

百亚股份（003006）

证券研究报告

2025 年 01 月 24 日

25 年趋势延续逻辑加强

公司发布 2024 年业绩快报

24Q4 收入 9.3 亿，同比+39%，归母净利润 0.47 亿，同比-16%，扣非归母净利润 0.25 亿，同比-44%；

24 年收入 32.5 亿，同比+52%，归母净利润 2.9 亿，同比+20%，扣非归母净利润 2.5 亿，同比+16%。

收入高增主要系公司聚焦优势资源、加强品牌建设，持续优化产品结构、加快产品更新迭代，渠道方面深耕核心优势地区、加快电商和新兴渠道建设，稳步推进全国市场拓展。

24Q4 利润下滑我们预计系卫生巾舆情影响下公司费用投放增加，目前公司电商 ROI 在快速恢复中，我们认为阶段性影响趋缓，公司成长逻辑有望延续，看好 25 年结构优化+电商增长+外围放量，盈利能力有望加速释放。

聚焦卫生巾系列产品，优化产品结构，提升盈利水平

24 年公司自由点产品实现营业收入 30.37 亿元，同比+60.7%，以益生菌系列为代表的大健康产品收入增速更快，中高端系列产品收入占比持续增加带动公司毛利率提升，24 年公司综合毛利率和自由点产品毛利率分别为 53.1%和 55.7%，分别同比+2.8pct 和 0.9pct。

目前益生菌 Pro 的市场推广符合公司预期，销售增长较快，2025 年仍将是公司推广重点；未来仍会聚焦以益生菌为代表的大健康系列产品，持续加大产品研发投入，加快产品推新升级，提前做好产品蓄水。

深耕优势区域，加快电商建设，有序拓展全国

公司坚持线上线下渠道融合发展，通过市场推广和品牌宣传提升品牌影响力。24 年公司线下渠道实现营业收入 16.16 亿元，同比+26.8%，其中外省营业收入同比+82.1%；电商渠道实现营业收入 15.25 亿元，同比+103.8%。

核心五省：公司市占率较高，未来持续推进产品迭代升级，优化产品结构，以益生菌为代表的大健康系列收入占比持续提升；公司会继续做市场精耕，覆盖更多空白终端网点，进一步扩大消费者人群，提升市场规模。

外围省份：所处发展阶段不同，但大都保持较好增长节奏；其中广东、湖南和江苏等销售增速较快，整体规模还不算大。目前公司处于全国拓展期，业务规模增长优先，对短期盈利诉求要低一些；24 年湖南已实现盈利，预计其他重点省份会逐步达到盈亏平衡。

电商：抖音作为日活用户较高的平台，仍有较大发展空间，随着更多品牌进入，竞争在红利期后逐渐加剧，标志着卫品行业正不断迈向更高水平；公司将及时调整自身平台打法和组织架构，更快适应市场环境变化，在保证合理利润额的前提下，尽可能提升营收增速。天猫平台公司计划加大投入力度，旨在推动电商业务从单一抖音驱动转变为抖音和天猫双驱动。

调整盈利预测，维持“买入”评级

公司根据发展规划和市场竞争环境加大市场推广和品牌宣传力度，以持续扩大消费者人群和产品销售覆盖范围，持续提升品牌影响力、扩大消费者人群，核心市场+电商+外围省份全线发力，成长势能持续加强。根据 24 年业绩快报，考虑仍处品牌投入阶段，我们调整盈利预测，预计 24-26 年归母净利润为 2.9/3.7/4.8 亿元（前值为 3.2/4.2/5.3 亿），PE 分别为 35/26/20X。

风险提示：下游需求不及预期；外围省份拓展不及预期；新产品扩张进度慢。业绩快报仅为初步核算结果，具体数据以正式发布的 24 年年报为准。

投资评级

行业	美容护理/个护用品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	22.93 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	429.32
流通 A 股股本(百万股)	428.65
A 股总市值(百万元)	9,844.39
流通 A 股市值(百万元)	9,828.86
每股净资产(元)	3.26
资产负债率(%)	27.68
一年内最高/最低(元)	29.36/11.80

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	
sunhaiyang@tfzq.com	
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 1 《百亚股份-季报点评:结构改善明显, 24Q4 投放效率提升可期》 2024-10-20
- 2 《百亚股份-公司点评:国庆目标高额达成》 2024-10-12
- 3 《百亚股份-公司点评:荣获天猫金妆奖, 电商接力势能聚积》 2024-08-22

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,612.14	2,144.15	3,254.73	4,252.09	5,298.46
增长率(%)	10.19	33.00	51.80	30.64	24.61
EBITDA(百万元)	318.54	397.82	405.29	512.48	647.84
归属母公司净利润(百万元)	187.29	238.25	285.23	371.76	482.65
增长率(%)	(17.83)	27.21	19.72	30.34	29.83
EPS(元/股)	0.44	0.55	0.66	0.87	1.12
市盈率(P/E)	52.56	41.32	34.51	26.48	20.40
市净率(P/B)	7.69	7.10	6.56	5.98	5.34
市销率(P/S)	6.11	4.59	3.02	2.32	1.86
EV/EBITDA	16.44	14.23	22.23	17.29	13.49

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	301.68	356.27	367.80	512.84	628.49
应收票据及应收账款	189.91	187.87	304.50	421.63	504.76
预付账款	21.62	27.75	11.88	47.67	34.20
存货	178.33	172.86	327.23	375.28	473.55
其他	398.41	468.81	470.78	477.09	490.11
流动资产合计	1,089.95	1,213.55	1,482.19	1,834.51	2,131.11
长期股权投资	18.99	19.42	19.42	19.42	19.42
固定资产	447.02	491.25	524.76	532.86	537.80
在建工程	61.89	21.49	37.34	47.10	51.39
无形资产	66.39	65.15	63.18	61.22	59.25
其他	47.36	73.63	43.87	46.20	52.70
非流动资产合计	641.66	670.93	688.57	706.80	720.56
资产总计	1,731.60	1,884.47	2,170.76	2,541.31	2,851.67
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	187.86	230.93	301.44	451.76	472.12
其他	196.20	194.80	357.28	432.46	526.94
流动负债合计	384.06	425.73	658.72	884.23	999.05
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	8.98	18.86	10.82	11.78	12.61
非流动负债合计	8.98	18.86	10.82	11.78	12.61
负债合计	451.10	497.53	669.53	896.00	1,011.66
少数股东权益	0.64	0.00	(0.58)	(1.45)	(2.02)
股本	430.33	429.40	429.32	429.32	429.32
资本公积	277.52	266.32	266.32	266.32	266.32
留存收益	593.74	703.36	817.45	966.16	1,159.22
其他	(21.71)	(12.13)	(11.28)	(15.04)	(12.82)
股东权益合计	1,280.51	1,386.94	1,501.23	1,645.31	1,840.01
负债和股东权益总计	1,731.60	1,884.47	2,170.76	2,541.31	2,851.67

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	186.87	238.53	285.23	371.76	482.65
折旧摊销	50.23	55.65	62.60	66.21	69.86
财务费用	(0.63)	(0.01)	(5.09)	(6.41)	(7.67)
投资损失	(7.37)	(8.67)	(9.61)	(8.55)	(8.95)
营运资金变动	(18.89)	(26.27)	(53.25)	16.59	(72.31)
其它	23.36	72.16	(0.51)	(1.54)	(0.53)
经营活动现金流	233.57	331.39	279.37	438.06	463.04
资本支出	28.03	48.51	118.04	81.15	76.29
长期投资	(0.62)	0.42	0.00	0.00	0.00
其他	(101.11)	(184.94)	(219.38)	(155.33)	(145.37)
投资活动现金流	(73.71)	(136.00)	(101.34)	(74.18)	(69.08)
债权融资	3.19	7.78	2.99	6.68	8.19
股权融资	(121.02)	(238.72)	(169.49)	(225.52)	(286.50)
其他	1.43	86.00	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	(116.40)	(144.94)	(166.50)	(218.84)	(278.31)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	43.45	50.45	11.54	145.04	115.65

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	1,612.14	2,144.15	3,254.73	4,252.09	5,298.46
营业成本	884.90	1,065.28	1,527.42	1,968.16	2,427.43
营业税金及附加	14.91	18.68	29.60	38.35	47.38
销售费用	395.02	669.01	1,183.10	1,564.35	1,949.83
管理费用	61.88	72.09	108.71	142.02	175.38
研发费用	43.51	54.11	80.72	110.55	138.82
财务费用	(3.67)	(4.40)	(5.09)	(6.41)	(7.67)
资产/信用减值损失	(12.70)	(23.90)	(13.44)	(16.68)	(18.01)
公允价值变动收益	(2.44)	4.54	0.95	0.62	0.92
投资净收益	7.37	8.67	9.61	8.55	8.95
其他	6.86	(0.77)	0.00	0.00	0.00
营业利润	216.51	280.83	327.40	427.57	559.15
营业外收入	0.86	0.23	0.74	0.60	0.61
营业外支出	5.03	1.51	2.17	2.35	2.77
利润总额	212.33	279.55	325.97	425.82	556.99
所得税	25.46	41.02	42.20	56.22	75.79
净利润	186.87	238.53	283.77	369.61	481.21
少数股东损益	(0.42)	0.28	(1.46)	(2.16)	(1.45)
归属于母公司净利润	187.29	238.25	285.23	371.76	482.65
每股收益（元）	0.44	0.55	0.66	0.87	1.12

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	10.19%	33.00%	51.80%	30.64%	24.61%
营业利润	-15.17%	29.71%	16.58%	30.59%	30.77%
归属于母公司净利润	-17.83%	27.21%	19.72%	30.34%	29.83%
获利能力					
毛利率	45.11%	50.32%	53.07%	53.71%	54.19%
净利率	11.62%	11.11%	8.76%	8.74%	9.11%
ROE	14.63%	17.18%	18.99%	22.58%	26.20%
ROIC	30.98%	41.17%	52.19%	54.72%	71.64%
偿债能力					
资产负债率	26.05%	26.40%	30.84%	35.26%	35.48%
净负债率	-23.52%	-25.41%	-24.38%	-31.04%	-34.02%
流动比率	2.47	2.54	2.25	2.07	2.13
速动比率	2.06	2.17	1.75	1.65	1.66
营运能力					
应收账款周转率	9.94	11.35	13.22	11.71	11.44
存货周转率	9.47	12.21	13.02	12.11	12.48
总资产周转率	0.98	1.19	1.61	1.80	1.96
每股指标（元）					
每股收益	0.44	0.55	0.66	0.87	1.12
每股经营现金流	0.54	0.77	0.65	1.02	1.08
每股净资产	2.98	3.23	3.50	3.84	4.29
估值比率					
市盈率	52.56	41.32	34.51	26.48	20.40
市净率	7.69	7.10	6.56	5.98	5.34
EV/EBITDA	16.44	14.23	22.23	17.29	13.49
EV/EBIT	19.50	16.53	26.29	19.86	15.12

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com