

2025中国流行 成分和原料 消费趋势洞察

在过去的一年里，全球及中国美妆行业经历了前所未有的变化与挑战。消费者需求的多样化以及对个性化护肤解决方案的持续追求，推动了行业的迅猛发展，并呈现出更加复杂与动态的趋势。同时，科技创新、环境变化以及社会价值观的不断进步，也不断推动着美妆行业的深刻转型。从新型原料的研发到个性化产品的设计，诸多因素共同作用，塑造了一个充满机遇与挑战并存的行业生态。

作为行业的重要一员，用户说深知，全面理解这一复杂现象背后的核心驱动因素至关重要。为此，本白皮书立足行业前沿，汇聚了来自多个专业领域的专家智慧，全面呈现了中国化妆品原料成分的最新趋势、技术创新及市场需求的变化。用户说通过科学严谨的数据分析，深入解析当前市场中的关键成分，并探讨其未来发展潜力。同时，我们与行业内的权威研发机构——巢归研究院携手，开展深入研究，为业内各方提供前瞻性的视角与战略指导。

在本白皮书中，我们与数据工具合作伙伴数说故事、蝉妈妈和美丽修行紧密合作，结合供给端的备案数据与需求端的用户数据，力求为行业提供全景式、深度分析的视角。此举不仅为企业在日益激烈的市场竞争中提供了宝贵的决策支持，也为科研人员和研发专家指引了新的方向。通过对市场、技术与成分趋势的多维度探讨，本白皮书旨在成为业内人士了解行业动态、预测未来发展趋势的重要参考资料。

展望未来，随着科技的不断进步与消费者意识的持续提升，行业格局必将迎来更多变革。本白皮书希望能为各界提供清晰的洞察，帮助决策者在快速发展的市场中做出更加明智与前瞻的判断。无论是在成分创新的研究领域，还是在市场策略的制定上，我们坚信，科学分析与数据驱动的洞察将为行业未来的发展提供源源不断的动力。

用户说衷心期待，本白皮书能够为您在探索美妆行业未来的过程中提供有益的启示与指导，推动行业迈向更加可持续、创新性和人性化的明天。



周宏明

- 上海交通大学植物生物技术研究中心副主任
- 上海交通大学研究生行业导师
- 小数据研究中心创始人

这份2025年白皮书以精准的笔触，勾勒出了原料成分领域的最新风貌。通过供给端与需求端的深度数据融合，它不仅揭示了行业发展的内在逻辑，更为我们提供了前瞻性的科学预测。作为教育工作者，我深感这份白皮书在广度与深度上的双重价值，它为市场制定科学战略、探索未知领域提供了宝贵的指引，是推动科学创新的重要参考。



王玉亮

- 上海交通大学农业与生物学院的硕士研究生导师
- 青蒿素产业联盟秘书长
- 上海植物学会药植专委会委员

从药用植物药学的角度来看，这份白皮书无疑是行业科研的重大突破。在分析护肤品成分的同时，白皮书对各类原料的功效机制进行了深刻剖析，特别是七大主流功效成分的潜力探讨，为我们的植物药研究提供了宝贵的数据支持和实践依据。这不仅是对现有科研成果的总结，更是一份未来创新的指南，推动了我们天然成分与现代科技结合的进一步理解，极具参考价值。



刘学东

- 巢归研究院院长
- 前欧莱雅全球美白抗衰负责人刘学东博士

巢归研究院始终倡导“品牌技术双驱动”的理念，通过清晰的品牌技术定位和战略布局，将科研创新与市场需求紧密结合。此次与用户说共同发布的白皮书，正是这一理念的深度实践：科学驱动与市场洞察的双向联动，精准捕捉了行业发展的核心脉络。这些成分与前沿趋势无一不反映出技术策略对品牌长期发展的重要性。通过这份白皮书，我们能够更加高效地整合资源，加速创新进程，以科学创新为引擎，与行业共建融合创新生态，赋能品牌技术战略的未来发展。



徐亚波

- 20年+大数据和AI领域数据科学家，加拿大SFU博士
- 数说故事创始人兼CEO

这份2025年白皮书是数据科学与美妆行业完美结合的典范。作为用户说的数据战略合作伙伴，我们数说故事深感荣幸能参与其中，共同挖掘数据的无限价值。白皮书通过供给端与需求端的全方位数据分析，揭示了美妆行业的深层规律和发展趋势。我们相信，这份数据驱动型的白皮书将为行业提供全新的视角和洞察，推动数据科学在美妆领域的广泛应用和创新。



王权

- 蝉妈妈商业化副总裁

对于蝉妈妈来说，这份白皮书不仅仅是数据的呈现，它是一个战略决策的工具。白皮书通过跨维度的数据整合，揭示了市场中各类原料与消费者需求之间的复杂关系，提供了宝贵的趋势预测。这为企业提供了科学的决策支持，尤其是在动荡不定的市场环境下，如何通过数据来判断未来方向，成为了行业发展的核心课题。我们将继续为美妆行业的创新与转型提供坚实的服务支持，助力行业走向可持续发展的未来。



张晔翔

- 半亩花田研发总监/CTO

白皮书通过跨领域的专家合作与数据分析，揭示了消费者需求与技术发展的互动关系。这种跨学科的研究模式，为品牌研发团队提供了全新的视角，帮助我们更加精准地把握消费者的核心需求。在个性化、定制化护肤产品的研发上，白皮书所提出的洞见和策略将直接影响我们未来的产品设计和市场推广。



承静

- 逸仙集团首席科学官

这份白皮书在对原料成分的分析中，展示了非常高的科学性和系统性，同时也注重创新成分的介绍和潜力挖掘。作为研发人士，我们逸仙集团始终关注成分的创新性和其在皮肤护理中的效果。白皮书深入探讨了当前市场上各类流行成分的功效及其机制，如抗氧化成分、皮肤屏障修复成分等，且对未来可能成为行业趋势的新兴成分，如植物活性分子、微生物调节剂等，也做了前瞻性的展望。这种基于科学研究的趋势预测，不仅帮助我们在未来产品的配方开发中做出前瞻性布局，也确保我们能够领先市场，满足消费者的需求。



无罪inGU

- 知名贵妇成分党护肤达人，微博粉丝数331w+
- 受益于化工的教育背景，对护肤品成分有自己独到的见解
- 创作内容以成分分析和大牌集合的推荐见长
- 垂直于护肤行业多年，善于行业深度洞察，深度参与品牌新品共创
- 合作品牌有赫莲娜、修丽可、Dior、YSL、雅诗兰黛等

作为一名专注于成分分析的KOL，这份白皮书不仅系统地梳理了当前市场上主流的护肤成分，还深入解析了各类成分的活性、作用机制以及它们在不同皮肤需求中的适用性。同时，它对多种成分的结合和搭配效果的研究，提供了非常有价值的参考，帮助我们在选择护肤产品时能更加精准地依据成分来做出决策，对成分党来说是一次极具参考价值的阅读体验，更是行业从业者了解未来趋势、优化配方的重要工具。



张振颖

- 医学博士 博士生导师 博士后合作导师 主任医师
- 香港大学荣誉副教授 美国迈阿密大学访问学者 现任香港大学深圳医院皮肤科主任
- 主持国家自然科学基金 深圳市科创委课题6项
- 获省市级科技进步奖3项 申请发明专利3项 发表学术论文80篇
- 广东省杰出青年医生 深圳市高层次人才

作为一名皮肤科主任医师，我对这份原料成分趋势白皮书给予高度认可。白皮书深入探讨了市场常见原料成分，结合皮肤科学研究，详细分析了成分功效、机制及治疗效果。其科学、全面的评估方式，为临床实践选材提供了重要参考。同时，白皮书推荐天然、绿色成分，符合现代消费者对安全性、温和性的需求，为皮肤科医生选择护理产品提供了科学依据，有助于为患者推荐更合适、有效的护肤方案。



王群

- 主任医师、教授，原广东省人民医院皮肤科主任
- 中国皮肤与性病领域第一位临床医学博士后
- 广东省高级干部保健专家
- 广东省医学会皮肤性病学分会原副主任委员
- 美国实验皮肤病协会会员
- 欧洲皮肤科协会会员
- IMCAS国际医学美容协会国际委员

总体而言，这份原料成分趋势白皮书内容全面、数据详实、理论与实践相结合，对皮肤科医生的临床工作提供了极具价值的参考。通过这份白皮书，我深刻感受到，未来皮肤护理产品的研发将更加注重成分的安全性、科学性、有效性和针对性，而皮肤科医生在这一过程中将发挥越来越重要的作用。这份白皮书不仅是对当前市场护肤成分的一个全面总结，也是对未来护肤行业和皮肤学科发展提供了前瞻性的指导。我认同这份白皮书，我相信对我们未来的临床工作具有重要的促进作用。



马寒

- 中山大学附属第五医院皮肤科主任
- 广东省整形美容协会皮肤美容分会副主任委员
- 广东省医学会皮肤性病学分会常委、微整形与注射学组组长

这份2025年白皮书在化妆品成分原料的研究上展现出了极高的专业性和科学性。作为皮肤科医生，我深知皮肤健康对于人们生活质量的重要性。这份白皮书通过深入剖析化妆品成分的前沿技术和创新趋势，为我们提供了宝贵的科学指导。它将推动皮肤科医学与美容行业的深度融合，促进更加科学、专业的护肤理念在公众中的普及。



易飞

- 北京大学深圳医院皮肤科，主治医师
- 中国医学科学院 北京协和医学院博士毕业
- 曾至美国Oregon Health and Science University学术访问
- 《只有皮肤科医生才知道——肌肤保养的秘密》编者
- 中国整形美容协会（注射专家委员会）委员
- 中国科学护肤创新联盟(SIA)科普专家
- 广东省医学教育协会皮肤美容专业委员会 委员

这份白皮书从皮肤学的角度出发，深入研究了化妆品成分的作用与效果，提供了大量具有实际应用价值的的数据。作为长期从事皮肤科研究的专业人士，我认为这份白皮书的发布，将帮助行业从更加科学的角度重新审视护肤成分与肌肤健康之间的关系。通过对市场趋势的细致分析，白皮书不仅为皮肤科的临床实践提供了重要参考，也为行业的技术创新和产品开发提供了前瞻性指引。

数据来源

- **电商平台数据:** 淘宝天猫、抖音, 商品案例销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接, 产品名为产品昵称
- **社交媒体数据:** 微博、微信、抖音、小红书、新闻、论坛、问答知乎、bilibili等全网90%站点

1

数据周期

- **电商平台数据:** 2023年11月1日~2024年10月31日
- **社交媒体数据:** 2023年11月1日~2024年10月31日
- **产品备案数据:** 2023年11月1日~2024年10月31日

2

数据工具

- 用户说数据库、巨量算数
- 数说故事旗下数说雷达、数说聚合
- 蝉妈妈、蝉魔方
- 美丽修行大数据BEBD

3

研究方法

- 桌面研究
- 专家访谈
- 问卷调查
- 电话访谈

4

品牌技术双驱动

巢归研究院简介

——致力于推行品牌技术双驱动的化妆品品牌技术服务公司

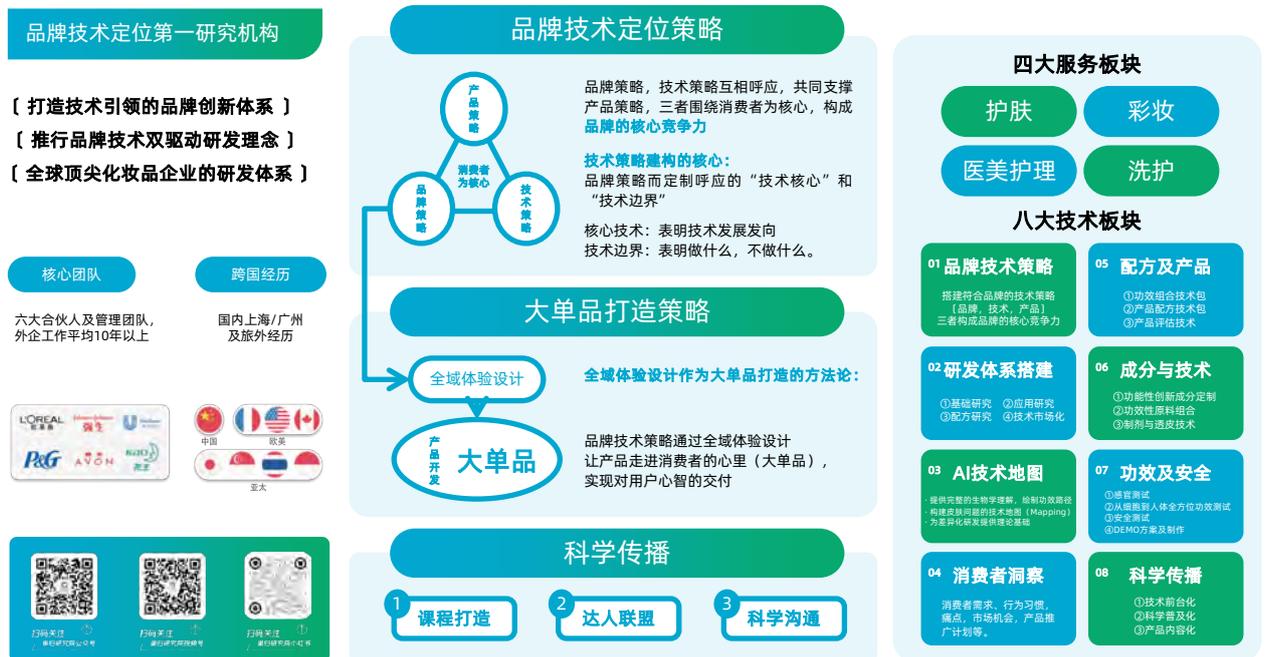
巢归研究院2022年5月筹立于上海，巢归寓意筑巢引凤、四海归巢。创始团队6人均来自于外企及旅外共计10年以上，是一家致力于推行品牌技术双驱动，品牌技术战略顾问和咨询的化妆品科学技术研究院。由美白抗衰领域科学家刘学东博士领衔，聚集联合创始人全球化妆品研发的资深科学家，通过品牌技术策略、创新研发体系输出、AI 技术机理地图、成分与定制技术平台、配方及产品开发、功效及安全、消费者洞察和科学传播与推广8大模块，涵盖护肤、医美修护、彩妆和洗护4大板块，助推中国美妆与个护品牌崛起。

技术实力

巢归研究院作为多家院校及美妆行业技术策略的战略合作单位，始终站在科技创新的前沿，为科学技术的传播贡献力量。凭借深厚的技术储备与全球化的视野，巢归研究院不仅推动了行业的技术进步，还成为品牌研发的重要技术擎。通过跨领域的科学家团队和高标准的研发体系，巢归研究院在护肤、医美修护、彩妆及洗护领域的技术深度和创新能力获得了业界的高度认可。

合作：

- 巢归研究院-语析信息咨询有限公司（用户说）技术创新合作伙伴
- 巢归研究院-CBE品牌技术战略合作伙伴
- 2024CBME国际孕婴童展“优秀合作伙伴奖”
- 2024中国好配方“科学研究合作伙伴”
- 2023中国好配方“科学研究合作伙伴”
- 上海国际首席技术官学院授牌-华东师范大学“美丽健康产业生态联盟”



数说故事（DataStory）是**社媒营销数智化领跑者**，凭借全球领先的技术实力，自研专注于Social领域的商业大模型**SocialGPT**，并结合多年行业深耕，沉淀出数说故事独有的**品牌社媒心智测量体系（SMI指数）**，构建出基于AI全面加持下的全新智能化产品矩阵及服务：数说聚合、数说雷达、数说睿见、航海加、数说全球等，完整覆盖产品创新、品牌营销、内容营销、兴趣电商、渠道经营、用户运营、风险预警等社媒营销数智化商业场景。

目前，数说故事已为雅诗兰黛、资生堂、爱茉莉、强生、联合利华、利洁时、伊利、雀巢、亿滋、百威、瑞幸咖啡、阿里、腾讯、海信、美的、华为、荣耀、小米、vivo、英特尔、LVMH、Nike、李宁、特步、周大福、宝马、长安、广汽等**1000多家头部品牌**和**200w+抖音商家**提供智能商业决策服务。

数说雷达：创新&营销数智化平台，业内最全面体系的美妆行业数据库

码上试用数说雷达



| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
|  <p>品类需求洞察</p> <p>从消费者需求出发 洞察品类需求和品牌市场 竞争格局</p>  <p>20万元/年起</p> |  <p>产品市场表现</p> <p>及时发现新产品 解析每款产品 市场表现</p>  <p>5万元/年起</p> |  <p>产品创新机会</p> <p>SocialGPT激发创新灵感 监测产品创新核心 要素趋势</p>  <p>10万元/年起</p> |  <p>品牌心智营销</p> <p>瞄准消费者心智 高效拆解品牌心智 打造全路径</p>  <p>10万元/年起</p> |  <p>活动运营管理</p> <p>解码全行业社媒活动 助力社媒营销活动 高效出圈</p>  <p>3万元/年起</p> |  <p>达人运营管理</p> <p>达人前选后测流程监控 达人投放ROI 最大化</p>  <p>2.5万元/年起</p> |
|---|--|---|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>7 大品类</p> <p>覆盖行业含护肤、彩妆、香水、身体护理、美发护发、口腔护理、母婴护理</p> | <p>3K+ 品牌</p>  | <p>14K+ 产品</p>  | <p>1K+ 维度</p> <p>分析维度含功效、痛点、成分、使用体验、香味、妆感、妆效、香调、香型、形象气质、场景、色号、包装形式...</p> |
|--|--|--|--|

联系我们

广州·横琴·北京·上海·杭州·福州·成都

<https://www.datastory.com.cn/>



公众号【数说故事】



小助手【Sara】

蝉妈妈 数智营销服务矩阵

数据决策



蝉魔方

chanmofang.com

增长有方，就用蝉魔方

蝉魔方是品牌增长策略服务平台，帮助品牌商家发现行业新机会，监测竞品动向、挖掘消费者需求，为战略布局提供决策依据，实现电商生意增长。



蝉妈妈

chanmama.com

做内容电商，找蝉妈妈

蝉妈妈是电商洞察平台，为品牌、商家、达人、MCN机构等提供全方位电商视角，助力从业者用好内容触达亿万客户，成就好生意。



蝉妈妈智库

chanmama.com
/reportdown

数字营销洞察，找蝉妈妈智库

蝉妈妈智库是蝉妈妈旗下的电商和社媒研究咨询平台，聚集了一批电商、社媒领域的专家和资深数据分析师，致力于为品牌提供全面深入的分析报告及数据服务，研究范围包括行业洞察、社媒趋势、消费者行为、品牌营销等方面，为企业提供品牌发展战略和解决方案。

内容创作



蝉妈妈·创意

cy.chanmama.com

小创意驱动大增长

蝉妈妈·创意是蝉妈妈旗下的视频创意洞察平台，提供海量广告素材，激发创意灵感，提高爆款素材创作效率。



蝉管家

changuanxia.com

直播运营管理，用蝉管家

蝉管家是一款直播运营管理工具，化身你的直播间管家。可实时追踪流量投放、商品分析、行业对比等多维指标，支持录屏回放，轻松复盘诊断直播全程，更有AI排班、团队绩效等功能，助力高效管理直播团队。



蝉镜

chanjing.cc

做内容获客，用蝉镜数字人

蝉镜是AI爆款内容创作平台，拥有海量优质的数字人模特与创意模板，通过强大的AI文案能力和高效的批量成片能力，帮助IP达人、品牌商家、企业团队实现曝光涨粉、电商带货、引流获客。

达人营销



蝉圈圈

kolkoc.com

做达人营销，用蝉圈圈

蝉圈圈是达人营销智能决策与管理平台，涵盖带货与种草两大营销场景，帮助品牌商家智能筛选海量达人、精细化管理合作达人、高效追踪营销效果，助力企业搭建高速运转的达人营销管理工作流，实现电商生意增长。



蝉选

chanxuan.com

选品找蝉选

蝉选是蝉妈妈出品的达人选品服务平台。蝉选秉持“陪伴达人赚到钱”的品牌使命，致力于洞悉达人变现需求和痛点，提供达人选高佣、稳变现、速响应的选品服务。

CONTENTS

目录

01 中国美妆个护成分原料市场洞察

02 保湿滋养功效成分洞察

03 抗皱紧致功效成分洞察

04 美白抗氧功效成分洞察

05 舒缓修护功效成分洞察

06 控油祛痘功效成分洞察

07 去屑控油功效成分洞察

08 强韧防脱功效成分洞察

09 中国流行成分和原料趋势建议

01 中国美妆个护 成分原料市场洞察

01 美妆个护品类研究范围

02 美妆个护线上市场规模

03 线上平台细分品类市场与卖点

04 美妆个护社媒声量分析

05 美妆个护声量阵地分布

06 美妆个护需求维度分析

07 美妆个护备案表现分析

08 美妆个护行业备案企业分析

09 美妆个护细分品类成分备案分析

10 7大功效赛道28大成分原料榜

美妆个护线上销售市场涵盖两大主要电商平台和四大细分品类

淘宝天猫美妆个护品类

| 面部护理 | 彩妆香水 | 身体洗护 | 头发洗护 |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 面部护理套装 • 面部精华 • 乳液/面霜 • 面膜 • 洁面 • 化妆水/爽肤水 • 眼部护理 • 防晒 • | <ul style="list-style-type: none"> • 唇部彩妆 • 香水/香水用品 • 美容工具 • 粉底液/膏 • 眼部彩妆 • 隔离/妆前/素颜霜 • 蜜粉/散粉 • 粉饼 • 彩妆套装 • BB霜 • | <ul style="list-style-type: none"> • 口腔护理 • 身体清洁 • 身体护理 • 手部保养 • 颈部护理 • 男士身体护理 • 足部护理 • 胸部护理 | <ul style="list-style-type: none"> • 头发清洁 • 头发护理 • 头皮护理 • 男士头发洗护 |

抖音美妆个护品类

| 面部护理 | 彩妆香水 | 身体洗护 | 头发洗护 |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 面部护理套装 • 液态精华 • 乳液/面霜 • 贴片面膜/涂抹面膜 • 眼部护理 • 化妆水/爽肤水 • 洁面皂/洁面产品 • 防晒 • 面部精油/纯露 • 男士护肤 • | <ul style="list-style-type: none"> • 唇部彩妆 • 气垫 • 粉底液/膏 • 眼部彩妆 • 香水/香膏 • 素颜霜 • 隔离/妆前 • 卸妆油/卸妆水/卸妆啫喱 • 粉饼 • | <ul style="list-style-type: none"> • 身体护理 • 口腔护理 • 身体清洁 • 手部护理 • 足部护理 • 身体精油芳疗 • 男士身体护理 • 胸部护理 | <ul style="list-style-type: none"> • 洗发水 • 头发洗护套装 • 护发素/发膜 • 头皮护理 • 男士美发护发 • 免洗洗发水/喷雾 • 头皮磨砂膏 • 头皮预洗 |

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）

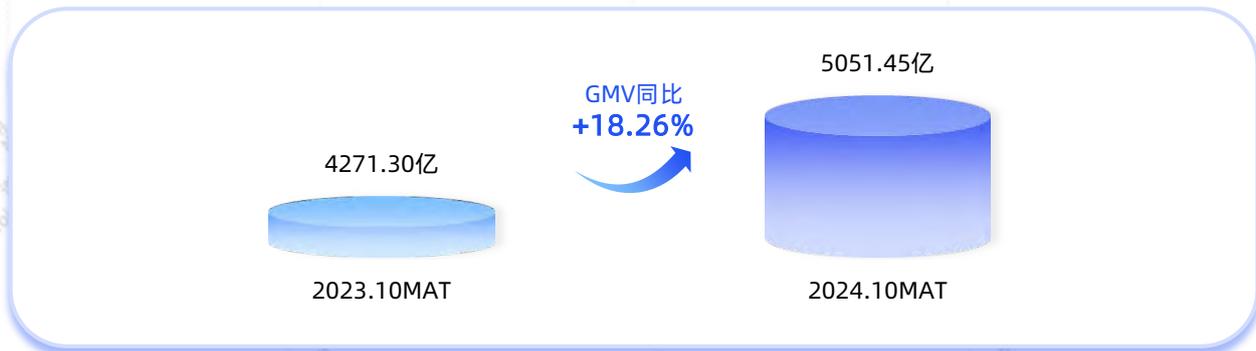
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：淘宝天猫和抖音的面部护理和彩妆香水品类较多，仅选取数据周期内销售额最高的TOP10品类进行展示

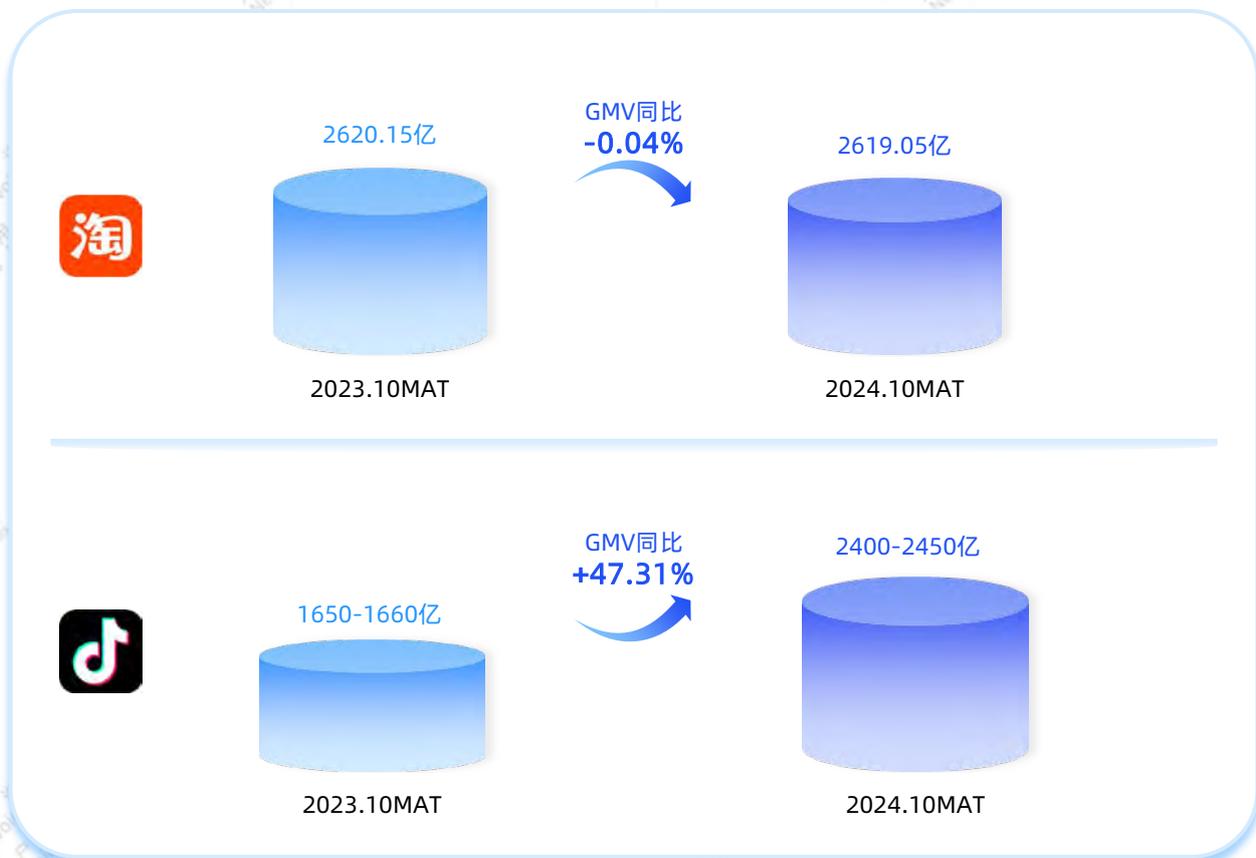
美妆个护线上市场规模突破5051亿元，同比增长18%

近一年线上美妆个护市场的规模已增至**5051.45亿**，实现了**18.26%**的同比增长率。其中，**淘宝天猫**平台2024.10MAT美妆个护GMV达到**2619.05亿**，整体上高于抖音市场GMV。但在增长率方面，淘宝天猫平台同比下降，而抖音同比增长**47.31%**，美妆个护市场重心逐渐从淘宝天猫移向抖音平台。

近年美妆个护线上市场规模



按平台划分 淘宝天猫和抖音美妆个护线上市场规模表现



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

面部护肤品类在美妆个护市场占主导地位，同比增长18%

从整体品类销售额来看，**面部护肤类**销售额最高，达**2924亿元**，同比增长**18.03%**。**彩妆香水**、**身体洗护**和**头发洗护**品类也呈现同比增长趋势，其中身体洗护品类同比增长最高，达**21.37%**。从市场**规模**来看，淘宝四大品类的市场规模均超过抖音；而从**增速**来看，淘宝四大品类的市场规模同比波动较小，其中头发洗护类目增长较为明显，达**5.98%**。与此相比，抖音四大品类均呈现同比增长趋势，其中身体洗护品类增速最为突出，达**57.43%**。



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

抖音面部护理套装销售额达340亿，同比增长61%

淘宝天猫平台中，面部护理套装销售额最高，达**328亿**，但其销售额同比呈现**-5.1%**的下滑趋势。在增速方面，旅行装/体验装以**634.96%**的增速位列第一。在抖音平台上，面部护理套装销售额同样最高，达**340亿**，且销售额同比增长**61.8%**。在增速TOP3品类中，医用敷料以**1972.79%**的惊人增速位居榜首，主要是由敷尔佳医用透明质酸钠修复贴等产品带动。此外，抖音面部护肤销量**TOP5品类**的卖点各有侧重，但是基本上都以**抗皱紧致**、**保湿补水**功效作为核心卖点。

淘宝天猫面部护肤细分品类销售额



增速TOP3

| | |
|---------|----------|
| 旅行装/体验装 | +634.96% |
| 化妆水/爽肤水 | +9.70% |
| 乳液/面霜 | +8.33% |

抖音面部护肤细分品类销售额



增速TOP3

| | |
|-----------|-----------|
| 医用敷料 | +1972.79% |
| 面颈一体挂耳式颈膜 | +109.14% |
| 面部磨砂去角质 | +96.03% |

抖音面部护肤销额TOP5品类核心卖点



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）
数据周期：2023年11月1日至2024年10月31日

 数说故事  蝉妈妈

体验装彩妆双平台猛增，抖音男士香水香膏同比增速达299%

淘宝天猫平台上，唇部彩妆销售额最高，达**94亿**，但其销售额同比下降**11.35%**。在增速方面，旅行装/体验装以19.56%位居第一，且在抖音平台体验装也增长达88.93%，可见便携式、小样类彩妆产品正在增长。抖音平台也以唇部彩妆销售额最高，达到**101亿**，同比增长**64.9%**。在增速TOP3品类中，男士香水/香膏以**298.99%**的增速位居榜首。此外，抖音彩妆香水销量**TOP5品类**卖点各异。唇部彩妆强调显白、哑光、不沾杯；气垫和粉底液/膏更侧重于遮瑕、持妆性能；眼部彩妆突出防汗防水；香水/香膏则以持久留香、淡香为卖点。

增速TOP3

| | |
|---------|---------|
| 旅行装/体验装 | +19.56% |
| 腮红/胭脂 | +16.68% |
| 定妆喷雾 | +13.08% |

淘宝天猫彩妆香水细分品类销售额



增速TOP3

| | |
|---------|----------|
| 男士香水/香膏 | +298.99% |
| 体验装 | +88.93% |
| 定妆喷雾 | +80.41% |

抖音彩妆香水细分品类销售额



抖音彩妆香水销额TOP5品类核心卖点



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）
数据周期：2023年11月1日至2024年10月31日

抖音身体护理销售额破百亿，胸部护理同比增长179%

淘宝天猫平台上，**口腔护理**销售额最高，达**94亿**，其销售额同比增长**0.5%**。在增速TOP3品类中可见，淘宝天猫身体洗护市场并没有出现较明显的增长。抖音平台上，**身体护理**销售额最高，达到**100亿以上**，且同比增长**61.9%**。在增速TOP3品类中，**胸部护理**以**179.61%**的增速位居第一，**身体精油芳疗**以**150.83%**的增速排在第二，**男士身体护理**以**94.31%**的增速位列第三。抖音身体护理强调**保湿、补水、提亮**；口腔护理注重**护龈、清新口气、亮白**；身体清洁突出**保湿、持久留香、嫩肤**；足部护理则以**艾草、老北京、老姜**为卖点。

淘宝天猫身体洗护细分品类销售额



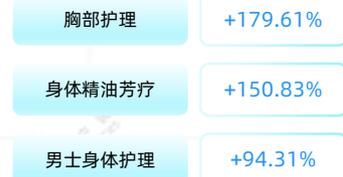
增速TOP3



抖音身体洗护细分品类销售额



增速TOP3



抖音身体洗护销额TOP5品类核心卖点



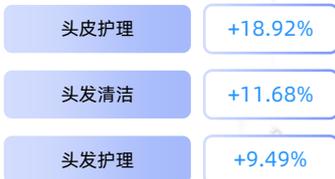
数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）
 数据周期：2023年11月1日至2024年10月31日

 数说故事  蝉妈妈

抖音头皮磨砂膏同比增速迅猛，达1766%

淘宝天猫平台头发洗护类目销售表现明显优于其他美妆个护类目，整体呈现同比增长态势，其中头发清洁市场规模达**134亿元**，同比维持增长**11.7%**，头皮护理类目增长明显，同比增速达**18.92%**。抖音平台中，洗发水销售额最高，达到**81亿**，且销售额同比大幅增长**59.1%**。在增速TOP3品类中，头皮磨砂膏以**1766.75%**的超高增速位居榜首，免洗洗发水/喷雾以**455.28%**的增速排在第二。在商品卖点方面，洗发水和洗护套装卖点都集中在控油、去屑；护发素/发膜和护发精油产品聚焦于修护养发功效；头皮护理则以防脱、固发为核心卖点。

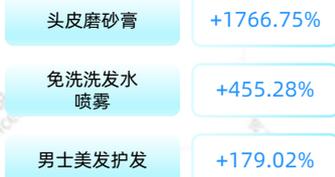
增速TOP3



淘宝天猫头发洗护细分品类销售额



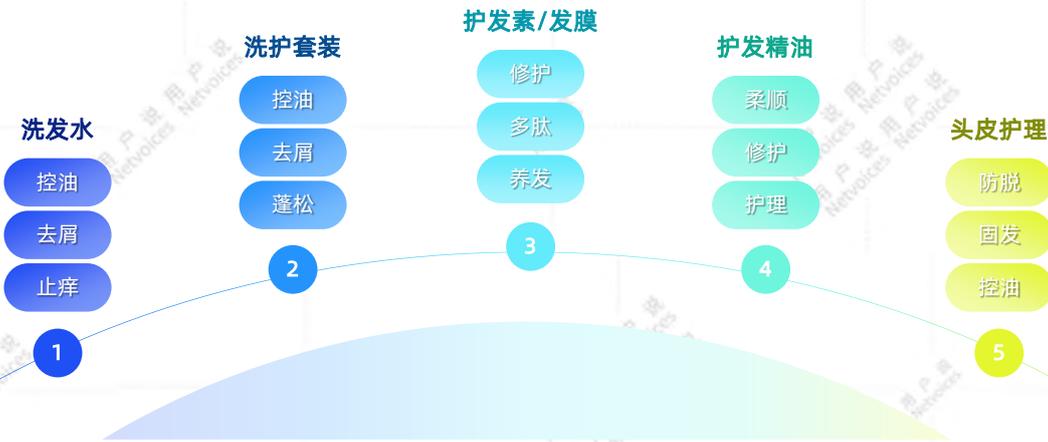
增速TOP3



抖音头发洗护细分品类销售额



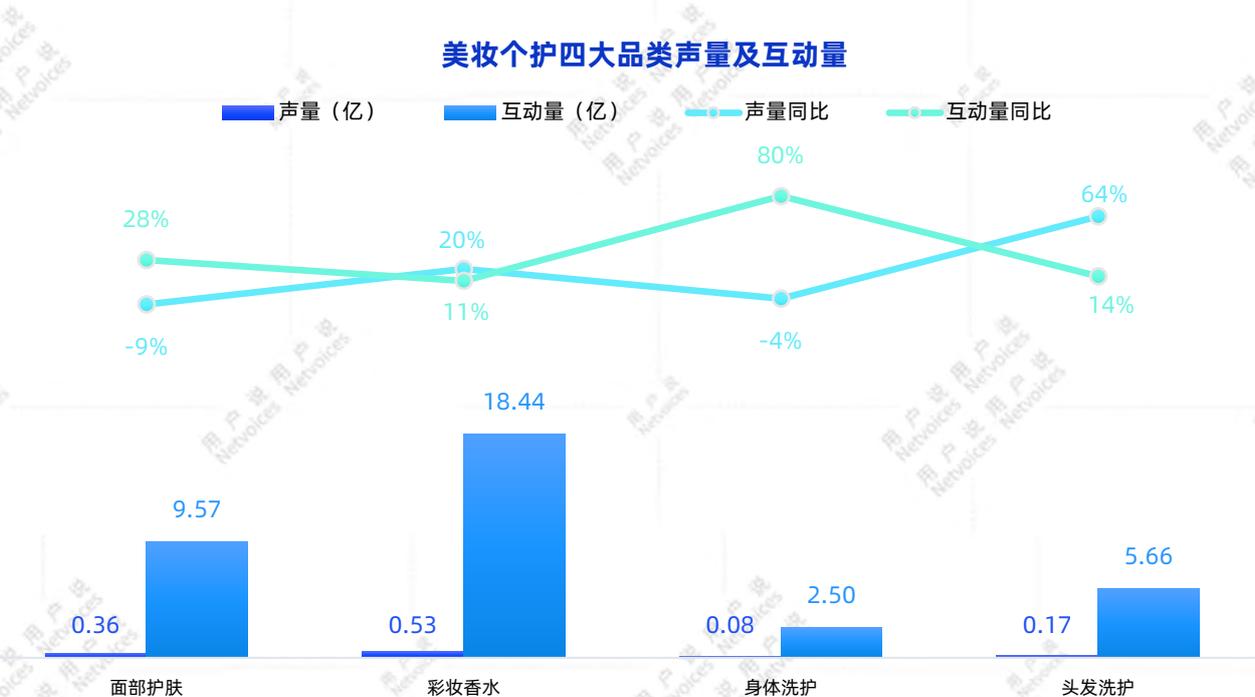
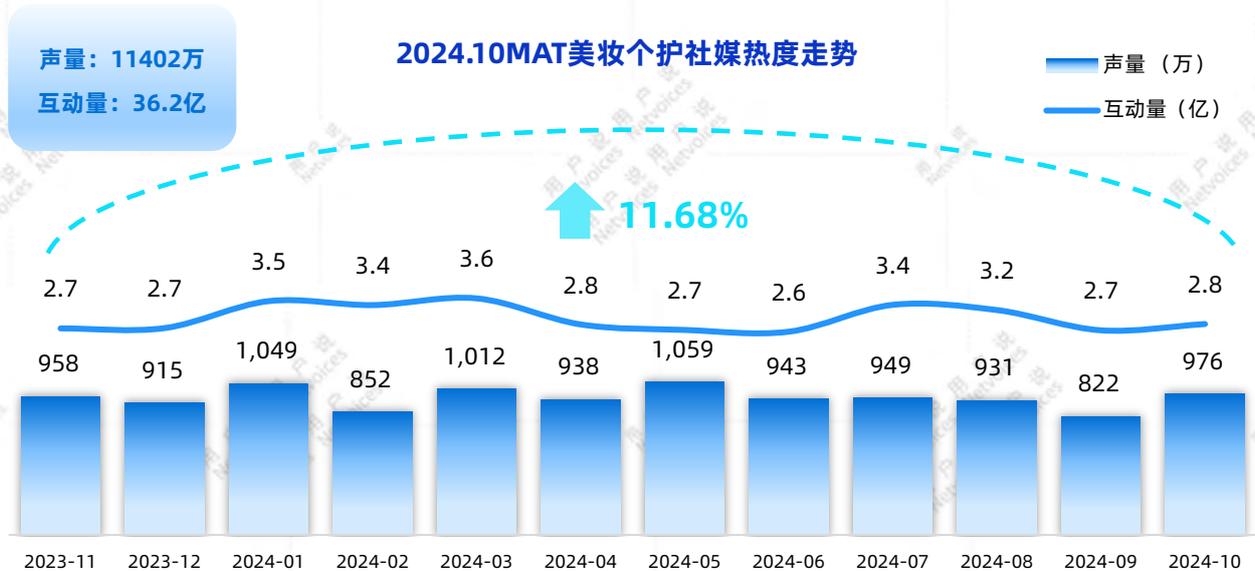
抖音彩妆香水销额TOP5品类核心卖点



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉魔方）
 数据周期：2023年11月1日至2024年10月31日

美妆个护社媒声量同比增长11.68%，头发洗护声量飙升

美妆个护社媒热度在2024.10MAT同比增加**11.68%**。声量在5月达到峰值**1059万**，互动量也达**2.7亿**，随后略有回落，但10月再次回升至声量**976万**和互动量**2.8亿**。从各品类的表现来看，面部护肤声量同比下降**9%**，身体洗护声量同比下降**4%**，而头发洗护声量同比大幅上升**64%**，彩妆香水声量也实现同比增长**20%**。在互动量方面，身体洗护表现尤为突出，同比增幅达到**80%**，成为四大品类中增长最快的品类。

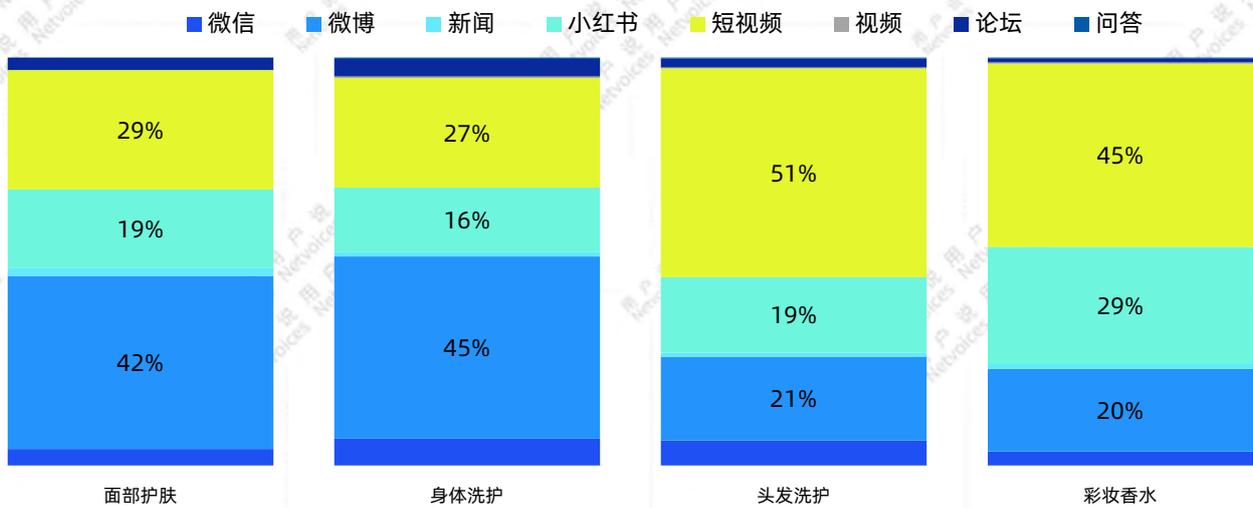


数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、数据聚合，剔除内容营销广告、追星文声量
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

面部护肤和身体洗护声量集中微博，头发洗护和彩妆香水集中短视频

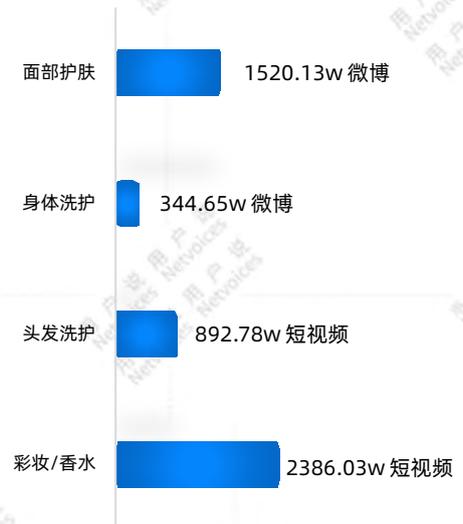
美妆个护领域四大品类在各平台的占比和声量呈现出**多样化的特点**。从**占比情况**来看，面部护肤在**微博**和**短视频**平台上表现突出，分别占**42%**和**29%**；身体洗护在**微博**平台占比最高，达**45%**；头发洗护则在**短视频**平台占比达到**51%**；彩妆香水在**短视频**平台占**45%**。从**声量增长**上来看可以发现，四大品类在**小红书**和**论坛**平台的声量同比均有所上升，头发洗护和彩妆香水类目在**短视频**平台的声量也同样出现同比增长。

2024.10MAT美妆个护四大品类在各社交平台的分布占比



| 声量平台 | 面部护肤 | 身体洗护 | 头发洗护 | 彩妆香水 |
|------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 微信 | 145.42w | 50.59w | 107.05w ↑ | 182.52w |
| 微博 | 1520.13w | 344.64w ↑ | 358.13w | 1072.61w |
| 新闻 | 57.65w ↑ | 8.90w | 17.34w | 64.18w |
| 小红书 | 686.46w ↑ | 121.01w ↑ | 322.88w ↑ | 1523.80w ↑ |
| 短视频 | 1034.55w | 207.29w | 892.77w ↑ | 2386.03w ↑ |
| 视频 | 9.71w | 2.99w | 4.84w | 12.95w |
| 论坛 | 114.21w ↑ | 33.12w ↑ | 37.12w ↑ | 54.35w ↑ |
| 问答 | 10.98w | 2.43w | 4.73w ↑ | 10.53w |
| 总计 | 3579.11w | 771.01w | 1744.90w | 5306.97w |

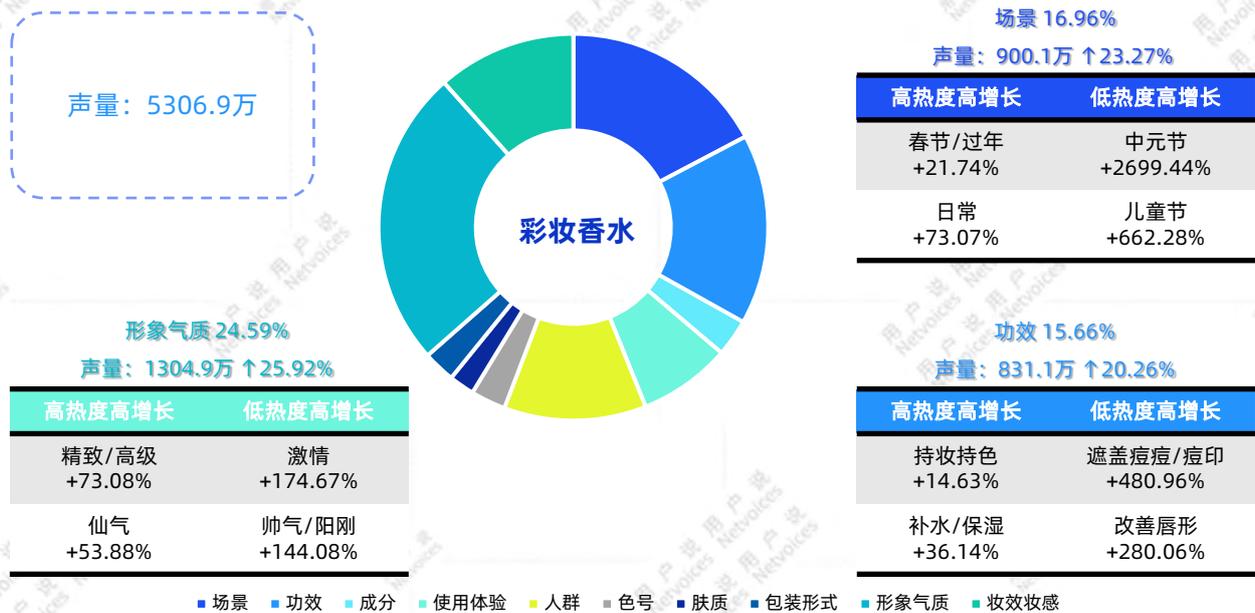
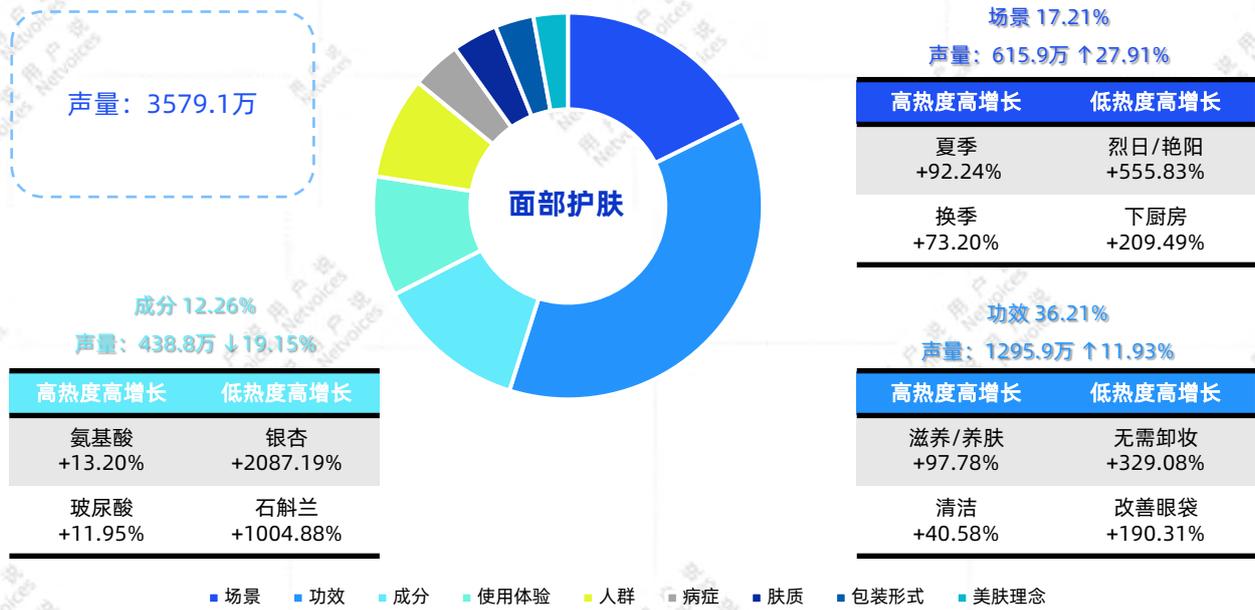
四大品类声量平台最高值对比



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、数据聚合
 数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

滋养/养肤需求属性同比增长97%，精致/高级需求属性同比增长73%

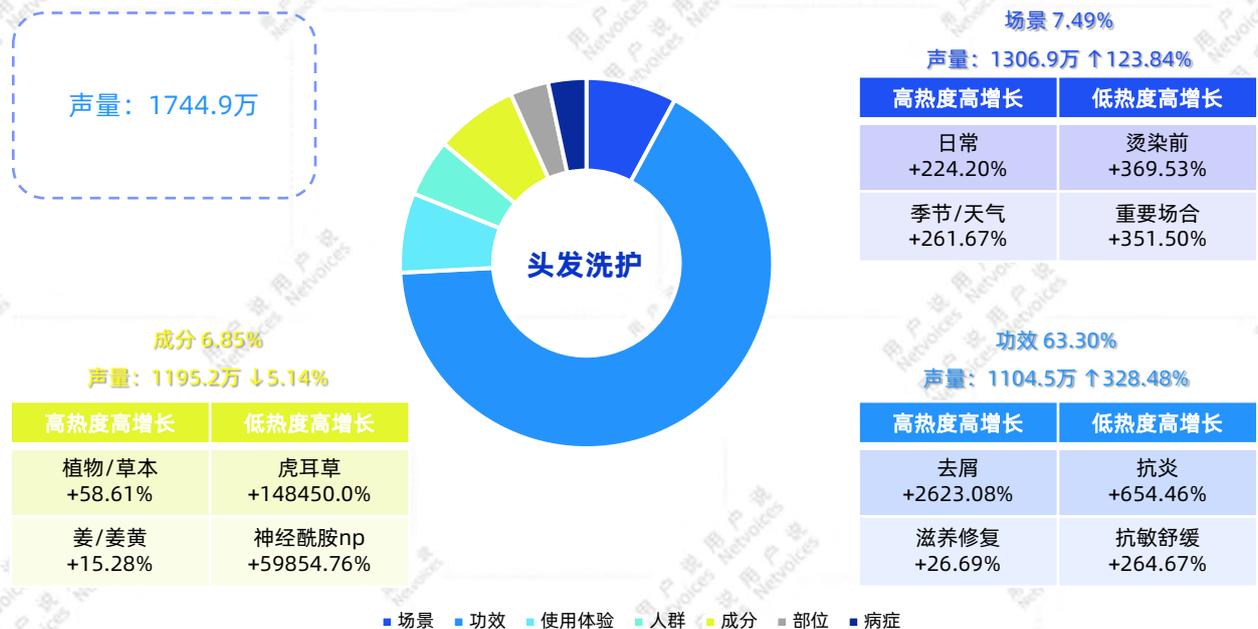
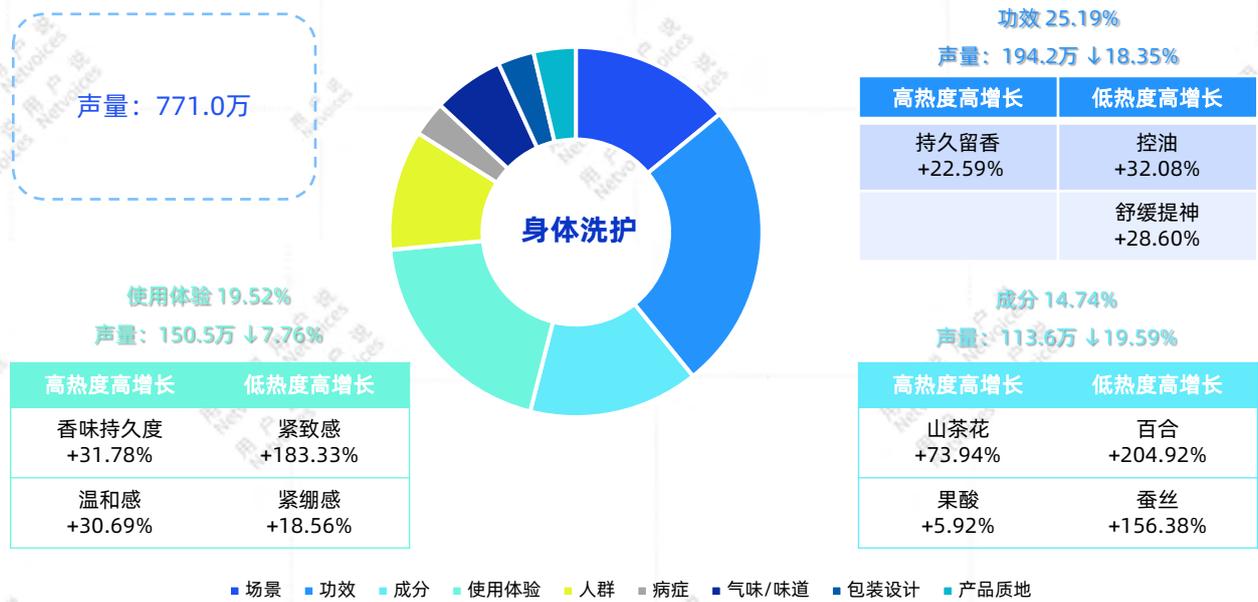
在面部护肤类目中，总声量为**3579.1万**，声量相关联内容主要为功效、场景、成分等。其中，低热度但是高增长的蓝海关键词有**银杏**、**烈日/艳阳**、**无需卸妆**等。在彩妆香水类目总声量达**5306.9万**，其中高热度且高增长的红海关键词包含如打造**精致/高级**、**仙气**的形象气质，**春节/过年**或**日常**的使用场景，以及**持妆持色**的产品功效功能。此外，像**中元节**场景需求以及**遮盖痘痕**、**改善唇形**类需求的彩妆香水也在快速上升。



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达
数据周期：2023年11月1日至2024年10月30日

山茶花需求属性同比增长73%，去屑需求属性同比增长2623%

在身体洗护类目中，总声量为**771.0万**。其中，高热度且高增长的主要需求维度包括产品的香味持久度、温和感，在成分方面会聚焦于山茶花、果酸。其中山茶花的需求属性同比增长最高，达到了**73.94%**。在头发洗护类目中，总声量为**1744.9万**。高热度且高增长的主要需求维度集中在场景和功效方面。在功效方面，去屑的需求属性同比增长最高，达到了**2623.08%**。而在低热度属性中，虎耳草的需求属性同比增长最高，达到了**148450.0%**。

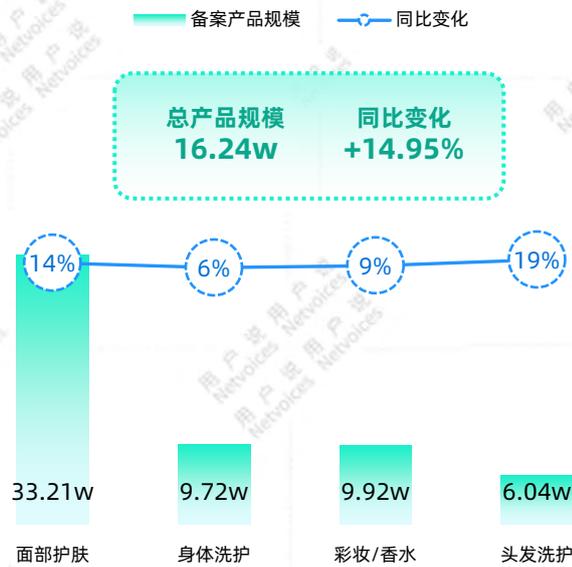


数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达
数据周期：2023年11月1日至2024年10月30日

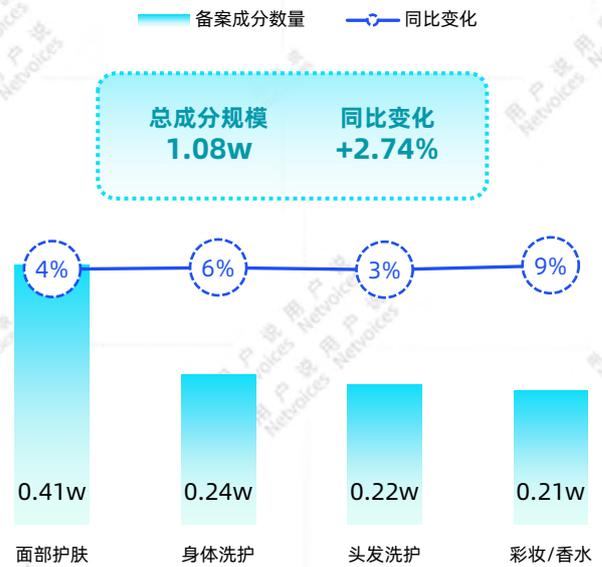
美妆个护备案成分数量规模超1w，同增近3%，备案产品同增14.9%

2024.10MAT周期内，美妆个护备案产品规模高达**16.24万**，同比变化增长达**14.95%**，而细分到一级类目中，护肤占据**56%**的份额，同比增长达**14%**，而头发洗护更是超过了市场增长率，达**19%**。细分类目排行为面部护肤>身体洗护>彩妆/香水>头发洗护；成分规模维度同样增长**2.74%**，达**1.08万**，细分类目也均出现了同比上涨，尤其是彩妆香水，同增9%，细分类目排行面部护肤>身体洗护>头发洗护>彩妆/香水。

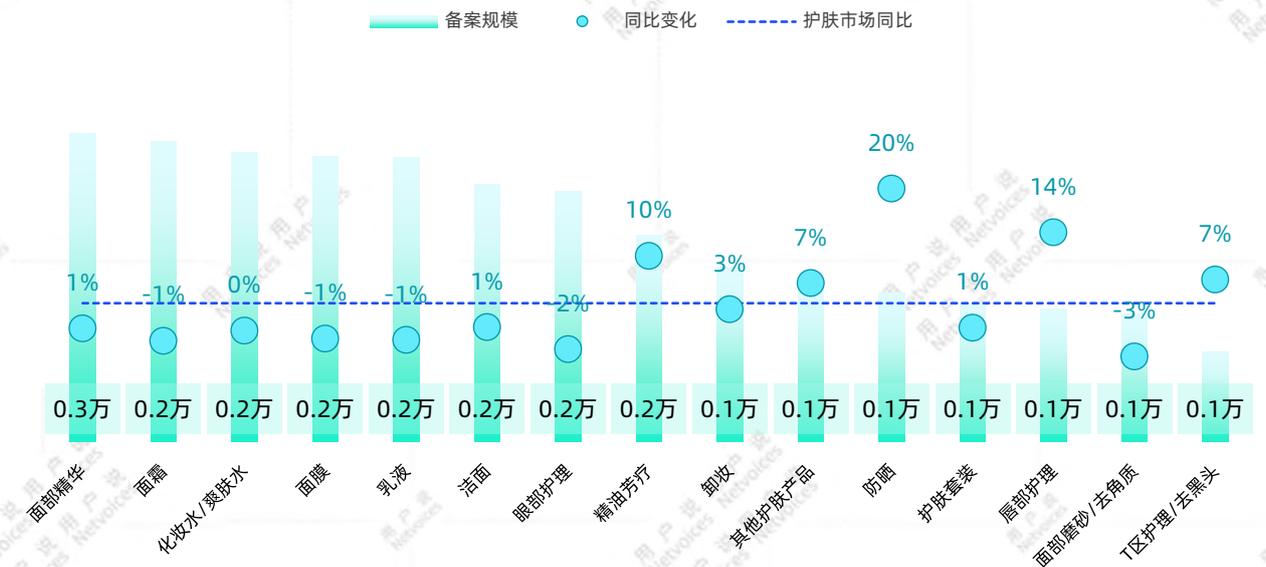
美妆个护类目备案产品规模变化



美妆个护类目备案成分数量变化



护肤细分品类成分备案规模



数据来源：用户说研究中心，美丽修行大数据BEED

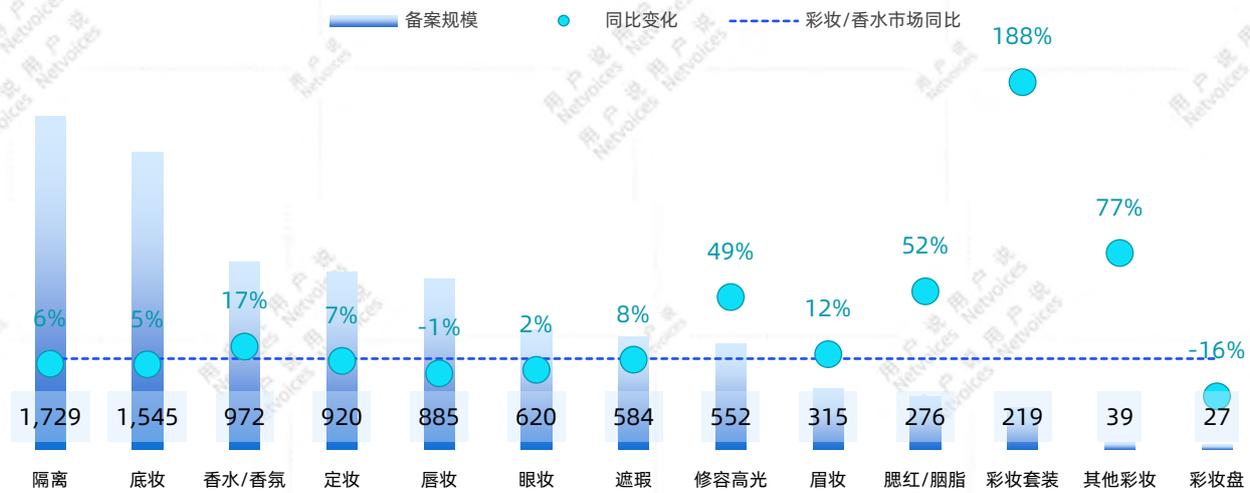
数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

数据说明：护肤细分品类成分数量加总不等于美妆个护总类目的因素是因为，后者是统计总数，前者会共用成分

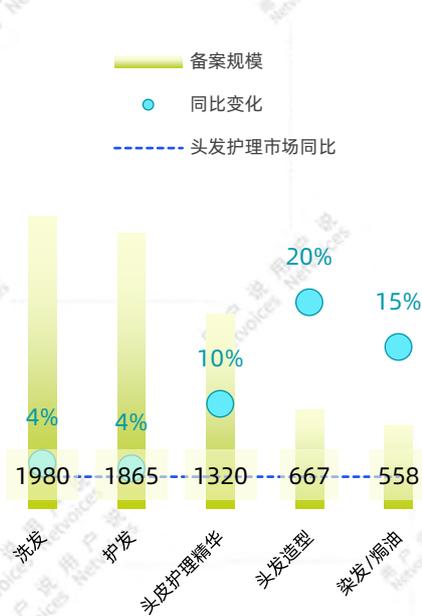
彩妆/香水中面部彩妆成分备案规模大，彩妆套装同增188%

彩妆/香水细分品类中，主要以**面部护理**类备案**规模集中度高**，尤其是**隔离、底妆**成分备案规模均**超过1500件**，其次**香水/香氛**表现亮眼，占据第三规模，而从同比增长维度看**彩妆套装、腮红/胭脂、修容高光**等超过其细分市场增长率；头发洗护细分品类中，头发造型、染发/焗油、头皮护理精华超过其市场的增长率；身体洗护中，**90%均呈现正向增长**，仅有**私处护理**出现**下滑**，同比减少**7%**。

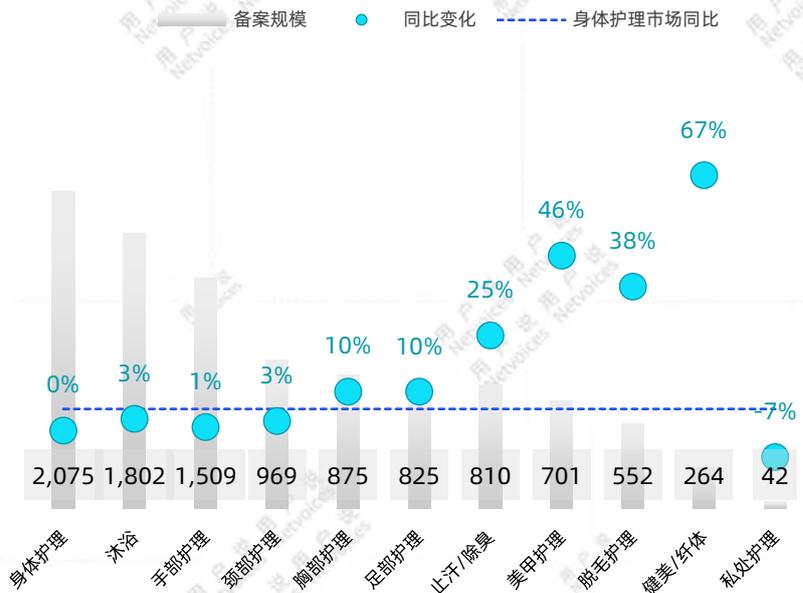
彩妆/香水细分品类成分备案规模



头发洗护细分品类成分备案规模



身体洗护细分品类成分备案规模



数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
 数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日
 数据说明：头皮护理精华还包括护理剂、喷雾

兴富生物科技（广东）有限公司以 6150 个备案商品位居榜首

2024.10MAT美妆个护商品备案数TOP10工厂



| 护肤TOP3 | 身体洗护TOP3 | 头发洗护TOP3 | 彩妆香水TOP3 |
|----------------|---------------|----------------|-----------------|
| 兴富生物科技（广东）有限公司 | 广州杰奥斯精细化工有限公司 | 广东依欧好生物科技有限公司 | 科丝美诗（中国）化妆品有限公司 |
| 广东依欧好生物科技有限公司 | 广州研美生物科技有限公司 | 佛山市百分之秀化妆品有限公司 | 广州莱倩化妆品有限公司 |
| 佛山梦飞扬生物科技有限公司 | 广州皓程生物科技有限公司 | 兴富生物科技（广东）有限公司 | 广东迦心化妆品有限公司 |

兴富生物科技（广东）有限公司

于2019年01月30日成立，公司经营范围包括：生物技术研发、咨询、推广、转让服务；以自有资金对外投资；物业管理；企业管理咨询；房地产咨询服务，公司礼仪服务；市场营销策划服务；普通货物运输；生产、销售：化妆品、包装材料；销售：卫生用品、日用品、清洁用品、洗涤用品、纺织品、针织品、厨房用具、厨房用品、家用电器；货物或技术进出口等。合作品牌涵盖SADOER、柏泉雅和致朵等。

广东依欧好生物科技有限公司

于2021年22月成立，是一家专注于商业服务的企业，业务涵盖化妆品生产、消毒剂制造（不含危险化学品）、医疗器械及卫生用品的研发与销售。公司还从事技术开发、技术咨询及进出口服务。合作品牌包括OCE、安媿、Wiieey和Beauty Women。

广州杰奥斯精细化工有限公司

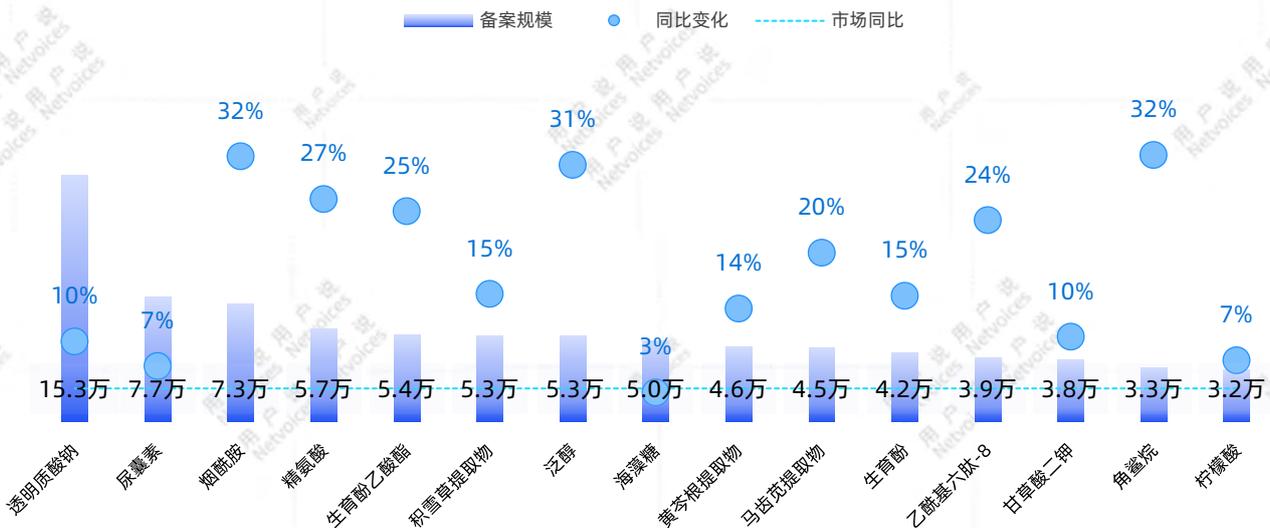
于2017年02月24日成立，主要从事有机化学原料制造（不包括监控化学品和危险化学品）、化妆品及卫生用品的批发与零售、生物技术开发以及化工产品贸易（不含危险化学品）。公司还涉及油墨及相关产品制造、新材料技术的开发与咨询服务，并开展货物和技术的进出口业务。合作品牌包括希妹、GAOY和搏乐等。

数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

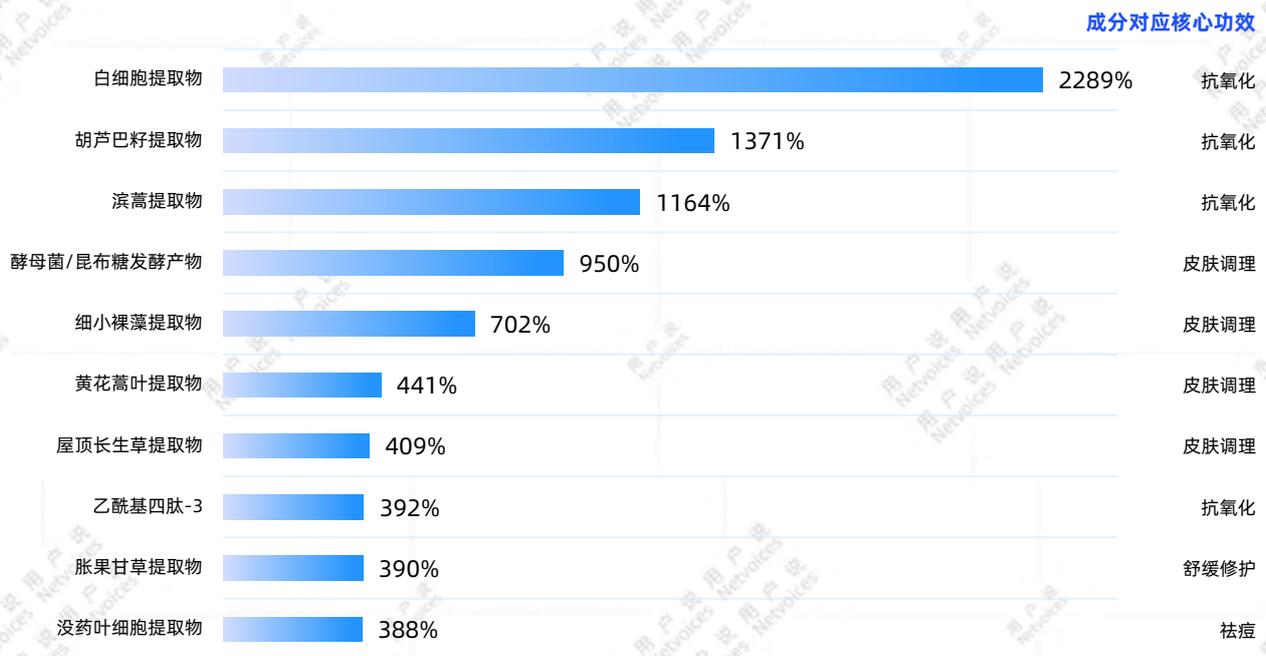
补水类、舒缓类功效成分备案规模大，抗氧化成分增长高

热门美妆成分除基础保湿功能之外，还涵盖**抗氧化**、**舒缓修护**、**提拉紧致**等功效成分。热门保湿成分透明质酸钠备案数**15.3万**稳居第一，且维持**10%**的稳定增速。2024.10MAT同比增速前五的美妆成分中，**白细胞提取物**其同比增速达**2289%**位列第一，其主要功效为美白抗氧化，无独有偶，胡芦巴籽提取物、滨蒿提取物也具有抗氧化功效，侧面反映了**抗氧化**成分在此周期内得到了**相对较高关注**。

2024.10MAT护肤品活性成分备案数TOP15



2024.10MAT护肤品活性成分备案数同比TOP10

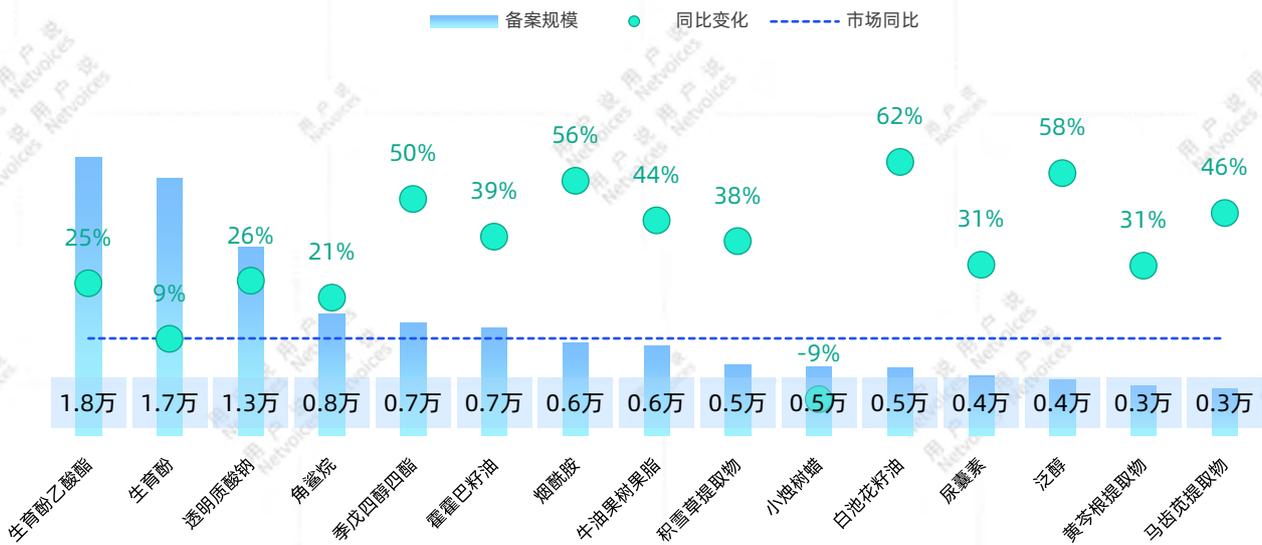


数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

白细胞提取物再度夺得同增Top1，生育酚乙酸酯1.8w备案

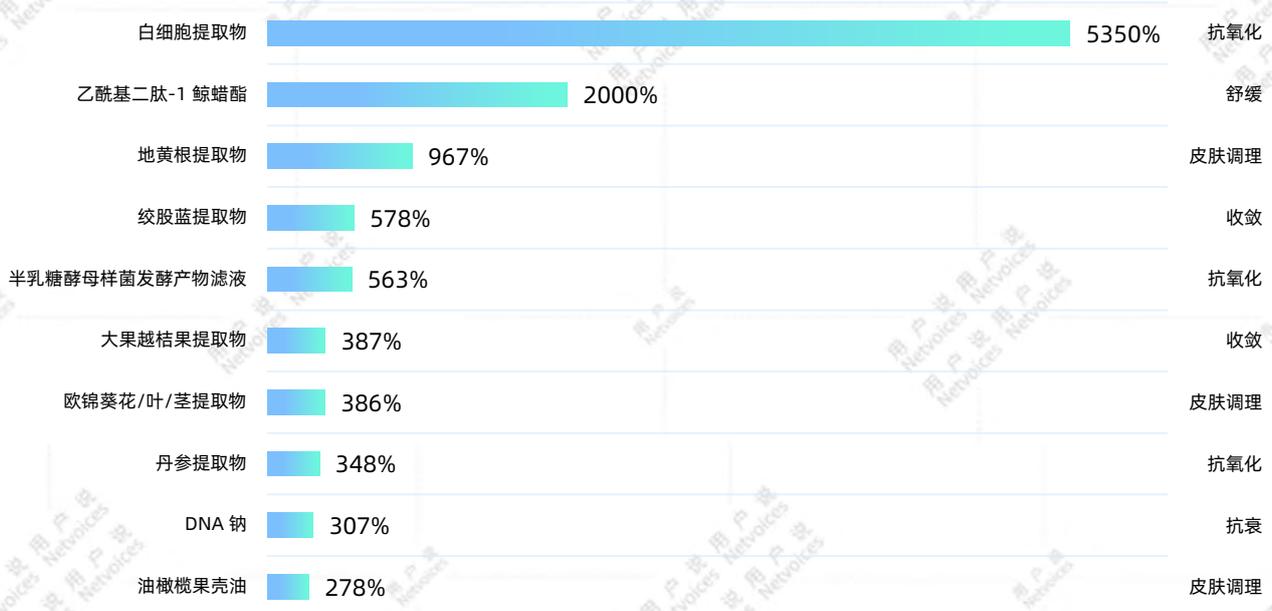
据数据统计，彩妆/香品类中，生育酚乙酸酯备案数**1.8W**夺得第一，且维持**25%**的稳定增速，远超市场增速；**白池花籽油**也以**62%**的同比增速，进入视野中，主要添加于面部彩妆和唇部彩妆中。2024.10MAT备案前五的美妆成分中，主要均以补水抗氧、舒缓成分为主。从备案同比增速表现看，**白细胞提取物**再度以**5350%**的增速断层位列第一，前十同比增长成分中主要以**皮肤调理、收敛舒缓、抗氧化成分**领先。

2024.10MAT彩妆/香水类活性成分备案数TOP15



2024.10MAT彩妆/香水类品活性成分备案数同比TOP10

成分对应核心功效

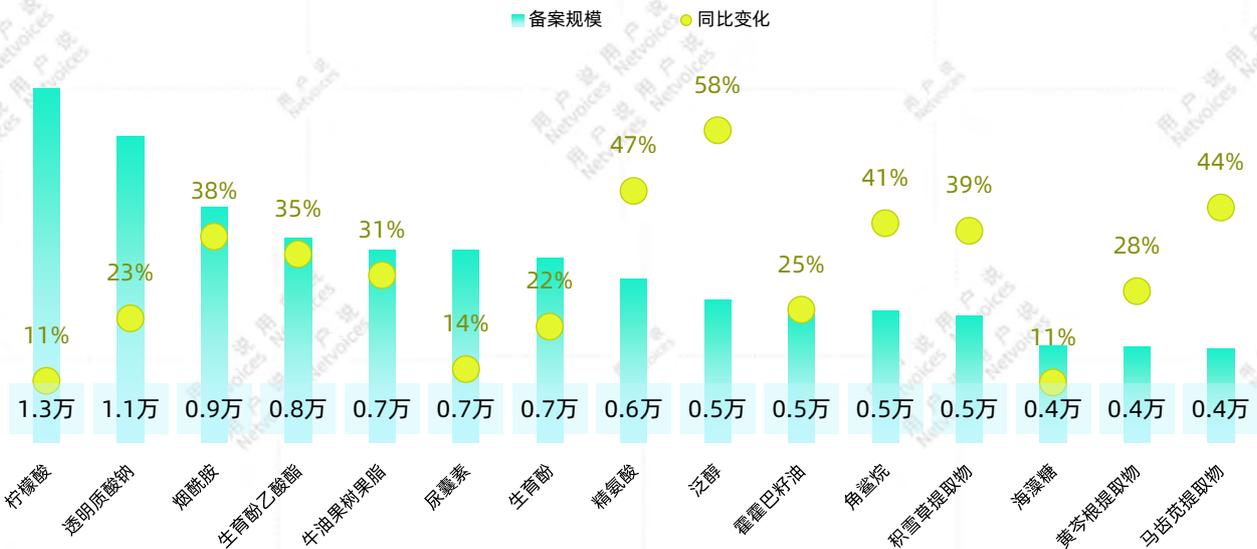


数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
 数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

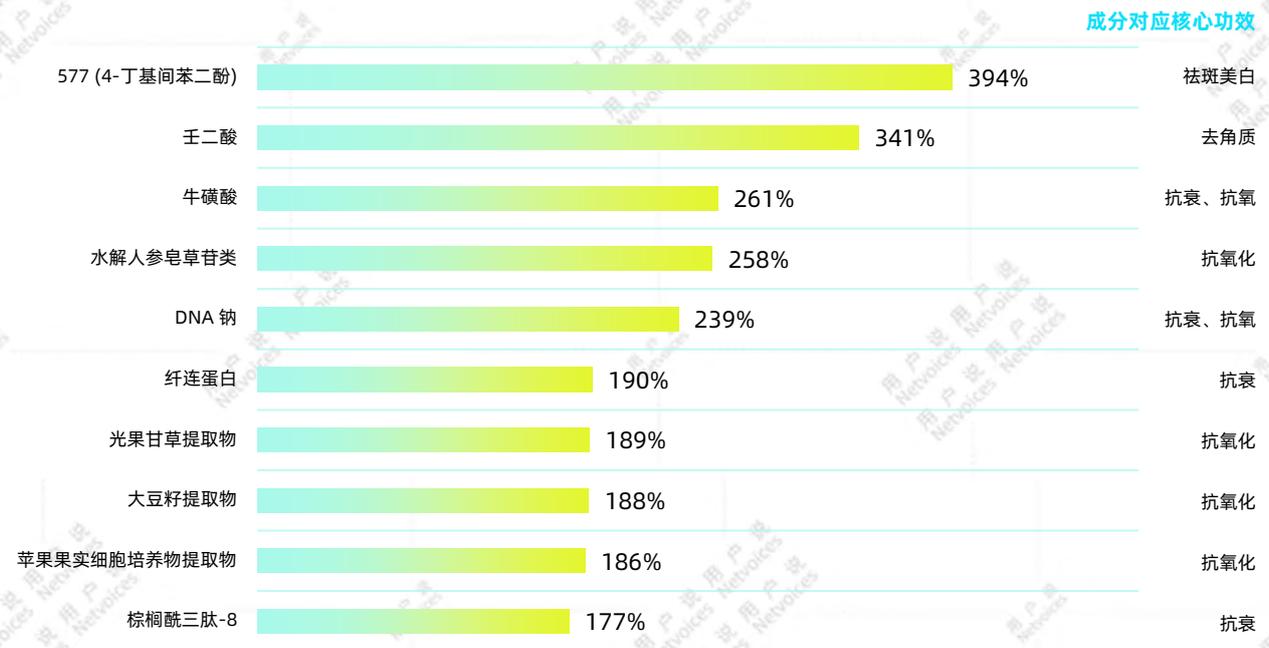
补水、舒缓类备案规模大，577夺得增速第一，同比394%

身体洗护品类中，**柠檬酸**、**透明质酸钠**、**烟酰胺**夺得Top3，其中**烟酰胺同增38%**，祛斑美白需求拉高；从备案同比增速表现看，**577**进入视野当中，以**394%**的增速夺得第一，其主要功效为**祛斑美白**，并且有对于敏感肌、角质层薄的皮肤友好的优点，侧面反映了该功效需求（美白）正在持续扩张，从规模和同比增长层面均回收较好的表现。

2024.10MAT身体洗护类活性成分备案数TOP15



2024.10MAT身体洗护类品活性成分备案同比增长榜TOP10

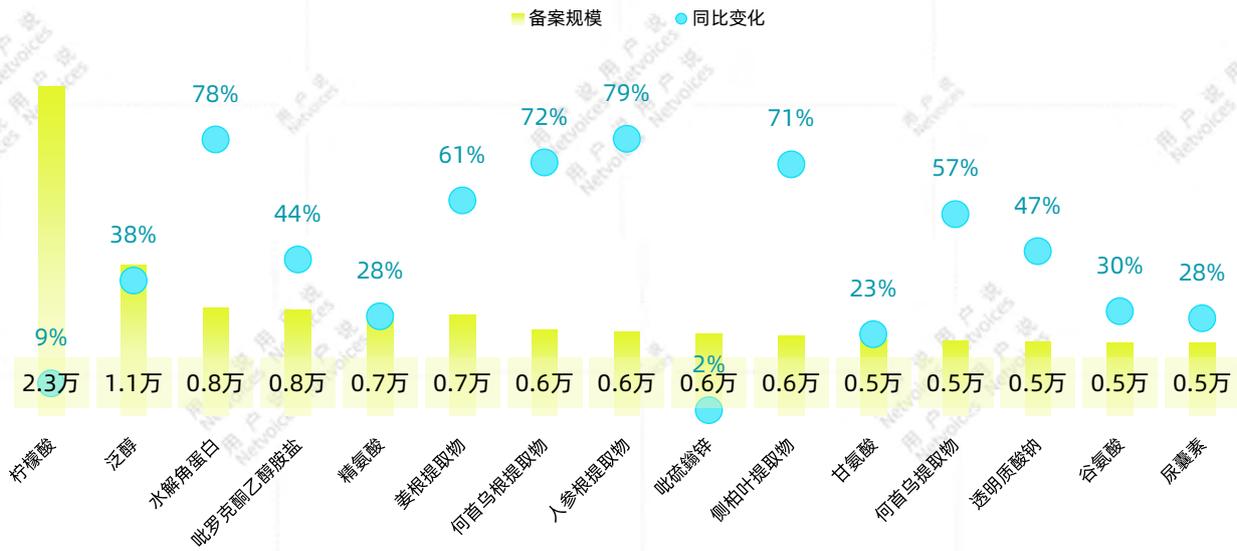


数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
 数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

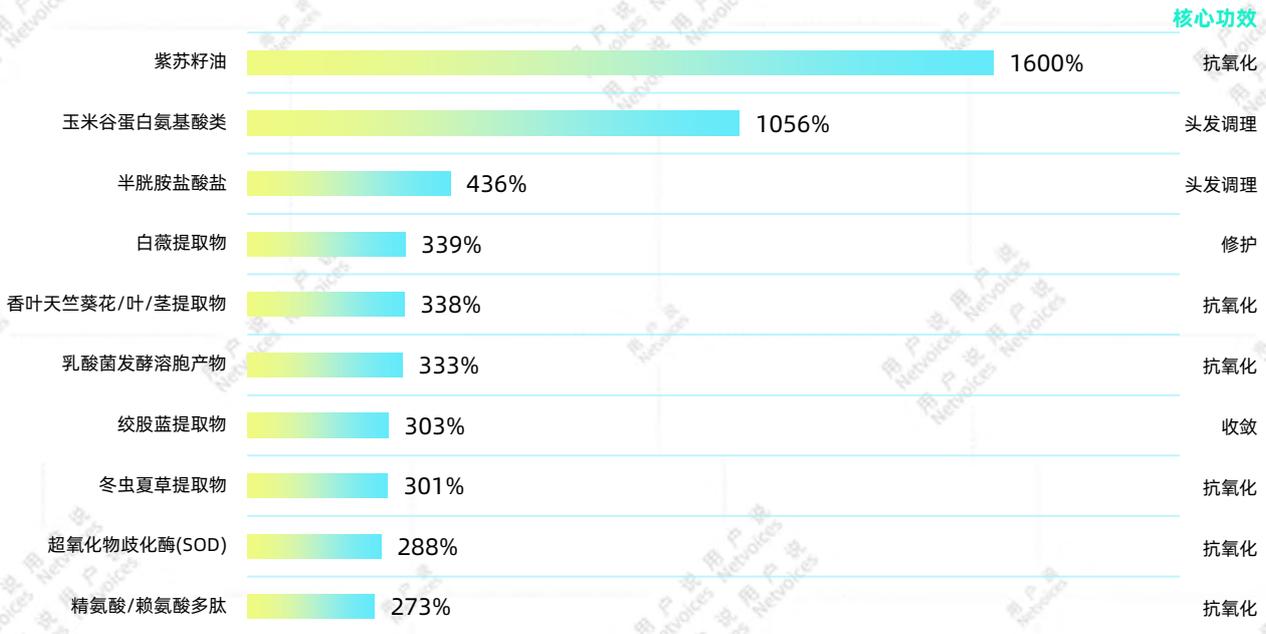
水解角蛋白同比增长78%，同增榜单成分主为抗氧化功效

2024.10MAT同比增速前3的美妆成分中，**泛醇备案增速达38%、水解角蛋白备案增速达78%**，且规模均超**0.8万**，综合来看表现优异，市场对于**烫染后修护**的需求扩大；同时如何**首乌根提取物、人参根提取物与侧柏叶提取物**这类防脱固发功效的成分也出现了**70%+高增长**。从备案同比增长方面，**抗氧化成分占比大**，头发头皮抗氧化的益处主要包含：**预防脱发、对抗轻度脱发**，这也是当代年轻人无法规避的话题。

2024.10MAT头发洗护类活性成分备案数TOP15



2024.10MAT头发洗护类品活性成分备案同比增长榜TOP10



数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
 数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

抗皱紧致赛道：黄芩根提取物第一，多肽类成分密集上榜

美妆个护
成分原料
备案产品数
TOP15榜单

| 保湿滋养 | |
|----------|--------|
| 透明质酸钠 | 176457 |
| 尿囊素 | 87965 |
| 生育酚乙酸酯 | 79781 |
| 精氨酸 | 64826 |
| 海藻糖 | 56028 |
| 角鲨烷 | 46343 |
| 甘草酸二钾 | 41490 |
| 霍霍巴籽油 | 39883 |
| 牛油果树果脂 | 38530 |
| 水解透明质酸钠 | 31256 |
| 神经酰胺 NP | 27824 |
| 氢化卵磷脂 | 25491 |
| 白池花籽油 | 18993 |
| 库拉索芦荟提取物 | 18658 |
| 向日葵籽油 | 18044 |

| 抗皱紧致 | |
|---------|-------|
| 黄芩根提取物 | 53158 |
| 乙酰基六肽-8 | 42477 |
| 玻色因 | 31311 |
| 可溶性胶原 | 28480 |
| 肌肤 | 26012 |
| 寡肽-1 | 25114 |
| 胶原 | 18997 |
| 纤连蛋白 | 17470 |
| 芋螺肽 | 16695 |
| 棕榈酰五肽-4 | 14961 |
| 棕榈酰四肽-7 | 14174 |
| 棕榈酰三肽-1 | 13821 |
| 棕榈酰三肽-5 | 13194 |
| 蛇毒肽 | 13137 |
| 三肽-1 | 9234 |

| 美白抗氧 | |
|------------|-------|
| 烟酰胺 | 87683 |
| 生育酚乙酸酯 | 79781 |
| 生育酚 | 66393 |
| 茶叶提取物 | 33386 |
| 光果甘草根提取物 | 28707 |
| 虎杖根提取物 | 28302 |
| 迷迭香叶提取物 | 27673 |
| 3-邻-乙基抗坏血酸 | 25731 |
| 芍药根提取物 | 21389 |
| 凝血酸 | 21314 |
| 白池花籽油 | 18993 |
| α-熊果苷 | 15897 |
| 葡萄籽油 | 13636 |
| 牡丹根皮提取物 | 12668 |
| 麦角硫因 | 11826 |

| 舒缓修护 | |
|------------|-------|
| 尿囊素 | 87965 |
| 积雪草提取物 | 62547 |
| 泛醇 | 62046 |
| 黄芩根提取物 | 53158 |
| 马齿苋提取物 | 52050 |
| 甘草酸二钾 | 41490 |
| 依克多因 | 35078 |
| 金黄洋甘菊提取物 | 30668 |
| 母菊花提取物 | 30528 |
| β-葡聚糖 | 29432 |
| 可溶性胶原 | 28480 |
| 龙胆根提取物 | 24648 |
| 红没药醇 | 23219 |
| 二裂酵母发酵产物滤液 | 22188 |
| 苦参根提取物 | 20763 |

| 控油祛痘 | |
|----------|-------|
| 田野薄荷叶提取物 | 13454 |
| 水杨酸 | 10836 |
| 白薇提取物 | 7153 |
| 北美金缕梅提取物 | 6571 |
| 尿素 | 6369 |
| 白柳树皮提取物 | 5196 |
| 羟基乙酸 | 4981 |
| 乳糖酸 | 4680 |
| 水解人参皂苷类 | 3751 |
| 油橄榄叶提取物 | 3593 |
| 木瓜蛋白酶 | 3307 |
| 季铵盐-73 | 3098 |
| 香柠檬果油 | 3093 |
| 壬二酸 | 3070 |
| 互生叶白千层叶油 | 2942 |

数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

377同比增速最快达405%，577不甘示弱，备案同增127%

美妆个护 成分原料 备案产品数同比 TOP15榜单

保湿滋养

| | |
|---------------|--------|
| 扭刺仙人掌叶提取物 | 234.0% |
| 胶原氨基酸类 | 223.7% |
| 沙漠蔷薇叶细胞提取物 | 222.4% |
| 血清蛋白 | 203.5% |
| 欧洲榛籽油 | 169.8% |
| 梅提取物 | 158.5% |
| 西班牙鼠尾草籽油 | 138.7% |
| 法国蔷薇花提取物 | 133.3% |
| 裂殖酵母菌丝体发酵产物滤液 | 126.5% |
| 水解羽扇豆蛋白 | 121.5% |
| 亚麻籽籽油 | 117.8% |
| 甘露糖 | 117.7% |
| 亚洲白桦树汁 | 113.7% |
| 覆盆子酮葡萄糖苷 | 106.8% |
| 角鲨烯 | 103.9% |

抗皱紧致

| | |
|---------------|--------|
| 补骨脂酚 | 265.1% |
| 冬虫夏草菌丝粉 | 245.2% |
| 乙酰基四肽-11 | 201.6% |
| 苹果果实细胞培养物提取物 | 196.3% |
| DNA 钠 | 186.6% |
| 缺端胶原 | 186.0% |
| 乳过氧化物酶 | 184.4% |
| 半乳糖酵母样菌发酵产物滤液 | 144.0% |
| 人参根水 | 139.0% |
| 乙酰基二肽-1 鲸蜡酯 | 133.2% |
| 三叶鬼针草提取物 | 125.7% |
| 水解羽扇豆蛋白 | 121.5% |
| 山茶籽提取物 | 112.5% |
| 乙酰基六肽-7 | 107.2% |
| 姜黄根油 | 102.2% |

美白抗氧

| | |
|----------------|---------|
| 白细胞提取物 | 2335.0% |
| 滨蒿提取物 | 1166.7% |
| 苯乙基间苯二酚 (377) | 405.0% |
| 胀果甘草提取物 | 381.0% |
| 竹叶花椒提取物 | 284.6% |
| 单子山楂果提取物 | 259.4% |
| 巴西香可籽提取物 | 166.7% |
| 异抗坏血酸钠 | 147.8% |
| 光果甘草根水 | 144.9% |
| 人参根水 | 139.0% |
| 薏苡籽提取物 | 136.4% |
| 硫胺素盐酸盐 | 135.7% |
| 沙棘果提取物 | 130.8% |
| 4-丁基间苯二酚 (577) | 126.6% |
| 槐花提取物 | 120.1% |

舒缓修护

| | |
|----------------|------|
| 胀果甘草提取物 | 381% |
| DNA 钠 | 187% |
| 乙酰基二肽-1 鲸蜡酯 | 133% |
| 亚洲白桦树汁 | 114% |
| 胶原 | 101% |
| 卡瓦胡椒根提取物 | 100% |
| 脱氧核糖核酸 | 98% |
| 柑橘果提取物 | 98% |
| 巴斯德毕赤酵母发酵溶胞物滤液 | 96% |
| 欧丹参提取物 | 86% |
| 水解亚麻提取物 | 85% |
| 异株荨麻提取物 | 84% |
| 辣薄荷提取物 | 84% |
| 嗜热栖热菌发酵产物 | 78% |
| 维生素 B12 | 76% |

控油祛痘

| | |
|----------------------------|------|
| 没药叶细胞提取物 | 397% |
| 榆绣线菊花提取物 | 264% |
| 榆绣线菊提取物 | 114% |
| 蜂生假丝酵母/葡萄糖/油菜籽油酸甲酯 发酵产物 | 100% |
| 水解人参皂苷类 | 100% |
| 苦橙叶油 | 96% |
| 油橄榄果提取物 | 89% |
| 欧丹参提取物 | 86% |
| 异株荨麻提取物 | 84% |
| 木瓜蛋白酶 | 79% |
| 红木籽提取物 | 76% |
| 扁桃酸 | 73% |
| 紫草根提取物 | 71% |
| 桃柞酚 | 69% |
| 壬二酸 | 67% |

数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

舒缓修护功效中蜂蜜提取物排名第一，声量达28.8W

美妆个护
成分原料
功效声量
TOP15榜单

| 保湿滋养 | |
|--------------|---------|
| 透明质酸 | 861,644 |
| 玫瑰花油 | 296,682 |
| 牛油果树果脂 | 163,084 |
| 樱花花提取物 | 148,132 |
| 透明质酸钠 | 142,897 |
| 矿脂 | 128,378 |
| 甘油 | 120,055 |
| 蜂蜜提取物 | 101,868 |
| 角鲨烷 | 91,758 |
| 库拉索芦荟叶水 | 88,193 |
| 二裂酵母发酵产物溶胞产物 | 75,245 |
| 依兰花油 | 71,854 |
| 雪莲花提取物 | 71,008 |
| 野大豆油 | 67,634 |
| 海藻糖 | 63,338 |

| 抗皱紧致 | |
|-----------|---------|
| 玻色因 | 206,121 |
| 重组胶原蛋白 | 196,700 |
| A醇 | 173,855 |
| 铁皮石斛茎提取物 | 80,245 |
| 鲟鱼子酱提取物 | 63,756 |
| 冬虫夏草提取物 | 61,918 |
| 兰科植物提取物 | 60,767 |
| 七叶树提取物 | 44,353 |
| 富勒烯 | 40,812 |
| 黑孢块菌提取物 | 35,563 |
| 白松露菌提取物 | 28,163 |
| 三肽-1 铜 | 26,667 |
| 人参提取物 | 24,170 |
| 酵母菌发酵产物滤液 | 14,165 |
| 类蛇毒肽 | 8,687 |

| 美白抗氧 | |
|---------------|---------|
| 烟酰胺 | 454,776 |
| 苯乙基间苯二酚 (377) | 325,175 |
| 抗坏血酸 (维生素C) | 155,790 |
| 熊果苷 | 94,151 |
| 虾青素 | 83,269 |
| 珍珠提取物 | 77,037 |
| 金盏花提取物 | 74,982 |
| 石榴提取物 | 72,953 |
| 红茶提取物 | 69,856 |
| 山茶花提取物 | 38,158 |
| 传明酸 | 37,268 |
| 银杏提取物 | 32,011 |
| 紫苏提取物 | 29,375 |
| 光甘草定 | 19,867 |
| 咖啡因 | 16,536 |

| 舒缓修护 | |
|--------|---------|
| 蜂蜜提取物 | 288,016 |
| 积雪草提取物 | 167,847 |
| 泛醇 | 92,857 |
| 神经酰胺 | 87,212 |
| 山茶花提取物 | 79,230 |
| 重组胶原蛋白 | 64,828 |
| 金盏花提取物 | 41,647 |
| 蓝铜胜肽 | 40,799 |
| 洋甘菊提取物 | 37,549 |
| 马齿苋提取物 | 33,405 |
| 人参提取物 | 24,410 |
| 依克多因 | 23,865 |
| 富勒烯 | 21,024 |
| 酵母 | 19,331 |
| 麦角硫因 | 14,646 |

| 控油祛痘 | |
|------------------|--------|
| 水杨酸 | 90,688 |
| 果酸 | 54,586 |
| 紫苏提取物 | 49,697 |
| 紫苏叶提取物 | 38,685 |
| 杏仁酸 | 28,883 |
| 药用层孔菌提取物 | 26,344 |
| 互生叶白千层叶油 | 24,566 |
| 乳酸菌/绿豆籽提取物发酵产物滤液 | 15,215 |
| 田野薄荷叶提取物 | 12,455 |
| 油橄榄提取物 | 12,302 |
| 乳糖酸 | 11,841 |
| 北美金缕梅提取物 | 11,134 |
| 亚麻籽提取物 | 10,994 |
| 壬二酸 | 8,842 |
| 柠檬酸 | 6,200 |

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

铁皮石斛茎提取物抗皱紧致声量增长2186.8%

美妆个护
成分原料
功效声量同比
TOP15榜单

| 保湿滋养 | |
|-----------|--------|
| 库拉索芦荟叶水 | 423.6% |
| 玫瑰花水 | 390.0% |
| 稻糠油 | 299.4% |
| 甜扁桃油 | 256.8% |
| 白池花籽油 | 207.3% |
| 沙棘果油 | 194.8% |
| 牛油果树果脂 | 175.0% |
| 霍霍巴籽油 | 165.5% |
| 蜂蜜提取物 | 136.7% |
| 长茎葡萄蕨藻提取物 | 126.8% |
| 金盏花花提取物 | 119.7% |
| 牡丹籽油 | 76.7% |
| 燕麦β-葡聚糖 | 60.5% |
| 蛇油 | 54.8% |
| 黄瓜果提取物 | 52.2% |

| 抗皱紧致 | |
|--------------|---------|
| 铁皮石斛茎提取物 | 2186.8% |
| 野大豆籽提取物 | 2178.9% |
| 桂花花提取物 | 2068.9% |
| 蜂王浆提取物 | 1394.0% |
| 小球藻提取物 | 1208.9% |
| 鹿骨胶原蛋白 | 1009.1% |
| 冬虫夏草提取物 | 526.4% |
| 黑孢块菌提取物 | 501.8% |
| 茶叶提取物 | 447.1% |
| 欧洲七叶树提取物 | 406.8% |
| 视黄醇 | 331.3% |
| 人参根提取物 | 303.9% |
| 辣木籽提取物 | 292.0% |
| 重组胶原蛋白 | 291.8% |
| 二裂酵母发酵产物溶胞产物 | 206.1% |

| 美白抗氧 | |
|--------------|---------|
| 白松露菌提取物 | 4468.0% |
| 薰衣草花提取物 | 2119.5% |
| 黑莓果提取物 | 1212.5% |
| 樱花花提取物 | 871.0% |
| 茶叶提取物 | 712.4% |
| 珍珠提取物 | 506.9% |
| 燕麦仁提取物 | 478.6% |
| 人参根提取物 | 462.4% |
| 海茴香愈伤组织培养物滤液 | 454.5% |
| 红茶提取物 | 442.4% |
| 牡丹根提取物 | 439.6% |
| 光甘草定 | 393.8% |
| 生育酚 | 389.7% |
| 3-邻-乙基抗坏血酸 | 350.6% |
| 玫瑰花提取物 | 337.0% |

| 舒缓修护 | |
|--------------|---------|
| 山茶籽油 | 5257.4% |
| 海茴香愈伤组织培养物滤液 | 3261.1% |
| 山茶花提取物 | 1651.6% |
| 牡丹根皮提取物 | 1629.9% |
| 水解胶原蛋白 | 1517.2% |
| 泛醇 | 995.6% |
| 黄瓜果提取物 | 924.9% |
| 青刺果油 | 829.7% |
| 艾叶油 | 518.7% |
| 人参提取物 | 396.7% |
| 重组胶原蛋白 | 297.9% |
| 裂蹄木层孔菌提取物 | 247.9% |
| 马齿苋提取物 | 220.8% |
| 姜黄根提取物 | 131.4% |
| 紫苏叶提取物 | 126.5% |

| 控油祛痘 | |
|----------|---------|
| 无花果果提取物 | 1591.5% |
| 油橄榄叶提取物 | 581.1% |
| 薰衣草花提取物 | 472.7% |
| 紫草根提取物 | 394.0% |
| 金盏花花提取物 | 282.0% |
| 紫苏叶提取物 | 176.9% |
| 药用层孔菌提取物 | 168.2% |
| 绿豆籽提取物 | 140.0% |
| 无患子果提取物 | 88.5% |
| 胶态硫 | 82.3% |
| 红没药醇 | 74.7% |
| 北美金缕梅提取物 | 62.4% |
| 石榴提取物 | 59.2% |
| 杏仁酸 | 58.5% |
| 白桦树皮提取物 | 48.4% |

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

乳酸杆菌/藻提取物发酵产物头发洗护产品备案同比增长400%

头发洗护 成分原料 备案产品数 TOP15榜单

| 去屑控油 | | 强韧防脱 | |
|-----------|------|----------|------|
| 吡罗克酮乙醇胺盐 | 7514 | 姜根提取物 | 7134 |
| 吡硫鎇锌 | 5778 | 何首乌根提取物 | 6123 |
| 侧柏叶提取物 | 5641 | 人参根提取物 | 5966 |
| 水杨酸 | 3897 | 丝氨酸 | 4828 |
| 乳酸菌发酵提取物 | 88 | 当归根提取物 | 3688 |
| 沙参提取物 | 73 | 异亮氨酸 | 3587 |
| 姜黄提取物 | 26 | 人参提取物 | 2100 |
| 苍术根茎提取物 | 26 | 皂荚提取物 | 1361 |
| 麝香草花/叶提取物 | 23 | 姜提取物 | 821 |
| 八角茴香果提取物 | 23 | 姜根油 | 793 |
| 苍术根提取物 | 19 | 咖啡因 | 638 |
| 罗勒提取物 | 17 | 生物素 | 524 |
| 麝香草提取物 | 16 | 腺苷 | 507 |
| 姜黄根油 | 15 | 日本獐牙菜提取物 | 465 |
| 麝香草油 | 10 | 二氨基嘧啶氧化物 | 402 |

头发洗护 成分原料 备案产品数同比 TOP15榜单

| 去屑控油 | | 强韧防脱 | |
|---------------|--------|-------------|--------|
| 乳酸杆菌/藻提取物发酵产物 | 400.0% | 水解人参皂苷类 | 252.3% |
| 罗勒提取物 | 325.0% | 日本扁柏油 | 237.5% |
| 乳酸菌发酵提取物 | 238.5% | 叶酸 | 156.6% |
| 苍术根提取物 | 216.7% | 二氨基嘧啶氧化物 | 149.7% |
| 八角茴香果提取物 | 155.6% | 腺苷 | 143.8% |
| 苍术根茎提取物 | 136.4% | 咖啡因 | 143.5% |
| 麝香草花/叶油 | 133.3% | 糖蛋白 | 109.1% |
| 沙参提取物 | 121.2% | 石竹素 | 96.6% |
| 麝香草油 | 100.0% | 生物素 | 91.9% |
| 水杨酸 | 77.5% | 当归根提取物 | 84.6% |
| 侧柏叶提取物 | 71.3% | 姜水 | 83.3% |
| 姜黄根油 | 66.7% | 药用黄精根茎/根提取物 | 81.6% |
| 麝香草花/叶提取物 | 64.3% | 人参根提取物 | 78.6% |
| 姜黄提取物 | 52.9% | 瓜氨酸 | 75.0% |
| 吡罗克酮乙醇胺盐 | 44.3% | 人参提取物 | 73.1% |

数据来源：用户说研究中心、美丽修行大数据BEED
数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

二硫化硒去屑控油声量第一，姜根提取物强韧防脱声量第一

头发洗护 成分原料 功效声量 TOP15榜单

| 去屑控油 | |
|----------|--------|
| 二硫化硒 | 33,632 |
| 水杨酸 | 27,297 |
| 吡罗克酮乙醇胺盐 | 12,325 |
| 侧柏叶提取物 | 11,437 |
| 油茶籽提取物 | 5,838 |
| 迷迭香叶油 | 4,956 |
| 精氨酸 | 4,704 |
| 乳酸菌发酵提取物 | 4,085 |
| 椰油酰胺 EMA | 3,200 |
| 柠檬酸 | 2,500 |
| 桉叶油素 | 2,414 |
| 互生叶白千层叶油 | 1,745 |
| 辣薄荷油 | 1,733 |
| 吡硫鎇锌 | 903 |
| 无患子果提取物 | 877 |

| 强韧防脱 | |
|---------|--------|
| 姜根提取物 | 23,686 |
| 何首乌根提取物 | 13,288 |
| 人参根提取物 | 13,131 |
| 当归根提取物 | 7,511 |
| 山茶花提取物 | 4,753 |
| 旱金莲提取物 | 3,781 |
| 鳕肠提取物 | 3,617 |
| 虎耳草提取物 | 3,290 |
| 黑灵芝提取物 | 3,148 |
| 黑芝麻提取物 | 2,718 |
| 丝氨酸 | 2,682 |
| 角蛋白 | 2,412 |
| 脯氨酸 | 2,336 |
| 姜提取物 | 2,076 |
| 谷氨酸 | 2,022 |

头发洗护 成分原料 功效声量同比 TOP15榜单

| 去屑控油 | |
|---------------|----------|
| 桉叶油素 | 34385.7% |
| 精氨酸 | 26033.3% |
| 吡硫鎇锌 | 22475.0% |
| 母菊花提取物 | 13450.0% |
| 迷迭香叶提取物 | 6758.8% |
| 田野薄荷叶提取物 | 5000.0% |
| 椰油酰胺 EMA | 2731.9% |
| 乳酸菌发酵提取物 | 2016.7% |
| 乳酸杆菌/藻提取物发酵产物 | 1940.0% |
| 水杨酸 | 1610.3% |
| 吡罗克酮乙醇胺盐 | 1511.1% |
| 辣木籽油 | 1477.4% |
| 紫苏叶提取物 | 1227.9% |
| 亚麻籽油 | 958.8% |
| 无花果果提取物 | 928.0% |

| 强韧防脱 | |
|---------|----------|
| 苦参根提取物 | 99228.6% |
| 丝氨酸 | 89300.0% |
| 谷氨酸 | 67300.0% |
| 人参根提取物 | 11742.9% |
| 当归根提取物 | 11455.4% |
| 白池花籽油 | 8750.0% |
| 何首乌根提取物 | 4131.9% |
| 人参提取物 | 4003.1% |
| 姜根提取物 | 2950.0% |
| 澳洲坚果籽油 | 2809.4% |
| 姜提取物 | 1472.7% |
| 姜根油 | 1213.3% |
| 黑芝麻提取物 | 1141.1% |
| 山茶花提取物 | 1119.0% |
| 皂荚提取物 | 831.6% |

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达
数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日-2024年10月31日

02 保湿滋养功效 成分洞察

01 透明质酸

02 牛油果树果脂

03 库拉索芦荟提取物

04 海藻糖

05 扭刺仙人掌叶提取物

06 白池花籽油

07 亚洲白桦树汁

08 欧洲榛籽油

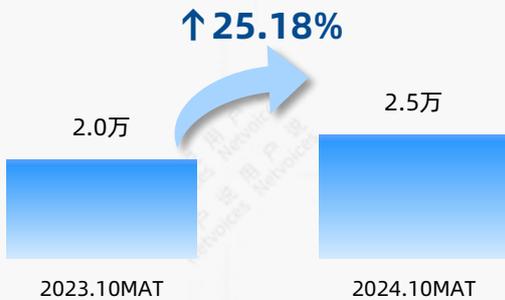
老牌高保湿成分透明质酸，产品备案数同比增长25%

成分功效：保湿、抗衰、修护

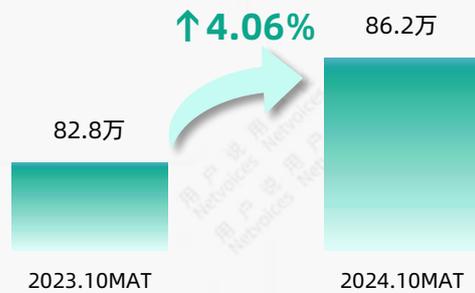
成分描述：透明质酸（Hyaluronic Acid, HA）又称**玻尿酸**，是一种**酸性粘多糖**，于1934年被美国哥伦比亚大学眼科教授Meyer等首先从**牛眼**玻璃体中分离出该物质。透明质酸是一种优秀的**天然保湿因子**，因其独特的分子结构和理化性质在机体内显示出多种重要的生理功能，如**润滑关节**，促进**创伤愈合**等。

作为常添加于面部护理和身体护理产品的高保湿成分，其钠盐衍生物在2024.10MAT的备案数同比增长**25.18%**达到**2.5万**；其中其作为玻尿酸的社媒声量达到**86.2万**，同比上升**4.06%**。

透明质酸应用产品备案数



透明质酸社媒声量



注射用透明质酸（玻尿酸）

分子量**大**

交联度**高**

注射用玻尿酸为满足医美塑形、填充需求，在分子与交联度上要求严苛。分子借BDDE等**交联剂**，把线性玻尿酸连成三维网状结构。**大分子**交联度高，用于隆鼻、丰下巴，支撑力强；**小分子**交联弱，利于浅层皱纹及精细部位填充，触感自然。交联度方面，塑形用途的在**30%-80%**；填皱纹的在**10%-30%**。



护肤用透明质酸（玻尿酸）

分子量**小**

基本**不交联**

护肤用玻尿酸重在保湿，和注射用的大不一样。**分子呈线性**、分子量小，方便在皮肤表面铺展，借羟基与水结合成**保湿膜**，锁住、补充角质层水分。交联度多为**0%-5%**，基本不交联，因高交联会阻碍铺展与皮肤吸水，影响保湿。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

水羊股份推出Super-800HA超小分子透明质酸钠，提升渗透吸收率



途润 B5保湿修护精华露

2024.10MAT淘宝天猫平台销售额：**669.2万** 抖音销售额：**70万+**

提及场景：秋冬换季、敏感肌必备

提及功效：保湿、舒缓、修护

成分：泛醇、硅烷化玻尿酸、乳酸杆菌发酵产物、水解酵母蛋白、水解大豆蛋白等

28天肌肤健康抗造，减少面部泛红、水分流失和肌肤不适，提升维稳皮肤屏障

谷雨 极光甘草光感美白滢亮精华露

2024.10MAT淘宝天猫平台销售额：**9369.5万** 抖音销售额：**550万+**

提及肤质：暗黄气色差、易反黑、粗糙脆弱肌肤友好，对油痘肌无负担

提及功效：保湿、舒缓、修护

成分：突厥玫瑰花水、泛醇、赤藓醇、海藻糖、水解透明质酸等

针对中国人肤质易黄易黑特点，从减黄、细腻到抗氧三维焕亮皮肤



透明质酸衍生物及其优势

透明质酸钠

含钠更稳定

使用更广泛

透明质酸钠是透明质酸的**钠盐**，含有透明质酸的主要功能基团和骨架结构二者具有相似的保湿作用。由于含钠的相对更加**稳定**，所以使用更广泛。

水解透明质酸

分子量更小

深入真皮层

聚合度极低的透明质酸分子，通常**分子量小于10000Da**，以通过毛孔和细胞间隙进入皮肤**深处**直至真皮层，发挥基底修护的效果。

乙酰化透明质酸钠

亲油性增强

乙酰化透明质酸钠**亲油性**得到增强，因此其对皮脂膜的亲和性更好，即使经过冲洗，也能牢牢吸附在肌肤上，发挥持久保湿、柔肤等功效。

Super-800 HA 超小分子透明质酸钠

渗透率高

吸收速度快

INCI：水解透明质酸钠、对羟基苯乙酮、1,2-己二醇、水

水羊股份新推超小分子量透明质酸，采用全球首创的新一代**酶切法**，成功克隆并体外表达水蛭透明质酸酶基因。该酶优先水解大分子量HA，能制备出分布窄且大小均一的超小分子透明质酸，解决了传统技术难题，可**精准切割、梯度降解**。它的**渗透吸收率高、速度快**，还有**抗衰**功效。

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

 **数说故事**  蝉妈妈

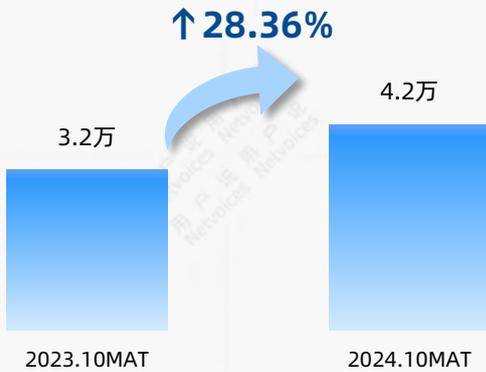
牛油果树果脂社媒声量16万，同比增速达163%

成分功效：保湿、舒缓、抗衰

成分描述：**牛油果树果脂**又称**乳木果油**，含有丰富的**不饱和脂肪酸**，且其中的天然保湿因子成分和从皮脂腺中提取的成分相同，因此乳木果油又被视为是最有效的**天然皮肤保湿剂**和**调理剂**。它们大多生长在非洲塞内加尔与尼日利亚之间的热带雨林区，其果实“乳油果”（或称乳木果）像鳄梨果一样有美味的果肉，果核中的油脂就是乳木果油。

作为常添加于面部护理和身体护理产品的高保湿成分，牛油果树果脂2024.10MAT的备案数同比增长**28.36%**达到**4.2万**；社媒声量表现更为亮眼，同比上升了**163%**。

牛油果树果脂应用产品备案数



牛油果树果脂社媒声量



牛油果树果脂的用途

- 化妆品**领域：可用于制作**乳液**、**面霜**、**唇膏**等各类护肤品。
 
- 医药**领域：对皮炎、晒伤和伤痕的肌肤有一定的**促进愈合作用**，其消炎特性使它成为抗风湿治疗的好用基质，还可用于处理扭伤与肌肉疼痛等，不过乳木果油并非专业医疗药物，不可直接用于涂抹伤口。
 
- 食品**领域：作为一种健康的食用油，用于**烹饪**和烘焙，含有高含量的不饱和脂肪酸，对心血管健康有益。
 
- 护发**领域：能够滋养发丝，修护受损发质，减少头发断裂、分叉等问题，使头发更加柔顺、有光泽，可作为**护发素**使用，也可用于制作发蜡等造型产品。
 

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

 数说故事  蝉妈妈

牛油果树果脂广泛应用身体、手部、面部和唇部护理中提高保湿效用

在进行成分归类时，**乳木果油**在相关表述中被译为**牛油果树果脂**，而**牛油果**成分则被翻译为**鳄梨**。**乳木果油**有着出色的皮肤渗透性，能够有效帮助身体保湿；**牛油果**与之功效相近，同样具备良好的保湿功效。鉴于社交媒体用户对这两种成分的**差异**及对比了解**相对有限**，所以在挑选品类的过程中，我们充分考量了相关因素，进而选择了包含**乳木果**与**牛油果成分**的产品，以便为用户提供更优质的使用体验与护肤效果。



欧舒丹 乳木果经典护手霜

淘宝天猫销售额：**6179.8万** 抖音销售额：**30万+**

高浓度乳木果油（20%），可有效滋养并舒缓手部干燥不适，同时重建肌肤**保护屏障**。针对干性肌肤，其质地丰润且**极易被吸收**，日复一日，让双手愈发柔软细腻。

黛珂 牛油果植萃乳液

淘宝天猫销售额（紫苏水乳套装）：**760.7万** 抖音销售额：**2300万+**

含7种植物油，**鳄梨油增量50%**，搭配植萃乳水共通囊体技术。该技术使有效成分形成囊体，精准输送营养至肌底，高效吸收利用，深度保湿，改善干燥粗糙，重塑水润平衡，赋予肌肤柔滑触感。



水之蔻 美白焕亮精华乳

淘宝天猫销售额：**2549.3万** 抖音销售额：**6200万+**

产品添加**专研亮白因**、加快美白速度、突破传统身体美白局限。**三重抗糖抗氧**，提升减黄力。添加**牛油果树果脂**、**1, 3-丙二醇**、**尿囊素**达到**长效保湿72小时**。

曼秀雷敦 乳木果盈润护唇膏

淘宝天猫销售额：**447.6万** 抖音销售额：**35万+**

添加专利配方**85%**和**三重搭配**的来自**西非的乳木果油**，温和滋润，良好**渗透**形成**保护膜**；**24H**持续保湿滋润，不止于表面；**28天修护**双唇，实测修护唇肌屏障。



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

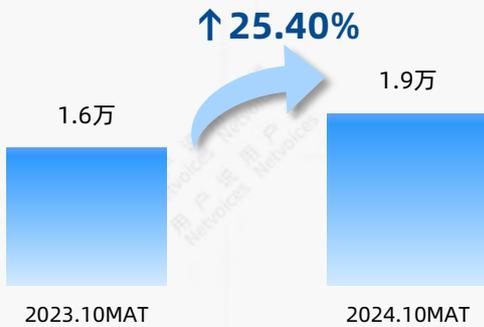
老牌保湿舒缓成分芦荟社媒声量同比163%，重新焕发生机

成分功效：保湿、抗氧化、抗衰

成分描述：库拉索芦荟提取物具备**保湿**、**抗氧化**与**抗衰**功效。其**多糖**通过羟基与水分子形成氢键，在皮肤表面**成膜保湿**；**类黄酮**、**维生素C**和**E**等抗氧化成分可**中和自由基**，**抑制脂质过氧化**反应；保湿能维持皮肤弹性，抗氧化保护细胞结构与功能，且它还能刺激胶原蛋白合成，长期使用含该提取物的产品，可使皮肤水分提升、减少暗沉与色斑、减轻皱纹，让肌肤更水润、明亮、紧致且富有弹性。

作为常添加于面部护理和身体护理产品的高保湿成分，其2024.10MAT的备案数同比**增长25.40%**达到**1.9万**；社媒声量表现更为亮眼，同比上升了**423%**。

库拉索芦荟提取物应用产品备案数



库拉索芦荟提取物社媒声量



库拉索芦荟提取物成分

多糖类成分：芦荟多糖为大分子化合物，如葡萄糖-甘露糖聚糖。具有免疫调节抗衰功能。

蒽醌类&有机酸类：蒽醌类具有泻下作用；有机酸起到调节内部生理环境的作用。

氨基酸类成分：水解后可产生19种氨基酸，对于维持皮肤的新陈代谢、修复受损皮肤组织等起到至关重要的作用。

维生素和甾族化合物：含有维生素A、C、E，保护皮肤细胞免受自由基伤害，促进皮肤细胞再生修复。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

寻荟记创荟舒因求品牌破局，芦荟体现治疗慢性伤口价值



寻荟记 芦荟胶速修胶

淘宝天猫销售额：1794.9万 抖音销售额：22万+

芦荟原液（含量96%）与荟舒因可抑制UVB引发的泛红因子，而三重积雪草、依克多因和马齿苋提取物能够抑制辣椒素受体，进而缓解皮肤热感。



寻荟记：荟舒因™——修光因子

针对分析消费者敏感肌成因，寻荟记与肌源荟实验室携手研发出自有独家成分荟舒因。荟舒因包含科学配比的高纯度芦荟提取物、奥婷敏、卡瓦胡椒提取物。其中芦荟多糖高于行业标准，显著抑制IL-8、TNF-α等UVB诱导的泛红因子，缓解肌肤不适。其中奥婷敏和卡瓦胡椒提取物具有卓越的多重肌肤修护功效，它能够精准靶向作用于 TRPV1 以及组胺等关键因子。通过有效降低急性炎症与神经性炎症，可即时舒缓肌肤。



福来 匀净美肤精华油

淘宝天猫销售额：2586.9万 抖音销售额：110万+

三大光透精萃（视黄醇、高地薰衣草和精萃维E）协同作用还原肌肤本色；霍霍巴籽油、向日葵籽油和小麦胚芽油滋养细腻；库拉索芦荟和红没药醇水润肌肤抵御外界刺激。脂溶性微分子结构透明油科技，加强渗透力，层层深入，加倍吸收。



可复美 重组胶原蛋白肌御赋活修护精粹乳

淘宝天猫销售额：201.6万 抖音销售额：240万+

采用双仿生体系，C5HR重组胶原蛋白+神经酰胺脂质体系强韧外部屏障，巨苷源+巨敏萃自研原料组帮助内修护维稳肌源。产品添加多种植物成分，如库拉索芦荟提取物进一步提升产品维稳修护效能。

芦荟的医疗价值：《The Effect of Aloe Vera Clinical Trials on Prevention and Healing of Skin Wound: A Systematic Review》中，Dr. Hekmatou总共研究了 23 项符合纳入标准的试验。研究结果表明，芦荟可用于预防皮肤溃疡以及治疗烧伤、术后伤口、乳头破裂、生殖器疱疹、牛皮癣和包括压疮在内的慢性伤口。

海藻糖助力肌肤深层保湿与修复力，同时强化皮肤屏障功能

成分功效：保湿

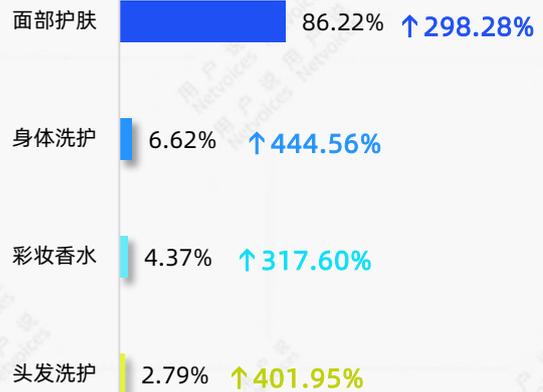
成分描述：海藻糖是一种**天然双糖**，以其卓越的稳定性而著称，能够在高温以及酸碱环境下保持其性质不变。这种成分具有极强的保湿作用，**分子量小，易于被皮肤吸收**，能够有效**提高皮肤的保湿能力，减少水分流失，改善干燥和粗糙**等皮肤问题。此外，海藻糖还能够帮助**维持皮肤屏障的健康，增强肌肤的柔软度和弹性**，因此常被添加到乳液、面膜、精华素和洗面奶等护肤品中，成为提升肌肤状态的理想选择。

近12个月，海藻糖在各个备案品类中的同比增长显著，在2024年10月海藻糖的产品备案数量达到**5.6万件**，同比增长**4.54%**。同时，社交媒体的声量也达到了**2.2万**，同比增长了**41.26%**。

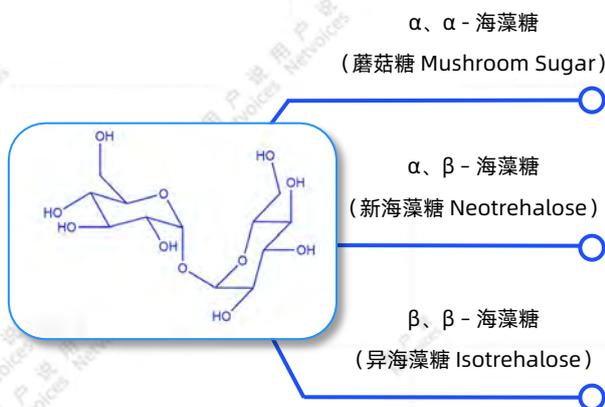
海藻糖社媒声量&应用产品备案数



海藻糖备案品类分布



海藻糖的光学异构体



海藻糖 vs 海藻酸钠

海藻糖

以其独特的保湿机制，能够为肌肤提供**持久的水分滋养**

具有与透明质酸相媲美的**锁水能力**，可以显著改善皮肤的保湿状态

海藻酸钠

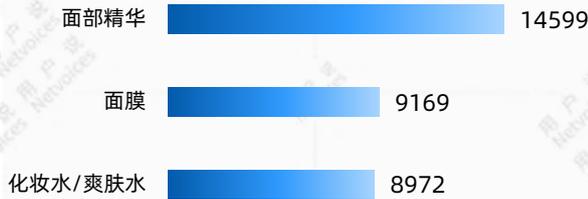
当两者联合使用时，可以形成强大的保湿锁水网络，为**肌肤提供全天候的水分滋养和锁水保护**

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
 数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

海藻糖常与其他保湿成分搭配使用，共同为肌肤提供持久的水润效果

海藻糖广泛应用于面部精华、面膜、化妆水/爽肤水等护肤产品，成为细分品类中的关键成分。其富含糖基海藻糖，能够显著提升保湿效果，为肌肤提供持久的滋润与水分锁定。同时，海藻糖在社交媒体上的关键词词云多集中在“水润”、“补水保湿”和“修护肤质”等方面。它与各种护肤产品的融合，能为肌肤带来多层次的滋养与保护。

海藻糖备案TOP3品类



海藻糖社媒关键词词云



谷雨 雪肌柔光滢嫩精萃水乳套装

淘宝天猫销售额：2.2亿 抖音销售额：2亿+

提及场景：暗沉粗糙、糖化黄气、屏障脆弱

提及功效：减黄提亮、改善肌肤缺水干燥、修正泛红肤色

成分：β-葡聚糖、依克多因、泛醇、透明质酸钠、木糖醇、海藻糖、积雪草提取物、红没药醇

八重精粹呵护使肌肤水润滢亮有光泽，肌底匀净透亮



HBN 熊果苷发光水2.0精粹水

淘宝天猫销售额：1.3亿 抖音销售额：4200万+

提及场景：脸色发黄、暗沉、泛红

提及功效：高效淡化黄皮暗沉、减少面部泛红、肤质水润细腻、抗氧

成分：α-熊果苷、乙基VC、光果甘草根提取物、麦角硫因、海藻糖、腺苷

肤感：水润清透、不粘腻

强调多抗氧焕亮体系，分皮层抗氧，高效淡化黄皮暗沉



欧诗漫 光耀钻白精华液

淘宝天猫销售额：11.9万 抖音销售额：40万+

提及场景：斑点痘印、暗黄、色沉、泛红

提及功效：提色肤亮、改善暗沉、祛斑美白、淡化痘印

成分：珍白因Pro、光甘草、海藻糖、鼠李糖、烟酰胺

肤感：温润触感，不黏不腻

复配温和舒缓体系，深透保湿，强韧屏障，缓解外界刺激带来的不适

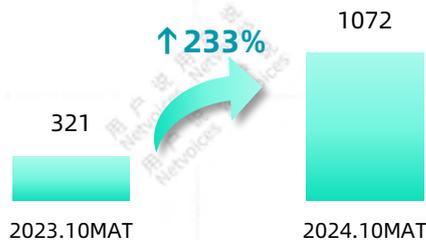


扭刺仙人掌叶提取物备案数同比增长233%，主要由多种活性成分组成

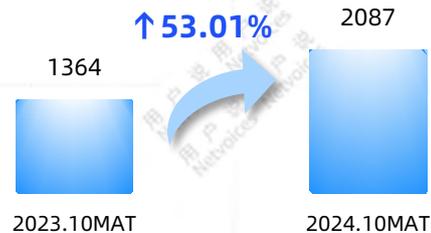
成分功效：抗氧化、抗炎、抗衰

成分描述：扭刺仙人掌(OPUNTIA STREPTACANTHA)叶提取物是一种**富含多种生物活性成分的天然植物提取物**，主要包括**多糖、黄酮类化合物、酚类物质和生物碱**等。**多糖是其主要的功能成分之一**，具有良好的抗氧化能力，能够清除体内的自由基，减轻氧化应激对细胞的损伤，同时还表现出免疫调节作用，可以增强机体的免疫防御能力。此外，多糖还在**血糖和血脂调控中发挥重要作用**，具有潜在的预防和辅助治疗糖尿病及代谢综合征的价值。黄酮类化合物（如槲皮素和山柰酚）是另一类重要成分，凭借其优异的抗氧化、抗炎和抗菌特性，能够**中和自由基，抑制炎症反应**，并对某些病原微生物具有抑制作用。酚类物质的存在赋予提取物更强的抗氧化效果，不仅可以延缓细胞衰老，还对心血管健康起到一定的保护作用。

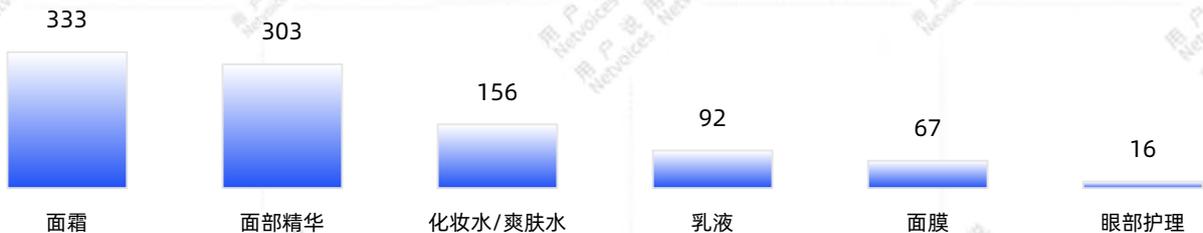
扭刺仙人掌叶提取物应用产品备案数



扭刺仙人掌叶提取物社媒声量



扭刺仙人掌叶提取物商品备案品类分布



提取工艺

1. 提取：将扭刺仙人掌叶与水按质量比**10-12倍**混合，在**85-90°C**下提取**2-2.5小时**，获得提取液
2. 絮凝：向提取液中加入壳聚糖（占提取液质量的0.05%），搅拌后静置，通过离心分离得到澄清液
3. 浓缩：将澄清液浓缩至生药比**1-1.5g/ml**，获得浓缩液
4. 吸附和洗脱：将浓缩液通过大孔树脂吸附柱吸附，并用**3-4倍**柱体积的乙醇溶液进行洗脱，收集洗脱液
5. 过滤和再次浓缩：在洗脱液中加入氧化铝粉末搅拌，过滤后取滤液，并将其浓缩至生药比**1.5-2g/ml**，得到最终的提取物

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

扭刺仙人掌叶提取物主要发挥保湿、抗氧化以及舒缓肌肤的功效

扭刺仙人掌叶提取物产品案例

羽素 祛痘大灯泡精华液 II

淘宝天猫销售额：**3441.9万** 抖音销售额：**1亿+**

提及场景：熬夜党、姨妈期、压力大、饮食辛辣

提及功效：祛痘、控油、舒缓

适合肤质：脆弱肌、油痘肌

成分：胶态硫、皮傲宁、甘草酸二钾、扭刺仙人掌叶提取物等



革新专研2.0进阶战痘
专研微粒化技术胶态硫



内外源抗初老
补水又补光

PMPM 白松露贴片面膜

淘宝天猫销售额：**149.9万** 抖音销售额：**2130万+**

提及场景：日常保湿、急救去黄、抗初老

提及功效：保湿

适合肤质：混合偏油性肤质、干性肤质、油性肤质、混合偏干性肤质

成分：白松露提取物、扭刺仙人掌叶提取物、烟酰胺、虾青素等

aesthesis 紧致淡纹精华面霜

淘宝天猫销售额：**20.4万** 抖音销售额：**20万+**

提及场景：面部泛红、抬头纹、法令纹、减缓面部纹路

提及功效：淡纹、保湿、紧致

适合肤质：干性及混合偏干肤质

成分：乙酰基六肽-8、寡肽-1、肌肽、扭刺仙人掌叶提取物等



6重精华肽，协同全链路抗皱
4周维稳修护，锁水保湿

白池花作为世界上最稳定的植物油之一，是护肤品界的定神针

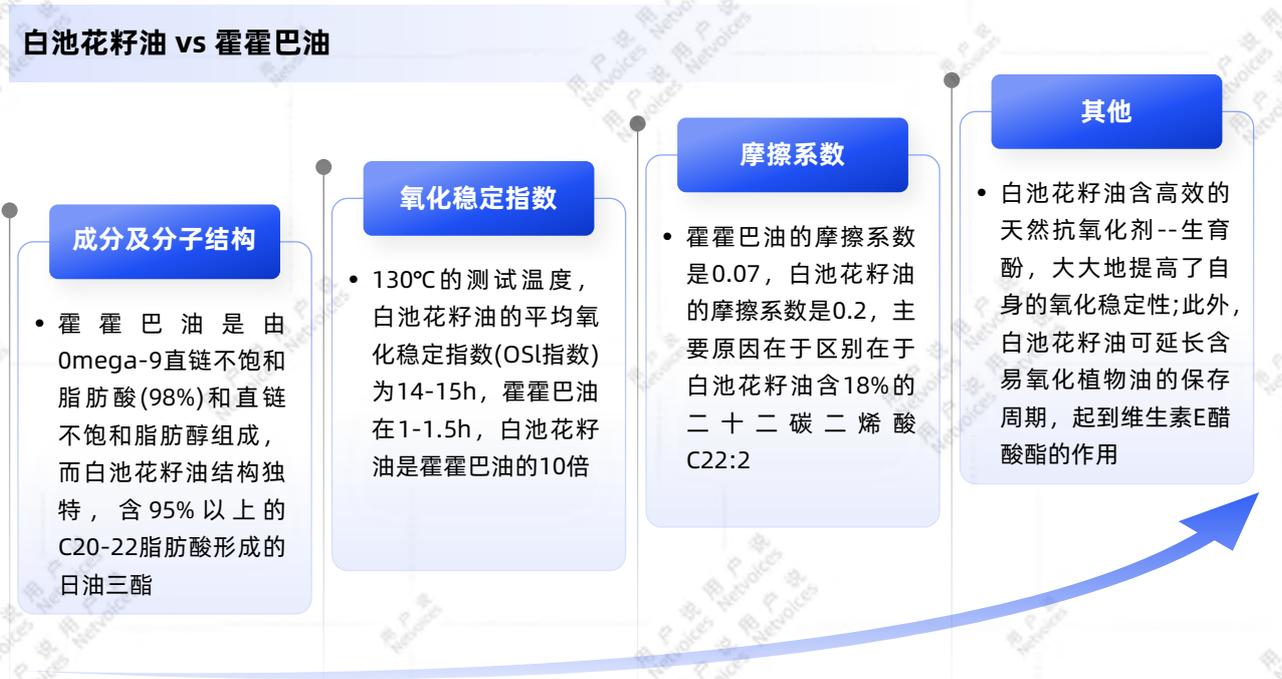
成分功效：保湿、抗氧化

成分描述：白池花，又称白芒花、小白花等，生长在美国加州北部、美国俄勒冈州及北欧。它含有98%以上具有抗氧化的作用的长链脂肪酸，是世界上最**最稳定**的植物油之一，主要活性成分为生育酚、植物甾醇等。白池花籽油质地华丽，肤感轻柔干爽，可作为化妆品基础油。白池花籽油通过改变角蛋白组织可以调皮肤细胞中水和化合物的渗出，**促进重新吸收水分**，在表皮层细胞形成水合物，从而**促进皮肤表面锁紧水分**。此外，它还能够起到**修复受损屏障、促进新陈代谢、缩小毛孔，使肌肤光滑白皙**等作用。

白池花的风险系数为I，**安全性能较高，没有致痘性**，孕期女性使用通常也无需担忧不良影响。在过去的12个月里，白池花(LIMNANTHES ALBA)籽油的备案数涨势迅猛，同比增速高达**67%**。



中国的配方师对霍霍巴油比较熟悉，最着重的描述就是霍霍巴油的稳定性好，但实际上，白池花籽在稳定性、摩擦系数等多个方面均优于霍霍巴油。

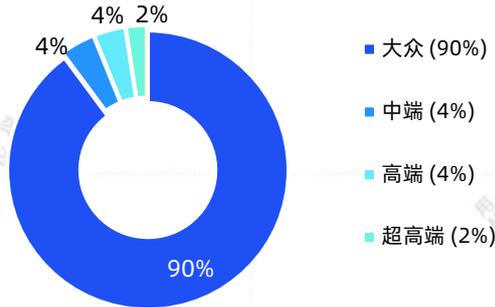


数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
 数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

白池花籽油质地受大众认可，在润唇膏、卸妆油等产品中起到保湿作用

从应用品牌格局来看，白池花籽油多集中应用于大众品牌的产品中。从白池花籽油的高频关键词词云可以看出，白池花籽油丝滑的“质地”较受大众认可，且主要运用于“润唇膏”、“面霜”、“卸妆油”等产品，起到“保湿”的作用。

白池花籽油应用品牌格局



白池花籽油高频关键词



植村秀 琥珀臻萃洁颜油

润而不油 12H保湿水润
有效改善唇纹 口红打底



淘宝天猫销售额：**9200.8万** 抖音销售额：**1900万+**

成分解读：主要功效成分包括山茶籽油和山茶花提取物，这两种成分都具有很好的保湿和滋润作用，能够帮助肌肤恢复水润状态。产品中还添加了磷脂、白池花籽油、霍霍巴籽油和野大豆油等保湿成分，能够进一步锁住水分，提高肌肤的保湿效果。在皮肤调理方面，龙头竹提取物、油橄榄果油和玉米胚芽油等成分能够舒缓肌肤，改善肌肤状态，使肌肤更加健康。

曼秀雷敦 蜂蜜植萃润唇膏

卸除顽固彩妆 毛孔级深度洁面
以油养肤 94%养肤精粹



淘宝天猫销售额：**2880.9万** 抖音销售额：**6万+**

提及场景：日常滋润、夜间呵护、口红打底

产品功效：改善唇部干纹、起皮等问题，紧致唇部，滋润保湿

成分解读：4重蜂粹精粹（优质蜂胶+麦卢卡蜂蜜+蜂王浆+甄选蜂蜡），4重蜂萃小蜜油（蜂蜜+蜂胶提取物+蜂蜡+蜂王浆），多重植物成分（白池花籽油+燕麦仁油+椰子油），5倍果萃精华（精选葡萄、红石榴及西瓜萃取）

佰草集 太极肌源修护精华油

以油促胶原 熬夜泛红脆弱
下颌线松弛 法令纹



淘宝天猫销售额：**289.4万** 抖音销售额：**140万+**

产品功效：淡化干纹细纹，淡化法令纹、抬头纹，强韧肌肤屏障

成分解读：3大中国特色草本（60%灵芝胶原油+2.4万白牡丹原生细胞（专利科技）+42倍黑乌药精萃）打造胶原闭环，上海家化自主专利成分加持白池花籽油修护油脂组合

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

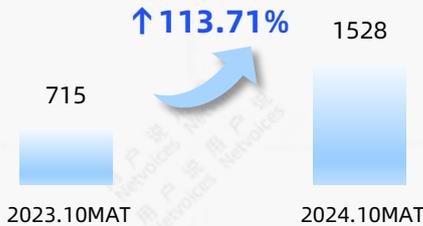
数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

亚洲白桦树汁备案数量同比增长114%，可作为天然健康的饮品

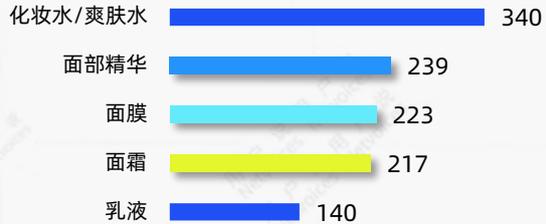
成分功效：保湿、抗氧化、舒缓

成分描述：亚洲白桦（BETULA PLATYPHYLLA）树汁。白桦树汁是一种从**白桦树中提取的天然液体**，通常在**春季通过钻孔采集**，以确保充分产量。其**清凉口感略带甜味**，既可作为饮品直接饮用，也广泛应用于护肤领域。白桦树汁**富含天然保湿成分**，能够显著**提升肌肤水分含量**，使皮肤柔软光滑，并以卓越的抗炎修护和抗氧化特性，减少炎症和氧化损伤，修护受损肌肤。特别是亚洲白桦树汁，以其**纯净特性和丰富的维生素、氨基酸及生物活性物质**，深入滋养肌肤底层，提供保护与滋养。其**天然抗氧化成分**有助于中和自由基，延缓肌肤老化，保持年轻活力，而抗炎特性则能有效舒缓敏感肌肤的不适，减少红肿和刺激，成为护肤保养的理想选择。

亚洲白桦树汁备案数



亚洲白桦树汁商品备案品类TOP5



亚洲白桦树汁社媒声量



亚洲白桦树汁相关概念词云



作为水替

- 含有**丰富的天然矿物质和微量元素**，为身体提供更多营养支持
- 略带自然甜味，清爽宜人，口感独特
- 适合**日常饮用的健康替代饮品**

药用价值

- **富含生物活性物质**，如黄酮类化合物、多酚类和氨基酸
- 具备**抗菌特性**，帮助抑制有害微生物
- 在传统医学中用于促进伤口愈合，加速恢复



家居清洁与芳香产品

- 天然环保特性，使其成为生态友好清洁剂的理想原料
- **清新的木质气息**，带来自然的室内香氛体验
- 适用于开发香氛喷雾和室内香氛产品，兼具功能性与舒适性

农业与园艺

- 作为**天然植物生长促进剂**，助力植物健康成长
- 提供丰富的营养物质，满足植物的生长需求
- 改善土壤质量，提升种植环境的可持续性

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日, 2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

亚洲白桦树汁具有多重功效，适用于各种肤质

亚洲白桦树汁产品案例



爱敬 三色拉花气垫

淘宝天猫销售额：1.21亿 抖音销售额：2亿+

提及场景：黑眼圈、痘印、红血丝

提及功效：遮瑕、保湿、防晒、修颜、控油

肤感：清爽裸感、上妆轻盈、不卡粉

成分：亚洲白桦树汁、烟酰胺、丁二醇、泛醇、透明质酸钠等

专为亚洲肤色定制，随行补妆，高倍防晒

VIDIVICI 清颜美肌洁面乳

淘宝天猫销售额：359.7万 抖音销售额：200万+

提及场景：换季敏感、肌肤脆弱、美妆残留、微尘污染

提及功效：滋润、深层清洁、清爽、保湿、补水

肤感：水润不紧绷

成分：亚洲白桦树汁、辣木粉籽油、香草聚合物、透明质酸等

含有多种植物精粹成分，温和舒缓脆弱肌肤



黛珂 肌源修护眼部精华液

淘宝天猫销售额：359.6万 抖音销售额：30万+

提及场景：黑眼圈、痘印、红血丝

提及功效：日常保湿、季节性护肤、抗衰老、敏感肌肤护理

肤感：轻薄且易于延展

成分：亚洲白桦树汁、二裂酵母发酵产物溶胞物、桃金娘果提取物等

紧眼廓·抚眼纹·润眼肌

欧洲榛籽油近12个月备案数同比上升170%

成分功效：保湿、抗氧化

成分描述：欧洲榛（CORYLUS AVELLANA）籽油富含不饱和脂肪酸（如油酸和亚油酸）、维生素E、植物甾醇、多酚以及少量的维生素A和矿物质。其**油酸含量高**，具有良好的渗透性，能深入滋养肌肤；亚油酸是必需脂肪酸，有助于修复皮肤屏障；维生素E和多酚等抗氧化成分可以**保护肌肤免受自由基侵害**，而植物甾醇则有助于**缓解肌肤炎症并增强皮肤屏障功能**。

欧洲榛籽油备案数



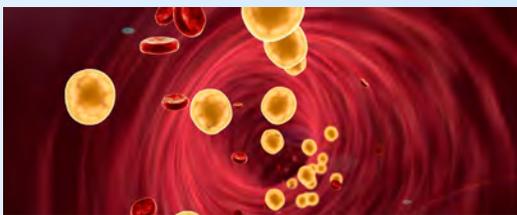
欧洲榛籽油社媒声量&互动量



欧洲榛籽油备案品类分布

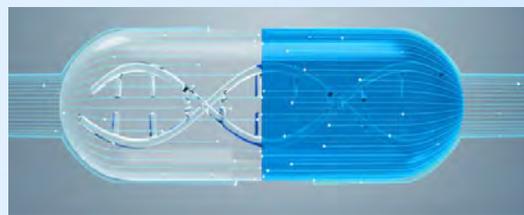


欧洲榛籽油新功效



降低胆固醇

欧洲榛籽油的高**不饱和脂肪酸含量**有助于降低人体胆固醇水平，从而预防心脑血管疾病。这一功效使其不仅在美容护肤中受到关注，也在健康食品领域获得认可



微胶囊技术

欧洲榛籽油可以通过**微胶囊化技术**进行处理，以提高其**稳定性和生物利用度**。这种技术的应用有助于增强其在护肤品中的效果，使活性成分更有效地渗透皮肤

欧洲榛籽油主要应用在精油领域，深层滋润兼顾抗氧化

欧洲榛籽油因其独特的成分和功效，**在精油领域中常被作为产品的核心成分**。不同的品牌通过结合其**专利技术或复配成分来打造产品差异化**。娇韵诗在其天然调和身体护理油中主打欧洲榛籽油成分，强调其优秀的抗氧化和皮肤调理效果。珀莱雅则通过产品差异化定位和大单品战略实现错位竞争。逐本在其不染十花修护精萃油中，将欧洲榛籽油作为主打成分之一，强调其理想的脂肪酸比例和抗氧化效果，同时结合霍霍巴油等其他成分，提供清透而滋润的使用体验。

欧洲籽油应用产品案例



娇韵诗 天然调和身体护理油

淘宝天猫销售额：**2752.7万**
 抖音销售额：**160万+**

肤感：亲肤油、润而不腻好吸收

成分：欧洲榛籽油、香叶天竺葵花油、迷迭香叶油、田野薄荷叶油

特别添加**4重植物精油**，以油养肤，带来多效呵护。欧洲榛籽油为核心成分，结合其他植物精华，能够深层保湿，修护肌肤屏障，舒缓敏感不适；同时**具有卓越的提拉紧致功效**，改善松弛状态，让肌肤重现柔滑细腻与弹性。

镇牌身体油，以油养肤
 紧致弹润



珀莱雅 启时滋养精华油

淘宝天猫销售额：**2520.8万**
 抖音销售额：**350万+**

肤感：轻透水感油

成分：霍霍巴籽油，白池籽油，芝麻籽油，欧洲榛籽油等

集白池花籽油、霍霍巴籽油、角鲨烷及胜肽等成分。既能**深度滋养肌肤**，迅速渗透吸收，让肌肤焕发光泽；又可**抗老紧致**，淡化皱纹，恢复肌肤年轻轮廓；还能**修复屏障**，增强肌肤抵御力。日常护肤、妆前打底、夜间修护、特殊护理等场景皆适用。

滴滴滋养修护
 4周紧致抚纹



逐本 不染茉莉白茶肌活修护精油

淘宝天猫销售额：**450.9万**
 抖音销售额：**90万+**

肤感：轻糯油感、柔润清爽

成分：白池花籽油、欧洲榛籽油、角鲨烷、霍霍巴籽油等

精选茉莉、白茶等天然植物萃取成分，兼具多重功效。产品能够**深层滋润肌肤**，有效改善干燥粗糙问题，让肌肤持久水润柔软；同时**修护肌肤屏障**，增强抵御外界刺激的能力，帮助肌肤保持稳定状态。使用场景多样，无论是日常护肤还是妆前打底，都能轻松胜任，助力打造健康肌肤与精致妆容。

专研4大植物愈伤组织
 28天养回天生好皮

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

03 抗皱紧致功效 成分洞察

01 多肽类

02 冬虫夏草提取物

03 铁皮石斛茎提取物

04 黑白松露提取物

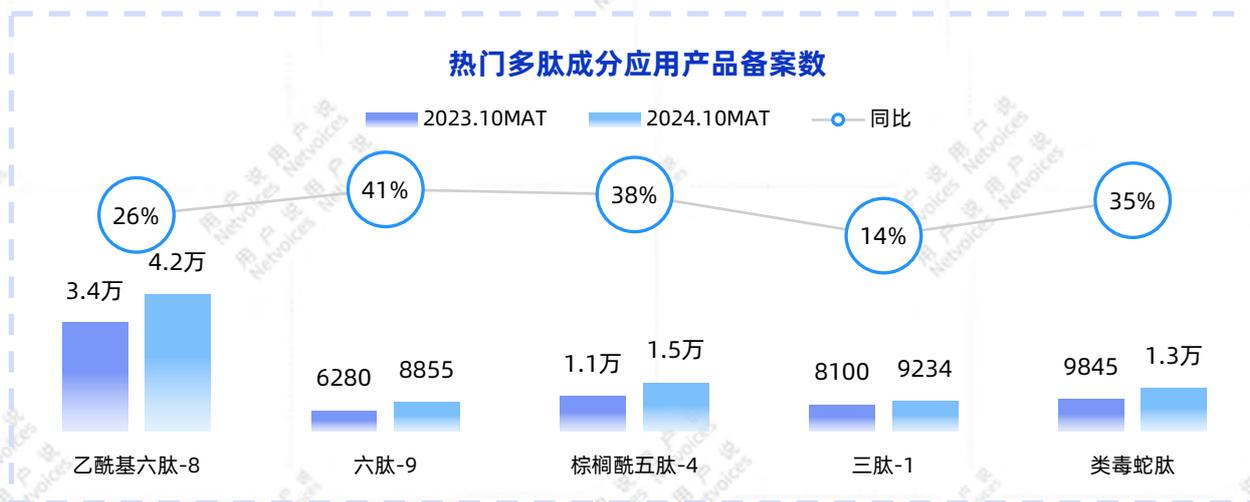
05 补骨脂酚

06 嗜热栖热菌发酵产物

抗衰四大巨头之一的多肽类，凭借其重要的生理活性成为抗衰新贵

成分简介：1920年活性肽被发现。直到1958年，美国加利福尼亚大学教授生物化学家博士Herber Boyer研究的活性多肽利用细胞重组技术问世。1990年，Rudman博士正式提出解释人类疾病、衰老原因的理论，首次将活性多肽真正运用于抗衰老及疾病预防领域。多肽，又称为胜肽，**具有重要的生理活性**，它**易透过表皮层渗入到肌肤细胞之中**，并**刺激胶原蛋白的生长**使皮肤表面更光滑细腻。

在当今的护肤品市场中，“玻色因”“a醇”“胶原蛋白”和“多肽”被并成为抗衰四巨头。其中，作为抗衰新贵中最晚走红的多肽在这几年跃出水面。据《2023全球超级成分趋势白皮书》（天猫国际，天猫新品创新中心，KANTAR）数据，在面部精华类化妆品中，含肽类成分的产品销售额**位列第四**，30岁+、高购买力人群更偏好含肽成分的护肤产品。肽类的种类很多，其中**乙酰基六肽-8**是化妆品中最常用的肽类成分，2024.10MAT该成分备案数超**4万**，同比增长**26%**。



在过去12个月的时间里，**韩束**于多肽品牌声量分布中位居榜首，这与韩束在环肽科技领域的深度探索相关。**环六肽-9**作为肽类成分中登峰造极的存在，是韩束携手上海交通大学化工学院深度合作成果，体现了韩束在该领域的技术沉淀与研究积累，使得韩束在多肽护肤领域独树一帜，引领行业发展新潮流。此外，在护肤领域颇具声名的**林清轩**、**修丽可**、**润百颜**等众多品牌，皆在多肽成分方面有所涉足。

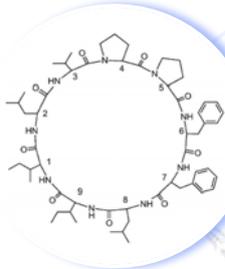


数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
 数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

环肽成为多肽类护肤配方中的新宠儿，应用于多个知名护肤品牌

近年来，环肽逐渐进入化妆品行业，凭借**稳定性强**、**渗透力强**、**精准靶向能力**等优势成为护肤配方中的新宠儿。多个知名护肤品牌已经开始在其产品中应用环肽技术。例如，Allies of Skin的Peptides & Antioxidants Firming Daily Treatment含有**多种环肽**，旨在提供**全面**的抗衰老效果。珀莱雅的**红宝石面霜3.0**采用了**环肽-161**，声称能显著改善皮肤**弹性**和**光泽**，这款产品的成功不仅证明了环肽在抗衰老领域的巨大潜力，也展示了环肽从实验室到商业化应用的成功转化。法国品牌欧缦丽的Premier Cru系列就采用了一种**专利环肽复合物**，声称能够加速皮肤**修复**，增强皮肤**屏障**功能。

环肽特性



稳如泰山 稳定性强

传统的线性肽在皮肤中往往很快就被酶分解，失去活性。而环肽则能够在复杂的皮肤环境中长期保持其生物活性**有效抵抗酶的攻击**。

穿墙透壁 渗透力强

环肽通过“**直接易位**”的机制穿透细胞膜，允许环肽**快速、高效地**进入细胞内发挥其功效。相比于线性肽，环肽的空间构型有利于**穿过皮肤的角质层**，从而显著提高环肽在皮肤中**吸收效率**。

精准制导 靶向能力

环肽能够精确地结合于目标受体，激活特定细胞反应。例如，某些环肽可以**特异性地**结合于胶原蛋白合成相关的受体，从而**促进胶原蛋白的生成**，有效**改善皮肤的弹性和紧致度**。

护肤品中的“肽”物质分类

1

神经抑制类多肽

代表：乙酰基六肽-8和类蛇毒肽（三肽）
作用机理：隔绝、阻断或者抑制肌肉运动时神经信号传导的特定环节，减少肌肉萎缩

2

促胶原合成类多肽

代表：棕榈酰三肽-1和棕榈酰五肽-4
针对症状：针对由于人体年龄增长所造成胶原流失而引起的皱纹

3

修复类多肽

代表：三肽-1和铜肽
作用机理：铜肽能有效促进伤疤外部大量胶原蛋白聚集物的降解，使皮肤创口形成正常的胶原蛋白

4

美白类多肽

代表：九肽-1、六肽-2和肌肽
作用机理：九肽-1和六肽-2与传统美白剂的机理相似，通过抑制络氨酸酶，使络氨酸酶不被激活来达到美白的效果

近12个月珀莱雅、海蓝之谜和韩束等多品牌的含肽护肤品销额破亿

珀莱雅 红宝石面霜3.0

淘宝天猫销售额：**4.8亿** 抖音销售额：**8220万+**

提及功效：抗皱、紧致、淡纹、保湿

核心成分与技术：创新双环肽（环肽-161和亚麻籽环肽）稳定性高、功效显著、高渗透率；亚麻籽环肽+5重信号环肽：焕活4大关键胶原，精准淡纹，饱满紧致；胶原助推器水飞蓟素：4h起效，充盈加速



创新双环肽+经典5重信号肽
精准淡纹、紧致饱满



海蓝之谜 修护精萃水

淘宝天猫销售额：**2.4亿** 抖音销售额：**6430万+**

提及功效：修护、抗皱、紧致、保湿、舒缓

核心成分与技术：活性精粹（乳酸杆菌发酵产物+藻提取物+浮游生物提取物+咖啡因+甘草酸二钾）促细胞新生；橙光精粹（曲霉发酵产物+来蒙果皮提取物+掌叶树提取物）抗肌肤氧化；海洋去皱肽精粹（乙酰基六肽-8+掌状海带提取物+糖海带提取物）淡退老化细纹

73重精粹注能式修护抗老
源头促生细胞能量之源ATP

韩束 红蛮腰水乳套装2.0

淘宝天猫销售额：**2.5亿** 抖音销售额：**10亿+**

提及功效：抗皱、紧致、补水、保湿

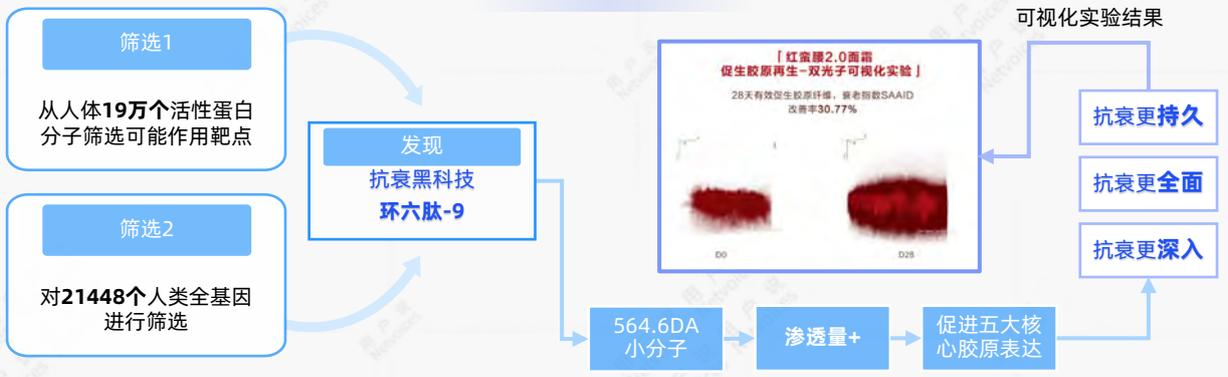
核心成分与技术：运用专利环肽组合（环六肽-9、乙酰基六肽-8及棕榈酰三肽-5），联合双重抗糖成分（肌肽与脱羧肌肽），融入3重抗氧成分（VC、VE和阿魏酸），达到多维度抗皱效果

专利环六肽功效：1.9倍A醇紧致度，3.2倍A醇淡纹力，抗酶解能力是线性肽的60倍，渗透力相比线性肽提升9.5倍



专利环六肽
抗老抗氧抗糖、多维改善

环六肽-9研发



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

冬虫夏草备案与社媒热度飙升，成抗衰新宠

成分功效：保湿舒缓、祛斑美白、紧致抗衰、抗氧化

成分描述：冬虫夏草为麦角菌科真菌，是我国传统的**名贵中草药**，具有强壮滋补的作用。冬虫夏草所含的化学成分丰富，主要包括虫草多糖、虫草酸、虫草素等，具有**抗氧化、抗衰老、抗炎、美白**等多重作用。

近12个月，冬虫夏草提取物应用产品备案数量同比增长**68.54%**，社媒声量同比增长**526%**，是当今市场最具市场潜力的抗衰成分之一。从品牌声量分布来看，羽西、梦希蓝、花皙蔻位列前三。

虫草多糖

一种高度分枝的半乳甘露聚糖，具有**1** 衰老、抗氧化作用，能够帮助维持皮肤的健康状态，延缓皮肤衰老

虫草素

具有抗氧化、抗菌消炎等作用，能够**2** 减少自由基对皮肤的伤害，预防皮肤炎症的发生



虫草酸

具有抗氧化、保湿等功效，能够帮**3** 助皮肤锁住水分，还能够促进皮肤细胞的新陈代谢，增强皮肤的活力

冬虫夏草提取物应用产品备案数



冬虫夏草提取物社媒声量



冬虫夏草提取物品牌声量分布



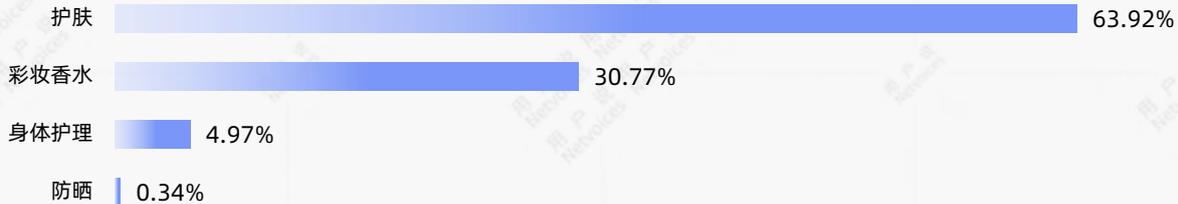
数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

冬虫夏草：护肤赛道核心成分的多元应用与功效担当

冬虫夏草提取物在**护肤、彩妆、美发、身体护理**等多个领域均有涉猎，不过其身影更多地出现在护肤赛道，尤其是面霜、精华以及面膜等产品之中。鉴于虫草所具备的丰富多样的功效，无论是主打**抗氧化修护**方向，还是专注于**皮肤调理功能**的产品，都颇为青睐将冬虫夏草提取物列为核心成分之一，从而为产品赋予卓越的性能与独特的魅力，以满足消费者对于高品质护肤产品的追求与期望。

冬虫夏草提取物备案品类分布



雅诗兰黛 白金黑钻面霜



淘宝天猫销售额：**6812.5** 抖音销售额（三部曲套组）：**1110万+**

技术升级：革新了色提因逆龄因子，深度激活SIRT全链网

成分升级：从喜马拉雅极地花升级为更珍稀的南法黑钻黑松露

功效升级：在淡纹修护的基础上增加美白、紧致、延长端粒长度等效果

主打重塑肌肤6大年轻维度，实现肌龄逆生长的高端护肤系列

悦木之源 韦博士灵芝强韧乳



淘宝天猫销售额：**246.2万** 抖音销售额：**1万+**

适用皮肤：屏障脆弱的敏肌、痘肌、闭口肌

提及功效：保湿舒缓、皮肤调理、抗衰、抗氧化

核心成分：珍稀灵芝、玻尿酸、甘草根、赤芝提取物、沙棘果提取物、冬虫夏草提取物、酵母菌发酵产物滤液等

主打敏感肌强韧肌底、速修红·敏·糙·痘、多维度提升肌肤

林清轩 红山茶焕活淡纹眼部精华油



淘宝天猫销售额：**115.5万** 抖音销售额：**50万+**

提及场景：日间眼妆防卡粉，夜间眼部深度护理

核心成分：乙酰基六肽-8，棕榈酰三肽-5&棕榈酰四肽-7，专利原料纹淡林（含燕麦肽、冬虫夏草提取物等），富含咖啡因的小果咖啡籽油，VC-IP&维生素E

主打多靶点眼部抗皱，可有效改善眼周暗沉、淡化眼周干纹细纹

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT：2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

数说故事

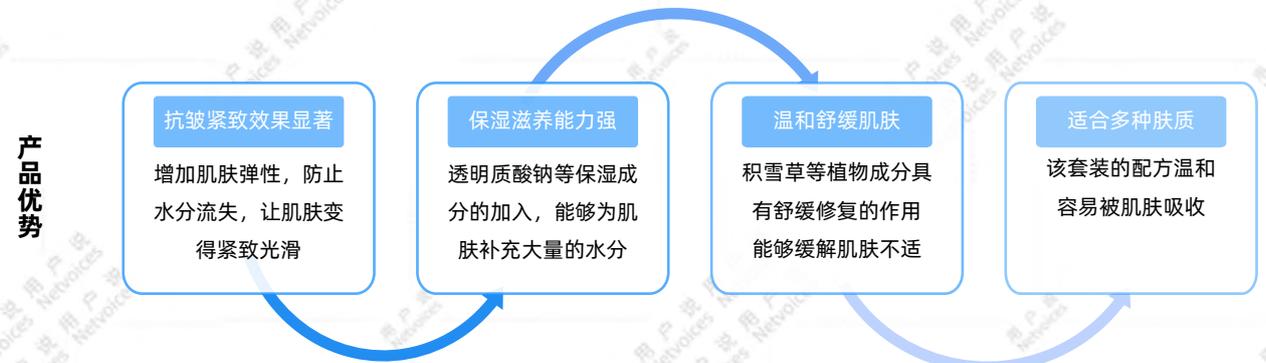
蝉妈妈

植物医生石斛兰紧致淡纹系列，采用专利技术提取石斛活性精华

石斛兰以其卓越的保湿、抗氧化和修护功效成为高端护肤品的核心成分，特别适用于抗皱紧致和淡化细纹的护肤需求。其中，植物医生旗舰店推出的**石斛兰抗皱紧致淡纹水乳套装**，充分利用石斛兰的**天然活性成分**，如石斛多糖、黄酮类化合物和生物碱，为肌肤提供深层滋养。该套装通过**精准补水**、**修护肌肤屏障**和**强化抗氧化保护**，帮助改善**细纹**和**松弛**现象，同时提升肌肤紧致度和弹性，是抗衰老护肤的理想选择。



其他成分：肌肽、甜扁桃籽提取物、透明质酸钠、苯氧乙醇、泛醇、积雪草等



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

黑白松露为护肤全能型选手，相比A醇、玻色因等抗老成分更为全面

成分功效：抗老紧致、抗氧化、保湿

成分描述：松露又称块菌，是一种子囊菌类大型块状真菌，常分布于意大利、法国、西班牙、中国、新西兰等国。而松露弥足珍贵，就在于年产量非常稀少。松露对于生长环境非常挑剔，苛刻的生长环境也在一定程度上赋予了松露更高的营养价值。在目前可知的10余种不同的松露品种中，又以**黑松露与白松露最为珍贵**。相比于A醇、玻色因等抗老成分，黑白松露的独特之处在于其在**抗老通路上更加全面**。除了常见的I型和III型胶原蛋白外，松露**对于IV型、V型、VI型以及XII型、XVII型**等胶原蛋白都有显著的表达。

近12个月内，白松露的社媒声量和备案规模同比增长分别达到**500.98%**和**21.02%**，社媒声量突破**2.8万**；黑松露的社媒声量和备案规模同比增长**181.00%**和**53.71%**。



黑松露提取物V.S.白松露提取物

黑松露又常被称为“**免疫之王**”“**植物界壁虎**”，因此其提取物具有**非常强大的修护能力**。它的提取物中还含有丰富的黄酮与多酚物质等活性成分，可以**抑制基质金属蛋白酶MMP12和MMP13对真皮层中胶原蛋白和弹性蛋白的破坏，并促进肌肤的胶原蛋白新生**。

白松露提取物的核心功效则是**提升细胞自噬能力**。细胞自噬其实也是控制皮肤老化的一个重要通路，随着年龄的增加，细胞自噬能力显著减弱，肌肤的衰老现象愈发明显，而这个过程需要表达一个非常重要的蛋白就是——**ATG7蛋白**。白松露提取物就是通过提高ATG7(细胞自噬标记物)的表达，从而**促进细胞代谢能力，达到肌肤修复、维稳和肤色改善的效果**。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

DATA STORY 数说故事 蝉妈妈

基于对黑白双松露的持续研究，PMPM在抗老赛道崭露头角

从近12个月应用品类分布来看，黑白松露主要应用于护肤品当中，但在彩妆、美发护发等领域也有涉及。由于黑白松露在原料获取上的珍稀性，目前在这方面的研究主要集中在国际大牌上，且多应用于高门槛、高客单、高价值的面霜与精华品类中。

黑白松露近12个月应用品类格局



在国内市场中，**新锐品牌PMPM**是少数在此深耕的品牌。以白松露为例，为了让白松露的开发价值精确化和最大化，以改进原始筛选的低效率高损耗的局面，PMPM与亚什兰通过特定的技术研制出了TruDiamond™白松露精萃原料，随后又针对该精粹的饱和添加量进行攻克，即同功效条件下的最佳浓度值，能**有效提升细胞自噬的关键ATG7蛋白表达28%，加强细胞代谢效率来增强细胞自我修护力**。PMPM的黑松露精粹则提取自中国云南高黎贡山的黑松露，数据显示其具有**增加胶原蛋白I型的表达，水平显著提升72.6%**。此外，PMPM发现具有提升细胞自噬中关键ATG7蛋白表达的TruDiamond™白松露精粹，与能够提升胶原合成能力的黑松露精粹，**二者的联动可以协同增效与透皮吸收**。



PMPM 白松露水乳

淘宝天猫销售额：**453.6万** 抖音销售额：**700万+**

核心成分与技术： 环球配方公式X+Y+Z，其中包括PMPM TruDiamond白松露精萃原料，搭配Genomic Design国际前沿技术，叠加明显科研成分PMPM专利EquiYeast（酵母溶液胞物提取物+烟酰胺+VC乙基醚），从而达到内外源抗氧抗糖的护肤效果

14天内外源紧致抗皱
促进肌肤5大年轻维度上升



PMPM 黑白松露胶原精华霜

淘宝天猫销售额：**51.1万** 抖音销售额：**1090万+**

核心成分与技术： 由中国高黎贡山的黑松露和意大利皮埃蒙特的白松露组成的黑白松露精粹，搭配7维胶原肽、S100重组仿生胶原、专利3抗酵母PRO、A醇微囊包裹达到内外促生胶原的效果，叠加超分子点阵渗透技术放大吸收功效

黑白松露复配1+1>2
细胞修护能力提升2.3倍

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

近12个月补骨脂酚备案数同比增长265%，市场关注度大幅提升

成分功效：抗氧化、祛斑美白、抗衰、抗皱

成分描述：是一种传统的民间草药，它可以增强人皮肤成纤维细胞的活性，减少皮肤胶原蛋白的分解，同时还能**促进皮肤胶原蛋白**的合成，从而达到**紧致抗衰**的功效。与视黄醇相比，补骨脂酚对皮肤皱纹有明显改善，同时**改善色素沉着**和**光损伤**，且没有通常视黄醇相关的不良反应，因此被称为“**植物视黄醇**”。

自在2022年8月在国内国家药监局正式通过备案以来，补骨脂酚一直备受关注。其近12个月的备案数与声量增长态势迅猛，分别同比增长**265%**和**36%**。

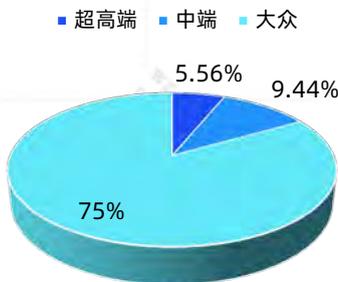
补骨脂酚应用产品备案数



补骨脂酚社媒声量



补骨脂酚备案品牌类型



补骨脂酚社媒关键词云



补骨脂酚 VS 视黄醇

- 二者均能显著降低PGE2和MIF水平，提高WST-1代谢水平，这表明它们在一定程度上对**细胞的代谢和炎症反应有着相似的调节作用**。
- 与视黄醇相比，补骨脂酚**具有更强的抗氧化能力**，能够更好地保护细胞免受氧化损伤
- 在对FGF7蛋白水平的影响上，补骨脂酚可**显著提高该蛋白水平**，而**视黄醇则无显著作用**。这意味着补骨脂酚可能在促进某些细胞**生长和修复**过程中发挥着独特的作用。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

 数说故事  蝉妈妈

补骨脂酚刺激性小，深受敏感肌人群关注

补骨脂酚凭借其**温和无刺激**的显著特性，在面部护肤产品领域得以广泛应用。自引入中国市场的两年期间，含有补骨脂酚成分的产品收获了众多用户的积极反馈，正面和中性评价**高达91%**，**仅9%**的用户在使用后给出了负面评价，充分彰显出其在护肤领域的受欢迎程度与卓越功效。

补骨脂酚成分社媒声量舆情分布

■ 中性 ■ 正面 ■ 负面



油痘肌控油、祛痘、淡红
抗暗哑、抗老效果

毕生之研 五环修护调理精华液

淘宝天猫销售额：**169.4万** 抖音销售额：**20万+**

提及场景：解决出油、痘痘、暗哑及炎性衰老问题

提及功效：保湿舒缓、控油祛痘、抗皱紧致、修护屏障

核心成分：10%高浓度PL-Relief(番茄花+柑橘果+超分子油橄榄)；植物双A(1%补骨脂酚+水飞蓟素)；葡糖氨基葡聚糖&泛醇；1%BB-BIONT



圣歌兰 紫原植物类A醇面霜

淘宝天猫销售额：**101.6万** 抖音销售额：**无**

提及场景：抗皱、修护、减缓胶原蛋白和弹性蛋白流失

提及功效：预防细胞衰老 重启细胞活力 减少衰老细胞、维护细胞稳定

核心成分：1%植物类A醇补骨脂酚，专研三重胜肽（乙酰基四肽-2+寡肽-1+结构六肽），黄金微生物（鞘氨醇单胞菌溶液）

细胞级四维抗皱
减缓胶原蛋白弹性蛋白流失



松茸护肤
易敏感肤质的温和抗老精华

稀物集 松茸双萃精华液

淘宝天猫销售额：**92.5万** 抖音销售额：**80万+**

适合肤质：混合偏油性肤质 干性肤质 油性肤质 中性肤质 混合偏干性肤质

提及功效：修护屏障、保湿舒缓、紧致抗皱、适用敏感皮肤

核心成分：专利茸菌灵（专利号：ZL202310432643.2），99.9%高纯麦角硫因，99%高活植物A醇补骨脂酚，三角修护配方（替普瑞酮+依克多因+植御1609）

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

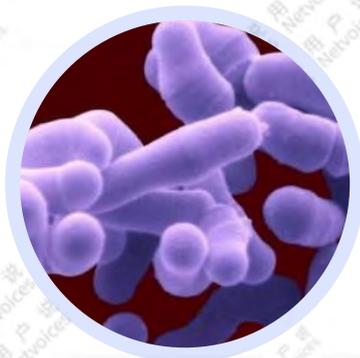
 数说故事  蝉妈妈

嗜热栖热菌发酵产物近两年备案超120万，在护肤领域有独特价值

成分功效：抗氧化、抗衰、修护

成分描述：嗜热栖热菌是一种起源于30亿年前的远古微生物，能在**高温、高压、无光、少氧**等极端环境下生存。它们具有**特殊的细胞自我修复、防御机制和代谢机制**，因此在发酵过程中产生的物质具有独特的特性和功能。嗜热栖热菌发酵产物**具有极强的自我修复能力，能防止光老化表象（斑、皱纹、皮肤干燥等）的产生，可以促进细胞生长、延缓衰老、阻抗日光对皮肤的损害和修复皮肤的能力。**

嗜热栖热菌(Thermus Thermophilus)是一种耐热菌，已在多种生物技术领域中广泛利用。对其进行发酵得到的嗜热栖热菌发酵产物，能够产生**热稳定性的超氧化物歧化酶(SOD)、B族维生素以及丰富的天然氨基酸**，因而在护肤领域具有**独特价值**。近两年，嗜热栖热菌发酵产物应用的产品备案数超过**120万件**。



超氧化物歧化酶

1 拥有卓越的**抗氧化性能**，其可**高效清除超氧阴离子自由基**等有害物质，阻止生物体遭受氧化侵害。能为肌肤构筑起坚固防线，有效抵御自由基的持续攻击，削弱自由基对皮肤细胞的损害，进而**延缓皮肤的衰老进程**。

B族维生素

2 能**舒缓皮肤炎症反应**，减轻肌肤因炎症引发的不适症状。它在**抵御紫外线损伤**方面表现出色，还能积极推动细胞再生，助力新陈代谢。是多种酶和辅酶分子结构的组成部分，在**促进氨基酸代谢**过程中发挥关键作用。

天然氨基酸

3 含有丰富的天然氨基酸，如甘氨酸、丙氨酸、丝氨酸等。这些氨基酸是皮肤胶原蛋白和弹性蛋白的重要组成部分，能够为皮肤提供营养，**促进皮肤细胞的新陈代谢**，增强皮肤的弹性。

嗜热栖热菌发酵产物应用产品备案数



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

04 美白抗氧功效 成分洞察

01 虎杖根提取物

02 芍药根提取物

03 虾青素

04 377 & 577

05 白细胞提取物

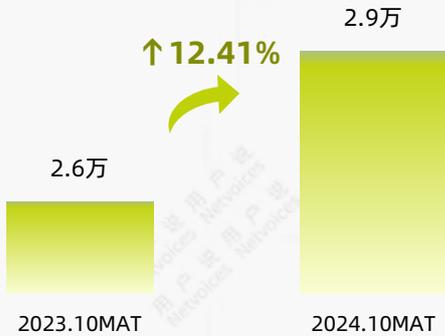
虎杖根提取白藜芦醇路径多元，产品备案基数庞大达2.9万

成分功效：抗氧化、祛斑美白、抗衰

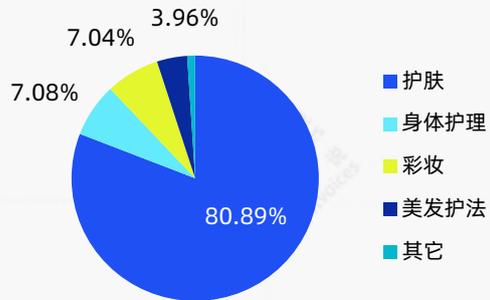
成分描述：虎杖为蓼科虎杖属多年生草本植物，其根状茎可以供药用。虎杖根提取物主要活性成分为白藜芦醇和大黄素，有很好的抑制黑色素、美白淡斑、活肤抗皱等作用。

作为有美白抗氧的植物提取物，其在2024.10MAT的备案数同比增长12.41%，达到2.9万，80.89%的产品用于护肤中。

虎杖根提取物应用产品备案数



虎杖根提取物应用格局



虎杖根提取物提取白藜芦醇方式



化学性质：白藜芦醇是一种天然存在的多酚类化合物，在虎杖中的含量相对较高。

抗氧化作用：白藜芦醇具有很强的抗氧化能力，能够清除体内的自由基，减少氧化应激对细胞的损伤。

抗炎特性：白藜芦醇能够抑制炎症因子的产生，对一些炎症相关疾病有潜在的预防和治疗作用。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日, 2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

虎杖根提取物广泛运用眼霜、精华、清洁面膜和润肤乳中

毕生之研 日夜焕亮淡纹眼霜



淘宝天猫销售额：**644.5万** 抖音销售额：**2万+**

提及场景：日晒、表情活动、重力、熬夜、眼睛疲劳、眼部摩擦，日夜分时使用

提及功效：修护、抗皱、紧致、保湿、滋养

配方：8%VC复合体、2%七叶树皂苷+咖啡因、双重昼夜节律因子、双重肌因修护酶
针对眼部的早C晚A，淡化色素型、阴影型血管型黑眼圈，抑制动态、淡化静态纹

纽西之谜 火山岩泥毛孔紧实面膜

淘宝天猫平台销售额：**166.8万** 抖音销售额：**30万+**

推荐使用场景：日常保湿清洁护理、肌肤深度清洁SPA、嫩肤控油

提及功效：紧致、清洁、保湿、控油

活性成分：白池花籽油、尿囊素、牛油果树果脂、虎杖根提取物

清洁毛孔、久敷不拔干



John Jeff 油橄榄精华液 (敏皮版)



淘宝天猫平台销售额：**473.0万** 抖音销售额：**130万+**

提及场景：刷酸后泛红、用酸前提高耐受、易敏感、易干痒灼热

提及功效：改善泛红、舒缓、强韧屏障、保湿维稳

成分：油橄榄提取物、β-聚葡萄糖、积雪草提取物、虎杖根提取物、马齿苋提取物
分肤护理，提高皮肤耐受力，刷酸前后使用提升肌肤耐受力

倩碧 润肤乳-清爽型

淘宝天猫平台销售额：**4531.1万** 抖音销售额：**700万+**

分肤定制：黄油面霜-干敏肌、有油黄油-干皮、无油黄油/透明黄油-油皮/男士

提及功效：水润肌肤、强韧修护

活性成分：向日葵籽提取物、大麦籽提取物、虎杖根提取物、生育酚乙酸酯

含有多重植萃仿生脂、NMF自然保湿因子和舒润因子，实现油皮更清爽干皮更水润



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

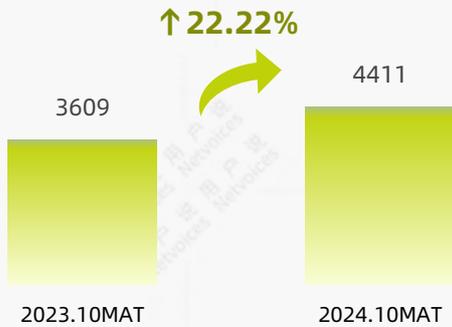
芍药全身药用价值高，社媒声量同比猛增271%

成分功效：保湿、抗氧化、祛斑美白、舒缓、抗衰

成分描述：芍药根提取物有效成分为**芍药苷**，对某些**致病性细菌**和**真菌**有抑制作用。芍药根提取物还可以抑制**弹性蛋白酶**的**活性**，促进**组织蛋白酶**的活性，故芍药根提取物具有**活肤抗衰**的作用。

作为有美白抗氧化功效的植物提取物，其在2024.10MAT的备案数同比增长**22.22%**，达到**4411**，其社媒声量表现更为优异，一年间同比上升了**271%**，达到**4万**。

芍药根提取物应用产品备案数



芍药提取物社媒声量



芍药主要活性成分



1

芍药苷

芍药根中最主要的活性成分，具有抗炎、抗氧化、免疫调节等多种生物活性

2

芍药内酯类物质

包括芍药内酯、芍药酸等，具有抗菌、抗病毒和免疫调节作用，有助于增强机体的抵抗力

3

黄酮类化合物

如槲皮素和芍药素等，具有抗氧化、抗炎和抗肿瘤作用，能够减缓细胞衰老过程，预防慢性疾病的发生

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

大牌焕肤类产品多添加芍药根提取物辅助美白效果

芍药

芍药为蓄根草本，含有**芍药苷**。
丹皮酚**不存在**于草本类型的芍药中。



牡丹

牡丹为灌木木本，含有丰富的**牡丹酚**。
丹皮酚只存在于**木本**类型的牡丹中。

英文语境下芍药和牡丹为同一词语；二者都属于芍药属，均含有**芍药甙类**特征性成分



欧缇丽 臻美亮采焕肤精华露

淘宝天猫销售额：**21.8万** 抖音销售额：**无**
场景：作为肌底液在精华前打底，加快精华功效
提及功效：保湿、亮泽、提高细腻度
成分：芍药根提取物、甘醇酸、天然葡萄果水

clean beauty 均匀肤色
加强肌肤微生物群健康



伊丽莎白雅顿 橘灿精华

淘宝天猫销售额：**1159.1万** 抖音销售额：**120万+**
人群：抗初老、抗老的中青年群体
提及功效：美白、淡斑、紧致、淡纹
成分：艾地苯、377、VC、生姜萃取、香紫苏精萃、芍药根提取物

抗氧化白 匀净亮肤 紧致淡纹
水溶性和油性协同抗氧化

特妆



IPSA 流金岁月凝润美肤水

淘宝天猫销售额：**3802.8万** 抖音销售额：**1050万+**
人群：学生党、敏感肌、孕妇/宝妈
提及功效：保湿、修护、维稳、美白、改善闭口
成分：凝血酸、甘草酸二钾、芍药根提取物、狗牙蔷薇果提取物、传明酸

浅到深滋润肌肤 平衡水油
修护屏障 改善闭口 提亮

特妆

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日, 2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

被誉为“超级维生素E”的虾青素，近12个月备案总数约有5千件

成分功效：抗氧化、抗衰

成分描述：虾青素，又名虾黄素、虾黄质，是一种酮式类胡萝卜素，广泛存在于水生动物如虾、蟹、鱼等中。它具有与类胡萝卜素相同的抗氧化作用，但它淬灭单线态氧和捕捉自由基的能力比β-胡萝卜素高10余倍，比维生素E强100多倍，被称为“超级维生素E”。

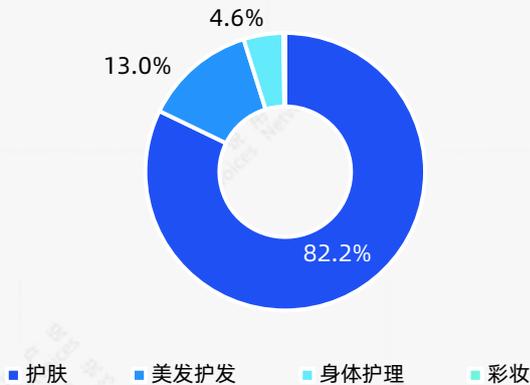
虾青素作为新型化妆品原料，以其优良的特性广泛应用于膏霜、乳剂、唇用香脂、护肤品等各类化妆品中。凭借其独特的分子结构，虾青素通过其抗氧化作用，可以高效地淬灭紫外线引起的自由基，**防止皮肤光老化、减少UVA和UVB对皮肤的伤害、延缓细胞衰老、减少皮肤皱纹、减少黑色素沉积、减少雀斑产生**，让皮肤更有弹性、张力和润泽感。

近12个月，虾青素产品备案总数为4949件，同比增长40.72%。从应用品类格局来看，虾青素在护肤、美发护发、身体护理、彩妆等四大赛道均有涉猎，且主要运用于大众品牌的产品之中。

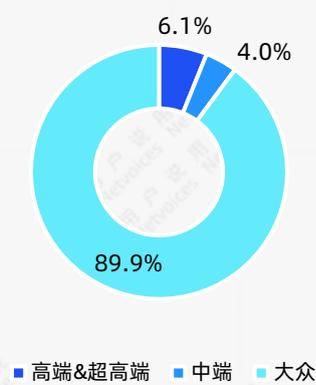
虾青素应用产品备案数



虾青素应用品类格局



虾青素备案品牌类型



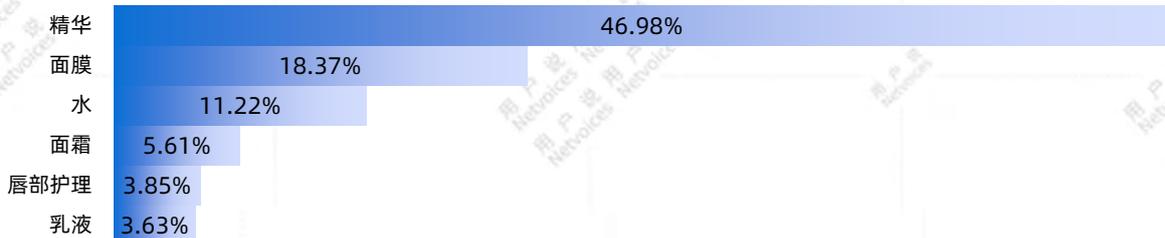
数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

虾青素凭借独特的护肤功效，广泛融入精华、面膜等多种类型的护肤品

在对虾青素于护肤品赛道的备案分布情况展开深入剖析时能够清晰发现，虾青素凭借其独特的护肤功效，已然广泛融入**精华、面膜、面霜**等多种类型的护肤产品体系之中。对比各品类占比，会发现其应用主要聚焦于**精华类产品**，此类产品的备案数量在虾青素护肤品总备案数量中所**占比例高达约一半左右**，这充分彰显出精华产品在虾青素护肤应用领域的核心地位与主导态势。

虾青素在护肤品赛道中的备案分布



蜜丝婷 雾光精华气垫粉霜

淘宝天猫销售额：**5777.6万** 抖音销售额：**610万+**

核心成分与技术：添加倍润因子（甘油葡糖苷+虾青素+维生素E）水感保湿，协同倍护养肤因子（PCA锌+麦角硫因+聚繖岩蔷薇提取物），多重植物精粹协同控油（松茸提取物+橄榄油提取物+雨生红球藻提取物）

12H长效持妆，致力于打造通透贴肤的妆效，且为3种不同肤质分别定制

NACO 虾青素双抗弹润次抛精华液

淘宝天猫销售额：**695.3万** 抖音销售额：**3720万+**

提及功效：氧糖双抗、双萃有效褪黄焕亮

核心成分与技术：含有50%高活性的虾青素叠加三重润亮精粹（左旋肌肽+VC6000+雨生红球藻提取物），附加烟酰胺淡化暗沉；采用小分子微乳技术帮助精华更快注入肌肤

减黄褪暗，多维度精准对抗因衰老进程所引发的各类负面影响

自然堂 虾青素紧致焕亮安瓶面膜

淘宝天猫销售额：**522.8万** 抖音销售额：**30万+**

提及功效：提亮肤色、抗氧紧致

核心成分与技术：3维有效抗氧矩阵（50ppm虾青素+烟酰胺+雨生红球藻）+2重焕活因子（肌醇+喜马拉雅冰川水）

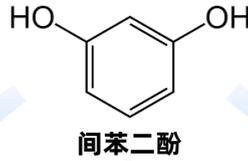
针对紫外线照射、频繁使用电子设备、熬夜等引起的肌肤问题，改善初老现象

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

间苯二酚衍生物377和577延续助力美白，577展现更多优势



间酚苯乙烷基

间酚丁基引入

苯乙基间苯二酚 (377)

4-丁基间苯二酚 (577)

抗氧化

祛斑美白

抗氧化

祛斑美白

苯乙基间苯二酚又名SymWhite 377，来源于欧洲赤松松塔中，经化学改造后得到的新型高效的美白活性物。SymWhite 377能有效抑制酪氨酸酶活性，减少黑色素的生成，主要用于提亮肤色。

4-丁基间苯二酚，被称为“地表第二强”的美白成分，1998年，POLA公司将其注册为美白成分Rucinol。4-丁基间苯二酚的美白机制是竞争性抑制酪氨酸酶，自己代替酪氨酸与酪氨酸酶结合，减少黑色素的生成，美白提亮肌肤。

4-丁基间苯二酚 (577) 成分优势

分子结构更小

高渗透性，深入肌肤底层

对酪氨酸酶的抑制作用更强

577抑制酪氨酸酶的作用是377的6倍

额外抑制TRP-1的活性

作用靶点多，多环节阻断黑色素生成

化学结构更稳定

保持活性强，不易氧化和分解

目前 577文献少，体外数据匮乏，有待对其功效、安全性评估及应用进行探究。

377应用产品备案数

577应用产品备案数

↑432.10%

↑127.19%

243

1293

3880

8815

2023.10MAT

2024.10MAT

2023.10MAT

2024.10MAT

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

DATA STORY 数说故事 蝉妈妈

含377美白产品多与烟酰胺、传明酸、肌肽等复配，共同提升美白效果



肌肤未来 科研美白焕肤霜 特妆

淘宝天猫销售额：**2832.7万** 抖音销售额：**4490万+**

提及功效：美白、保湿

成分复配：独家专利二代377 + 烟酰胺 + 传明酸 + 肌肽，复配海茴香提取物

专利二代377，升级促渗抗氧去黄更强，14天美白效果提升2.65倍

向外

促进细胞自净
提升黑色素细胞自噬力

➔

向内

377加速渗透
抑制络氨酸酶活性

John Jeff 苯乙基间苯二酚美白精华液 特妆

淘宝天猫销售额：**731.7万** 抖音销售额：**210万+**

提及功效：祛斑、美白

成分复配：0.499% 377 + 5%烟酰胺 + 0.5%肌肽 + 0.5%维生素E

添加0.499%377，做到4周美白淡斑，肤色变白+46%，黑色素-18%





城野医生 超光瓶VC377美白淡斑精华 特妆

淘宝天猫销售额：**3865.4万** 抖音销售额：**700万+**

场景：特殊美容项目后提升淡斑效果，外界刺激导致色素沉着

提及功效：祛斑、美白

成分复配：姜根提取物、377、香紫苏内酯、抗坏血酸棕榈酸酯磷酸酯三钠

院线专研美白产品，强曝白，不返黑，显褪红

功效升级

6倍曝白舒缓褪红 +17%通透 +78%紧致

科技升级

BV-3X GLOW曝白科技 源头抑黑

成分升级

SymBright、SymVital、W377

提前拦截应激信号和氧化信号

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

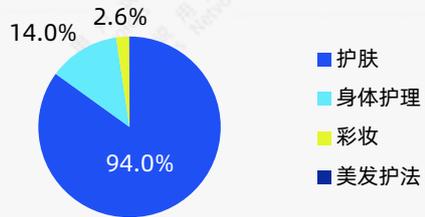
数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

577 应用尚少，常与 377、烟酰胺携手 “出战”

577 相关词云



577 产品应用格局



PURID 朴理 沁透光感精华露

特妆

淘宝天猫销售额：**890.7万** 抖音销售额：**150万+**

提及功效：美白、保湿

成分复配：抗坏血酸棕榈酸酯、烟酰胺、4-丁基间苯二酚、苯乙基间苯二酚

朴多璐突破间苯二酚衍生物技术瓶颈，黑色素抑制率达70%；从朴多璐、抗坏血酸棕榈酸酯、烟酰胺和L-茶氨酸&多种氨基酸四大通路褪黑；吸收率提升66倍

间苯二酚衍生物组合

577+377

朴多可琳促渗技术

优化产品吸收

半亩花田 美白香氛身体乳

特妆

淘宝天猫销售额：**6573.1万** 抖音销售额：**1亿+**

提及功效：保湿、美白

成分复配：5% 专利烟酰胺、燕麦生物碱、肌酸酐、天然乳木果油等

专研配方先养后白，多通路精准焕亮，RIVETOR养护受损屏障，减少紫外线再入侵



吾相 身体美白套装 577抗氧提亮套装

特妆

淘宝天猫销售额：**93.6万** 抖音销售额*：**20万+**

提及功效：祛斑、美白

成分复配：视黄醇、烟酰胺、凝血酸、4-丁基间苯二酚、红没药醇

产品添加2%的577搭配其它成分，多通路协同，直击黄黑根源

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日, 2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

仿生原料成为新趋势，白细胞提取物备案数同比增长2335%

成分功效：美白淡斑、抗氧化

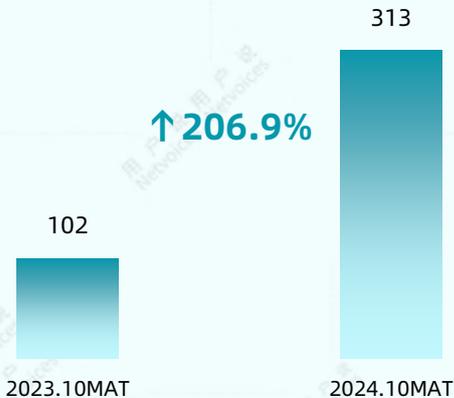
成分描述：白细胞提取物（LEUKOCYTE EXTRACT）是从白细胞中提取的一种细胞分泌的复合物，是国家药监局发布的《化妆品新原料注册备案资料管理规定》中明确列名的化妆品原料来源之一。它主要被应用作为**抗氧化剂**使用，能够**再生和增强细胞活力**，具有**抑制酪氨酸酶活性**的效果。酪氨酸酶是一种氧化酶，可以调控黑色素的生成，因此白细胞提取物能**有效抑制黑色素异常合成**，从而**淡化色素、色斑**。此外，它还可以有效**修复炎症损伤，提高皮肤免疫**等功效。

随着生物技术的不断进步，越来越多采用生物技术获取的、与人体肌肤具有高亲和力的生物制品和原料被应用于化妆品中，从细胞层面发挥抗衰老、修复皮肤屏障等功效。它们的广泛应用，恰好契合了“成分党”人的需求。近12个月以来，白细胞提取物的备案数量达到**3409**件，同比增长高达**2335%**，社媒声量同比增长**206.9%**，充分展现了市场对该种成分的研发热情。从备案的商品品类来看，该成分主要应用于护肤赛道的爽肤水、面部精华、面霜等产品中。

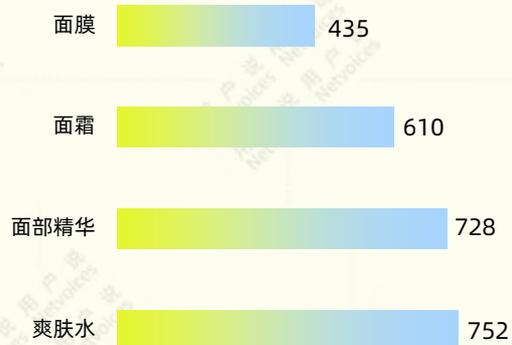
白细胞提取物应用产品备案数



白细胞提取物社媒声量



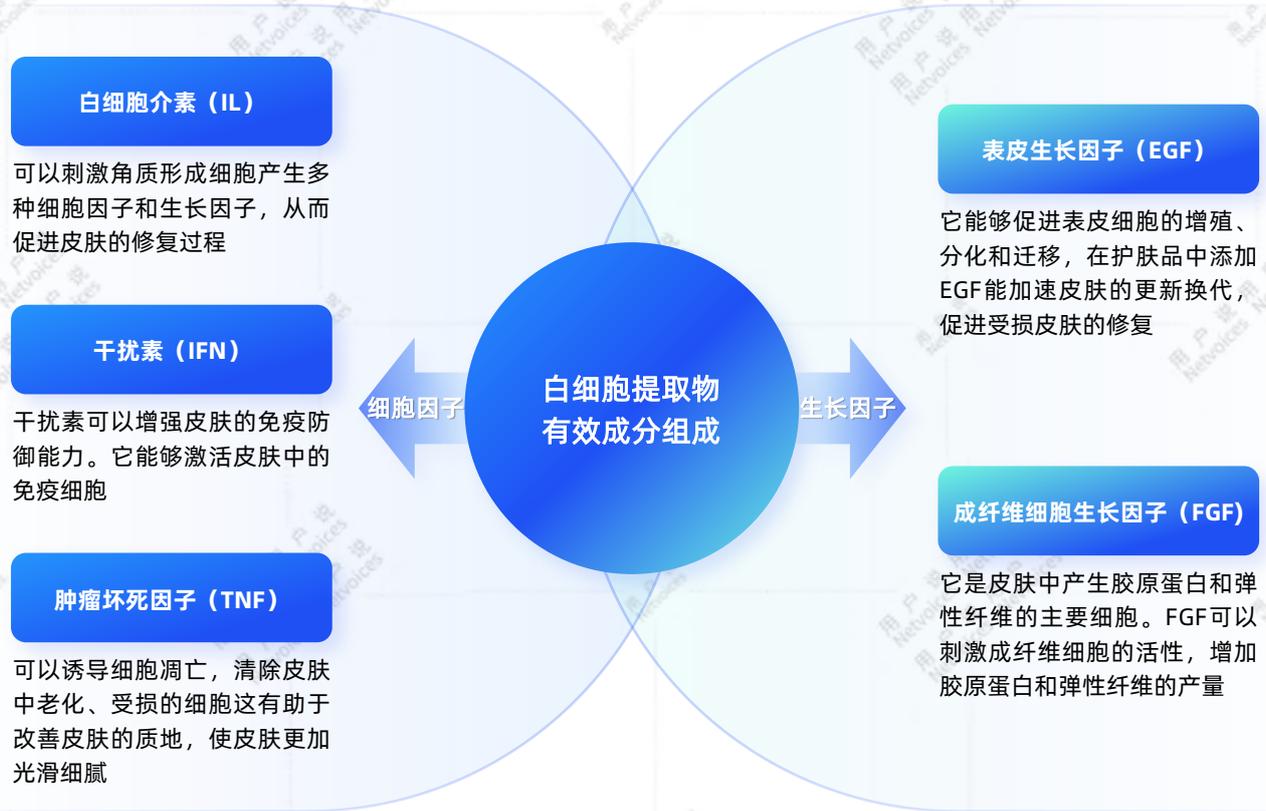
白细胞提取物护肤赛道商品品类分布



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

白细胞提取物含多重护肤有效成分，纨素之肤冰美式面膜销额破2千万





Code mint纨素之肤冰美式面膜

淘宝天猫销售额：**796.5万**

抖音销售额：**1510万+**

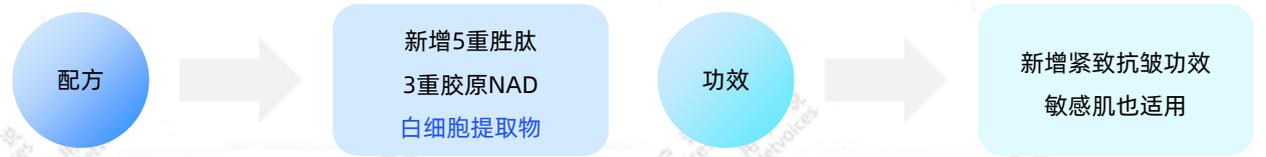
核心成分与技术

产品包含99%+高纯度咖啡因紧致消肿

5种元肽组合（芋螺肽+棕榈酰四肽-7+棕榈酰五肽-4+棕榈酰三肽-1+乙酰基六肽-8），多方面改善细纹

3型重组胶原，改善弹性

添加：新型生物成分白细胞提取物、出芽短梗酶发酵产物、肉豆蔻醇烟酸酯



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理
 数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日, 2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日
 数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

DATASTORY 数说故事 蝉妈妈

05 舒缓修护功效 成分洞察

01 依克多因

02 β -葡聚糖

03 龙胆根提取物

04 山茶类

05 青刺果油

06 胀果甘草提取物

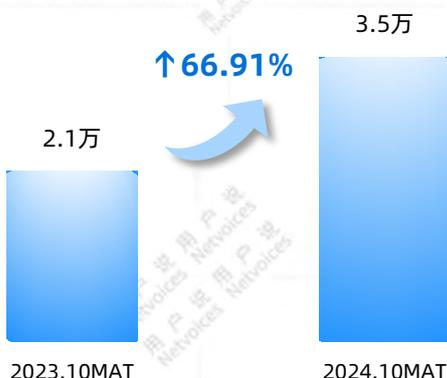
依克多因备案数量增长67%，已成为护肤品中的重要活性成分

成分功效：抗衰、抗过敏、抗炎、保湿、增加细胞修复能力

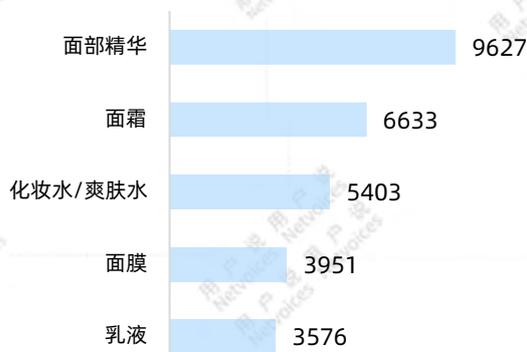
成分描述：依克多因是一种**天然氨基酸衍生物**，以卓越的保湿、修复和保护能力著称。它能形成水合屏障，**提升肌肤含水量，舒缓炎症，增强屏障功能**，特别适合敏感肌使用。同时，依克多因具有抗氧化、抗蓝光和抗衰老作用，能帮助肌肤抵御损伤、维持健康。因其**温和不致敏**，被广泛应用于保湿、抗老、晒后修复和敏感肌护理产品中，是护肤中的多功能成分。

近12个月以来，依克多因的产品备案数及声量均有所增长。

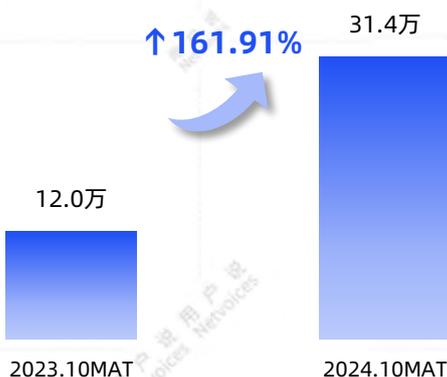
依克多因备案数



依克多因备案数TOP5品类



依克多因社媒声量



依克多因社媒关键词词云



发现过程

1985年，Galinski教授在埃及沙漠研究中发现，沙漠嗜盐菌能够在高温、干燥、强紫外线和高盐度等极端环境下，通过生成依克多因保护自身，启动修护功能。该成分来源于嗜盐菌，也被称为“**耐盐菌萃取液**”。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

依克多因通过精心复配技术，能够显著提升肌肤的润泽度和强韧性

依克多因热门产品案例



14天进阶式修护

舒缓褪红→维稳修护→滋养柔嫩

可复美 重组胶原蛋白肌御修护次抛精华

淘宝天猫销售额：**8.6亿** 抖音销售额：**1亿+**

提及场景：特殊美容项目后、换季敏感、屏障薄弱、不良作息

提及功效：减轻面部泛红、修护脆弱屏障、改善干燥缺水

成分：依克多因、羟基积雪草甙、透明质酸钠、聚谷氨酸钠等

功效实证14天进阶修护屏障，4种重组胶原蛋白仿生配比



御光滤

首个生物防护成分

帮助抵御肌肤晒红晒黑 高效抗氧

蜜丝婷 小黄帽防晒

淘宝天猫销售额：**1.4亿** 抖音销售额：**6930万+**

提及场景：日常防护、户外活动、化妆前打底

提及功效：高效防晒、抗氧化、保湿滋润

肤感：速成膜不粘腻

成分复配：红毛丹多刺果皮提取物、麦角硫因、聚繖岩蔷薇提取物、依克多因、生育酚（VE）

专利外观设计，1重生生物防护成分+8重防晒剂



定向控油

内源补水

糖氧双御

肌活 糙米焕活精华水

淘宝天猫销售额：**2484.4万** 抖音销售额：**1990万+**

提及场景：内部缺水、表面泛油、屏障脆弱

提及功效：修护、保湿、舒缓、控油

成分：酵母菌、二裂酵母发酵产物溶胞产物、甲基丙二醇、1,2-戊二醇

产品重磅升级，光泽度提升，水油调理，1瓶多维应对油皮问题

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据说明：销售额指数数据周期内淘宝天猫或抖音官方旗舰店商品最高销售额的链接，产品名为产品昵称

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

多功效护肤成分β-葡聚糖的应用前景与挑战

β-葡聚糖的分类：在护肤品中用到的β-葡聚糖，主要分为三类：直链结构的**燕麦β-葡聚糖**、支链结构的**酵母β-葡聚糖**、**羧甲基化β-葡聚糖**。

β-葡聚糖的由来：20世纪40年代首次发现，60年代确认是一种**多糖并从面包酵母中分离出**，70年代深入研究发现多种生物活性，80到90年代被用于食品和医药领域，2001~2002年连续两年获得诺贝尔医学奖认可，21世纪初在临床皮肤修复及化妆品领域运用逐渐被重视。

β-葡聚糖应用产品案例



可复美
焕能舒润柔肤水

淘宝销售额：**2047.0万**
抖音销售额：**1320万+**

提及场景：皮肤粗糙、泛红易热、暗沉无光、肤色不匀、干燥紧绷

提及功效：补水保湿、改善泛红、强韧屏障、盈润焕亮、柔嫩平滑

成分：β-葡聚糖、甘油聚醚-26、丁二醇、1,2-戊二醇、薰衣草花水、对羟基苯乙酮、1,2-己二醇、烟酰胺、四氢甲基嘧啶羧酸、透明质酸钠、泛醇等

全新升级至3.0版本，
功效增加提亮和温和无刺激



溪木源
层孔菌混油皮精华乳液

淘宝销售额：**270.0万**
抖音销售额（水乳）：**2920万+**

提及场景：泛红灼热、敏感反复、油光满面、闭口黑头

提及功效：控油舒缓、修护肌底、稳固屏障

成分：β-葡聚糖、丁二醇、赤藓醇、聚二甲基硅氧烷、产酸丙基庚酯、药用层孔菌提双物、辛酸/癸酸甘油三、1, 2-己二醇、氯化羽磷胎、对羟基苯乙酮等

全新升级第3代，肌源控油，
修护油敏肌



薇诺娜
柔润保湿霜

淘宝销额：**3263.5万**
抖音销售额：**410万+**

提及场景：干热泛红、起皮、脱屑、暗哑无泽

提及功效：即刻补水、改善干燥、舒缓敏感、改善刺痒

成分：天然牛油果树果脂、角鲨烷、神经酰胺NP、透明质酸钠、维生素E衍生物、β-葡聚糖、青刺果油、马齿苋提取物

即刻改善10大干燥问题，
特干性皮肤挚爱

β-葡聚糖应用的挑战与突破

传统应用限制

- 有效含量低：**酵母葡聚糖生物活性最强，但其β-1, 3-葡聚糖含量只有近30%左右，有效含量低
- 水溶性差和配伍难度高：**大多数β-1, 3-葡聚糖水溶性差，配伍难度高，无法有效地渗透皮肤发挥生理活性

突破方法

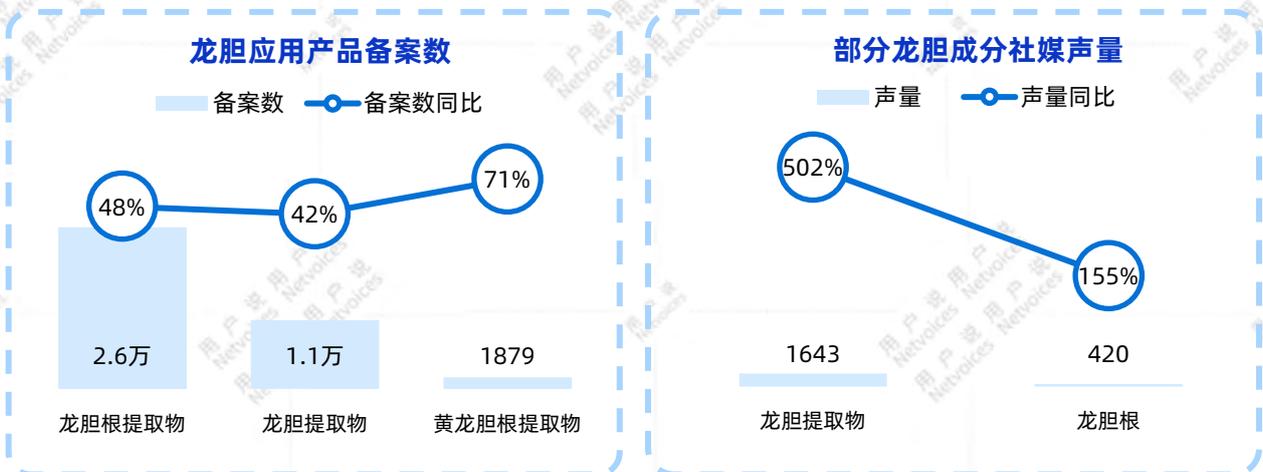
通过引入基团进行结构修饰可有效改善β-1, 3-葡聚糖的水溶性问题，进而增强生物活性。如制备出**羧甲基化酵母葡聚糖 (CMG)**，水溶性得到明显改善，**吸水 and 保湿能力明显增强**，且具有**良好的抗敏性以及抗皱作用**。

龙胆根相关提取物应用同比上升显著，均超过40%

成分功效：保湿、祛斑美白、舒缓

成分描述：龙胆是龙胆科龙胆属多年生草本植物，龙胆因其叶如龙葵，味苦如胆，故得名“龙胆”。龙胆的根与根茎可作为中药材使用，具有较高的药用价值。龙胆根提取物来源于**龙胆根部**，具有**抗炎舒缓、保湿滋润**等护肤功效。

除了龙胆根提取物备案同比上升了**48%**达到**2.6万**外，其相关提取物，如**龙胆提取物**和**黄龙胆根提取物**同比上升了**42%**和**71%**，表现出该类成分在护肤彩妆产品中越来越重要。



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

Fan Beauty特护霜从六感护肤出发，打破超敏感闭环提升皮肤修护力

龙胆根提取物热门产品案例



溪木源 山茶花舒敏修护精华面膜贴

淘宝天猫销售额 **5916.8万**
 抖音销售额 **560万+**

提及肤质：敏感肌专研

提及功效：修护、保湿、舒缓

相关成分：麦芽寡糖葡糖苷、糖类同分异构体、山茶花提取物（微量成分：龙胆根提取物）

专利**舒敏安**，30秒退敏感红热
 多维立体**保湿系统**，提升补水
 山茶花修护精华，**修护屏障**



PURID 沁柔舒润水感乳

淘宝天猫销售额 **44.8万**
 抖音销售额 **20万+**

提及肤质：敏感肌适用

提及功效：修护、保湿

相关成分：赤藓醇、甘油葡糖苷、透明质酸钠透明质酸钠交联聚合物、水解透明质酸钠、乙酰化透明质酸钠、龙胆根提取物

7重**透明质酸**保湿
 龙胆根提取物**舒缓淡红**
修复缺水肌肤



Fan Beauty Diary 贻贝重组胶原蛋白嘭嘭特护霜

淘宝天猫销售额 **558.0万**
 抖音销售额（水乳面霜套组） **90万+**

提及肤质：敏感肌可用

提及功效：保湿

相关成分：霍霍巴酯类、泛醇、尿囊素、神经酰胺NP、胶原、贻贝提取物、甘草酸二钾、龙胆根提取物、生育酚乙酸酯

打破**超敏闭环**
 重建肌肤防护力

六感情绪护肤

视觉、嗅觉、触觉、听觉、肤感和感知力
六大点提升护肤体验

“超敏”反应闭环



5重功效守护



山茶花、籽和叶提取物均有不同效用，备案同比均上升40%

山茶花提取物

成分功效：保湿、抗氧化、祛斑美白、舒缓、抗衰、紧致

成分描述：取自山茶**花朵**，具有保湿美白、抗氧化等功效。



山茶叶提取物

成分功效：抗氧化

成分描述：山茶是山茶科山茶属植物，山茶叶提取物与皮肤相容性好，还含有茶多酚、山茶芝素、茶皂醇等成分，**维生素E**含量极高，应用于化妆品中可以作为有效的**滋润保湿、抗氧化**的成分。



山茶籽油

成分功效：保湿、抗氧化、祛斑美白、抗衰、修护

成分描述：取自山茶树的**种籽**。涂于脸部能起到**抗氧化、抑制炎症**的作用，也可起到一定的**保湿和防晒**效果。

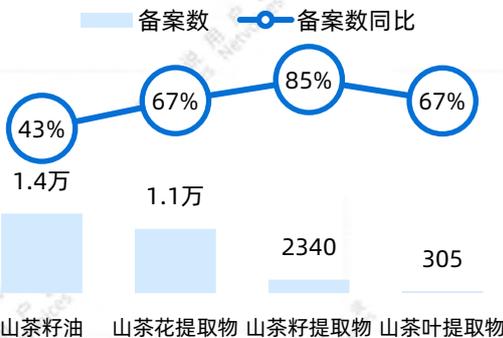
山茶籽提取物

成分功效：抗氧化、祛斑美白、抗衰

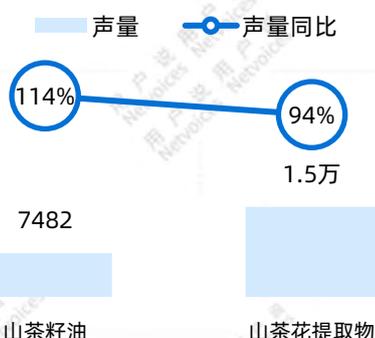
成分描述：从山茶籽油中进一步提取出的活性成分或精华，通常通过分馏、蒸馏等技术提纯。含多种**不饱和脂肪酸**，**皮肤相容性**好。山茶提取物的品质和茶籽的来源品质有相当大的关系，原料和工艺合格的才有相应效果。



山茶花应用产品备案数



部分山茶花成分社媒声量



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

高山红山茶花成分优秀，成林清轩香奈儿两大品牌主推成分

普通山茶花 V.S. 高山红山茶花



高山红山茶花相关品牌

林清轩

合作2万亩高山红山茶花**种植基地**（浙江、江西等），在技术上强调“**细胞级抗皱**”，直接击中肌肤源头，温和改善肌肤状态，但更快更强的修护。

清轩萃5.0
天然来源12年专研的红山茶花
9道工艺三精三萃三纯技术
更强抗氧化力、抗糖力和紧致力

香奈儿

红色山茶花为少数在冬天极寒开放的花，香奈儿研发部门在其花瓣中发现了活肤活性成分，增强细胞活力。香奈儿在**法国西南部小镇戈雅克**建立了一座露天实验室，全部用于对来自世界各地的山茶花进行研究，研究**红山茶花“沙皇”**萃取物发现富含原儿茶酸，增加细胞活力。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

山茶花以多种形态添加至护肤品中，其对头发也有一定养护作用



细胞级抗皱
抗老抗皱更快更强
敏感肌安心用

林清轩 山茶花抗皱修护精华油

淘宝天猫销售额：3573.2万

抖音销售额：2350万+

提及场景：光电后可用

相关技术：清轩萃5.0，分子重组生物发酵技术，提升修护抗皱力；分子到生物酶切技术，降低山茶籽油分子量提升吸收力

成分：山茶籽油、角鲨烷、山茶花提取物、山茶叶提取物、生育酚...

香奈儿 一号红山茶花精华液

淘宝天猫销售额：1198.4万

抖音销售额：无

提及场景：都市环境带来的老化

提及功效：保湿、抗皱、紧致

成分：山茶花水、柠檬酸、酵母提取物（微量成分：山茶花提取物）



迅速渗透肌底
提升细胞活力
有效抵御老化压力



定向修护
源头褪红热
肌肤持久水润

溪木源 山茶花舒缓修护精华水乳

淘宝天猫销售额：1.5亿

抖音销售额：1540万+

提及肤质：敏感肌专研

提及功效：修护、舒缓肌肤、保湿、补水

成分：山茶花提取物、甘油葡糖苷、甘草酸二钾...（微量成分：山茶籽油）

卡诗 臻光山茶花护发精油

淘宝天猫销售额：6980.0万

抖音销售额：790万+

提及功效：闪耀顺滑、平抚毛鳞片、修护受损、加倍滋养

成分：油茶籽油、波尔硬胡桃籽油、玉米胚芽油、山茶花提取物...



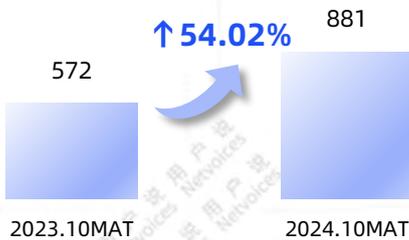
一抹即融
+194%闪耀亮泽
+97%修护受损

青刺果油主要应用领域集中在护肤品市场，备案数增长54%

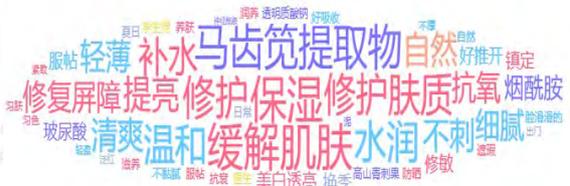
成分功效：抗炎、抗氧化、抗衰老、保湿

成分描述：**青刺果油（扁核木油）是一种天然植物油**，富含多种对肌肤有益的成分。它的主要成分包括**不饱和脂肪酸**（如亚油酸和亚麻酸），具有良好的保湿和修复效果；维生素E，作为强效的抗氧化剂，可以**帮助抵御自由基的侵害，延缓皮肤老化**；以及植物甾醇和酚类化合物，有助于**舒缓肌肤，减轻炎症反应**。这些成分的协同作用使青刺果油成为护肤品中珍贵的原料，适用于改善干燥、敏感或受损肌肤，同时赋予肌肤柔软和弹性，为日常护肤提供天然呵护。

青刺果油备案数



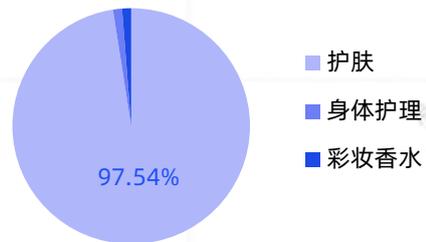
青刺果油相关概念词云



青刺果油社媒声量&互动量



青刺果油品类声量分布



脂肪酸组成

青刺果油中的脂肪酸组成包括**饱和脂肪酸**（棕榈酸和硬脂酸）、**单不饱和脂肪酸**（油酸）以及**多不饱和脂肪酸**（亚油酸），比例接近于**0.7:1:1**，符合中国营养学会膳食营养素参考摄入量推荐值。具体脂肪酸含量如下：

- 单元不饱和脂肪酸：36%
- 多元不饱和脂肪酸：36%
- 饱和脂肪酸：28%

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

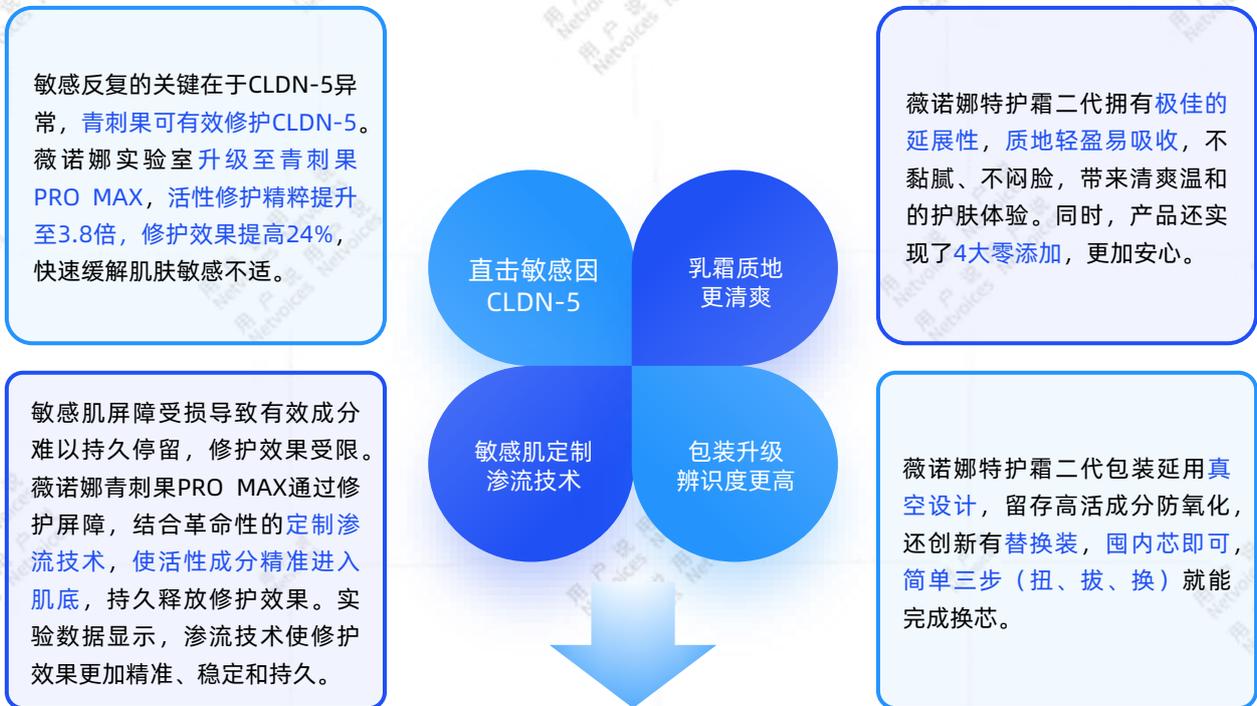
数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

薇诺娜——中国特色植物成分“青刺果”的开拓先锋

青刺果油**富含亚油酸和抗氧化成分**，具有卓越的修复、抗炎和抗氧化功效，尤其适合敏感肌、干性肌肤以及需要修护屏障的肌肤。相比质地较为厚重的其他植物油，青刺果油**更轻盈，吸收迅速**，使用感**清爽舒适**，非常适合用于全脸护理或日间护肤。此外，青刺果油中的维生素E含量尤为突出，其生育酚含量是橄榄油的**35倍**，进一步增强了其抗氧化能力。

青刺果油热门产品

今年3月初，**时隔13年**，薇诺娜经典单品特护霜**首次迎来配方升级**，其核心成分青刺果油**升级为全新的青刺果PRO MAX版本**。这得益于薇诺娜对本土植物资源的深耕以及品牌扎根云南的基因，**从6500多种**云南特色植物里精心挑选出青刺果、马齿苋、滇山茶和滇重楼等天然植物，打造定制化配方。同时，此次升级融入**专为敏感肌打造的“渗留技术”**，可显著**增强活性成分的渗透力与稳定性**。



薇诺娜 舒敏保湿特护霜第二代

舒缓干燥泛红
减少敏感反复

淘宝天猫销售额：**2.0亿**
抖音销售额：**1720万+**



提及场景：长期敏感、敏感反复、换季不适

肤感：易推开易涂抹、清爽不油腻

成分：丁二醇、甘油、透明质酸钠、丹参根提取物、青刺果油等

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日
成分升级说明：青刺果PRO MAX的总糖含量是普通青刺果油总糖含量的3.8倍

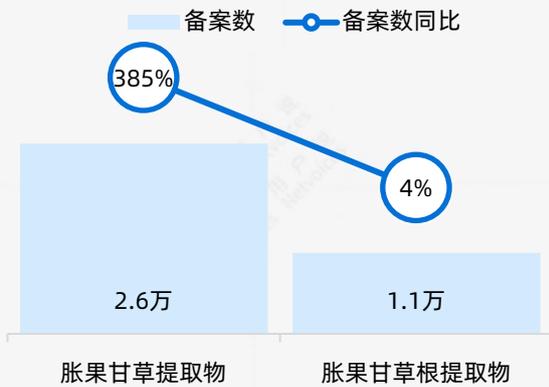
多文献研究胀果甘草查尔酮类化合物抗炎作用，其化合物备案同比385%

成分功效：祛斑美白、舒缓

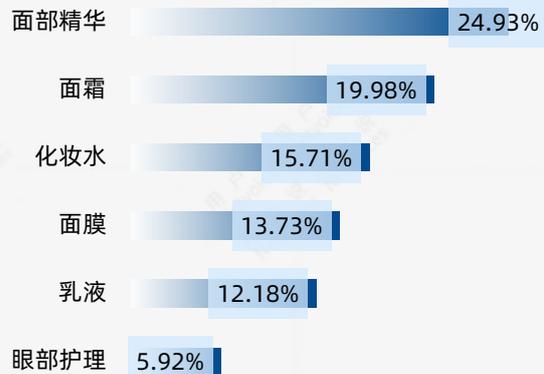
成分描述：胀果甘草又名欧甘草，其根及根茎甘草甜素，具有**抗炎**、**抗过敏**及**保护皮肤**和**身体膜结构**等作用，对**粉刺**，**皮肤炎**有很好的疗效，同时还有一定的**美白祛斑**的功效。

其中**胀果甘草提取物**2024.10MAT产品备案数**2.6万**，同比上升了**385%**。其根部**胀果甘草根提取物**备案数则达到**1.1万**，同比增速较低为**4%**。24.93%添加胀果甘草提取物的产品为**精华**类。

胀果甘草/胀果甘草根
应用产品备案数



胀果甘草提取物
护肤类商品品类分布



胀果甘草主要成分

查尔酮类化合物

研究结果发现：**甘草查尔酮A、B、D**在抑制**NF-κB**激活等相关机制上能发挥**抗炎作用**，对炎症相关因子产生抑制；而甘草查尔酮C在抑制脂多糖诱导的NF-κB激活方面表现不佳，抗炎作用相对不显著。

甘草甜素

从结构上讲，它是一种**皂苷**，用作食品和化妆品中的**乳化剂**和**凝胶形成剂**。甘草甜素能够抑制**炎症反应**。当皮肤受到外界刺激，如紫外线、化学物质、微生物感染等，会引发炎症反应，导致皮肤发红、肿胀、疼痛等症状。甘草甜素可通过**调节皮肤细胞内的信号通路**来减轻炎症。

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

羽素3X智慧酶搭配草本植萃去闭口，规避传统酸去闭口刺激性



羽素
清肌焕肤精萃水

淘宝天猫销售额
192.3万

抖音销售额
1亿+

提及肤质：油敏肌适用

提及功效：补水、保湿、控油

相关成分：泛醇、肌氨酸、芽孢杆菌发酵产物、水飞蓟提取物...胀果甘草提取物

3x智慧酶

闭口酶 精准作用于闭口

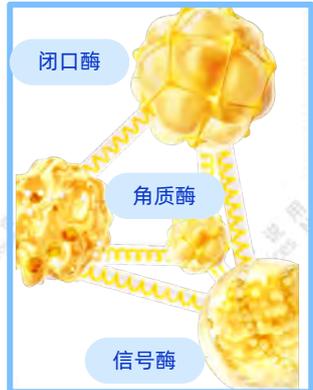
角质酶 强势松动废弃角质

信号酶 提升肌肤自焕新力

闭口酶

角质酶

信号酶



2024年
羽素3X智慧酶
刊登中国核心期刊
《中国食品药品监管》



北极黑云杉
修护肌肤屏障
植物复配成分
舒缓肌肤易吸收

AIBI
黑云杉焕亮修护涂抹面膜

淘宝天猫销售额
190.2万

抖音销售额
400万+

提及场景：熬夜通宵，光照环境，氧化受损

提及功效：修护、提亮肤色、舒缓

相关成分：烟酰胺、卵磷脂、泛醇、抗坏血酸四异棕桐酸酯...（微量成分：龙胆根提取物）



智妍润
智感补水
面护植萃
温柔守护

Roopy润培
馥奇香氛植物精粹护手霜

淘宝天猫销售额
1983.6万

抖音销售额（3支装）
960万+

提及功效：保湿

相关成分：向日葵籽油、油橄榄果壳油、胀果甘草提取物...

06 控油祛痘功效 成分洞察

01 乳糖酸

02 茶树精油

03 药用层孔菌提取物

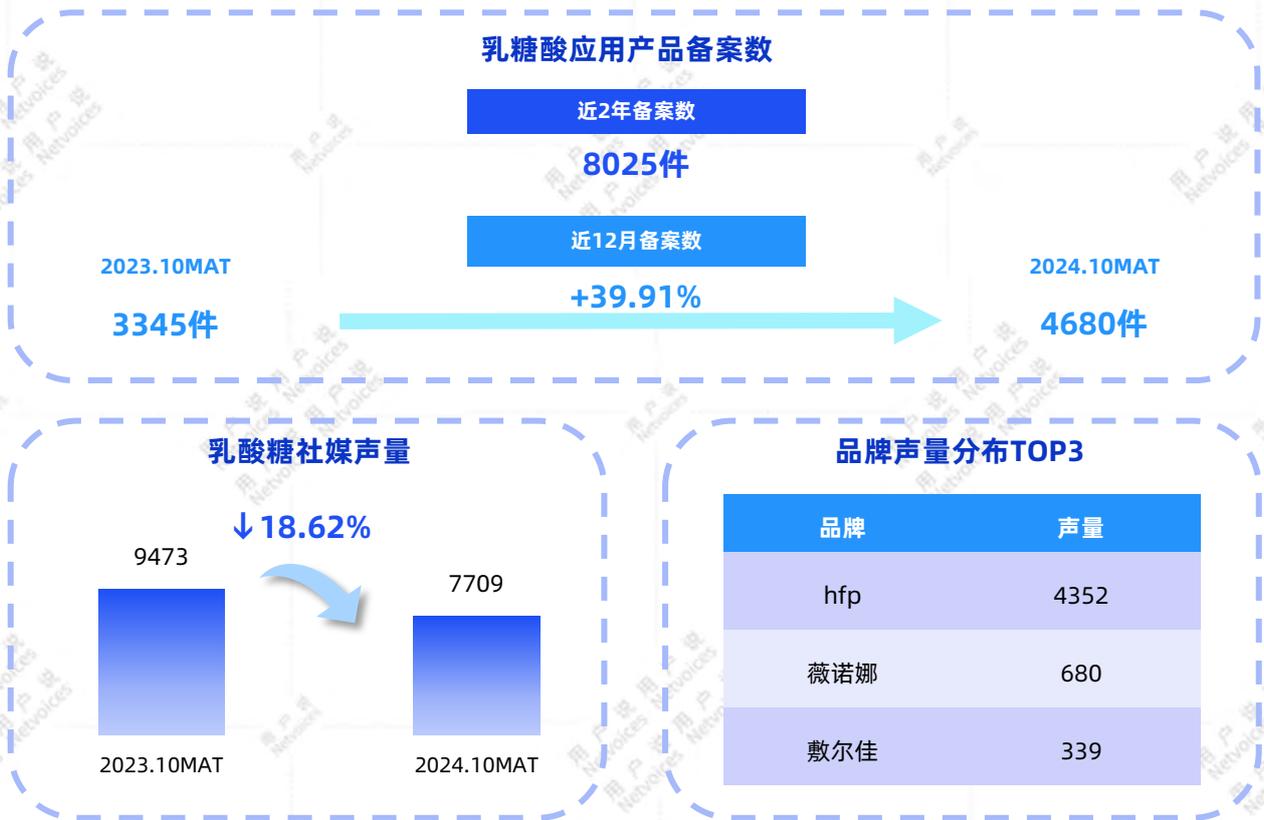
04 油橄榄类

05 羟基乙酸扁桃酸

热门护肤黑科技成分乳糖酸，备案数总体呈上升趋势

成分功效：去角质、保湿、抗氧化、修复

成分描述：乳糖酸，作为**第三代果酸的代表**，以其卓越的护肤功效在美妆领域中备受推崇。这种由一分子半乳糖和一分子葡萄糖酸通过醚键连接而成的多羟基有机酸，拥有**独特的分子结构**，**含有八组氢氧水基**，使其成为强大的保湿成分。在美妆护肤产品中常被用作保湿剂、皮肤调理剂和抗氧化剂。其温和而有效的特性，使其成为各种肌肤类型，尤其是敏感肌肤的理想选择。



乳糖酸 v.s. 其他果酸

乳糖酸与其他果酸相比，具有**分子量较大、渗透性较低**的特点，作用更表浅，刺激性极低，适合敏感肌和屏障受损人群使用。与甘醇酸的强效去角质能力相比，乳糖酸**更注重温和去角质**，同时具备显著的保湿和抗氧化功能；而乳酸虽兼具保湿和去角质效果，但刺激性略高于乳糖酸。乳糖酸的**独特优势在于其极强的保湿能力和屏障修复效果**，适合希望改善肤质但对传统果酸耐受性较差的用户。

第一代
果酸

有甘醇酸、乳酸等
小分子果酸

第二代
果酸

以葡萄糖酸内
为代表

第三代
果酸

乳糖酸、麦芽糖酸
就是其中的佼佼者

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

DATA STORY 数说故事

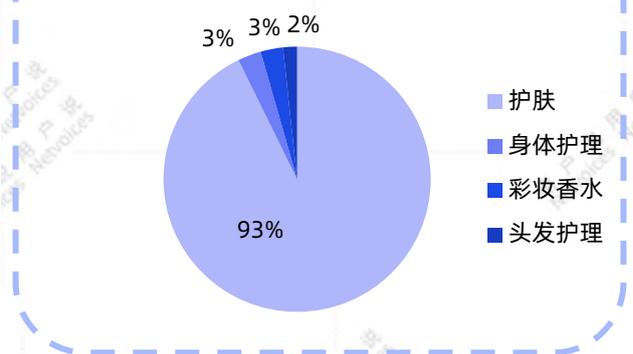
乳糖酸作为第三代酸类成分，被广泛应用于各类护肤产品中

乳糖酸相关的关键词主要包括**补水、修复肤质、保湿、收缩毛孔、控油**，以及**温和清爽**等特性。这种成分在护肤品领域的应用尤为广泛，常被用于各类医用及日常护肤产品中，以满足肌肤修护与调理的多重需求。

乳糖酸相关词云



乳糖酸产品应用格局



物化结合
实力净澈毛孔
4重果酸复配
控油脂

HomeFacialPro 果酸毛孔净透净化水

淘宝天猫销售额：**1.1亿** 抖音销售额：**1亿+**
提及场景：肌肤粗糙与暗沉、毛孔堵塞、油光
提及功效：控油、祛痘、收缩毛孔
成分：乳糖酸、葡糖酸内酯、杏仁酸

悦芙媞 毛孔净澈清肤泥膜

淘宝天猫销售额：**4382.4万** 抖音销售额：**2070万+**
提及场景：闭口粉刺、黑头、满面油光、毛孔粗大
提及功效：深度清洁、疏通毛孔、有效控油
成分：乳糖酸、葡糖酸内酯、杏仁酸

油皮救星
解决油皮脏/油/粗糙等问题



升级进阶版
控油平闭口
打破单一果酸上限

孔凤春 马齿苋净颜清洁泥膜

淘宝天猫销售额：**214.5万** 抖音销售额：**140万+**
提及场景：闭口粉刺、油脂污垢、油光泛滥、毛孔粗大
提及功效：净肤控油、物理吸附毛孔油脂污垢
成分：高岭土、蒙脱土、加拿大皂土、乳糖酸、酒石酸、葡糖酸、柠檬酸、马齿苋、茶叶、甘草酸二钾

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

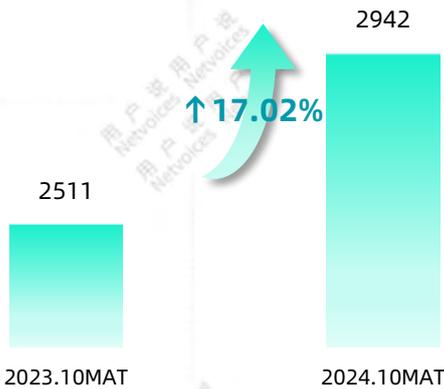
茶树精油多用于杀菌消炎、控油祛痘，社媒声量超2万

成分功效：保湿、抗氧化、祛痘

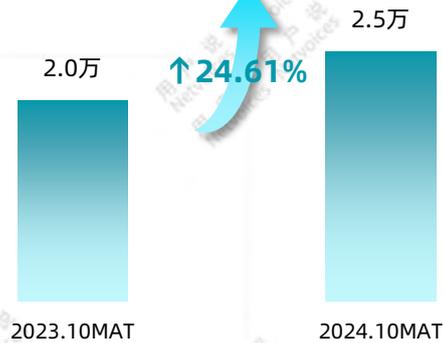
成分描述：**互生叶白千层**是桃金娘科白千层属植物，原产于澳大利亚沿海等地区，其新鲜枝叶可提取精油，故互生叶白千层叶油又被称为“**澳洲茶树精油**”。澳洲茶树精油有**抑菌除螨**的作用，它可以有效抑制细菌的生长，并**防止发炎**。此外，它具有**抗氧化**和**舒缓皮肤**等功效，因此被广泛用于护肤和美容产品中。

近12个月，互生叶白千层叶油应用产品备案数量同比增长**17.16%**，社媒声量同比增长**24.61%**，在护肤、美发护发、身体护理三大赛道均有分布。从关键词云中可以看出，互生叶白千层叶油常与“控油”、“痘痘”、“油皮”等词同时被提及，可见其重要功效为控油祛痘。

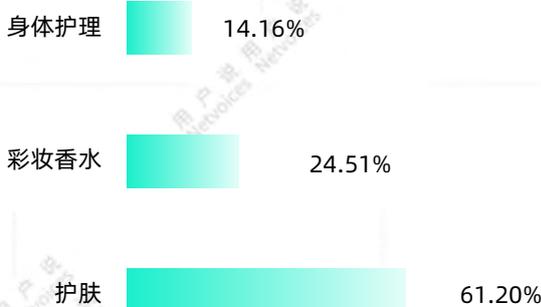
茶树精油应用产品备案数



茶树精油社媒声量



茶树精油品类分布



茶树精油关键词云



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

茶树精油含有丰富的化学成分可有效清除肌肤表层细菌、改善痘肌炎症

互生叶白千层叶油，作为一种源于植物的提取物，其所包含的松油烯-4-醇、桉叶油醇、芳樟醇等成分，不但具备出色的**清除皮肤表面细菌与病毒能力**，还可**深入发挥洁净肌肤的功效**，有效调节肌肤质地。基于这些卓越特性，它在祛痘消炎类产品领域得以广泛应用，成为此类产品配方中的关键成分，为**改善肌肤痘痘问题、舒缓肌肤炎症**提供有力支持。

1 松油烯 - 4 - 醇

具有很强的抗菌消炎能力，能有效杀灭痤疮丙酸杆菌等导致痤疮的主要病菌，同时还能舒缓肌肤，减轻皮肤红肿和炎症反应。



3 芳樟醇

具有抗菌、抗炎、抗氧化等多种功效。能舒缓肌肤，减轻皮肤过敏反应，同时对皮肤有一定的保湿作用，使肌肤柔软光滑。

2 桉叶油醇

可以深入毛孔，清洁皮肤油脂和污垢，同时抑制痘痘生长，缓解皮肤炎症引起的不适。

善草纪 茶树清透控油水乳



淘宝天猫销售额：**1643.1万** 抖音销售额：**660万+**

提及功效：长效控油、舒缓祛痘、精油香疗

精选3重纯露精粹组合（互生叶白千层水+北美金缕梅水+库拉索芦荟叶水），双控技术组方Dua-control Tech（药用层孔菌提取物+10-羟基癸酸等），INUTEC技术（甘油+菊粉月桂基+氨基甲酸酯）

主打针对油皮的四季养护方案，可有效减少痘痘面积、红区、皮损等问题

曼秀雷敦 控油抗痘洁面乳



淘宝天猫销售额：**658.9万** 抖音销售额：**320万+**

提及功效：控油抗痘、净化毛孔、改善痘肌

核心成分：澳洲茶树油精华（平衡油脂，改善粉刺），水杨酸（净彻毛孔，提升抗痘力），积雪草提取精华，白珠树萃取物

主打专门为男士研制的控油抗痘洁面乳，可12小时有效控油

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

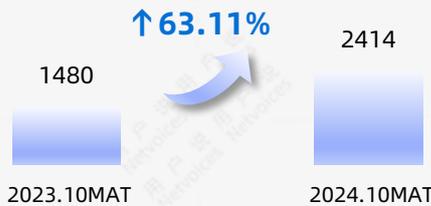
 **数说故事**  蝉妈妈

药用层孔菌提取物备案数增长63%，声量增长54%，品类赛道广

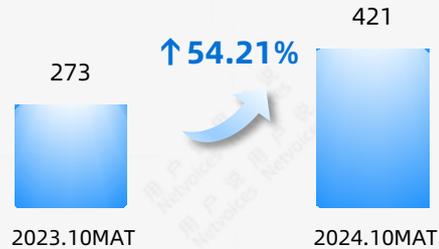
成分功效：控油、保湿、抗氧化、修护

成分描述：药用层孔菌是一种源自东欧原始森林的药用蘑菇，它在18和19世纪就已被欧洲民间用于治疗炎症和抑制癌症等多种疾病。现代科学研究发现，这种蘑菇的提取物具有护肤功效，包括收敛毛孔和保湿等。这些效果归功于它含有的20多种三萜类化合物，特别是三萜酸，它们是天然有机且安全性高的收敛剂。与人工合成的小分子酸类成分不同，这些天然三萜酸能从皮肤深层减少皮脂分泌，帮助肌肤达到健康的水油平衡状态。此外，药用层孔菌还含有丰富的多糖，这些多糖具有抗氧化和舒缓修复的功能，能够控制油脂分泌和收敛毛孔，同时保持肌肤不干燥，特别适合敏感肌肤使用。而且，药用层孔菌提取物不会引起痘痘，因此在化妆品和护肤品中被广泛用作皮肤调理剂。

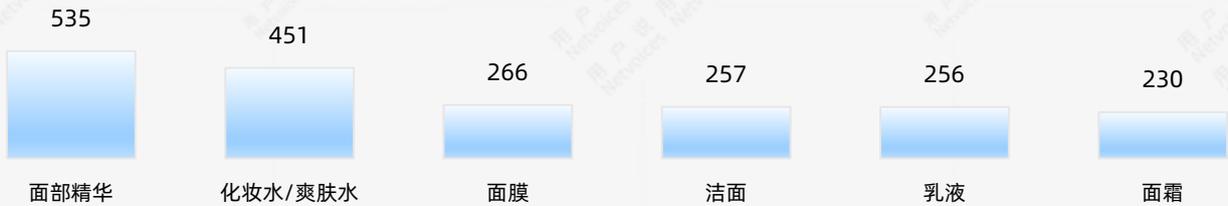
药用层孔菌提取物备案数



药用层孔菌提取物社媒声量



药用层孔菌提取物商品备案品类分布



药用层孔菌提取物相关概念词云



品牌声量分布TOP3

| 品牌 | 声量 |
|-----|----|
| 优肤森 | 23 |
| 斐思妮 | 18 |
| 溪木源 | 10 |

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

溪木源旗下针对油性敏感肌的层孔菌系列大受欢迎

溪木源深谙油性敏感肌肤的护理需求，通过深入研究细分人群和积极倾听消费者心声，特别是对于既控油又适合敏感肌肤的产品需求，以及对控油祛痘产品的迫切期望，特别推出了专研层孔菌系列产品。这些产品以其“根源控油、修复屏障”的双重功效，精准解决油敏肌的护理难题。溪木源层孔菌水乳系列以其精华水的清爽秒吸收和精华乳的一抹化水不粘腻的质地，给予肌肤冬日的安全感。专研的「超分子层孔菌」技术，从根源上提升控油效果，而内源屏障修护系统则帮助脆弱肌肤“强健体魄”，快速舒缓敏感不适，真正有效地修护肌肤屏障。

旗下热门产品——第三代层孔菌控油舒敏精华水乳套装

全新升级
第三代



溪木源 层孔菌控油舒敏精华水

皮脂腺活跃
油光满面

毛孔堵塞
闭口黑头

屏障脆弱
泛红粗糙

提及功效：药用层孔菌（FOMES OFFICINALIS）提取物、1,2-己二醇、对羟基苯乙酮调控油脂、急护舒敏、耐受力提升

肤感：泉水般清透质地、上脸舒爽

成分：水、丁二醇、赤藓醇

全新油敏治愈系统，急刻控油，舒缓敏肌不适

屏障受损
泛红灼热

肌底受损
敏感反复

皮脂腺活跃
油光满面

毛孔堵塞
闭口黑头



全新升级
第三代

溪木源 层孔菌控油舒敏精华乳

提及功效：控油舒敏、修护肌底、稳固屏障

肤感：不闷不粘、油皮定制清爽肤感

成分：水、丁二醇、赤藓醇、大麦（HORDEUM VULGARE）粉、聚二甲硅氧烷、辛酸丙基庚酯、药用层孔菌（FOMES OFFICINALIS）提取物等

控油修护，敏感泛红难反复

专研成分

超分子层孔菌

Simpcare 1609
因子

淘宝天猫销售额：1.0亿 抖音销售额：2920万+

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

专研成分说明：超分子层孔菌是一种采用超分子提取技术的专利产品，由溪木源自主研发；Simpcare1609因子则是溪木源实验室独立研发的三重复合成分，精心配比了4-叔丁基环己醇、南五味子提取物和灰毛豆籽提取物

DATA STORY
数说故事

蝉妈妈

油橄榄叶和果提取物备案数同比上升30%和89%，均有抗炎抗氧功效

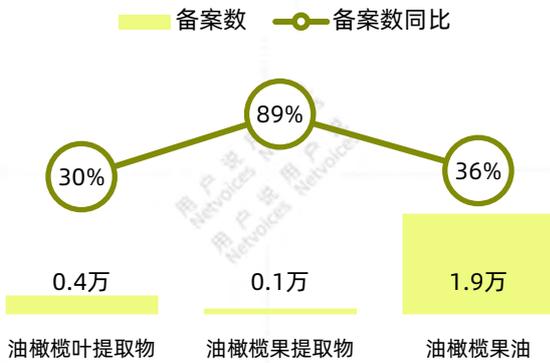
成分功效：抗氧化、祛斑美白、舒缓、祛痘、抗衰

油橄榄 VS 橄榄： **橄榄**一般指中国橄榄，属于**橄榄科橄榄属**；而**油橄榄**属于**木犀科齐墩果属**，主要分布地中海沿岸国家。

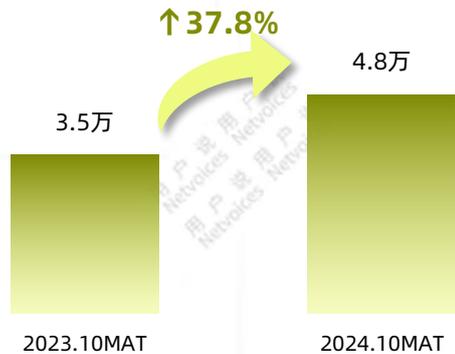
油橄榄**叶**提取物：富含**黄酮类**、**有机酸类**以及**皂苷化合物**，诸如**橄榄苦苷**、**齐墩果酸**、**儿茶酚衍生物**等成分。有舒缓肌肤、抗氧化等功效，有效抵御自由基对肌肤的伤害，缓解肌肤不适。

油橄榄**果**提取物：护肤优势显著，可强力激活巨噬细胞吞噬**黑色素**，抑制B-16黑色素细胞活性，有**美白提亮**效果。它还有**预防粉刺**，**舒缓抗敏**的功效。

油橄榄应用产品备案数



油橄榄社媒声量



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

油橄榄主要成分：橄榄苦苷和羟基酪醇含量至关重要

油橄榄的主要活性成分包括**橄榄苦苷和羟基酪醇**，这两者的含量对其功效至关重要。橄榄苦苷以其**抗氧化、抗炎和抗菌特性而闻名**，而羟基酪醇则具有**强大的抗衰老和心血管保护作用**。研究表明，这些成分的浓度直接影响油橄榄提取物的健康效益，尤其在促进细胞修复、改善血液循环和延缓衰老过程方面发挥着重要作用。因此，油橄榄的品质和提取物的效能密切依赖于橄榄苦苷和羟基酪醇的有效含量。



15分钟快速修红
28天改善泛红
7天减少面部痤疮

John Jeff 油橄榄精华液 (痘皮版)

淘宝天猫销售额：**1983.9万**

抖音销售额：**400万+**

提及场景：刷酸后泛红、用酸前提高耐受、易敏感、易干痒灼热（分肤护理）

提及功效：改善泛红、舒缓、强韧屏障、保湿维稳

成分：1.325%油橄榄叶提取物干料、0.85%壬二酰胺MEA、0.11%维生素B6...

欧玛 油橄榄精华液

淘宝天猫销售额：**1932.9万**

抖音销售额：**570万+**

提及场景：护肤不当烂脸、卸妆不彻底爆痘、紫外线侵害泛红

提及功效：改善泛红、出油、提升皮肤耐受

成分：水、油橄榄叶提取物、熊果苷、牛磺酸...



无水萃取油橄榄精粹
保证橄榄苦苷
羟基酪醇性能稳定



源头抑制泛红因子表达
14天肌肤屏障修护
2小时快速褪红
14天减少痘痘红区

ONCUR安修泽 40%油橄榄因子精华液

淘宝天猫销售额：**2263.0万**

抖音销售额：**990万+**

提及场景：分肤/季护理、日常使用、急护点涂、混合乳液/面霜使用

成分：40%高浓度油橄榄复合因子（含油橄榄叶提取、丁二醇、水、果糖）...

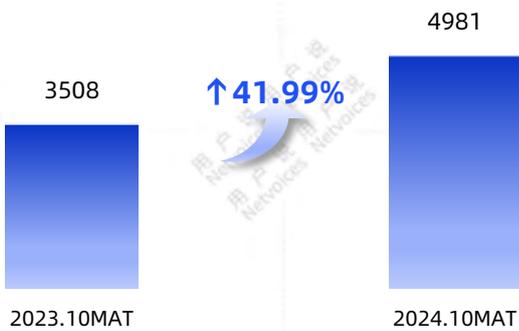
羟基乙酸备案数同比增长42%，可有效祛痘但含有一定刺激性

成分功效：去角质、祛斑美白、祛痘

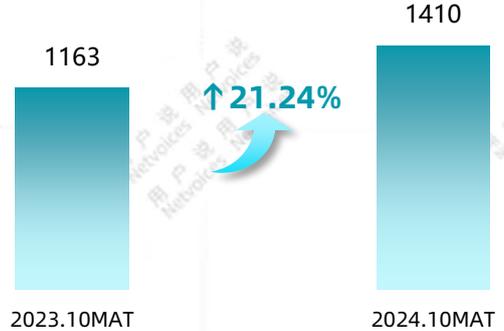
成分描述：羟基乙酸是分子量最小的果酸，主要从甘蔗等中提取，又被称为甘醇酸。甘醇酸相对分子质量小，皮肤渗透性强，且对皮肤损伤小，**适用于去角质**。该成分还能**使皮肤透明质酸含量增加**，提高皮肤**保水能力**，并能**增加真皮内骨胶原极弹性纤维形成**，起到**保湿滋养皮肤**的作用，显著改善皮肤质地，解决**皱纹、黑斑、暗疮**等问题。

近12个月羟基乙酸的备案数为**4981**件，同比增长**42%**，是控油祛痘护肤品赛道中较有潜力的成分之一。但该产品**略有刺激性**，部分用户使用含该成分的产品时会出现过敏反应。当羟基乙酸**浓度低于3%、酸硷度高于3.5**时，主要为**加强保湿效果**，当**浓度大于6%、酸硷度低于3.5**时，对于**粉刺痘痘的调理**才较为有效。

羟基乙酸应用产品备案数



羟基乙酸社媒声量



不同浓度羟基乙酸的作用对比

浓度越高，刺激性越大

该成分略有刺激性，有些人使用后会有红斑点的过敏反应，建议建立耐受后再使用

浓度<3%、酸硷度>3.5

该浓度下的羟基乙酸的功效为保湿为主

浓度>6%、酸硷度<3.5

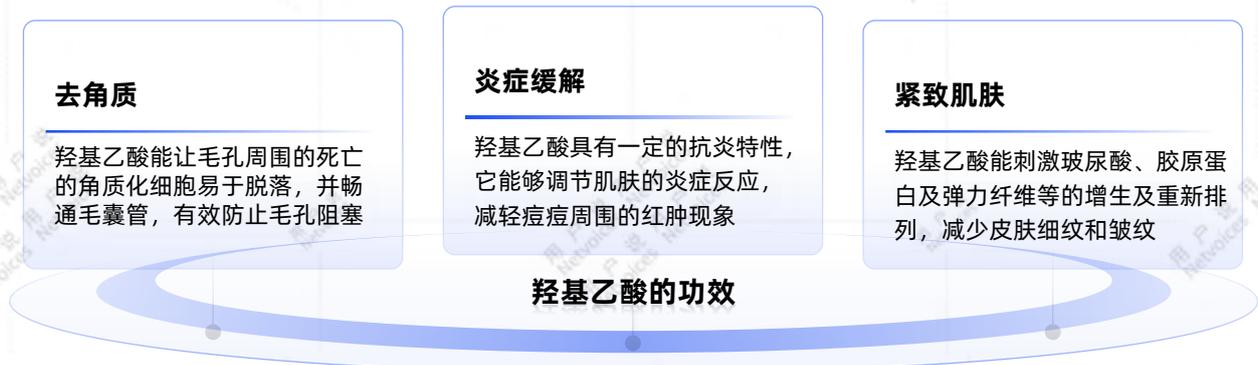
对于粉刺痘痘的调理才较为有效，浓度越高效果越强，但刺激性也越大

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

羟基乙酸可从去角质、缓解炎症、改善肌肤等多维度对抗痘痘问题

羟基乙酸以其独特的化学特性及对痘痘肌肤有极为显著的功效，在竞争激烈的祛痘领域占据了一席之地。其主要功效通过如下图所示，这些功效涵盖了从**去角质**，到**有效舒缓减轻炎症**，再到整体**肌肤质地的逐步改善**，全方位地展示了羟基乙酸在对抗痘痘问题以及提升肌肤质量方面所具备的卓越能力与独特价值。



绽媵娅 净痘小绿管

淘宝天猫销售额：**481.6万** 抖音销售额：**3万+**

提及场景：皮肤出油不止 闭口粉刺泛滥 痘痘长期反复 肌底泛红紊乱

核心成分及技术：采用B.F.S次抛技术，包含北美金缕梅控制油脂，双酸复配（包裹水杨酸+羟基乙酸）疏通毛孔，**专研POLYPP-蜂毒肽+植物祛痘因子-EG舒缓红肿，Plant-21N+透明质酸钠+尿囊素**养护维稳

主打控油维稳、改善毛孔、舒缓维护等功效；适用于干敏皮、油痘肌、油敏皮等多种肤质

可复美 净痘舒缓次抛

淘宝天猫销售额：**1371.4万** 抖音销售额：**2380万+**

核心成分与技术：巨子生物专研稀有人参皂荚CK净澈控油，七酸复配体系（水杨酸+壬二酸+羟基乙酸等）加速角质动态更新，七重祛痘植萃（牛蒡提取物+金盏花提取物等）抵御脂氧，双重精粹（乳铁蛋白+双专利依克多因）舒缓修护

为油性肤质专研的祛痘精华；主打精准祛痘×初肤褪红×源头控油，全链路温和护肤

HFP 果酸水

淘宝天猫销售额：**1.1亿** 抖音销售额：**无**

产品功效：强健头皮 固发健脱 焕活毛囊 韧养浓密

核心成分与技术：果酸乳糖酸搭配苹果酸、酒石酸、羟基乙酸三种小分子酸，**油皮双抗组合**（红木籽+油橄榄叶）提升抗痘抗氧能力，**三防体系**（泛醇+马齿苋提取物+聚谷氨酸钠+长心卡帕藻提取物×剥云实果提取物）为用酸兜底

进阶版果酸水含有90%修护精粹，SGS功效实测：28天嫩肤更修护

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

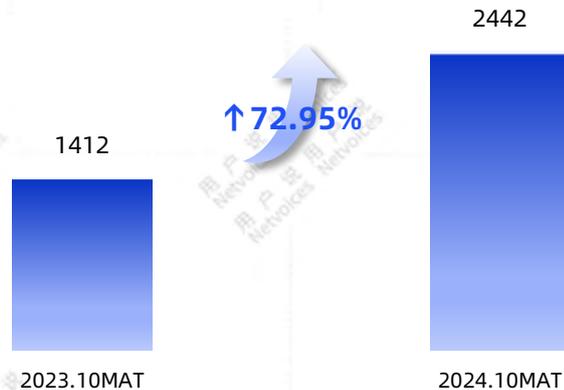
扁桃酸社媒声量呈爆发式上涨，同比增长高达3456%

成分功效：去角质、祛斑美白、祛痘

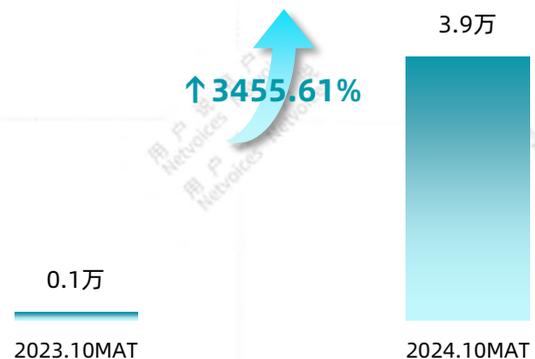
成分描述：扁桃酸也称**杏仁酸**，是一种大分子量的果酸，能够加快皮肤细胞的代谢，同时清除沉积在角质层细胞中的黑色素，改善色素沉着，具有**美白、淡化痘印**的功效。但它的效果稍逊于羟基乙酸，因为扁桃酸的分子量大，渗透性弱，但扁桃酸对皮肤的**刺激性更小**，敏感肌也适用。此外，扁桃酸可抑制表皮葡萄球菌、白色念珠菌等细菌活性，可以用作**抗菌剂**。

近12个月来，扁桃酸的备案数量已达**2442**件，与去年同期相比，增长幅度达**72.95%**。同时，其在社交媒体上的讨论热度呈现出爆发式增长态势，同比增长率更是高达**3455.61%**。

扁桃酸应用产品备案数



扁桃酸社媒声量



扁桃酸 VS 水杨酸

- 化学结构：扁桃酸分子相对较大，这种结构使其能够温和地作用于皮肤表面；水杨酸属于β-羟基酸，它的脂溶性更强，这使得它更容易穿透皮肤油脂，深入毛孔
- 刺激性：扁桃酸**相对比较温和**，对皮肤的刺激性较小，这使得它适合**敏感性皮肤**或者**初次**使用酸类护肤品的人群；水杨酸**刺激性相对较强**，它较强的脂溶性使其能够快速渗透进皮肤，所以可能会对皮肤的屏障功能造成一定的影响，因而通常建议从较低浓度开始试用
- 功效：扁桃酸能够抑制酪氨酸酶的活性，减少黑色素产生，因而对于**黄褐斑、雀斑**等色素沉着问题有一定的改善作用；水杨酸主要针对**痤疮**问题，它可以溶解毛孔内堵塞的皮脂和角质，防止粉刺和痘痘的形成。对于已经形成的痘痘，它还可以**减轻炎症**，促进痘痘的愈合

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

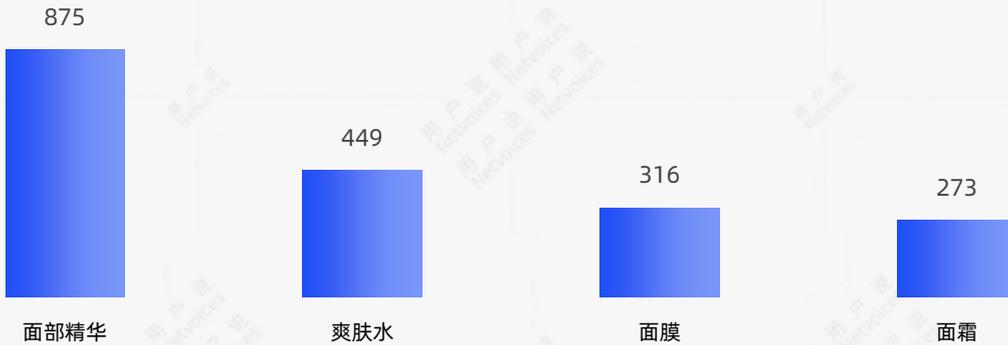
数说故事

蝉妈妈

扁桃酸多用于面部精华中，达尔肤杏仁酸精华液近12个月销额近1亿

在护肤品赛道的品类分布格局里，扁桃酸尤为集中地应用于**面部精华产品**，其背后的逻辑主要基于**浓度需求**与产品适配性的考量。扁桃酸自身特性决定了其要达成理想功效，对浓度有着特定要求。面部精华凭借其配方特性与设计初衷，能够有效承载相对较高浓度的活性成分，从而为扁桃酸提供了最为适宜的浓度“土壤”，使其得以充分施展诸如**美白、淡斑、去角质**等多重护肤效能。

扁桃酸护肤类商品品类分布



水感质地卸妆油
无需二次清洁
速溶顽妆油污
敏感肌适用

且初 小青瓜卸妆油

淘宝天猫销售额：**1372.7万** 抖音销售额：**740万+**

针对问题：乳化慢卸不净 易破乳冲不净 油膜残留易闷痘

产品特点：1秒乳化 0破乳 0油膜

核心成分及技术：运用独家专研MELTTECH100乳化技术和液态微分子科技打造仿真水质地，包含4重油脂分子全链路靶向油溶体系，5重清透因子（霍霍巴籽油+杏仁酸+鳄梨油酸丁酯+密罗木+番茄果）清爽净肤



521黄金配比
从浅、中、深层表皮
改善粗糙肌
有效祛痘磨皮

DR. WU/达尔肤 杏仁酸温和焕肤精华液(三重酸)

淘宝天猫销售额：**5849.5万** 抖音销售额：**4010万+**

产品功效：控油 去黑头 祛痘

针对问题：角质过厚 闭口粉刺痘痘反复 毛孔堵塞

核心成分与技术：3重酸性物质（8%杏仁酸+水杨酸+丙酮酸&柠檬水组合物），3大护肤成分（维生素原B5+积雪草植萃+红没药醇）有效减少肌肤应激，2大保湿成分（泛醇+锁水磁石）酸后兼顾补水保湿

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

07 去屑控油功效 成分洞察

01 侧柏叶提取物

02 水杨酸

03 硫化硒/二硫化硒

04 吡硫鎓锌

05 吡罗克酮乙醇胺盐

侧柏叶提取物聚焦护发赛道，近12个月备案数同比增长71%

成分功效：舒缓、防脱发、修护

成分描述：侧柏为柏科侧柏属常绿乔木植物，我国大部分地区均有分布，化妆品主要采用其干燥叶的提取物。来源于侧柏叶的**纯天然植物萃取产物**，能通畅头皮**使营养成分更好被发根吸收**，**刺激和护理发茎**，从而达到**抑菌止痒、清洁头皮**的功效。

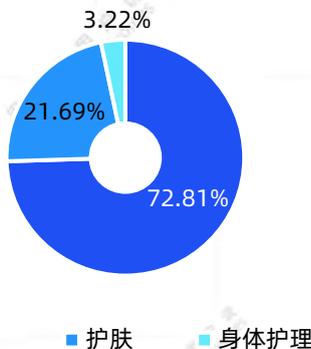
近12个月来，侧柏叶提取物的备案数量呈现出显著的上升趋势，与去年同期相比大幅增长**71%**，彰显出其在市场上日益增长的关注度与应用热度。回顾近两年，其备案数量累计约达**0.9**万件，这一数据充分表明侧柏叶提取物在相关行业中的地位愈发重要。

侧柏叶提取物应用产品备案数



从应用品类的分布状况进行剖析，不难发现侧柏叶提取物主要聚焦于**头发护发产品**领域。通过其关键词云可以看到，诸如“**洗发水**”“**透气**”“**养发**”等高频词汇频繁出现，有力地证实了侧柏叶提取物在护发这一细分赛道中得到了极为广泛的应用，已然成为众多护发产品竞相选用的热门成分。

侧柏叶提取物应用品类分布



侧柏叶提取物关键词云



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

侧柏叶提取物具有清洁去油、抑菌止痒、减少脱发、凉血生发等功效

侧柏叶提取物功效

清洁去油

独特的成分能够深入毛孔，**清除头皮表面的油脂及代谢废物**，有效预防油脂堆积引起的头皮问题

抑菌止痒

富含**挥发油及黄酮类化合物**，从而能够抑制头皮表面的细菌及真菌生长，减少因感染引起的头皮炎症

减少脱发

侧柏叶特有的药用成分能够**深入头皮**，**为毛囊提供充足的营养**，从而改善头发环境，有效预防头发脱落

凉血生发

血热是导致脱发的重要原因之一，**侧柏叶性凉**，具有**凉血止血的功效**，因而可以解决头皮燥热、头发脱落等问题



减少脱发数量
提升头发密度
可干湿两用

养元青 防脱育发液

淘宝天猫销售额：**1274.9万** 抖音销售额：**4650万+**

产品功效：防脱育发、强韧头发、清洁毛囊

核心成分与技术：**防脱育发发明专利**，添加多重天然植物精华（侧柏叶+苦参根提取物+蛇床子+三七根提取物），防脱的同时达到**止痒、养护、控油**等功效



主打植物原色原味
有效蓬松发根
顺滑发丝
适合油扁塌发质

超级种子 雪松头皮清洁洗发水

淘宝天猫销售额：**419.1万** 抖音销售额：**210万+**

产品功效：深层头皮清洁、控油蓬松、滋养发丝

核心成分与技术：来自喜马拉雅山的雪松木油，辅助**5大植物精粹**（黑云杉+迷迭香+侧柏叶+珍贵人参皂苷+麦芽寡糖基糖苷），**搭配两大专利技术**（氨基酸表活+“植物起泡剂”无患子），添加**专研蓬松蛋白**



针对秃星人研发
复配多重植萃成分
直击脱发根源

EHD 防脱固发精华液

淘宝天猫销售额：**102.6万** 抖音销售额：**12万+**

产品功效：强健头皮、固发健脱、焕活毛囊、初养浓密

核心成分与技术：采用**双层促渗透技术**帮助头皮加速吸收，该产品包含问荆叶×知母根×苦参×侧柏叶，**激活头皮吸收力**；**维生素B6**协同何首乌、赤芝、当归等为发根提供营养，预防发根退化型脱发

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

水杨酸已成为去屑止痒类洗发水的核心成分



医药领域

水杨酸是一种重要的精细化工原料和药物成分，可用于制备阿司匹林等药物，具有抗炎和消毒防腐作用

化妆品 个人护理产品

水杨酸主要用作去角质剂，因脂溶性可渗透皮肤清理毛孔，减少黑头和粉刺，同时具轻微抗炎作用，有助于痤疮的治疗与预防

皮肤科

可用于治疗疣、鸡眼等皮肤病，并通过化学换肤改善色素沉着、毛孔粗大和细纹等问题

水杨酸应用产品案例



卡诗 元气姜粉瓶生姜洗发水

淘宝天猫销售额
7473.7万
 抖音销售额
950万+

提及功效：丰盈蓬松、清洁、控油

成分：水杨酸、本品香精含有香茅醇、水杨酸苄酯等

以**生姜精华为核心成分**，帮助舒缓头皮，减少发丝脱落。洗发水质地**轻盈易冲洗**，温和洗净头皮油脂与杂质，同时滋养发根，提升发丝韧性与光泽

长效控油
 蕴含三重姜根活性物



薇姿 绿标洗发水

淘宝天猫销售额
5322.9万
 抖音销售额
630万+

提及功效：深层清洁、去头屑、改善头痒、控油

成分：二硫化硒、水杨酸、生育酚乙酸酯、神经酰胺指2-油酰胺基-1、3-十八烷二醇等

解决**头皮反复问题**，深层清洁的同时舒缓头皮不适，恢复头皮与发丝的自然平衡。**清爽不黏腻**，长效保持头发轻盈健康

3大核心成分
 专研去屑复配



Fino 美容复合精华洗发水

淘宝天猫销售额
287.3万
 抖音销售额
550万+

提及功效：丰盈滋润、染烫受损发质护理

成分：角鲨烷、水杨酸、柠檬酸、蜂王浆提取物等

融合丰富的**美容复合精华和高渗透保湿因子**，深层清洁头皮和发丝的同时，提供持久滋润与修护

拯救烫染受损
 添加3大美容液成分

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

 **数说故事**  蝉妈妈

薇姿止痒洗发水对头皮采取“分肤护理”，硫化硒有效抑制马拉色菌

硫化硒产品



SHEVEU赛逸 控油去屑洗发水

淘宝天猫销售额：**967.0万**

抖音销售额：**2970万+**

提及功效：控油、去屑

主要成分：1%硫化硒、硅酸铝镁

Selsun blue 日常修复去屑洗发水

淘宝天猫销售额：**2597.6万**

抖音销售额：**750万+**

提及功效：控油、去屑

主要成分：1%硫化硒、硅酸铝镁、维生素



薇姿VICHY 止痒去屑洗发水

淘宝天猫销售额：**4388.8万**

抖音销售额：**630万+**

提及功效：控油、去屑

主要成分：柠檬酸、水杨酸、2-油酰胺基-1、3-十八烷二醇、硫化硒

粉标：轻度头屑敏感头皮

绿标：油性发质严重头皮屑

黄标：干性发质严重头皮屑

吡罗克酮乙醇胺盐：头皮屑吸尘器

水杨酸：发根吸油纸

红没药醇：头痒舒缓剂

1%微米级二硫化硒：头屑吸尘器

0.9%水杨酸：发根吸油纸

维生素E+神经酰胺：头皮呵护剂

二硫化硒产品（药品类）

希尔生 二硫化硒洗剂

淘宝天猫销售额：**3072.6万**

提及症状：汗斑、花斑癣、头皮脂溢性皮炎

主要成分：二硫化硒25毫克

药字号

抖音销售额：**无**

具有抑制真菌、寄生虫及细菌的作用
可降低皮肤游离脂肪酸含量



数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

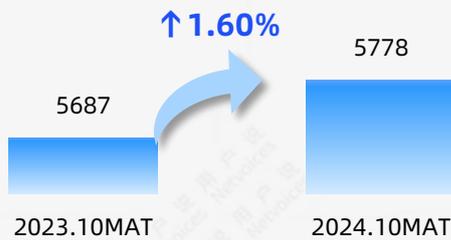
 数说故事  蝉妈妈

吡硫鎇锌备案数增长近2%，声量同增207%

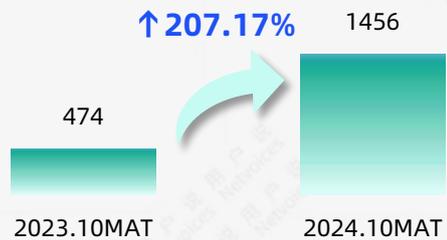
成分功效：抗真菌、抗炎、抗氧化、抑制皮脂分泌

成分描述：吡硫鎇锌是一种**广泛应用于个人护理及皮肤病治疗的高效活性成分**，以其显著的抗菌、抗真菌及抗炎特性而闻名。该成分化学性质稳定，呈浅黄色固体，水溶性较低，**常用于去屑洗发水及真菌性皮肤病治疗产品中**。其机制主要通过**抑制真菌生长、调节皮脂分泌及缓解皮肤炎症**，实现有效去屑、缓解头皮瘙痒，并对痤疮和银屑病等炎症性皮肤病具有良好的辅助治疗效果。使用该成分时需谨慎，关注潜在的过敏反应，并遵循相关安全规范。

吡硫鎇锌应用产品备案数



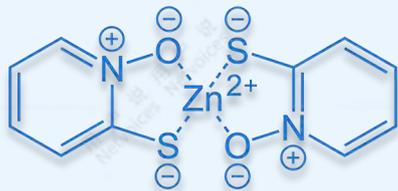
吡硫鎇锌社媒声量



吡硫鎇锌在欧盟被禁止使用

由于吡硫鎇锌可能具有致癌、致突变及生殖毒性（CMR），欧盟已决定禁止该成分的使用。根据欧盟委员会发布的《Commission Regulation (EU) 2021/1902》^[1]，吡硫鎇锌被明确列为禁用物质，并从化妆品限用物质清单和准用防腐剂清单中移除。该禁令自2022年3月1日起正式生效。虽然研究表明吡硫鎇锌在洗发水中的使用是安全的，但鉴于其对环境可能造成的负面影响以及存在可以替代的去屑成分，欧盟出于预防性原则采取了禁用措施

国内关于吡硫鎇锌使用标准



根据瑞旭集团研发的化妆品原料法规数据库（ChinaCosIng）的查询结果，吡硫鎇锌已被纳入我国《化妆品安全技术规范（2015版）》的限用原料目录及准用防腐剂目录

非防腐使用目的

去屑类
淋洗型
发用产品

最大允许使用
浓度为1.5%

驻留型
发用产品

最大允许使用
浓度为0.1%

作为防腐剂使用

淋洗型
产品

最大允许使用
浓度为0.5%

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

DATA STORY
数说故事

蝉妈妈

吡硫鎇锌高效去屑与皮肤护理的多功能活性成分

吡硫鎇锌 VS 吡罗克酮乙醇胺盐

| | | |
|--|---|---|
| <p>吡硫鎇锌</p> <p>更适合短期处理严重头屑问题</p> <p>效果迅速</p> <p>但长期使用可能有头皮菌群失衡风险</p> |  | <p>吡罗克酮乙醇胺盐</p> <p>更适合敏感人群或日常护理</p> <p>温和且对头皮菌群影响较小</p> |
| <p>都是头皮抗菌抗真菌的有效成分 常用于去屑和改善头皮健康</p> | | |

吡硫鎇锌应用产品案例

清扬 男士控油蓬松洗发水

提及功效：柔顺、去屑、清洁

提及场景：头皮出油易

专为男性头皮和发质设计，长效保持头皮清爽

淘宝天猫销售额
2334.7万
抖音销售额
3570万+



三生花 去屑止痒洗发水

提及功效：去屑、控油、修护

提及场景：头屑反复、头皮痒

弱酸性配方，呵护头发

淘宝天猫销售额
1115.1万
抖音销售额
110万+



蜜植素 洗发水

提及功效：滋润、深层滋养、柔顺、强韧防断发 提及场景：烫染受损、断发打结、头皮油腻

成分：尿囊素、吡硫鎇锌、椰子油、牛油果树果脂、人参根提取物、蚕丝胶原蛋白、铁皮石斛提取物等

采用温和的酶和氨基酸成分，锁住肌肤所需水分

淘宝天猫销售额：**179.2万** 抖音销售额：**10万+**

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

吡罗克酮乙醇胺盐备案数增长42%，声量增长1957%

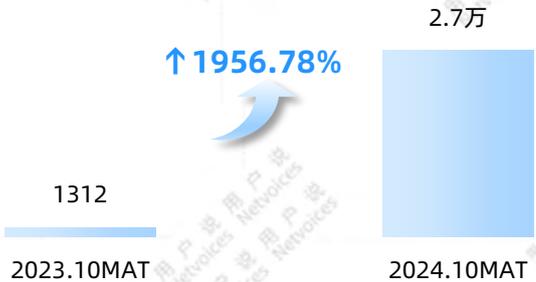
成分功效：去屑、止痒、抗菌、抗氧化

成分描述：吡罗克酮乙醇胺盐是一种**常用于抗屑和头皮护理产品中的活性成分**，具有显著的抗真菌作用，能够有效**抑制马拉色菌的生长**，这种真菌是导致头皮屑的主要原因。除了抗真菌功能外，吡罗克酮乙醇胺盐还**具有一定的抗炎效果**，能缓解头皮瘙痒和炎症，改善头皮健康。相较于**传统的抗真菌成分**，吡罗克酮乙醇胺盐**较为温和，对皮肤刺激性小**，因此广泛应用于洗发水、护发素、头皮精华等产品中，帮助减少头皮屑并维护头皮舒适。

吡罗克酮乙醇胺盐应用产品备案数



吡罗克酮乙醇胺盐社媒声量



吡罗克酮乙醇胺盐的使用工艺



吡罗克酮乙醇胺盐的安全性

吡罗克酮乙醇胺盐作为一种**可溶性去屑止痒剂**，具有卓越的去屑和止痒效果，同时具备优异的溶解性和使用安全性，是**目前唯一适用于所有发类产品的去屑止痒成分**。它在皮肤吸收后能够**迅速被降解**，不会在皮肤中积聚，避免了对皮肤的负面影响。并且，吡罗克酮乙醇胺盐的**刺激性极低**，与空白香波相比，对皮肤和粘膜的刺激性几乎没有显著增加

数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

DATA STORY
数说故事

蝉妈妈

吡罗克酮乙醇胺盐广泛用于去屑洗发水和护发产品中的活性成分

吡罗克酮乙醇胺盐相关概念词云



品牌声量分布TOP3

| 品牌 | 声量 |
|-----|-----|
| 阿道夫 | 199 |
| 吕 | 182 |
| 欧莱雅 | 80 |

吡罗克酮乙醇胺盐因其**对环境的较小影响和较高的安全性**，正在全球范围内逐渐取代传统的去屑成分ZPT。随着**欧盟将ZPT列为CMR物质并从2022年3月起禁用**，以及全球市场对环保和安全成分的需求增长，吡罗克酮乙醇胺盐的市场销售额预计将持续上升。国际品牌如宝洁、海飞丝、联合利华和欧莱雅等已经开始在他们的产品中使用这种成分，以**响应法规变化和市场趋势**，尽管其生产成本相对较高，但在环保意识增强和法规推动下，吡罗克酮乙醇胺盐的使用正在变得更加广泛。

应用产品案例

 净澈控油
蓬松舒缓


红之 控油蓬松洗发水

淘宝天猫销售额
165.1万
抖音销售额
170万+

提及场景：头皮不适、头发结条、出油严重
提及功效：丰盈蓬松、控油
成分：水杨酸、吡罗克酮乙醇胺盐、水解玉米淀粉等

 3.0升级版
控油持久


墨雪 控油洗发水

淘宝天猫销售额
707.0万
抖音销售额
7400万+

提及场景：干枯毛躁、头屑头痒、头油扁塌
提及功效：控油、去屑
成分：茶多酚、吡罗克酮乙醇胺盐、侧柏叶提取液等

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

 DATA STORY
数说故事

蝉妈妈

08 强韧防脱功效 成分洞察

01 人参根提取物

02 β -姜类

03 何首乌根提取物

04 腺苷

05 当归根提取物

人参根提取物对治疗气血两虚型脱发有显著疗效，备案数近6千

成分功效：抗氧化，祛斑美白，防脱发，抗皱，紧致

成分描述：人参为五加科植物，一般生于深山阴湿林下，是我国传统**名贵中药材**，具有大补元气等功效，一直是国内外医药领域的研究热点。人参提取物在化妆品中主要用于紧致肌肤，延缓衰老，还有提亮肤色、**防脱固发**等多种功效。

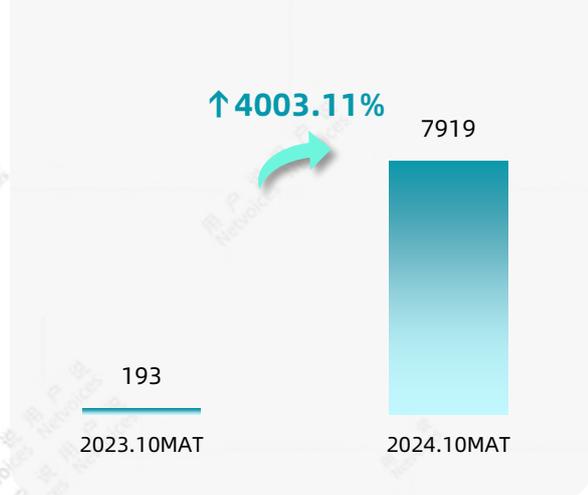
对治疗**气血两虚型脱发**有显著疗效，其中就含一味重要药材人参，可见人参对养发护发有重要作用。头发的生长需要许多微量元素和维生素，**缺乏这些物质会导致头发枯燥分叉**，人参中含有多种维生素和锌铁铜等微量元素，在洗发水的配置中加入人参的提取物，**使微量元素和维生素有效的渗入发根**，进而营养头皮和发丝，促进头发的生长。

在近12个月的时间跨度内，人参提取物应用产品的备案数量近**6000件**，与去年同期相比，其增长率高达**79%**。从社交媒体的声量数据维度进行分析，人参提取物更是呈现出爆发式增长态势，同比增长率竟高达**4003.11%**。通过关键词云分析可以发现，人参提取物常常与“**洗发水**”“**头皮**”“**养发**”等热词相伴出现，这充分彰显了其在护发领域所获得的广泛应用与高度关注。

人参提取物应用产品备案数



人参提取物社媒声量



人参提取物关键词云



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

 数说故事  蝉妈妈

人参根提取物对固发有益，被多个知名洗护品牌所选用

人参根提取物中对固发有益的成分

人参皂甙

能够**改善头皮的血液循环**，例如人参皂甙Rg1可以通过扩张血管，增加头皮的血液灌注量**使毛囊能够获取更多的氧气和营养物质**，从而促进头发生长

多糖类物质

在头皮环境中，它可以**增强毛囊周围的免疫防御能力**，还能够起到保湿的作用。它可以在头皮表面形成一层保护膜，锁住水分，**防止头皮过于干燥**

氨基酸

人参中含有人体必需的多种氨基酸，这些氨基酸是头发角蛋白合成的原料，充足的氨基酸供应可以**保证头发的正常生长和结构完整**

RYO/吕 滋养韧发洗发水

淘宝天猫销售额：**2248.0万** 抖音销售额：**570万+**



提及功效：健爽头皮、净澈控油、强韧焕活

核心成分：添加了咖啡因、生姜、人参等多种有效成分。咖啡因能够提升毛囊活性，为毛囊提供营养，促进头发生长；生姜具有调理头皮环境的作用，可改善头皮血液循环，减少头皮油脂分泌，抑制头皮细菌滋生；人参精粹则能滋养发根，使发根更加牢固，减少头发脱落

专为油性头皮设计的洗发水，可以头皮控油的同时达到强韧发丝的作用

馥绿德雅 三相固发育发精华

淘宝天猫销售额：**4270.8万** 抖音销售额：**460万+**



针对问题：头皮衰老、脱发

核心成分与技术：采用核心专利技术三相育元因，有效唤醒毛囊，靶向针对防脱成因和毛囊问题。含有14%高浓度防脱专利ATP（三磷酸腺苷二钠）及巴西人参根（南美茛菪根提取物），深入唤醒休眠毛囊，减少掉发，促进头发生长。还添加了防脱专利Biotrinne（豆瓣菜提取物+早金莲提取物）和烟酰胺，进一步促进毛囊生长

旨在解决头发脆弱、脱发问题，能够滋养头发、修复损伤发质，较为清爽

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

研究发现6-姜酚抑制毛发生长，但PAK1和山姜黄素仍有生发功能

针对头发功效：防脱固发、滋养头皮、滋养头发

姜(ZINGIBER OFFICINALE)根油：主要是从**姜根**中提取的**挥发性油脂**成分。是采用水蒸气蒸馏等方法，将姜根中的挥发性油分分离出来，其主要成分包括**姜烯**、**水芹烯**、**姜醇**等挥发性化合物。

姜(ZINGIBER OFFICINALE)根提取物：姜根提取物是从**生姜根**中提取的**活性物质**，主要成分为**姜醇**、**姜烯**、**没药烯**等。

姜(ZINGIBER OFFICINALE)提取物：从**生姜**中提取的物质主要**活性成分**有**姜醇**、**姜烯**、**没药烯**，还含有辛辣成分**姜辣素**和其分解产物**姜酮**，以及其他**氨基酸**等。

姜类提取物研究结果1——PAK1抑制剂成治疗脱发新靶点（2016年）

Hair Growth Promoting and Anticancer Effects of p21-activated kinase 1 (PAK1) Inhibitors Isolated from Different Parts of Alpinia zerumbet

PAK1抑制剂

促进人毛囊真皮乳头细胞生长

对A549肺癌细胞有抗癌活性

研究评估了从艳山姜（Alpinia zerumbet）中分离出的**PAK1抑制剂**对**脱发**和**癌症**的影响。研究发现从艳山姜中分离出的生物活性化合物可**促进人毛囊真皮乳头细胞生长**，并且对A549肺癌细胞有抗癌活性，其抗脱和抗癌活性可能归因于对致癌/衰老激酶 PAK1 的抑制

姜类固发研究结果2——山姜黄素促进毛发再生（2022年）

Alpinetin promotes hair regeneration via activating hair follicle stem cells

山姜黄素 (AP)

激活毛囊干细胞

推迟毛囊退化

研究发现局部应用**山姜黄素 (AP)**可**促进生长期启动**并**延迟退化期进入**，通过Wnt信号激活毛囊干细胞 (HFSC)，且抑制了晚期生长期的裂解caspase 3依赖性细胞凋亡，推迟了毛囊的退化，在人和小鼠皮肤细胞中未表现出细胞毒性，该研究结果有助于开发新的**脱发治疗药物**

姜类固发研究结果3——6-姜酚的抑制毛发作用（2016年）

生姜提取物6-姜酚对毛发生长的影响和机制探讨

6-姜酚

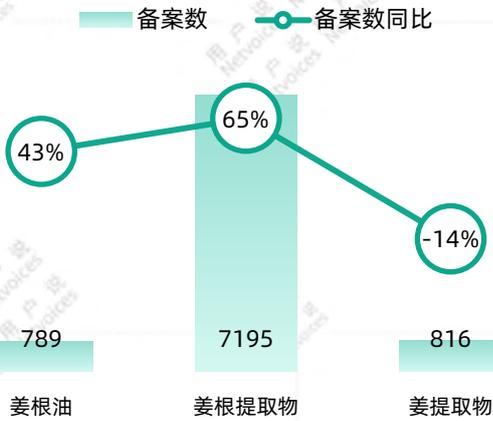
抑制毛发生长

可作为脱毛药物

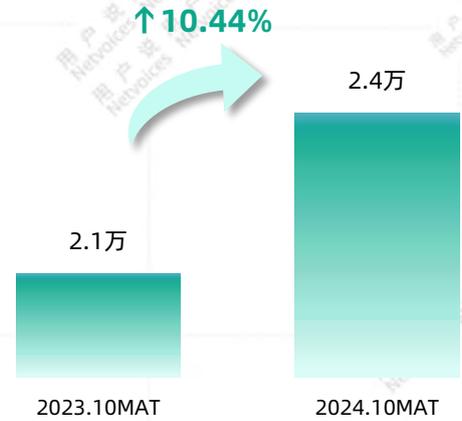
研究表明，姜中提取物**6-姜酚**可**抑制**毛发生长。体外实验中，不同浓度6-姜酚对毛囊真皮乳头细胞 (DPCs) 影响不同，高剂量组吸光度值小于低剂量组，抑制了细胞相关活性。体内实验以C57BL/6小鼠为对象，高剂量组小鼠背部毛发生长长度低于中、低剂量组，且皮肤组织中MMP-2、MMP-9 mRNA 表达随时间增加。因此6-姜酚能抑制毛发生长

姜根提取物头发护理类备案数达7195，同比增长65%

姜类头发护理应用产品备案数



生姜社媒声量



卡诗 元气姜精华

淘宝天猫销售额：5216.9万 抖音销售额：1390万+

提及功效：防脱固发

成分：二氨基嘧啶氧化物、吡罗克酮乙醇胺盐、咖啡因、姜根提取物等

添加多种活性物、高浓度姜根提取物和促渗因子，提升头皮毛囊细胞活性

特妆



细胞级防脱科技

二氨基嘧啶氧化物，姜根提取物，咖啡因，精氨酸，白藜芦醇，烟酰胺

充盈毛囊细胞能量+96%

99%+菁纯姜根精华

高萃取技术保存活性成分（姜辣素，姜黄酮和姜烯酚）

焕活头皮基底

浓缩10亿赋活促渗因子

变性乙醇

帮助精华深层吸收



发之食谱 生姜根茶洗发水（11月新品）

提及场景：头皮受到外源内源氧化压力

提及功效：清洁为主

成分：罗克酮乙醇胺盐、柠檬酸、泛醇、姜根提取物、烟酰胺、茶叶提取物

深入毛囊焕活，洗出丰盈发

成分：四重姜根元

姜油精华、姜烯酚类、姜根辣素、姜根酚类

滋养头发功效

搭配手法：头皮三段锦

按：齿梳顺着发际线按压。刮：从百会穴到头维到上星穴。活：按压激活头顶和枕后穴位。

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

何首乌根提取物近12个月备案数同比增长高达72%，受市场关注度高

成分功效：抗氧化，防脱发

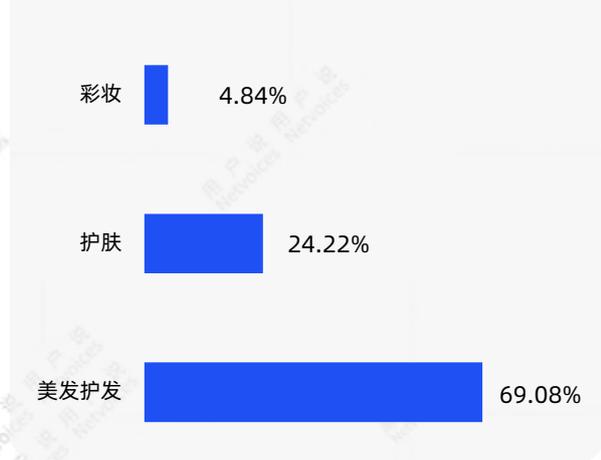
成分描述：何首乌，又名多花蓼、紫乌藤、夜交藤，源自中国，初次出现在10世纪五代时期的《日华子本草》一书中。何首乌生长在海拔200至3000米的山谷灌木、山坡林下和岩石缝隙中。它是一种快速生长的藤本植物，近年来已开始西方引进培育。它是一种备受青睐的**中医草本方剂之一**，用于许多中医制剂和配方之中。何首乌根提取物提取自蓼科植物何首乌的干燥块根，主要功效成分是大黄素、大黄酸等，可以**增强SOD的活性**，有**抗衰老、抗菌**等作用，同时何首乌还因其使头发黑亮的能力而得到广泛应用。

近12个月内，何首乌根提取物的备案数量多达**6123**件，相较于去年同期，增幅达**72%**。从应用品类方面来看，尽管何首乌根提取物在护肤及彩妆领域也有所涉猎，不过其主要**应用范畴仍聚焦于美发护发领域**。从社媒声量来看，何首乌根提取物呈现爆发式增长，同比高达**4131.85%**。

何首乌根提取物应用产品备案数



何首乌根提取物的应用品类格局



何首乌根提取物社媒声量

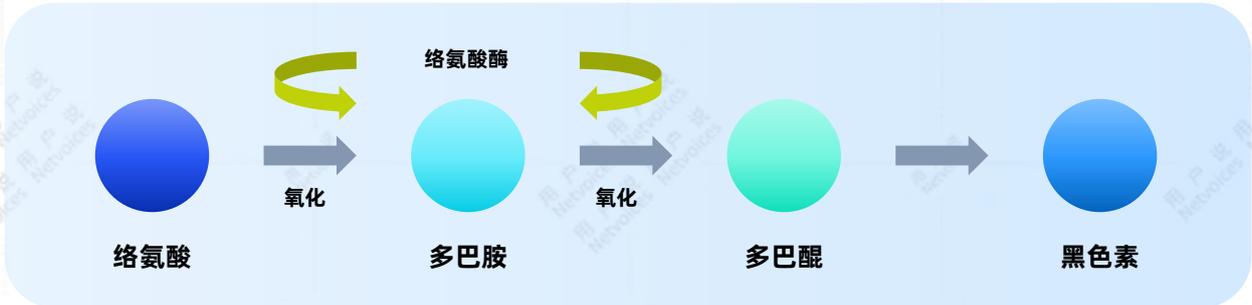


数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

何首乌根广泛运用于护发防脱的洗护产品赛道，理论上可改善白发问题

头发变白的主要原因是**毛囊中黑色素的减少**。黑色素是由络氨酸在络氨酸酶的催化下氧化产生多巴胺，再进一步转化而来。当毛囊中的络氨酸酶活性降低或络氨酸供应不足时，黑色素的生成就会减少，从而导致头发变白。何首乌的提取物中**含有对络氨酸酶具有促进作用的物质**。这些物质能够**增强络氨酸酶的活性**，促进络氨酸的氧化过程，从而**增加黑色素的生成**。因此，从理论上讲，何首乌确实有可能帮助白发变黑。



同仁堂 防脱育发套组



淘宝天猫销售额：**117.4万** 抖音销售额：**18万+**

提及功效：头皮洗护、强韧发丝、针对秃顶、发际线后移、掉发等问题

核心成分：此产品包含何首乌提取物护发固发，侧柏提取物平衡油脂，人参提取物减少脱发断发，姜根油促进头发生长。此外，还添加了当归、鳢肠，茯苓和菊花等中成药成分

植物提取，专注固发育发；套组内含有防脱育发和防脱固发两瓶洗发露，搭配使用效果更加

阿道夫 生姜洗发水



淘宝天猫销售额：**201.0万** 抖音销售额：**480万+**

针对问题：发量少、脆弱易断、发缝稀疏

核心成分与技术：持有国家防脱新特证，专研6重植萃复配，其中包括姜根提取物、侧柏叶提取物、何首乌提取物、人参提取物、当归提取物、山茶籽提取物等

主打草本植萃防脱固发，全新升级后使用6重植萃配方，功效更为显著

霸王 首乌固发洗发水



淘宝天猫销售额：**602.8万** 抖音销售额：**170万+**

针对问题：枯黄毛躁、头发稀疏、灰白无光泽

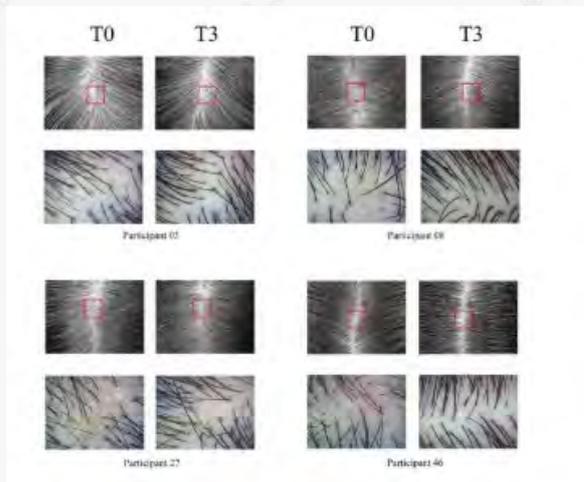
核心成分与技术：霸王持有首乌黑发明专利，精选何首乌、人参、黑芝麻等多种植物精华养护发根，搭配黄芪强根固发，添加耳叶牛儿消促进黑色素生成

主打防脱型固发洗发液，采用5重草本养发成分；从固发-育发-亮发三阶段改善秀发

腺苷在防脱发产品中效果显著，近12个月备案规模同比增长144%

成分功效：保湿，去屑，抗氧化，祛斑美白，舒缓，抗衰

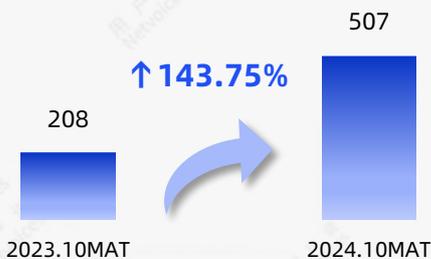
成分描述：腺苷是指由腺嘌呤的N-9与D-核糖的C-1通过β糖苷键连接而成的化合物，化学式为C₁₀H₁₃N₅O₄。腺苷是一种遍布人体细胞的内源性核苷，可直接进入心肌经磷酸化生成腺苷酸，参与心肌能量代谢，同时还参与扩张冠脉血管，增加血流量。腺苷作为一种有效的化妆品活性成分，在防脱发产品中展现出了显著的效果和良好的安全性。



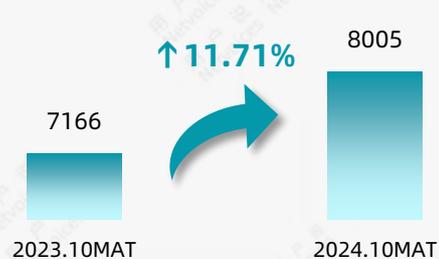
根据《Journal of Cosmetic Dermatology》上发表的一篇研究，一款含有咖啡因和腺苷的洗发水在77名18至60岁的受试者中进行了测试。研究结果显示，使用这款洗发水后，受试者的整体和局部毛发密度显著增加，毛发脱落数量显著减少，且大多数受试者对产品效果表示满意。这为腺苷在防脱发产品中的应用提供了科学依据。

在近12个月的时间里，腺苷应用产品的备案数量达到了507件。就目前而言，腺苷相关产品的备案规模相对较小，然而其增长速度却着实令人瞩目，高达144%。这样迅猛的增速无疑使得腺苷在洗发护发赛道中崭露头角，有望在未来的市场竞争中占据更为重要的一席之地。

腺苷应用产品备案数



腺苷社媒声量



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

腺苷具有刺激毛发生长、抗炎、促进胶原蛋白合成等功效

防脱发产品中的腺苷通过以下几种机制发挥作用：

1

刺激毛发生长

通过激活毛囊细胞，促进毛发生长，增加毛发的密度和厚度

3

抗炎作用

具有抗炎特性，能够减少头皮炎症，为毛发生长创造一个更健康环境

2

延长生长期

它能够调节毛发生长周期，延长毛发的生长期，减缓进入退行期和休止期

4

促进胶原蛋白合成

通过A2A受体的激活，腺苷促进真皮层胶原蛋白的合成，增强头皮的弹性和强度，为毛发提供更好的支撑

极方 腺苷氨基酸控油洗发露



淘宝天猫销售额：**112.6万** 抖音销售额：**2万+**

核心成分与技术：持有腺苷发明专利（专利号：ZL201910125933.6），该产品含有山布枯精粹+青皮竹抑制油脂分泌，乳糖酸-S+乳酸杆菌发酵溶胞产物净澈头皮，搭配腺苷赋活精华强韧发根

专为油性发质打造，主打长效控油、持久蓬松

域发 头皮营养液



淘宝天猫销售额：**562.0万** 抖音销售额：**40万+**

适用人群：产后宝妈、熬夜IT族、内分泌紊乱群体、雄秃/斑秃/休止期脱发人群

核心成分与技术：持有靶向营养毛囊专利，该产品含有腺苷以提供靶向毛囊动能，搭配人参根&獐牙菜促进营养供给以提高毛囊活力，添加茶多酚来强化头皮屏障。三效赋活因子为毛囊注入鲜活营养，从而有效改善稀疏发封

针对发量稀疏，发缝明显人群，搭配滚针、微针使用可加快功效释放

UNILIPO 咖啡因头皮精华乳



淘宝天猫销售额：**103.1万** 抖音销售额：**无**

提及问题：反复头屑、发缝变宽、老去变色、脆弱掉落

核心成分：0.4%咖啡因+0.2%超分子腺苷+3% UNISOUL Renew（UNILIPO专利成分，专利号：202310605230.X）+0.3%可比落赋能毛囊，拯救发际线；0.02%EUK-134+1%Darkenyl+棕榈酰四肽-10促进头发乌黑浓密，击退花白；此外，还添加了植物甾醇、复合氨基酸、甘油葡糖苷等成分

4种浓密活性成分+4种乌黑成分，多维度调理头皮问题，促生茂密秀发

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理

数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日

数据说明：销售额仅统计数据周期内淘宝天猫或抖音品牌官方旗舰店中商品对应最高销售额的单一链接，产品名为产品昵称

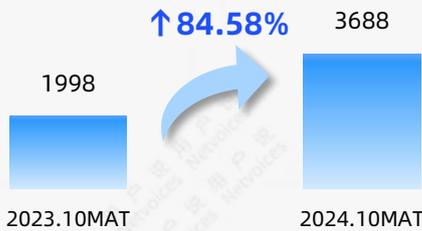
当归根提取物备案数增长85%，声量增长87%

当归(ANGELICA POLYMORPHA SINENSIS)根提取物

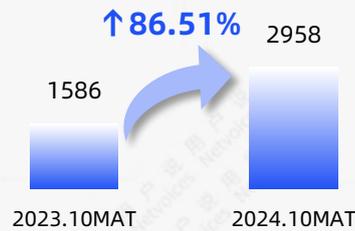
成分功效：抗氧化、美白祛斑、抗炎舒缓

成分描述：当归根提取物是一种**从中药材当归中提取的天然活性成分**，以其卓越的护肤功效而广泛应用于美妆产品中。**富含多糖类、酚类化合物、维生素和多种氨基酸**，具有显著的抗氧化能力，能够有效中和自由基，延缓肌肤衰老。同时，其**活血作用有助于促进皮肤微循环**，改善暗沉肤色，使肌肤焕发自然光彩。当归根提取物还能**抑制黑色素生成**，帮助淡化色斑，均匀提亮肤色。此外，其抗炎特性可缓解肌肤敏感与炎症反应，舒缓红肿和干痒，修复受损屏障，提升肌肤的健康状态。

当归根提取物应用产品备案数



当归根提取物社媒声量



数据来源：用户说研究中心、数说故事旗下数说雷达、美丽修行及公开资料用户说整理
数据周期：2023.10MAT: 2022年11月1日至2023年10月31日，2024.10MAT: 2023年11月1日至2024年10月31日

当归根提取物以滋养毛囊、防脱固发广泛应用于头发护理

| 当归不同药用部位药理作用 | |
|--------------|--|
| 1 | 当归头 当归头因其 当归多糖和鞣质含量高于其他部位 ，具有显著的 止血作用 。当归多糖通过 延长凝血时间 、缩短出血时间促进血液凝固，鞣质则进一步增强止血效果。此外，当归头还含有 少量挥发油及多种无机盐 。 |
| 2 | 当归身 当归身 富含当归多糖和藁本内酯 ，具有 补血、抗氧化、抗炎、抗肿瘤、抗衰老及增强免疫 等多种药理作用。当归多糖 通过促进造血细胞增殖分化 、调节免疫功能及抗辐射等实现 补血与防护作用 ；藁本内酯则具有 松弛平滑肌、保护细胞及抗抑郁 等效能。研究表明，当归身的抗氧化能力高于当归头和当归尾，与其多糖含量较高密切相关。 |
| 3 | 当归尾 当归尾的药理作用主要归因于其 阿魏酸含量显著高于其他成分 。阿魏酸具有 抗凝血、抗动脉粥样硬化、保护肝脏及抗抑郁 等作用，临床研究证实，当归尾具有 活血化瘀、改善血液流变学及增强局部血液循环 的疗效。 |



当归根提取物应用产品案例



蜂花 九樽防脱洗发水

淘宝天猫销售额：**1732.6万**
 抖音销售额（洗护套装）：**8610万+**

香型：青香，芳香，木香
适用人群：易掉发，头发脆弱者
功效：“清、固、养”九种珍贵植物精粹去补有序，健康均衡

主要成分

“三参”

丹参 苦参 人参

“三珍”

侧柏叶 当归 何首乌

“三宝”

天麻 川芎 桑葚



EHD 防脱洗发水

淘宝天猫销售额：**5234.5万**
 抖音销售额：**2190万+**

香型：清新草本香
适用人群：适合脱发困扰人群，尤其是轻中度脱发者及头发稀疏者
功效：防脱固发、滋养头皮、清洁控油、强韧发丝

主要成分

2大净油屑因子

白柳树皮提取物

植物萃取

OCT-吡罗克酮乙醇胺盐

当归根提取物 苦参提取物 知母根提取物等

数据来源：用户说研究中心、淘宝天猫、抖音（蝉妈妈）、美丽修行及公开资料用户说整理
 数据周期：2024.10MAT: 2023年11月1日到2024年10月31日
 数据说明：徐志伟, 李季文, 马新换, 杜伟锋, 边娜, 毕映燕. 当归不同药用部位的化学成分及药理作用研究进展[J]. 中华中医药学刊, 2024, 42(4):74-77

09 中国流行成分和原料 趋势建议

01 中国流行成分和原料总结

02 中草药外囊泡技术

03 再生抗衰材料

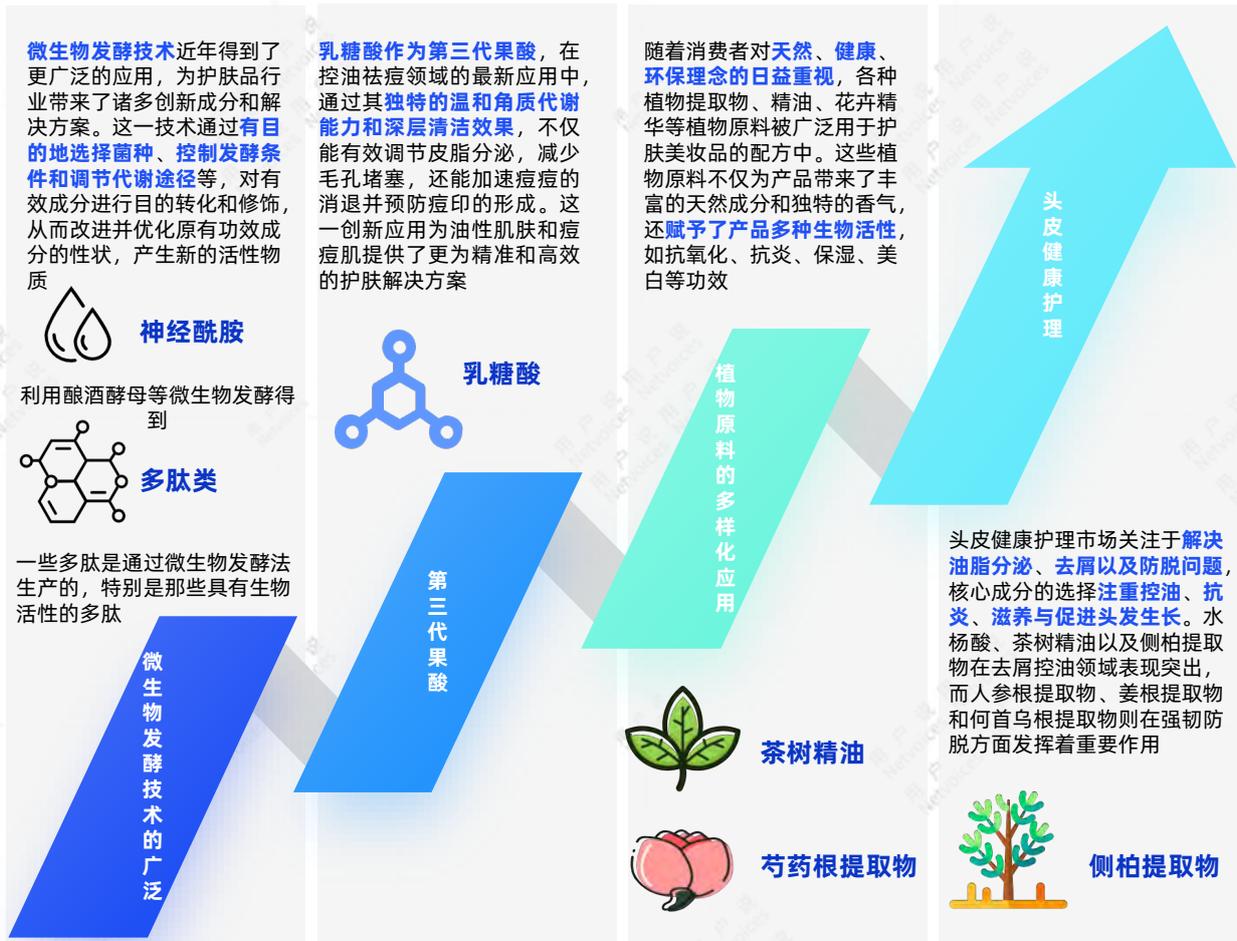
04 多效护肤载体——核酸四面体

05 美白新备案——Thiamidol 630

06 美白新成分——麦色净

主流成分趋于天然、高效与科技融合，满足多样化的高效护肤需求

主流护肤成分的共同特性与新趋势洞察



数据来源：用户说研究中心、公开资料用户说整理

细胞级护肤成新趋势，温和、高效和安全成潜力成分主要关注点

潜力护肤成分的共同特性与新趋势洞察

细胞护肤

细胞产物护肤：白细胞提取物备案同比高增2335%，其提取物蕴含多种生物活性物质，如免疫调节因子和潜在的抗炎成分等，能够从细胞层面干预皮肤的健康状态

细胞级别护肤：不局限传统的皮肤表面护理，深入细胞层，关注细胞的新陈代谢、损伤修复以及信号传导等对皮肤的影响

高效&温和性兼顾

人们不再只看重见效快但刺激大的成分，对成分**安全性**、**温和性**和**低刺激性**的关注也越来越高，高效和温和性必须**相辅相成**，才能成就好的产品

成分升级

减小**分子结构**，使其更易穿透皮肤角质层，如577因分子小能深入肌肤底层发挥作用增强**功效作用**，像577对酪氨酸酶抑制力强于377，更有效阻断黑色素生成强化**渗透作用**，确保成分深入肌肤送达目标区域

以天然植物油养肤

保湿滋养赛道

从多样类型向**天然植物油**类聚焦的趋势，反映出身体和面部护理对油类保湿需求的增长。其中**欧洲榛籽油**作为欧美系护肤产品中常见的添加成分，其在国内的备案数量同比增长显著，达到了169%，其在国内市场愈发受到重视的趋势。



温和植物成分替代刺激成分

抗皱紧致赛道

补骨脂酚备案量同比大幅增长265%，尽管当前备案数不多，但潜力巨大，其有效改善皮肤皱纹，减轻色素沉着和光损伤，没有视黄醇的不良不良反应，天然温和和被叫做“**植物视黄醇**”。消费者对**见效快但刺激大**的成分的需求减少，更加关注成分**安全性**、**温和性**和**低刺激性**。



377&577热度最高，白细胞提取物需求高增

美白抗氧赛道

消费者对护肤美白的需求不断攀升，传统的烟酰胺等美白成分已不能满足。此时，**377**和**577**这两种较新的美白成分崭露头角，细胞分泌提取物白细胞提取物也引起关注。国内新备案的**Thiamidol 630**是新型美白淡斑成分，欧莱雅的**麦色净**表现优异，美白新成分的探索永远在路上。



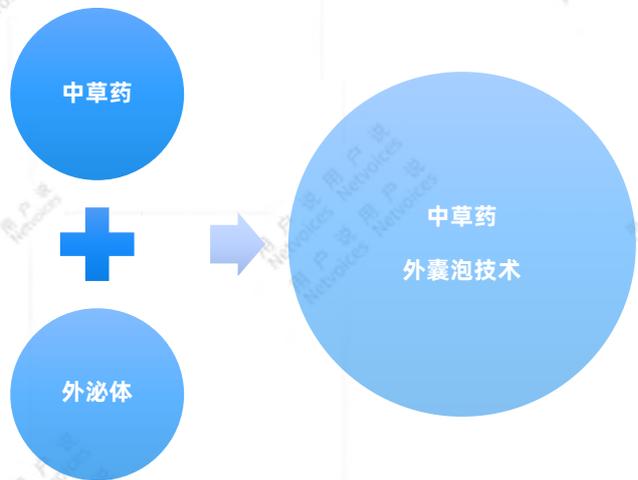
中草药与外泌体的结合开辟了创新原料领域的蓝海市场

近年来，**外泌体技术与中医药市场均呈现出持续快速增长的趋势**，催生了许多创新研究领域。其中，**中草药外囊泡作为现代中药研究的新兴方向**，逐渐受到广泛关注。中草药外囊泡是利用外泌体技术从植物细胞、微生物细胞等中草药来源中提取出的纳米囊泡，具有广泛的生物学功能和作为药物载体或治疗剂的巨大潜力，已成为外泌体研究的重要分支。

在**2013到2023年的十年间**，外泌体研究取得了显著的进展，尤其在提取、检测、制备和纯化技术方面日趋成熟，为外泌体的大规模开发和临床应用奠定了坚实的基础。近年来，**护肤品领域的核心关注点逐渐聚焦于原料创新**。中草药外囊泡凭借**其天然、安全的特性**，成为新兴原料研发的重点方向，受到行业广泛关注，推动了护肤品领域向科技创新和高效功效开发的新阶段迈进。

植物药是中药的重要组成部分，其中含有的黄酮、皂苷、生物碱等次生代谢产物已经得到了系统性的研究。然而，由于中药具有**多成分、多靶点和多途径的作用特点**，其许多有效成分及具体作用机制尚未被全面阐明

外泌体是细胞分泌的**30-150纳米囊泡**，广泛存在于动植物和微生物中，含多种活性分子，**具备物质传递与信号交流功能**。其提取与纯化技术的发展，使其在疾病诊断、药物递送和治疗中展现巨大潜力



传统护肤品与中草药外囊泡护肤品的特点对比



数据来源：用户说研究中心、山东华浣生物科技集团有限公司及公开网络资料整合

涉足中草药外囊泡的企业以外泌体企业为主，产业生态仍不完善

目前，涉足中草药外囊泡领域的企业主要**以外泌体技术企业为主**，这得益于动物外泌体、植物外泌体与中草药外囊泡在底层技术和应用方向上的共性与通用性。早期，海外企业**引领了动物外泌体研究的热潮**，国内企业迅速跟进，并逐步扩展研究领域。近年来，部分企业开始关注中草药外囊泡技术，但目前**从事该领域研究与生产的企业仍相对较少**。虽然小规模制备已具备一定基础，但**大规模开发技术与工艺**仍是亟待解决的核心问题之一。

植物囊泡系列



专利成果

60项专利成果

8项新型实用专利

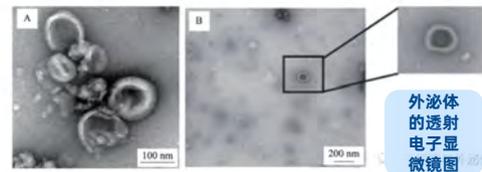
21项核心原料专利

21项发明专利



科盈集团作为植物纳米控油产品的引领者，开发了EVTECHDEL™植物纳米跨膜传导技术，以**中草药外囊泡为核心**，依托其**双层磷脂结构**，实现跨膜物质传递和靶向传导。该技术作为天然药物载体，可有效提高药物稳定性，并显著提升经皮渗透吸收率，达到**8-10倍的增幅**，为中草药外囊泡在医药和护肤领域的应用提供了有力支持

中药类植物外泌体提取



中草药外囊泡相关的化妆品原料尚未被列入《化妆品原料目录》，因此，已备案的相关原料通常以“植物提取物”的形式进行备案。目前，基于**玫瑰、虎杖、人参和积雪草**等中草药提取的外囊泡原料较为受欢迎，其主要功效集中在抗衰老、美白和皮肤修复等方面

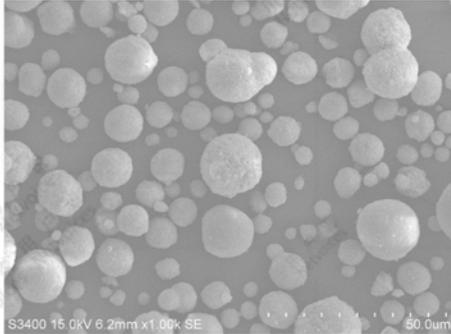
中草药外囊泡产业化挑战

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">大规模生产与标准化挑战</p> <p>草药外囊泡在大规模生产中面临技术难题，缺乏相关标准。要实现产业化，亟需建立稳定、高效的生产工艺和质量控制体系，目前仅少数企业能够提供高通量、低成本的分离纯化技术</p> | <p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">产业化进展与领域差异</p> <p>全球中草药外囊泡研究和生产的企业较少，护肤品领域进展较快，已有多个原料完成备案。药物递送系统和再生修复材料等领域仍面临长时间研发和严格审批，产业化进程较慢</p> | <p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">产业生态建设与合作需求</p> <p>全球产业生态尚不完善，企业缺乏协作，未形成良性循环。未来需要加强产业链上下游的合作，吸引更多企业参与，推动资源共享和优势互补，推动中草药外囊泡的广泛应用</p> |
|--|--|--|

数据来源：用户说研究中心、金凯瑞武汉生物公司、科盈化妆品有限公司及公开网络资料整合

羟基磷灰石开创骨性抗衰新纪元，成为抗衰领域的热门方向之一

骨性抗衰以**修复深层骨骼结构为核心**，通过恢复面部支撑力，减缓由内而外的衰老过程，其重要性在抗衰老领域日益凸显。随着医学技术的进步和人们对抗衰需求的增加，骨性抗衰正在成为市场热点，特别是以**羟基磷灰石为代表的创新材料**，因其生物相容性和多重功效备受青睐，为医美行业注入了新的活力和发展潜力。



羟基磷灰石（HAP）是一种**六角晶系的晶体**，密度在**3.14至3.16 g/cm³**之间。它以其稳定性、生物活性和生物相容性而闻名，在植入人体后**不会引起刺激或排异反应**，并能诱导骨形成。由于**人体骨骼主要由羟基磷灰石和胶原纤维组成**，HAP成为理想的骨修复材料。在医美领域，自**2006年起**，**美国FDA已批准HAP用于治疗中面部皱纹**和晚期艾滋病患者的面部萎缩

羟基磷灰石的发展历程



羟基磷灰石与骨粉的区别

骨粉的成分可能含有/部分含有羟基磷灰石

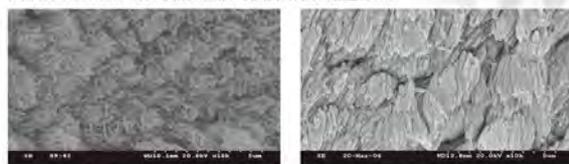
骨粉 ≠ 羟基磷灰石

羟基磷灰石是从**材料领域的对某一类钙磷类矿物的精确定义**，而骨粉则是从**材料应用领域的角度出发**，指的是一种或几种应用于骨缺损修复的钙磷类材料以及含有钙磷生物陶瓷的相应复合材料

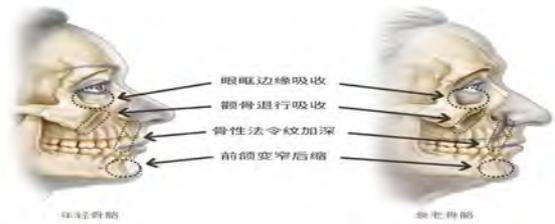
电镜扫描显示天博骨粉具有和人骨高度相似的空间结构



天然纳米磷灰石晶体结构，类似天然骨，使其具备良好的骨生物活性



骨相衰老



骨相衰老是一个**由深至浅、逐层递进的过程**，首先发生在**骨骼结构**中，并**逐步影响到更表浅的组织**。随着年龄的增长，眼眶骨的宽度逐渐增加，面部骨骼的吸收也随之加剧。骨骼作为**面部软组织的支撑基础**，其退化直接导致**肌肉层的萎缩**，进而加重脂肪和皮肤的下垂。最终，这种由骨骼退化引发的连锁反应在外在表现为**面部的皱纹、凹陷和轮廓的改变**。**骨骼衰老与软组织的老化过程紧密相关**，并且由内向外同步进行，深刻影响着面部的整体老化进程

数据来源：用户说研究中心、公开网络资料整合

复合羟基磷灰石突破传统局限，实现骨性抗衰的全方位创新

目前，羟基磷灰石相关产品在全球市场上仍处于供给较为有限的阶段。然而，国内已成功推出多款创新产品，包括悦龄塑（铭融医药）、菲林普利（睿合医药）和海魅·云境（昊海生科）。这些产品通过优化剂量、浓度和微球粒径的组合，针对不同适用部位和功能需求实现了更精细的划分。例如，深层填充塑形产品着重于恢复骨骼支撑，中深层面部补充则聚焦于容积恢复与轮廓修饰，而浅层产品则主要改善肤质与细纹。这种多维度的技术创新显著提升了羟基磷灰石在医美与抗衰老领域的应用价值，为临床治疗提供了更具针对性和多样化的选择。

| 公司 | 产品 | 主要成分 | 适应症 |
|---------|-------------|--------------------|---|
| Radisee | Radisee | CMC、羟基磷灰石钙微球 | 用于皮下植入，修正中重度至重度面部皱纹和褶皱，如鼻唇沟 |
| Merz | Radisee (+) | CMC、羟基磷灰石钙微球、利多卡因 | 注射适应症：深层注射（皮下和/或骨膜上）用于软组织增强，以改善 21 岁以上成人中度至重度下巴轮廓缺失 |
| 艾尔建 | HarmonyCA | 透明质酸、羟基磷灰石钙、利多卡因 | 丰盈轮廓，改善面中部/下部轮廓和唇部凹陷 |
| 铭融医药 | 悦龄塑 | 纳米羟基磷灰石中空微球、透明质酸 | 骨缺损修复填充，骨相塑形 |
| 睿合医药 | 菲林普利 | 羟基磷灰石多孔微球、透明质酸 | 中深层填充，软组织填充，骨相塑形 |
| 昊海生科 | 海魅·云境 | 法性多孔羟基磷灰石生物陶瓷 | 修复骨性缺损的填充 |
| 华熙生物 | —— | 羟基磷灰石（60%）、I 型胶原蛋白 | 整形外科和口腔科需要骨性填充的骨缺损等 |

资料来源：美国 FDA 官网、药监局、视路堂微信公众号、菲林普利微信公众号、昊海生科公众号、新医美展、信达生物研发中心

羟基磷灰石
两大新趋势

复合羟基磷灰石作为骨植入材料，相比单一的羟基磷灰石，具有更明显的优势，能够有效克服其固有的局限性

三重复合
羟基磷灰石+胶原+
玻尿酸

铭融医药旗下的悦龄塑产品是一款专注于骨性抗衰的医美产品，它以**高新生物材料为核心**，融合**医学、材料学、生物学**等多学科领域的研究成果。悦龄塑主要成分为**羟基磷灰石（HAP）**和**β-磷酸三钙（β-TCP）**，这两种成分共同构建了一种复合磷酸钙骨植入材料，旨在提供骨缺损修复和骨塑形的再生活性型解决方案



产品资质



三类械字号产品 采用复合磷酸钙骨植材料

悦龄塑灵悦

容量
0.1ml

悦龄塑雅悦

容量
0.25ml

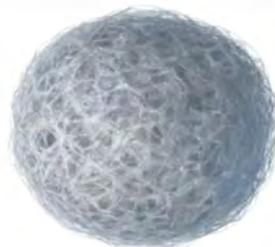
悦龄塑星悦

容量
0.5ml

NewHAP复合磷酸钙

纳米簇羟基磷灰石中空微球，凭借其卓越的**成纤维细胞增生诱导能力**，在骨性抗衰领域展现出巨大的应用潜力。这一创新材料通过**促进胶原蛋白生成和组织再生**，不仅有效改善骨骼支撑流失引起的衰老问题，还为全面抗衰提供了科学依据。目前，国内的**悦龄塑填充剂率先采用纳米簇复合磷酸钙中空微球技术**，在医美领域引领潮流。其技术应用**范围广泛**，覆盖**械字号、妆字号**等多个产品线，为抗衰老行业开创了多元化、精准化的解决方案，推动了相关技术的快速发展

羟基磷灰石 (Hydroxyapatite, HAP)
+
β-磷酸三钙 (Calcium Phosphate Tribasic, β-TCP)



复合磷酸钙

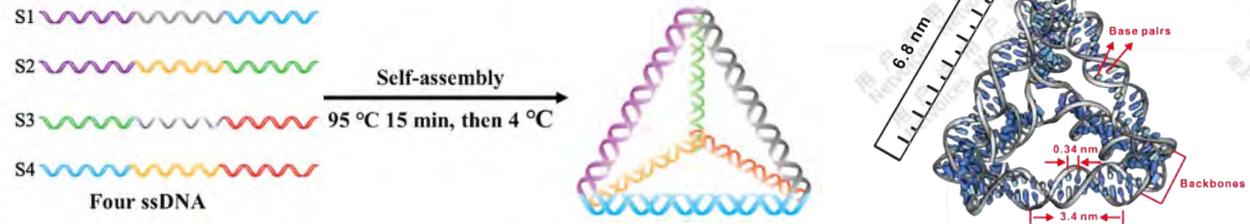
纳米簇羟基磷灰石中空微球

铭融医药团队在研究过程中发现，复合磷酸钙材料不仅具有良好的**骨传导性**，还能够**吸附炎症因子和黑色素**，促进皮肤修复与美白。这些研究成果使得“悦龄塑”在医美领域取得了显著成效，成为骨抗衰技术的代表产品

数据来源：用户说研究中心、上海铭融医药科技有限公司及公开网络资料整合

创健医疗首次实现生物合成量产核酸四面体，一二代均应用皮肤领域

核酸四面体



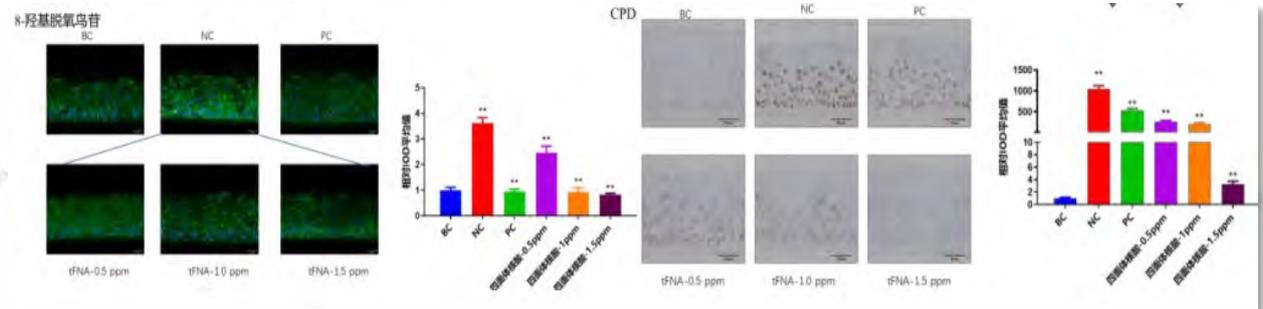
核酸四面体 (Tetrahedral framework nucleic acids, 简称 tFNA (s))，由四条经过精心设计的单链DNA (ssDNA) 基于碱基配对的互补规则合成而成。与其他DNA笼状结构相比，其在结构上有**机械强度高、稳定性高、可编辑性、良好的生物相容性和安全性、易进入细胞**特点。2024年创健医疗首次实现生物合成量产。



tFNA在化妆品原料的应用前景

创健医疗经过对tFNA进行了一系列**体外**和**人体**安全性测试（包含：体外**皮肤刺激**试验、体外**眼刺激**试验、体外**皮肤光毒性**试验、人体**皮肤斑贴**试验、**细菌回复突变试验**等），tFNA均在测试中表现出优异的安全性能。基于此结论将详述其在化妆品领域的应用前景。

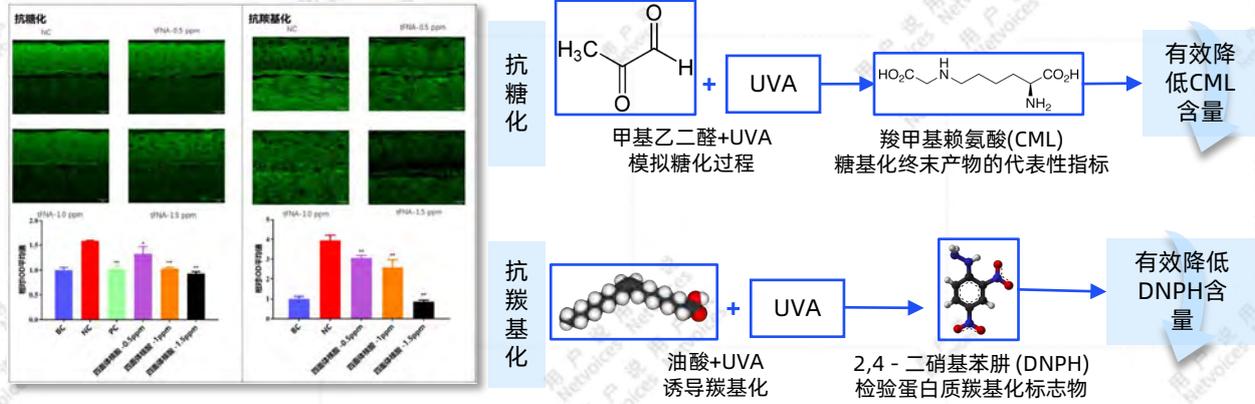
1. 修复DNA损伤导致的皮肤衰老



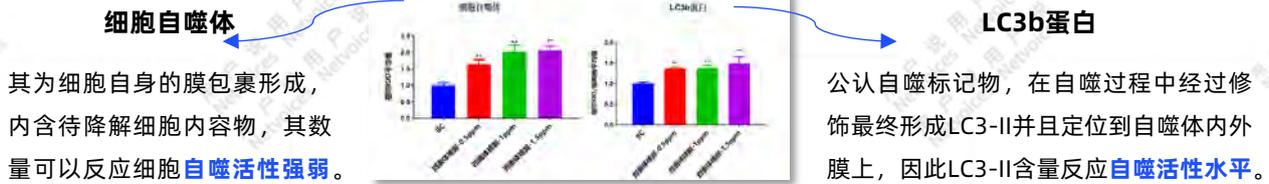
数据来源：用户说研究中心、美丽修行及公开资料用户说整理、创健医疗&沙利文《tFNA核酸四面体蓝皮书》

核酸四面体应用化妆品原料包含五大功效，在抗老领域做出卓越贡献

2. 维持皮肤蛋白稳态

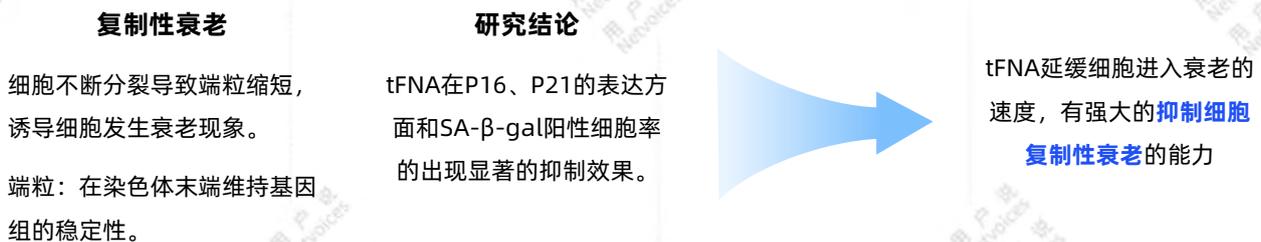


3. 促进细胞自噬延缓衰老

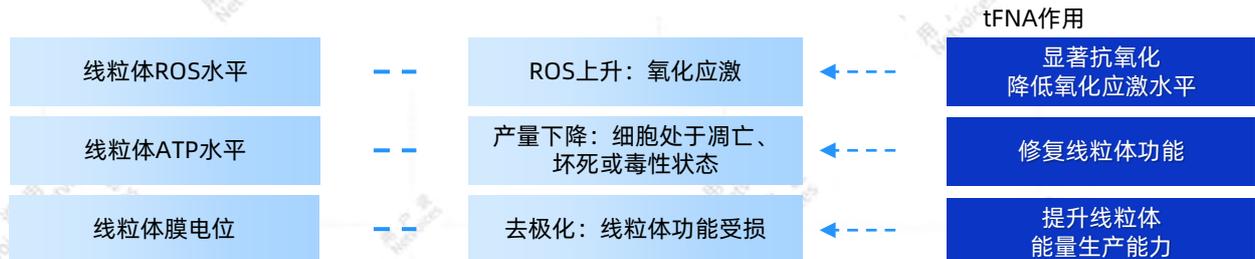


与空白对照组对比，0.5ppm，1ppm和1.5ppm浓度的tFNA都具有强大的**促进细胞自噬**的能力。

4. 抑制细胞复制性衰老



5. 修复线粒体损伤



数据来源：用户说研究中心、美丽修行及公开资料用户说整理、创健医疗&沙利文《tFNA核酸四面体蓝皮书》

肽安密多630成中国001号新获批美白原料，显著抑制人酪氨酸酶

异丁酰胺基噻唑基间苯二酚/肽安密多Thiamidol 630

Significant milestone: Beiersdorf receives approval of hero ingredient Thiamidol in China

化学名: N-(4-(2,4-dihydroxyphenyl)thiazol-2-yl)isobutyramide Isobutyramido-Thiazolyl-Resorcinol

化学分子式: CC(C)C(=O)Nc1nc(O)c(O)c1 **拜尔斯道夫商标™:** **Thiamidol 630 (肽安密多 630)**

功效:

- 皮肤黑色素形成的第一步是酪氨酸被酪氨酸酶氧化，随后经过多步转化形成黑色素。
- Thiamidol 630在第一步有效抑制酪氨酸酶的活性，从而阻断酪氨酸的氧化过程，阻止黑色素的形成。
- 阻断黑色素的初期，皮肤内不再积累黑色素，又经过后续代谢逐渐排出体外，实现了美白祛斑功效。

第一步: 酪氨酸被酪氨酸酶氧化为多巴。

第二步: 多巴进一步氧化变成多巴醌。

第三步&第四步: 在另外两个酪氨酸酶相关蛋白 TYRP-1 和 TYRP-2 的作用下，多巴醌进一步发生氧化、聚合等反应。

.....黑色素最终形成

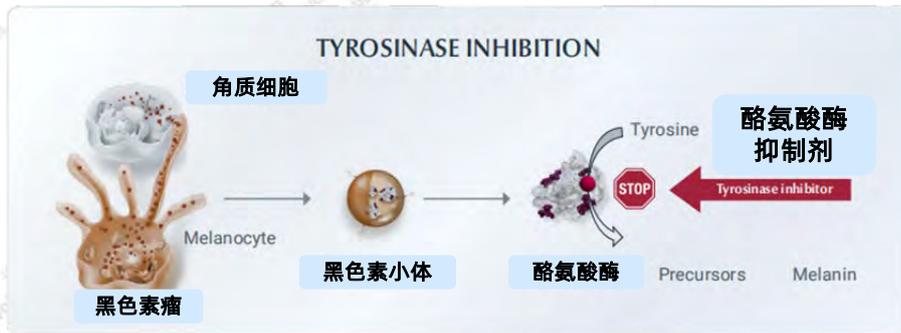
2024年11月4日，上海——国家药品监督管理局今日发布通知，宣布拜尔斯道夫集团研发的创新美白祛斑成分——异丁基酰胺基噻唑基间苯二酚（商标™：**Thiamidol 630**）正式获得美白祛斑类化妆品新原料注册证书。

作为美白剂批准的化妆品新原料

中国历史上第二个

《化妆品监督管理条例》施行以来第一个

研究背景



酪氨酸酶是黑色素生成的关键酶，**抑制酪氨酸酶**是减少色素沉着的最有效方法。

过去因无法分离出**活性人酪氨酸酶**，多使用**蘑菇酪氨酸酶**进行研究，而Thiamidol®是**首个在人酪氨酸酶**上进行开发和测试的抑制剂。

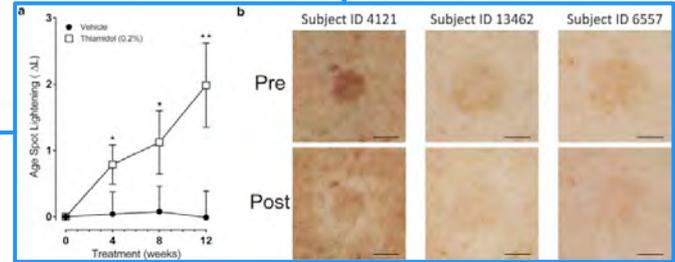
拜尔斯道夫集团相关研究路径

成功分离出人酪氨酸酶

对50,000种化合物的筛选，发现Thiamidol

传统酪氨酸酶抑制剂对蘑菇酪氨酸酶有良好的抑制效果，但对人体酪氨酸酶的抑制作用较弱，而Thiamidol则是一种对人体酪氨酸酶非常有效的抑制剂

治疗4周后，使用Thiamidol治疗的老年斑明显比未治疗的对照老年斑颜色浅，12周后，一些老年斑与周围正常色素皮肤已难以区分



数据来源：用户说研究中心、美丽修行及公开资料用户说整理

相关文章：[1]陈卓仪,刘晓英,郑雅婷,等.皮肤黑色素形成机理与干预机制[J].日用化学工业,2019,49(02):113-117+125

DATA STORY 数说故事

蝉妈妈

麦色净高调亮相上海进博会，直接作用黑色素前体，亮白更有效

麦色净/Melasyll/2-MNG/2-巯基烟酰胺甘氨酸

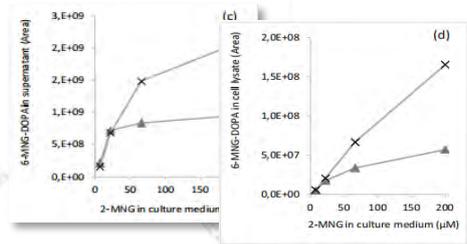
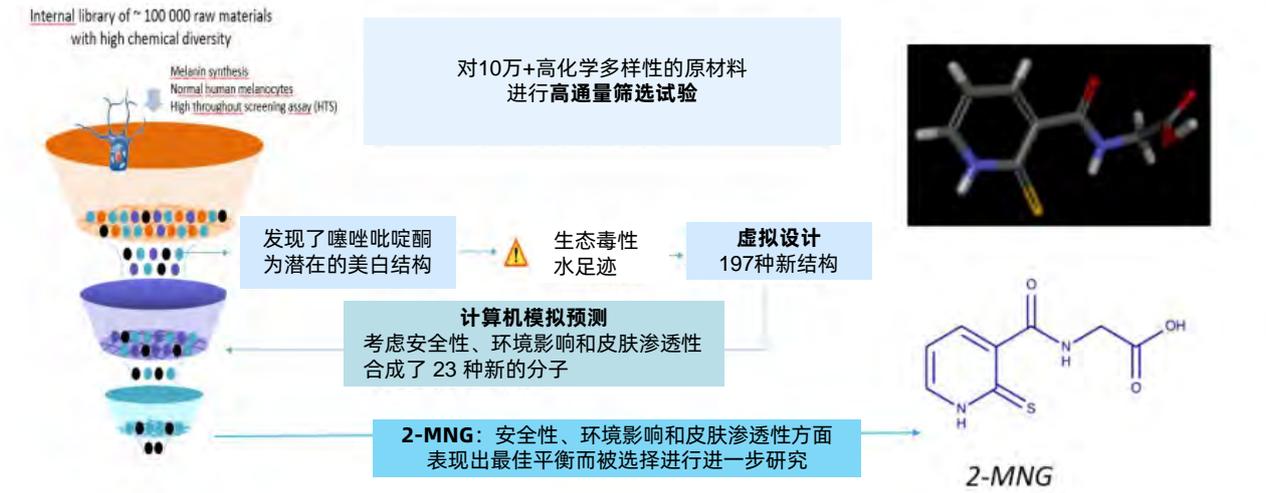
2024年理肤泉亮相进口博览会，推出其新理肤泉净透焕白淡斑精华液，展示了欧莱雅集团对抗色沉18年来的突破性研究成果——**麦色净**。

研究结果显示：针对**黑色素前体**而非络氨酸酶 e.g.:多巴醌、DHI、DHICA

1. 麦色净在体外和体内均表现出强大的**脱色**功效。
2. 体外研究：麦色净是一种与黑色素前体相互作用的分子，可以**阻止黑色素的生成**。
3. 体内研究：麦色净可显著**防止皮肤立即变黑**并抑制黑色素的产生。
4. 麦色净有助于预防大多数由**紫外线**引起的局部**色素沉着症的形成或恶化**。

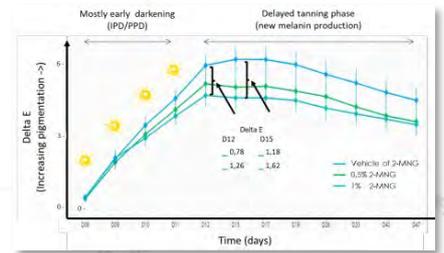


研究方法



2-MNG对添加(X)或未添加(△)L-酪氨酸培养的黑色素细胞的剂量效应

实验后结果显示



2-MNG在紫外线诱导色素沉着研究中的体内功效

2-MNG是一种在体外显示对黑色素生成管理具有高效能的新分子。它的作用方式包括结合并使**黑色素前体失活**，这表明其在**预防皮肤变黑**或**抑制延迟性晒黑**方面的高效临床性能，且无不良影响。

数据来源：用户说研究中心、美丽修行及公开资料用户说整理

相关文献：[1] Ecodesign of cosmetic formulae: methodology and application



林恺渐

用户说创始人&CEO

赵日

用户说首席分析师



谢家鼎

用户说资深分析师

杨子严

用户说资深分析师



Sicily Xie

用户说高级分析师

施文玥

用户说高级分析师



分析师说

“

研究了2024年美妆个护行业所使用的成分原料发现，天然成分持续受欢迎，高生物相容性成为基础要求，高效化学成分不可或缺，细胞护肤理念兴起，高效与温和性需兼顾，同时成分升级与创新也是关键。因此，加大天然成分研发，确保成分高生物相容性，结合高效化学成分提升产品功效至关重要。同时，应探索细胞护肤领域，将细胞产物和细胞级别护肤理念融入产品，满足消费者对创新护肤、科技护肤、根源护肤的需求。在追求产品功效的同时，也要注重成分的温和性和安全性，平衡高效与温和性，确保产品既有效又温和。

此外，还要持续推动成分升级与创新，增强功效的同时强化渗透作用，以更深入地解决肌肤问题，提升市场竞争力，为消费者带来更多优质、安全的护肤选择。

”

反映忠诚购买者对品牌产品的依赖程度，这些购买者在面对价格与竞品攻势时难以被动摇。

品牌忠诚度

主要观测品牌在线上渠道的销售情况，观测客户购买品牌产品的现状和问题。

品牌需求度

反映线上用户对某一品牌的好感和信任程度。

品牌美誉度

反映用户对企业传递来的信息的**相信程度**，可信度越高，消费者对该品牌的选择偏好越大。

品牌关注度

品牌为消费者所知晓的程度，即透过搜索引擎与社交媒体客户对品牌的搜索与提及行为的评估。

品牌知名度



透过5G洞悉品牌“健康问题”，对症下药

用户说重点关注**互联网用户的口碑数据**，收集消费者对品牌、产品、服务等反馈、建议、投诉，透过品牌价值5G模型洞察用户的使用偏好、习惯、需求及购买动力，分析品牌面临的主要问题，给出产品、定价、营销、渠道等方面针对性建议，如未来产品开发与改进措施，真正地站在用户的角度，帮助品牌方找准自我定位，**有效降低品牌方的试错成本，提升传播投放转化率，提升品牌忠诚度，实现品牌价值的长效提高。**

用户说 2025 企业会员

“洞察智享”
Advanced Insights Exchange



用户说 2025 企业会员

“链动沙龙”
Interactive Chain Symposium



11个会员权益

| | | |
|--------------------------|---------------------------|---|
| 8 8次主题报告沙龙 | 12 12份大盘数据快览报告 | 17 17份品类洞察报告 |
| 4 4份独家主题报告 | 2 2份品牌专题报告 | 40 40份美周新品周刊 |
| 40 40份每周全球资讯 | 3+1 3份季度和1份年度复盘 | 170 170份用户说独家报告 |
| 5000 5000份行业报告 | 1 1个企业专属服务群 |  扫码关注了解更多 |

5个专属沙龙会员权益

- 权益一** 沙龙会议 主赞助与演讲席位
- 权益二** 四次沙龙会议 参与与展位展示
- 权益三** 一次【用户说了】头条宣传
- 权益四** 2025年度原料成分趋势白皮书 广告植入
- 权益五** 纸质版 2025年度原料成分趋势白皮书 50本



出品报告 ▾



联系我们

口碑熊: 13585915164 商务熊: 18924070665
护肤熊: 18122409942 数据熊: 15901663558
定制熊: 18922310451



口碑熊



数据熊



护肤熊

关于我们

上海/广州语析信息咨询有限公司旨在基于大数据量化品牌的影响力，探索品牌发展路径，进而为品牌价值进行监测与评估。旗下产品“用户说”聚焦美妆个护消费，洞察用户心声，挖掘用户需求，客观中立地呈现品牌在大数据时代的价值分析，即为品牌价值“体检”，“用户说”立志为企业提供专业的用户行为数据报告及咨询服务，助力企业品牌资产沉淀与品牌价值的提升。



用户说——品牌价值体检中心



深度垂直美妆个护品类研究

- ◆ 基础产品：180+美妆品类深度研究报告
- ◆ 拳头产品：企业品牌价值健康度研究报告



定制报告

- ◆ 协助品牌以概念、赛道、肌肤白皮书研究
- ◆ 根据企业需求开展行业、品类、用户挖掘



上海语析信息咨询有限公司

www.netvoices.cn

广东省广州市天河区华夏路30号富力盈通大厦2310



扫码关注公众号
用户说了
600+品牌洞察免费看



扫码访问小鹅通
用户说
购买更多精彩报告



扫码访问小程序
用户说美妆
解锁更多精彩内容



数据支持:

