

2024年中国宠物用品行业： 宠物精养开辟新赛道，品牌密集涌现

2024 China Pet Products Industry :
Fine Pet Care Opens up New Track, Brands Emerge
Intensively

2024 年中国ペット用品産業：
ファインペットケアが新たな道を開く、ブランドは次々と
生まれ

(摘要版)

报告标签：宠物用品，智能用品，天元宠物，依依股份
主笔人：程希

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



观点摘要

宠物用品是指专门为宠物设计的各种物品和设备，旨在满足宠物的日常生活需求、健康维护、娱乐以及与主人的互动。宠物用品是宠物消费市场中的重要组成部分，随着宠物主对宠物用品的品质及专业化有了更高的要求，促使宠物用品行业不断细分。宠物主消费习惯及养宠行为不断迭代，养宠细致化趋势带动宠物用品行业需求进一步增长，促进行业快速发展，大批具有竞争力与品牌效应的国产品牌加速崛起。随着中国宠物饲养者人数逐渐增多及宠主对宠物生活品质的重视，宠物用品市场规模有望迎来进一步扩容，预计到2028年，中国宠物用品行业市场规模将达到515.6亿元。

- ✓ **随着物联网、人工智能、大数据分析等前沿技术的不断成熟与普及，宠物智能用品发展迅速，渗透率持续提升**

宠物智能用品在功能设计、用户体验、数据反馈等方面实现了质的飞跃。例如，通过集成智能传感器和算法，宠物智能喂食器能够精准控制喂食时间和量；而宠物智能项圈则利用GPS定位技术，让宠物主人能实时追踪宠物的位置，确保宠物的安全，宠物智能用品渗透率稳步提升。

- ✓ **中国人口结构变化趋势推动宠物行业渗透率提升，养宠群体愈发关注宠物的生活质量，推动宠物行业市场规模快速增长**

中国人口老龄化加剧，2023年中国65岁以上人口占总人口比例上升至15.4%，老龄化社会背景下的孤独感和精神寄托需求，使得愈多的老年人开始选择宠物作为生活伴侣。不婚化与少子化带动家庭规模日趋小型化，“毛孩子”代替孩子成为小家庭的重要成员。宠主愈发关注提高宠物生活质量，推动宠物行业市场规模快速增长。

- ✓ **市场监管不足、头部企业对外依存度过高、专业人才短缺，研发投入不足等因素是现阶段宠物用品行业的主要制约因素**

由于宠物用品行业法律法规不健全，行业乱象频发；中国规模较大的宠物用品生产企业多数以面向欧美等发达国家销售为主，销售目的地国家贸易政策的变动对产品出口影响较大；行业发展的速度远远超过了专业人才的培养速度，导致市场上专业人才供不应求；行业龙头上市公司的研发投入金额整体呈上升趋势，但普遍低于国际同行业水平。

2025 福布斯中国行业发展领创者评选

参评邀请函

尊敬的各位领导，沙利文联合福布斯中国诚挚邀请您参与“2025福布斯中国行业发展领创者”评选。

“2025福布斯中国行业发展领创者”评选旨在发掘和表彰在各行业中具有强烈创新精神和卓越领导力的企业家，通过这一评选，希望能够激励更多企业家投身于技术创新和市场开拓，推动行业的整体进步和社会的可持续发展。

评选结果将于**2025年Q1**在“2025沙利文中国企业家年会暨“福布斯中国行业发展领创者评选”荣耀盛典中隆重揭晓。

诚邀您参与评选申报并拨冗出席！

TOP全球财经媒体 X TOP全球咨询公司

- 榜单合作：形象塑造、品牌高曝光、合作新展望、流量同步享
- 评选亮点：深度研究、荣誉颁发、广泛传播
- 申报条件：申报人所属行业应在新能源、AI科技、大消费、生物医药、金融业、互联网服务等关键领域内
- 评选方式：企业/个人自主报名、机构及专家推荐、福布斯中国独家调研
- **评选时间：2025.Q1**

- 参与评选申报请添加咨询邮箱：
nancy.wang@frostchina.com

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588

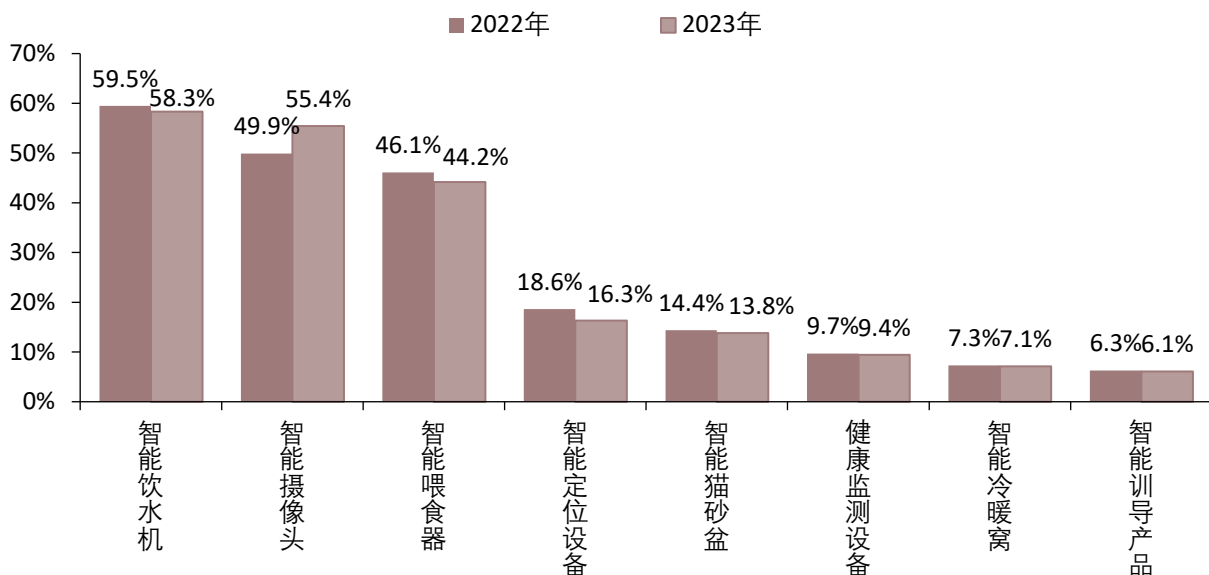


www.leadleo.com
400-072-5588

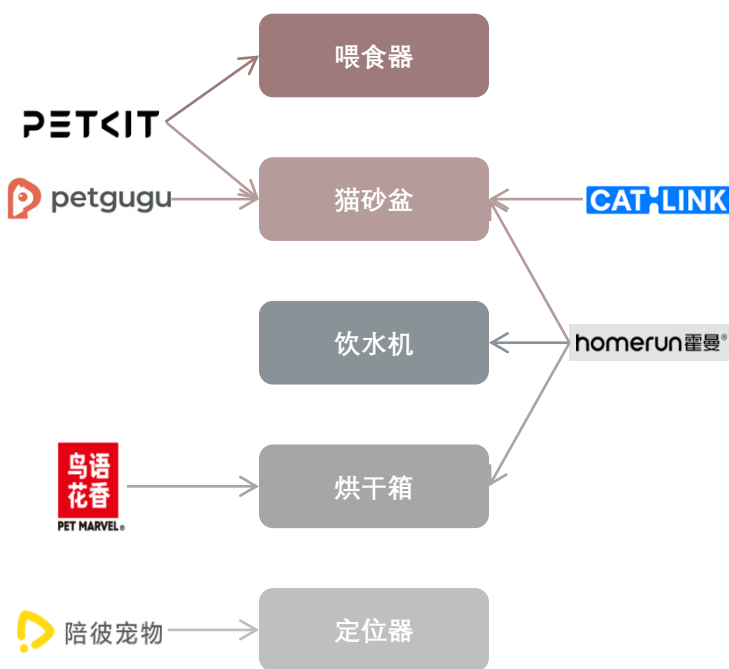
中国宠物用品行业——智能化

受科技进步、消费者需求变化及宠物经济快速发展的推动，宠物用品的智能化趋势日益明显，未来发展空间广阔。

宠主智能产品品类偏好，2022-2023年



宠主智能产品代表厂商



■ 受科技进步、消费者需求变化及宠物经济快速发展的推动，宠物用品的智能化趋势日益明显。

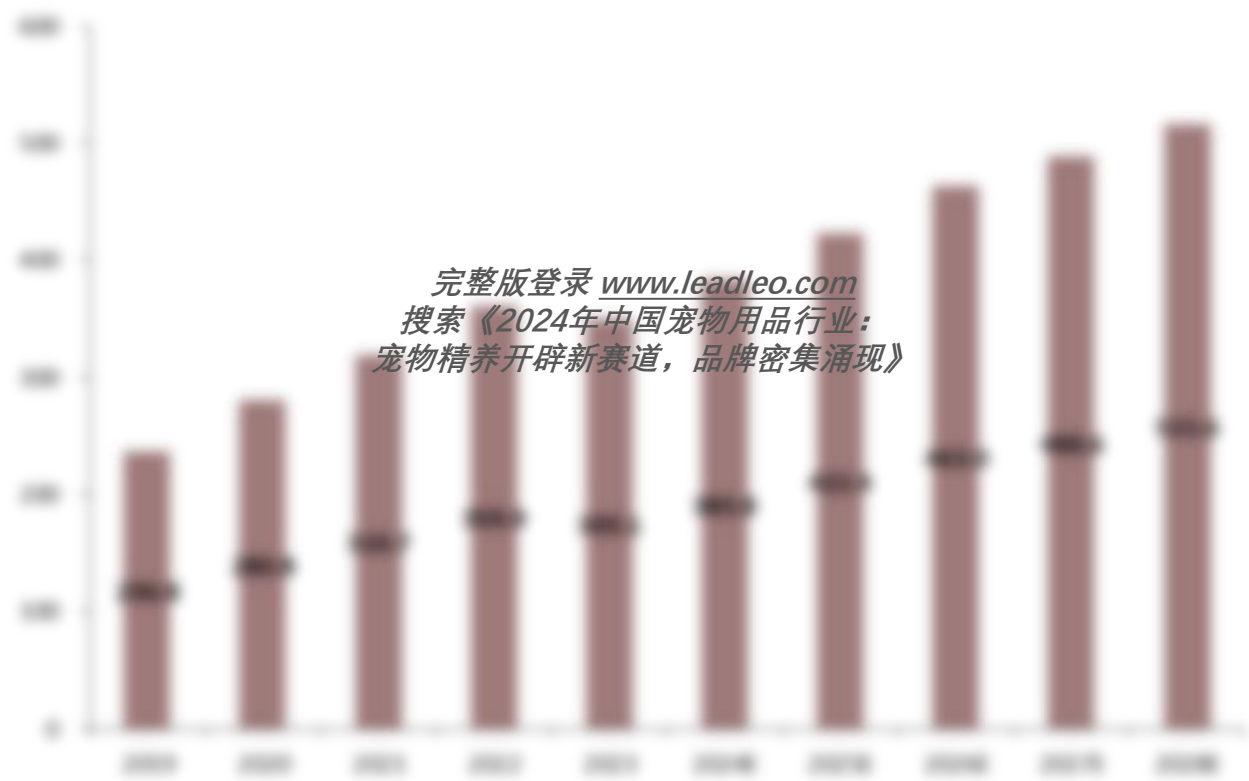
物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展为宠物用品的智能化提供了技术支持，且现阶段宠物主对宠物生活的品质要求逐步提高，愿意为宠物投入更多的时间与金钱，智能化宠物用品能够满足宠物主人对宠物健康、安全、舒适等方面的需求，提高宠主的养宠体验。智能饮水机、智能摄像头、智能喂食器仍保持领先优势，与2022年相比，智能摄像头大幅上升，以满足宠物主远程监控宠物的需求。随着智能用品需求的大幅提升，宠物智能用品行业涌现出大量生产厂商及品牌。

来源：派读宠物大数据，头豹研究院

中国宠物用品行业——市场规模

中国宠物饲养者人数持续增长，宠物经济快速发展带动宠物用品行业市场规模增长。未来随着宠主对宠物生活品质的重视，宠物用品规模将长期保持增长趋势。

中国宠物用品行业市场规模及预测，2019-2028E



- 受益于中国宠物饲养者人数增长，宠主对宠物生活品质愈发重视等因素，宠物用品行业整体呈现上升趋势。

中国宠物饲养者人数逐渐增多，宠物经济快速发展带动宠物用品行业规模增长。中国经济快速发展，老龄化、少子化的人口特征逐步显现，导致中国传统的家庭结构有所改变，对于情感的需求愈发旺盛。中国宠物（犬猫）数量由2017年的8,746万只增长至2023年的12,155万只，2018-2023的年均复合增长率为5.8%。

随着宠主对宠物生活品质的重视，宠物智能用品等细分市场规模快速增长。随着中国城市化进程不断加快，年轻一代对宠物的需求不断增强，“家人”是宠主赋予宠物的首选角色，乐于为宠物购买宠物用品与宠物服务，提高宠物的生活品质。2023年宠物智能用品渗透率较2022年小幅上升，未来仍保持增长趋势。

未来宠物用品将保持平稳增长趋势，年轻宠主占比逐渐提升，有望带动中国宠物消费市场规模将持续增长。随着中国人民生活水平的日益提高，年轻宠主占比逐步提升，2023年90后宠物主占比达46.6%，00后宠物主占比为10.1%。宠主对宠物的角色定位发生转变，单只宠物消费的提升带动整体宠物消费市场规模增加，宠物犬单只消费由2017年的1,946元增长至2023年的2,875元，宠物猫单只消费由2017年的1,483元增长至2023年的1,870元。

来源：中国畜牧业协会宠物产业分会、头豹研究院

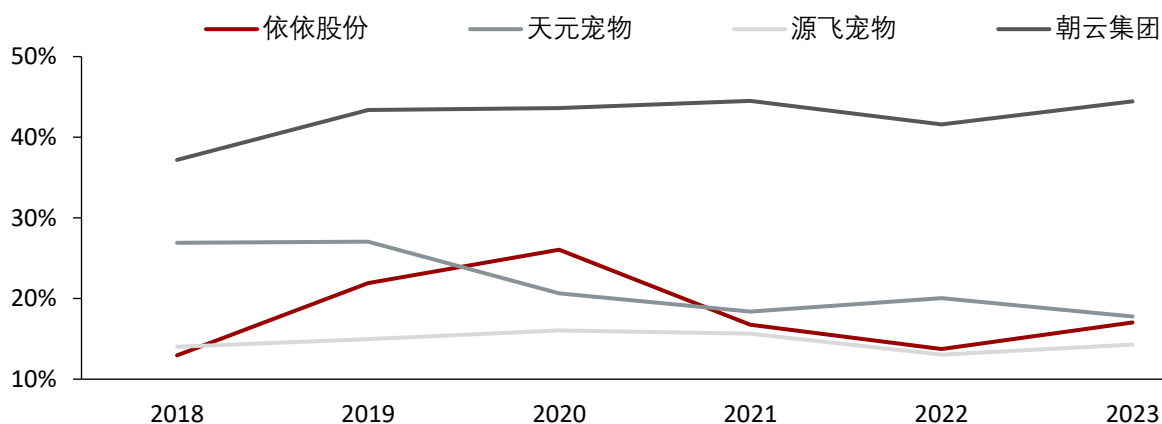
中国宠物用品行业——产业链中游

宠物用品行业产业链中游为宠物用品的制造商与品牌商，宠物用品市场尚未形成品牌意识，市场集中度低，竞争愈发激烈。

天猫“双十一”猫狗用品品牌销售榜，2024年

1	小佩	11	ARM&HAMMER
2	Homerun/霍曼	12	网易严选
3	PIDAN	13	瓜州牧
4	许翠花	14	凯锐思
5	petshy	15	鸟语花香
6	hipidog/嬉皮狗	16	CATLINK
7	福丸	17	ZEZE
8	lorde	18	HELLOLEIBOO/徕本
9	铂钻	19	7o/柒哦
10	Hoopet/华元宠具	20	jirpet

宠物用品中游企业的毛利率，2018-2023年



■ 宠物赛道竞争加剧，宠物用品尚未形成品牌意识，市场集中度低，毛利率呈下降趋势。

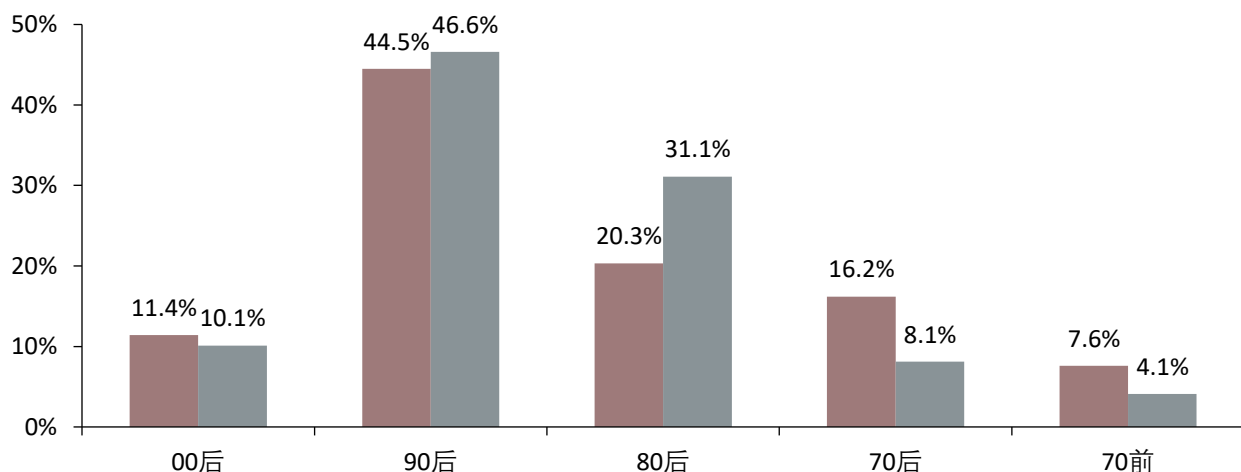
宠物用品行业进入门槛低，随着市场参与者增多，竞争愈发激烈，且部分企业受海外客户影响较大，毛利率下降明显。企业通过节能降耗等手段修复毛利率，效果较为显著，2023年依依股份的毛利率为17.0%，较2022年增加3.3个百分点，2023年源飞宠物的毛利率为14.3%，较2022年增加1.3个百分点。未来随着消费者品牌意识的增强，龙头企业毛利率有望恢复。

来源：公司年报，头豹研究院

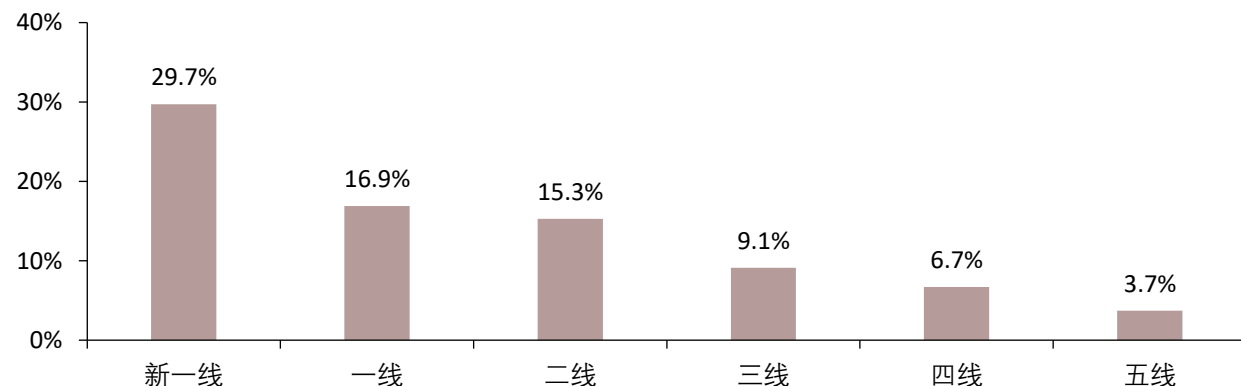
中国宠物用品行业——产业链下游

宠物用品行业下游为销售平台及终端消费者，年轻宠主占比持续上升，老年宠主占比有所下降。宠主分布与城市线级具有较为明显的正相关性。

中国养宠人群分布，2022-2023年



中国养宠人群城市线级分布，2023年



■ 年轻宠主占比持续上升，宠主分布与城市线级具有较为明显的正相关性。

该变化反映出宠物饲养领域的代际转移，年轻一代对于宠物陪伴和情感寄托需求的日益增长。随着生活水平的提高和观念的转变，越来越多的年轻人选择饲养宠物作为生活的一部分，他们更加注重宠物的健康、教育和福利，推动了宠物经济的繁荣发展。90后，80后宠主仍是养宠主力军，占比较2022年均有所上升，90后宠主占比由44.5%上升至46.6%，80后宠主占比由20.3%上升至31.1%，而70后、70前宠主占比均有所下降。

在新一线城市，随着经济的快速发展和居民生活质量的显著提高，愈多的家庭和个人有能力并且愿意为宠物提供更好的生活条件，此外，新一线城市相对完善的基础设施、丰富的休闲娱乐设施以及便利的交通条件，亦为宠主提供了更多与宠物共度时光的机会，进一步促进了宠物文化的普及和深化。

来源：头豹研究院

中国宠物用品行业——竞争格局

中国宠物用品行业市场集中度低，第一梯队为乖宝宠物、中宠股份、朝云集团，第二梯队为天元宠物、依依股份、佩蒂股份等。

宠物用品行业竞争格局



■ 中国宠物用品行业发展时间与欧美国家相比较短，行业市场集中度较低。

欧美国家的宠物用品行业已经历了较长时间的市场竞争与优胜劣汰，产品的市场集中度较高，市场份额主要被知名国际品牌商所占据。相比之下，宠物用品行业在国内起步的时间较晚，尚未形成有序的产业生态，且行业进入壁垒较低，市场中存在大量的中小企业和品牌，这些企业和品牌之间缺乏合作与整合，导致品牌集中度低。

随着市场的进一步发展和竞争的加剧，预计未来市场集中度将逐渐提升。一些具有品牌优势、产品质量高、创新能力强的企业可能会脱颖而出，占据更大的市场份额。这些企业通常拥有更强的研发能力、更完善的销售渠道和更优质的服务，能够更好地满足消费者的需求，从而在竞争中立于不败之地。2023年中国宠物犬数量为5,175万只，较2022年增长1.1%，宠物猫数量为6,980万只，较2022年增长6.8%。中国宠物用品本土企业多以代工起步，基于多年服务国际客户所积累的产品研发优势、生产工艺优势、质量管控优势和对行业发展的深刻理解，逐步建立起企业自主品牌，未来随着本土品牌崛起，市场集中度有望进一步提高。

来源：头豹研究院

团队介绍



刘贵仁
首席分析师
gary.liu@leadleo.com



程希
行业分析师
xi.cheng@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室

联系我们

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。