方米, 同比-22.6%; 住宅施工全国累计面积为 513330 万平方米, 同比-13.0%; 住宅竣工全国累计面积为 53741 万平方米, 同比-25.8%; 住宅销售全国累计面积为 81450 万平方米, 同比-14.1%。

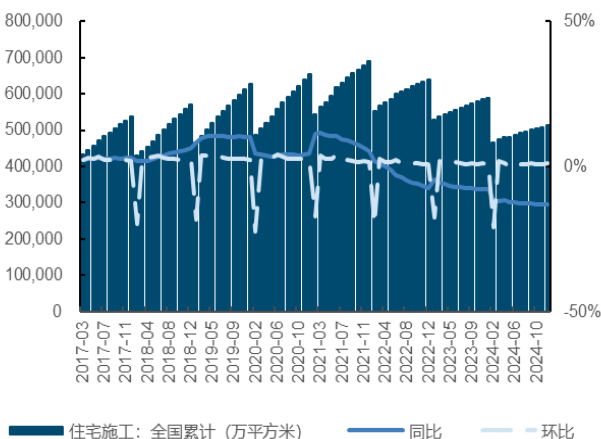


图表26：2024 年 1-12 月住宅新开工全国累计面积同比-22.6%



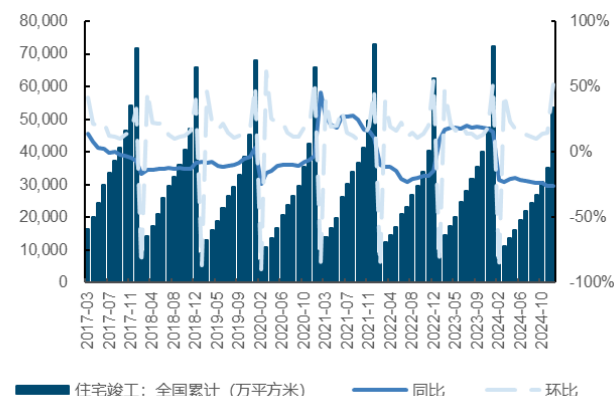
来源：wind，国金证券研究所

图表27：2024 年 1-12 月住宅施工全国累计面积同比-13.0%



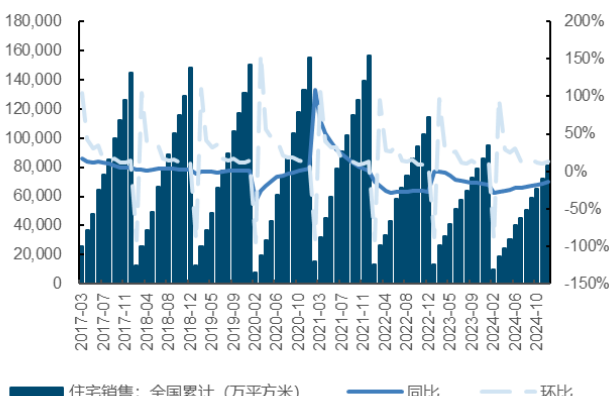
来源：wind，国金证券研究所

图表28：2024 年 1-12 月住宅竣工全国累计面积同比-25.8%



来源：wind，国金证券研究所

图表29：2024 年 1-12 月住宅销售全国累计面积同比-14.1%



来源：wind，国金证券研究所

3、重点公司公告及行业动态

3.1、重点公司公告

【亿田智能】权益变动暨减持计划完成：2025 年 1 月 15 日，公司公告，公司于近日收到实际控制人的一致行动人亿顺投资和亿旺投资分别出具的《关于权益变动比例超过 1%暨减持计划完成的告知函》，获悉亿顺投资和亿旺投资本次减持计划已实施完毕，且自公司前次披露《简式权益变动报告书》至 2025 年 1 月 14 日，实际控制人及其一致行动人合计持有公司股份比例累计变动超过 1%。

【飞科电器】业绩预告：2025 年 1 月 17 日，公司公告，预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润 46440.35 万元，与上年同期相比，将减少 55523.31 万元，同比减少 54.45%左右；预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 36499.28 万元，与上年同期相比，将减少 52105 万元，同比减少 58.81%左右。

【TCL 智家】子公司投资新建厂房项目进展暨建设完成：2025 年 1 月 17 日，公司公告，奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目分两期建设，该项目二期已顺利建成并开始进入试生产阶段，后续公司将根据试生产的实际情况对产线进行进一步调整优化，正式投产后，预计将增加奥马冰箱高端风冷冰箱产能 140 万台。至此，公司 2021 年 11



月 9 日披露的《关于拟调整控股子公司投资新建厂房方案的公告》中的投资建设项目，已全部按计划顺利完工。

3.2、行业动态

【2025 年中国家电类电器电机需求规模扩大】产业在线预测数据显示，2025 年中国家电类电器电机需求规模将达到 22.7 亿，同比微增 1.8%。产品的直流化占比将继续稳步增长，预计直流占比将达到 49%，未来仍有较大增长空间。从当前消费需求多样化发展角度来看，市场会持续分化，预计 2025 年健康类电器作为新的消费热点，其电机市场仍将保持稳定增长的良好态势。随着消费者对健康生活的关注度持续提升，对空气净化器、吸尘器、除湿机等健康类家电的需求也在不断攀升，将为健康类电器电机市场提供坚实的发展支撑。中国家电“以旧换新”政策延续推行，会刺激终端市场的消费热情，直接带动家电电机市场规模随小幅增长，其中部分市场会出现因 2024 年需求过度释放而引发的市场透支风险，规模或有趋势性回调。

【2024 年空调产能利用率创新高】历经多年发展，我国在全球空调生产领域的主导地位愈发稳固，目前全球空调产业超 80% 的产能集中于中国。奥维云网（AVC）研究数据显示，近年来国内产能持续扩张，2023 年国内空调市场迎来扩产期，产能一举突破 2.6 亿台。2024 年虽然国内产能未见明显扩充，但产能利用率却迅速攀升。受益于海外市场的迅猛增长，2024 年空调国内产能利用率达到 74.4%，创下近十年的最高峰值，不仅体现了我国空调产业对市场需求的快速响应能力，更为市场的稳健发展提供了坚实有力的保障。

4、投资建议

内销方面，家电社零单月增速创新高，25 年以旧换新政策已明确续作，各省后续政策落地力度或将加码，高景气有望延续；外销方面，欧美进入降息周期，地产对家电的拉动效果有望增强，美国库存水位健康，欧洲零售逐季回暖，我们预计成熟市场家电需求将进一步改善，新兴市场在渗透率提升、人口红利逻辑下需求延续性较强。建议关注两条主线：1）业绩稳健+高股息回报的白电龙头，建议关注美的集团、海尔智家、格力电器、海信家电，2）具备高业绩弹性的黑电龙头：建议关注海信视像、TCL 电子，3）具备强竞争优势的优质出口链龙头公司，建议关注泉峰控股、创科实业、石头科技。

5、风险提示

- 1) 主要原材料价格波动的风险：家电产品原材料成本占公司主营业务成本比例较高，其价格波动将会影响公司产品成本，从而影响公司盈利能力。
- 2) 销售不及预期风险：若家电新品销售或以旧换新政策不及预期，对家电企业的业绩表现会有一定负面冲击。
- 3) 地产恢复不及预期：家电行业具备一定地产后周期属性，白电、厨电等大家电板块地产后周期属性强，若地产销售、竣工恢复情况不及预期，对家电整体需求将会造成一定影响。



行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；

增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；

中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；

减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国门内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究