



# Wellsenn XR

## AI智能眼镜销量跟踪报告 2024年度

@ 深圳市维深信息技术有限公司 All Rights Reserved

根据维深信息wellsenn的调研和跟踪统计，2024年全球AI智能眼镜销量234万台，销量占比主要来自于RayBan Meta智能眼镜。2024年AI智能眼镜新品品牌多，但是量产发售时间基本落在2025年，主要销量贡献来自于RayBan Meta智能眼镜，2024年累计销量达到225万台。分季度销量来看，前三季度销量逐步上升，四季度有黑五和双十一等传统营销活动，以及国内外众多品牌厂商为AI智能眼镜浪潮加热，销量最高，占比近全年销量60%。分区域来看，中国国内市场AI智能眼镜销量为5万台，占比2%，国内AI智能眼镜市场处于起步阶段，缺少具有代表性的产品；海外市场AI智能眼镜销量为229万台，占比98%，海外AI智能眼镜市场以RayBan Meta为主，其他品牌厂商暂无对标竞品发售。

2024年全球AI智能眼镜销量中96%为拍照AI智能眼镜，具拍摄功能的拍照AI智能眼镜成为主流产品形态，摄像头的加持解锁了多模态AI大模型更全面的功能应用。AR+AI智能眼镜销量6万台，占比3%，具备显示功能的AI智能眼镜能够提供更便捷的信息交互，但受限于硬件目前仍处于发展阶段。音频AI智能眼镜销量3万台，占比1%，作为基础的AI智能眼镜形态，音频AI智能眼镜应用场景存在一定限制，与传统蓝牙耳机等设备难以拉开差距。当前国内市场以AR+AI智能眼镜以及音频AI智能眼镜为主，四季度虽然有一众厂商发布拍照AI智能眼镜新品，但其量产发售的时间都在2025年。

预计2025年全球AI智能眼镜销量550万台，较2024年增长135%。增长主要来自于2024年四季度闪极、雷鸟、Rokid、looktech等品牌厂商发布的新品量产发售，以及2025年小米、三星、字节跳动、雷神等更多品牌大厂的AI智能眼镜产品落地。更多AI智能眼镜品牌厂商的加入，推动AI智能眼镜市场规模不断扩大。

注：本报告数据只统计接入AI大模型的AI智能眼镜，不包含语音唤醒外置终端智能助手的音频眼镜、投屏观影类AR眼镜以及眼镜外挂终端等设备。

- 未接入AI大模型的蓝牙音频眼镜/智能眼镜，投屏观影类AR眼镜不纳入AI智能眼镜定义和统计范畴

## AR+AI智能眼镜

具备AR显示功能、并且接入大模型的眼镜，部分眼镜具备拍照、空间定位等多模态感知能力，AI大模型可通过AR显示实现实时信息输出，实现更简便的信息交互。



## 拍照AI智能眼镜

在音频AI智能眼镜的基础上增添了摄像头，AI大模型可通过摄像头感知周边环境，提供与当下环境具备交互能力的智能服务。



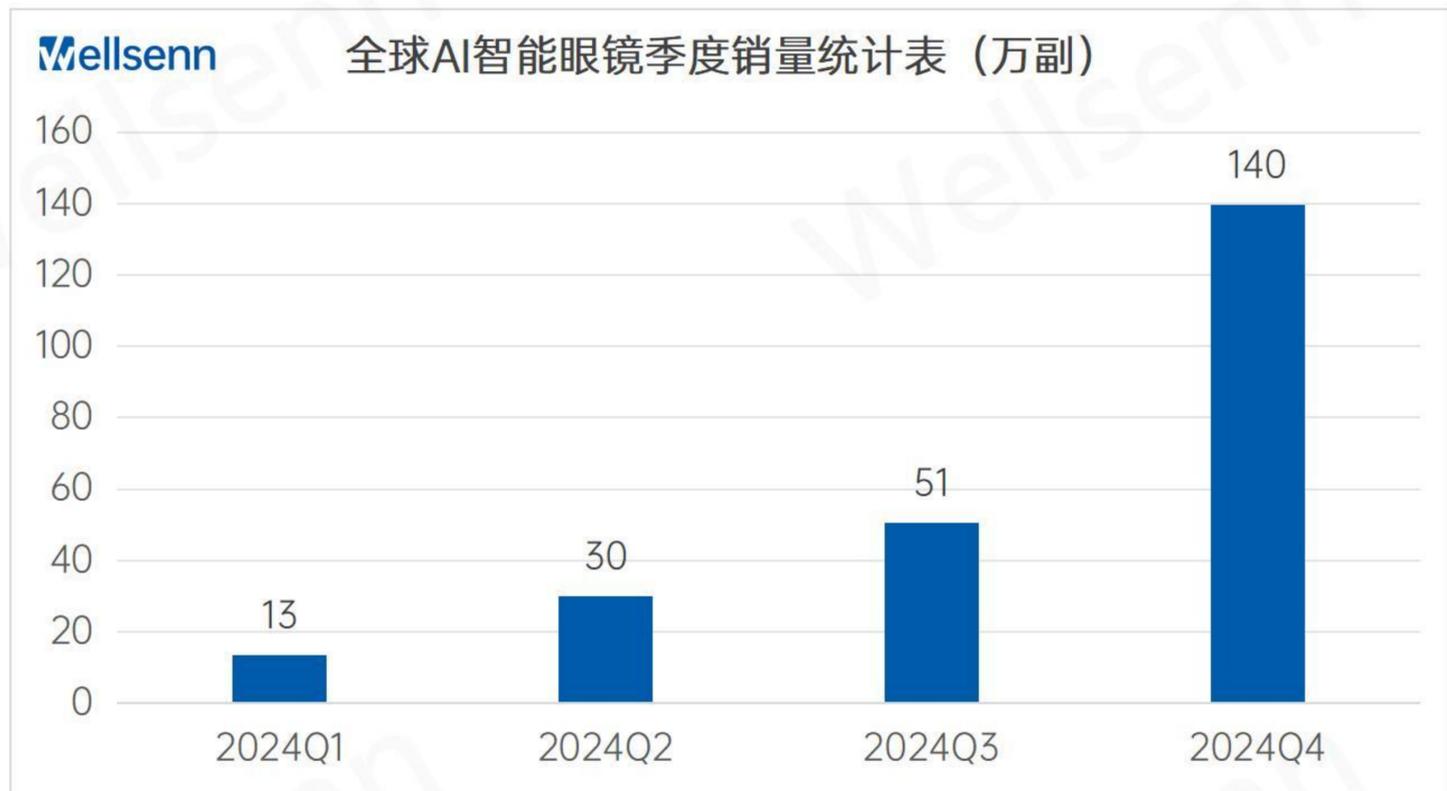
## 音频AI智能眼镜

传统蓝牙音频眼镜接入AI大模型，是AI智能眼镜的基础形态，AI大模型通过语音的方式提供基础的智能服务。



# 2024年全球AI智能眼镜销量

- 2024年全球AI智能眼镜销量为234万台，主要销量贡献来自于RayBan Meta智能眼镜，2024年累计销量达到225万台。2024年分季度销量来看，前三季度销量呈逐季度上升趋势，四季度黑五、圣诞季、双十一等活动是传统销量旺季，同时国内外厂商持续密集的发布AI智能眼镜新品，也刺激用户购买欲望，四季度销量占全年销量近60%。
- 预计2025年全球AI智能眼镜销量达到550万台，较2024年增长135%，增长主要来自于Ray Ban Meta的销量持续增长，多款AI智能眼镜新品上市兑现以及小米、三星等大厂入场发售AI智能眼镜新品。



注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn

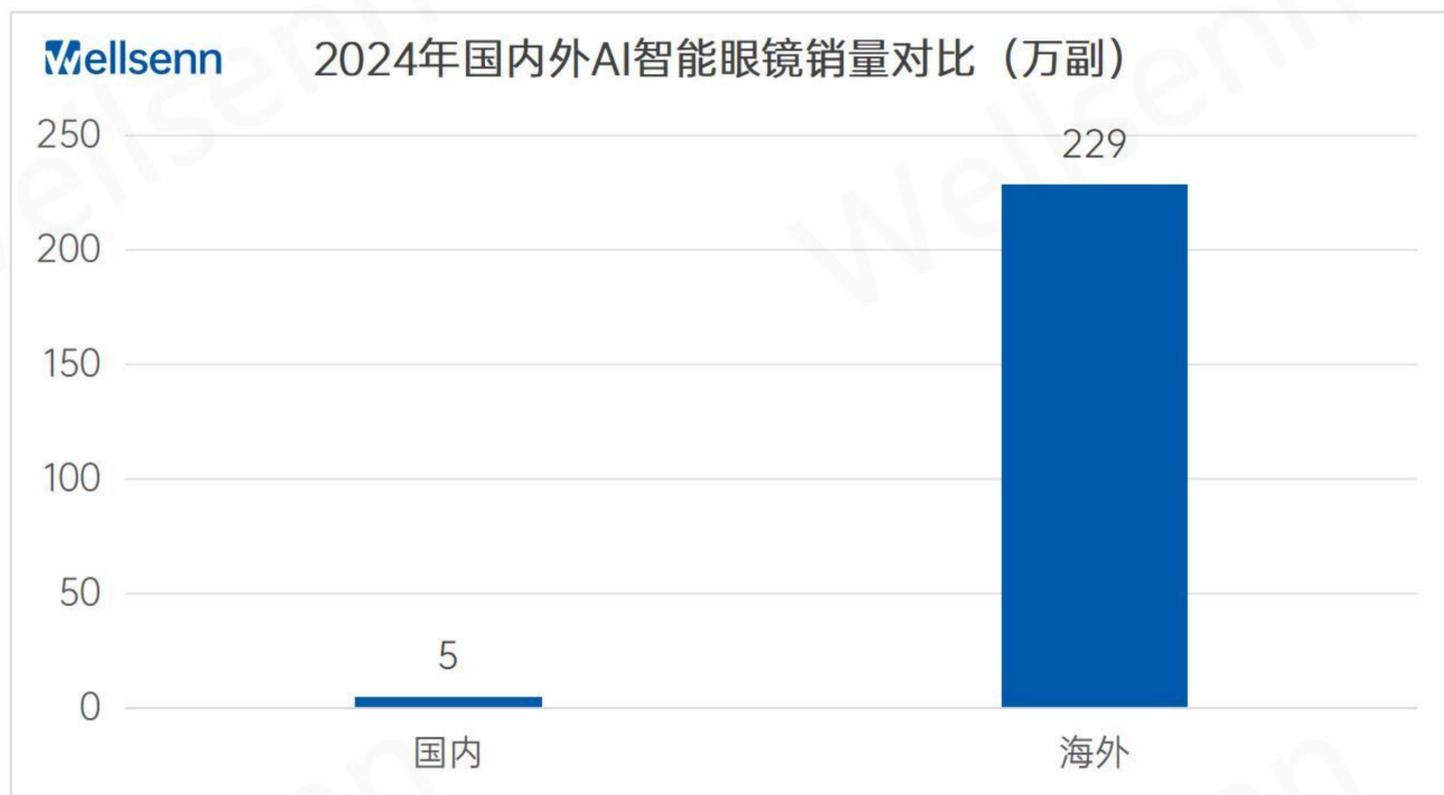


注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn

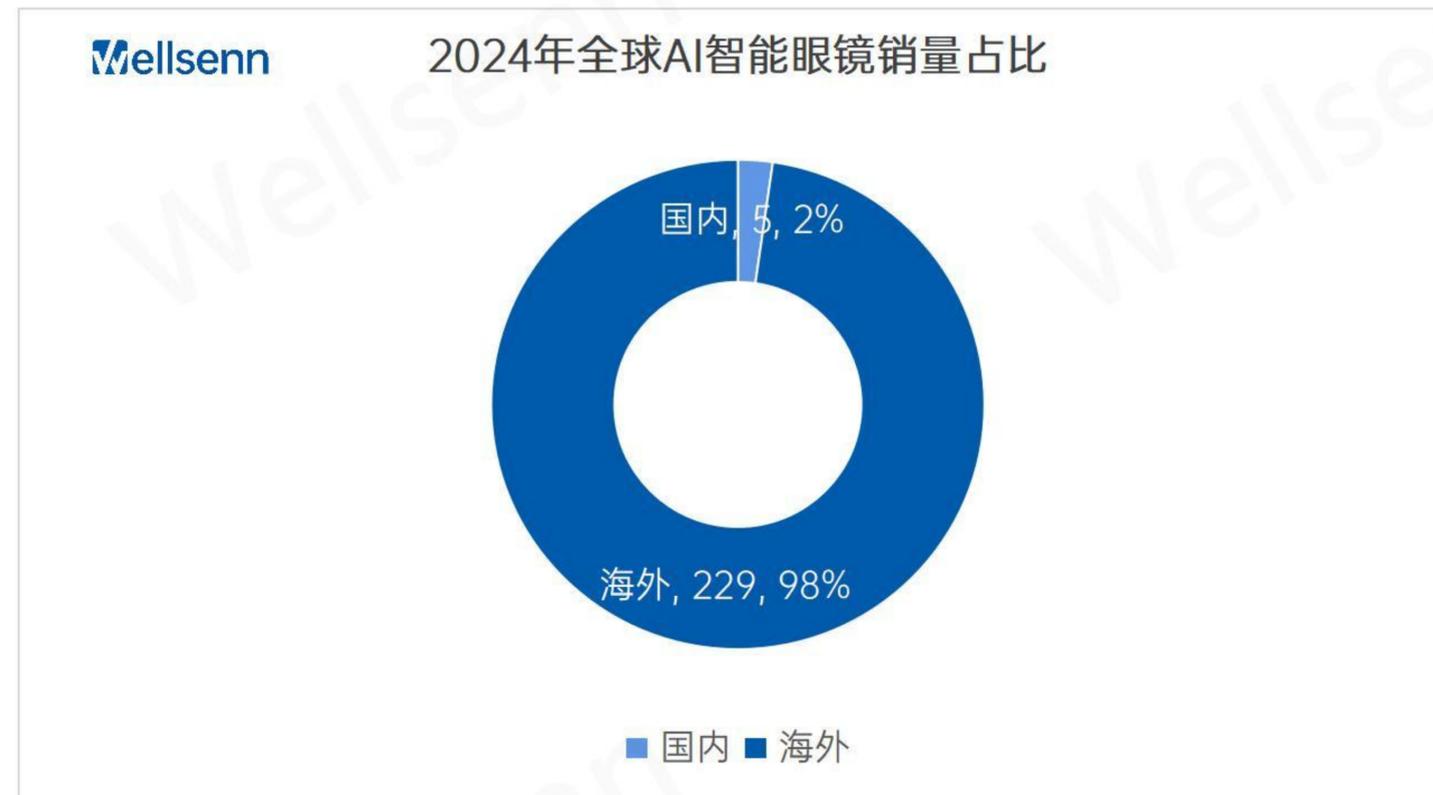
# 2024年全球AI智能眼镜销量分析

- 2024年中国国内AI智能眼镜销量为5万台，占比约2%。销量主要来源于星际魅族MYVU、StarV、界环、李未可等较早发布AI智能眼镜产品的厂商，四季度虽然发布产品较多，但量产发售的时间基本落在2025年。
- 2024年海外AI智能眼镜出货量为227万台，占比约98%。销量主要来源于RayBan Meta智能眼镜，RayBan Meta作为较早发布的AI智能眼镜产品以及推动AI智能眼镜热度的标杆产品，在海外AI智能眼镜销量中占主导地位。其他品牌厂商已有的产品难以匹配RayBan Meta，对标的新品仍未发布，因此销量占比较低。AI智能眼镜国内外销量差距巨大，主要原因在于RayBan Meta掀起的AI智能眼镜浪潮中，国内市场仍在加紧研发和量产状态，缺少对标的竞品，RayBan Meta在全球AI智能眼镜销量中占据主导地位。



注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn



注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn

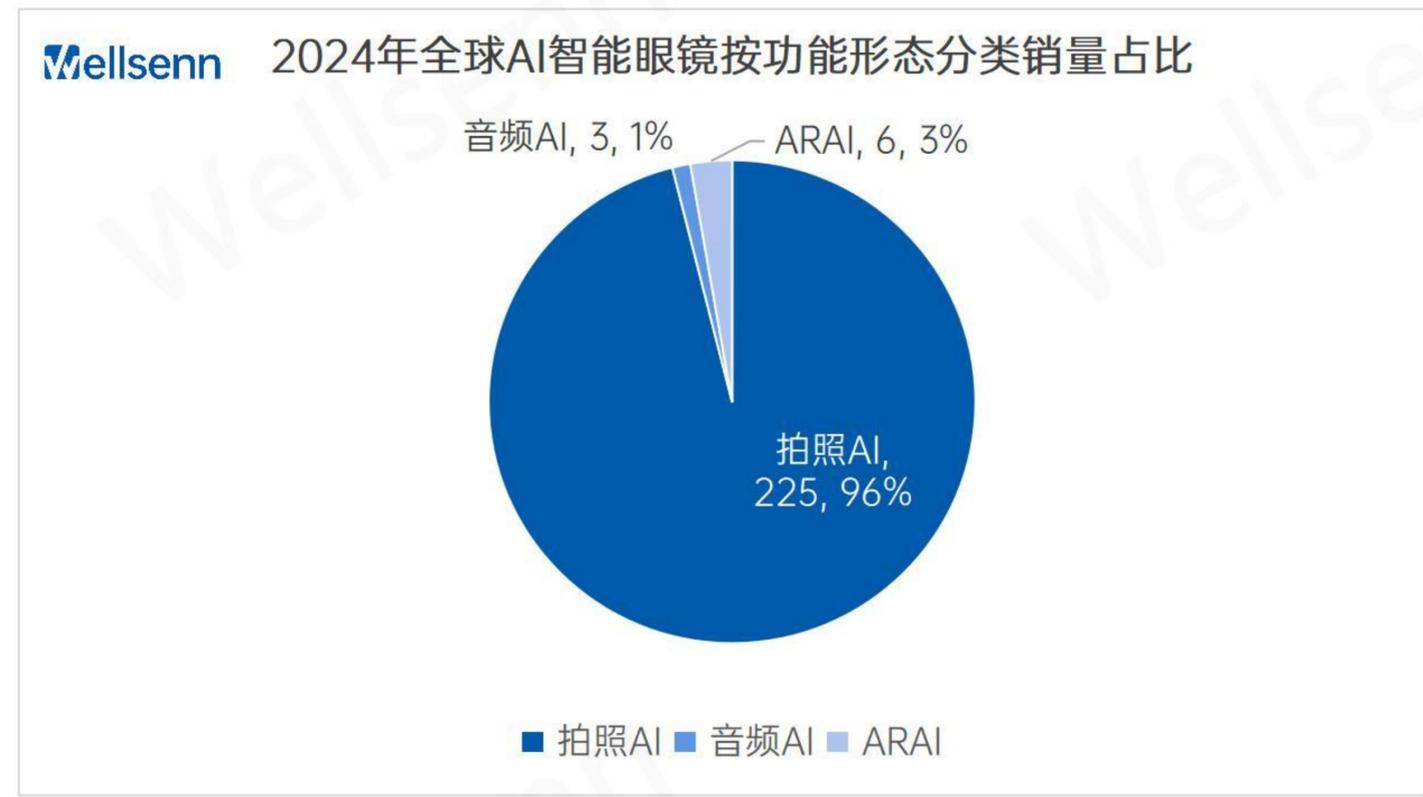
# 2024年全球AI智能眼镜销量分析

- 2024年AI智能眼镜销量占比，按功能形态分类，96%为拍照AI智能眼镜，3%为AR+AI智能眼镜，1%为音频AI智能眼镜。AI智能眼镜功能形态以拍照AI智能眼镜为主，主导因素在于RayBan Meta智能眼镜在AI智能眼镜销量中占据主要成分。
- AR+AI智能眼镜是AI智能眼镜发展的未来形态，附加的显示功能为AI智能眼镜带来了更便捷的信息交互，进一步拓宽AI智能眼镜的应用场景，但受限于光学、显示、体积、算力和功耗等，消费端大规模铺开和上量仍需一段时间，但2024年EVEN G1在欧洲市场的探索让AR+AI看到一定的曙光和希望。
- 音频AI智能眼镜为AI智能眼镜的基础形态，AI大模型的接入为音频眼镜带来了更丰富的功能和场景，但受限于音频眼镜的硬件配置，只能支持语言大模型。目前中国国内市场以界环AI智能眼镜、李未可Chat等音频AI智能眼镜为主，拍照AI智能眼镜基本从2025年开始量产发售。



注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn

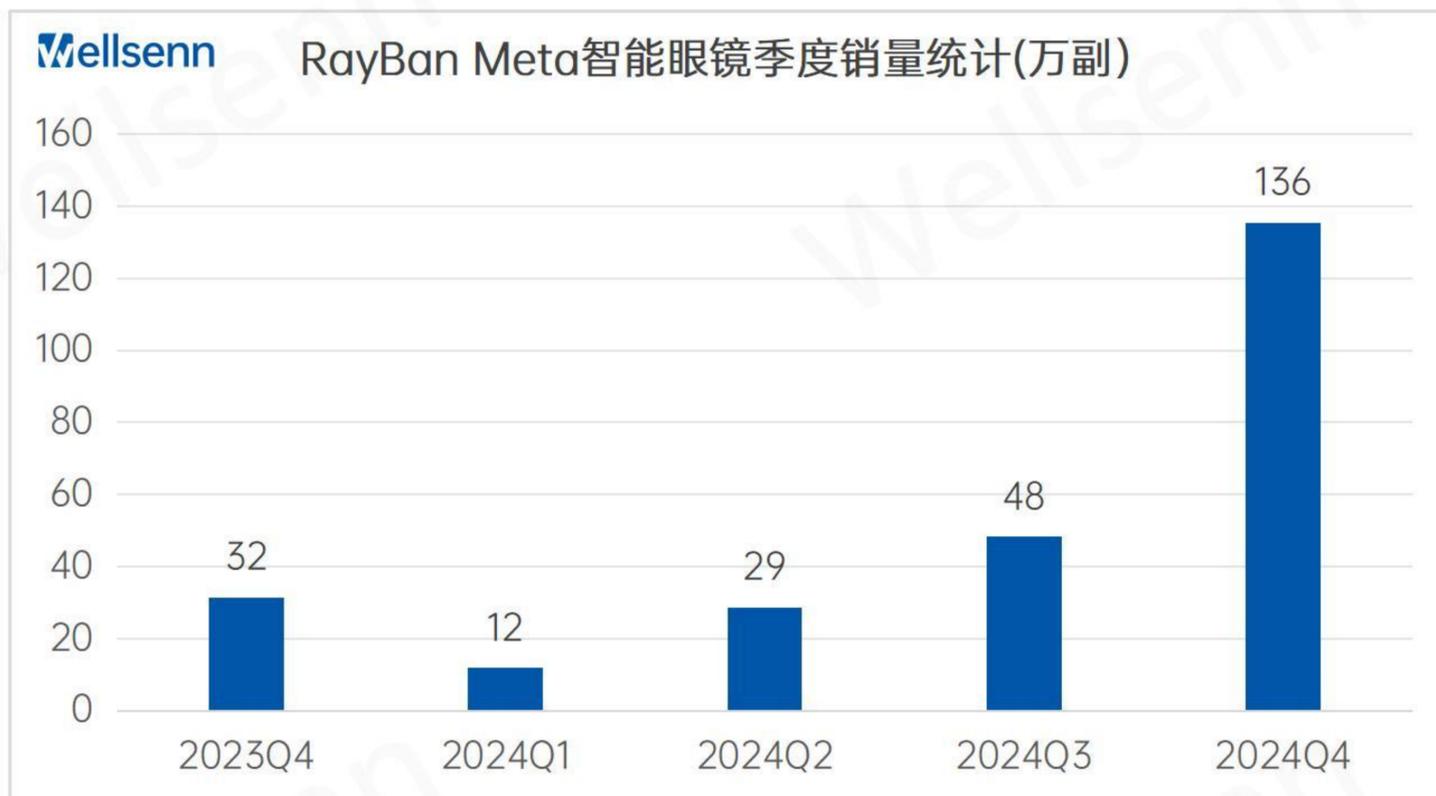


注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn

# 2024年全球AI智能眼镜销量分析

- RayBan Meta是RayBan与Meta合作发布的第二代智能眼镜，从发售初便因其时尚的外观，与Instagram等视频平台的联动以及大模型的接入引起了业内外广泛的关注。从2023年四季度发售开始，RayBan Meta便取得了较好的销量成绩。
- 2024年一二季度AI智能眼镜热度发酵，特别是在二季度接入多模态大模型后，在社交网络出圈，销量呈逐季度攀升趋势，一度出现断货现象，随着产能提升，四季度在黑五与圣诞季等传统营销活动的刺激下，销量达到了136万副。



注：sell out 口径统计，不含音频眼镜、投屏观影类AR等

数据来源：wellsenn