

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

润本股份(603193)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

润本股份: Q4 推广费用短期抬升, 25 年防晒&青少年打开成长空间

2025 年 01 月 24 日

事件: 公司发布 2024 年业绩预告。1) 2024 年: 公司实现归母净利润 3.00-3.10 亿元(同比+32.7%-37.2%), 扣非归母净利润 2.89-2.99 亿元(同比+32.1%-36.7%)。2) 24Q4: 实现归母净利润 0.39-0.49 亿元(同比-13.6%~+8.4%), 中值 0.44 亿元(同比-2.6%); 扣非归母净利润 0.33-0.43 亿元(同比-20.7%~+3.4%), 中值 0.38 亿元(同比-8.6%)。我们预计 Q4 收入增长超 30%、利润或有小幅下滑, 主要系年末费用端支出较多, 且新品密集推出抬高推广费用率。我们预计 25 年公司收入、利润延续双 30% 增长, 延续较好成长性。

新品储备丰富, 成长空间逐步拓宽。24 年公司定时加热器新品推出后销售情况较好, 我们预计 25 年驱蚊产品矩阵有望进一步丰富, 童锁款、驱蚊乳、便携装等细分功能产品有望陆续推出; 婴童护理产品有望扩充夏季版, 24 年积雪草系列有望继续放量, 24 年冬季推出的蛋黄油系列有望在成分端进一步升级。此外, 青少年系列有望推出, 防晒产品矩阵有望稳步扩充, 逐步打开成长空间。

渠道结构趋于均衡, 产品矩阵快速多元化。公司线上各渠道增长势能较好, 同时线下布局持续深化, 目前公司已通过非平台经销商入驻沃尔玛、全家、屈臣氏、Wow Color、KKV、7-11、孩子王等线下渠道, 线上线下流量相互赋能。产品端快速丰富, 依托完善的 C2M 模式, 搭建高性价比、快速迭代的爆品矩阵, 公司爆品塑造能力持续得到验证。

盈利预测: 我们预计 2024-2026 年归母净利润分别为 3.0 亿元、4.0 亿元、5.2 亿元, 对应 PE 分别为 34.1X、25.6X、19.9X。

风险因素: 新品放量不及预期、行业竞争加剧

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	856	1,033	1,316	1,715	2,178
增长率 YoY %	47.1%	20.7%	27.4%	30.3%	27.0%
归属母公司净利润 (百万元)	160	226	302	402	518
增长率 YoY%	32.7%	41.2%	33.5%	33.3%	28.7%
毛利率%	54.2%	56.3%	57.3%	58.3%	59.3%
净资产收益率ROE%	22.1%	11.8%	14.0%	16.4%	18.2%
EPS(摊薄)(元)	0.40	0.56	0.75	0.99	1.28
市盈率 P/E(倍)	64.26	45.50	34.08	25.57	19.87
市净率 P/B(倍)	14.23	5.35	4.78	4.19	3.61

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 1 月 24 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
流动资产	510	1,716	1,873	2,158	2,543	
货币资金	368	244	337	558	885	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	1	5	4	5	8	
预付账款	8	8	15	15	20	
存货	103	93	127	165	196	
其他	30	1,366	1,390	1,414	1,435	
非流动资产	315	303	420	472	517	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产(合)	264	255	319	374	419	
无形资产	19	19	18	18	17	
其他	32	29	83	81	81	
资产总计	825	2,019	2,293	2,630	3,060	
流动负债	97	95	137	168	205	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	48	53	76	89	111	
其他	49	42	61	79	94	
非流动负债	6	2	6	6	7	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	6	2	6	6	7	
负债合计	103	98	143	175	212	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司	723	1,921	2,150	2,455	2,848	
负债和股东权益	825	2,019	2,293	2,630	3,060	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	856	1,033	1,316	1,715	2,178	
同比(%)	47.1%	20.7%	27.4%	30.3%	27.0%	
归属母公司净利润	160	226	302	402	518	
同比(%)	32.7%	41.2%	33.5%	33.3%	28.7%	
毛利率(%)	54.2%	56.3%	57.3%	58.3%	59.3%	
ROE%	22.1%	11.8%	14.0%	16.4%	18.2%	
EPS(摊薄)(元)	0.40	0.56	0.75	0.99	1.28	
P/E	64.26	45.50	34.08	25.57	19.87	
P/B	14.23	5.35	4.78	4.19	3.61	
EV/EBITDA	-1.81	26.31	26.25	19.09	14.46	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	856	1,033	1,316	1,715	2,178	
营业成本	392	451	561	714	885	
营业税金及	9	10	14	17	22	
销售费用	232	269	336	437	566	
管理费用	25	33	43	54	70	
研发费用	20	26	31	41	54	
财务费用	-5	-15	-15	-12	-16	
减值损失合	-1	-2	-1	-1	-1	
投资净收益	2	1	3	3	3	
其他	2	6	7	9	12	
营业利润	186	265	356	475	611	
营业外收支	2	3	0	0	0	
利润总额	188	268	356	475	611	
所得税	28	42	54	72	94	
净利润	160	226	302	402	518	
少数股东损	0	0	0	0	0	
归属母公司	160	226	302	402	518	
EBITDA	199	270	379	510	650	
EPS(当	0.47	0.64	0.75	0.99	1.28	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	165	253	316	434	568	
净利润	160	226	302	402	518	
折旧摊销	20	22	38	47	55	
财务费用	0	-14	0	0	0	
投资损失	-2	-1	-3	-3	-3	
营运资金变	-5	23	-1	-12	-2	
其它	-8	-4	-20	0	0	
投资活动现金流	10	-1,310	-153	-117	-116	
资本支出	-41	-14	-100	-100	-100	
长期投资	48	-1,301	-20	-20	-20	
其他	2	5	-33	3	3	
筹资活动现金流	-9	973	-70	-97	-125	
吸收投资	0	995	0	0	0	
借款	0	0	0	0	0	
支付利息或	-3	0	-73	-97	-125	
现金流净增加额	165	-84	93	221	327	

研究团队简介

姜文锬，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于浙商证券、国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

曹馨茗，本科毕业于中央财经大学，硕士毕业于圣路易斯华盛顿大学。曾就职于保险资管、国盛证券研究所，有 3 年左右行业研究经验，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩。2024 年加入信达证券研究开发中心。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成部分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。