



AI短剧 ▶▶▶▶

智能视听新物种，激发新质生产力

出品单位：中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院
大浪智库

发展背景：AI视频生成技术迎来突破，开启视频原生时代

1

大模型技术取得重要突破，AI视频生产技术加速落地

从早期的GAN（生成式对抗网络）和VAE（变分自编码器）发展到扩散模型和Transformer模型，这些技术的发展为视频生成提供了更多可能性，尤其是在流畅性、真实性和可信度方面得到极大提升。2024年，AI视频生成领域迎来了多项重要突破。

2024年2月，OpenAI发布视频生成模型Sora，能生成包括多个角色、特定类型动作和主题背景的长达60秒的高保真视频，远超行业当时只有平均“4秒”的视频生成长度。

2024年4月，生数科技联合清华大学发布Vidu模型，突破了视频模型从未被解决的“一致性”难题，新增“多图参考”功能，仅需几张设定图，即可高效生成连续多个视频内容片段。

2024年5月，抖音发布“即梦AI”，11月15日即梦AI推出包含具有首帧一致性的S2.0 Pro和具有极高提示词遵循能力P2.0 Pro视频生成模型。

2024年6月，Luma AI发布了Dream Machine，在保持对象和角色一致性方面表现出色。同月，快手在6月发布自研模型可灵AI，支持生成长达两分钟的30fps的超长视频，分辨率高达1080p，并支持多种宽高比。

2024年8月，昆仑万维推出首个集成视频大模型与3D大模型的AI短剧平台SkyReels，单次可生成180秒视频，帮助创作者“一键成剧”。12月10日，SkyReels在北美上线。

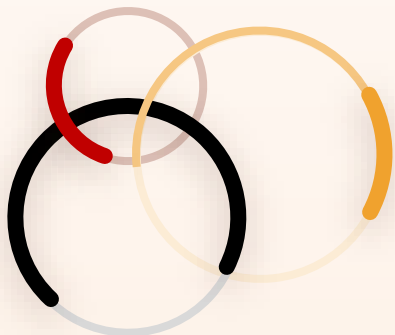
2024年12月10日，OpenAI正式推出Sora Turbo，生成速度和视频质量显著提高，可生成高达1080p分辨率、最长20秒的动态视频内容。

2024年12月16日，谷歌推出Veo2，它能够创建长达两分钟的4K分辨率视频，分辨率是Sora的4倍，时长是Sora的6倍，在保真度、准确度和相机控制上都有很大增强。

2

AI视频生成应用场景得以极大拓展，AI短剧爆款频出

AI视频生成技术被广泛应用于影视、广告、电商、社交媒体等领域，降低了制作成本，加快了制作周期，提高了用户的观看兴趣和消费欲望。由于短视频和短剧商业化发展迅猛，“AI+短剧”当前成为AI视频生成的前沿热门应用领域。



发展背景：国内短剧商业化狂飙突进，AI短剧迎来重大机遇

商业化

- 根据德塔文电视剧数据库报告，2023年共有1059部长短视频平台微短剧上线。2024年1-8月长短视频平台（包括抖音、快手、腾讯视频、芒果TV、优酷、爱奇艺、哔哩哔哩）已有900部微短剧上线，预计到2024年年底数量可达1350部，预计同比增长27.5%。2024年微短剧行业市场规模预计达到504.4亿元，根据高盛报告，国内短剧/迷你剧市场规模（TAM）年化值已超电影市场，接近长视频流媒体市场的70%。预计2027年中国微短剧市场规模将超1000亿元。短剧发展势头迅猛。

- 从用户角度来看，截至2024年6月，我国微短剧用户规模已达到5.76亿人，占整体网民的52.4%，微短剧已成为数字生活的重要组成部分。微短剧用户规模已超越网络外卖、网络文学、网约车和网络音频等多类基础数字服务。以短视频平台为例，抖音的微短剧内容覆盖了4.74亿用户，日去重用户数超过1亿，而快手的微短剧日活跃用户达到2.6亿，核心用户规模增长超过29%。这不仅表明微短剧正逐渐成为内容行业新焦点，也彰显出其巨大的商业潜力和发展空间。

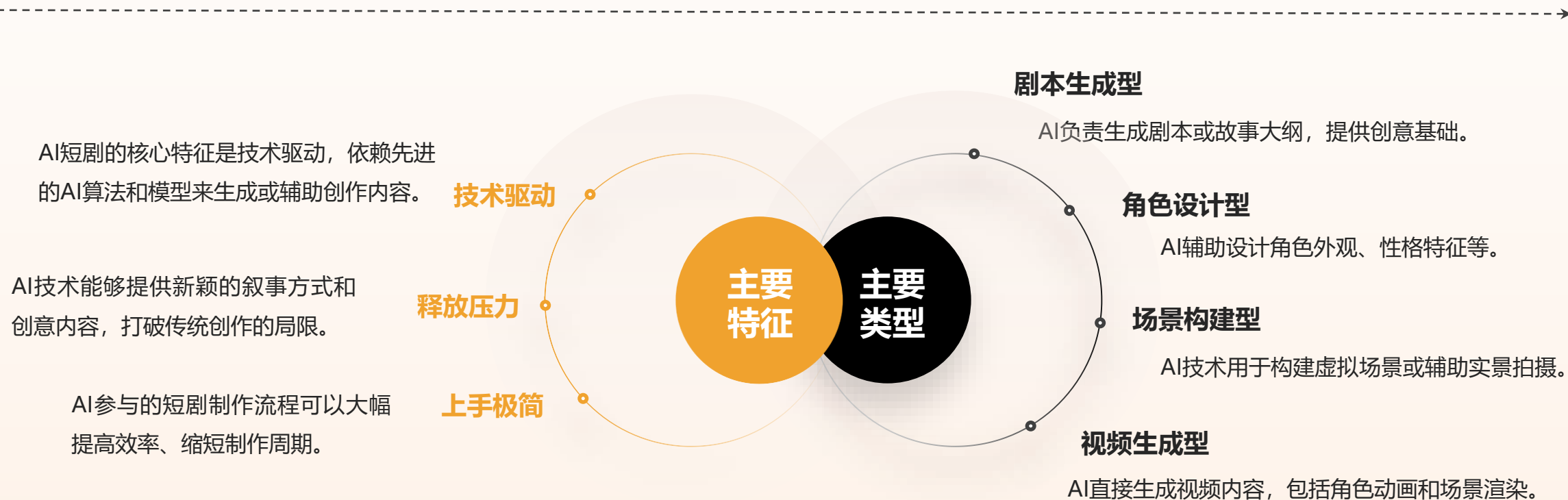
政策

- 与此同时，国家对短剧的发展也越来越重视。自2022年6月1日起，国家广播电视总局对包含微短剧在内的网络剧片正式发放行政许可，这标志着短剧从“上线备案”迈入“网标”新时代。今年，在加大对短剧内容质量和合规性的监管力度的同时，“短剧+”模式不断渗透到各行各业，“AI短剧”模式开始出现。

发展背景：国内短剧商业化狂飙突进，AI短剧迎来重大机遇

AI短剧究竟是什么？

——AI短剧通常指的是利用人工智能技术，包括但不限于自然语言处理、机器学习、计算机视觉等，参与创作或制作的短剧。这些短剧可能由AI生成剧本、辅助角色设计、场景构建，甚至生成视频内容。



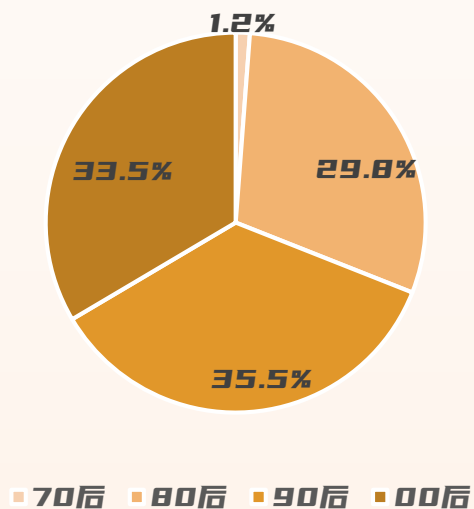
发展背景：短剧引发网络热议，话题阅读量迈入10亿大关

截至目前，有关短剧的微博话题浏览量已经迈上10亿大关。

#AI短剧#作为其中十分具有特色的话题之一，一直受到各界关注与热议。

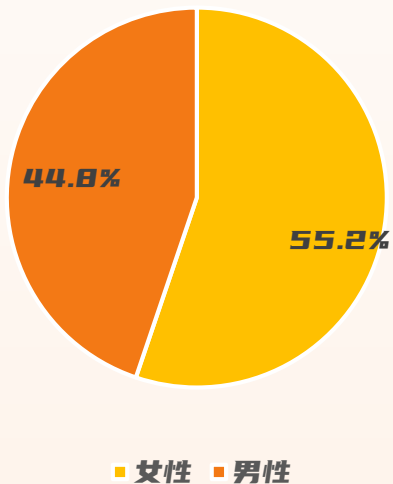
#AI短剧#相关话题参与用户

年龄分布



#AI短剧#相关话题参与用户

性别分布

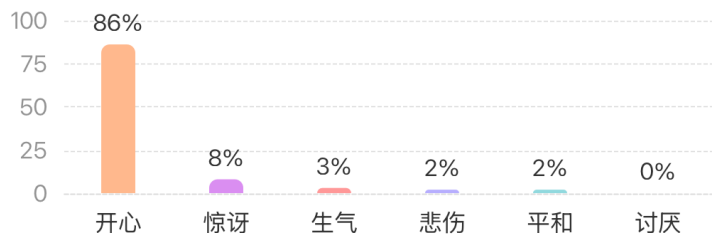


AI短剧话题热度榜

- #AI微短剧中国神话#
- #被国产AI短剧硬控了四分钟#
- #AI做的动态短剧海报已next level#
- #AI微短剧科普鹊桥二号中继星奔月路#
- #AI短剧卷到哪儿了#
- #AI也拍短剧了#
- #AI短剧#
- #国内首部AI全流程制作微短剧#
- #AI短剧山海奇镜之劈波斩浪#

发展背景：AI短剧成为新关注点激发讨论，大众期待度高

大众情绪



讨论词云



以“AI短剧”相关话题热度第一 #AI微短剧中国神话# 为例：

- **微博智搜显示：**大众情绪86%为“开心”，体现出当前大众对国产AI短剧抱以较高的期待。
- **讨论词云显示：**用户对于“短剧”“AI神话”“全流程”“传统文化”等讨论度较高。
- **典型观点显示：**用户态度整体积极向上，认可度较高。

该作品的成功体现了AI技术在传承与创新传统文化过程中的积极作用，通过新颖的呈现方式拓宽了传播路径，提升了观赏体验。

AI技术为中国神话带来了全新的呈现方式，使得古老的传说焕发出新的活力。

央视利用AI技术制作的中国神话微短剧，展现了古典与现代的完美结合，令人印象深刻。

样本观察：主流媒体战略布局，借势AI短剧频推文化精品

中央广播电视总台：《千秋诗颂》

依托“央视听媒体大模型”

率先推出「国内首部文生视频AI系列动画片」

- **题材：**文学、古诗、历史
- **故事大纲：**聚焦国家统编语文教材中的200多首诗词，讲述诗人的人生经历和创作故事，通过AI技术呈现独具中国审美特色的美术视觉，展现中华经典诗词中的家国情怀和人间真情。
- **时长：**第一辑推出6集，第二辑推出5集，每集大约10分钟左右
- **制作方：**中央广播电视总台
- **播出平台：**在央视综合频道（CCTV-1）18:40档播出，同时也在央视频、央视网等新媒体平台发布。
- **开播时间：**第一辑于2024年2月26日播出，第二辑于2024年10月17日播出。
- **技术支持：**依托中央广播电视总台“央视听媒体大模型”，联合上海人工智能实验室书生·通用大模型强大的多模态融合、优秀的开放世界理解和内容生成能力。



样本观察：主流媒体战略布局，借势AI短剧频推文化精品

央视频：《中国神话》

中央媒体率先探索AIGC前沿，推出「国内首部AI全流程微短剧」

- **题材：**中国传统神话
- **故事大纲：**包括《补天》《逐日》《奔月》《填海》《治水》和《尝百草》六个故事，传统神话元素与当代科技发明联动，展现民族精神的时代回响。
- **时长：**共6集，每集时长约5分钟
- **制作方：**由央视频、总台人工智能工作室联合清华大学新闻与传播学院元宇宙文化实验室合作推出
- **播出平台：**央视频AI频道
- **首播时间：**2024年3月22日
- **技术支持：**美术、分镜、视频、配音、配乐等全部流程都由AI完成，展现了AI在视听产业的创新性应用。
- **传播效果：**全网播放量接近2000万次，引发了行业内外的热议。



样本观察：主流媒体战略布局，借势AI短剧频推文化精品



河南卫视《中国瑞兽》

省级媒体紧跟潮流，AI赋能传统文化多样化呈现

- **题材：**传统文化，中国传统神话
- **故事大纲：**通过AI技术展示中国瑞兽的文化，每集短视频聚焦一种或几种故宫太和殿屋脊上的瑞兽，如龙、凤、麒麟等，讲述它们的缘起、传说以及功用和象征意义。内容包括《骑凤仙人》《龙腾屋脊》《凤舞九天》《狮威凛凛》《独行天马》《海马入渊》《龙子狻猊》等。
- **时长：**第一季共12集
- **制作方：**河南广播电视台
- **播出平台：**首发于大象新闻客户端
- **首播时间：**2024年5月30日

样本观察：商业平台加码探路，试水AI短剧全新赛道



抖音：《三星堆：未来启示录》

平台自有AI模型+专业影视团队，挑战历史奇幻题材短剧

霸榜抖音短剧热榜TOP5

- **题材：**科幻、历史文化、文化旅游
- **故事大纲：**在不远的未来，地球上的古文明遗迹突然发生异变，引起了全球古文明研究组织的高度关注。主角考古学家江城生自四川广汉一个世代从事三星堆考古的家庭，家族几代人都在研究三星堆遗址的秘密。机缘巧合下，江城与科学家吴星言联手揭开了古蜀国和南方丝绸之路的神秘面纱，寻找拯救文明的密码。
- **时长：**全剧13集，总时长50分钟左右
- **制作方：**由抖音和博纳影业AIGMS制作中心联合出品
- **播出平台：**抖音、优酷
- **首播时间：**2024年7月8日
- **技术支持：**由基于抖音自研豆包大模型的应用产品“即梦AI”提供
- **传播效果：**抖音短剧热榜TOP5

样本观察：商业平台加码探路，试水AI短剧全新赛道

快手：《山海奇镜之劈波斩浪》

国内首部 AIGC 原创奇幻微短剧

快手可灵AI提供技术支持，上线以来播放量超5000万

- 题材：奇幻、中国神话
- 故事大纲：渔村少年李行舟出海捕鱼时，意外获得了传说中的山海奇镜。不料却引来了怪兽九婴，九婴出现后，烧毁了房屋、伤人无数，行舟的娘亲也被九婴抓走了。为救出娘亲，行舟独自踏上征程，一路遇赢鱼、战共工、取水神戟，劈开无望海，最终斩杀九婴。
- 时长：每集3分钟，共5集
- 制作方：快手与影视导演陈坤联合打造
- 播出平台：快手星芒短剧全网独播
- 首播时间：2024年7月13日
- 技术支持：运用Midjourney进行文生图，再用快手可灵图生视频，部分配乐通过AI生成。
- 传播效果：上线以来播放量超5000万



热议焦点：弘扬传统文化导向 or 受制叙事题材局限？

纵观目前所有热播的AI短剧，其题材都是以历史文化、玄幻、神话等为主，同质化程度较高。

一方面显示出弘扬传统文化的导向，但另一方面也将AIGC的技术瓶颈和题材限制暴露出来。未来，AI短剧能否突破叙事题材限制，也是需要关注的问题之一。

弘扬传统文化

目前的AI短剧题材多为玄幻、中国神话，对弘扬传统文化有一定价值。如《中国神话》《中国瑞兽》《三星堆·未来启示录》《山海奇镜之劈波斩浪》的题材都是源自中国神话故事。



叙事题材局限

由于技术限制，短剧内容题材受限，偏向现实主义的故事在AI的镜头语言下进行叙事时难度较大，而需要想象力的场景和角色形象反倒容易创造，这在一定程度上制约了AI短剧题材的多元化拓展。



热议焦点：平台热播声量高涨 or 用户实际破圈存疑？

自首部AI短剧上线以来，相关话题多次登上热搜榜。但观察参与讨论的人群发现，似乎仍局限于科技爱好者的圈子，讨论的广度并不显著。

因此，AI短剧是否能够打破圈层壁垒，吸引更广泛的受众，仍然是一个待解的疑问。

平台热播热议

AI短剧是内容和技术的新物种，一些作品的热播也带来了话题热度，短时间内就有如#AI微短剧中国神话##AI短剧卷到哪儿了##被国产AI短剧硬控了四分钟#等多条话题引起热议，平台阅读量和讨论量迅速增长。



用户破圈存疑

通过数据可得，AI短剧的传播效果存疑，目前仍局限在科技爱好者圈层，能否去“噱头化”真正破圈、触及大众，成为AIGC商业化的新赛道，仍需继续观察。

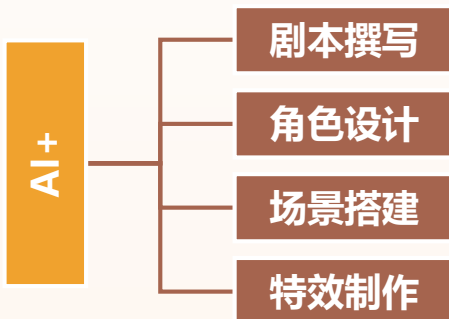


热议焦点：长期重塑内容生态 or 短期技术奇观刺激？

AI短剧的横空出世，迅速颠覆了我们对影视制作流程和技术传统认知，部分短剧的高质量的镜头超出了人们的预期。

目前AIGC技术赋能到底能够发展到什么程度，是有望在未来颠覆重塑内容生态，还是仅仅是昙花一现的技术奇观，同样也引发了网络热议。

重塑内容生态



AI短剧的出现颠覆了以往影视上特效制作的制作流程，大幅提高了生产效率，并且部分镜头质量颇高，有望重塑内容生态。以快手可灵AI支持的《山海奇镜之劈波斩浪》为例，其制作周期**只用了两个月**，画面清晰度、流畅度、自然度都得以大幅提升。

技术奇观刺激



喵喵 🐱🐱

AI生成内容缺少一镜到底的真实感，镜头与镜头之间衔接需要观众去想象。这种感觉在看短剧的时候也有，频繁的切换镜头，一不注意就很容易走神跟不上节奏。

3-23·湖北 回复

❤️ 8



烟龄二十

和长城的水准一样，特效拉满，内核初级，国产“诺兰”的出现，还需要再等二十年

7-9·湖北 回复

❤️ 23



Cbcb

和sora生成的影像差距还是挺大的，观感上更像是图片+GIF的拼接，个人认为还是定义为实验片更恰当。

3-22·内蒙古 回复

❤️ 14



目前AIGC技术难以支撑起作品叙事，3-4秒的镜头所承载的叙事内容有限，比起讲好故事，技术带来的更多是视觉奇观刺激。



前景探讨：AI视频模型新挑战，探索技术与商业潜能

理想与现实仍有差距 多重技术挑战仍需创新突破

AI视频生成技术旨在创造高质量、连贯且实用的视频，但目前仍面临**图像清晰度、动作准确性和场景逻辑性**等技术挑战。测试显示，各AI产品表现不一，有的能生成清晰且逻辑性强的视频，但动作和场景转换仍不自然。这表明AI视频生成技术虽潜力巨大，但实际应用仍需应对技术和算法挑战。

商业模式尚不明确 难以平衡高额投入与商业回报

目前AI视频商业模式尚不明确，巨额资本支出与收入产出脱节，**短期内难以实现投资与商业回报的平衡**，主要体现在：一是模型训练与拓展成本高昂；二是算力与能源成本高昂；三是运营成本高昂；四是技术成熟度与市场接受度处于较早阶段，投资回报率仍然较低；五是融资压力高涨。

符合通专融合路径 仍是实现AGI的关键所在

视频生成模型有望成为世界模型、AGI的重要组成部分，AI视频生成技术的发展符合**通专融合路径**，即同时具备专业性和通用泛化性，这是实现AGI的关键。AI视频生成技术发展不仅推动了多模态理解和生成能力的提升，而且通过提高效率、降低成本、拓展应用场景，为实现AGI提供了重要的技术基础和应用实践。

趋势展望：AI短剧新物种，激发新质生产力

文化引领，为AI短剧注入有趣灵魂

植根于多元文化，将不同文化背景和价值观融入AI短剧创作中，为用户提供丰富的观看体验。通过AI技术可以将中国传统文化元素与现代故事结合，创作出既有深度又有趣味性的内容，从而吸引更广泛的观众群体。同时，AI短剧也能够成为跨文化交流的桥梁，通过本地化和内容创新，让不同国家和地区的观众都能享受到符合自己文化背景的优质内容。



技术赋能，为AI短剧打造好看皮囊

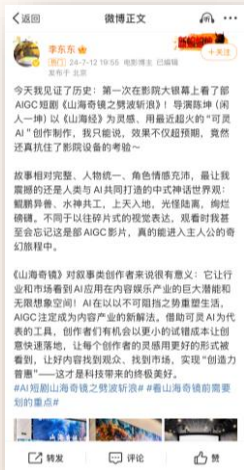
视频模型的不断迭代升级，让短剧视觉效果和叙事能力得到显著提升。例如快手的AI短剧《山海奇镜之劈波斩浪》使用可灵AI提供视频生成技术支持，其人物动作既符合物理世界规律，又具备较大的运动幅度，呈现出生动流畅的视觉效果，摆脱了PPT的既视感。同时推动AI工具集成平台的构建，全流程支持剧本生成、角色定制、分镜设计到最终的视频合成。



趋势展望：AI短剧新物种，激发新质生产力

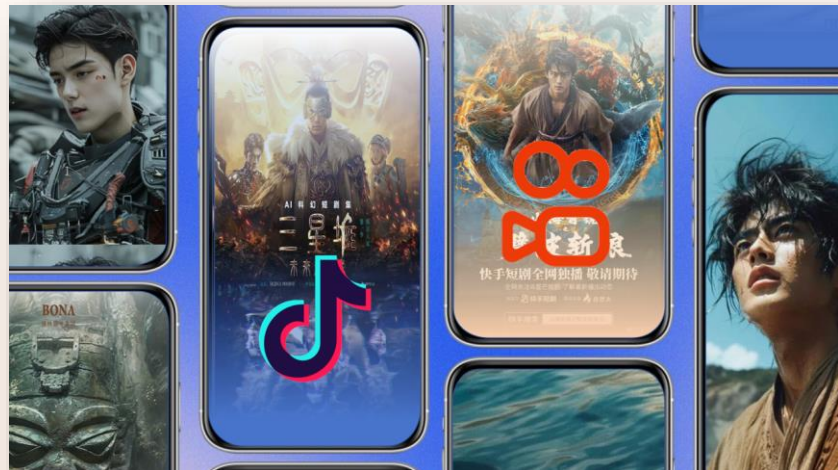
用户认可，为AI短剧标注价值标尺

随着AI短剧数量的增加，用户的选择也越来越多，他们对短剧的质量、创意和文化价值的要求也越来越高。因此，AI短剧的创作者需要不断探索和创新，以满足用户的需求和期待。同时，**用户的反馈也是AI短剧不断进步的动力**，通过用户反馈，创作者可以调整和优化内容，使其更加贴合市场和用户的喜好。



平台加码，为AI短剧构建健康生态

平台不仅提供了展示和分发AI短剧的渠道，**还通过提供技术支持、资金投入和市场推广等方式，帮助创作者实现创意**。例如，快手和抖音等平台已经开始探索AI短剧的商业化路径，通过内容付费、品牌合作等方式为短剧创作者提供收益。此外，平台也在加强对AI短剧内容的监管和引导，以确保其健康有序的发展。





出品单位：

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院
大浪智库

专家顾问：

赵子忠，中国传媒大学新媒体研究院院长，教授，博导
王巍，微博COO，新浪移动CEO，新浪AI媒体研究院院长

项目负责人：

徐琦，中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院副研究员，硕导
乔宇，微博年轻用户发展部总经理、大浪智库秘书长

项目团队（按姓氏拼音排序）：

崔伟、宫辰、李川、梁宇、吕华锦、孙慧姝、张洋

版权声明：

未经报告编委会允许，本报告任何内容不准用作商业用途；若需引用、转载有关报告内容，请事先与本报告编委会项目负责人联系（xuqi@cuc.edu.cn），正式获得授权后方可使用。