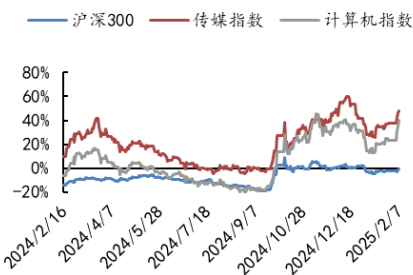


DeepSeek 加快国内 AI 进程，关注计算机及恒生科技行业估值修复

行业评级：增持

报告日期：2025-02-09

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

分析师：来祚豪

执业证书号：S0010524100001

邮箱：laizh@hazq.com

相关报告

- 行业点评：业绩韧性持续验证，关注估值修复机会 2024-10-03
- 公司深度：联想集团：PC 市场回暖，AI 服务器有望带动增量 2024-10-1
- 公司深度：谷歌(GOOG.L): AI 筑牢搜索壁垒，云业务打造第二增长曲线 2024-09-30
- 公司深度：特斯拉(TSLA.O): 短期看新车型销量及 FSD，中期看能源，长期看 Optimus 2024-09-27
- 公司深度：新大陆：第三方支付盈利改善，海外战略持续推进 2024-09-27

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周(2025-02-05至2025-02-07)，上证指数周涨跌幅为1.63%，创业板指周涨跌幅为5.36%，沪深300周涨跌幅为1.98%，中证1000周涨跌幅为4.93%，恒生科技周涨跌幅为9.03%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.53%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为7.94%，恒生互联网科技业周涨跌幅为6.94%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为6.42%，人工智能指数周涨跌幅为9.39%，计算机指数周涨跌幅为13.47%，数据要素指数周涨跌幅为13.46%，云计算指数周涨跌幅为12.96%，信创指数周涨跌幅为12.13%，工业软件指数周涨跌幅为9.13%。

● OpenAI 发布 o3-mini

1月31日，人工智能(AI)巨头OpenAI正式发布推理模型o3-mini，支持low、medium和high低中高三种推理难度。目前ChatGPT Plus、团队和Pro用户可以直接使用o3-mini，企业用户将于2月推出。所有付费用户可以在模型中选择o3-mini-high，以获得生成回复时间稍长的高智能版本。专业用户可以无限制使用o3-mini和o3-mini-high。(澎湃新闻)

● 阿里开源视觉 AI Agent 模型—Qwen2.5-VL

1月28日，阿里巴巴发布了最新视觉多模态模型——Qwen2.5-VL。与之前版本相比，在图像、文本、视频的理解、识别能力更强之外，Qwen2.5-VL最大特色就是可以直接作为一个视觉Agent来自动化操作电脑、手机。此外，Qwen2.5-VL还能理解超过1小时的长视频，并且能定位特定时间点发生的事件。例如，在安防领域，能快速定位到有人闯入、火灾发生等关键事件的视频片段，可极大节省审阅视频的时间。(腾讯网)

● Deepseek 引起计算机企业估值修复

12月27日，deepseek发布V3版本。模型API服务定价也将调整为每百万输入tokens 0.5元(缓存命中)/2元(缓存未命中)，每百万输出tokens 8元。与此同时，DEEPSEEK决定为全新模型设置长达45天的优惠价格体验期：即日起至2025年2月8日，DeepSeek-V3的API服务价格仍然会是大家熟悉的每百万输入tokens 0.1元(缓存命中)/1元(缓存未命中)，每百万输出tokens 2元，已经注册的老用户和在此期间内注册的新用户均可享受以上优惠价格。性价比角度来说，deepseek V2.5优于GPT-4o、claude-haiku、Qwen-72B-instruct等模型，V3的定价及性能提升进一步提升了其性价比，降低了AI部署应用的成本门槛。我们认为，AI应用的发展将越来越不受限于计算卡类型和数量，更加注重于实际效果及性价比，利好云计算、AI平台企业。(21财经)

● 投资建议

1. 海外 AI：

2月6日，OpenAI宣布向所有用户开放ChatGPT搜索功能，无需注册。该搜索能更快抓取网络信息，可解读用户搜索想法并提供源地址。1月31日，人工智能(AI)巨头OpenAI正式发布推理模型o3-mini，支持low、medium和high低中高三种推理难度。目前ChatGPT Plus、团队和Pro用户可以直接使用o3-mini，企业用户将于2月推出。2月3日，OpenAI发布了全新模型——Deep

Research。相关公司：Meta、Adobe、Microsoft、Apple、Nvidia、AMD、Amazon等。

2. 国内 AI：

1月28日，阿里巴巴发布了最新视觉多模态模型——Qwen2.5-VL。与之前版本相比，在图像、文本、视频的理解、识别能力更强之外，Qwen2.5-VL最大特色就是可以直接作为一个视觉 Agent 来自动化操作电脑、手机。此外，Qwen2.5-VL还能理解超过1小时的长视频，并且能定位特定时间点发生的事件。DeepSeek 推出加快国内 AI 模型迭代进程，相关公司：万兴科技、科大讯飞、阿里巴巴-SW、美图公司、腾讯控股等。

3. AI 硬件：

小米 AI 眼镜已获得入网许可。小米 AI 眼镜有望于2月随小米15 Ultra一同亮相。相关公司：Meta、Microsoft、Nvidia、AMD、台积电、百度、Amazon等。

4. 算力、AI 相关：

算力相关：青云科技、优刻得、首都在线、神州数码、浙大网新等。

应用相关：每日互动、虹软科技、汉得信息、合合信息、鼎捷数智、金山办公、中科江南、中科星图等。

5. 智能驾驶：

2025年下半年，小鹏汽车目标做到L3级别自动驾驶，并在2026扩展到全球；同时，在2025年规模量产可同时应用于汽车、飞行汽车和机器人的自研高性能芯片——图灵芯片。比亚迪宣布将于2月10日19:30在深圳总部召开智能化战略发布会，将发布“天神之眼”高阶智驾系统。相关公司：特斯拉、小米集团-W、小鹏汽车-W、蔚来、比亚迪、Google。

6. 海外消费：

市场调查机构Marketplace Pulse发布数据，2024年，亚马逊的22个站点中新增了90多万名新卖家，在过去8年里，也算是第二高位。其中大约三分之一的新卖家都选择加入美国站。相关公司：亚马逊、拼多多、阿里巴巴-W、Shopify等。

7. 本地生活：

2月4日，携程发布《2025年春节旅游总结报告》，报告显示，得益于2024年签证便利化、免签朋友圈扩容、240新政施行等跨境游政策利好影响，跨境游成为蛇年春节旅游市场增长引擎。春节期间跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店订单同比增长超6成。相关公司：携程集团-S、美团-W等。

8. 电商：

欧盟委员会将对现有进口政策进行修改，对进入欧盟的大量廉价电商包裹实施严格监管，而监管的重点对象便是近来市场扩张迅猛的在线购物平台Shein、Temu以及全球电商巨头亚马逊。相关公司：拼多多、阿里巴巴-W、亚马逊等。

9. 产业互联网：

苹果M5芯片已进入量产阶段，进展符合预期，搭载M5芯片的首批设备预计将在2025年底前上市。台积电目前正在为苹果M5芯片进行封装工作，苹果M5芯片还将使用台积电最新的SoIC-MH封装

技术。苹果 M5 系列芯片将包括多个版本：M5、M5 Pro、M5 Max 和 M5 Ultra。据称，标准版 M5 芯片将率先用于新款 iPad Pro 中。相关公司：APPLE，小米集团-W。

10. 影视：

截至 2 月 5 日，2025 年春节档上映新片（含春节档结束后）总票房（含点映及预售）突破 100 亿。2025 年春节档总观影人次突破 1.87 亿，超 2024 年春节档总观影人次，刷新中国影史春节档观影人次纪录。《哪吒之魔童闹海》总票房（含点映及预售）已超越《长津湖》票房，位列中国电影票房总榜榜首。相关公司：光线传媒，万达电影，上海电影等。

11. 游戏：

Sensor Tower 商店情报平台显示，2025 年 1 月共 34 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 23.3 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入 39.2%。2025 年 1 月中国 iOS 市场手游收入环比增长 33%，相比去年同期增长 21%。Top20 手游增长尤为显著，收入之和环比激增 50%。相关公司包括：腾讯控股、网易-S、恺英网络、三七互娱等。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 计算机	23
2.3 互联网	24
2.4 传媒	25
3 公司公告	25
风险提示	26

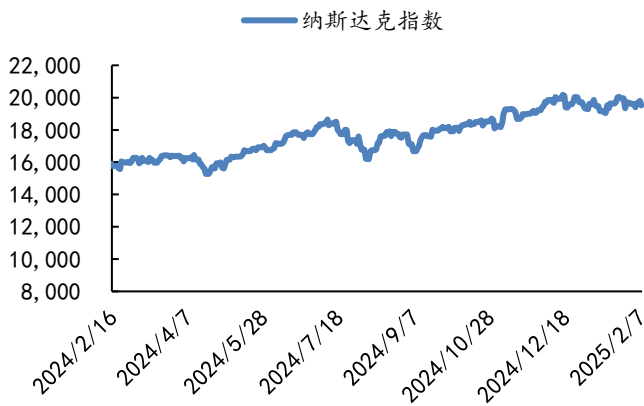
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071.GSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851.GSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒个股涨跌幅前十 (2025-01-24 至 2025-02-07)	9
图表 11A 股计算机个股涨跌幅前十 (2025-01-24 至 2025-02-07)	9
图表 12 港股个股本周行情表现 (2025-01-24 至 2025-02-07)	10
图表 13 美股个股本周行情表现 (2025-01-24 至 2025-02-07)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2025-02-07)	12
图表 15 海外主要大模型迭代情况 (截至 2025-02-07)	16
图表 16 国内主要大模型迭代情况 (截至 2025-02-07)	19
图表 17 公司本周公告 (2025-02-05 至 2025-02-07)	25

1 本周行情回顾

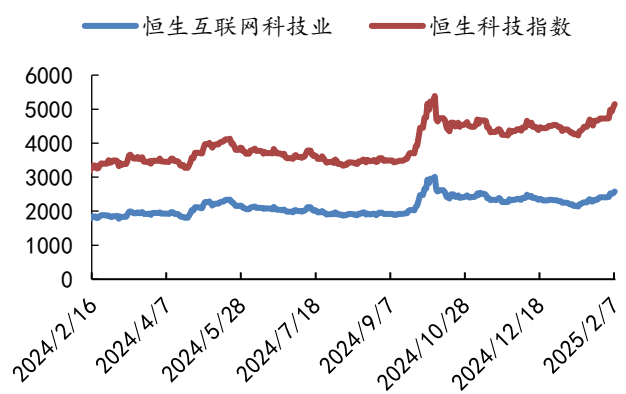
从指数表现来看，本周(2025-02-05 至 2025-02-07)，上证指数周涨跌幅为 1.63%，创业板指周涨跌幅为 5.36%，沪深 300 周涨跌幅为 1.98%，中证 1000 周涨跌幅为 4.93%，恒生科技周涨跌幅为 9.03%，纳斯达克指数周涨跌幅为-0.53%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为 7.94%，恒生互联网科技业周涨跌幅为 6.94%，中证海外中国互联网 50 指数周涨跌幅为 6.42%，人工智能指数周涨跌幅为 9.39%，计算机指数周涨跌幅为 13.47%，数据要素指数周涨跌幅为 13.46%，云计算指数周涨跌幅为 12.96%，信创指数周涨跌幅为 12.13%，工业软件指数周涨跌幅为 9.13%。

图表 1 纳斯达克指数走势



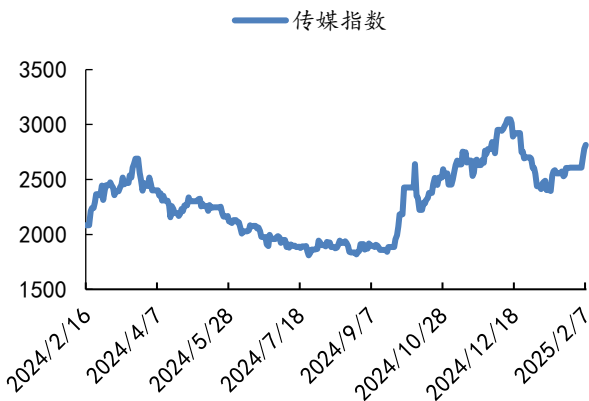
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生互联网科技指数及恒生科技指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



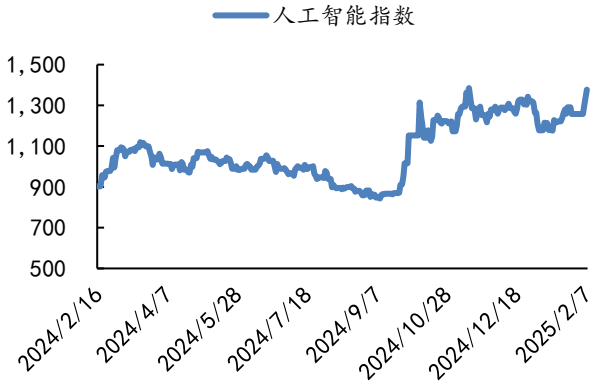
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.CSI)



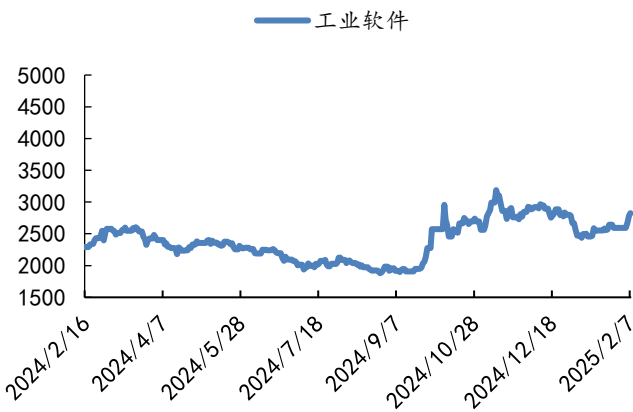
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



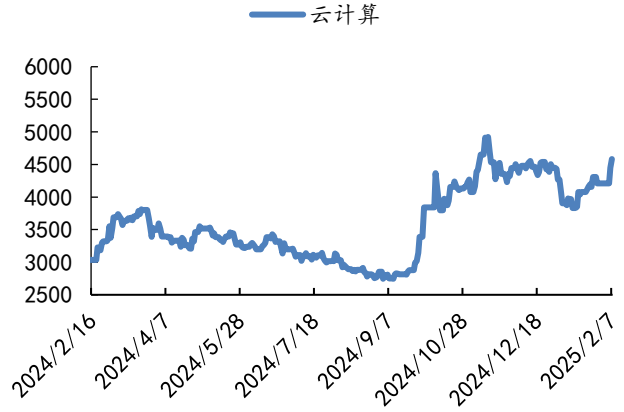
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

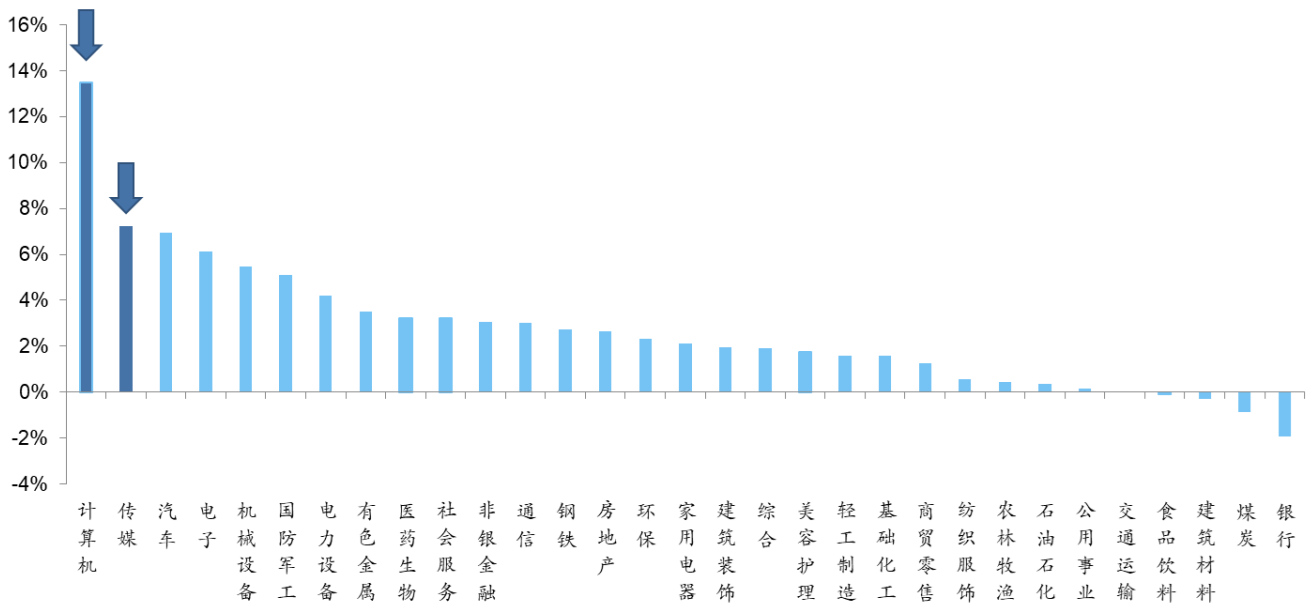
图表 8 云计算指数走势 (930851.CSI)



资料来源：iFinD，华安证券研究所

横向来看，本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 2、1，在 TMT 四大行业（电子、通信、计算机、传媒）中分别位列第 2、1。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFind，华安证券研究所

从 2025-01-24 至 2025-02-07，港股涨幅前三分别为：心动公司(+25.15%)，同道猎聘(+17.18%)，阿里巴巴-SW(+13.25%)；港股跌幅前三分别为：东方甄选(-15.06%)，阿里影业(-12.26%)，猫眼娱乐(-6.9%)；美股涨幅前三分别为：万国数据(+25.68%)，优步(+11.59%)，爱奇艺(+9.68%)；美股跌幅前三分别为：谷歌 A(-9.16%)，Roblox(-6.74%)，Unity(-5.23%)；A 股传媒涨幅前三分别为：光线传媒(+46.48%)，浙数文化(+33.1%)，顺网科技(+22.11%)；A 股传媒跌幅前三分别为：横店影视(-10.58%)，中国电影(-8.45%)，新华文轩(-3.64%)；A 股计算机涨幅前三分别为：优刻得(+72.81%)，青云科技(+72.79%)，每日互动(+65.73%)；A 股计算机跌幅前三分别为：海天瑞声(-7.09%)，杰创智能(-6.96%)，淳中科技(-6.65%)。

图表 10A 股传媒个股涨跌幅前十 (2025-01-24 至 2025-02-07)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300251.SZ	光线传媒	409.53	46.5%	603103.SH	横店影视	83.65	-10.6%
600633.SH	浙数文化	172.33	33.1%	600977.SH	中国电影	198.28	-8.4%
300113.SZ	顺网科技	138.02	22.1%	601811.SH	新华文轩	157.79	-3.6%
300418.SZ	昆仑万维	528.68	16.4%	601019.SH	山东出版	227.26	-2.7%
601801.SH	皖新传媒	152.72	15.0%	601098.SH	中南传媒	241.74	-2.0%
002517.SZ	恺英网络	341.82	14.5%	601928.SH	凤凰传媒	283.25	-1.2%
002131.SZ	利欧股份	279.66	13.5%	600373.SH	中文传媒	165.73	-0.8%
002558.SZ	巨人网络	275.51	12.4%	002027.SZ	分众传媒	948.85	-0.8%
300364.SZ	中文在线	198.47	11.2%	300785.SZ	值得买	74.53	-0.5%
300182.SZ	捷成股份	180.87	11.1%	002739.SZ	万达电影	231.66	-0.3%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机个股涨跌幅前十 (2025-01-24 至 2025-02-07)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
688158.SH	优刻得	108.29	72.8%	688787.SH	海天瑞声	75.09	-7.1%
688316.SH	青云科技	28.14	72.8%	301248.SZ	杰创智能	28.54	-7.0%
300766.SZ	每日互动	156.63	65.7%	603516.SH	淳中科技	107.38	-6.7%
688023.SH	安恒信息	68.73	54.7%	300996.SZ	普联软件	53.47	-3.7%
300846.SZ	首都在线	92.69	49.4%	300634.SZ	彩讯股份	131.75	-1.2%
300790.SZ	宇瞳光学	108.16	43.0%	002835.SZ	同为股份	42.93	0.5%
300253.SZ	卫宁健康	202.89	41.8%	002530.SZ	金财互联	95.30	1.1%
832171.BJ	志晟信息	23.60	41.5%	001309.SZ	德明利	170.85	1.2%
835305.BJ	云创数据	35.37	38.2%	000638.SZ	万方发展	15.57	1.2%
688058.SH	宝兰德	28.77	36.5%	688188.SH	柏楚电子	415.12	1.5%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股个股本周行情表现（2025-01-24 至 2025-02-07）

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值（亿港元）	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值（亿港元）	周涨跌幅
2400.HK	心动公司	156.42	25.1%	1797.HK	东方甄选	143.78	-15.1%
6100.HK	同道猎聘	17.54	17.2%	1060.HK	阿里影业	138.17	-12.3%
9988.HK	阿里巴巴-SW	19007.62	13.3%	1896.HK	猫眼娱乐	91.65	-6.9%
0799.HK	IGG	52.96	11.1%	1569.HK	民生教育	8.01	-4.0%
1810.HK	小米集团-W	10658.40	10.8%	2390.HK	知乎-W	22.81	-3.5%
0772.HK	阅文集团	291.82	10.3%	9961.HK	携程集团-S	3639.79	-2.8%
1024.HK	快手-W	1992.68	10.0%	6068.HK	光正教育	3.03	-2.1%
8083.HK	中国有赞	38.58	9.3%	9888.HK	百度集团-SW	2419.50	-1.8%
3888.HK	金山软件	570.05	9.2%	2001.HK	新高教集团	17.28	-1.8%
9626.HK	哔哩哔哩-W	614.20	9.1%	1765.HK	希望教育	14.15	-1.1%

资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 13 美股个股本周行情表现（2025-01-24 至 2025-02-07）

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值（亿美元）	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值（亿美元）	周涨跌幅
GDS.O	万国数据	53.04	25.7%	GOOGL.O	谷歌 A	22,592.95	-9.2%
UBER.N	优步	1,570.86	11.6%	RBLX.N	Roblox	441.70	-6.7%
IQ.O	爱奇艺	22.84	9.7%	U.N	Unity	84.76	-5.2%
WB.O	微博	26.18	9.6%	CRM.N	赛富时	3,118.19	-4.6%
FUTU.O	富途控股	145.70	9.3%	AMZN.O	亚马逊	24,284.70	-3.6%
NVDA.O	英伟达	31,797.82	8.1%	AAPL.O	苹果	34,194.74	-3.5%
BZ.O	BOSS 直聘	69.36	6.9%	ADSK.O	欧特克	647.47	-3.3%
HUYA.N	虎牙	8.45	6.9%	DAO.N	网易有道	9.36	-2.7%
YY.O	欢聚	24.93	6.9%	ATHM.N	汽车之家	33.24	-2.0%
TME.N	腾讯音乐	215.20	4.7%	DIS.N	迪士尼	2,004.11	-1.9%

资料来源：iFinD，华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

- **美国新法案，DeepSeek 被政府禁用**

美国国会再次出台一项针对中国大模型 DeepSeek 的法案，以数据安全为理由，禁止在联邦政府的设备上使用该产品。（腾讯网）

- **OpenAI 免费开放 ChatGPT 搜索，无需注册**

2月6日，OpenAI 宣布向所有用户开放 ChatGPT 搜索功能，无需注册。该搜索能更快抓取网络信息，可解读用户搜索想法并提供源地址。同时，OpenAI 加大研发布局人形机器人，上周五提交人形机器人商标申请，去年11月重建机器人团队。此外，OpenAI 还投资了挪威机器人初创公司 1X Technologies，与 Figure AI 终止合作。（澎湃新闻）

- **OpenAI 发布 o3-mini**

1月31日，人工智能（AI）巨头 OpenAI 正式发布推理模型 o3-mini，支持 low、medium 和 high 低中高三种推理难度。目前 ChatGPT Plus、团队和 Pro 用户可以直接使用 o3-mini，企业用户将于2月推出。所有付费用户可以在模型中选择 o3-mini-high，以获得生成回复时间稍长的高智能版本。专业用户可以无限制使用 o3-mini 和 o3-mini-high。（澎湃新闻）

- **OpenAI 发布新模型 Deep research**

2月3日，OpenAI 发布了全新模型——Deep Research。与传统大模型不同的是，Deep Research 能够像人类分析师一样，对复杂的任务进行逐步分解，并在互联网上进行多轮的信息搜索与验证。会根据已有的信息逐步调整研究方向和策略，不断深入挖掘问题的本质，直到找到最合适的答案。（凤凰网）

2. 国内 AI

- **阿里开源视觉 AI Agent 模型—Qwen2.5-VL**

1月28日，阿里巴巴发布了最新视觉多模态模型——Qwen2.5-VL。与之前版本相比，在图像、文本、视频的理解、识别能力更强之外，Qwen2.5-VL 最大特色就是可以直接作为一个视觉 Agent 来自动化操作电脑、手机。此外，Qwen2.5-VL 还能理解超过1小时的长视频，并且能定位特定时间点发生的事件。例如，在安防领域，能快速定位到有人闯入、火灾发生等关键事件的视频片段，可极大节省审阅视频的时间。（腾讯网）

3. AI 硬件

- **小米 AI 眼镜有望发布**

小米 AI 眼镜已获得入网许可。小米 AI 眼镜有望于2月随小米 15 Ultra 一同亮相。（华尔街见闻）

4. A股上市公司AI应用进展（24年1月初至今）

图表 14 A股上市公司官宣的AI应用进展（截至2025-02-07）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对AIGC技术的应用	接入的模型
	中文在线	300364.SZ	4月26日	童之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI垂直大模型、AI内容的市场应用、AI内容柔性供应链。	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类ChatGPT大语言模型
			7月2日	公司在AI大模型、AI多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地	
1) AI+内容制作 b	昆仑万维	300418.SZ	1月6日	AI大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工AI联合《最强大脑》加速大模型落地	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工3.5
			1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一	
			2月6日	“天工 2.0” MoE 大模型：支持超 15 万个汉字上下文窗口	
				昆仑万维发布“天工 2.0” 涵盖 AI 算命等新功能	
				昆仑万维发布“天工 2.0” MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用	
			2月7日	天工 2.0 MoE 大模型发布，新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放	
			2月7日	昆仑万维发布天工 2.0：千亿参数大语言模型来了	
			2月28日	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵，同时布局国内与海外市场	
			3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器重磅发布	
			3月25日	昆仑万维新增“AI 预料”概念	
			4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”：4000 亿参数，号称性能超 Grok 1.0	
			4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型，AI 音乐迭代	
			4月17日	昆仑万维“天工 3.0” 基座大模型与“天工 SkyMusic” 音乐大模型正式开启公测。	
			4月18日	公司自研 AI 游戏《Club Koala》正式开启 Alpha 版本测试	
			4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI 与 AIGC” 发展战略，加大研发投入。	
			4月29日	昆仑万维 2050 全球研究院发布 Vitron，奠定通用视觉多模型大模型终极形态	
			5月7日	目前公司已具备算力预计能够满足未来 1-2 年除视频 AIGC 之外的大模型算力需求。	
				公司记者会回答天工“3.0” 采用 4,000 亿参数 MoE 架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源 MoE 之一	
				公司旗下 Opera 通过与 OpenAI 合作、推出原生 AI 助手、集成多种 AI 工具等多措并举，全面拥抱人工智能，成为首个全面接入 AI 的独立浏览器品牌	
			5月28日	昆仑万维荣获 2024 中国生成式 AI 企业 TOP50 榜单	
				昆仑万维还与中国移动咪咕音乐联合发布“AI 一语成歌” AI 音乐视频彩铃创作平台	
			6月3日	Opera 与谷歌云重磅合作 Aira 接入 Gemini 大模型	
			6月3日	“全球首创”单台 RTX 4090 服务器推理，昆仑万维开源 2 千亿稀疏大模型天工 MoE	
			6月7日	昆仑万维助力建设北京首个 AIGC 视听产业创新中心	
			6月21日	昆仑万维：2024 年 4 月 17 日，公司正式将天工大模型迭代至 3.0 版	
			6月21日	昆仑万维：天工 SkyMusic 是中国首个音乐 SOTA 模型	
			6月25日	昆仑万维携手南洋理工大学抢发 Q*算法：百倍提升 7B 模型推理能力	
			6月25日	昆仑万维：天工开放平台面向 OpenAI 用户推出“一键搬家计划”	
			7月4日	昆仑万维将与蓝色光标合作，在合作中开放大模型底层能力与 APP 平台分发资源，基于天工 AI 大模型、AI 搜索、AI 音乐、AI 视频、AI 社交等强大的 AI 技术能力为生成式广告发展提供技术基础。	
			8月5日	昆仑万维：公司携手新加坡南洋理工大学成功开发 Q*算法，显著提升现有大模型推理能力	
			8月5日	昆仑万维天工开放平台第一时间面向 OpenAI API 用户推出“一键搬家计划”，并为用户提供 1.5 亿 Tokens 的 API 调用资源与专属迁移服务技术支持。	
8月15日	昆仑万维发布 AI 流媒体音乐平台 Melodio				
8月20日	昆仑万维发布全球首款 AI 短剧平台 SkyReels 推动短剧创作进入新时代				
9月12日	昆仑万维发布全新大模型奖励模型 Skywork-Reward，登顶 RewardBench				
11月18日	天工大模型 4.0 01 版（英文名：Skywork 01）将于 11 月 27 日启动邀测				
11月20日	昆仑万维推出「天工大模型 4.0」4o 版（Skywork 4o），实时语音对话助手 Skyo 上线在即				
11月21日	昆仑万维：公司发布国内首个 AI 搜索引擎——天工 AI 搜索				
1月6日	天工大模型 4.0 o1 版和 4o 版同步上线				
	万兴科技	300624.SZ	1月2日	AI 创作“名画秘境” 万兴科技“天幕”多媒体大模型支持 AI 扩图	ChatGPT、文心一言
			1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声功能 有“天幕”大模型技术赋能	
			1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在 AIGC 产品中逐步应用	
				“四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
			1月22日	AI 创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
			1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
			1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类 AI 技术为核心的多媒体大模型，涵盖音频、图像、视频等多模态能力，将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展	
				国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
			2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务，业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域	
				公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案	
			2月20日	天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型，具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
				公司视频创意产品 FilmoraV13 版本已有文本成片功能，万兴播爆/Virbo 已有文生营销视频的能力，且已落地服务全球多个国家和地区用户	
			3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”，聚焦数字创意垂类创作场景，以音视频生成式 AI 技术为基础，将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
			3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入 Kimi 其他产品对接测试	
			3月26日	Kimi 打开大规模垂类空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
			3月29日	Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
			4月22日	万兴科技旗下墨刀入选 3 月 AI 工具增速榜	
4月23日	万兴科技旗下万兴播爆获评 2024 最值得期待 AIGC 产品				
4月23日	万兴科技副总裁朱伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于 4 月 28 日正式公测				
4月29日	万兴“天幕”正式公测 将逐步开放 API 接口，AI 视频可长达 60 秒				
5月10日	万兴科技旗下墨刀入选“3 月访问量环比增速最快的 AI 工具”排行榜				

			5月13日	万兴科技：公司天幕多媒体音视频大模型已赋能支持《歌手2024》片头部分视频画面生成	
				万兴科技：目前公司天幕多媒体大模型正优先面向专业创作者和B端企业进行测试，以真实用户反馈赋能技术持续迭代	
			5月22日	AI创新力突出 万兴科技上榜2024AIGC赋能行业创新企业TOP100	
			5月23日	万兴科技携万兴“天幕”大模型等AI创新成果亮相文博荟	
			5月28日	万兴科技亮相欧洲最大科技创新盛会 VivaTech 开启 AI 创作提效新模式	
			6月7日	公司旗下 Filmora 即将发布已支持 NVIDIA RTX Video 的新版本，可帮助开发者原生集成 AI，进行采样、锐化、降低压缩失真和高动态范围 (HDR) 转换	
			6月17日	万兴科技推出 AI 家装设计平台 Wondershare Decoritt	
			6月20日	华为云联合万兴科技等共同发布“凌云出海联盟 3.0”	
			6月24日	万兴科技旗下亿图脑图首批适配 HarmonyOS NEXT 亮相华为开发者大会	
			6月25日	万兴科技旗下 HiPDF 海外版焕新 全新上线 AI 文档翻译/校对/格式转换功能	
			6月26日	万兴科技：公司使用的微软 Azure OpenAI 企业服务 OpenAI 终止对中国提供服务影响	
			6月28日	万兴科技与深圳卫视达成战略合作 万兴“天幕”将赋能节目直播	
			7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能	
			7月31日	万兴喵影受邀亮相 ChinaJoy AI 赋能游戏玩家视频创作	
			7月19日	万兴喵影新增对 RTX Video HDR 的支持及 RTX 加速的 AI 功能	
			8月16日	万兴科技旗下亿图脑图 V14 重磅焕新 首页模板智能推荐实现“千人千面”	
			8月17日	万兴科技：公司天幕多媒体音视频大模型及相关算法技术已在 Filmora、喵影等产品中实现部分接入	
			9月14日	万兴科技焕新发布万兴 PDF V11 创新实现扫描二维码跨端传输 PDF 文档	
			3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司，并逐步搭建起人员团队，持续推动相关业务落地	
浙文互联	600986.SH		4月15日	公司已推出 AI 辅助写作工具“米文”	文心一言、Diffusion
			4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”，深入建设智慧内容生态平台，加速“AI+”应用类产品的研发迭代，并全面切入数字文化算力底座建设，目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。	
			5月17日	公司打造的虚拟人 IP 已经初见成效，虚拟人“兰 LAN”成为奥迪 AudiS4 “推荐官”	
				目前 AIGC 绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用，陆续推出进入商业应用	
				公司与循环智能签订了《战略合作协议》，作为 Kimi 的股东方及其 TOB 的战略合作伙伴，循环智能在打造行业大模型解决方案方面具有极强的优势	
			8月16日	浙文互联：旗下浪瑞威行与引擎引擎在数字人共建项目中获突破性进展	
			1月8日	包含“秦岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	
			2月2日	公司通过使用 StableDiffusion、Midjourney 等最新的 AIGC 工具，并持续的训练和迭代，生成具有壳木特质的数据资源，游戏画质精良，熟练驾驭多种画风	
			3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用 Stable Diffusion、Midjourney 等 AIGC 工具，提高制作效率，降低制作成本	
			3月20日	公司在 NLP 领域积累了较为深厚的技术，已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
			4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建，运用自研 NLP（自然语言处理）技术	
			5月23日	获亚马逊云科技生成式 AI 能力认证	
			6月3日	共创 AIGC 定制化解决方案：神州泰岳携手亚马逊云科技助力出海企业打通“最后一公里”	
			6月20日	公司旗下 VCG.com 网站推出首个 AIGC 应用产品 AI 智能搜索 (Beta 版)，使用多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，可为新闻稿件、创意文案、新媒体推文、教师课件等内容高效配图	
			6月27日	神州泰岳：公司运用自研的 NLP 自然语言处理技术，推出了“秦岳智呼”平台，以智能催收和智能电销为重点，面向金融、零售等行业提供 SaaS 化的解决方案	
			7月4日	神州泰岳基于创新技术全新打造了“1+N+X”的大模型产品	
			8月16日	神州泰岳 & AWS 推动生成式 AI 实践	
			3月4日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能，提高用户工作效率，提升创意体验	
			3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (VJshi)，光厂创意拥有音视频创作者超过 7.6 万	
			4月12日	公司旗下网站 vcg.com 已推出 AI 智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
			4月26日	视觉中国 2023 年度到 2024 第一季度营收净利润双增长，宣布将大力推进“AI+内容+场景”战略	
				视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意 (VJshi.com) 和图片电商平台 veer.com 的建设	
			5月20日	目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AIGC 灵感绘图、AI 智能搜索、AI 创意工具等功能，进而提高用户工作效率，提升创意体验	
			6月5日	打造以“AI”为核心驱动的智能服务平台	
			7月29日	视觉中国战略投资 CG 模型网 持续布局 3D 内容产业	
			7月30日	视觉中国与爱诗科技达成战略合作 共绘 AI 视觉生成技术发展新蓝图	
			4月3日	ShowBiz AI 是公司正在开发的跨模态产品系列之一，但相关产品处于开发阶段	
			4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等 20 多家企事业单位共同签署《基于大模型的 AIGC 产业应用战略合作协议》	
			4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型 BlackEye	
				当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作	
			2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析，实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能，以减少了人工标注的工作量；实现了智能场景分析，智能抽帧截图，智能实现情节分段，完成媒资的智能编目工作	
			6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议，基于空间计算技术，AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术，构建沉浸式数字化交流平台	
			2月20日	网达软件申请 AI 边缘智能设备告警图片屏显专利，能够更加直观的了解告警内容	
			3月26日	网达软件申请 NeRF 专利，提高 3D 渲染的质量和效率	
			4月30日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解，实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离	
			8月14日	网达软件：公司以 AI 大模型赋能全媒体的内容生产、运营、分发为主要着力点，重构现有内容运营编辑系统、媒资管理系统，研发了系列智能化内容生产系统	
			9月6日	积极推进 AI 大模型在数字阅读垂直领域的应用，将国内领先 AI 大模型和掌阅 APP 进行深度融合。	
2) AI+游戏	汤姆猫	300459.SZ	1月18日	在智能机器人硬件领域，公司于 2021 年下半年在海外推出了一款智能语音机器人 GameBud TalkingTom	ChatGPT、文心一言、Diffusion
			2月1日	公司海外团队打造的首款 AI 手游《TalkingBenAI》正在研发过程中，该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试	
			2月2日	公司目前在研的 AI 应用正在优化产品、完善内容及玩法	
				公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事等产品，已初步完成主要功能的测试，公司正在进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容	
			2月7日	公司 AI 硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人，该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域	
				汤姆猫：伴随着移动互联网新技术的发展与新型交互方式的涌现，公司大力开拓创新业务，相继探索了虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏、AR 游戏、智能语音机器人等创新业态	
			3月26日	汤姆猫：公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人	

			<p>汤姆猫：目前在研发的 AI 应用国内主要接入的是西湖大模型，该模型有公司所投资的西湖心辰打造</p> <p>汤姆猫：公司国内团队研发的 AI 应用目前主要接入的是西湖大模型</p>		
		4月2日	目前公司研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的具有鲜明汤姆猫性格特征的垂直模型，并完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块		
		5月13日	汤姆猫：西湖心辰联合公司团队正推进“汤姆猫情感陪伴大模型”及系列 AI 交互产品研发		
		5月16日	汤姆猫：已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统开发		
		6月20日	公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用，该项目将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务		
		8月1日	金科汤姆猫投资的西湖心辰旗下心辰 Lingo 语音大模型问世		
		8月12日	西湖心辰（杭州）科技有限公司（下称“西湖心辰”）研发国内首例端到端语音大模型“心辰 Lingo”，该模型将于9月5日在 2024 外滩大会上正式发布并开放试用申请。		
		8月14日	汤姆猫携手西湖心辰 开启人机交互新纪元		
		9月3日	汤姆猫：在 AI 应用产品上，公司智能语音机器人产品已完成工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优，智能语音机器人硬件产品近期完成打样工作		
		11月20日	汤姆猫：第一代汤姆猫 AI 机器人产品计划于春节前实现第一批产品的上市		
巨人网络	002558.SZ	1月29日	已初步建立公司层面 AIGC 生产能力，实现“iMagine-AI 绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI 语音生成”等平台化基础技术能力构建	文心一言	
		2月2日	巨人网络大模型 GiantGPT 完成备案，2024 年公司手游《太空杀》将推出全新 AI 玩法		
		2月20日	巨人网络：关注 Sora 突破性进展 积极布局多模态大模型领域		
		3月7日	公司的 AI 大模型 GiantGPT 主要服务于公司自研游戏产品		
		4月22日	公司已将自研 AI 视频风格迁移技术广泛应用于研运环节，赋能内容创意表达		
		4月29日	公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业，标志着公司在人工智能领域的重要进展		
		4月29日	公司组建了 AI 创新实验室，招募 AI 精英人才，负责 AI 技术研发与应用能力建设，全面推动 AI 在各业务场景的落地普及。		
		5月20日	巨人网络与 Huawei 就鸿蒙生态达成合作，共同推动 HarmonyOS 智能化移动开放生态业务发展		
		5月27日	巨人网络：公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业		
		6月28日	巨人网络：公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业，标志着公司在人工智能领域的重要进展		
		8月1日	巨人网络发布多智能体大模型 AI 原生游戏玩法		
		8月5日	巨人网络发布“AI 残局挑战”，AI 持续推动游戏玩法实现突破		
8月5日	巨人网络：公司“游戏+AI”战略最新落地成果，来自于推理派对手游《太空杀》近期推出的全新 AI 玩法“AI 残局挑战”				
11月22日	巨人网络：公司 AI 实验室联合《太空杀》项目组研发的“AI 残局挑战”玩法，是行业内首个基于多智能体大模型（Multi-Agent LLM）打造的 AI 原生游戏玩法				
12月12日	巨人网络在 2024 年度中国游戏产业年会上发布“千影 QianYing”有声游戏生成大模型，加码“游戏+AI”赛道。				
掌趣科技	300315.SZ	1月9日	掌趣科技、悠米互娱暨英伟达拓展 AI 游戏创作平台技术生态		
		1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议，并已合作推出最新版本 LayaAir3.1 的测试版本，支持 AI 资源生成、AI 插件、编辑器 AI 控制与 AI 技术客服等功能		
		3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎 LayaAir 3.1，为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具，更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态		
		4月3日	LayaAir 3.1 测试版本支持 AI 资源生成等功能		
		4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新，通过“自研+外部合作+投资”的方式，推动“AI+UGG”战略。		
		4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品		
		5月9日	加大人工智能技术研发投入，推动 AIGC 在数字阅读平台的深化应用		
		6月3日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作，联合推出 LayaAir 3 游戏引擎，为广大游戏开发者提供更加智能、自动化的游戏引擎产品，推动游戏产业技术发展。		
7月3日	“AI 游戏创作平台”获得了英伟达在 DLSS、Audio2Face 等 AI 技术的支持，未来双方将在 AI 游戏开发工具、AIGC、AI 应用场景等领域继续保持交流与合作。				
7月3日	AI 游戏引擎 LayaAir3.2 版本发布，加码小游戏生态，拓展全球化发展				
盛大网络	300494.SZ	5月14日	盛大网络：公司持续关注 AI 技术在应用端的进展，目前已接入月之暗面的文本生成模型，尚处于测试阶段，具体应用场景和产品化工作仍在开展		
华策影视	300133.SZ	2月8日	华策影视：多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用，实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能，有利于帮助公司把拥有 5 万小时版权库变为视频元素数据库		
		2月20日	华策影视：公司去年组建了 AIGC 应用研究院，自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI 剧照等功能已在内部应用或内测		
		4月26日	在公司内部形成“全员知 AI、会 AI、用 AI”的创新氛围，成为当前影视公司 AIGC 学习和应用的领跑者。		
		5月15日	华策影视：自研“有风”大模型通过国家备案		
		5月23日	公司重点在影视行业的 AIGC 应用，如项目评估助手、编剧助手等		
光线传媒	300251.SZ	4月26日	在 GTC2024 大会上，参股公司七维科技主要展示了分镜故事板生成和 2.5D 场景环境生成这两项技术。		
		5月31日	公司与参股公司七维科技达成合作，委托其基于生成式人工智能和大语言模型技术（LLM），为公司定制开发在电影拍摄和制作过程中所需的生成式 AI 工具集（AI Studio），包括文字生成、语音生成、图像生成、视频生成、三维模型生成等。		
		7月17日	已经把动画制作的各个环节都跟 AI 进行了结合，特别是在动画的前期制作，比如形象设计、场景设计、分镜头剧本等方面，应用很广泛		
上海电影	601595.SH	3月1日	上海电影官宣多项计划：全面入局 AI 新浪潮 探索中国动画学派大模型	心一言 ChatGPT 等	
		5月17日	上海电影成立数智文创科技公司		
		7月5日	上海电影携手阶梯星辰亮相世界人工智能大会 推出两款“IP+AI”产品		
3) AI+电商	返利科技	600228.SH	2月3日	返利科技 AI 导购 APP“如意”取得备案号告知书	
			2月23日	AI 麦可目前系“图生视频”功能：利用供应商提供的图片生成视频，并利用 AI 技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素，帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题，提高产品展示效果	
	焦点科技	002315.SZ	4月30日	宣布再次更新迭代，推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能，目前已在图文、视频内容生成、智能营销、客户服务、大数据分析等方向进行了 AI 技术的探索与应用	
			9月2日	焦点科技：目前公司主要基于 AI 应用层进行研发，暂不涉及大模型的自研工作	
			11月11日	焦点科技 AI 发布 AI 麦可 4.0	
	吉宏股份	002803.SZ	4月30日	公司跨境社交电商业务借助 AI 技术赋能包括选品、广告文案（图像与视频）设计与翻译、广告投放及客服等流程，并已实现业务流程和决策的自动化和智能化	
4月16日			公司的电商 SaaS 中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术		
光云科技	688365.SH	4月26日	公司与浙江云谷出资设立浙江光云云科技有限公司，新公司拟建立智算中心、数据中心，更好地向市场提供大数据、大模型、物联网、人工智能与机器学习、服务器托管及网络接入等方面的服务。		
		5月23日	光云深绘 AI 美工机器人通过 AI 智能分析详情页、主图模板，实现智能化内容批量排版		

值得买	300785.SZ	1月25日	什么值得买对话式机器人“小值”拟定于2月底上线		
		1月31日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座，结合公司积累的私有数据进行训练和调优，目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用		
		2月1日	值得买科技CTO王云峰出席未来直播电商科技峰会，畅谈AI赋能电商直播		
		2月5日	值得买：什么值得买“AI问答机器人”拟定于2024年2月底上线		
			值得买：公司消费内容社区“什么值得买”的“AI问答机器人”新功能，目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案		
		2月23日	值得买：值得买科技正在开展多模态的工作，具体包括“图生图”和“文生图”模型，短视频脚本的生成，短视频的自动生成，以及直播数字人等		
		3月5日	已经启动了值得买APP鸿蒙系统的开发		
		4月26日	公司宣布加大投入并推进相关业务场景与AIGC的融合，推动AIGC对相关业务场景商业生态的重塑。		
		5月7日	公司将脱敏后的消费内容和消费数据的API开放给Kimi，帮助Kimi提升在消费类问答中的表现		
		5月15日	值得买：在成都设立了研发中心，进行出海架构开发，希望基于统一的底层架构在各个国家进行灵活的配置		
			值得买：公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页页面接入了Kimi，为用户提供商品提炼总结服务		
5月21日	公司已经在消费内容社区“什么值得买”中部分商品详情页页面接入了Kimi，为用户提供商品提炼总结服务				
7月1日	值得买科技加速共建AI生态，建成智能体成讯飞星火大模型智能体中心				
7月12日	值得买：VR带货有望形成与用户全新的交互模式，从而带来全新的消费体验，我们认为具有巨大的潜力和商业化应用前景				
7月31日	值得买：公司与大模型公司MiniMax达成官方合作伙伴关系				
8月12日	“什么值得买”正式完成鸿蒙原生应用开发				
9月6日	值得买科技与腾讯云达成战略合作，双方将在AI产业共创、技术创新、营销生态、基础设施等方面展开全面合作				
9月9日	值得买科技与腾讯云达成战略合作，结合值得买AIGC战略开展多维度合作				
11月18日	值得买：基于“值得买消费大模型”研发的AI购物助手“小值”上线				
易点天下	301171.SZ	2月4日	易点天下：以AI化、数字化、场景化三大趋势为主要方向，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，持续打造标杆化和差异化的服务能力		
		2月29日	公司目前在AI上的研发投入主要聚焦在AIGC领域，用于提升广告创意的生产效率和运营效果		
		3月27日	易点天下：公司正在搭建的AI产品矩阵，帮助公司业务实现AI化，形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力		
		3月28日	易点天下与AnyMind Group达成深度合作，共同加速企业全球化商业成长		
			易点天下：公司2018年与小米建立了合作关系，作为小米的合作伙伴，易点天下通过旗下的AI驱动程序化广告平台zMaticoo为其提供服务		
		4月23日	易点天下受邀参与2024AI智领者峰会，并携手阿里云共同发布了全新的“AI营销+CI云服务”企业出海数智化转型解决方案		
		4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC数字营销技术商竞争力评价（2024）」的AIGC数字营销技术商TOP15		
		5月16日	公司已接入通义千问，除此之外还接入了GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、盘古等多种通用大模型		
		5月30日	CyberTargeter携全新电商再营销解决方案亮相eTail Asia Summit 2024		
		6月17日	公司近期发布了“AI+BI+CI”出海全链路解决方案，为更多的出海企业提供数字化营销推广的全链路解决方案		
6月23日	易点天下：与HUAWEI旗下鲸动智能达成深度合作				
7月19日	易点天下与腾讯云达成合作，探索全球化智能营销创新模式				
蓝色光标	300058.SZ	2月23日	雪花啤酒X蓝色光标全球首发AI定制多人场景化互动营销		
		4月3日	蓝色宇宙与SOLANA蓝色港湾举行战略合作签约仪式		
		5月10日	蓝色光标荣获2024中国上市公司品牌价值榜活力榜TOP100		
		7月4日	蓝色光标与昆仑万维正式宣布达成战略合作，携手打造AI营销创新生态		
		9月11日	蓝色光标Blue AI携手快手可灵AI，共同引领AI视频生成新时代		
		1月8日	苹果头显VisionPro上市在即，风语筑成立MR研究院开拓新局		
		2月1日	公司积极拓展数字文旅业务，通过整合VR/MR相关产品和技术，结合各地历史文化传统和特色IP，打造新型文旅消费场景，盘活存量空间资源		
风语筑	603466.SH	2月23日	风语筑：实时渲染、裸眼3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目		
		3月5日	风语筑携手新华社AIGC绘中国，AI3D实景瞰代表委员履职		
		3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进AIGC在文字、图片、虚拟空间模型生成等3D内容场景的模型训练、落地应用和模型优化		
		4月29日	风语筑将继续以高品质的数字创意、创新的设计、先进的技术，打造沉浸式的数字文旅体验空间。		
		5月6日	风语筑与中央美院达成合作，共同开发行进式VR《消失的圆明园》		
		2月1日	天地在线推出AI智能办公产品“Aibase”		
		2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕，天地在线助力企业全方位智能服务		
天地在线	002995.SZ	3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象		
		3月28日	天地在线：公司现已推出AI数字人SAAS产品“星河AI数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的AI智能应用产品“Aibase”，满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。		
		4月16日	公司全资子公司一天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI智能外呼和AI虚拟直播		
		6月3日	公司已在虚拟数字内容、区块链、AI等相关技术和业务方面布局，并已尝试为文创、旅游等行业领域客户提供数字藏品、数字场景、XR直播等服务		
		6月19日	已推出SAAS产品“星河AI数字人系统”		
		11月5日	天地在线&大账房携手打造“财税有问必答”AI应用，共启财税智能化新篇章		
		5月9日	利欧数字现已推出面向营销全行业的AIGC生态平台「LEO AIAD」以及营销领域大模型「利欧归一」	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2等	
利欧股份	002131.SZ	9月10日	利欧股份：推出AIGC生态平台和营销大模型，持有理想汽车折扣ADS不到1,000万股，2024年启动股份回购方案		
		1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果Vision Pro开发套件		
4) 数字人	天娱数科	002354.SZ	1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业同全面的支持和创新应用	ChatGPT、文心一言、DALL-E2等
			1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天好也在抖音收获粉丝近350万	

				公司虚拟数字人业务有应用到软件 NVIDIA Omniverse	
				公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率	
		2月1日		公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业网全面的支持和创新应用	
		4月3日		公司利用 AIGC 相关技术，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，推出了用一张人像就能快速创建数字写真的 Crush 相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”	
		5月9日		天娱数科：公司已经接入 Kimi 进行测试，目前相关技术应用	
				天娱数科：数字营销业务新增客户包括 Kimi 等 AI 社交、短剧、大模型领域企业	
		5月17日		天娱数科元宇宙智能云平台 3.0 上线：文生 3D 技术突破引领行业新潮	
		5月21日		天娱数科入选 36 氪“2024 AI 应用标杆案例”	
		6月7日		大连数据流量谷正式开园 天娱数科企业级 AI 应用战略成型	
		6月28日		天娱数科成立数字科技新公司	
		7月22日		天娱数科“智者千问”大模型完成算法、模型双备案	
		8月20日		天娱数科空间计算与 3D 数据集技术，赋能游戏内容开发	
		9月5日		天娱数科打造 AI+文旅“种草”新模式，助力文旅智能化升级	
		9月12日		天娱数科：智境云创“智者千问”大模型已完成生成式人工智能服务备案，将支持公司各业务平台发展	
		2月26日		公司研发的 AIGC 一键成片系统，基于多模态大模型能力，能够自动化处理大量图片和视频素材	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型
		3月15日		捷成股份发布 AIGC 产品智能创作引擎 ChatPV	
		3月27日		捷成股份：ChatPV 是捷成股份探索 AI 技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果	
		7月12日		捷成股份与华为云签署协议 共同建设视频大模型	
		7月29日		捷成股份：2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，并接入华为云盘古大模型的通用语言解析能力，服务于 AI 视频创作应用	
				捷成股份：AI 智能创作引擎 ChatPV 于 7 月 29 日正式上线公测	
		9月13日		捷成股份：目前，chatPV 手机版本的开发工作进展顺利，并将于近期上线公测	
		11月4日		捷成股份：AI 智能创作引擎 ChatPV 为公司自主研发，目前，chatPV 手机版本的开发工作进展顺利，并将于近期上线公测	
	捷成股份	300182.SZ			
	博瑞传媒	600880.SH	9月6日	博瑞传媒：与成都青羊城乡建设发展有限公司签署合作协议，打造成都数字文创新地标	
5) AI 内容检测	新华网	603888.SH	2月22日	目前新华网 AIGC-Safe 平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内暂不会产生很大经济效益	
			4月29日	公司 AIGC-Safe 平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练 AI 鉴别模型	
	荣信文化	301231.ZS	2月22日	2023 年公司与科大讯飞合作，利用其语音复刻技术为点读笔新增了“AI 声音定制”功能，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结	
	中国高科	600730.SH	9月6日	中国高科：上半年自研心肺复苏 AI 科普机器人等产品	
6) AI+出版	世纪天鸿	300654.SZ	2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出 AI 录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展	投资的 AI 作文批改产品“笔神”采用基于 Transformer 的最新算法作为 AI 模型底层
			2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品	
			3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入	
			4月15日	公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术	
			11月19日	世纪天鸿：公司以自身战略定位和资源禀赋为出发点，结合人工智能技术已推出了基于大语言模型研发的专注于服务老师的 AI 智能体“小鸿助教”	

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

5. 海外主要大模型迭代情况

图表 15 海外主要大模型迭代情况（截至 2025-02-07）

模型名称	推出时间	简介
ChatGPT (OpenAI)		
GPT-1	2018 年 6 月	文本理解和生成。
GPT-2	2019 年 2 月	新增文本摘要、语言翻译、代码生成等。
GPT-3	2020 年 6 月	生成的文本质量更高、更准确、更具逻辑性。
InstructGPT	2022 年 3 月	引入了“人类反馈强化学习机制 (RLHF)”。
ChatGPT 3.5	2022 年 11 月	性能提升。
ChatGPT 4	2023 年 3 月	不仅能够处理文本信息，还具备一定的图像理解能力。
ChatGPT 4 32k	2023 年 3 月	提供了更长的上下文记忆长度，增强了对长文本的处理能力。
GPT-4-32k (0613)	2023 年 6 月	增加了对大文本的理解能力，能够处理最多 32,000 个令牌的长文本。
ChatGPT 4-Turbo 预览版 (1106)	2023 年 11 月	支持 128k 的上下文，并且相较于之前的版本有较大幅度的价格降低。
GPT-4-vision-preview	2023 年 11 月	多模态处理；图像分析和理解；创意文本生成；跨语言翻译。
ChatGPT 4-Turbo 预览版 (0125)	2024 年 1 月	增强任务执行能力，更全面地完成代码生成等任务。
ChatGPT 4-Turbo	2024 年 4 月	自带读图能力，无需使用 4v 接口
GPT-4o	2024 年 5 月	可以实时对音频、视觉和文本进行推理，能够带着情感与用户对话。

GPT-4o mini	2024 年 7 月	最具成本效益的小型模型，学术基准测试中超越了 GPT-3.5 Turbo 和其他小型模型，在文本智能和多模态推理方面表现出色。
ChatGPT-o1	2024 年 9 月	深度思考能力强，但不具备浏览网页、处理文件和图像的能力。
ChatGPT-o1-mini	2024 年 9 月	适用于需要推理和无需广泛世界知识的任务
ChatGPT-o1-preview	2024 年 9 月	在复杂推理任务中表现出色，特别是在科学、编程、数学等领域。
GPT-4o with Canvas	2024 年 10 月	由 OpenAI 的 GPT-4o 来构建，需要在模型选择栏中单独 pick 出来使用——“GPT-4o with canvas”。允许用户对生成的内容进行二次创作和编排。
o3&o3-mini	2024 年 12 月	o3 在编程领域，展示出了媲美顶级程序员的实力；在科学推理方面，创造了多项新纪录；它的精简版 o3-mini 将在 1 月底向公众开放。
Claude (Anthropic)		
Claude 初代	2023 年 3 月	在各种任务上有一定表现，但在编程、数学、推理等能力方面存在提升空间。
Claude 2	2023 年 7 月	输入长度增加：单次可输入长度达 10 万 token；能力提升：编程、数学、推理技能得到改善，在一些测试中的得分有所提高。
Claude 3	2024 年 3 月	Claude 3 Haiku：速度较快，能在短时间内理解和响应查询。 Claude 3 Sonnet：在智能水平和功能上有进一步提升。 Claude 3 Opus：是该系列中最智能、最强大的版本，在常见的 AI 基准测试中表现出色，在很多方面接近人类的理解和表达水平。
Claude 3.5	2024 年 6 月	翻译，文本创作，编程，视频处理，计算机使用。
Claude 3.5 加强版	2024 年 10 月	具备了像人类一样操作电脑的能力，能自动执行多个步骤的复杂任务，如在线填写表格、搜索数据、提交报告等，并且能够根据指令在电脑界面上自主导航，通过切换窗口、打开菜单、选择具体选项等操作完成复杂的多步骤任务。
Google Bard		
首次亮相	2023 年 2 月	采用的是 LaMDA，表现欠佳。
升级	2023 年 5 月	背后的大语言模型更新为 PaLM 2。
改名	2024 年 2 月	改名 Gemini。
Grok (xAI)		
Grok 1	2023 年 11 月	提供生成文本、代码、邮件、信息检索等功能。
Grok 1.5	2024 年 3 月	推理和问题解决能力提升；长文本理解能力增强；基础设施优化。
Grok 1.5V	2024 年 4 月	除了强大的文本功能外，还可以处理各种视觉信息，包括文档、图表、屏幕截图和照片。
Grok 2.0	2024 年 8 月	用户可以根据提示直接生成图像。创建表情包等创意内容。
Aurora	2024 年 12 月	X 公司为 Grok 推出了一个新的 AI 图像生成模型“Aurora”，该模型能够生成比 Grok 其他图像生成模型更加逼真的图像，并且对生成内容的限制也更少。
Gemini (Google)		
Gemini 1.0	2023 年 12 月	原生多模态大模型，性能大致相当于 GPT-3.5 级别。
Gemini-Ultra		1.0 下最大规模参数版本，各项评测的结果都超过了 GPT-4V。
Gemini-Pro		比 Ultra 小一点版本的模型，注重自然语言理解、可视化、分析等方面。
Gemini-Nano		移动设备部署，两个版本：一个是 18 亿参数的 Gemini-Nano1，一个是 32.5 亿参数的 Gemini-Nano2。
Gemini 1.5	2024 年 2 月	能够同时处理文本、图像、音频、视频等信息。
Gemini 1.5 Pro	2024 年 5 月	处理的上下文从 12.8 万个 token 增加到 100 万个 token，首次提供了本地音频（语音）理解功能和全新的文件 API。
Gemini 1.5 Flash	2024 年 5 月	专为需要高频率、低延迟响应的任务优化，体积更小，保留了 100 万个 token 的上下文窗口。适用于特定场景下的快速响应需求。
Gemini-1.5-Pro-Exp-0801	2024 年 8 月	MMLU-Pro 基准测试中性能提升了约 7%，在 MATH 和 HiddenMath 基准中提高了约 20%，在视觉和代码用例中提高了约 2-7%。
Gemini 1.5 Pro Exp-0827	2024 年 8 月	在编程、复杂提示词处理等方面进行了增强。
Gemini 1.5 Flash Exp-0827	2024 年 8 月	Gemini 1.5 Flash 的升级版，在编程、复杂提示词处理等方面进行增强。
Gemini-1.5-Pro-002	2024 年 9 月	1.5 Pro 的价格降低了 50% 以上（针对提示词（prompt）<128K 的输入和输出），速率限制提升了 3 倍。
Gemini-1.5-Flash-002	2024 年 9 月	1.5 Flash 的速率限制提升了 2 倍。

Gemini-Exp-1114	2024 年 11 月	编码性能显著提高；提升推理能力，视觉理解能力。
Gemini-Exp-1121	2024 年 11 月	升级版实验模型，在上一代的基础上增强了代码能力、推理能力、多模态视觉能力。
Gemini 2.0	预计 2024 年 12 月	CoT (Chain of Thought) 推理能力、多模态能力的增强、上下文窗口的扩展等
Gemini 2.0 Flash Thinking	2024 年 12 月	只支持 32000 个 Token 的输入内容（大约相当于 50 至 60 页的文本量），并且每个输出响应能够生成 8000 个 Token。擅长“多模态理解、推理”以及“编码”任务。支持图像上传和分析；可通过下拉菜单向用户展示其逐步推理的过程。
Whisk (Google)		
Whisk	2024 年 12 月	用户无需使用典型的文本提示，只需上传一张图片，然后确定他们创作的主题、场景和风格，实现 图片生成图片。
Mistral Large (Mistral)		
Mistral Large	2024 年初	流利地使用英语、法语、西班牙语、德语和意大利语等多种语言。
Mistral Large 2	2024 年 7 月	在代码生成、数学和推理方面比 Mistral Large 功能更强大，提供更强大的多语言支持和高级函数调用功能。
Titan 系列 (Amazon)		
Titan Image Generator	2023 年 11 月	图像生成模型，能够根据用户输入的英文提示词句生成“专业等级”的图片。
Amazon Titan Text Express	2023 年 11 月	文字生成模型，提供最多 8000 token 输入，支持“检索增强的自然语言处理”、开放性文本生成、摘录重点、写代码、生成表格、文段改写、关联思考 (chain of thought)、问答及聊天等。
Titan Text Lite	2023 年 11 月	文字生成模型，提供最多 4000 token 输入，为企业特定使用场景而设计，为摘录及文案写作 (copywriting) 做了重点优化。
Titan Image Generator V2	2024 年 8 月	生成图片之后，支持用户进一步细化，例修改和编辑特定区域等。
Llama 系列 (Meta)		
Llama 1	2022 年 2 月	文本生成，语言理解与知识问答，代码生成，文本摘要与总结，语言翻译辅助，逻辑推理与分析。
Llama 2	2023 年 7 月	模型架构与 Llama 1 基本保持不变，但用于训练基础模型的数据增加了 40%。新增功能：推出了针对对话进行微调的模型 LLaMA-2 Chat。
Llama 3	2024 年 4 月	最大版本的参数量飙升至超过 4000 亿。
Llama 3.1	2024 年 7 月	拥有 128k tokens 的大上下文长度、多语言能力和工具使用能力等。发布了两个新模型：Llama Guard 3 和 Prompt Guard, Llama Guard 3 是一个能够对 LLM 输入和生成进行分类的安全防护模型，Prompt Guard 是一个可以检测提示注入和越狱行为的小型分类器。
Llama 3.2	2024 年 9 月	11B 和 90B 版本加入了图像编码器，能够支持文档级的图表理解和视觉定位任务。
Llama 3.3	2024 年 12 月	共有 700 亿参数，性能方面媲美拥有 4050 亿参数的 Llama 3.1。Llama 3.3 模型效率更高、成本更低，可以在标准工作站上运行，降低运营成本的同时，提供高质量文本 AI 解决方案。Llama 3.3 模型重点优化了多语言支持，支持英语、德语、法语、意大利语、葡萄牙语、印地语、西班牙语和泰语 8 种语言。
DALL-E 系列 (OpenAI)		
DALL-E 1	2021 年 1 月	OpenAI 推出的初代文本到图像模型。
DALL-E 2	2022 年 4 月 6 日宣布，2022 年 7 月进入测试阶段，2022 年 9 月 28 日向所有人开放。	可以生成更高分辨率的图像，最高可达 8192x8192 像素。
DALL-E 3	2023 年 9 月	生成的图片还可以直接带上文字。
Midjourney (Leap Motion)		
V1 版本	2022 年 2 月	图像生成。
V2 版本	2022 年 4 月	功能提升。
V3 版本	2022 年 7 月	图像的质量和细节表现进行了改进。
V4 版本	2022 年 11 月	分辨率有所提高，图像的尺寸和比例也更加多样化。

V5 版本	2023 年 3 月	分辨率更高，达到了 1024 x 1024 像素；支持无限的宽高比。
V5.1 版本	2023 年 5 月	图像风格化方面更加强烈。
V5.2 版本	2023 年 6 月	图像质量进一步提升。
V6.1 版本	2024 年 8 月	图像的连贯性进一步增强；生成速度加快。
Stable Diffusion (Stability AI)		
Stable Diffusion 1.x	2022 年 8 月	使得普通用户在消费级 GPU 上就能进行图像生成。它主要由三个部分组成，包括 CLIP 文本编码器、VAE（变分自编码器）以及 U-Net 潜在扩散模型。
Stable Diffusion 2.0	2022 年 11 月	引入了新的文本引导修复模型；默认可以生成 512x512 和 768x768 像素分辨率的图像；可将图像分辨率提高四倍；扩展了之前的图像到图像功能；使用文本和深度信息生成新图像。
Stable Diffusion 2.1	2022 年 12 月	功能进行了调整和优化。
Stable Diffusion XL	2023 年 7 月	在 1024x1024 图像上进行训练。
Stable Diffusion XL Turbo	2023 年 11 月	使用对抗扩散蒸馏（ADD）技术进行训练，使得模型能够在一次迭代中生成逼真的图像。
Stable Diffusion 3	2024 年 6 月	将扩散 U-Net 替换为扩散变压器（DIT）。
Stable Diffusion 3.5	2024 年 10 月	用户可通过修改提示词调取更多的图像风格。
SD 3.5 Large		80 亿参数，提供了卓越的图片质量和高度文本语义还原，是 Stable Diffusion 最强模型。
SD 3.5 Large Turbo		能在 4 步之内生成高质量的图像，并且对提示的遵循性非常好，速度比 Stable Diffusion 3.5 Large 快。
SD 3.5 Medium		25 亿参数法，能在消费级硬件上即开即用，可生成 0.25—200 万像素之间生成图像，兼顾了质量和易定制性。
sora (OpenAI)		
预览版	2024 年 2 月	文生视频。
独立推出	2024 年 12 月	Sora 成为独立产品，OpenAI 为其专门开设网站 Sora.com。
Imagine with Meta AI (Meta)		
Imagine with Meta AI	2023 年 12 月	文生图，仅限美国用户使用。

资料来源：各公司官方平台，华安证券研究所整理

6. 国内主要大模型迭代情况

图表 16 国内主要大模型迭代情况（截至 2025-02-07）

模型名称	推出时间	简介
文心一言（百度）		
ERNIE 1.0	2019 年 3 月	知识增强的文心大模型 ERNIE 1.0，文心一言的早期版本之一。
ERNIE 2.0	2019 年 7 月	学习大规模语料中的词法、语法、语义等知识。
ERNIE 3.0	2021 年 7 月	发布文心大模型 3.0（ERNIE 3.0），首次在千亿级预训练模型中引入大规模知识图谱。
文心一言 3.0	2023 年 2 月	官宣新一代大语言模型文心一言（英文名：ERNIE Bot）。
文心一言 3.5	2023 年 6 月	新增了插件机制，通过插件方式扩增了大模型的能力边界。
文心一言 4.0	2023 年 10 月	理解、生成、逻辑、记忆四大能力提升，重构了原来的搜索模式。
文心一言 4.0 Turbo	2024 年 6 月	上下文输入从 4.0 版的 2K tokens 升级到了 128K tokens；AI 生图分辨率提升，从 512x512 提升至 1024x1024；智能体技术，包括理解、规划、反思和进化。
文心一言 App 4.0.0 版本	2024 年 9 月	文心一言 App 升级为“文小言”，提供了问问题、陪聊天、写文章、画图片和下任务五大核心场景能力。
通义千问（阿里巴巴）		
1.0 版本	2023 年 4 月	拥有多轮对话能力；文案创作与生成；逻辑推理与分析；多模态理解与交互，融合并理解图像、音频等多种信息源；多语言支持与跨语言沟通；知识问答与信息检索等。
Qwen1.5 版本	2024 年 2 月	开源了六个型号尺寸：0.5B、1.8B、4B、7B、14B 和 72B。支持 32K 上下文长度；开放了 Base + Chat 模型的 checkpoint；可与 Transformers 一起本地运行；发布了 GPTQ Int-4 / Int8、AWQ 和 GGUF 权重。

2.0 版本	2024 年 6 月	开源 5 款模型，分别是 0.5B、1.5B、7B、72B、MoE。新增图片理解、文档解析和语音聊天功能。行业应用模型包括，通义灵码：智能编码助手；通义智文：AI 阅读助手；通义听悟：工作学习 AI 助手；通义星尘：个性化角色创作平台；通义点金：智能投研助手；通义晓蜜：智能客服；通义仁心：个人专属健康助手；通义法睿：AI 法律顾问。
2.5 版本	2024 年 9 月	新增对文档的处理能力，可以处理长达 1000 万字、最多 100 个文档；新增音视频理解功能；训练参数量整体提升 18%+；支持高达 128KB 的上下文长度，可生成最多 8K 的内容；提供从 0.5B 到 72B 不同参数规模的模型。
Qwen-Agent	2025 年 1 月	Qwen-Agent 不仅仅是一个工具，更是一个全面的开发平台。开发者可以轻松开发出各种 Agent 应用，包括浏览器助手、代码解释器以及自定义助手等。赋予了智能体执行详细指令、使用工具及规划任务的能力，还整合了 RAG（检索增强生成）、代码解释器以及基于 Qwen2.5-Math 的数学推理等高级功能。
Qwen2.5-VL	2025 年 1 月	可以直接作为一个视觉 Agent 来自动化操作电脑、手机。此外，Qwen2.5-VL 还能理解超过 1 小时的长视频，并且能定位特定时间点发生的事件。
混元（腾讯）		
混元大模型	2023 年 9 月	支持多轮对话、内容创作、逻辑推理、知识增强等功能；高级版每 1000 token 收费 0.14 元。
hunyuan-pro	2024 年 4 月	原“混元大模型高级版”；升级为 32K 长文大规模多专家模型，输入上限扩展为 30K tokens，输出上限 2K tokens；预训练数据量提升；支持文字生成图像能力；代码能力大幅提升 20%；正式对外开放“文生图”功能。输入：0.03 元/千 token；输出：0.1 元/千 token。
hunyuan-standard	2024 年 4 月	原“混元大模型基础版”，实现对长文本输入的处理。输入：0.0008 元/千 token；输出：0.002 元/千 token。
hunyuan-lite	2024 年 4 月	超长上下文 MOE 模型，最大输入支持 250K，最大输出支持 6K；在中文 NLP、英文 NLP、代码、数学等方向显著优于同等规模开源模型
hunyuan-standard-256k	2024 年 5 月	256K 超长上下文多专家模型，最大输入 250K，最大输出 6K。输入：0.0005 元/千 token；输出：0.002 元/千 token。
hunyuan-code	2024 年 7 月	混元代码专属模型，在代码对话生成场景具有更好的基础效果；Python、C++、JS、Java、Go 等代码语言效果评测优于市场同规模模型。
hunyuan-role	2024 年 7 月	角色扮演模型，基于混元模型结合角色扮演场景数据集进行在 IP 类角色、情感陪伴类角色设定与对话上具有更好的基础效果
hunyuan-functioncall	2024 年 9 月	支持并行多工具调用，支持多轮对话下的工具调用；支持 Workflow 形式的 System Prompt 设定；支持长输入意图、支持结构化输出。
hunyuan-turbo	2024 年 9 月	训练与推理方面的效率提高了一倍；支持高分辨率图片分析；AI 搜索功能增强；元宝 2.0 新增 AI 应用专属板块；融入腾讯生态产品
hunyuan-vision	2024 年 10 月	首个支持 7K 分辨率（最大 16:1 长宽比）；图片理解、图片问答等功能；输入输出：0.018 元/千 tokens。
hunyuan-large-longcontext	2024 年 11 月	擅长处理长文任务如文档摘要和文档问答等，同时也具备处理通用文本生成任务的能力；在长文本的分析和生成上表现优异。
hunyuan-translation-lite	2024 年 11 月	混元翻译模型支持自然语言对话式翻译。
hunyuan-turbo-latest	2024 年 11 月	hunyuan-turbo 模型的动态最新版本，与 C 端（腾讯元宝）保持一致。
hunyuan-turbo-vision	2024 年 11 月	在图文理解相关的基础识别、内容创作、知识问答、分析推理等能力上相比前一代模型全面提升。
hunyuan-large	2024 年 11 月	业界参数规模最大、效果最好的 transformer 结构的 MoE 模型；高质量合成数据；长文本处理能力等。
盘古（华为）		
3.0 版本	2023 年 7 月	包含五大基础大模型：盘古 3.0 包含 5 个基础大模型，分别是 NLP 大模型、CV 大模型、多模态大模型、预测大模型和科学计算大模型。提供数据工程套件、模型开发套件、应用开发套件；NLP 大模型功能：包括会议助手、文案生成、多轮对话、实体抽取、翻译、知识问答等能力；CV 大模型功能：多模态大模型功能：支持图像分类、物体检测、姿态估计等；图像生成、理解、视频生成等；预测大模型功能。
5.0 版本	2024 年 6 月	包括十亿级参数的 Pangu E 系列、百亿级参数的 Pangu P 系列、千亿级参数的 Pangu U 系列以及万亿级参数的 Pangu S 系列超大大模型。图片和视频识

别方面，可支持 10K 超高分辨率；内容生成方面，采用业界首创的 STCG 技术。

星火（科大讯飞）		
星火大模型 V1.0	2023 年 5 月	具备文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模交互七大核心能力。
星火大模型 V1.5	2023 年 6 月	提升了开放式知识问答、多轮对话、逻辑和数学能力。
星火大模型 V2.0	2023 年 8 月	提升了代码能力、多模态能力。
星火大模型 V3.0	2023 年 10 月	提升了七大核心能力，在中文语境下超越 ChatGPT。
星火大模型 V3.5	2024 年 1 月	提升了逻辑推理、语言理解、文本生成、数学答题、代码、多模态能力，语言理解、数学能力超越 GPT4-Turbo。数学、语言理解、语音交互能力超 GPT-4 Turbo，并首次发布星火语音大模型，首批 37 个主流语种语音识别效果超过 OpenAI Whisper V3。
星火大模型 V4.0	2024 年 6 月	V4.0 在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理和数学五大能力方面完成了对 GPT-4 Turbo 的整体超越，并进一步缩小了在代码、多模态能力方面的差距，多模态能力达到了后者 97% 的水平。
星火大模型 4.0 Turbo	2024 年 10 月	七大核心能力全面超过 GPT-4 Turbo，数学和代码能力超越 GPT-4o，效率相对提升 50%，在国内外中英文 14 项主流测试集中实现了 9 项第一。
GLM（智谱 AI）		
GLM-130B	2022 年 7 月	具备双语支持；自回归掩码语言建模；旋转位置编码（RoPE）；深度规范化（DeepNorm）等核心能力。
ChatGLM-130B	2023 年 3 月	具备双语支持，高精度表现，可复现性，跨平台支持，无需后期训练的情况下达到 INT4 量化
ChatGLM-6B	2023 年 3 月	更小的版本 ChatGLM-6B 开源。
ChatGLM2	2023 年 6 月	ChatGLM2-6B 的上下文长度扩展到了 32K，并在对话阶段使用 8K 的上下文长度训练，允许更多轮次的对话；推理速度相比初代提升了 42%；对学术研究完全开放；发布了 ChatGLM2-6B-32K 模型（提升对长文本的理解能力）和 CodeGeeX2 模型（加入代码预训练实现）。
ChatGLM3	2023 年 10 月	引入了多模态理解能力；首次加入了代码识别模块 Code Interpreter；支持网络搜索；推理框架基于最新的高效动态推理和显存优化技术，推理速度提升了 2-3 倍，推理成本降低了一倍；推出了端侧模型；支持在多种国产硬件生态上进行大规模预训练和推理。
GLM-4	2024 年 1 月	性能全面提升 60%；支持长达 128K 的上下文处理能力；更高精度的文生图性能和更丰富语义的图片理解；GLMs 个性化智能体定制能力上线；能够处理 128K token 的长文本；推出了 ChatGLM-Math；开发了 Self-Contrast，一种无需反馈的对齐策略；开发了 AgentTuning 框架。
GLM-4-9B	2024 年 6 月	支持多轮对话交互；预训练数据量提升了 3 倍；训练效率提高了 3.5 倍；模型规模提升至 9B，预训练计算量增加了 5 倍；GLM-4-9B 集成了 All Tools 功能。 包括多个版本： 基础版本：GLM-4-9B（8K） 对话版本：GLM-4-9B-Chat（128K） 超长上下文版本：GLM-4-9B-Chat-1M（1M） 多模态版本：GLM-4V-9B-Chat（8K）
豆包（字节跳动）		
2024 年 1 月迭代版本	2024 年 1 月	首页改版进一步强化智能体的露出，智能体置顶到首页顶部，支持滑动展示；开始对智能体做进一步的分类；将搜索框固定到首页顶部，强化搜索功能。
2024 年 2 月迭代版本	2024 年 2 月	虚拟聊天智能体增加聊天背景封面优化聊天氛围；国内版智能体开发平台“扣子”上线，和豆包打通，支持发布豆包；豆包 AI 拓展字节内部其他产品，包括抖音应用内上线 AI 搜索功能，今日头条 APP 首页右上角上线豆包 AI 功能。

2024年3月迭代版本	2024年3月	智能体开始灰度支持定制个人的音色功能；增加文档对话分析能力，支持上传多种格式文件；接入bing搜索，联网搜索拓展全网搜索；上线豆包PC客户端和浏览器插件。
2024年5月迭代版本	2024年5月	豆包大模型在火山引擎原动力大会上正式发布，包含通用模型pro、通用模型lite、语音识别模型、语音合成模型、文生图模型等9款模型。同时，豆包大模型的定价大幅低于行业价格，主力模型pro-32k版的价格比行业低99%。
2024年6月迭代版本	2024年6月	豆包大模型推出桌面客户端，支持Windows与macOS。
2024年8月迭代版本	2024年8月	豆包大模型支持实时语音通话。
2024年9月迭代版本	2024年9月	豆包两款视频生成模型发布，多个垂类模型上新，豆包通用模型pro和文生图模型、语音合成模型等垂类模型升级。
豆包视频生成-PixelDance		多镜头语言能力；支持生成具有连贯动作的视频；能够根据单一文本提示生成具有起承转合的完整故事短片；支持多种艺术风格。
豆包视频生成-Seaweed		支持从文本或图像生成视频；原生支持多种分辨率的视频生成；高逼真度；专业级视觉美感；多分辨率生成；默认输出为720p分辨率、24fps、时长5秒，可动态延长至20-30秒。
豆包音乐模型		采用独特的技术方案，实现了音乐生成的通用架构，从词曲唱三个方面来生成高质量的音乐作品。
豆包同声传译模型		采用端到端的模型架构，让翻译高精度、高质量，时延更低，还支持音色克隆，媲美真人同传效果。
视觉理解模型	2024年12月	为企业提供极具性价比的多模态大模型能力。豆包视觉理解模型千tokens输入价格仅为3厘，一元钱就可处理284张720P的图片。
1.5 Pro	2025年1月	采用了创新的Speech2Speech端到端框架，能够实现更自然的语言表达，包括情感化的语音输出，甚至可以说方言和唱歌。
可灵（快手）		
初始版本	2023年11月	基于快手自研大模型可灵和可图，提供视频及图像生成与编辑能力，提供视频生成、图像生成、虚拟试穿等接口能力。
V1.0版本	2024年6月	可灵1.0模型在高品质模式下可生成720p视频。
V1.5版本	2024年9月	视频生成新增可灵1.5模型，在画质质量、动态质量、美学表现、运动合理性以及语义理解等方面均有显著提升。引入了全新的“运动笔刷”功能，进一步提升视频生成的精准控制能力。
API服务升级	2024年11月	对应用程序接口（API）进行重大升级，引入了v1.5高品质模型和视频延长功能，为企业级用户提供了更加强大的视频及图像生成与编辑服务。视频延长功能允许用户对生成的视频进行4到5秒的续写，并且支持多次续写，最多达到3分钟的总时长。
天工AI（昆仑万维）		
天工1.0	2023年4月	主要功能包括文案创作、知识问答、代码编程、逻辑推演、数理推算、AI搜索产品、多轮次深度对话、图文答案。
天工2.0	2024年2月	采用MoE混合模型架构，响应速度和效率提升；支持图文对话、文生图等多模态应用；新增AI绘画功能；新增数据分析功能；新增AI伴侣功能；新增AI算命功能；新增热梗百科功能。
天工3.0	2024年4月	新增了搜索增强功能，提升复杂对话和深度内容创作的表现；引入了研究模式，自动生成研究大纲、图谱、实践总结、思维导图等；新增了调用代码及绘制图表的能力；能够进行多次联网搜索；针对性地训练了模型的Agent能力；新增了图表对比生成功能。
天工4.0 01版	2024年11月测试	具备自我反思和思考链技术，能模仿人类的思维过程。
Skywork 01 Open		Llama 3.1 8B的开源模型，解锁了许多轻量级模型无法解决的复杂数学任务，为推理模型在轻量级设备上的部署提供了可能性。
Skywork 01 Lite		具备完整的思考能力，特别优化了中文支持，并显著提升了推理与思考速度。
Skywork 01 Preview		完整版推理模型，展现了更多样且深入的思考过程，提供了更为完善和高质量的推理结果。
Kimi（月之暗面）		

V1.1	2023 年 11 月	主要功能包括：多文件处理能力及解析能力增强，搜索能力；多语言支持；多终端同步输出，各个终端可以同步输出内容。
V1.2	2023 年 12 月	新增了扫描件识别功能；推出了小程序版的 Kimi 智能助手。
V1.3	2024 年 1 月	支持 Kimi 常用语；新增语音输入/播报功能；支持搜索引用溯源。
功能更新	2024 年 7 月	开放平台上下文缓存 (Context Caching) 功能开启公测，可为开发者降低最高 90% 的长文本旗舰大模型使用成本。
Kimi 浏览器插件	2024 年 7 月	上线浏览器插件，提供点问笔和总结器两个功能。
Kimi 探索版	2024 年 10 月	月之暗面正式上线具备 AI 自主搜索能力的 Kimi 探索版，搜索量是普通版的 10 倍，一次搜索即可精读 500 个页面。
Kimi 数学版 (K0-Math)	2024 年 11 月	Kimi k0-math 的数学能力可对标 OpenAI o1 系列可公开使用的两个模型：o1-mini 和 o1-preview。
视觉思考模型 k1	2024 年 12 月	k1 模型基于强化学习技术打造，原生支持端到端图像理解和思维链技术，并将能力扩展到数学之外的更多基础科学领域。在数学、物理、化学等基础科学学科的基准能力测试中，初代 k1 模型的表现超过了全球标杆模型 OpenAI o1、GPT-4o 以及 Claude 3.5 Sonnet。

资料来源：各公司官方平台，华安证券研究所整理

2.2 计算机

1. 卫星互联网

● 垣信卫星千帆星座成功“出海”马来西亚

2月7日，根据上海垣信卫星科技有限公司最新披露，该公司已与马来西亚卫星运营及解决方案提供商 MEASAT Global Berhad 正式签署谅解备忘录，双方将在低轨卫星星座管理运营、技术研发和应用解决方案等多个维度展开合作，双方合作意向的达成对千帆星座海外市场开拓具有重要的里程碑意义。(通信网)

2. 电信 IT

● 2025 年春节假期移动数据流量保持较快增长

2025 年春节期间，8 天（1 月 28 日 0 时至 2 月 4 日 24 时）累计移动互联网用户接入流量达 660.3 万 TB，按可比口径较 2024 年春节增长 9.9%。其中，2 月 2 日（大年初五）移动互联网用户接入流量达到峰值 84.8 万 TB，较 2024 年同期（初五）增长 10.7%，比春节期间日均流量高 2.3 万 TB。5G 移动互联网用户接入流量保持快速增长，按可比口径较 2024 年春节增长 35%，在移动互联网用户接入流量中占比 60.9%。抖音、微信、快手、腾讯视频和小红书等 APP（手机应用程序）使用流量居前列，占全部 APP 使用流量的 60% 以上。(工信部)

3. 智能驾驶

● 2025 年实现 L3 自动驾驶和量产自研图灵芯片

2025 年下半年，小鹏汽车的目标是做到 L3 级别自动驾驶，并在 2026 扩展到全球；同时，在 2025 年规模量产可同时应用于汽车、飞行汽车和机器人的自研高性能芯片——图灵芯片。(腾讯网)

● 比亚迪官宣“天神之眼”高阶智驾系统

比亚迪宣布将于 2 月 10 日 19:30 在深圳总部召开智能化战略发布会，将发布“天神之眼”高阶智驾系统。比亚迪全新旗舰轿车汉 L 和旗舰 SUV 唐 L 有望搭载“天神之眼”高阶智驾系统，高配车型有望配备激光雷达。这两款车售价预计在 30 万元级别，有望于 2025 年 2 月底上市。(汽车之家)

2.3 互联网

1. 本地生活

- **京东外卖上线，强化即时零售市场**

2月8日，京东外卖上线，京东外卖的佣金率费用比美团外卖略低或者持平，号称只抽取5%的佣金，美团外卖实际商户佣金率为6%至8%。（腾讯网）

- **春节吃喝游玩团购订单量接近去年1.5倍**

2月4日，抖音生活服务发布《2025春节消费数据报告》，展现乙巳年农历除夕至正月初六期间消费特色及用户购买偏好。数据显示，今年春节消费需求旺盛，1月28日-2月3日，平台吃喝游玩团购订单量接近去年的1.5倍，抖音直播内容带动团购订单量增长超70%。（电商报）

- **春节跨境游整体订单同比增三成**

2月4日，携程发布《2025年春节旅游总结报告》，报告显示，超半数游客集中在初五、初六返程，8天假期的灵活性也让不少游客选择延长旅途，节后错峰返程。跨境游整体订单同比去年增长三成，其中入境游门票订单同比去年增长180%，入境游酒店订单同比增长超6成。（电商报）

2. 综合电商

- **欧盟进口政策调整，跨境小包免税或将失效**

欧盟委员会表示，其将对现有进口政策进行修改，对进入欧盟的大量廉价电商包裹实施严格监管，而监管的重点对象便是近来市场扩张迅猛的在线购物平台Shein、Temu以及全球电商巨头亚马逊。（电商报）

3. 海外消费

- **美国恢复低于800美元中国小包裹免税政策**

美国总统特朗普签署行政令，恢复针对中国小包裹（价值低于800美元）的免税政策。特朗普在行政令中宣布，对来自中国小包裹的免税政策将继续有效，直到“建立足够的系统来全面、迅速地处理和收取关税收入”。特朗普并未具体说明最新行政令的有效时间。（电商报）

- **亚马逊2024年当日及次日送达商品超90亿件**

2月6日，亚马逊在2024年实现创纪录的配送速度，Prime会员当日或次日送达商品超90亿件。亚马逊表示，其美国当日送达站点数量在一年内增长超过60%，覆盖范围扩展至140多个大都市地区。（电商报）

4. 产业互联网

- **苹果M5芯片正式量产，搭载M5的首批设备预计年底前上市**

苹果M5芯片已进入量产阶段，这一进展符合预期，搭载M5芯片的首批设备预计将在2025年底前上市。台积电目前正在为苹果M5芯片进行封装工作，苹果M5芯片还将使用台积电最新的SoIC-MH封装技术。苹果M5系列芯片将包括多个版本：M5、M5 Pro、M5 Max和M5 Ultra。据称，标准版M5芯片将率先用于新款iPad Pro中。（华尔街见闻）

- **腾讯云：在国内率先上线DeepSeek模型API接口+联网搜索功能**

2月8日，腾讯云宣布上线 DeepSeek-R1 及 V3 原版模型 API 接口，并将它们接入了大模型知识引擎，并支持联网搜索，成为国内率先实现这一能力的云厂商。开发者可以在腾讯云大模型知识引擎中将 DeepSeek 大模型无缝整合到自己的应用场景中，平台提供多轮对话、文档解析、文本拆分、embedding 计算等功能，开发者还可以通过简单拖拽，实现免部署、低代码的大模型能力落地。（IT之家）

2.4 传媒

1. 影视

● 影视票房

截至2月5日，2025年春节档上映新片（含春节档结束后）总票房（含点映及预售）突破100亿。2025年春节档总观影人次突破1.87亿，超2024年春节档总观影人次，刷新中国影史春节档观影人次纪录。（央视网）

● 《哪吒2》成中国影史票房冠军

《哪吒之魔童闹海》总票房（含点映及预售）已超越《长津湖》票房，位列中国电影票房总榜榜首。此前，中国电影票房总榜冠军是总票房57.75亿的《长津湖》，紧随其后的是56.95亿的《战狼2》和54.13亿的《你好，李焕英》。（澎湃新闻）

2. 游戏

● 2025年1月中国手游发行商全球收入排行榜

Sensor Tower 商店情报平台显示，2025年1月共34个中国厂商入围全球手游发行商收入榜TOP100，合计吸金23.3亿美元，占本期全球TOP100手游发行商收入39.2%。腾讯本期收入提升62%，稳居中国手游发行商全球收入冠军。2025年1月中国iOS市场手游收入环比增长33%，相比去年同期增长21%。Top20手游增长尤为显著，收入之和环比激增50%。（Sensor Tower）

3 公司公告

图表 17 公司本周公告（2025-02-05 至 2025-02-07）

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2025-02-08 10:53	300113.SZ	顺网科技	顺网科技：2025年02月07日-02月08日投资者关系活动记录表
2025-02-07 18:19	300674.SZ	宇信科技	宇信科技：关于公司及全资子公司购买办公楼暨关联交易的公告
2025-02-07 17:14	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：关于股东被动减持股份计划实施完成的公告
2025-02-07 16:50	0799.HK	IGG	正面盈利预告
2025-02-06 18:24	300785.SZ	值得买	值得买：关于董事减持计划实施完成的公告
2025-02-06 17:01	300364.SZ	中文在线	中文在线：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 20:38	300251.SZ	光线传媒	光线传媒：关于电影《哪吒之魔童闹海》票房的公告
2025-02-05 19:39	002291.SZ	遥望科技	遥望科技：2025年股票期权与限制性股票激励计划（草案）摘要
2025-02-05 19:35	000665.SZ	湖北广电	湖北广电：关于持股5%以上股东及其一致行动人减持计划期限届满暨减持结果的公告
2025-02-05 19:18	300682.SZ	朗新集团	朗新集团：关于收到中国证券监督管理委员会《关于同意朗新科技集团股份有限公司发行股份购买资产注册的批复》的公告
2025-02-05 18:59	603888.SH	新华网	新华网：新华网股份有限公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的进展公告
2025-02-05 18:53	301339.SZ	通行宝	通行宝：2024年度业绩快报
2025-02-05 18:05	300133.SZ	华策影视	华策影视：关于电影《唐探1900》票房的公告
2025-02-05 17:52	002607.SZ	中公教育	中公教育：关于股东部分股份质押及解除质押的公告

2025-02-05 17:25	002803.SZ	吉宏股份	吉宏股份：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 17:02	300608.SZ	思特奇	思特奇：新世纪评级关于北京思特奇信息技术股份有限公司业绩预亏的关注公告
2025-02-05 16:50	300770.SZ	新媒股份	新媒股份：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 15:11	300866.SZ	安克创新	安克创新：关于同意安克创新再融资注册的批复
2025-02-05 11:44	002153.SZ	石基信息	石基信息：关于全资子公司与瑰丽酒店集团签订选择 SEP 等为集团标准的重大合同的公告
2025-02-08 10:53	300113.SZ	顺网科技	顺网科技：2025 年 02 月 07 日-02 月 08 日投资者关系活动记录表
2025-02-07 18:19	300674.SZ	宇信科技	宇信科技：关于公司及全资子公司购买办公楼暨关联交易的公告
2025-02-07 17:14	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫：关于股东被动减持股份计划实施完成的公告
2025-02-07 16:50	0799.HK	IGG	正面盈利预告
2025-02-06 18:24	300785.SZ	值得买	值得买：关于董事减持计划实施完成的公告
2025-02-06 17:01	300364.SZ	中文在线	中文在线：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 20:38	300251.SZ	光线传媒	光线传媒：关于电影《哪吒之魔童闹海》票房的公告
2025-02-05 19:39	002291.SZ	遥望科技	遥望科技：2025 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）摘要
2025-02-05 19:35	000665.SZ	湖北广电	湖北广电：关于持股 5%以上股东及其一致行动人减持计划期限届满暨减持结果的公告
2025-02-05 19:18	300682.SZ	朗新集团	朗新集团：关于收到中国证券监督管理委员会《关于同意朗新科技集团股份有限公司发行股份购买资产注册的批复》的公告
2025-02-05 18:59	603888.SH	新华网	新华网：新华网股份有限公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的进展公告
2025-02-05 18:53	301339.SZ	通行宝	通行宝：2024 年度业绩快报
2025-02-05 18:05	300133.SZ	华策影视	华策影视：关于电影《唐探 1900》票房的公告
2025-02-05 17:52	002607.SZ	中公教育	中公教育：关于股东部分股份质押及解除质押的公告
2025-02-05 17:25	002803.SZ	吉宏股份	吉宏股份：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 17:02	300608.SZ	思特奇	思特奇：新世纪评级关于北京思特奇信息技术股份有限公司业绩预亏的关注公告
2025-02-05 16:50	300770.SZ	新媒股份	新媒股份：关于回购公司股份的进展公告
2025-02-05 15:11	300866.SZ	安克创新	安克创新：关于同意安克创新再融资注册的批复
2025-02-05 11:44	002153.SZ	石基信息	石基信息：关于全资子公司与瑰丽酒店集团签订选择 SEP 等为集团标准的重大合同的公告

资料来源：iFinD，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

分析师：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。