



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

高端钛锅：烹饪艺术革新，科技与健康的融合 头豹词条报告系列



林若薇

2024-12-31 未经平台授权，禁止转载

摘要 高端钛锅行业聚焦采用纯钛或钛合金及精密工艺制造，具有耐用、健康和卓越烹饪性能。科技创新能力是发展核心，产品迭代频繁，注重人体工学和美学设计，向智能厨具转变。市场需求持续增长，受环保意识和健康生活品质追求驱动，钛锅在高端餐饮和户外探险中受欢迎。供应链成熟度高，确保品质和生产效率。市场规模增长源于消费者健康安全意识和钛锅的先进技术、优质材料。未来，行业将不断创新升级，满足多元化需求，融入时尚、环保理念，便携式钛质餐厨具成为新增长点。

行业定义

高端钛锅指以钛为主要金属原材且零售价高于人民币700元的炒锅。高端钛锅行业主要聚焦于采用纯钛或钛合金材料，结合精密制造工艺，如冷锻打与高温硬化技术，生产具有优异耐用性、健康特性和卓越烹饪性能的厨房用锅。这些钛锅通过氧化膜和特殊纹理设计实现优秀的防粘效果，且因钛材质的高效导热性，仅需中小火即可快速完成烹饪，节能省时。

行业分类

锅具按材质分类的定义如下：

锅具行业分类

按照材质分类

钛锅

采用金属钛材做接触层，结合纯铝材中间层和导磁性不锈钢底层，形成的三层复合结构锅具，具有耐腐蚀、轻便且健康无害的特点。

铁锅

由铁质材料制成的传统烹饪器具，包括生铁锅（铸铁锅）和熟铁锅（精铁锅），耐用且有助于人体获取铁元素。

铝锅

主要由铝金属制成的锅具，轻便、耐用、加热快且导热均匀，但不适合烧煮酸性或碱性食物。

不锈钢锅

由铁铬合金渗入其他微量金属元素制成的锅具，耐腐蚀、防锈且易加工，但导热性相对较差。

行业特征

高端钛锅的行业特征包括科技创新能力是发展要点、市场需求持续增长、供应链成熟度高。

1 科技创新能力是发展要点

在高端钛锅行业，科技创新被视作推动发展的核心动力。近年来，随着钛材料加工技术的不断进步，产品不仅在重量、耐用性及热传导效能上表现卓越，而且设计上也愈发注重人体工学和美学，转变为既实用又具艺术美感的高端厨具。这反映出行业中产品迭代升级频繁，不断响应并引领市场需求的变化。例如，集成智能加热和温度控制技术的应用，体现了从传统烹饪工具向智能厨具的转变，极大提升了用户的烹饪体验和食物质量。

2 市场需求持续增长

高端钛锅市场正在经历显著的增长，预计在未来几年，年复合增长率将保持稳定，其中增长动力主要源自环保意识的提升及对健康生活品质的追求。轻质、耐腐蚀以及均匀导热的特点使得钛锅不仅受高端餐饮业青睐，亦成为户外探险者的心仪之选，显示出细分市场的广泛接纳度。消费者愈发偏好钛材质，因其不仅象征高品质生活，还符合现代厨房对耐用性与健康烹饪方式的高要求，与不锈钢、铁锅等传统厨具相比，满足了消费者对厨房用品更高层次的期待。

3 供应链成熟度高

钛行业正逐步迈向成熟期，标志之一便是供应链整合和管理上的优化。从钛精矿的开采到海绵钛的生产，直至最后的成品制造，产业链各环节的专业化程度提升，部分关键生产过程实现了自动化和精细化管理，确保了产品品质和生产效率。在这样的供应链体系中，大型企业往往与上游原料供应商建立起长期合作机制，通过稳定供应链保障原材料供给和成本控制。此外，面对市场波动，成熟的供应链能有效应对，快速调整生产能力以满足市场需求。随着行业持续向高端化转型，对于资源的循环利用，如钛废料的回收体系也在逐步完善中，有助于维护行业的可持续发展和成本竞争力。

发展历程

高端钛锅行业的发展历程始于1954年中国钛工业的起步，经过平稳发展阶段，至20世纪90年代初期，钛锅开始逐渐进入市场，但规模较小。进入21世纪后，中国钛工业快速发展，海绵钛和钛材产量大幅提升，为钛锅规模化生产提供了保障。随着健康消费观念的普及，消费者对高品质、健康环保的锅具需求增加，钛锅因其优异性能逐渐受到市场青睐。中国企业在技术上不断突破，提升了钛锅的品质。如今，钛锅市场已趋于成熟，品牌竞争日益激烈，应用领域不断拓宽，从户外烹饪到家庭厨房、餐饮行业等多个领域，高端钛锅已成为市场上备受瞩目的产品。

萌芽期 · 1954-01-01~1980-01-01

1954年，在国家第一个五年计划时期，中国的钛工业开始起步。这为后续钛锅等钛制品的发展奠定了产业基础。全球范围内开始研发钛合金，为钛锅等产品的制造提供了更多材料选择。到了1958年，抚顺铝厂实现了海绵钛的工业化试验，建立了中国第一家海绵钛生产车间。但在此阶段，钛锅作为民用生活用品还未广泛普及，主要处于技术研发和材料准备的萌芽阶段。

钛工业起步，钛锅处于技术研发和材料准备阶段，市场尚未形成。

启动期 · 1970-01-01~2000-01-01

从20世纪80年代至90年代初期，中国海绵钛和钛加工开始进入平稳发展阶段，这为钛锅的生产提供了稳定的材料供应。随着钛工业的发展，钛锅开始逐渐进入市场，但此时的市场规模相对较小，主要面向一些高端用户或特定领域（如户外烹饪）。虽然此时进口户外钛锅已经存在，但国内户外品牌还未广泛涉足这个领域。不过，一些具有前瞻性的中国企业开始关注钛锅市场，为后续的发展奠定了基础。

钛锅开始进入市场，但规模较小，主要面向高端用户或特定领域。

高速发展期 · 2001-01-01~2010-01-01

进入21世纪后，中国钛工业迎来快速发展期，海绵钛和钛材的产量大幅提升，为钛锅等钛制品的规模化生产提供了有力保障。随着健康观念的普及和消费升级的趋势，消费者对健康、环保、轻便的锅具需求增加，钛锅因其优异的性能逐渐受到市场青睐。中国企业在钛锅制造技术上取得突破，如采用多金属复合结构、冷锻打工艺等技术，提升了钛锅的性能和品质。

钛锅市场迅速扩大，技术不断创新，品牌竞争日益激烈，应用领域不断拓宽。

成熟期 · 2011-01-01~2024-01-01

钛锅市场已经趋于成熟，消费者对钛锅的认知度和接受度不断提高。钛锅的生产技术和品质已经达到较高水平，能够满足不同消费者的需求。市场上出现了多个知名的钛锅品牌，品牌之间的竞争日益激烈。钛锅的应用领域不断扩大，除了户外烹饪和健康饮食外，还逐渐渗透到家庭厨房、餐饮行业等多个领域。

钛锅市场趋于稳定，消费者对钛锅的认知度和接受度提高，品牌和产品多样化。

产业链分析

高端钛锅发展现状

高端钛锅产业的发展展现了一个由技术创新驱动、消费趋势引领的复杂生态系统。该行业上游受钛材料供应和加工技术双轮推动，中国作为钛原料的枢纽国，在稳定全球供应链中发挥着关键作用。技术层面，新涂层技术与钛合金应用拓展极大丰富了产品线，带动行业跃升至新高度，但同时依赖于原材料市场的稳定供给与成本控制。

高端钛锅行业产业链主要有以下核心研究观点：

中国钛材料产量持续增长，钛合金应用领域广泛，尤其在航空航天领域占据重要地位。

作为全球钛材料生产和出口的关键国家，中国在2022年钛材产量达到了15.27万吨，同比增长12.4%。其中，钛板材、棒材、管材和锻件产量分别为8.5万吨、3.3万吨、1.8万吨和0.8万吨。数据表明，中国在钛材料供应链中占据核心地位。目前，钛合金的应用已经从传统领域扩展到航空航天、医疗、体育休闲等多个高端装备领域。在航空航天领域，钛合金的应用最为广泛，占据钛总产量约70%，被广泛应用于飞机结构件、航空发动机结构件及航空紧固件等关键部件。此外，在体育休闲领域，钛合金材料的应用也日益广泛，消费量约占钛消费总量近20%，如高尔夫球杆、网球拍等。

钛质锅具市场发展迅速，技术创新与消费者偏好共同推动市场增长。

卢记厨具、三头鹰和苏泊尔等公司通过科技与传统工艺的结合，成功研发出具有核心竞争力的钛质锅具。例如，卢记厨具的纯钛锅，三头鹰的Tix技术钛锅，以及苏泊尔的无涂层不粘炒锅，都展现了技术创新的力量。在消费者方面，炒锅成为了钛质锅具的首选，占比高达56%，煎锅也占据了50%的市场份额。此外，消费者对于易于收纳和小尺寸的钛质锅具表现出强烈的偏好，TGI指数分别为120和115，远超平均水平。这些数据表明，技术创新与消费者偏好是推动钛质锅具市场增长的关键因素。随着技术的不断进步和消费者需求的不断变化，钛质锅具市场有望继续保持快速发展的态势。

健康安全的餐厨器具成为消费者首选，钛质厨具因高品质备受青睐。

当代用户对健康问题的重视程度显著增强，91%的消费者在选择餐厨器具时重视其健康安全性。特别是在锅具选择上，79%的消费者会特别留意锅具的材料。具体到钛材料厨具，66%的品质消费群体展现出明显偏好，82%的消费者会优先选择钛质产品。此外，“钛锅”在小红书平台上的浏览量已突破1,907万次，显示出极高的关注度和受欢迎程度。这些数据表明，健康安全的餐厨器具已成为消费者选购的首要条件，而钛质厨具因其高品质、健康安全的特性，备受消费者青睐。

上 高端钛锅产业链上游分析

生产制造端

钛原材料开采,钛材料炼制,钛合金技术创新领域

上游厂商

新疆湘润新材料科技有限公司

攀钢集团有限公司

洛阳双瑞万基钛业有限公司

遵义钛业股份有限公司

宝钛华神钛业有限公司

仙桃市中星电子材料有限公司

龙佰襄阳钛业有限公司

河南中源钛业有限公司

四川安宁铁钛股份有限公司

山东鲁北化工股份有限公司

产业链上游分析

高端钛锅行业上游钛材料开采与炼制至关重要，中国作为全球钛材生产大国，产量持续增长。

高端钛锅行业的上游核心环节聚焦于钛材料的开采与炼制，这对整个产业链的质量保障、供应稳定及成本控制起着至关重要的作用。以中国为例，作为全球钛材料生产和出口的关键国家，中国在全球钛供应链中占据核心地位。据中国有色金属工业协会钛锆钨分会显示，2022年中国钛材产量实现了15.27万吨，同比增长12.4%；钛加工材产量也达到15.1万吨，同比增长11.0%。目前，中国是全球最大的钛加工材生产国或地区，产能主要集中在陕西、江浙和珠三角地区。2022年中国钛板材产量为8.5万吨，棒材3.3万吨，管材1.8万吨，锻件0.8万吨。

钛合金材料广泛应用于高端装备领域。

钛合金材料的应用已经从传统领域扩展到航空航天、医疗、体育休闲等多个高端装备领域，尤其在航空航天领域，钛合金的应用最为广泛，占据钛总产量的约70%，凭借其高强度、低密度和出色的耐高温性能，被广泛应用于飞机结构件、航空发动机结构件及航空紧固件等关键部件，还用于制造火箭机盘和导弹等。在体育休闲领域，钛合金材料的应用也日益广泛，如高尔夫球杆、球头、网球拍、羽毛球拍等，消费量约占钛消费总量近20%。

中

高端钛锅产业链中游分析

品牌端

高端钛锅生产

中游厂商

股 三头鹰

股 苏泊尔

股 康巴赫

股 温仑山

股 卢记

股 璞玺匠

股 神田

产业链中游分析

高端钛锅行业的快速发展受益于持续的技术创新，特别是在材料的开发和加工技术方面。

例如，卢记厨具融合科技与传统工艺，研发出纯钛锅，极大提升了产品的核心功能体验。三头鹰（CARL MERTENS）则运用先进的Tix技术，通过超精密点阵处理，采用100%纯钛板材，不含涂层，赋予其钛锅持久的物理不粘效果和出色的耐磨性能。同时，苏泊尔公司也利用创新的钛合金熔覆技术，推出了无涂层不粘炒锅，成功打破了行业的技术瓶颈。这些企业的技术创新不仅推动了高端钛锅行业的发展，也为消费者带来了更加优质、健康、环保的烹饪体验。

炒锅与煎锅在钛质锅具市场中占据主导地位，而产品的易收纳性和小巧尺寸则是吸引消费者的两大关键因素。

当前市场上，钛质锅具中，炒锅成为了消费者的首选购对象，占比高达56%，紧随其后的是煎锅，也占据了50%的市场份额。在探讨产品卖点时，消费者展现了对易于收纳特性的强烈偏好，其TGI指数达到120，显示出这一特点对于消费者的吸引力远超平均水平。此外，小尺寸也成为消费者在选择钛质锅具时的重要考量因素，TGI指数为115，意味着众多消费者更偏爱紧凑、便于存放的款式。这些消费趋势不仅反映了消费者对于钛质锅具实用性和便捷性的高度关注，也为钛质锅具市场的发展指明方向。

下

高端钛锅产业链下游分析

渠道端及终端客户

来自消费者市场,技术创新与产品研发,电子商务领域。

渠道端

股 上海大润发有限公司

股 永辉超市股份有限公司

股 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

股 京東集團股份有限公司

股 淘宝(中国)软件有限公司

股 拼多多(上海)网络科技有限公司

股 抖音有限公司

股 北京快手科技有限公司

股 小红书科技有限公司

股 沃尔玛(中国)投资有限公司

产业链下游分析

健康安全的餐厨器具成为消费者选购厨具的首要条件。

随着生活质量的日益提升，当代用户对健康问题的重视程度显著增强。在厨具领域，消费者对于更健康安全的餐厨器具的需求尤为突出，这一需求占比高达91%。无论是锅具、饮具，亦或是餐具，材质的安全性与健康性均成为消费者在购买时最为关键的考量因素。特别是在锅具的选择上，材质的关注程度极高，消费者中有79%的比例会特别留意锅具的材料，以确保其符合健康、安全的标准。这一趋势清晰地表明，在当今社会，健康安全的餐厨器具已成为消费者选购厨具的首要条件。

钛质厨具受品质消费者青睐。

具体从钛材料厨具来看，品质消费群体中有66%展现出对钛材质的明显偏好，而高达82%的消费者在购物时会倾向于优先选择钛质产品。从网络热度分析，“钛锅”在小红书平台上的浏览量已突破1,907万次，显示出极高的关注度和受欢迎程度。这些数据不仅反映了钛质产品在市场中的强劲需求，也彰显了消费者对高品质、健康材质产品的强烈追求。

行业规模

高端钛锅行业规模的概况

2019年—2023年，高端钛锅行业市场规模由2.35亿人民币元增长至2.70亿人民币元，期间年复合增长率3.51%。预计2024年—2028年，高端钛锅行业市场规模由2.80亿人民币元增长至3.28亿人民币元，期间年复合增长率4.01%。

高端钛锅行业市场规模历史变化的原因如下：

消费者健康安全意识提升，钛材料因安全无毒、耐腐蚀等特性，成为餐厨具理想选择，进而提升了对钛锅的需求。

随着健康安全意识在消费者中日益增强，对餐厨具材料的标准也随之提升。目前，67%的消费者秉承健康从餐具开始的生活理念。该类人群相较于整体人群，会有更突出的健康餐厨诉求。而钛材料因其安全无毒、耐高温、耐腐蚀等特性，成为制作餐厨具的理想选择。钛材料在大多数盐溶液中比高铬镍钢更耐蚀，并且没有孔蚀现象。钛在海水和自然水环境中表现出色，其耐腐蚀性是不锈钢的100倍。2024年618大促期间，钛锅赛道的成交增速迅猛，同比增幅超过200%，并涌现出多个销售额突破千万的爆款单品。

高端钛锅采用先进技术和优质材料，节能环保，无涂层不粘且健康，间接带动高端钛锅行业增长。

比起普通钛锅，高端钛锅采用先进的制造技术和优质的钛材料，纯钛材质99.9%以上，具有良好的导热性和均匀加热的特点，能够有效减少烹饪过程中的能耗，实现节能环保。例如有些高端钛锅采用无涂层不粘工艺，优化了抗粘性能，同时确保了食品的安全和健康。这种锅具在使用过程中不易粘锅，清洗方便，且不会析出有害重金属，对人体健康无害。有些钛锅还具备良好的抗粘性，这些锅体内表面的凹孔面积占比为15%-40%，凹孔孔径为0.3-0.5mm，在烹饪过程中能够更有效地储存并分布油脂，形成一层均匀的油膜。

高端钛锅行业市场规模未来变化的原因主要包括：

随着消费者需求的多元化，钛锅行业也在不断创新升级，以满足不同消费者的需求，带动钛锅行业增长。

除了传统的烹饪锅具外，钛锅产品不仅具有钛材料的独特优势，还融入了时尚、环保等设计理念，吸引了更多消费者的关注。例如，某些钛合金煎锅采用IRON特殊涂层，强度高且美观。且随着户外露营、野餐等休闲方式的兴起，便携式钛质餐厨具也备受青睐，为钛锅行业带来了新的增长点。2022年10月份，户外烧烤架销售同比增长238%，卡式炉销售同比增长116%，野餐垫销售同比增长194%。

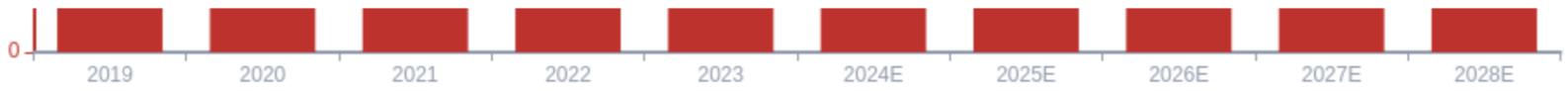
高端钛锅规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

高端钛锅行业规模





计算规则: 中国钛锅市场规模=中国炊具市场规模*钛锅在炊具中市场占比

中国高端钛锅市场规模=中国钛锅市场规模*高端钛锅市场占比

数据来源: 现代家电网、GfK、京东

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2030年前碳达峰行动方案》	工业和信息化部	2021-11-01	8
政策内容	实施重点行业节能降球工程，推动电力、钢铁、有色全属、建材、石化化工等行业开展节能降碳改造，提升能源资源利用效率。			
政策解读	该政策对高端钛锅行业产生积极影响，强化了产品质量和安全标准，有利于推动行业技术进步与产业升级。对于制造商而言，需要适应新标准的要求，可能会增加短期的研发和生产成本，但从长远看，有助于提升品牌形象，区分市场中的低质产品，满足消费升级的需求。8分的正向影响力评估主要基于其对提升行业整体竞争力和促进可持续发展的作用。规范性的要求促使企业优化生产流程，提高原材料利用率，同时，消费者信任度的增加有望扩大市场份额，为行业发展注入持久动力。			
政策性质	推荐性/规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会	2021-12-21	6
政策内容	此规划旨在推动中国制造业向智能化转型，明确了“十四五”期间智能制造的发展目标、主要任务与实施路径。强调技术创新、产业升级及质量提升，鼓励智能技术在制造业各领域的应用，包括高端材料加工与产品质量控制，对高端钛锅这类依赖先进制造技术的细分领域有间接促进作用。			
政策解读	针对高端钛锅行业，该政策鼓励采用智能制造技术改进生产工艺，提高材料利用率和产品质量，长期看有望推动产业升级。政策通过指导性框架促进了研发创新和智能化改造，为行业内企业提供了技术升级的导向；激励性措施则可能包括财政补贴、税收优惠等，鼓励企业加大对智能制造设施的投资。因此，预计该政策将正面影响行业，促进技术革新，提升产品竞争力，但同时也要求企业加大投入适应智能化变革，短期内可能面临一定的转型升级成本压力。综上，对高端钛锅行业是中至高度的正向推动作用。			
政策性质	指导性及激励性相结合			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”节能减排”综合工作方案》	国务院	2022-01-01	0
政策内容	以钢铁、有色全属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理。			
政策解读	此政策旨在以钢铁、有色金属（含钛金属）、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理。钛锅行业作为有色金属加工行业的一部分，需积极响应政策，推进绿色生产，提升能效，减少污染。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》	科技部、生态环境部等部门	2022-09-01	0
政策内容	针对冶金化工行业，突破湿法冶金反应过程危废原位减量、冶炼铁渣还原熔炼梯级利用、硫氯化工过程强化废盐减量等清洁生产关键技术与装备，形成成套化标准体系。			
政策解读	该政策强调冶金化工行业需突破多项清洁生产关键技术与装备，以形成成套化标准体系。对于钛锅行业而言，这意味着应关注湿法冶金过程中危废减量等技术，推动绿色生产，减少环境污染，提升整体行业的可持续发展能力。			

政策性质	规范类政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《有色金属行业碳达峰实施方案》	工业和信息化部等部门	2022-11-01	0
政策内容	利用现有资金渠道，加大有色金属行业绿色低碳技术攻关力度，支持有色金属企业开展低碳冶炼、绿色化智能化改造。			
政策解读	该政策鼓励有色金属行业加大绿色低碳技术攻关，支持企业开展低碳冶炼和绿色化智能化改造。对于钛锅行业，这意味着应利用多渠道资源，推动技术创新，实现绿色生产，提升智能化水平，促进可持续发展。			
政策性质	鼓励性政策			

竞争格局

高端钛锅概况

钛锅行业品牌众多，包括三头鹰等国外品牌和卢记厨具等国内品牌。

高端钛锅行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有三头鹰、康巴赫等；第二梯队公司为卢记、璞玺匠等；第三梯队有神田、温仑山等。

高端钛锅行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

企业凭借其卓越的工艺与技术创新，在高端钛锅市场占据显著优势。

如三头鹰推出的无涂层钛不粘锅，每款表面密布超过10万个超密点阵，这些点阵共同构筑起一层超薄而坚韧的抗粘油膜，实现了物理不粘，无需化学涂层也能保证食材的原汁原味与健康烹饪。卢记厨具则是采用先进的高温硬化技术，经过33小时960°的高温处理，锅体表面形成了一层致密的氧化层，提高了锅体的硬度和耐磨性。

企业竞争差异明显，部分企业布局多产品线，部分企业技术领先。

苏泊尔在明火炊具上具备强大竞争力。2023年苏泊尔炊具线上市场份额同比增长24%，领先排名第二的品牌超400%，线下总体市场份额累计近50%。在厨房小家电上表现良好，其核心产品远红外电饭煲自上市以来，累计销售超百万台。康巴赫则不断进行技术创新升级。其0涂层不粘锅采用LotusNano荷叶仿生™不粘技术，这种技术模仿荷叶表面的独特结构，在烹饪中形成超薄油膜，从而实现物理不粘效果。这种设计使得锅体表面密集分布微米和纳米颗粒，即使使用金属锅铲或钢丝球清洗也不会损伤锅体，保持持久不粘的效果。

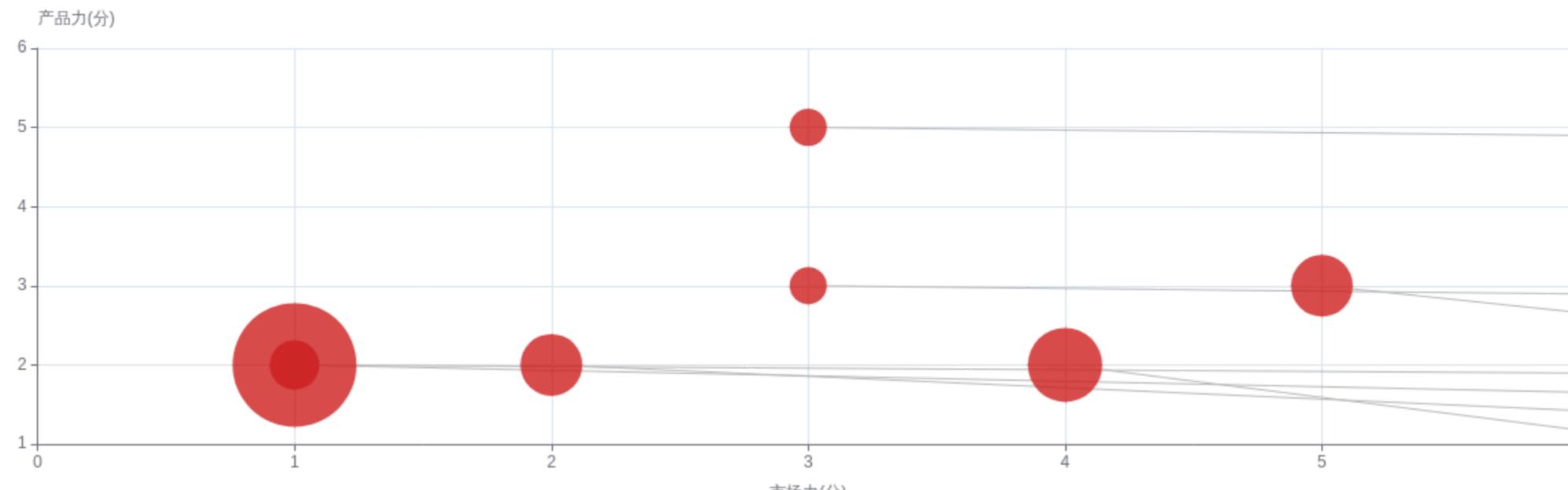
虽然市场上存在多个品牌，但整体竞争格局尚未形成高度集中。随着市场需求的增长和技术的不断创新，高端钛锅品牌之间的竞争也日益激烈。一些知名品牌凭借其强大的品牌影响力和市场认可度，在竞争中占据优势地位。

高端钛锅行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

多个高端钛锅品牌正在积极拓展市场，竞争愈发激烈。

例如，神田钛锅专门针对中国用户的生活习惯研发健康钛锅系列，并通过先进的自动化设备生产。另外，三头鹰钛锅采用三层复合设计，外层为不锈钢，中间为铝合金，内胆为纯钛，不仅提高导热效率，还保证受热均匀，适合中式快炒等烹饪方式。同时，三头鹰锅具的手柄设计符合人体工学，握感舒适，使其在高端钛锅行业中连续多年销量表现显著。苏泊尔则通过创新营销策略，瞄准精致妈妈、新锐白领和资深中产等目标群体，推广其有钛无涂层不粘炒锅。2023年618期间，苏泊尔品牌整体GMV突破2,000万；触达目标人群1.2亿，引流超170万，品牌增粉超20万。

气泡大小表示：品牌力(分)



上市公司速览

浙江苏泊尔股份有限公司 (002032)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	213.0亿元 >	5.6	26.3

企业分析

1 浙江苏泊尔股份有限公司【002032】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	80153.8407万人民币
企业总部	台州市	行业	电气机械和器材制造业
法人	THIERRY DE LA TOUR D'ARTEAISE	统一社会信用代码	913300007046976861
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	1998-07-17
品牌名称	浙江苏泊尔股份有限公司	经营范围	厨房用具、不锈钢制品、日用五金、小型家电及炊具的制造、销售、技术开发；经营进出口业务（范围详见《中华人民共和国进出口企业资格证书》），电器安装及维修服务。

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.1	1.11	1.14	1.05	1.06	1.07	1.07	1.15	1.03	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	32.2653	41.9643	43.3202	44.4467	42.2296	41.1278	44.9021	45.3958	51.3086	/
营业总收入同比增长(%)	14.4215	9.5093	18.7512	22.755	11.2161	-6.329	16.0692	-6.5545	5.6192	/
归属净利润同比增长(%)	28.8614	21.2051	21.3734	25.9145	14.9736	-3.8383	5.2931	6.3642	5.4235	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	34.0114	33.406	32.4129	31.4826	31.9548	38.9602	43.7395	42.1715	40.7874	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.5489	1.9857	1.9547	1.9101	1.9754	2.0087	1.8386	1.6655	1.5383	/
每股经营现金流(元)	1.7904	2.1986	1.3168	2.452	2.1105	2.5291	2.5349	3.9077	2.5225	/
毛利率(%)	28.9695	30.5272	29.5567	30.8624	31.1545	26.4219	22.9958	25.7861	26.3041	/
流动负债/总负债(%)	99.4969	99.3641	99.3685	99.6211	99.455	99.6228	97.2431	97.1962	97.0204	/
速动比率	1.323	1.1197	1.0585	0.9397	1.1195	0.9273	1.3284	1.2289	1.1915	/

摊薄总资产收益率(%)	14.0631	14.8712	15.363	16.8523	17.0423	15.266	14.8243	15.3893	16.7266	/
营业总收入滚动环比增长(%)	-9.2438	1.1645	0.402	-1.9087	-2.0465	3.4156	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	6.4638	10.5723	22.6885	33.9383	26.5238	56.743	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	21.9	22.79	26.87	28.84	30.54	26.97	26.81	27.89	34.62	/
基本每股收益(元)	1.416	1.712	1.601	2.043	2.347	2.254	2.4	2.565	2.719	0.589
净利率(%)	9.0425	9.4914	9.2184	9.3483	9.649	9.9082	8.9939	10.2435	10.2301	/
总资产周转率(次)	1.5552	1.5668	1.6666	1.8027	1.7662	1.5407	1.6483	1.5023	1.635	/
归属净利润滚动环比增长(%)	4.1622	23.481	35.4781	54.937	63.6821	84.6784	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.881	0.0631	0.1143	0.1699	0.237	0.2763	0.1521	0.155	0.2146	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	69.5733	67.743	69.9328	66.324	60.7001	61.261	59.6244	67.2344	54.5455	/
营业总收入(元)	10909686625.9	11947123201.12	14187347425.77	17851264801.72	19853477882.97	18596944289.02	21585331407.47	20170527516.66	21303948642.66	5378308516.3
每股未分配利润(元)	4.8248	5.689	4.7974	5.5687	6.6296	7.5541	7.9781	7.2532	6.8387	/
稀释每股收益(元)	1.404	1.705	1.592	2.033	2.338	2.248	2.395	2.564	2.719	0.589
归属净利润(元)	889004773.99	1077519156.4	1307606602.94	1669873440	1919914191.25	1846221538.1	1943943608.94	2067659526.97	2179798147.27	469544886.2
扣非每股收益(元)	1.322	1.559	1.456	1.851	2.12	1.948	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.7904	2.1986	1.3168	2.452	2.1105	2.5291	2.5349	3.9077	2.5225	/

浙江苏泊尔股份有限公司竞争优势

竞争优势

泊尔通过创新的有“钛”合金熔覆技术，实现了无涂层不粘的效果。苏泊尔的钛锅采用非晶合金材料，这种材料具有良好的抗粘性能，同时避免了化学涂层可能带来的健康隐患，符合现代消费者对健康饮食的需求。

公司官网

2 浙江三头鹰家居用品有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	500万人民币
企业总部	金华市	行业	金属制品业
法人	周和平	统一社会信用代码	91330723MA7BQUB97P
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2021-10-13
品牌名称	浙江三头鹰家居用品有限公司	经营范围	一般项目：家居用品制造；家居用品销售；厨具卫具及日用杂品批发；金属制日用品制造；家用电器制造；家用电器销

售；日用品销售；电子产品销售；服装制造；服装服饰批发；照相机及器材制造；照相器材及望远镜零售；文具用品批发；户外用品销售；体育用品及器材制造；体育用品及器材批发；箱包制造；箱包销售；化妆品批发；玩具制造；玩具销售；音响设备制造；家用视听设备销售；通讯设备销售；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备批发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；网络技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；商务代理代办服务；货物进出口；技术进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

浙江三头鹰家居用品有限公司竞争优势

竞争优势

三头鹰的炒锅系列产品采用100%纯钛板材，并辅以十万超密点阵Tix物理不粘技术，这种技术在性能与耐用性上取得了最佳平衡。三头鹰作为德国百年厨具品牌，拥有悠久的历史和精湛的工艺，其产品在市场上的认可度很高。

公司官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词条