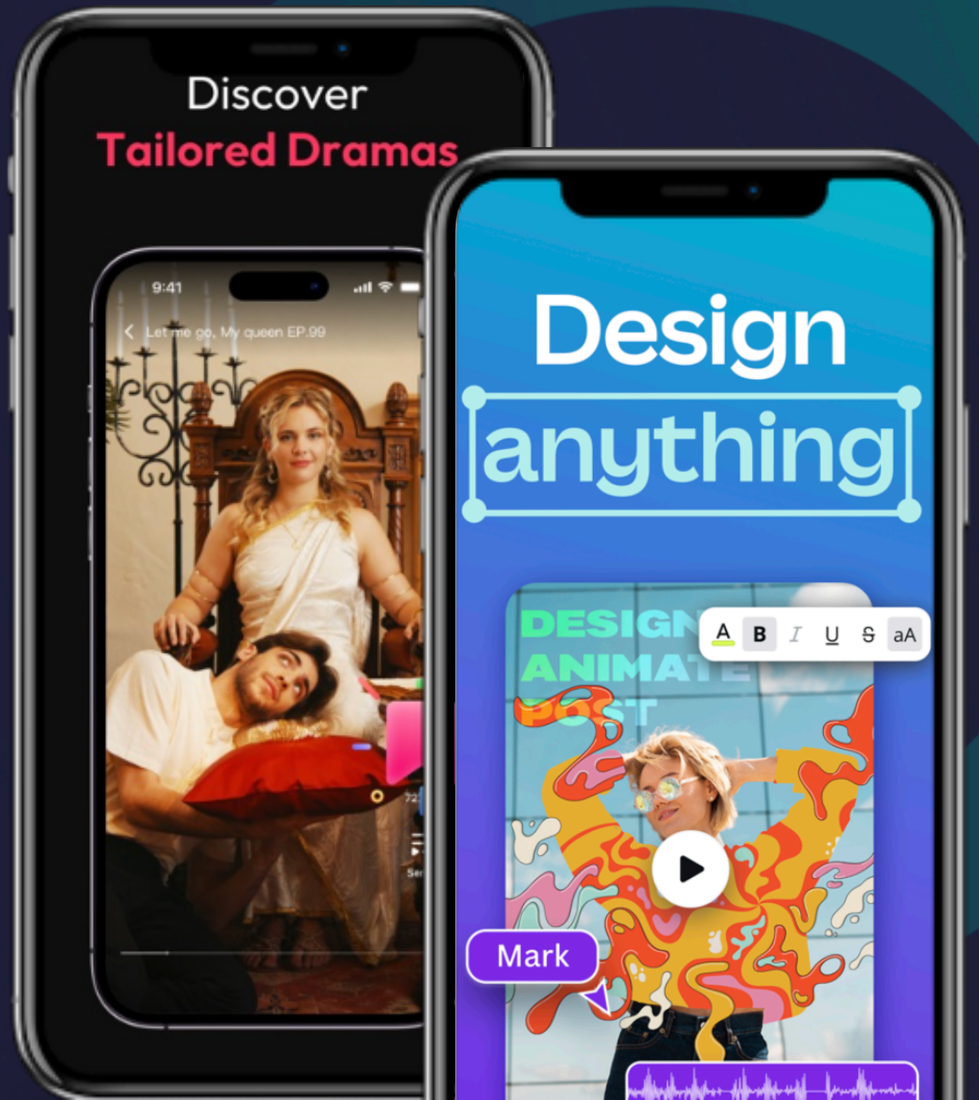
SensorTower

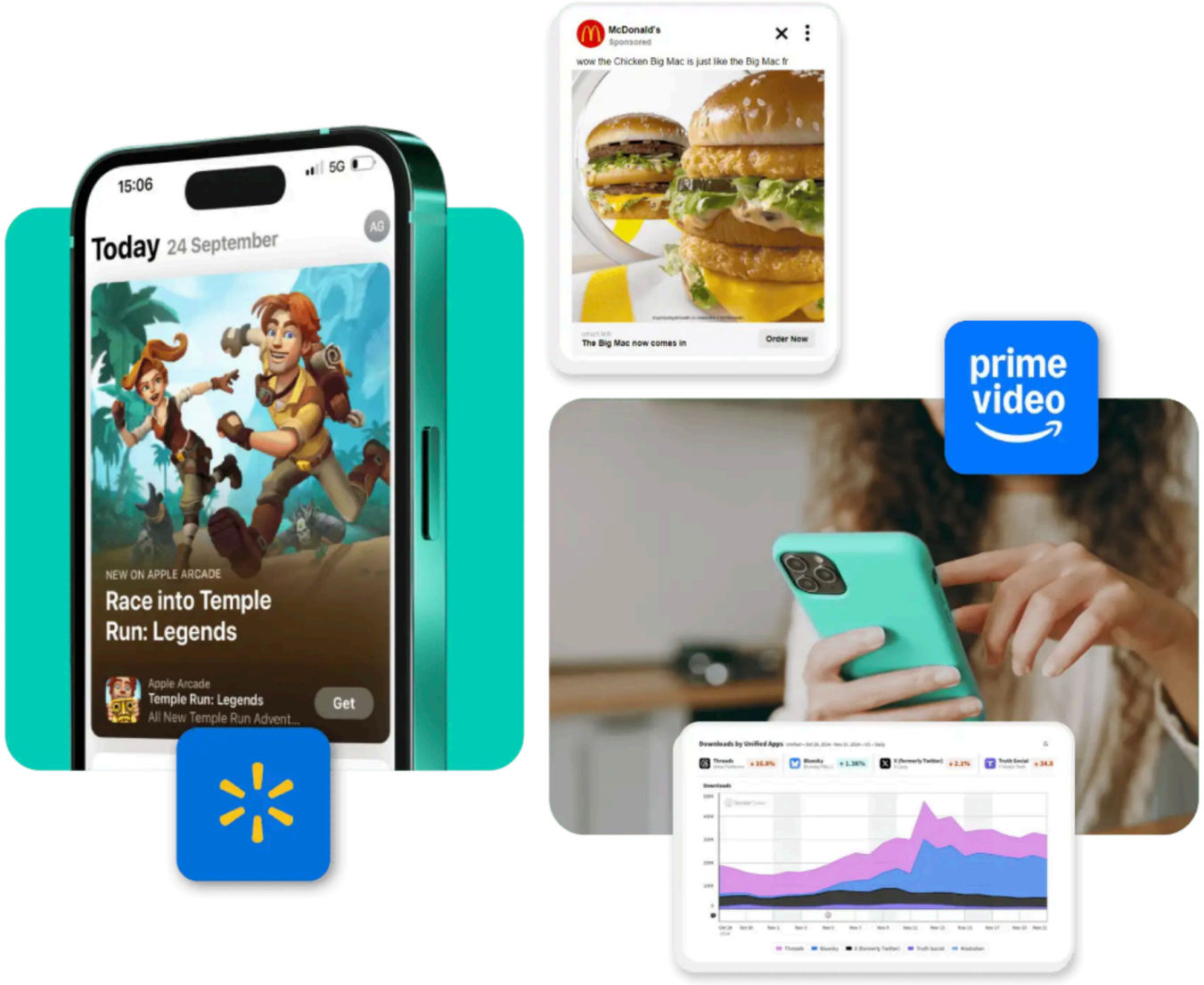
Report

2025年
亚太发行商非游戏应用市场洞察



Sensor Tower
把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先、最受信赖的移动应用、数字广告、零售媒体和受众分析数据提供商。自2013年以来，Sensor Tower 已成长为美洲、欧洲、非洲、亚洲、中东和太平洋地区最大、最受信赖的市场情报平台，广泛服务于全球顶级品牌、媒体公司、投资机构以及移动游戏和应用开发商。我们以最安全、最合规的方式，提供移动应用和数字广告生态系统的全面数据洞察。

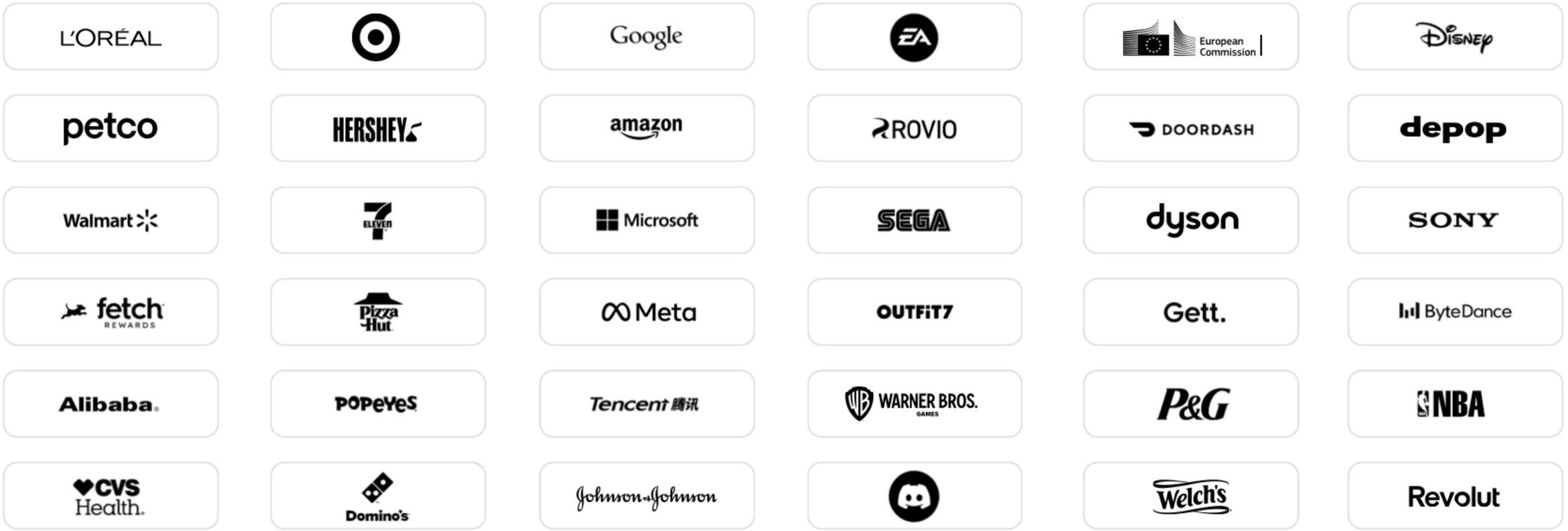


媒体合作： press@sensortower.com
商务合作： sales@sensortower.com

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower | 我们的客户

全球数字领域领导者的信赖之选



Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower - 解决方案



Sensor Tower

App Performance Insights

应用表现洞察

—

了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



Sensor Tower

App Advertising Insights

应用广告洞察

—

了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额 (SOV)。



Sensor Tower

Audience Insights

受众洞察

—

了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



Sensor Tower

Digital Advertising Insights

数字广告洞察

—

了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额（SOV）和热门素材等。

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower - 解决方案



Sensor Tower

Gaming Insights

游戏洞察

—

了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPDAU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower

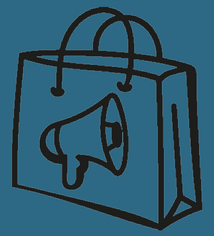
Advanced Usage Insights

高级用户洞察

—

了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Pathmatics by Sensor Tower

Retail Media Insights

零售媒体洞察

—

了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额（SOV），获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2025年关于App Store和Google Play渠道亚太发行商非游戏应用在全球市场的深度分析。其中包括近年来亚太非游戏应用全球收入趋势，2024年头部亚太非游戏应用畅销榜、增长榜与下载榜，以及中国iOS、日本、韩国、东南亚和印度等市场亚太非游戏应用表现。报告同时提供经典案例分析，帮助读者了解热门非游戏应用《DramaBox》和《ShortMax》的成功经验。

关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

目录

介绍/说明 07

全球非游戏应用市场总览 08

亚太发行商非游戏应用市场总览 12

热门市场亚太发行商非游戏应用排行 16

案例分析：DramaBox & ShortMax 22

重点摘要 29

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

全球非游戏应用市场总览

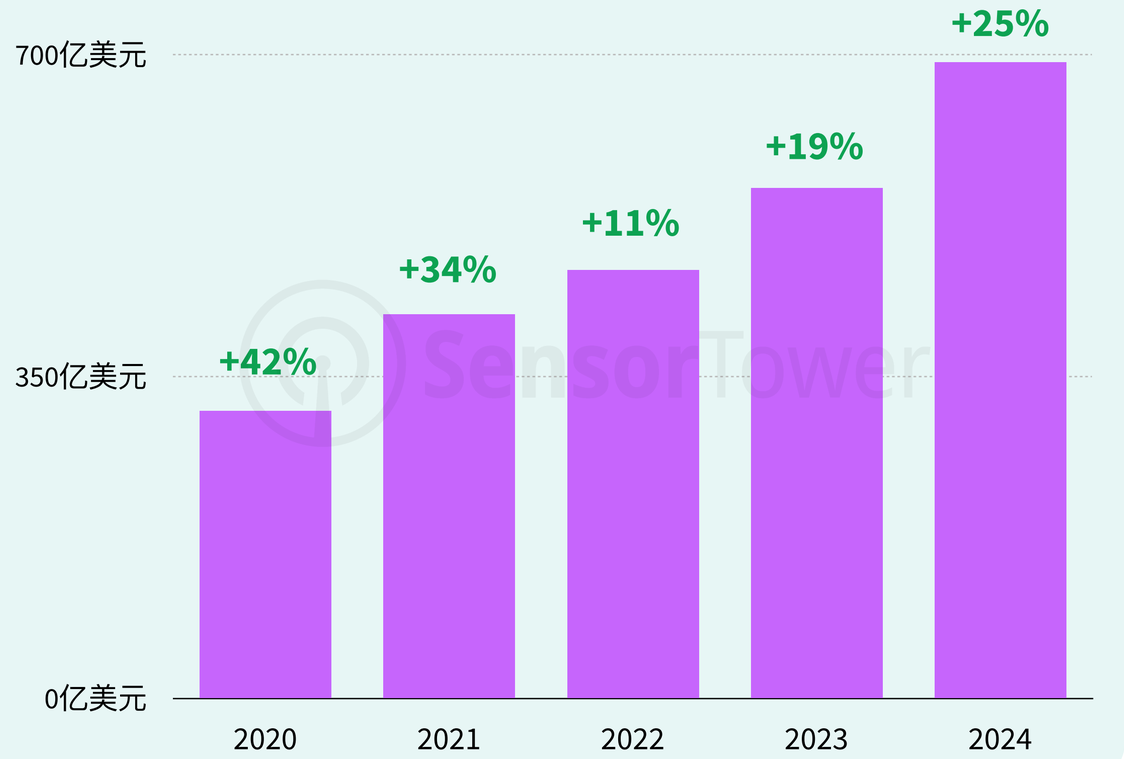
Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

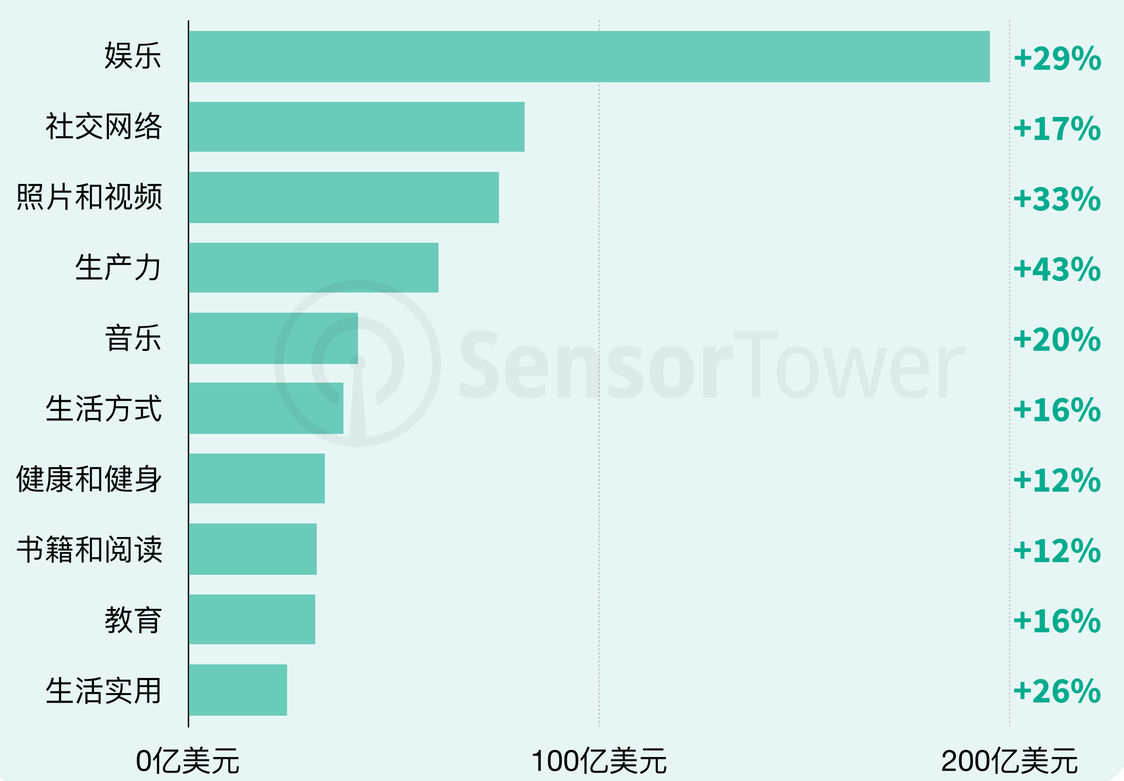
2024年全球非游戏应用收入增长25%达692亿美元

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。 **说明**：数据统计2020年-2024年非游戏应用收入

近年来全球非游戏应用持续快速增长，2024年收入再度增长25%，达到692亿美元。

2024年热门品类非游戏应用收入全线增长，娱乐应用吸金195亿美元，同比增长29%。





Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

2024年全球非游戏应用内购收入榜 - 按设备排行

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。

收入总榜

1	TikTok	Bytedance
2	YouTube	Google
3	Google One	Google
4	Disney+	Disney
5	Tinder Dating App	Match Group
6	腾讯视频	腾讯
7	Max	Warner Bros. Discovery
8	爱奇艺	爱奇艺
9	LinkedIn	Microsoft Corporation
10	Bumble Dating App	Bumble Holding

iPhone收入榜

1	TikTok	Bytedance
2	YouTube	Google
3	Tinder Dating App	Match Group
4	Disney+	Disney
5	腾讯视频	腾讯
6	Max	Warner Bros. Discovery
7	QQ音乐	腾讯
8	爱奇艺	爱奇艺
9	LinkedIn	Microsoft Corporation
10	Audible	Audible

iPad收入榜

1	YouTube	Google
2	Disney+	Disney
3	Goodnotes 6	Goodnotes
4	Microsoft Word	Microsoft Corporation
5	Max	Warner Bros. Discovery
6	Netflix	Netflix
7	Canva	Canva
8	Duolingo	Duolingo
9	Canva	Canva
10	Peacock TV	Peacock TV

Google Play收入榜

1	Google One	Google
2	TikTok	Bytedance
3	Disney+	Disney
4	Tinder Dating App	Match Group
5	Amazon Shopping	Amazon Mobile
6	Max	Warner Bros. Discovery
7	Spotify	Spotify
8	Crunchyroll	Crunchyroll
9	Bumble Dating App	Bumble Holding
10	Duolingo	Duolingo

SensorTower

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

2024年全球非游戏应用下载榜 - 按设备排行

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。

下载总榜

1	Instagram	Meta Platforms
2	TikTok	Bytedance
3	WhatsApp Messenger	Meta Platforms
4	Facebook	Meta Platforms
5	Temu	Temu
6	CapCut	Bytedance
7	Telegram	Telegram
8	Threads	Meta Platforms
9	Spotify	Spotify
10	ChatGPT	OpenAI

iPhone下载榜

1	Temu	Temu
2	Threads	Meta Platforms
3	ChatGPT	OpenAI
4	Google	Google
5	Instagram	Meta Platforms
6	CapCut	Bytedance
7	Google Maps	Google
8	WhatsApp Messenger	Meta Platforms
9	TikTok	Bytedance
10	YouTube	Google

iPad下载榜

1	Goodnotes 6	Goodnotes
2	YouTube	Google
3	ChatGPT	OpenAI
4	夸克HD	广州市动悦信息技术有限公司
5	Netflix	Netflix
6	Google Chrome	Google
7	Amazon Prime Video	AMZN Mobile
8	Calculator	Ratha Sou
9	Canva	Canva
10	爱奇艺PAD	QIYI

Google Play下载榜

1	WhatsApp Messenger	Meta Platforms
2	Instagram	Meta Platforms
3	Temu	Temu
4	Facebook	Meta Platforms
5	Telegram	Telegram
6	CapCut	Bytedance
7	WhatsApp Business	Meta Platforms
8	Snapchat	Snap
9	Spotify	Spotify
10	TikTok	Bytedance

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

亚太发行商非游戏应用市场总览

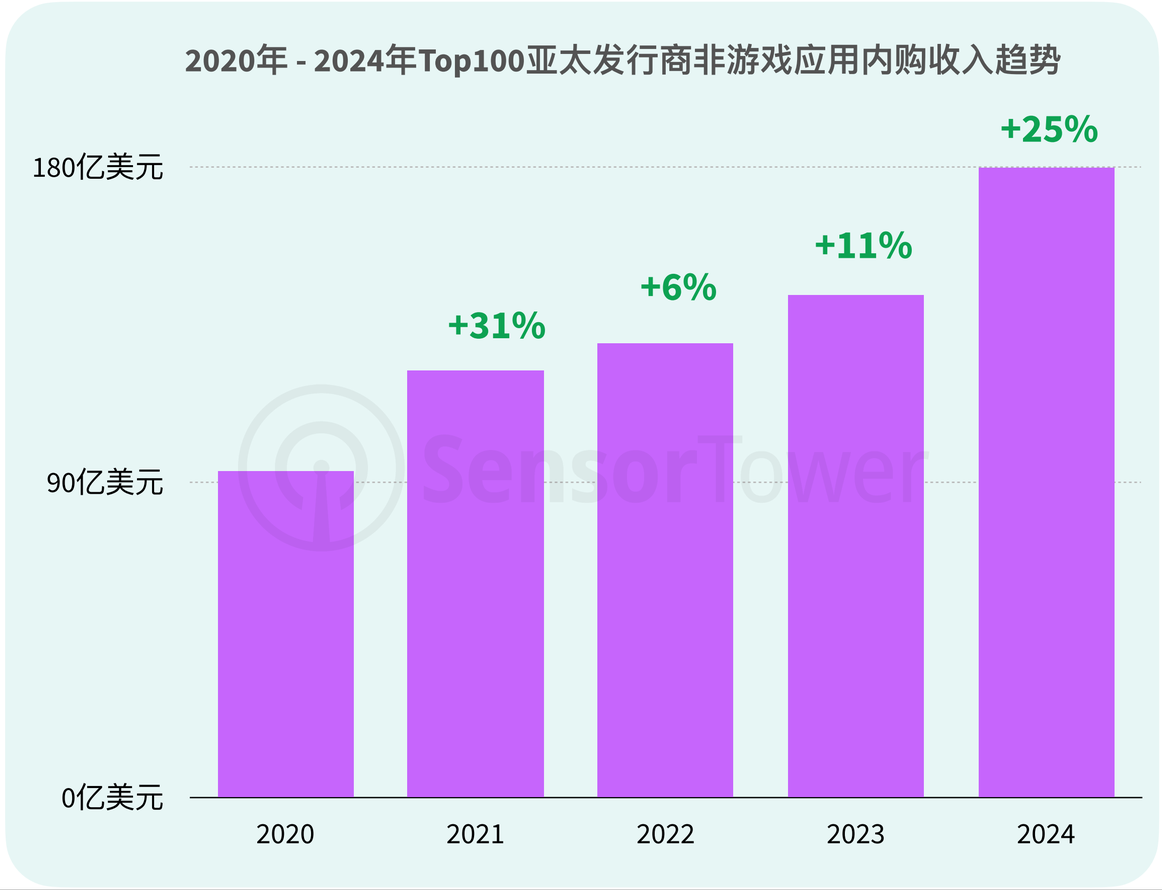
Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

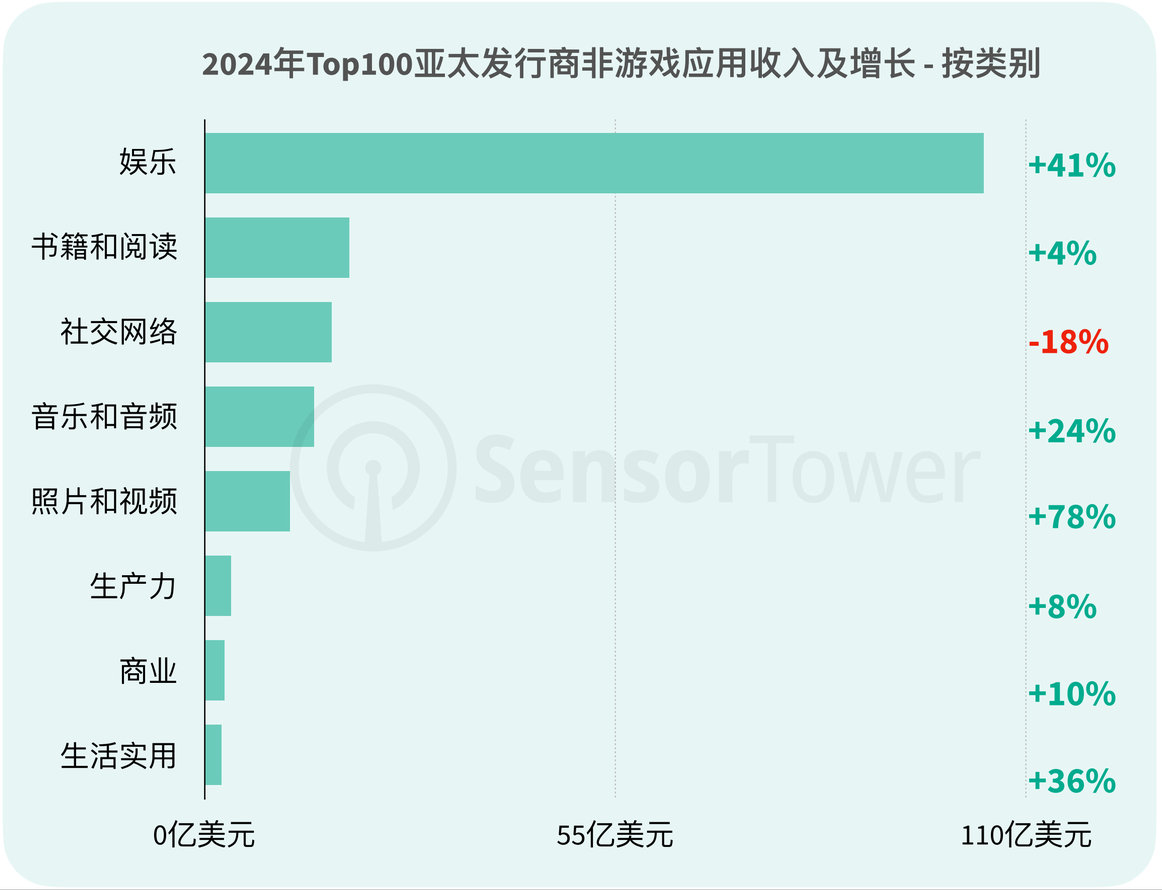
2024年亚太发行商非游戏应用收入增长25%，娱乐应用收入上涨41%

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。 **说明**：收入数据统计2020年-2024年收入排名Top100的亚太发行商非游戏应用全球收入与按类别收入及增长率

2024年Top100亚太发行商非游戏应用收入之和同比增长25%，达到180亿美元，延续近5年以来的高速增长态势。

得益于短视频、短剧等应用的增长，2024年Top100亚太发行商非游戏应用中，娱乐类应用收入提升41%。2024年在AI的加持下，照片和视频类应用收入激增78%。





Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《TikTok》稳居2024年亚太发行商非游戏应用海外收入榜首，多款等短剧应用收入增长显著

数据来源：Sensor Tower 应用洞察 数据统计2024年1-12月 **说明**：收入数据不包含中国大陆市场

收入榜

1	TikTok	Bytedance	11	U-NEXT	U-NEXT
2	piccoma	Kakao Corp.	12	GoodNovel	NEW READING TECHNOLOGY
3	LINE Manga	LINE Corporation	13	LINE MUSIC	LINE MUSIC CORPORATION
4	Canva	Canva	14	WePlay	WEJOY
5	DramaBox	STORYMATRIX	15	ABEMA	AbemaTV
6	CapCut	Bytedance	16	Azar	Hyperconnect
7	Bigo Live	欢聚时代	17	PictureThis	Glority Software
8	LINE	LINE Corporation	18	Pairs	eureka
9	WEBTOON	NAVER WEBTOON	19	GoodShort	NEW READING TECHNOLOGY
10	ShortMax	SHORTMAX	20	Pocket FM	Pocket FM Corp.

收入增长榜

1	TikTok	Bytedance	11	U-NEXT	U-NEXT
2	DramaBox	STORYMATRIX	12	DreameShort	CRATER
3	CapCut	Bytedance	13	Pocket FM	Pocket FM Corp.
4	ShortMax	SHORTMAX	14	FlexTV	YUDER
5	Canva	Canva	15	TVING	Tving
6	GoodShort	NEW READING TECHNOLOGY	16	SUGO	IndiaMasterApp
7	LINE Manga	LINE Corporation	17	GoodNovel	NEW READING TECHNOLOGY
8	Kalos TV	Kalos_ShortTV	18	Poppo Live	poppo team
9	MiniShorts	NOVENTURE	19	WePlay	WEJOY
10	MoboReels	CHANGDU (HK) TECHNOLOGY	20	TP-Link Tapo	TP-LINK GLOBAL

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《Temu》夺得2024年亚太发行商非游戏应用海外下载增长榜冠军和下载榜亚军

数据来源：Sensor Tower 应用洞察 数据统计2024年1-12月 **说明**：下载量数据不包含中国大陆市场

下载榜

1	TikTok	Bytedance	11	JioCinema	JioCinema
2	Temu	Temu	12	SHAREit	SHAREit Technologies
3	CapCut	Bytedance	13	TeraBox	Flextech
4	SHEIN	Sheinside Group	14	DramaBox	STORYMATRIX
5	Meesho	Meesho	15	QR & Barcode Scanner	Gamma Play .com
6	PhonePe	PhonePe	16	Alibaba.com	Alibaba
7	Canva	Canva	17	InShot	InShot
8	Shopee	Shopee	18	AliExpress	Alibaba
9	Flipkart	Flipkart	19	DDMusic	Hitchhike Tech
10	PDF Reader	QR Code Scanner.	20	ShortMax	SHORTMAX

下载增长榜

1	Temu	Temu	11	Pocket FM	Pocket FM Corp.
2	DramaBox	STORYMATRIX	12	TikTok Studio	Bytedance
3	PDF Reader	QR Code Scanner.	13	Gauth	GauthTech
4	ShortMax	SHORTMAX	14	Health Tracker	Appsky Hong Kong
5	Control Center Simple	Infinity Technologies Global	15	TVING	X PhotoKit
6	Zepto	Zepto Marketplace Private	16	Screen Recorder Video Recorder	Video Player & Cast to TV
7	DDMusic	Hitchhike Tech	17	Don't touch phone: Alerter	Infinity Technologies Global
8	Seekho	SeekhoApp	18	Genius: AI Photo Generator	Apero Vision Lab
9	ShopeePay	PT. AIRPAY INTERNATIONAL INDONESIA	19	Talkie	SUBSUP
10	All Video Downloader & Player	QR Code Scanner.	20	DANA Dompet Digital Indonesia	PT Espay Debit Indonesia Koe

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

热门市场亚太发行商非游戏应用排行

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

字节跳动3款产品包揽中国iOS移动应用下载榜前三甲

2024年字节跳动短视频应用《**抖音**》在中国iOS市场收入再度增长13%，蝉联非游戏应用收入榜冠军，和移动应用下载总榜冠军。

随着热门短剧的上线，字节跳动《**红果短剧**》2024年下半年下载量快速增长，8月开始超越《抖音》，2024年下载量激增572%，位列移动应用下载榜亚军。

字节跳动AI应用《**豆包**》2024年下半年下载量增长突出，2024全年下载量增长20倍，跻身下载榜第3名。

说明：数据统计2024年1-12月
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2024年中国iOS市场亚太发行商非游戏应用收入榜与下载榜

收入榜			下载榜		
1		抖音 Bytedance	1		抖音 Bytedance
2		腾讯视频 腾讯	2		红果短剧 Beijing Bimo Liuxiang Technology
3		QQ音乐 腾讯	3		豆包 Beijing Chuntian Zhiyun Technology
4		爱奇艺 爱奇艺	4		夸克 广州动悦信息科技有限公司
5		网易云音乐 网易	5		快手 快手
6		快手 快手	6		番茄小说 Beijing Zhending Technology
7		酷狗音乐 酷狗音乐	7		小红书 Xingin
8		BOSS直聘 北京华品博睿网络技术有限公司	8		拼多多 上海寻梦信息技术有限公司
9		优酷视频 阿里巴巴	9		12306 中国铁道科学研究院集团有限公司
10		剪映 Bytedance	10		微信 腾讯

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

本土漫画应用《piccoma》蝉联日本非游戏应用收入冠军

两款本土漫画应用《**piccoma**》和《**LINE Manga**》稳居日本2024年非游戏应用收入榜冠亚军。截至2024年底，两款应用内购收入分别逼近32亿美元和29亿美元。

《**TikTok**》2024年在日本市场收入和下载量提升60%和36%，跻身非游戏应用收入榜第3名和下载榜冠军。

2024年《**Temu**》在日本市场下载量激增93%，跃居非游戏应用下载榜亚军。

说明：数据统计2024年1-12月
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2024年日本市场亚太发行商非游戏应用收入榜与下载榜

收入榜			下载榜		
1		piccoma Kakao Corp.	1		TikTok Bytedance
2		LINE Manga LINE Corporation	2		Temu Temu
3		TikTok Bytedance	3		マツキヨココカラ マツキヨココカラ＆カンパニー
4		U-NEXT U-NEXT	4		TVer TVer
5		LINE: Calls & Messages LINE Corporation	5		ENEOS ENEOS Corporation
6		LINE MUSIC LINE MUSIC CORPORATION	6		Rakuten Pay Rakuten
7		ABEMA AbemaTV	7		PayPay PayPay Corporation
8		Pairs eureka	8		Mynaportal デジタル庁
9		Tapple Tapple	9		SHEIN Sheinside Group
10		with 株式会社with	10		LINE: Calls & Messages LINE Corporation

SensorTower

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《TVING》收入增长48%成为韩国收入最高的流媒体应用

韩国最大的在线漫画和小说平台《**KakaoPage**》蝉联收入榜冠军。截至2024年底全球累计吸金4亿美元，2024年平均单次下载付费高达95美元。

2024年，韩国领先的流媒体视频平台《**TVING**》收入增长48%，接近7700万美元，位列该市场非游戏应用收入榜亚军。

跨境电商《**Temu**》在韩国市场下载量增长亮眼，2024年激增139%，登顶韩国非游戏应用下载榜。

说明：数据统计2024年1-12月
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2024年韩国市场亚太发行商非游戏应用收入榜与下载榜

收入榜			下载榜		
1		KakaoPage Kakao Corp	1		Temu Temu
2		TVING Tving	2		TikTok Bytedance
3		WEBTOON NAVER WEBTOON	3		Mobile National Health Insurance National Health Insurance Corporation
4		KakaoTalk Kakao Corp	4		Coupang Play Coupang Corp.
5		TikTok Bytedance	5		AliExpress 阿里巴巴
6		Wavve Content Wavve Corp.	6		TVING Tving
7		Melon Kakao Corp	7		Samjeomsam JOBIS&Villains
8		SERIES NAVER WEBTOON	8		Mobile ID Mobilians
9		RIDI RIDI Corporation	9		에이닷 SK Telecom
10		SPOTV NOW konnectivity	10		정부24 Mobilians

SensorTower

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《TikTok》夺得东南亚移动应用畅销榜和下载榜冠军

2024年，《**TikTok**》在东南亚市场收入大幅增长近80%，下载量小幅上涨8%，夺得移动应用畅销总榜与下载总榜双冠军。

短剧应用《**DramaBox**》在该市场收入和下载量分别激增20倍和35倍，跃居亚太发行商非游戏应用收入榜第3名和下载榜第8名。

2024年，视频编辑应用《**CapCut**》在东南亚市场获得189%的收入增长，和12%的下载量增长，分别跻身收入榜第4名和下载榜第2名。

说明：数据统计2024年1-12月。
Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2024年东南亚市场亚太发行商非游戏应用收入榜与下载榜

收入榜			下载榜		
1		TikTok Bytedance	1		TikTok Bytedance
2		Vidio TV PT Kreatif Media Karya	2		CapCut Bytedance
3		DramaBox STORYMATRIX	3		Shopee Shopee
4		CapCut Bytedance	4		DANA Dompet Digital Indonesia PT Espay Debit Indonesia Koe
5		腾讯视频 腾讯	5		ShopeePay PT. AIRPAY INTERNATIONAL INDONESIA
6		Canva Canva	6		Temu Temu
7		Disney+ Hotstar STAR INDIA PRIVATE	7		Canva Canva
8		爱奇艺 爱奇艺	8		DramaBox STORYMATRIX
9		ShortMax SHORTMAX	9		SHAREit SHAREit Technologies
10		LINE LINE Corporation	10		GoPay PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk

SensorTower

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《Sony LIV》收入激增109%
成印度收入增长最大流媒体应用

主打体育赛事转播和高质量娱乐视频的流媒体平台《**Sony LIV**》2024年在印度市场收入增长109%，仅次于《Disney+ Hotstar》，跻身亚太非游戏应用收入榜第2名。

另一款本土流媒体视频应用《**Ullu**》以大胆和独特的叙事风格吸引观众，2024年收入增长116%，跻身印度市场亚太发行商非游戏应用收入榜第5名。

本土电商应用《**Meesho**》下载量再度增长11%，蝉联该市场亚太非游戏应用下载榜冠军。

说明：数据统计2024年1-12月。
Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2024年印度市场亚太发行商非游戏应用收入榜与下载榜

收入榜			下载榜		
1		Disney+ Hotstar STAR INDIA PRIVATE	1		Meesho Meesho
2		Sony LIV Sony Corporation	2		PhonePe PhonePe
3		Chamet Chamet Team	3		Flipkart Flipkart
4		Canva Canva	4		JioCinema JioCinema
5		Ullu Ullu Digital	5		Where is my Train Sigmoid Labs and its affiliates
6		Pocket FM Pocket FM Corp	6		Shopsy Shopsy
7		DramaBox STORYMATRIX	7		MyJio Reliance Industries
8		Lumi Para Me	8		Disney+ Hotstar STAR INDIA PRIVATE
9		TeraBox Flextech	9		Video Banane Wala Apps - mAst mAst App
10		Azar Hyperconnect	10		Airtel Thanks Bharti Airtel

SensorTower

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

案例分析：DramaBox & ShortMax

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

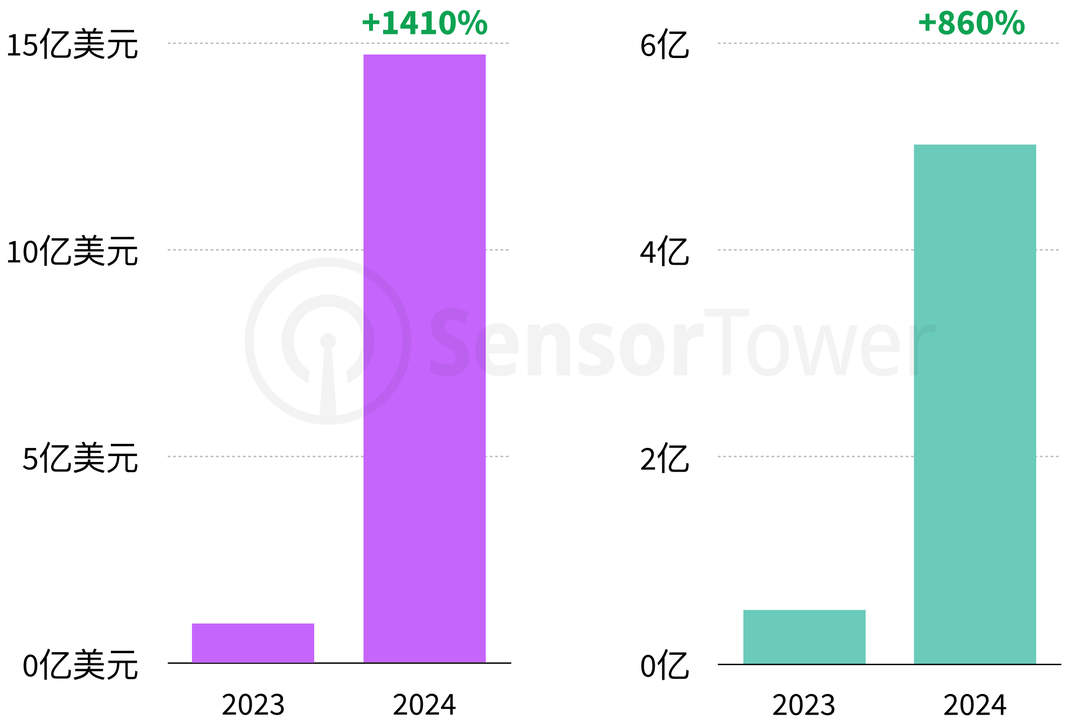
全球短剧应用收入和下载量分别激增14.1倍和8.6倍

2024年全球短剧应用飞速增长，收入和下载量分别激增14.1倍和8.6倍，超过14.7亿美元和5亿次。

截至2024年底，短剧应用全球累计收入和下载量达15.9亿美元和5.6亿次。

说明：数据统计2024年1-12月。
Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

2023年 - 2024年全球短剧应用内购收入与下载量趋势



Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

《DramaBox》包揽全球短剧应用多榜单冠军

2024年《**DramaBox**》全球收入和下载量分别激增26倍和40倍，包揽短剧应用收入榜、下载榜和月均活跃用户榜冠军。

《**ShortMax**》2024年全球收入和下载量分别上涨28倍和39倍，夺得下载榜和月均活跃用户榜亚军。

说明：数据统计2024年1-12月
数据来源：Sensor Tower 应用洞察

全球短剧应用收入榜、下载榜和月均活跃用户榜

收入榜			下载榜			月活跃用户榜		
1		DramaBox STORYMATRIX	1		DramaBox STORYMATRIX	1		DramaBox STORYMATRIX
2		ReelShort Crazy Maple Studio Dev	2		ShortMax SHORTMAX	2		ShortMax SHORTMAX
3		ShortMax SHORTMAX	3		ReelShort Crazy Maple Studio Dev	3		红果短剧 Beijing Bimo Liuxiang Technology
4		GoodShort NEW READING TECHNOLOGY	4		红果短剧 Beijing Bimo Liuxiang Technology	4		ReelShort Crazy Maple Studio Dev
5		Kalos TV Kalos_ShortTV	5		河马剧场 Beijing Point Public Watch Technology	5		河马剧场 Beijing Point Public Watch Technology
6		MoboReels CHANGDU (HK) TECHNOLOGY	6		MoboReels CHANGDU (HK) TECHNOLOGY	6		MoboReels CHANGDU (HK) TECHNOLOGY
7		MiniShorts NOVENTURE	7		GoodShort NEW READING TECHNOLOGY	7		GoodShort NEW READING TECHNOLOGY
8		DreameShort CRATER	8		FlexTV YUDER	8		MiniShorts NOVENTURE
9		河马剧场 Beijing Point Public Watch Technology	9		Sereal+ COL WEB	9		DreameShort CRATER
10		Sereal+ COL WEB	10		蛋花小说 Hubei Furuixing Network Technology	10		FlexTV YUDER

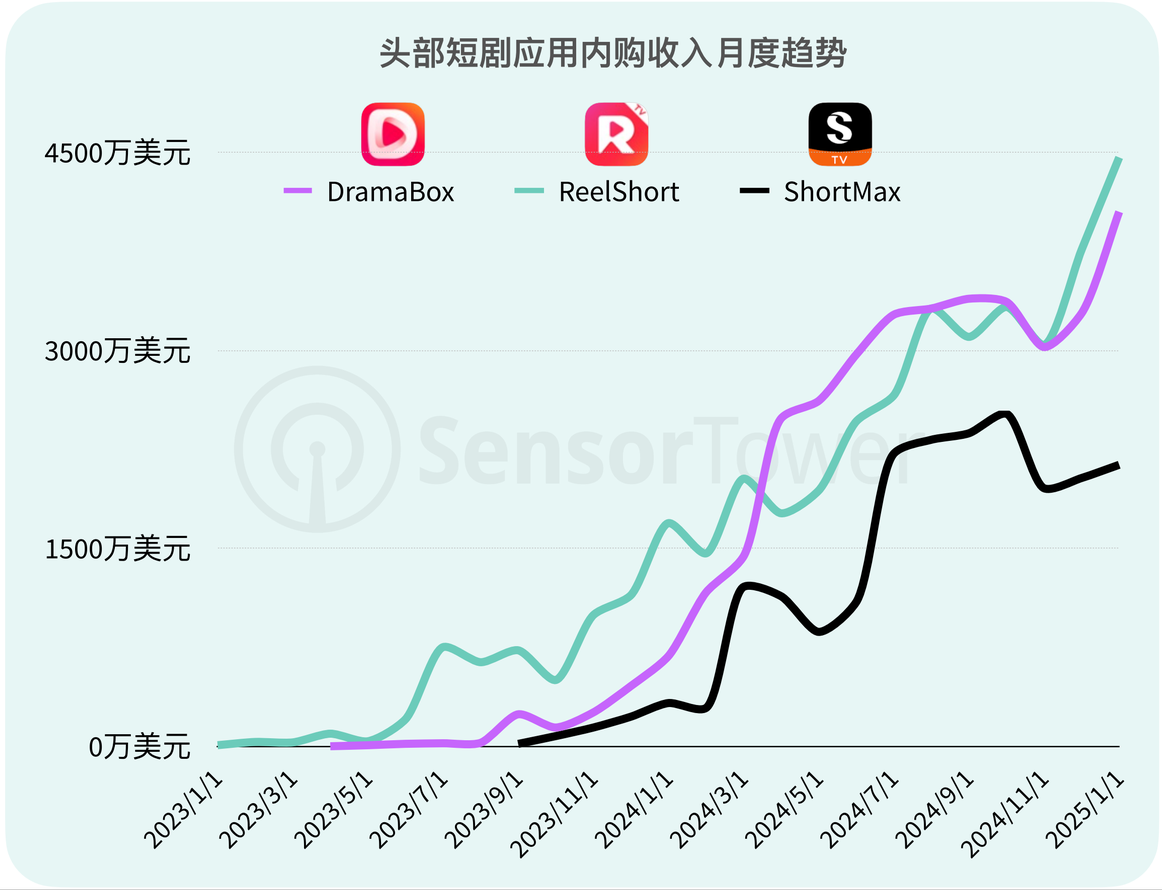
Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

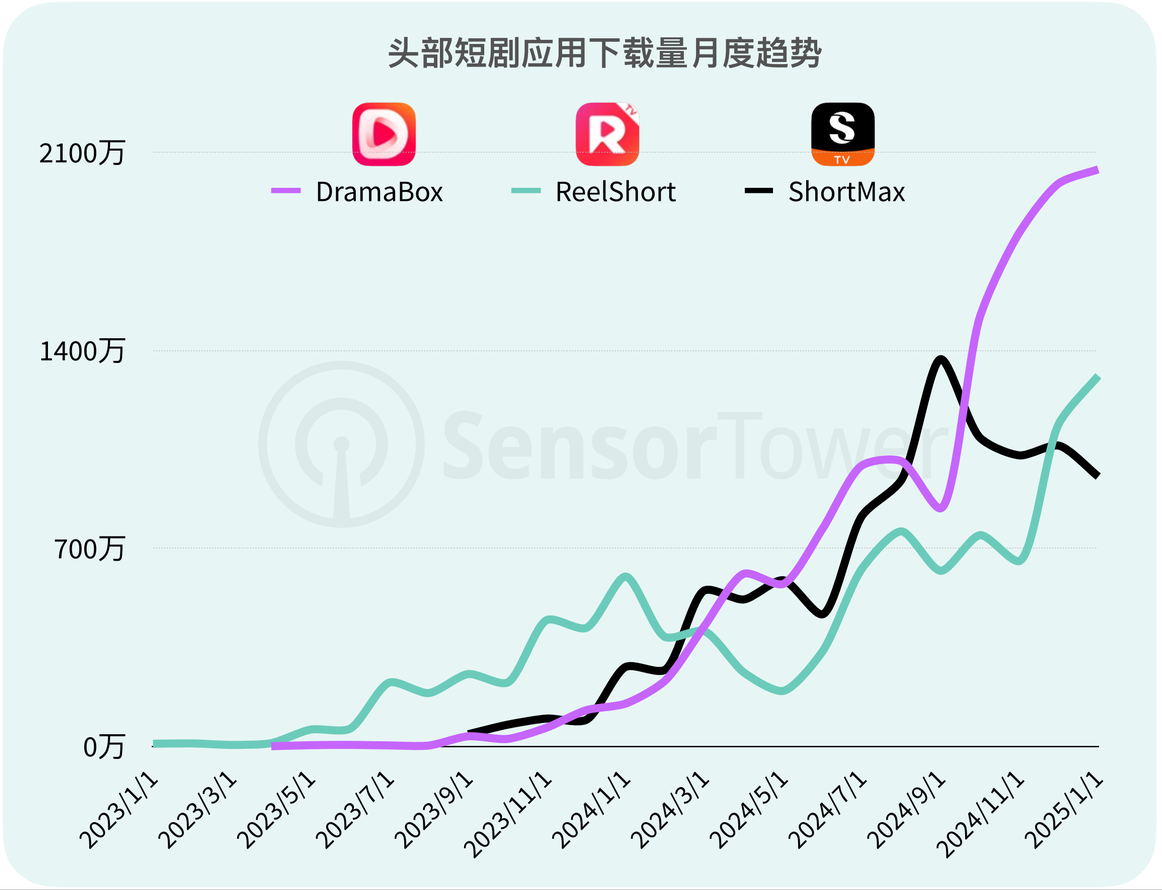
2024年《DramaBox》和《ShortMax》收入和下载量高速增长

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。 **下载量说明**：Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

2024年《DramaBox》收入和下载量进入快速增长通道，同比激增26倍和40倍，截至2025年1月全球累计收入超过3.6亿美元。

《ShortMax》收入和下载量增长同样显著，2024年分别上涨28倍和39倍，截至2025年1月全球累计收入达到2.1亿美元。



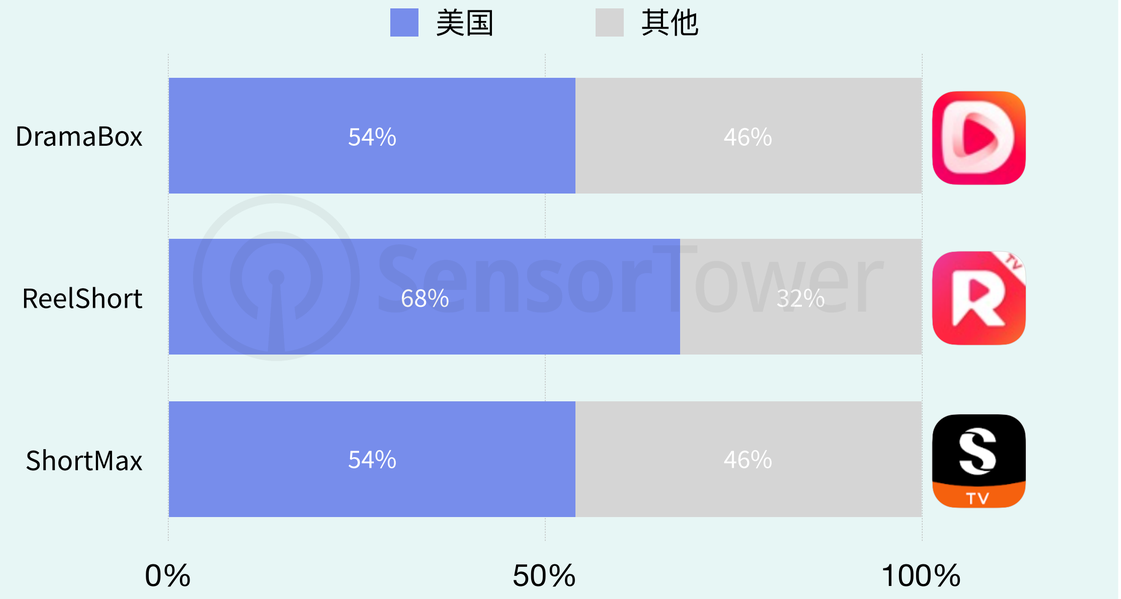


Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

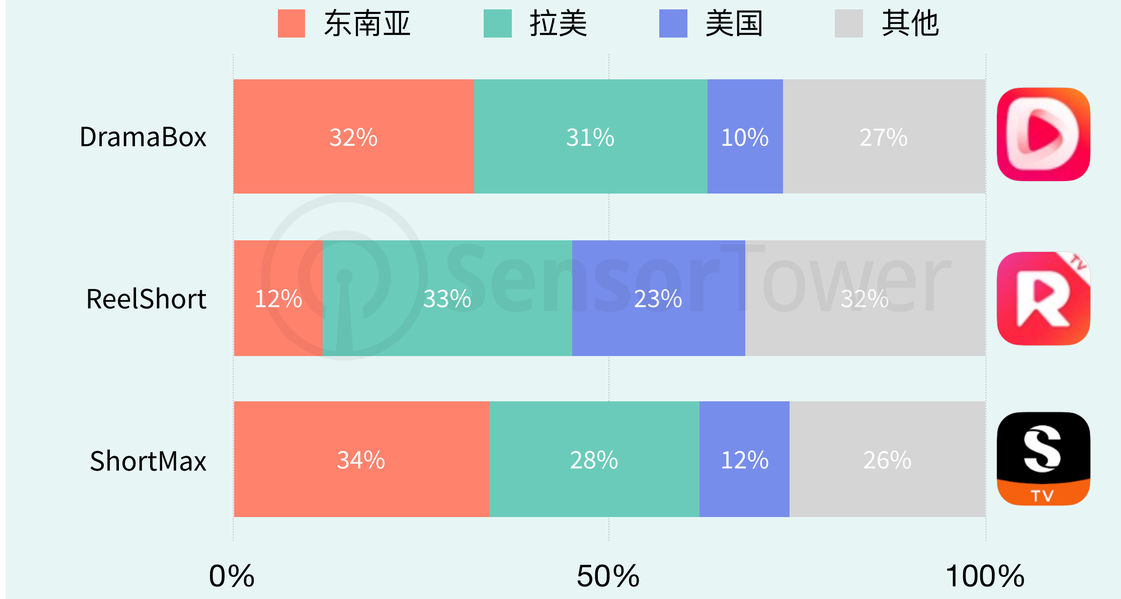
《DramaBox》和《ShortMax》在东南亚和拉美受众广，50%以上收入来自美国

数据来源：Sensor Tower 应用洞察。 **下载量说明**：Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

美国仍是短剧应用收入来源的主要市场，其中《DramaBox》和《ShortMax》全球总收入中，均有54%来自美国市场。



不同于《ReelShort》，《DramaBox》和《ShortMax》在东南亚和拉美市场拥有广泛的受众，均有超过60%的下载量来自两个市场。



Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

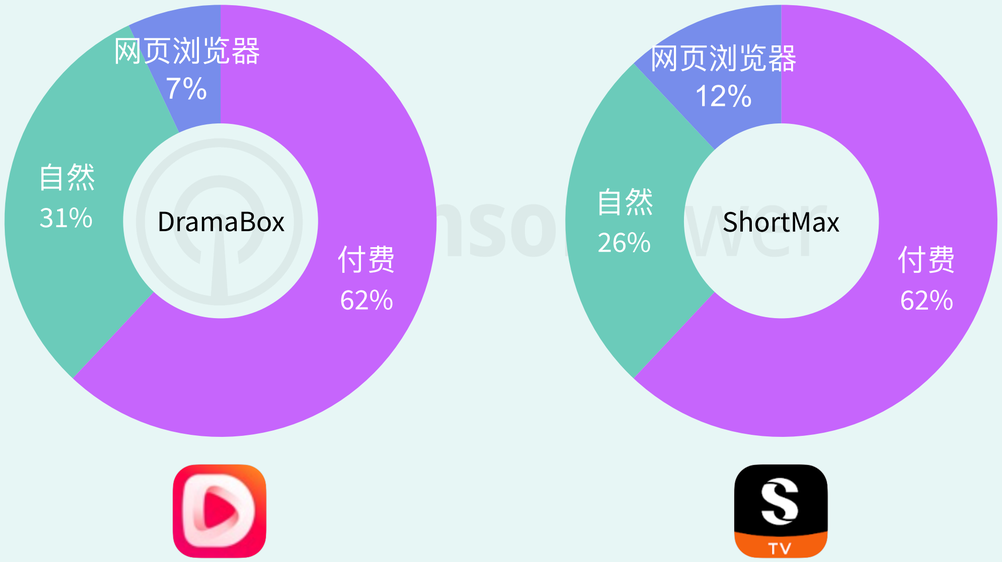
《DramaBox》和《ShortMax》付费下载达62%，AppLovin和TikTok是主要投放平台

数据来源：Sensor Tower 应用洞察&广告洞察。**说明：**数据统计截止至2025年1月

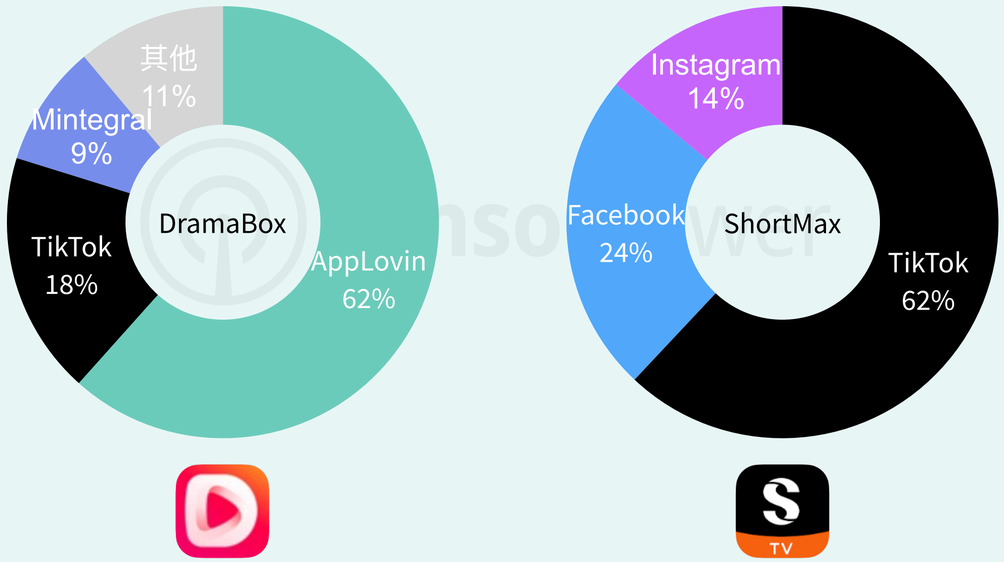
广告投放是《DramaBox》和《ShortMax》下载量迅速增长的重要推动力，两款应用全球总下载量中，付费下载量占比均高达62%。

AppLovin是《DramaBox》主要广告投放平台，2024年Q4广告素材全球总曝光量中，62%来自AppLovin平台。而《ShortMax》则主要投放TikTok平台，广告曝光量占比为62%。

《DramaBox》和《ShortMax》全球下载来源份额



2024年Q4《DramaBox》和《ShortMax》广告曝光量分布 - 按平台



Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

2024年Q4《DramaBox》和《ShortMax》热门广告素材

数据来源：Sensor Tower 广告洞察。 **说明：**数据统计2024年Q4

2024年Q4《DramaBox》曝光量最高的广告素材





2024年Q4《ShortMax》曝光量最高的广告素材





Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

重点摘要

2024年全球非游戏应用内购收入再度增长25%达到692亿美元。

近年来，非游戏应用收入连续增长，2024年收入再度增长25%，达到692亿美元。娱乐、社交、照片和视频等非游戏应用收入全线增长。

2024年亚太发行商非游戏应用收入持续增长，Top100应用收入之和同比增长25%，达到180亿美元。

短视频、短剧等应用的增长，推动2024年头部亚太发行商娱乐应用收入提升41%。在AI的加持下，2024年照片和视频类应用收入激增78%。

2024年全球短剧应用收入和下载量分别激增14.1倍和8.6倍，累计收入和下载量达15.9亿美元和5.6亿次。

《DramaBox》2024年收入和下载量激增26倍和40倍，包揽全球短剧应用收入榜、下载榜和月均活跃用户榜冠军。《ShortMax》夺得下载榜和月均活跃用户榜亚军。

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower 亚太市场洞察团队



Nan Lu
亚太地区营销总监
旧金山



Yena You
移动市场战略分析师
首尔



Hideyuki Tsuji
移动市场战略分析师
东京



Kanae Hayakawa
区域营销经理
东京



Rui Ma
移动市场高级分析师
深圳



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡



Donny Kristianto
首席市场洞察经理
新加坡

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

SensorTower 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。



联系方式:
sensortower-china.com
sales@sensortower.com

微信:

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved

Sensor Tower

使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。 除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。 报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 sensortower-china.com/ blog 查看并下载更多报告内容

Sensor Tower Inc. - All Rights Reserved


SensorTower