

宏观环境或扰动短期利润

华泰研究

2025 年 1 月 22 日 | 美国

中报点评

K12 教育

投资评级(维持):

买入

目标价(美元):

74.00

研究员

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

夏路路

xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570523110002
SFC No. BUS698

詹博

zhanbo@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

研究员

SAC No. S0570524070002
SFC No. BTB676

郑裕佳

zhengyujia@htsc.com
+(86) 10 6321 1166

新东方公布 2QFY25 业绩:总收入 10.39 亿美元,同比增长 19.4%,增速略超彭博一致预期(17.2%);调整后经营利润 2800 万美元,对应利润率 2.7%,略低于彭博一致预期(3.02%),主要由于电商业务拖累;调整后归母净利润 3554 万美元,同比-29.1%。教育业务(含文旅,下同)3QFY25 美元/人民币收入同比增速指引为 18-21%/20-23%,低于市场预期(约 30%),主因部分高端产品受宏观影响需求减弱。整体来看,虽然短期利润受到宏观因素扰动,但公司核心 K12 业务收入增长稳健,同时伴随利润率提升的预期,维持“买入”评级。

秋季保持稳健增长,利润率略超预期

2Q 教育业务实现收入 8.94 亿美元,同比增长 31.3%,好于公司指引(yoy+25~28%)。留学考培/留学咨询/大学生和成人/教育属性新业务美元收入同比增速分别为 21.1%/31.0%/34.9%/42.6%,其中教育属性新业务中核心的非学科和智能硬件业务同比维持 40%以上的高增速,班课产品依然具有较强的竞争力。秋季为文旅业务的淡季,对非甄选业务利润率有所拖累,剔除电商业务后 Non-GAAP OPM 为 3.2% (yoy+0.12pct),利润变化超市市场预期(市场预期 yoy-1pct)。

宏观环境影响高客单产品需求,短期利润或有压力

3Q 教育业务收入指引环比降速,主要由于 1) 宏观环境对高端出国考培产品、部分一对一、以及文旅产品需求造成冲击,2) 教育业务收入基数增长和 3) 汇率波动影响,据此我们预计 3QFY25 教育业务 Non-GAAP OPM 同比下降约 1.5pct。但考虑到 4QFY24 利润基数较低,核心 K12 业务增长稳健、新开网点爬坡有望带动经营杠杆优化,我们预计全年教育业务 Non-GAAP OPM 同比仍有望提升接近 1pct。

维持“买入”评级

我们预计 FY25/26/27 总收入 48.52/58.16/67.02 亿美元,其中教育业务收入 42.73/51.98/60.52 亿美元(较前值下调约 4%/4%/4%),教育业务经调整净利润 4.77/6.05/7.42 亿美元。我们认为当前时点非学科培训市场需求依然旺盛,公司作为行业龙头长期成长的稳健性依然突出,合规发展下市场份额有望持续提升,有望基于教育业务 20x FY26E PE(可比公司彭博一致预期均值 16.31x),目标价为 74.00 美元(前值: 78.77 美元,基于 25x FY25 PE),维持“买入”评级。

风险提示:对素养教育和高中学科培训的监管力度加强,市场渗透率增长缓慢,新业务核心壁垒及人才梯队需较长时间摸索及积累,竞争加剧,优质师资和核心管理人才流失。

经营预测指标与估值

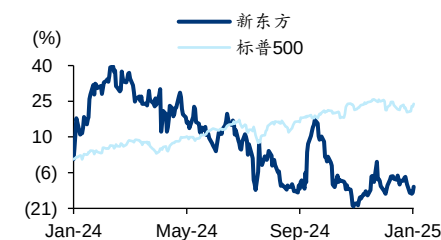
会计年度	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(美元百万)	2,998	4,313	4,852	5,816	6,702
+/-%	(3.46)	43.88	12.49	19.87	15.22
归母净利润(美元百万)	177.34	309.32	454.21	591.88	732.69
+/-%	(114.16)	74.42	46.84	30.31	23.79
归母净利润(调整后,美元百万)	258.91	381.12	496.78	623.06	763.87
+/-%	(120.67)	47.20	30.35	25.42	22.60
EPS(调整后,美元,最新摊薄)	1.53	2.33	3.04	3.81	4.67
PE(调整后,倍)	39.88	26.10	20.03	15.97	13.02
PB(倍)	2.86	2.63	2.36	2.07	1.80
ROE(调整后,%)	7.08	10.33	12.43	13.81	14.79
EV EBITDA(倍)	33.37	23.44	17.86	12.84	9.50

资料来源:公司公告、华泰研究预测

基本数据

目标价(美元)	74.00
收盘价(美元 截至 1 月 17 日)	60.84
市值(美元百万)	9,949
6 个月平均日成交额(美元百万)	126.68
52 周价格范围(美元)	54.00-97.26
BVPS(美元)	22.92

股价走势图



资料来源: S&P

关键假设调整

考虑到宏观消费压力对出国业务、文旅业务和一对一业务需求的不利影响，我们下调 FY25/26/27 教育业务收入同比增速预期至 25.3%/21.5%/16.5%（前值：29.9%/21.9%/16.6%），预计教育业务收入为 42.73/51.98/60.52 亿美元（前值：44.31/54.00/62.94 亿美元），并下调教育业务经调整净利润至 4.77/6.05/7.42 亿美元（前值：5.15/6.40/7.82 亿美元）。

我们预计 FY25/26/27 公司总收入为 48.52/58.16/67.02 亿美元（前值：49.73/60.14/69.38 亿美元），调整后归母净利润为 4.97/6.23/7.64 亿美元（前值：5.21/6.51/7.94 亿美元）。

图表1：盈利预测

(百万美元)	FY25E	FY26E	FY27E	FY25E	FY26E	FY27E
	新预测	新预测	新预测	原预测	原预测	原预测
营业收入	4,852	5,816	6,702	4,973	6,014	6,938
yoy	12.49%	19.87%	15.22%	15.30%	20.92%	15.37%
营业成本	2,183	2,633	3,039	2,271	2,756	3,181
毛利润	2,670	3,183	3,663	2,702	3,257	3,757
毛利率	55.02%	54.73%	54.66%	54.34%	54.16%	54.15%
销售费用	760	876	974	732	850	961
销售费用率	15.67%	15.06%	14.53%	14.72%	14.13%	13.86%
管理费用	1,415	1,647	1,845	1,456	1,712	1,926
管理费用率	29.16%	28.32%	27.53%	29.27%	28.46%	27.76%
经营利润（亏损）	494	660	844	515	696	870
Non-GAAP 经营利润（亏损）	548	736	910	548	736	910
Non-GAAP 经营利润（亏损）率	11.03%	12.24%	13.12%	11.03%	12.24%	13.12%
Non-GAAP 归母净利润	497	623	764	521	651	794
Non-GAAP 归母净利率	10.24%	10.71%	11.40%	10.48%	10.83%	11.45%

资料来源：公司公告，华泰研究预测

图表2：季度盈利预测

(百万美元)	1QFY25	2QFY25	3QFY25E	4QFY25E
营业收入	1,435	1,039	1,156	1,222
yoy	30.50%	19.40%	-4.30%	7.50%
营业成本	584	498	559	542
毛利润	852	540	597	680
毛利率	59.35%	52.02%	51.66%	55.66%
销售费用	194	196	154	217
销售费用率	13.49%	18.88%	13.33%	17.72%
管理费用	365	325	314	411
管理费用率	25.43%	31.29%	27.20%	33.59%
经营利润（亏损）	293	19	128	53
Non-GAAP 经营利润（亏损）	300	28	142	67
Non-GAAP 经营利润（亏损）率	20.90%	2.66%	12.27%	5.46%
Non-GAAP 归母净利润	265	36	127	69
Non-GAAP 归母净利率	18.44%	3.42%	10.98%	5.67%

资料来源：公司公告，华泰研究预测

估值分析

我们以 FY26E（2025E）为估值基准，考虑到公司业务规模及成长性、盈利能力均为行业领先，给予教育业务一定溢价（20x PE，可比均值为 16.31x）。对于电商业务，考虑到短期内公司仍在尝试新的商业模式，收入利润存在一定不确定性，我们暂时不给予该业务估值。综上，我们基于 PE 估值的目标价为 74.00 美元，维持“买入”评级。

图表3：新东方 SOTP 估值关键假设

	FY26E (百万美元)
教育业务经调整净利润	605.08
PE	20
股权价值	12,102
股份数 (百万股)	1,635
ADS 转换率	10.00
ADS 份数 (百万份)	164
目标价 (美元)	74.00

注：美元兑人民币为 7.30。由于新东方财年于每年 5 月截止，为增强可比性，我们采用可比公司 2025E 估值倍数的均值作为新东方 FY26E 估值倍数。

资料来源：公司公告，Wind，华泰研究预测

图表4：新东方教育业务可比公司估值

公司代码	公司简称	收盘价	市值 (百万)	调整后 EPS (美元/元)			PE (倍)		
				FY25E /2024E	FY26E /2025E	FY27E /2026E	FY25E /2024E	FY26E /2025E	FY27E /2026E
TAL US	好未来	9.87	5,964	0.27	0.49	0.94	36.83	20.02	10.49
DAO US	网易有道	7.08	846	0.10	1.19	2.38	506.71	43.62	21.72
GOTU US	高途集团	2.09	532	-4.69	-1.91	-0.39	-	-	-
3978 HK	卓越教育	3.83	3,245	0.20	0.34	0.43	18.23	10.51	8.31
1769 HK	思考乐教育	3.97	2,243	0.32	0.43	0.56	11.83	8.67	6.61
000526 CH	学大教育	42.64	5,248	1.75	2.32	2.97	24.41	18.42	14.35
平均值							26.49	16.31	11.05

注：数据截至 2025 年 1 月 20 日。收盘价和市值为交易货币单位，收入为报表货币单位，美元兑人民币为 7.30，港元兑人民币为 0.94。美股预测值来自彭博一致预期，其他来自 Wind 一致预测。好未来财年于每年 2 月截止，其他可比公司财年于每年 12 月截止。计算均值时剔除最大最小值。

资料来源：Wind, Bloomberg，华泰研究

风险提示

市场渗透率增长缓慢：公司的创新业务（非学科培训、直播电商、文旅）的产品内容和形态相对较新且仍在持续迭代，市场接受度和产品刚需性尚待观察，市场渗透率提升具有较大不确定性。此外，消费者支出也可能会受到宏观经济放缓和家庭收入增长放缓的不利影响，从而导致市场渗透率增长缓慢。

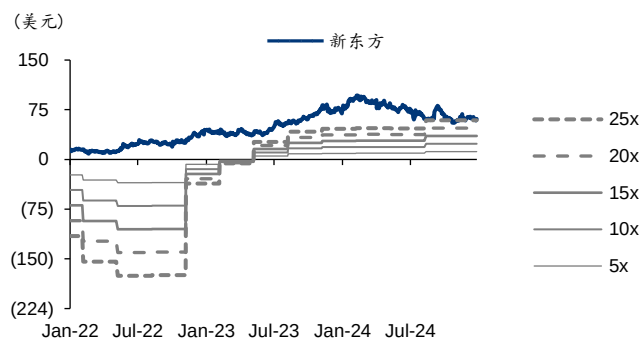
新业务核心壁垒及人才梯队需较长时间摸索及积累：公司尚处于转型初期，新业务的商业模式、核心壁垒的建立，以及人才梯队的培养仍需要较长时间摸索和积累，未来非学科培训的渗透增长，直播电商拓渠道拓客的效果，以及文旅业务在全国范围内的复制推广能否成功仍有较大不确定性。若公司未能以符合成本效益的方式及时建立起有效、可复制的商业模式，保持服务及产品的高质量标准，或未能及时在新领域建立核心壁垒，则可能难以持续吸引潜在用户、难以维持较高的盈利水平。

竞争加剧：非学科培训、直播电商、文旅等领域参与者众多，竞争激烈。若公司未能持续根据用户需求优化、完善、迭代产品，聚焦产品研发，则可能难以实现市占率的提升。

优质师资和核心管理人才流失风险：优质师资和核心管理人才是教育机构的核心资源之一。如果不能给教师和管理人员足够的激励，可能会造成人才流失的风险。

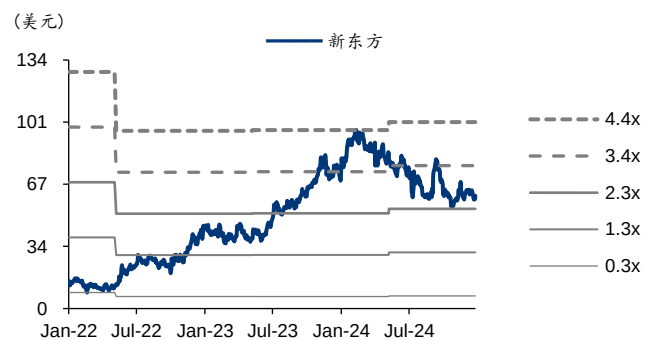
对素养教育和高中学科培训的监管力度加强：如果有关部门决定对高中学科培训和 K9 非学科培训服务的课程内容、价格、经营资格等实施更严格的限制，将对公司的收入和毛利率产生不利影响。

图表5: 新东方 PE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表6: 新东方 PB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	2,998	4,313	4,852	5,816	6,702
销售成本	(1,409)	(2,051)	(2,183)	(2,633)	(3,039)
毛利润	1,588	2,262	2,670	3,183	3,663
销售及分销成本	444.69	660.59	760.50	876.16	973.86
管理费用	953.58	1,252	1,415	1,647	1,845
其他收入/支出	0.00	19.03	(9.41)	0.00	0.00
财务成本净额	118.49	124.39	121.68	124.91	135.24
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税前利润	308.53	493.57	606.46	784.59	979.26
税费开支	(66.07)	(109.69)	(146.82)	(189.95)	(237.08)
少数股东损益	(58.02)	(15.63)	(5.64)	(2.98)	(9.70)
净利润	177.34	309.32	454.21	591.88	732.69
Non-GAAP 调整项	81.57	71.81	42.57	31.18	31.18
调整后净利润	258.91	381.12	496.78	623.06	763.87
折旧和摊销	(122.70)	(118.58)	(136.16)	(156.36)	(179.57)
EBITDA	312.75	487.75	620.95	816.05	1,024
EPS (美元, 基本)	1.05	1.89	2.78	3.62	4.48

资产负债表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
存货	52.69	92.81	45.33	48.35	50.79
应收账款和票据	244.31	339.15	396.02	467.62	535.80
现金及现金等价物	1,663	1,389	1,579	2,605	3,748
其他流动资产	2,454	3,568	3,568	3,568	3,568
总流动资产	4,414	5,389	5,588	6,689	7,902
固定资产	359.76	507.98	507.98	507.98	507.98
无形资产	25.18	18.67	18.67	18.67	18.67
其他长期资产	1,594	1,616	1,624	1,630	1,633
总长期资产	1,979	2,143	2,151	2,157	2,160
总资产	6,392	7,532	7,739	8,845	10,062
应付账款	639.20	880.49	797.62	911.57	1,016
短期借款	155.75	199.93	163.20	165.10	166.34
其他负债	1,456	1,920	1,945	2,345	2,720
总流动负债	2,251	3,001	2,905	3,422	3,903
长期债务	302.84	462.40	316.37	319.89	322.18
其他长期债务	23.85	19.41	19.41	19.41	19.41
总长期负债	326.69	481.80	335.78	339.30	341.59
股本	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
储备/其他项目	3,603	3,774	4,218	4,801	5,524
股东权益	3,604	3,776	4,219	4,803	5,526
少数股东权益	210.44	273.08	278.72	281.70	291.40
总权益	3,815	4,049	4,498	5,084	5,818

估值指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
PE	58.22	32.16	21.90	16.81	13.58
PB	2.86	2.63	2.36	2.07	1.80
调整后 PE (倍)	39.88	26.10	20.03	15.97	13.02
调整后 ROE	7.08	10.33	12.43	13.81	14.79
EV EBITDA	33.37	23.44	17.86	12.84	9.50
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	5.95	8.62	3.58	9.78	10.68

资料来源：公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
EBITDA	312.75	487.75	620.95	816.05	1,024
融资成本	(118.49)	(124.39)	(121.68)	(124.91)	(135.24)
营运资本变动	516.37	570.54	(11.53)	473.12	422.85
税费	(66.07)	(109.69)	(146.82)	(189.95)	(237.08)
其他	263.68	49.83	116.25	122.14	125.75
经营活动现金流	908.25	874.04	457.17	1,096	1,200
CAPEX	(196.85)	(118.58)	(136.16)	(156.36)	(179.57)
其他投资活动	159.44	0.00	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流	(37.41)	(118.58)	(136.16)	(156.36)	(179.57)
债务增加量	(221.82)	(0.25)	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(20.31)	124.39	121.68	124.91	135.24
融资活动现金流	(242.12)	124.14	121.68	124.91	135.24
现金变动	628.71	879.60	442.68	1,065	1,156
年初现金	1,149	1,663	1,389	1,832	2,897
汇率波动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年末现金	1,663	1,389	1,832	2,897	4,053

业绩指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
增长率 (%)					
营业收入	(3.46)	43.88	12.49	19.87	15.22
毛利润	17.57	42.44	18.01	19.23	15.07
营业利润	(119.34)	84.24	41.14	33.49	27.94
净利润	(114.16)	74.42	46.84	30.31	23.79
调整后净利润	(120.67)	47.20	30.35	25.42	22.60
EPS (基本)	(114.16)	81.00	46.84	30.31	23.79
盈利能力比率 (%)					
毛利润率	52.98	52.45	55.02	54.73	54.66
EBITDA	10.43	11.31	12.80	14.03	15.27
净利润率	5.92	7.17	9.36	10.18	10.93
调整后净利润率	8.64	8.84	10.24	10.71	11.40
ROE	4.85	8.38	11.36	13.12	14.19
调整后 ROE	7.08	10.33	12.43	13.81	14.79
ROA	2.85	4.44	5.95	7.14	7.75
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	(33.41)	(19.25)	(26.06)	(44.15)	(58.98)
流动比率	1.96	1.80	1.92	1.95	2.02
速动比率	1.94	1.76	1.91	1.94	2.01
营运能力 (天)					
总资产周转率 (次)	0.48	0.62	0.64	0.70	0.71
应收账款周转天数	28.59	24.35	27.27	26.73	26.95
应付账款周转天数	149.65	133.37	138.40	116.84	114.19
存货周转天数	10.30	12.77	11.39	6.40	5.87
现金转换周期	(110.76)	(96.26)	(99.73)	(83.71)	(81.37)
每股指标 (美元)					
EPS (基本)	1.05	1.89	2.78	3.62	4.48
EPS (调整后, 基本)	1.53	2.33	3.04	3.81	4.67
每股净资产	21.24	23.09	25.80	29.37	33.79

免责声明

分析师声明

本人，夏路路、詹博、郑裕佳，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、詹博、郑裕佳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司