

晨会

每日信息速递 2025.01.27

【财经要闻速递】

- 财政部：2024年12月全国发行新增债券453亿元
- 商务部：推进提振消费专项行动 推出更多务实有效的政策举措
- 文化和旅游部：推出形式多样的春节文旅消费惠民措施
- 春节假期预计日均185万人次出入境
- 日本央行加息25个基点 利率升至2008年10月以来最高水平

【行业要闻速递】

- 商务部：已有792万名消费者申请了1078.6万件手机等数码产品购新补贴
- 四部委发布首个促进新能源车险高质量发展指导意见
- 我国加快建设电动自行车锂离子电池回收利用体系
- 中国黄金协会：2024年我国黄金产量377.242吨 同比增长0.56%
- 中国黄金协会：2024年我国黄金消费量985.31吨

【个股重要公告】

- 康泰生物：终止新型冠状病毒灭活疫苗（Vero细胞）研发
- 龙净环保：2024年净利润同比预增57%到67%
- 健友股份：2024年预盈8亿元至10.5亿元 同比扭亏
- 中国重工：2024年预盈11.5亿元至13.5亿元 同比扭亏
- 闻泰科技：子公司拟6.16亿元转让嘉兴永瑞等三家公司100%股权
- 大唐发电：2024年净利润预增208%至252%
- 指南针：2024年净利润同比增长43.5% 拟10转4.5
- 通富微电：2024年净利润同比预增265.91%-342.64%
- 聚灿光电：2024年净利润同比增长61% 拟10派1.6元
- 中集集团：2024年净利润同比预增493%至731%

分析师：徐伟

资格证书：S1330514080001

联系邮箱：xuw@hxzb.cn

联系电话：028-86199181

相关研究

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 每日信息速递 2025.01.24 | 2025.01.24 |
| 每日信息速递 2025.01.23 | 2025.01.23 |
| 每日信息速递 2025.01.22 | 2025.01.22 |

## 【财经要闻速递】

### ✚ 财政部：2024年12月全国发行新增债券453亿元

#### 一、全国地方政府债券发行情况

##### （一）当月发行情况。

2024年12月，全国发行新增债券453亿元，其中一般债券242亿元、专项债券211亿元。全国发行再融资债券10460亿元，其中一般债券581亿元、专项债券9879亿元。合计，全国发行地方政府债券10913亿元，其中一般债券823亿元、专项债券10090亿元。

2024年12月，地方政府债券平均发行期限18.4年，其中一般债券9.2年，专项债券19.1年。

2024年12月，地方政府债券平均发行利率2.13%，其中一般债券1.84%，专项债券2.15%。

##### （二）1-12月发行情况。

2024年1-12月，全国发行新增地方政府债券47193亿元，其中一般债券7005亿元、专项债券40188亿元。全国发行再融资债券50743亿元，其中一般债券13670亿元、专项债券37073亿元。全国发行地方政府债券合计97936亿元，其中一般债券20675亿元、专项债券77261亿元。

2024年1-12月，地方政府债券平均发行期限14.4年，其中一般债券8.4年，专项债券16.0年。

2024年1-12月，地方政府债券平均发行利率2.29%，其中一般债券2.27%，专项债券2.30%。

##### （三）1-12月还本付息情况。

2024年1-12月，地方政府债券到期偿还本金29880亿元，其中发行再融资债券偿还本金25724亿元、安排财政资金等偿还本金4156亿元。12月当月到期偿还本金459亿元。

2024年1-12月，地方政府债券支付利息13542亿元。其中，12月当月地方政府债券支付利息931亿元。

#### 二、全国地方政府债务余额情况

截至2024年12月末，全国地方政府债务余额475371亿元。其中，一般债务167013亿元，专项债务308358亿元；政府债券473766亿元，非政府债券形式存量政府债务1604亿元。

截至2024年12月末，地方政府债券剩余平均年限9.8年，其中一般债券6.1年，专项债券11.9年；平均利率3.05%，其中一般债券3.11%，专项债券3.02%。（财政部）

### ✚ 商务部：推进提振消费专项行动 推出更多务实有效的政策举措

商务部副部长盛秋平1月24日在国新办新闻发布会上表示，2025年商务部将协同推进提振消费专项行动，推出更多务实有效的政策举措。

一是升级商品消费，稳住消费大盘。加力扩围实施消费品以旧换新，加快推进内

外贸一体化发展。

二是扩大服务消费，挖掘消费增量。实施服务消费提质惠民行动，稳步推进服务业开放。

三是培育新型消费，增强消费动能。推进首发经济、银发经济、冰雪经济，推动“人工智能+消费”，发展数字消费、绿色消费、健康消费。

四是创新消费场景，激发消费活力。开展“购在中国”系列扩消费活动，深化国际消费中心城市建设和实施现代商贸流通体系城市试点，开展零售业创新提升工程，推动城乡商业转型提质。（上海证券报）

#### ✚ 文化和旅游部：推出形式多样的春节文旅消费惠民措施

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳 1 月 24 日在国新办新闻发布会上表示，在促进节日文旅消费方面，文化和旅游部将在 1 月至 2 月持续开展 2025 年全国春节文化和旅游消费月，组织各支持机构推出形式多样的春节文旅消费惠民措施，激发消费活力，助力中小文旅企业拓展销售渠道，实现“惠企乐民”。

文化和旅游部与有关部门联合推出了 10 条冰雪旅游路线、26 个避寒康养好去处；与金融机构共同实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，围绕“吃、住、行、游、购、娱”上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动。文化和旅游部还会同有关单位实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划，推出自驾游优惠措施，打造综合性旅游服务驿站。（上海证券报）

#### ✚ 春节假期预计日均 185 万人次出入境

新华社北京 1 月 24 日电 记者 24 日从国家移民管理局获悉，据预测，今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰，日均出入境人员将达 185 万人次，较去年春节假期增长 9.5%。

其中，大型国际空港口岸出入境客流略有增加，预计出境客流高峰主要集中在 1 月 28 日至 30 日（除夕至正月初二），入境客流高峰主要集中在 2 月 3 日至 4 日（正月初六至初七），北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都天府机场日均出入境人员预计分别达到 4.2 万、9.5 万、4.8 万、1.9 万人次。毗邻港澳陆路口岸客流相对平稳，预计客流高峰主要集中在 1 月 31 日至 2 月 2 日（正月初三至初五），珠海拱北、青茂、港珠澳大桥、横琴口岸日均出入境人员预计将达到 31 万、9.9 万、11.3 万、7.1 万人次，深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、皇岗口岸预计日均出入境人员将达到 20 万、17 万、12 万、9 万、5 万人次。

国家移民管理局日前专门部署做好春节假期口岸边防检查工作，要求全国边检机关加强出入境流量和口岸运行情况监测，及时发布本口岸出入境客流信息，为出入境人员行程安排提供参考；加强提示引导，科学组织勤务，备足执勤警力，开足查验通道，确保中国公民出入境通关排队不超过 30 分钟；密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，共同确保口岸通关安全高效顺畅。

国家移民管理局提示广大中外出入境旅客，出行前及时关注口岸客流变化和通关情况，仔细检查出入境证件和签证签注是否有效。通关过程中如遇困难，可随时拨打国家移民管理机构 12367 服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。（新华社）

#### ✚ 日本央行加息 25 个基点 利率升至 2008 年 10 月以来最高水平

1月24日，日本央行宣布加息25个基点，将目标利率从0.25%上调至0.50%，利率升至2008年10月以来的最高水平。日本央行以8-1的投票结果通过本次利率决议。

日本央行在去年3月终结负利率，并在去年7月再度加息。至此，日本央行在不到12个月的时间里进行了三次加息。日本央行总体上持乐观态度，称如果经济和价格走势符合预期，将继续提高政策利率。日本的实际利率处于非常低的水平，经济活动面临的风险总体上是平衡的。（上海证券报）

## 【行业要闻速递】

### ✚ 商务部：已有792万名消费者申请了1078.6万件手机等数码产品购新补贴

商务部副部长盛秋平1月24日在国新办新闻发布会上表示，近期，商务部会同相关部门陆续发布了各品类政策文件，确保消费品以旧换新跨年度顺畅过渡、接续实施。截至1月23日24时，全国共收到2025年汽车以旧换新报废更新补贴申请3.4万份，84.4万名消费者购买了12大类家电以旧换新产品103.7万台。手机等数码产品购新补贴首次纳入了中央资金补贴支持范围，1月20日实施以来，已有792万名消费者申请了1078.6万件手机等数码产品购新补贴。（上海证券报）

### ✚ 四部委发布首个促进新能源车险高质量发展指导意见

金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部近日联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》（下称《指导意见》），通过一揽子政策综合施策，系统化化解部分新能源车型保费较高、新能源车险经营持续亏损、少数车辆投保不畅等矛盾和问题。

业内专家表示，这是新能源车险领域首个高质量发展指导意见，旨在推进新能源车险供需两侧改革，提升保障能力和服务水平，有效满足人民群众车险保障需求，更好服务新能源汽车产业高质量发展。

首先，合理降低新能源汽车维修使用成本。《指导意见》丰富了维修零配件的供给渠道和类型，引导消费者培养良好用车习惯，推动新能源汽车数据跨行业合规共享，建立保险车型风险分级制度。

金融监管总局财险司负责人答记者问表示，通过丰富维修零配件供给渠道和类型，提升车辆维修和理赔标准化程度，旨在提升新能源汽车维修经济性水平；同时引导消费者培养良好用车习惯，旨在推动降低车辆故障率和交通事故发生率。

其次，统筹行业力量，《指导意见》引导建立高赔付风险分担机制和平台，为高赔付风险的新能源汽车提供有效保险保障，实现消费者愿保尽保。

金融监管总局财险司负责人表示，监管部门引导建立高赔付风险分担机制并上线运行“车险好投保”平台，是用中国特色方式，统筹行业力量，引导财险公司主动作为，从根本上解决高赔付风险新能源汽车“投保难”问题的重要举措，体现了金融工作的政治性人民性。

“任何新能源车主在常规渠道投保遇到困难时，都可选择通过此平台链接保险公司投保，且保险公司不得拒保。财险行业将为高赔付风险的新能源汽车提供线上化的便利投保窗口，有效实现愿保尽保。”金融监管总局财险司负责人表示。

该负责人还表示，《指导意见》持续健全以市场为导向、以风险为基础的费率形成

机制，探索建立保险车型风险分级制度，优化新车型车险定价标准，推动实现新能源汽车数据跨行业合规共享，增强车险定价精准度和合理性。

此外，稳妥优化自主定价系数浮动范围。《指导意见》对新能源商业车险自主定价系数浮动范围进行合理优化，促进车险价格与风险更为匹配，有效发挥市场机制作用。丰富商业车险产品，研究推出“基本+变动”车险组合产品，研究探索“车电分离”模式车险产品，为相关新能源汽车提供更加科学合理的保险保障。

最后，《指导意见》推动提升保险公司经营质效，加强精细化管理，主动适应智能驾驶趋势，探索风险减量服务创新，开展车辆安全性和维修经济性研究；加强新能源汽车险监管。

金融监管总局财险司负责人说，开展新能源汽车安全性经济性研究，可为汽车企业完善产品设计提供建议，推动降低出险率和维修成本，合力降低新能源汽车全生命周期使用成本。（上海证券报）

### ✚ 我国加快建设电动自行车锂离子电池回收利用体系

新华社北京1月24日电 记者1月24日从工业和信息化部获悉，全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班近日印发《电动自行车锂离子电池回收利用体系建设指南》，推动电动自行车生产企业等落实回收主体责任，方便消费者规范交售，推动锂离子电池安全、高效回收利用。

近年来，我国电动自行车产业快速发展，据测算，目前共有存量电动自行车约3.8亿辆，装配锂离子电池的电动自行车占比约20%。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人说，做好电动自行车锂离子电池回收利用工作，对于缓解其随意丢弃及二次利用流入市场带来的安全风险、提升电动自行车全链条安全管理水平具有重要意义，也有助于锂钴镍等再生资源循环利用，支撑保障资源供应安全。建设指南旨在为各地建设安全、便利、可靠的电动自行车锂离子电池回收利用体系提供指导。

建设指南提出，各地建设电动自行车锂离子电池回收利用体系应符合本地区实际，统筹回收服务网络布局。工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人说，支持各地发展锂离子电池回收、运输、处理一体化模式，做好回收服务与健康评估工作的衔接，指导回收服务网点在营业场所显著位置设置提示性信息，加快建设电动自行车锂离子电池回收利用体系。（新华社）

### ✚ 中国黄金协会：2024年我国黄金产量377.242吨 同比增长0.56%

1月24日，记者从中国黄金协会获悉，2024年，我国国内原料产金377.242吨，比2023年增加2.087吨，同比增长0.56%。其中，黄金矿产金完成298.408吨，有色副产金完成78.834吨。另外，2024年进口原料产金156.864吨，同比增长8.83%，若加上这部分进口原料产金，全国共生产黄金534.106吨，同比增长2.85%。2024年，我国大型黄金集团境外矿山实现矿产金产量71.937吨，同比增长19.14%。

据介绍，2024年，我国新一轮金矿找矿突破战略取得新进展，三山岛、多龙、北衙等24座矿山深边部共新增资源量1570吨，辽宁盖州大东沟地区发现低品位、超大型金矿，预估资源量超1000吨；胶东地区世界第三大金矿集区地位进一步巩固，莱州西岭金矿成为我国最大单体金矿床，纱岭、海域金矿已攻克超深竖井建设多项难题，进入全面冲刺的关键阶段。

黄金行业企业积极推进氰渣绿色化利用和规范化管理，黄金科技创新成果丰硕。《国家危险废物名录（2025 版）》对不同氰化工艺过程中产生的尾渣进行了区分，将全泥氰化尾渣和堆浸氰化尾渣从名录中移除。重点黄金企业参与完成的“地下金属矿智能开采关键技术与装备”项目、“新一代绿色高效提炼稀贵金属技术及应用”项目获 2023 年度国家科学技术进步二等奖。

值得一提的是，2024 年，我国重点黄金企业海外并购取得新进展。招金矿业收购科特迪瓦的阿布贾金矿股权，间接控股塞拉利昂的科马洪金矿；山金国际收购奥西诺（Osino Resources Corp.）股权；紫金矿业拟收购加纳阿基姆金矿项目、泛美白银旗下秘鲁拉阿雷纳铜金矿项目。（上海证券报）

### ✚ 中国黄金协会：2024 年我国黄金消费量 985.31 吨

1 月 24 日，记者从中国黄金协会获悉，2024 年，我国黄金消费量 985.31 吨，同比下降 9.58%。其中，黄金首饰 532.02 吨，同比下降 24.69%；金条及金币 373.13 吨，同比增长 24.54%；工业及其他用金 80.16 吨，同比下降 4.12%。

据介绍，2024 年，在整体黄金珠宝消费疲软，库存周转率下降的背景下，我国黄金珠宝企业及时调整生产经营策略，推动产品创新，古法、国潮等概念金饰兴起。由于地缘政治风险上升，黄金避险保值属性凸显，金条销量出现大幅上升。2024 年，老铺黄金股份有限公司在港交所主板挂牌上市，梦金园黄金珠宝集团股份有限公司在香港联交所挂牌上市，标志着我国黄金珠宝品牌企业已开始融入境外资本市场。（上海证券报）

## 【个股重要公告】

### ✚ 康泰生物：终止新型冠状病毒灭活疫苗（Vero 细胞）研发

康泰生物（300601）2025 年 1 月 24 日晚间公告称，结合新型冠状病毒演变情况及国内外新冠疫苗市场环境的变化，继续研发该疫苗的经济效益和社会效益已降低，公司终止新型冠状病毒灭活疫苗（Vero 细胞）研发。

### ✚ 龙净环保：2024 年净利润同比预增 57%到 67%

龙净环保（600388）2025 年 1 月 24 日晚间披露业绩预告。公司预计 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 80,000 万元到 85,000 万元，与上年同期相比，将增加 29,102.76 万元到 34,102.76 万元，同比增长 57.18%到 67.00%。

公司表示，上年同期公司归属于上市公司股东的净利润较低主要系计提大额商誉减值准备所致。报告期内，公司把握市场机遇，持续推进业务提质增效，环保业务毛利率稳步增长；不断提升运营管理水平，持续深化改革，有效降低期间费用。

### ✚ 健友股份：2024 年预盈 8 亿元至 10.5 亿元 同比扭亏

健友股份（603707）2025 年 1 月 24 日晚间披露业绩预告。经财务部门初步测算，公司预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润 80,000.00 万元到 105,000.00 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

公司表示，2024 年，全球肝素行业呈现温和复苏态势，公司营业收入规模保持稳定。2024 年度公司拟转回存货跌价准备 16,000.00 万元到 24,000.00 万元，预计导致归属于上市公司股东的净利润增加 13,600.00 万元到 20,400.00 万元。

### ✚ 中国重工：2024 年预盈 11.5 亿元至 13.5 亿元 同比扭亏

中国重工(601989)2025年1月24日晚间披露业绩预告。经财务部门初步测算,公司预计2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为115,000万元至135,000万元之间,与上年同期相比,将实现扭亏为盈。

公司表示,报告期内,公司不断强化精益管理,深化成本管控,着力提升效率效益,民船建造周期持续缩短,交付的民船产品数量同比增加、毛利同比增长,经营业绩同比明显改善。

#### ✚ 闻泰科技:子公司拟6.16亿元转让嘉兴永瑞等三家公司100%股权

闻泰科技(600745)2025年1月24日晚间公告,2025年1月23日,公司全资子公司闻泰通讯与立讯通讯签署了《股权转让协议》,转让嘉兴永瑞、上海闻泰电子和上海闻泰信息(含下属子公司)100%股权(以下简称“标的股权”),标的股权的转让价款暂定为6.16亿元。

公司表示,本次交易采用交易标的经审计评估净资产为基础,由交易双方协商而成,对上市公司合并报表无重大不利影响。鉴于交易标的因面临紧迫性因素,本次交易的顺利实施能够保障核心客户、研发主体平稳过渡,同时,本次交易有助于助推公司业务的聚焦、转型升级,从而提升公司的持续经营能力和核心竞争力。

#### ✚ 大唐发电:2024年净利润预增208%至252%

大唐发电(601991)2025年1月24日晚间披露业绩预告。公司预计2024年度实现归属于上市公司股东的净利润约为42亿元至48亿元,同比增加约208%至252%。

公司表示,公司积极抢抓市场机遇,持续深化提质增效,着力统筹燃料、电量“两个市场”,控降燃料成本,抢发效益电量,火电盈利水平同比大幅上涨;受水电来水量影响,水电发电量同比增长,进一步增厚年度利润;绿色低碳转型成果显著,新能源基地化、集约化开发不断实现新突破,清洁能源装机规模持续扩大、效益稳步增长。

#### ✚ 指南针:2024年净利润同比增长43.5% 拟10转4.5

指南针(300803)2025年1月24日晚间披露年报。2024年,公司实现营业总收入15.29亿元,较上年同期增长37.37%;实现归属于上市公司股东净利润1.04亿元,较上年同期增长43.50%;2024年,销售商品、提供劳务收到的现金15.42亿元,较上年同期增长38.31%;经营活动产生的现金流量净额44.78亿元,较上年同期增长211.56%,主要系麦高证券经纪业务客户存款增加所致。报告期末,公司资产总额108.74亿元,较上年度末增长100.22%,主要亦系麦高证券经纪业务规模扩张所致;归属于上市公司股东的净资产22.46亿元,较上年度末增长19.89%。公司2024年度利润分配方案为以412,563,611股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股,不送红股,不派发现金红利。

#### ✚ 通富微电:2024年净利润同比预增265.91%-342.64%

通富微电(002156)2025年1月24日晚间公告,预计2024年实现净利润62,000万元-75,000万元,同比增长265.91%-342.64%;扣非净利润58,000万元-68,000万元,同比增长875.06%-1043.17%。业绩变动主要原因为,2024年,半导体行业逐步进入周期上行阶段,在行业去库存逐步到位,数据中心、汽车电子等行业需求拉动以及消费电子产品政策利好的共同作用下,市场需求逐渐回暖。同时,人工智能在PC端的蓬勃发展有望带动半导体行业进一步向上增长。2024年,得益于公司战略精准定位和经营策略的有效执行,公司市场开拓卓有成效,产品结构得以进一步优化,产能利

用率提升，营业收入增长，特别是中高端产品营业收入增加明显。

#### ✚ 聚灿光电：2024 年净利润同比增长 61% 拟 10 派 1.6 元

聚灿光电（300708）2025 年 1 月 24 日晚间披露年报。2024 年度，公司实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 11.23%，归属于上市公司股东的净利润 1.96 亿元，同比增长 61.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.86 亿元，同比增长 52.78%。公司发布 2024 年年度利润分配预案，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.6 元（含税）。

#### ✚ 中集集团：2024 年净利润同比预增 493%至 731%

中集集团（000039）2025 年 1 月 24 日晚间公告，预计 2024 年实现净利润 25 亿元至 35 亿元，同比增长 493%至 731%；扣非净利润 26 亿元至 36 亿元，同比增长 291%至 441%。业绩变动主要原因为，2024 年集装箱运输行业周期性恢复，公司集装箱制造业务标准干货箱产销量创历史新高，该分部业务收入和净利润均较去年同期大幅上升；海工相关产业受益于市场需求的提升，2024 年营收及净利润较去年同期上升。



## ■ 公司评级说明：

- 买入 (Buy)：预期未来 6 个月内，股价表现强于沪深 300 指数 20% 以上。
- 持有 (Hold)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于+5%~+20%。
- 中性 (Neutral)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出 (Sell)：预期未来 6 个月内，股价表现弱于沪深 300 指数 5% 以上。

## ■ 行业评级说明：

- 强于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅强于沪深 300 指数 10% 以上。
- 跟随大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅相对沪深 300 指数的变动幅度介于-10%~+10%。
- 弱于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅弱于沪深 300 指数 10% 以上。

## ■ 分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

## ■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明：

宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

## ■ 免责声明：

本报告仅供宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户参考使用，本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，如接收人并非本公司客户，请取消阅读并及时删除。报告中的信息来源于已公开的资料，本公司对信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，本公司及与本公司有关联的任何个人，均不会承担因阅读和使用本报告所造成的任何损失及其产生的法律责任。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告的版权为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或者引用。