

公司研究 | 点评报告 | 宇通客车（600066.SH）

宇通客车 2024 年业绩预告点评：出口+新能源 出口超额完成目标，Q4 业绩持续超预期

报告要点

公司发布 2024 年年度业绩预告，预计 2024 年归母净利润为 38.2 亿元至 42.7 亿元，同比增加 110%至 135%；扣非归母净利润为 31.8 亿元至 36.1 亿元，同比增加 125%至 155%。国内市场，座位客车持续增长；海外市场，全球化+高端化战略推进，出口凸显盈利水平；电池成本下降叠加规模效应，支撑公司业绩持续提升。公司资本开支放缓，现金流充足保障高分红。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



张扬

SAC: S0490524030004

宇通客车 (600066.SH)

2025-01-23

宇通客车 2024 年业绩预告点评：出口+新能源出口超额完成目标，Q4 业绩持续超预期

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司发布 2024 年年度业绩预告，预计 2024 年归母净利润为 38.2 亿元至 42.7 亿元，同比增加 110%至 135%；扣非归母净利润为 31.8 亿元至 36.1 亿元，同比增加 125%至 155%。

事件评论

- 全年销量目标大幅超额完成，出口和新能源出口高增带来 Q4 业绩超预期。**利润端，出口大增叠加海外新能源车型盈利性强，业绩持续超预期。2024Q4 归母净利润为 13.9-18.4 亿元，同比提升 81.1%-139.8%，环比 83.1%-142.5%，中枢为 16.1 亿元，同环比分别提升 110.4%和 112.8%。2024Q4 扣非归母净利润为 11.1-15.4 亿元，同比提升 75.9%-144.1%，环比提升 73.5%-140.8%，中枢为 13.2 亿元，同环比分别提升 110.0%和 107.1%。2024Q4 销量同环比高增，出口和新能源出口销量超预期，超额完成全年目标。2024 年 Q4 实现销量 15572 辆，同比+52.0%，环比+44.3%，其中出口销量 4910 辆，出口新能源销量 1193 辆。国内方面，以旧换新政策成效显著，2024Q4 进入公交车采购高峰期，叠加政策补贴金额超预期，公交客运需求快速恢复；海外方面，出口占比同环比提升，海外高盈利订单贡献重要业绩增量。非经常损益方面，Q4 约 2.8-3.0 亿，中枢 2.9 亿，主要系部分金融资产公允价值上升，同环比提升较多，提升利润。单车盈利方面，Q4 单车盈利约 8.91-11.80 万元，同比提升 1.43-4.32 万元，环比提升 1.89-4.78 万元。
- 产品力向上叠加直销直服拓展，海外产能持续布局，出口+电动化凸显盈利，打开新成长空间。**宇通持续推进直营服务模式，进一步提升服务质量和效率，向服务 2.0 阶段升级。宇通蝉联 2024 年汽车售后服务客户满意度调查客车品牌第一名，2024 年计划投入运营 56 家直营服务中心、25 家直营配件库。市占率方面，2024 年宇通大中客，市占率达 34.9%。同时公司在客车电动化领域具备全球竞争力，“一带一路”背景下公司出海提速，宇通首个海外新能源商用车工厂动工。2024 年 12 月 15 日，宇通在卡塔尔举行纯电动客车 KD 工厂动工仪式，工厂占地面积约 5.3 万平方米，预计 2025 年底竣工投产，工厂设计初始年产量为 300 辆，可扩展至 1,000 辆。2024 年宇通出口市占率达到 27.6%。
- 投资建议：宇通作为有宽广护城河的全球客车龙头，长期成长性较好+持续高分红能力，凸显投资价值。**国内市场，座位客车持续增长，2024Q4 以旧换新政策催动新能源公交增长；海外市场，全球化+高端化战略推进，出口凸显盈利水平，支撑公司业绩持续提升。公司资本开支放缓，现金流充足保障高分红，2024Q3 季度分红超预期。2024 年前三季度每股分红 0.5 元（含税），共派发 11.1 亿，分红率 45.5%，股息率 1.8%。预计公司 2024-2026 年归母净利润分别为 40.7、48.1、55.3 亿元，对应 PE 分别为 15.4X、13.0X、11.3X，维持“买入”评级。

风险提示

- 宏观经济压力大导致需求低于预期；
- 海外竞争加剧，利润率降低。

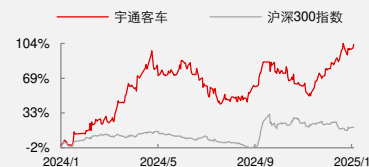
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	28.28
总股本(万股)	221,394
流通A股/B股(万股)	221,394/0
每股净资产(元)	5.86
近12月最高/最低价(元)	30.05/14.58

注：股价为 2025 年 1 月 21 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《宇通客车 12 月销量点评：12 月销量同环比高增，全年销量目标超额完成》2025-01-10
- 《宇通客车 11 月销量点评：11 月销量同环比持续增长，出口和新能源出口向上》2024-12-06
- 《宇通客车 10 月销量点评：10 月销量同比高增，出口和新能源出口维持高水平》2024-11-17


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、宏观经济压力大导致需求低于预期。客车主要包括公交客车和座位客车，公交客车购买受当地财政支出影响，座位客车会受到旅游、通勤等需求的影响，如果国内经济恢复不及预期，可能导致客车行业复苏弱于预期。
- 2、海外竞争加剧，利润率降低。目前中国客车企业正逐渐走向海外，宇通因为布局较早，产品较为成熟具备先发优势，如果海外竞争加剧，可能导致利润率降低。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	27042	36463	43038	48710	货币资金	6434	7483	8455	10158
营业成本	20106	26910	31697	35802	交易性金融资产	100	100	100	100
毛利	6936	9553	11340	12908	应收账款	3969	5251	6216	7049
%营业收入	26%	26%	26%	27%	存货	4513	5941	7065	7987
营业税金及附加	328	419	521	589	预付账款	736	985	1161	1311
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	3862	4250	4609	4919
销售费用	1955	2589	3056	3458	流动资产合计	19614	24010	27607	31523
%营业收入	7%	7%	7%	7%	长期股权投资	650	650	650	650
管理费用	719	875	1033	1169	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	3%	2%	2%	2%	固定资产合计	4172	3922	3560	3092
研发费用	1568	1641	1937	2192	无形资产	1544	1552	1560	1568
%营业收入	6%	5%	5%	5%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-86	0	0	0	递延所得税资产	1599	1599	1599	1599
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	3279	3379	3429	3429
加: 资产减值损失	-557	-158	-60	-60	资产总计	30857	35111	38404	41861
信用减值损失	-334	-100	-100	-100	短期贷款	0	0	0	0
公允价值变动收益	-1	0	0	0	应付款项	3838	5161	5645	5885
投资收益	99	109	129	146	预收账款	4	6	7	7
营业利润	2036	4527	5526	6349	应付职工薪酬	1109	1345	1426	1432
%营业收入	8%	12%	13%	13%	应交税费	219	295	349	395
营业外收支	42	0	0	0	其他流动负债	8515	10261	11372	12248
利润总额	2078	4527	5526	6349	流动负债合计	13684	17069	18798	19968
%营业收入	8%	12%	13%	13%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	239	407	663	762	应付债券	0	0	0	0
净利润	1840	4120	4863	5587	递延所得税负债	216	216	216	216
归属于母公司所有者的净利润	1817	4075	4810	5526	其他非流动负债	2900	2900	2900	2900
少数股东损益	22	45	53	61	负债合计	16800	20185	21914	23084
EPS (元)	0.82	1.84	2.17	2.50	归属于母公司所有者权益	13919	14744	16254	18480
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	138	183	236	297
	2023A	2024E	2025E	2026E	股东权益	14057	14926	16489	18777
经营活动现金流净额	4717	4685	4427	4980	负债及股东权益	30857	35111	38404	41861
取得投资收益收回现金	11	109	129	146	基本指标				
长期股权投资	347	0	0	0		2023A	2024E	2025E	2026E
资本性支出	-450	-445	-284	-124	每股收益	0.82	1.84	2.17	2.50
其他	-3082	0	0	0	每股经营现金流	2.13	2.12	2.00	2.25
投资活动现金流净额	-3174	-336	-155	22	市盈率	16.16	15.37	13.02	11.33
债券融资	0	0	0	0	市净率	2.11	4.25	3.85	3.39
股权融资	4	0	0	0	EV/EBITDA	7.66	11.81	9.95	8.52
银行贷款增加 (减少)	0	0	0	0	总资产收益率	5.9%	11.6%	12.5%	13.2%
筹资成本	-2246	-3300	-3300	-3300	净资产收益率	13.1%	27.6%	29.6%	29.9%
其他	-9	0	0	0	净利率	6.7%	11.2%	11.2%	11.3%
筹资活动现金流净额	-2251	-3300	-3300	-3300	资产负债率	54.4%	57.5%	57.1%	55.1%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-708	1049	973	1702	总资产周转率	0.88	1.04	1.12	1.16

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。