

2024年酒类行业趋势 及重点品牌投放分析

酒类行业趋势概览

01 整体

硬广、电综客户数增加，
网综、网剧减少，
新增客户数高于流失。

02 白酒

客户数整体略增，
央视硬广投放为主，
泸州老窖硬广时长第一，
五粮液、古井合作综艺节目
数均超10档

03 葡萄酒

硬广时长同比增长18%，
宁夏卫视硬广投放领先，
网剧均为剧内植入合作

04 啤酒

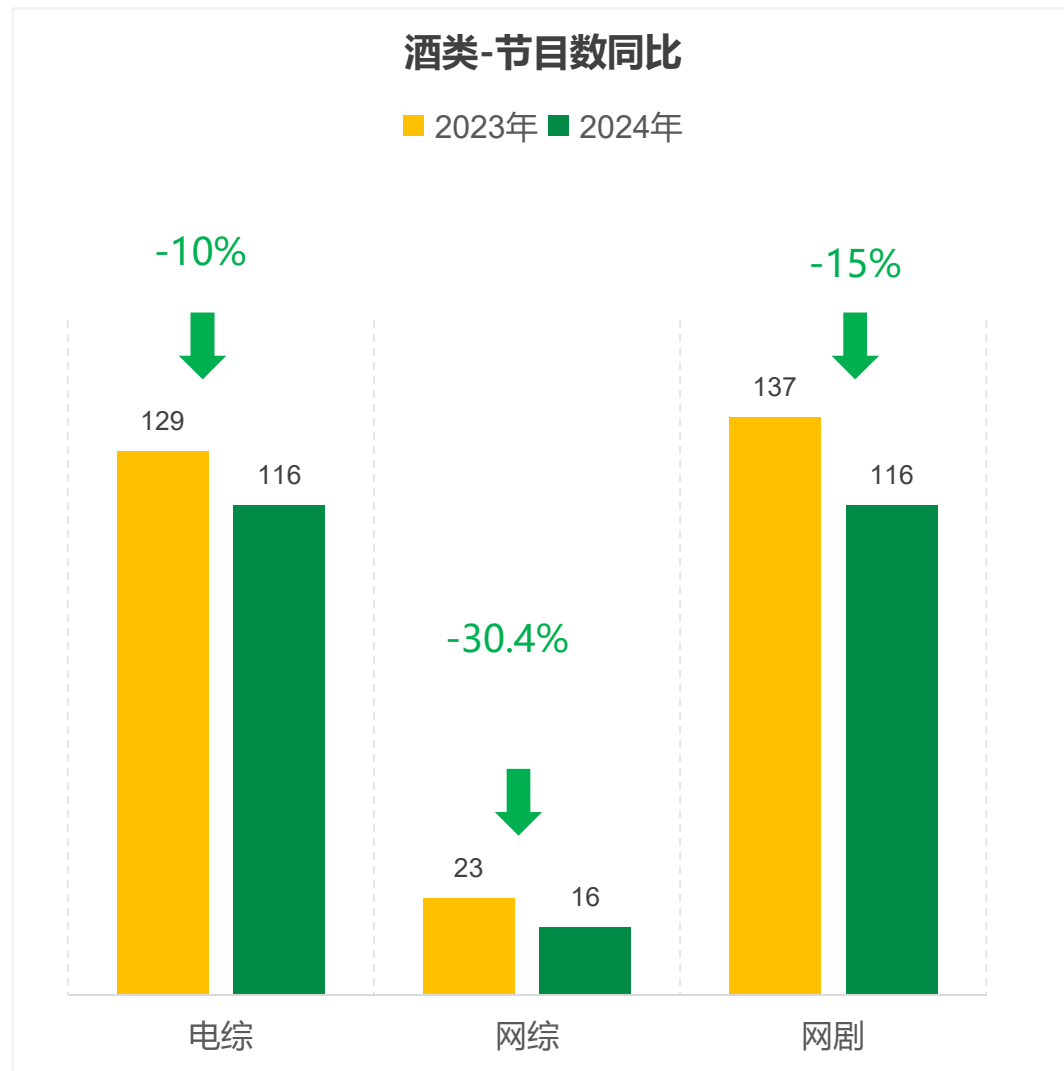
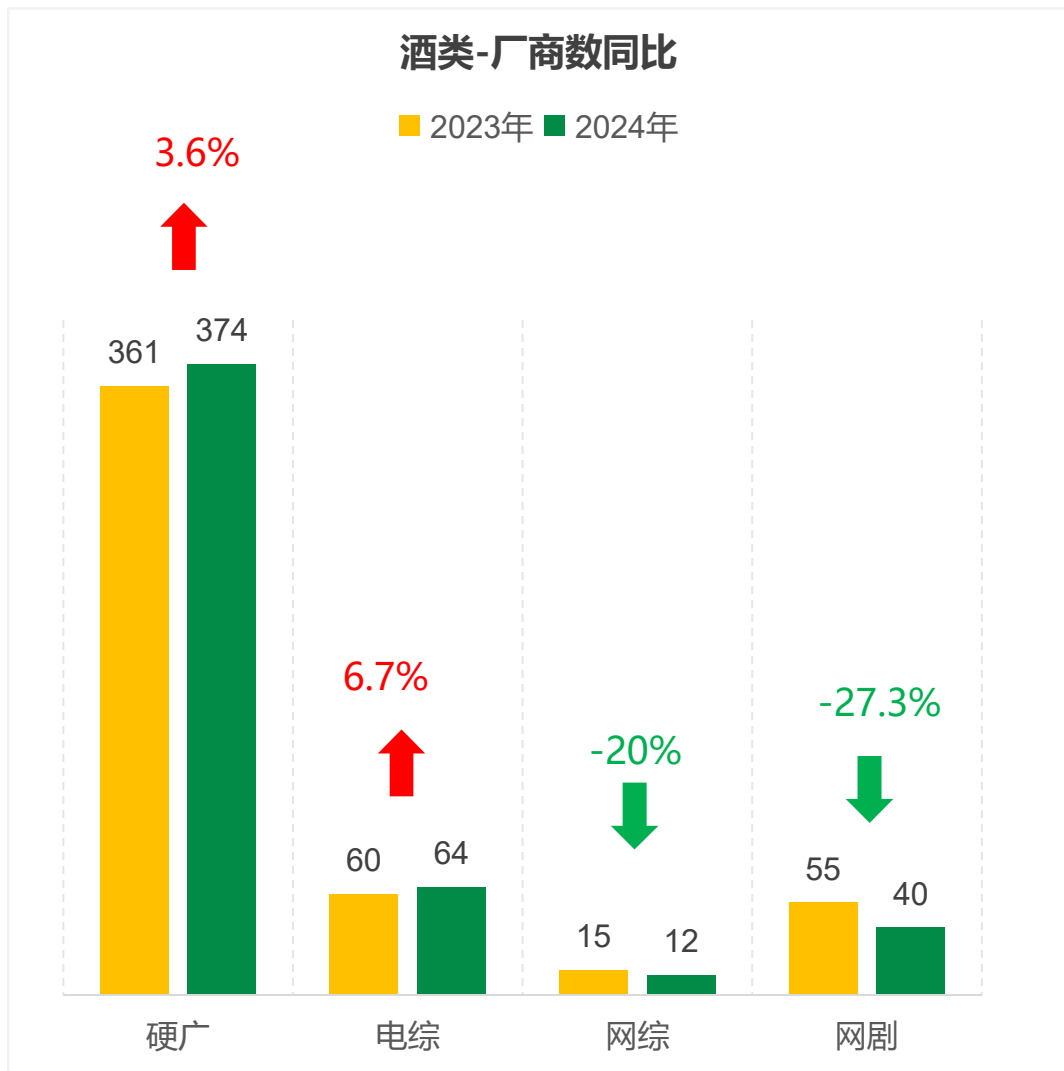
网剧合作数量同比增加52%
百威合作45部网剧，其中
43部仅投标版形式，多与腾讯
合作



目录

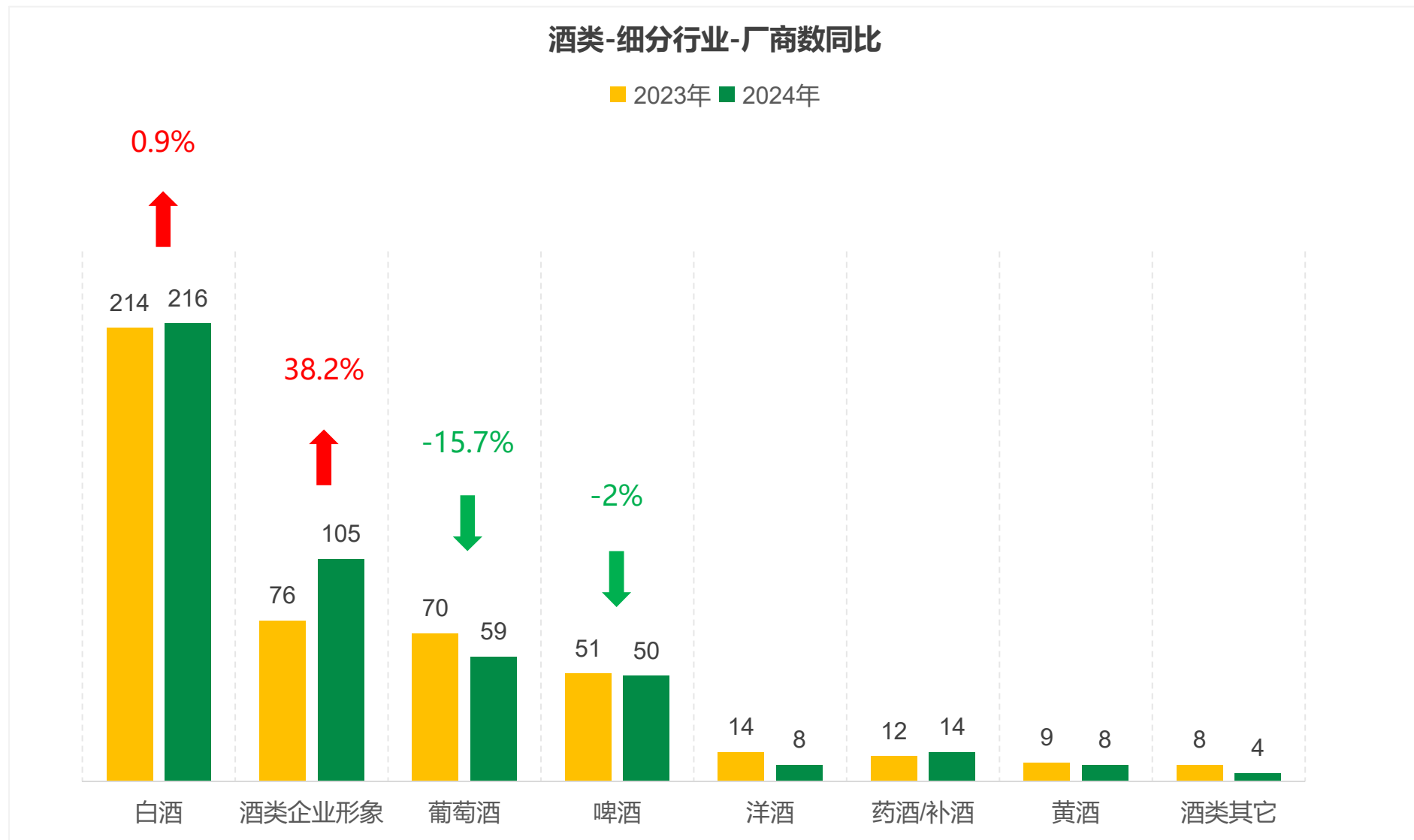
- **整体投放趋势**
- 白酒品类及头部品牌投放分析
- 葡萄酒品类及头部品牌投放分析
- 啤酒品类及头部品牌投放分析

整体-硬广、电综投放客户数增加，节目数投放均降



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道）、综艺（央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台）、网剧（爱优腾芒四大平台） 2023年 VS 2024年

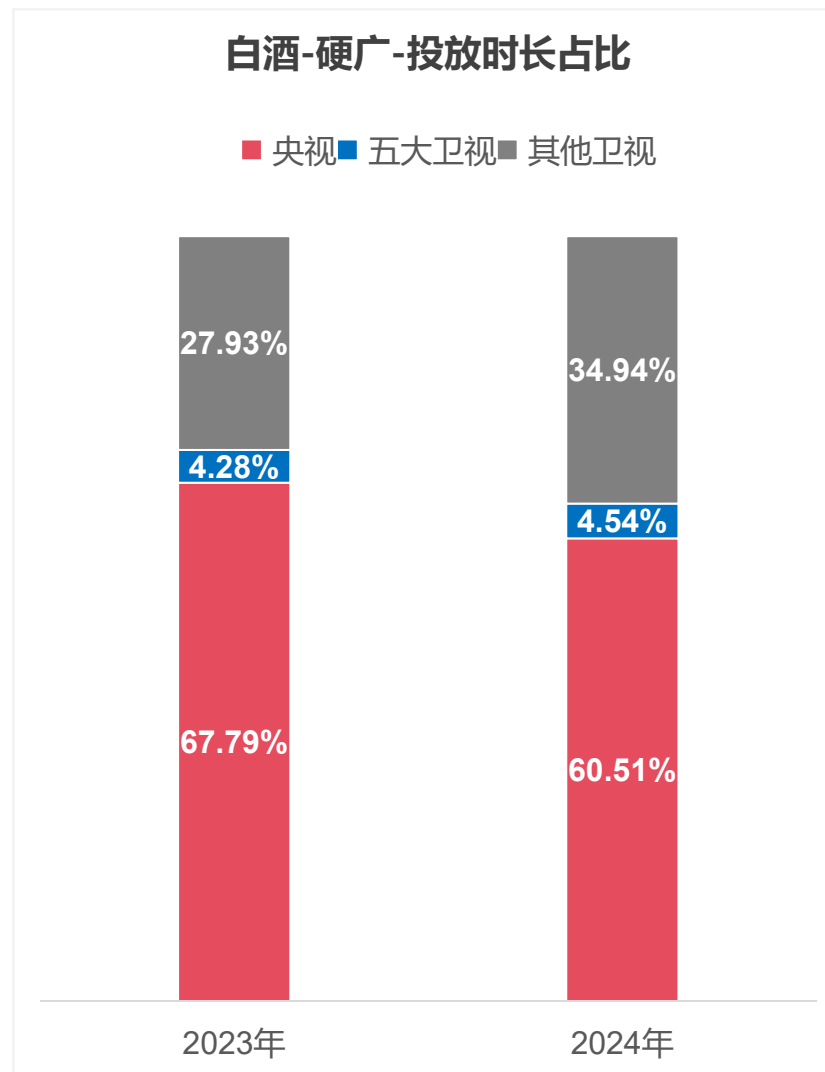
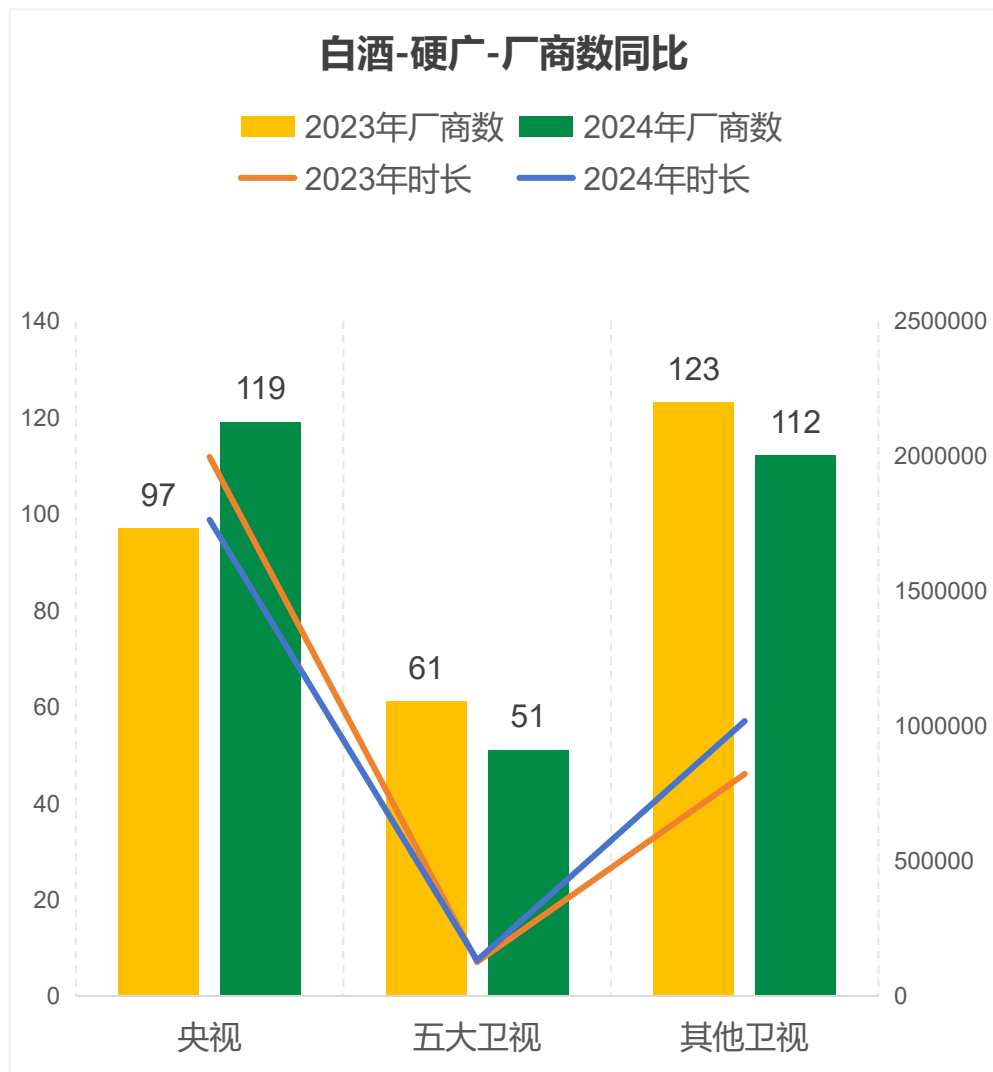
整体-酒类客户新增大于流失，整体呈增长趋势；以白酒投放为主



目录

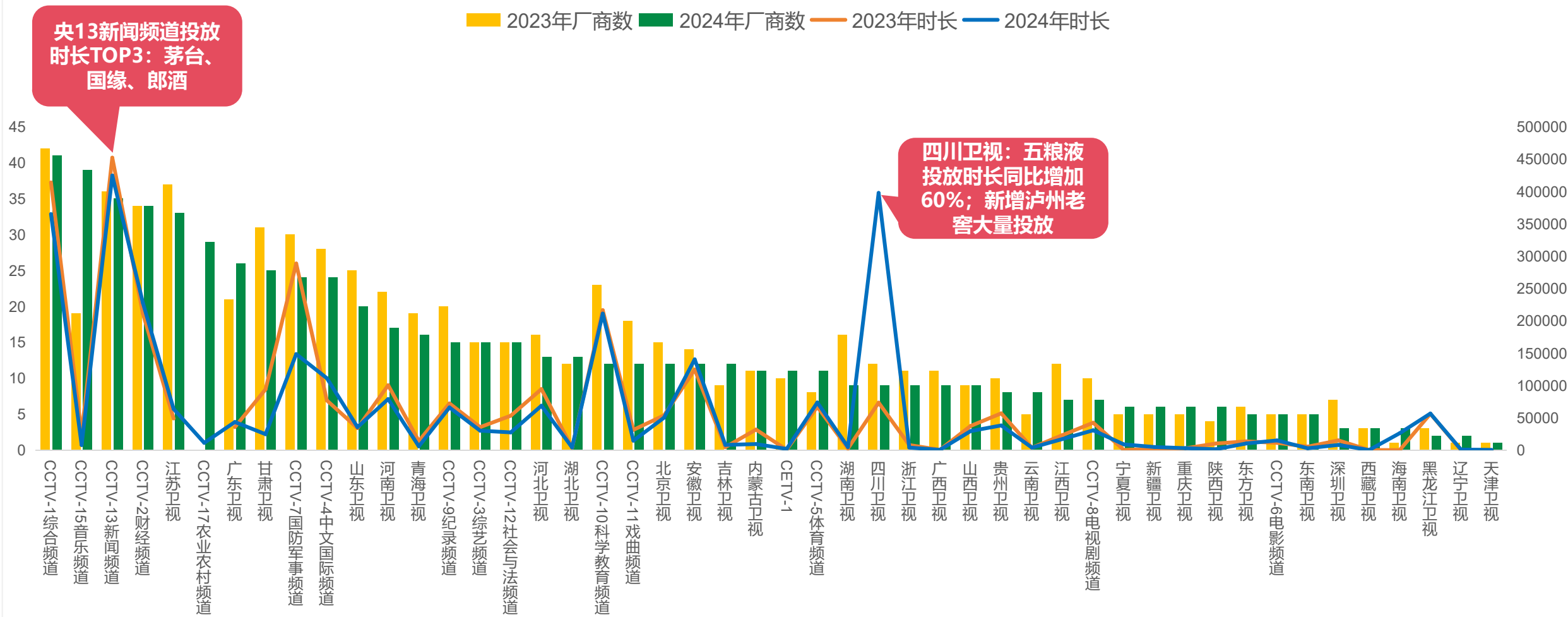
- 整体投放趋势
- 白酒投放分析及头部品牌投放分析
- 葡萄酒投放分析及头部品牌投放分析
- 啤酒投放分析及头部品牌投放分析

白酒硬广-央视客户数增加，卫视客户减少，但时长占比提升



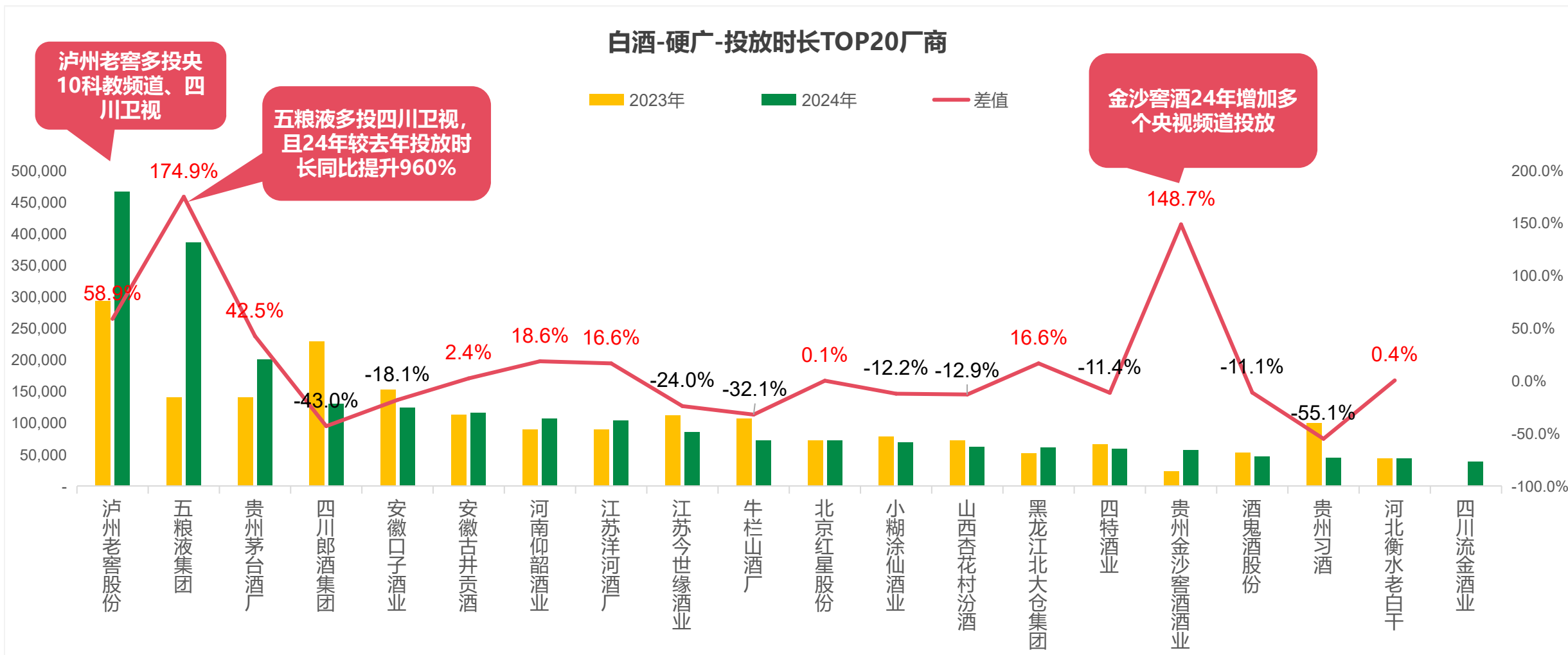
白酒硬广-央视客户数增加，卫视减少，但时长占比提升

白酒-硬广-投放频道分布



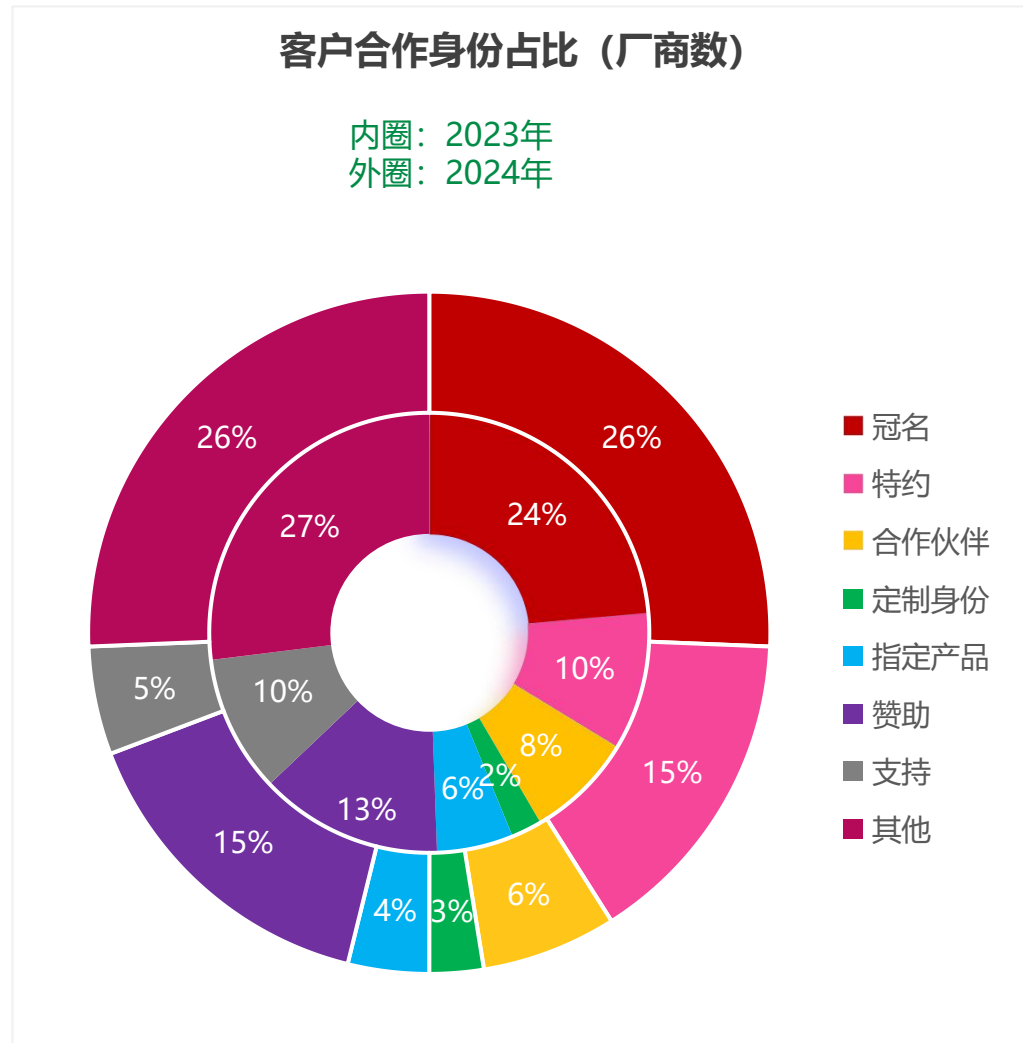
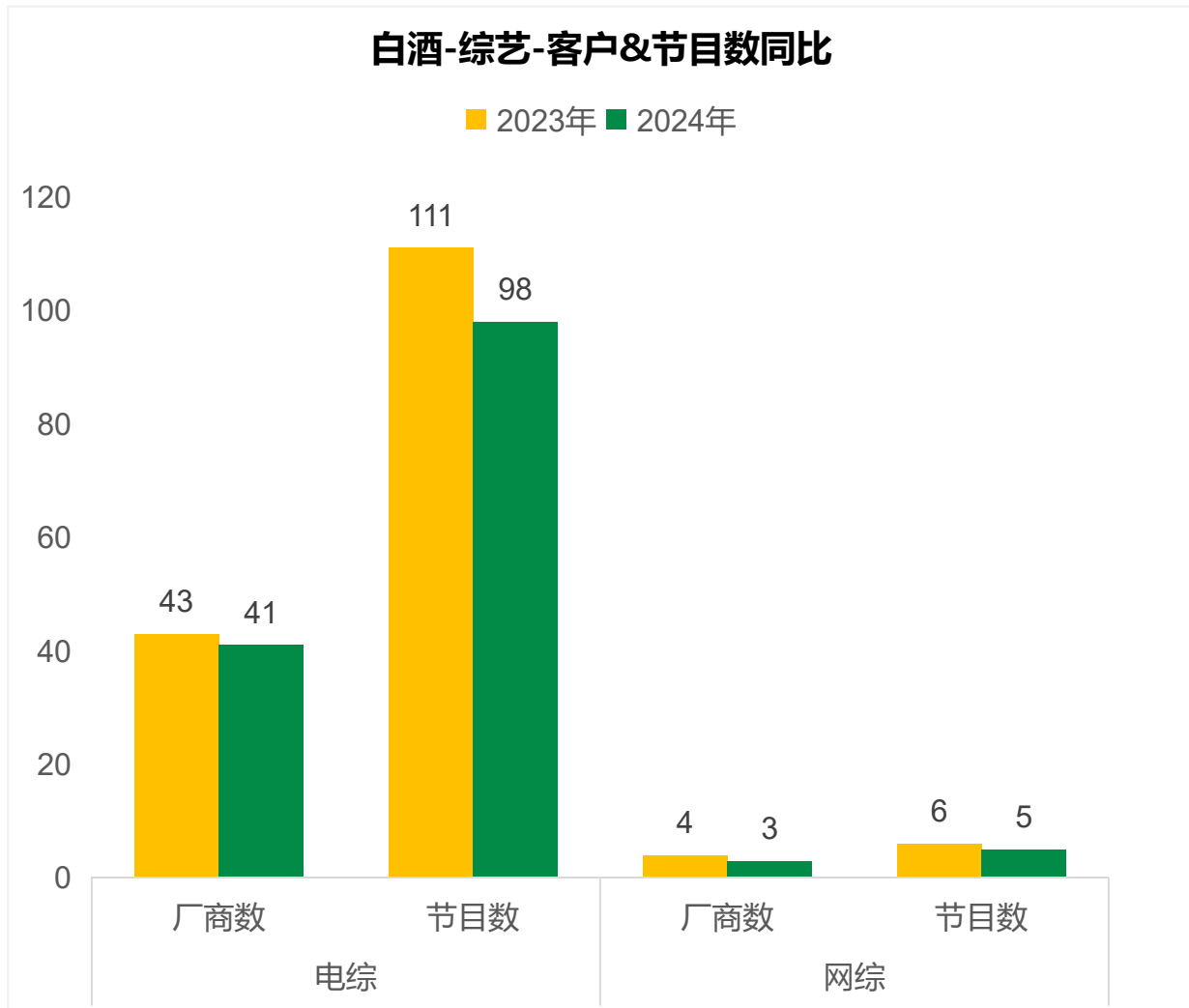
数据来源: 击壤科技 硬广 (央卫视49频道) 2023年 VS 2024年

白酒硬广-TOP20厂商：泸州老窖投放时长第一，时长同比提升59%



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道）2023年 VS 2024年

白酒综艺-客户整体减少，多投电综，冠名、特约合作客户占比提升

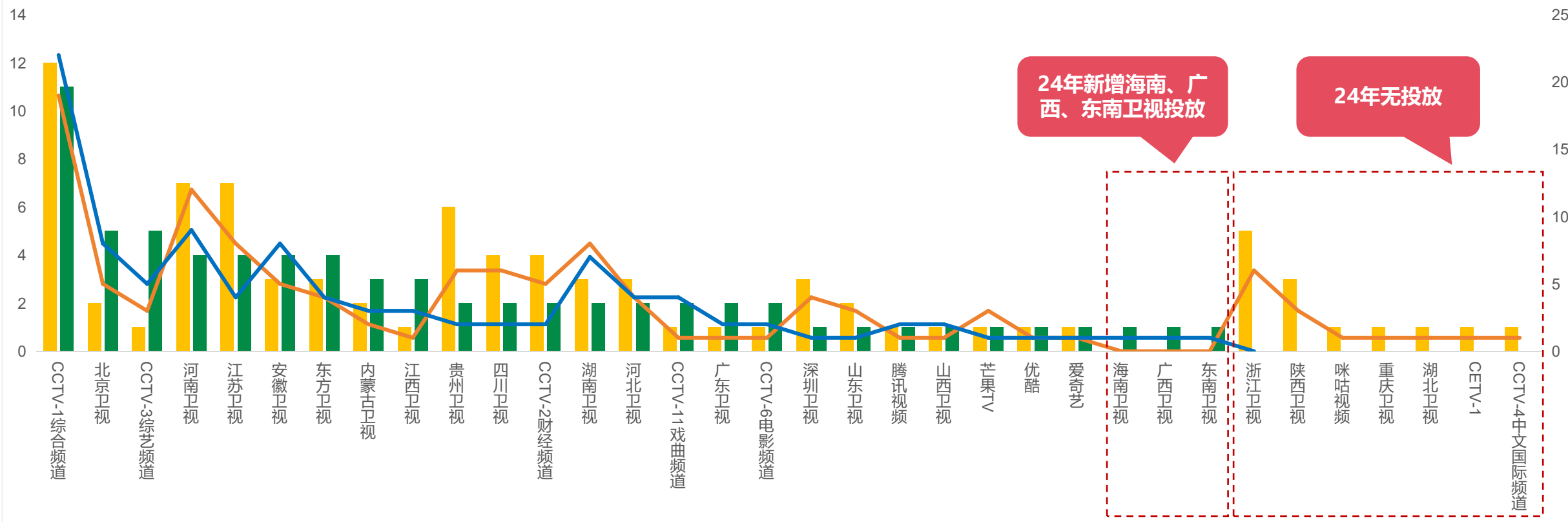


数据来源: 击壤科技 综艺 (央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台) 2023年 VS 2024年

白酒综艺-央1、北京、央3合作较多，新增3个频道投放

白酒-综艺-投放频道/平台分布

■ 2023年厂商数 ■ 2024年厂商数 — 2023年节目数 — 2024年节目数



数据来源：击壤科技 综艺（央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台）2023年 VS 2024年

白酒综艺-TOP10客户：仅投电综，五粮液、古井多冠名合作

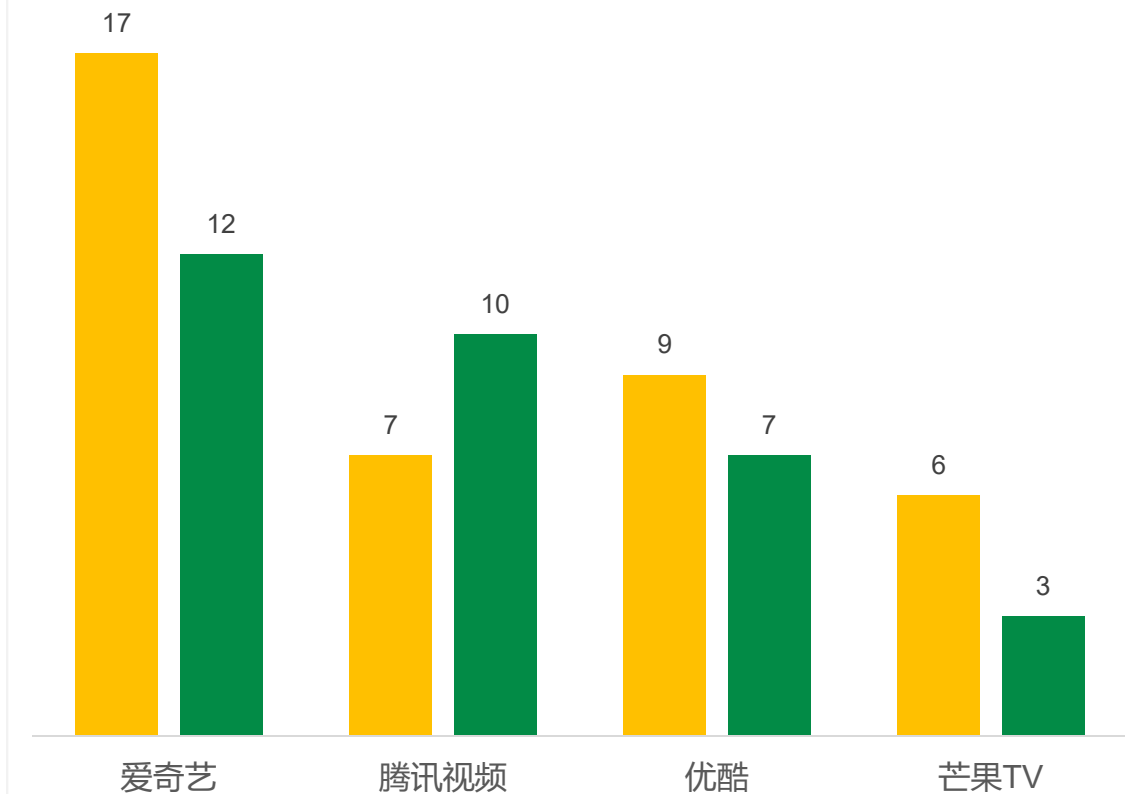
序号	厂商 (合作4档及以上节目)	品牌	类型		播放频率			合作身份		
			电综	网综	晚会	季播	常年播	冠名	特约/合作伙伴	定制身份/指定产品
1	四川省宜宾五粮液集团有限公司	五粮春、五粮液、尖庄、中华	12	-	6	5	1	5	2	3
2	安徽古井贡酒股份有限公司	年份原浆	11	-	8	3	-	8	2	1
3	河南仰韶酒业有限公司	仰韶、彩陶坊天时	8	-	5	2	1	1	7	-
4	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	茅台、台源、汉酱、贵州大曲	7	-	1	6	-	4	0	-
5	四川郎酒集团有限责任公司	郎	7	-	3	4	-	3	2	-
6	贵州金沙窖酒酒业有限公司	摘要、金沙	6	-	3	-	3	1	0	3
7	泸州老窖股份有限公司	泸州老窖、国窖1573	6	-	2	3	1	4	1	-
8	山西杏花村汾酒集团有限责任公司	杏花村、竹叶青	6	-	4	2	-	3	2	-
9	安徽明光酒业有限公司	明绿液	4	-	3	1	-	-	-	-
10	江苏洋河酒厂股份有限公司	洋河、梦之蓝、海之蓝	4	-	2	2	-	2	-	-

数据来源：击壤科技 综艺（央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台）2023年 VS 2024年

白酒网剧-爱奇艺客户数第一；投放优酷剧目数第一

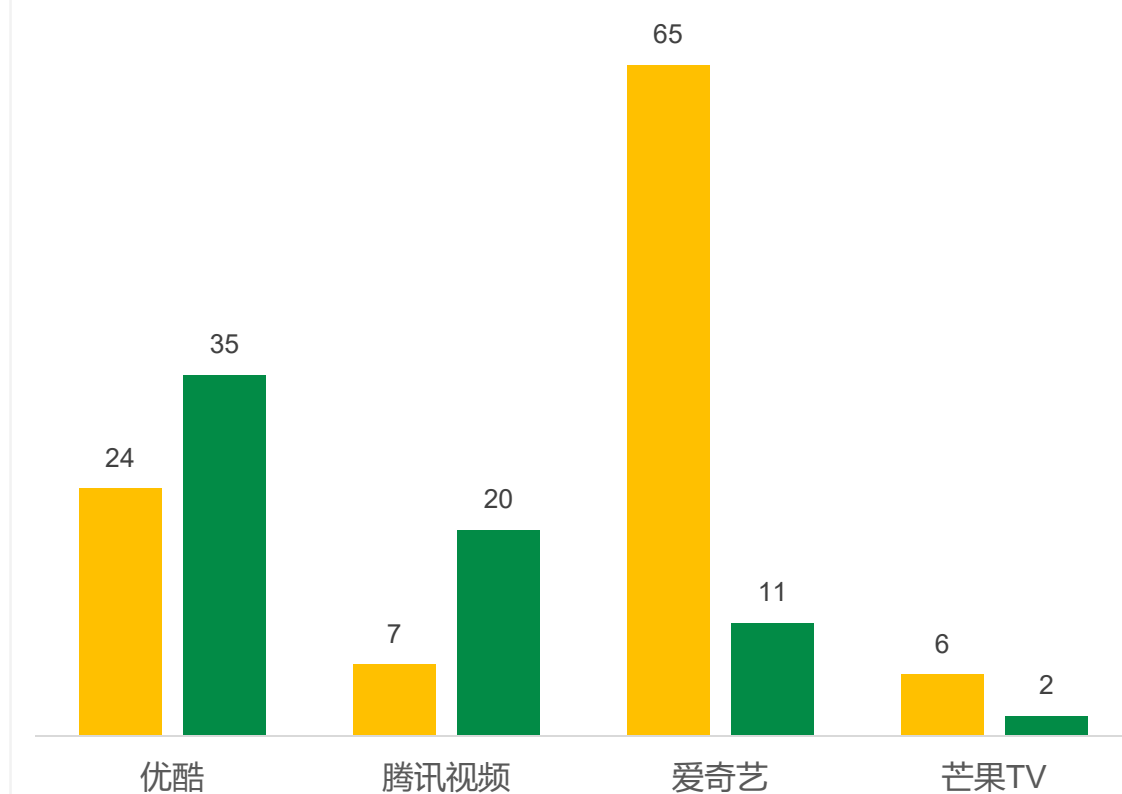
白酒-网剧-各平台客户分布

■ 2023年厂商数 ■ 2024年厂商数



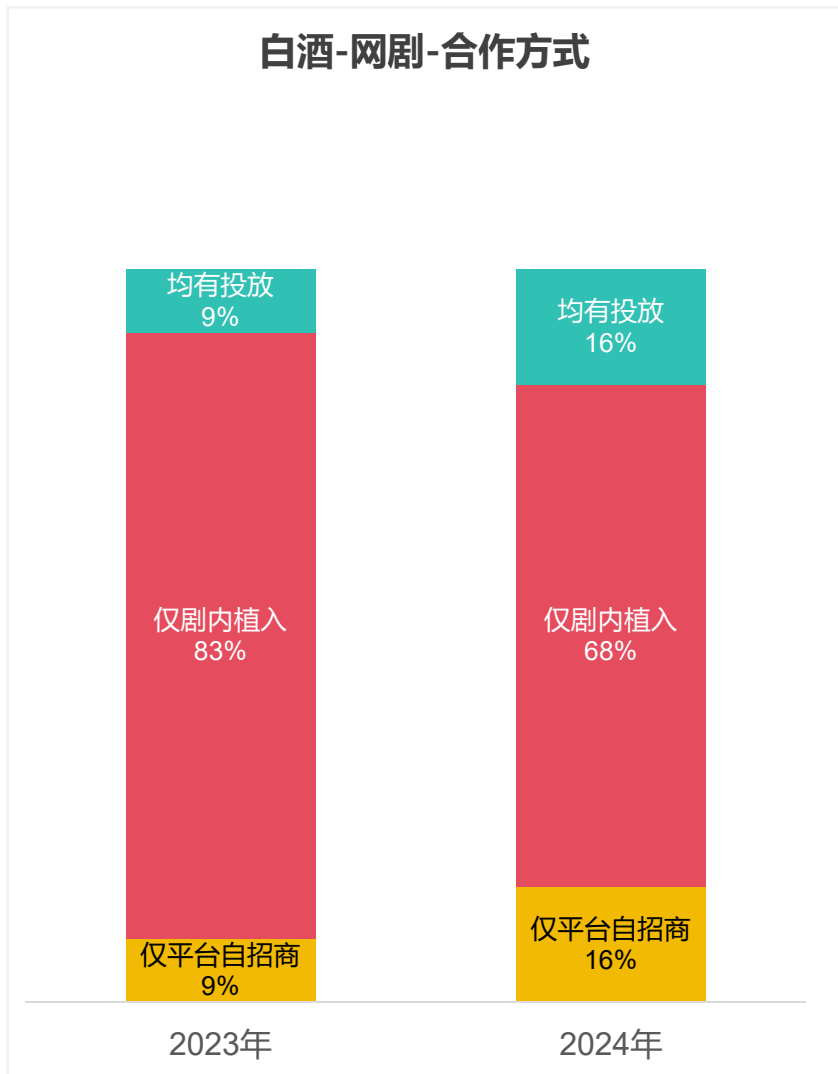
白酒-网剧-各平台节目分布

■ 2023年剧目数 ■ 2024年剧目数

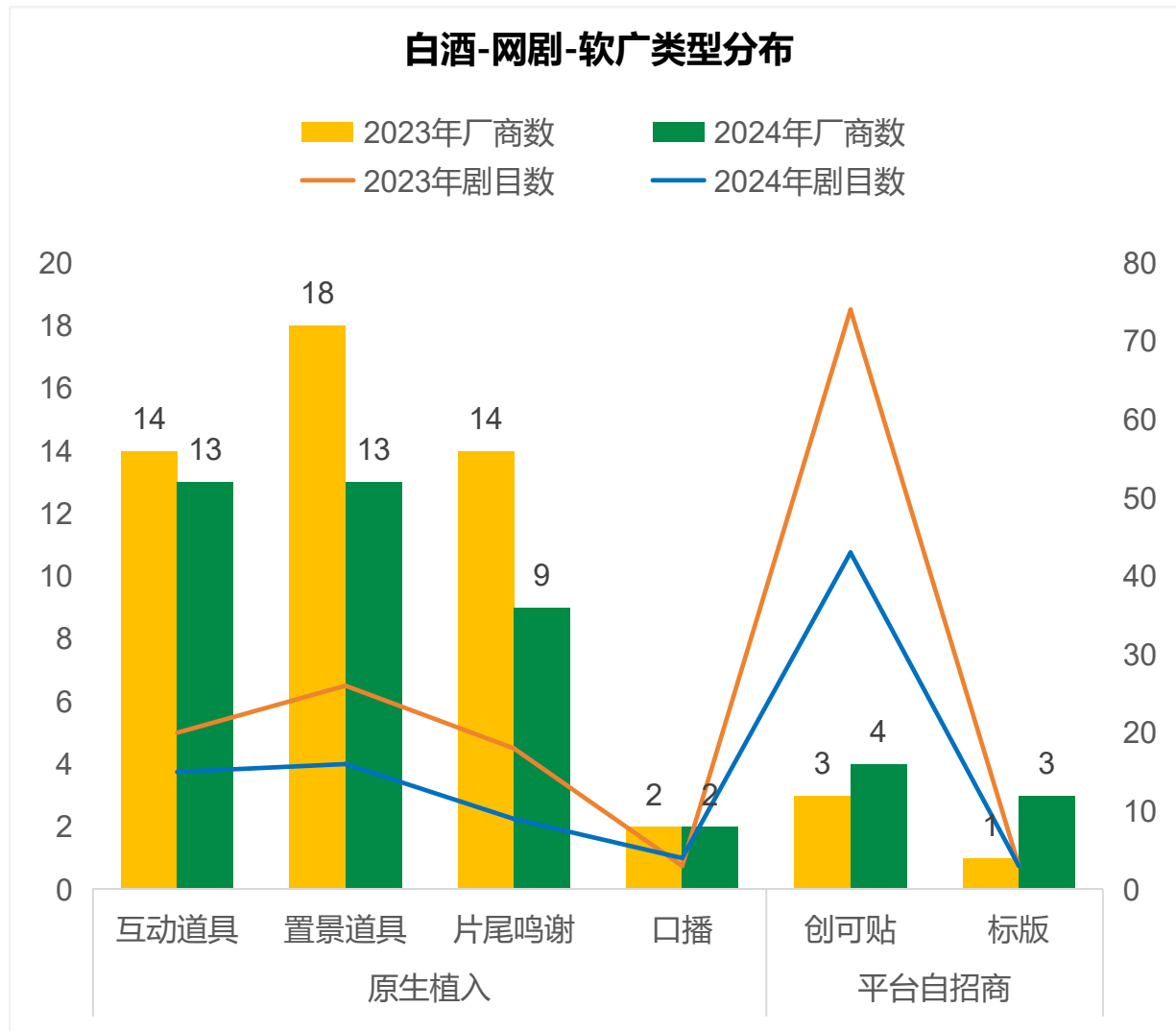


白酒网剧-多投剧内道具植入，自招商占比提升

白酒-网剧-合作方式



白酒-网剧-软广类型分布



数据来源：击壤科技 网剧（爱优腾芒四大平台）2023年 VS 2024年

白酒网剧-剑南春投放40部剧，均以创可贴形式曝光

新增客户
11个

连续客户
8个

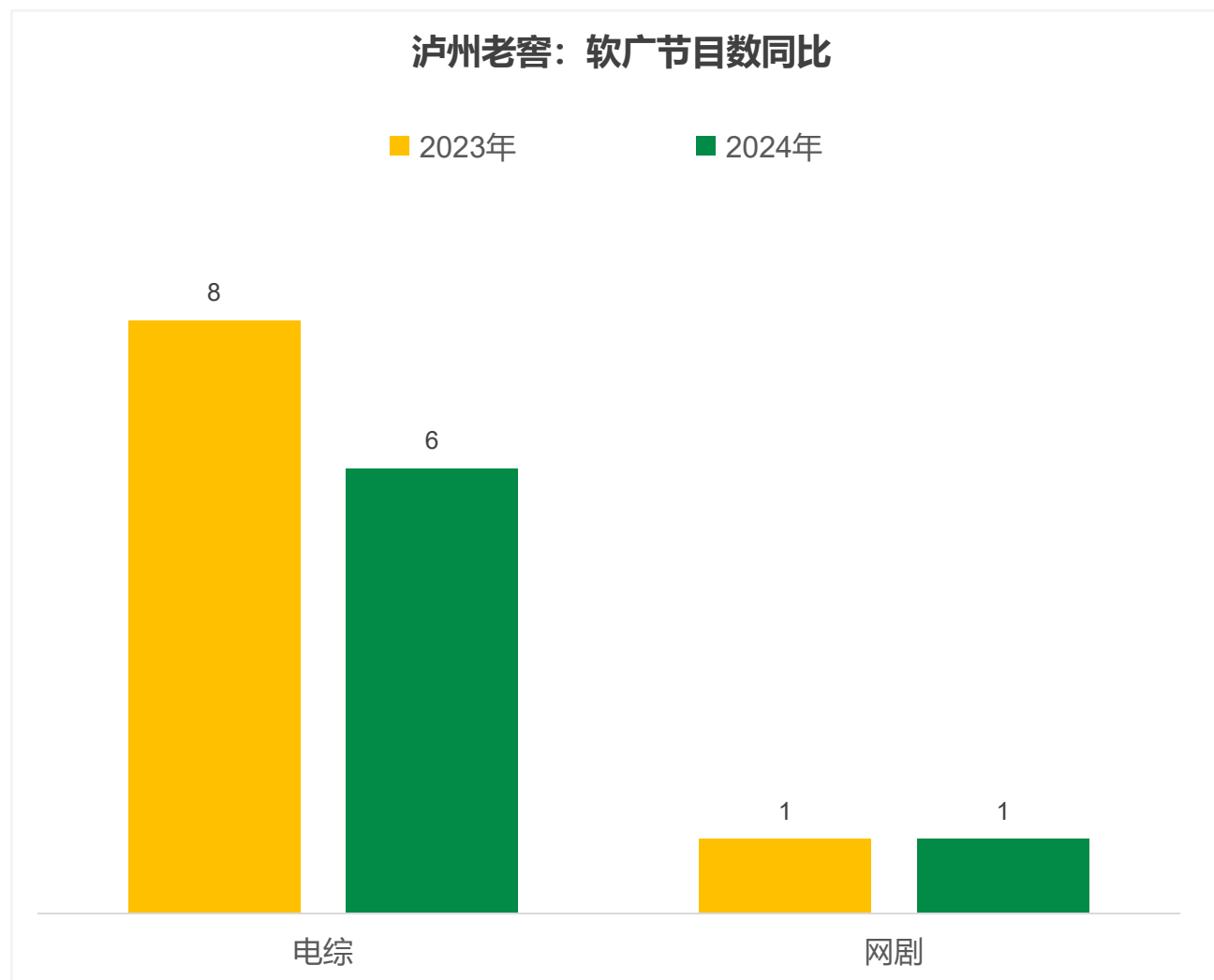
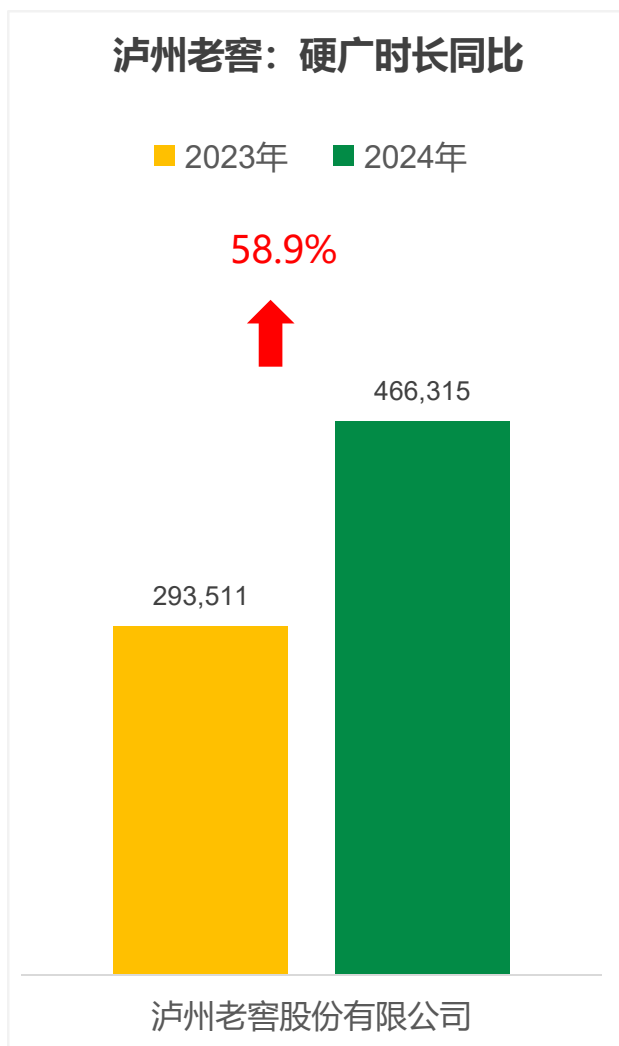
流失客户
15个

序号	厂商	品牌	23年剧目数	24年剧目数	24年合作类型	自招商-软广类型
1	四川剑南春（集团）有限责任公司	剑南春	64	40	平台自招商	创可贴
2	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	茅台	4	9	剧内植入+平台自招商	标版
		汉酱	2	1	平台自招商	标版
3	四川省宜宾五粮液集团有限公司	五粮春	20	5	平台自招商	创可贴
		五粮液	-	2	剧内植入	-
4	四川光良酒业有限公司	光良	4	3	剧内植入+平台自招商	创可贴
5	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂	牛栏山	1	2	剧内植入	-
6	北京地心引力网络科技有限公司	梁大侠	1	1	剧内植入	-
7	泸州老窖股份有限公司	泸州老窖	-	1	剧内植入	-
		国窖1573	1	-	-	-
8	四川郎酒集团有限责任公司	郎	1	1	剧内植入	-
9	黑龙江省玉泉酒业有限公司	玉泉	-	1	剧内植入	-
10	北京劝醉酒业有限公司	劝醉	-	1	剧内植入	-
11	青岛栈桥酒业有限公司	栈桥	-	1	剧内植入	-
12	广州米仓互联网文化娱乐有限公司	瓦藏	-	1	剧内植入	-
13	四川全兴酒业有限公司	全兴	-	1	剧内植入	-
14	山东兰陵美酒股份有限公司	兰陵	-	1	剧内植入	-
15	贵州醇酒业有限公司	贵州醇	-	1	剧内植入	-
16	上海贵酒股份有限公司	最	-	1	剧内植入	-
17	贵州珍酒酿酒有限公司	珍酒	-	1	平台自招商	标版
18	会稽山绍兴酒股份有限公司	会稽山	-	1	剧内植入	-
19	劲牌有限公司	毛铺	-	1	平台自招商	标版、创可贴

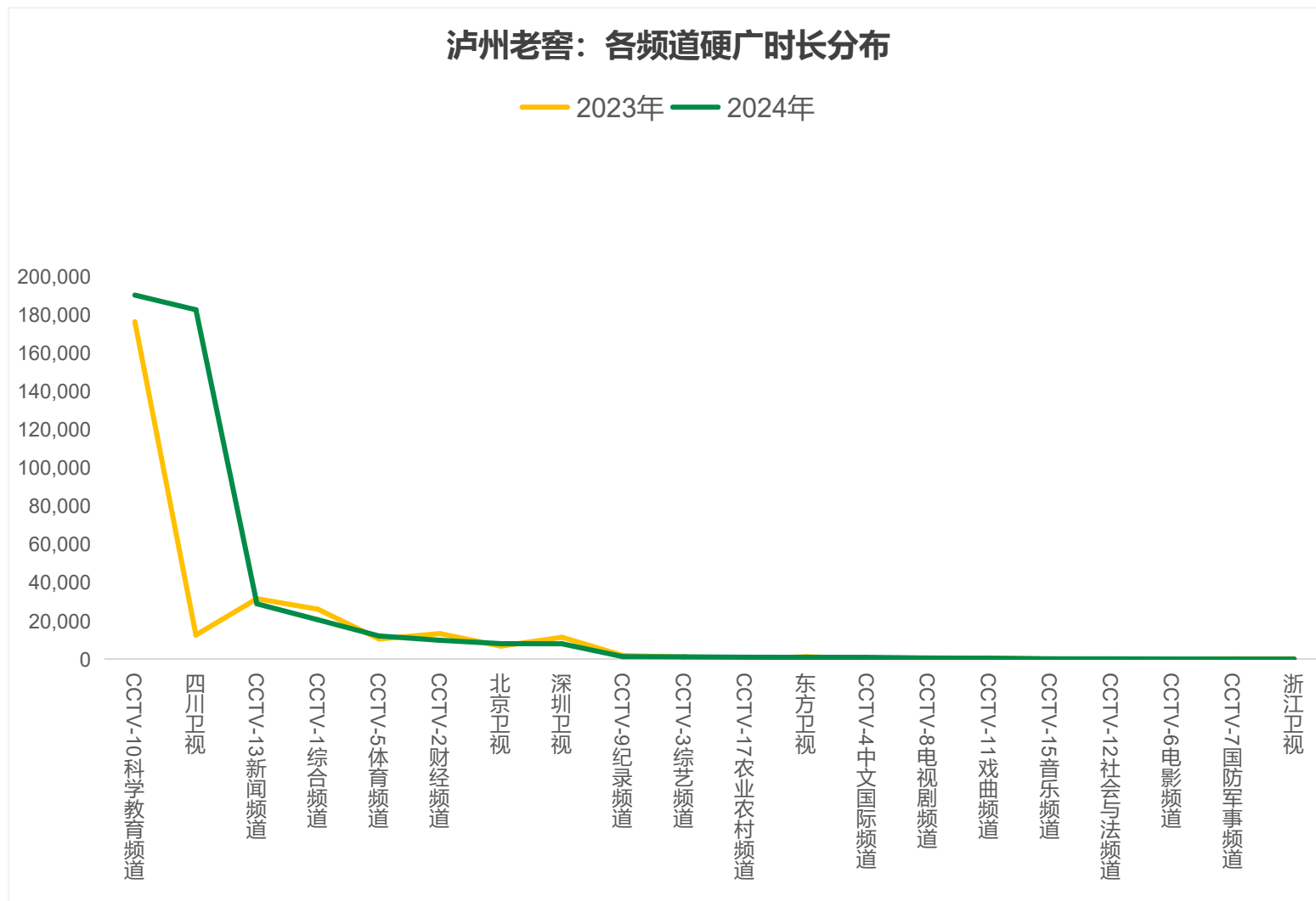
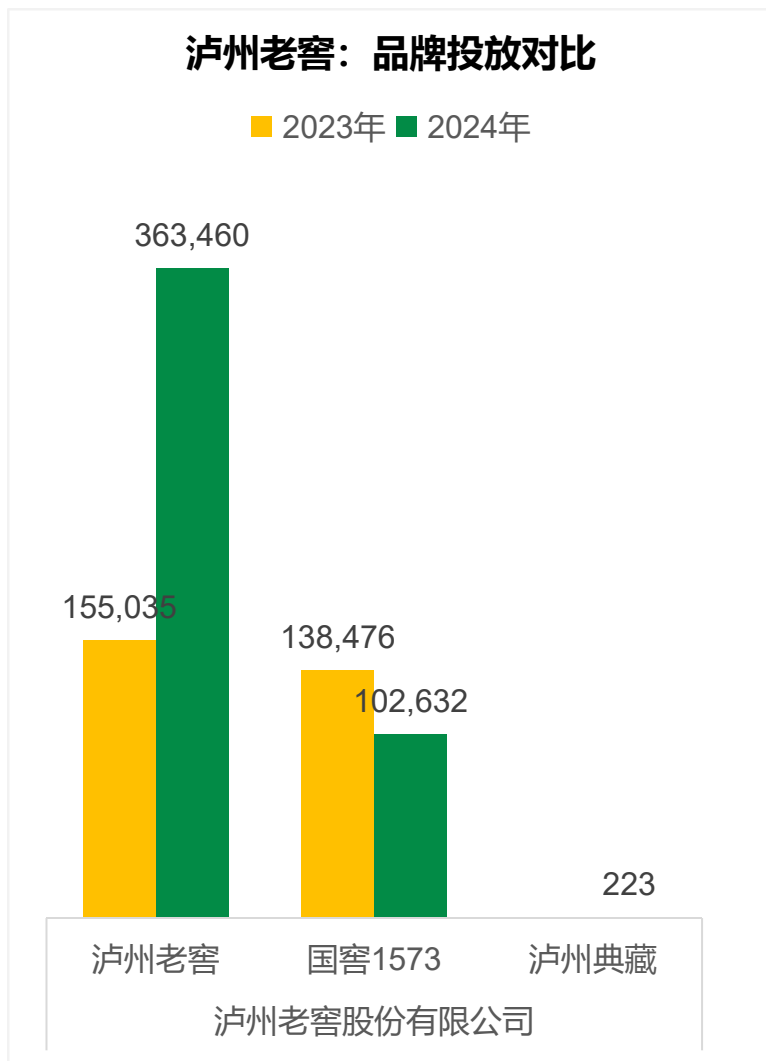
目录

- 整体投放趋势
- 白酒投放分析及头部品牌投放分析
- 葡萄酒投放分析及头部品牌投放分析
- 啤酒投放分析及头部品牌投放分析

泸州老窖-硬广投放增加，减少电综艺节目投放，仅投1部网剧



泸州老窖-硬广：以品牌泸州老窖投放为主；本土卫视投放时长激增

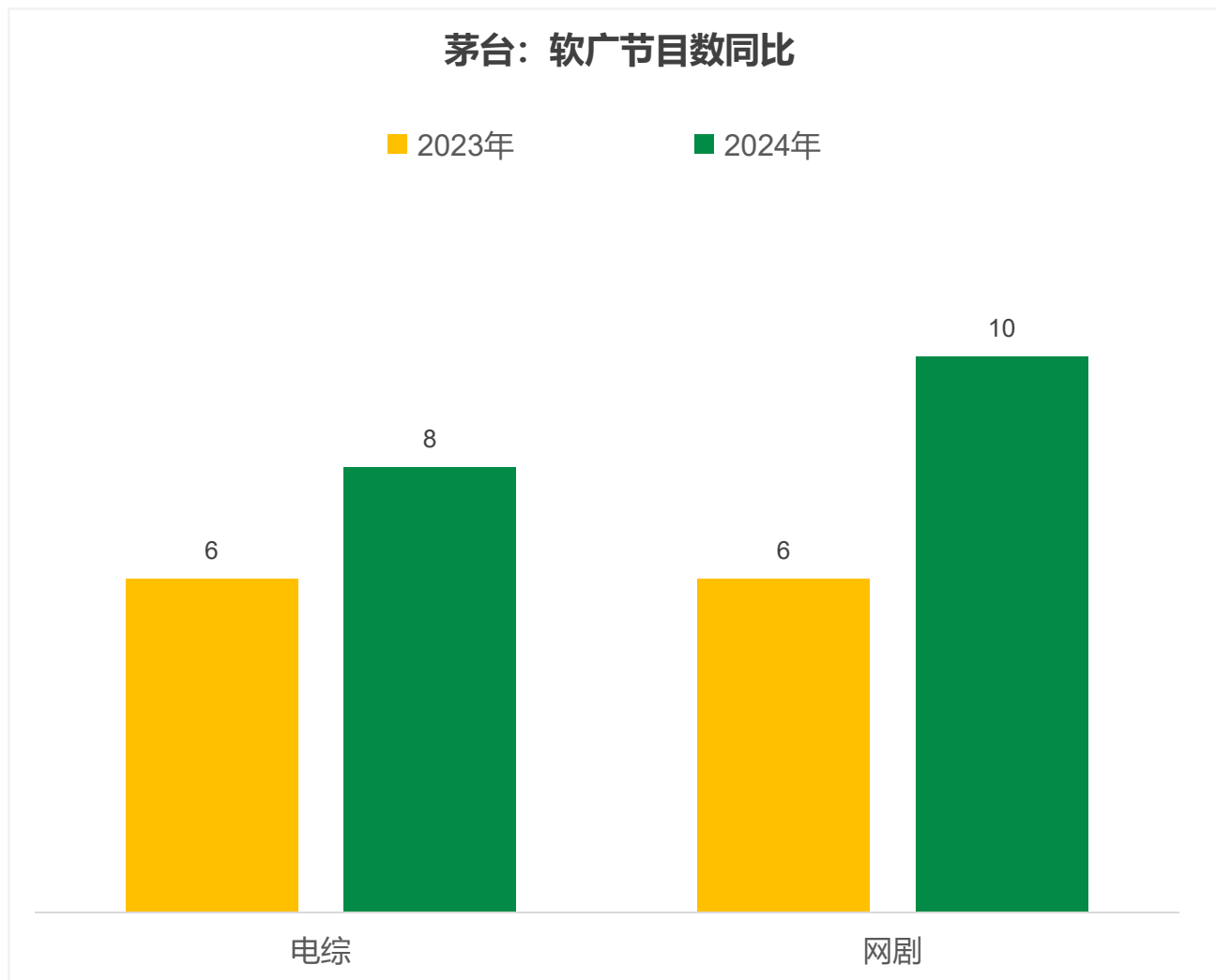
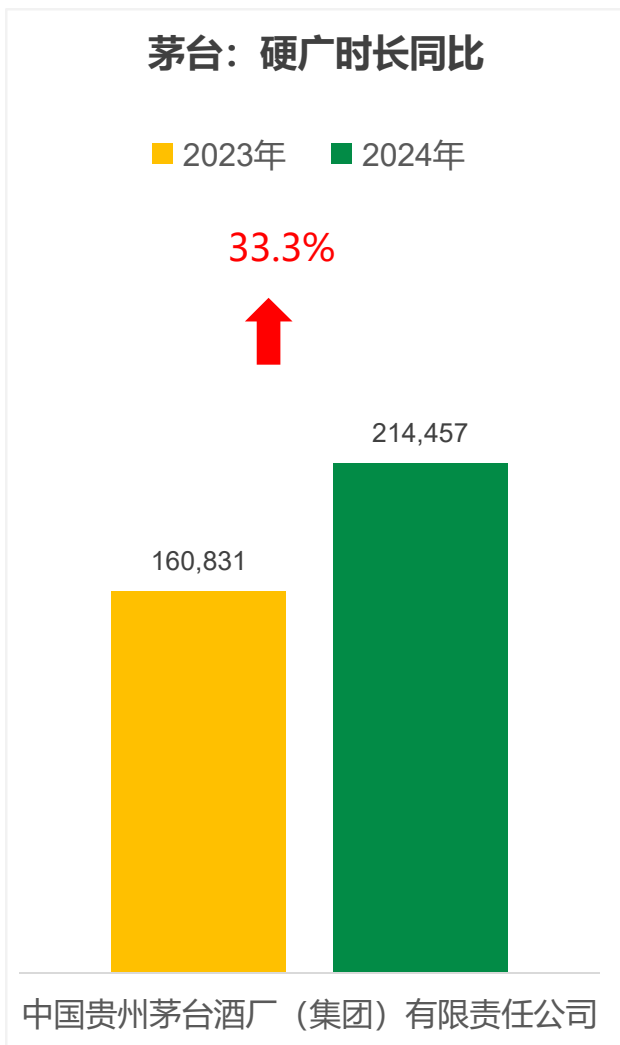


泸州老窖-综艺&网剧：与《非遗里的中国》IP节目3次冠名合作

- 泸州老窖3度冠名合作《非遗里的中国》IP节目；仅投一部网剧，以剧内植入形式呈现。

类型	频道	节目	品牌	合作项目	节目首播时间	节目题材汇总
电综	CCTV-1综合频道	非遗里的中国第二季	泸州老窖	冠名	2023-11-24	文化,历史
		非遗里的中国第三季	泸州老窖	冠名	2024-12-21	文化,历史
		非遗里的中国年度盛典	泸州老窖	冠名	2024-02-12	晚会
			国窖1573	无明确身份	2024-02-12	晚会
	北京卫视	档案	泸州老窖	特约	2014-11-25	社会/民生,历史,揭秘
	CCTV-6电影频道	第37届大众电影百花奖颁奖典礼	国窖1573	无明确身份	2024-08-04	晚会
	东方卫视	何以中国	国窖1573	冠名	2022-09-28	文化,历史
网剧	优酷	雪迷宫	泸州老窖	剧内植入	2024-09-03	涉案,当代

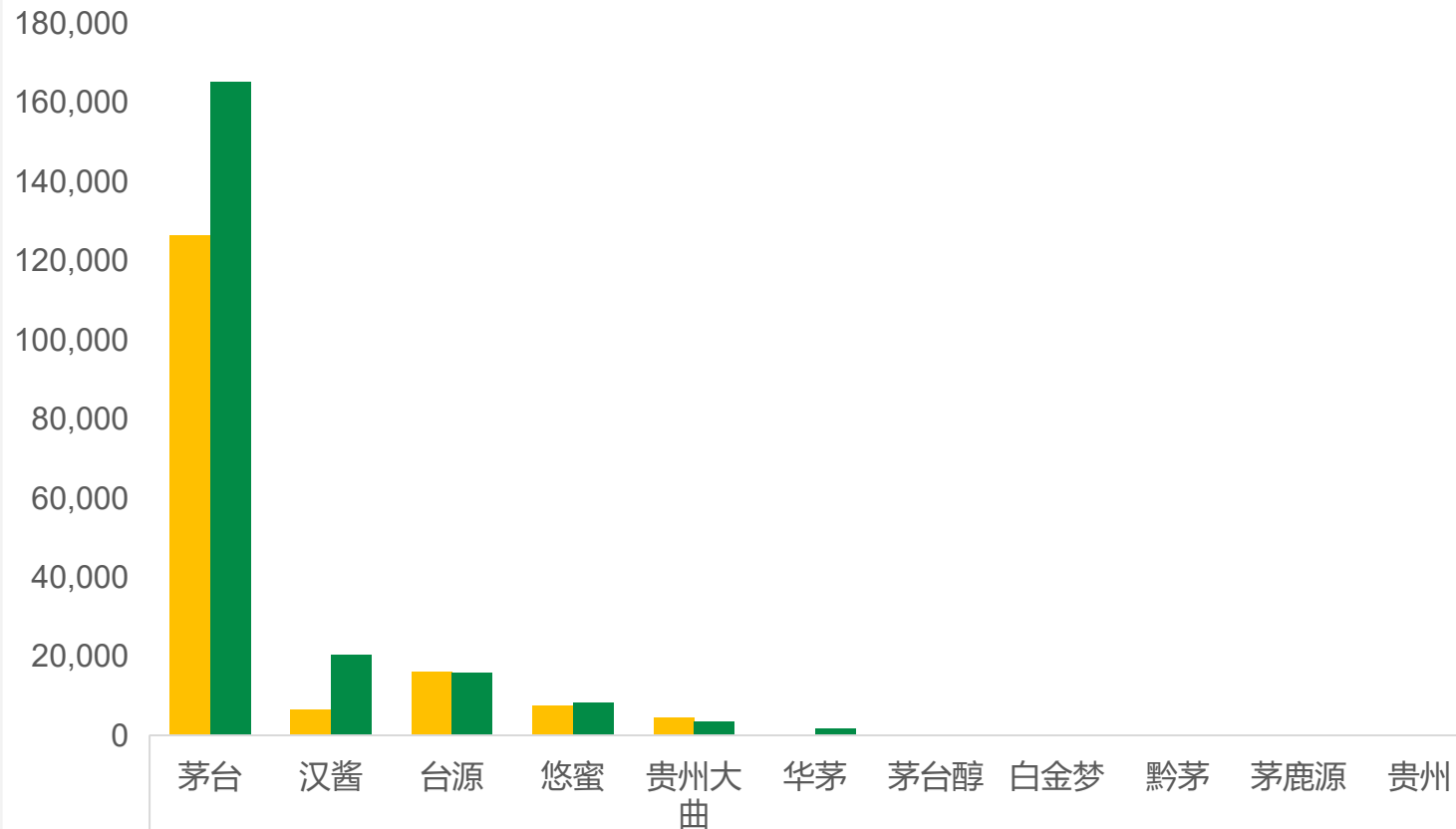
茅台-硬广、电综、网剧投放均增加



茅台-硬广：以主品牌茅台投放为主；多投央视，时长占比达82%

茅台-硬广：品牌投放对比

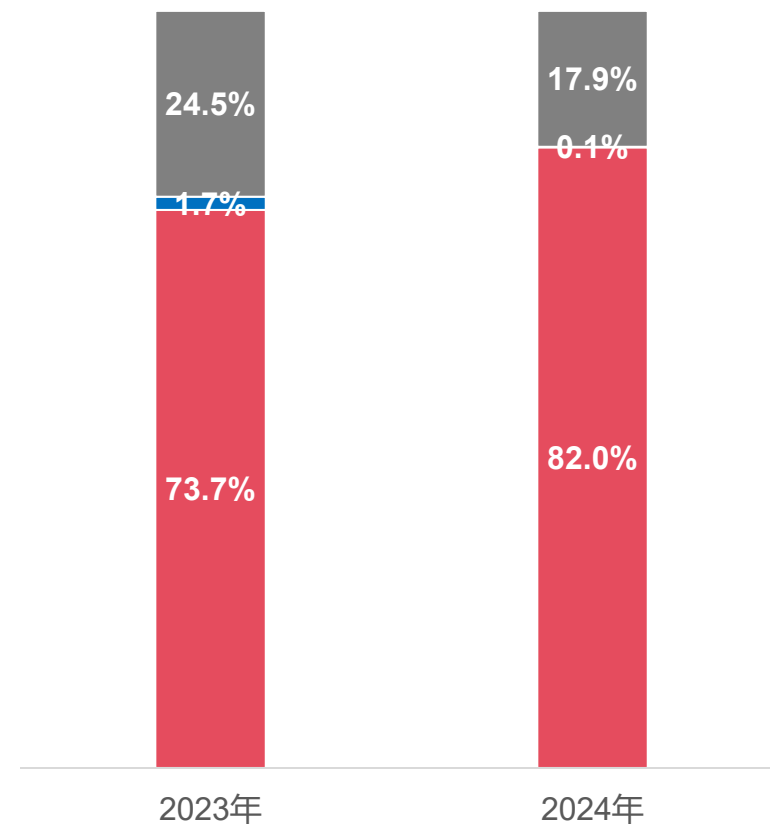
■ 2023年 ■ 2024年



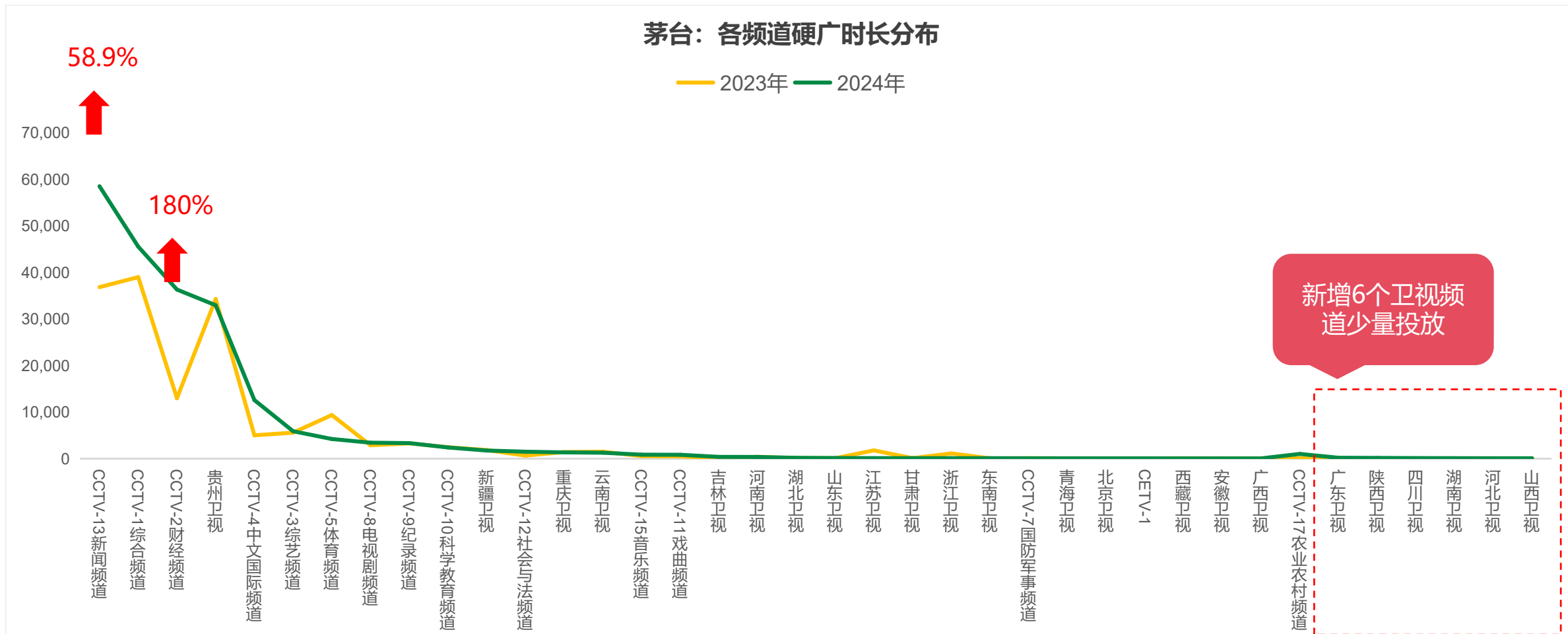
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

茅台-硬广：各媒体层级投放时长占比

■ 央视 ■ 五大卫视 ■ 其他卫视



茅台-硬广：央13、央2时长同比增长超58%，新增6个卫视频道少量投放



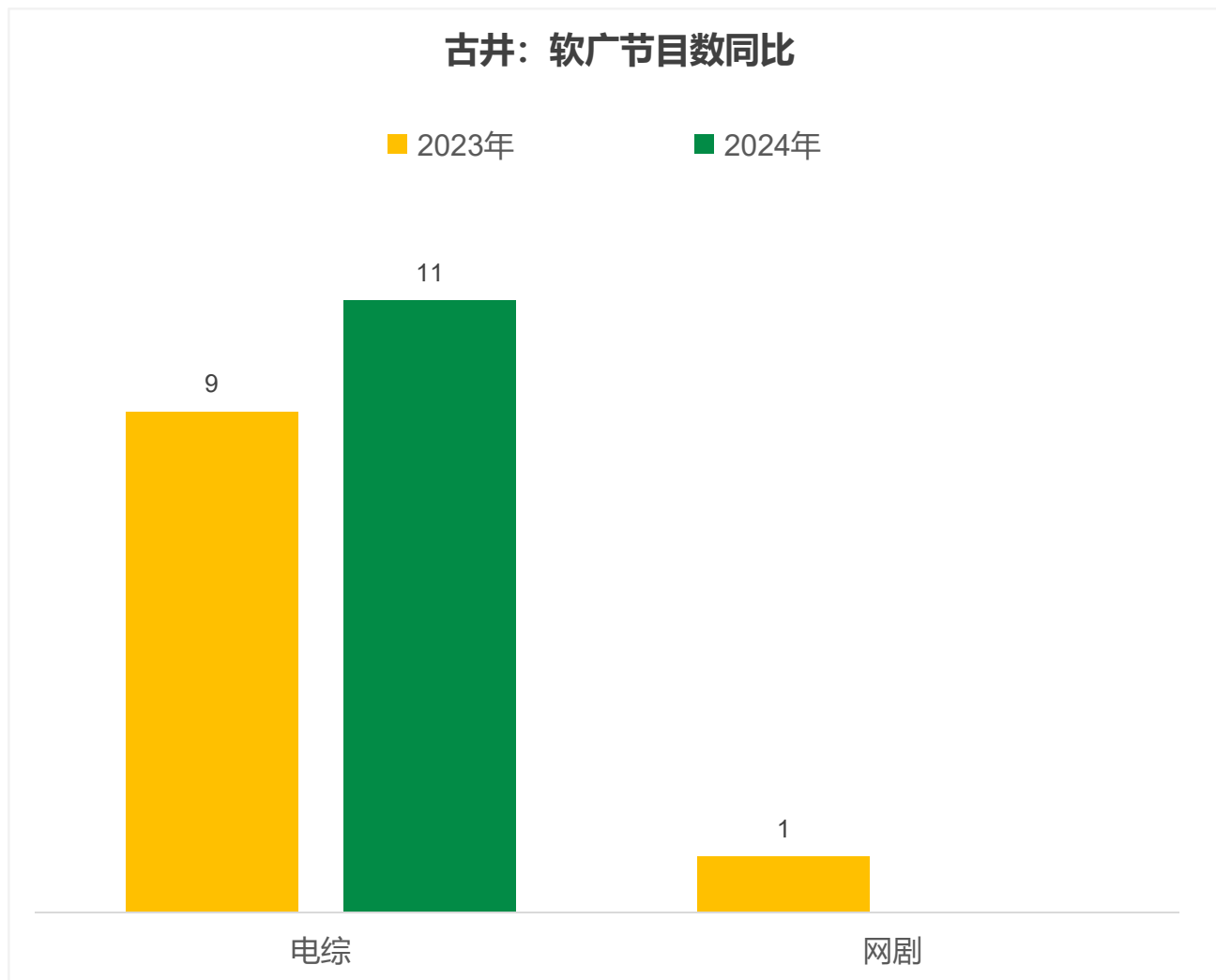
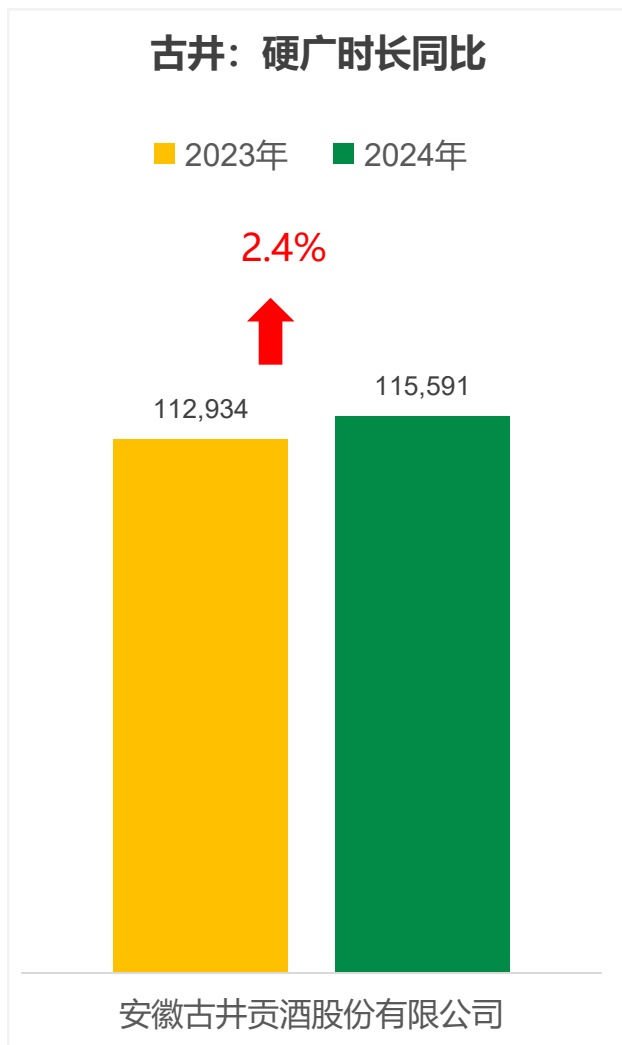
数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道） 2023年 VS 2024年

茅台-综艺&网剧：冠名4档文化类节目，网剧多以剧内植入形式合作

- 主投茅台；综艺多合作文化类节目；以剧内植入形式合作8部网剧。

类型	频道	节目	品牌	合作项目	节目首播时间	节目题材汇总
电综	CCTV-1综合频道	简牍探中华第一季	茅台	冠名	2023-11-25	文化,历史
		简牍探中华第二季	茅台	冠名	2024-12-08	文化,历史
		龙腾虎跃·中国年味	台源	赞助	2024-02-07	文化,历史
		启航2025-中央广播电视总台跨年晚会	茅台	赞助	2024-12-31	晚会
		中国酿造	茅台	冠名	2024-01-22	文化,历史
	贵州卫视	这一站, 贵州第二季	贵州大曲	冠名	2023-12-23	文化,历史
	辽宁卫视	2024辽宁乡村喜剧晚会	茅鹿源	支持	2024-02-24	晚会
	CCTV-2财经频道	中国国宝大会第四季	汉酱	无明确身份	2024-11-16	文化,答题
网剧	腾讯视频	不讨好的勇气	茅台	剧内植入	2024-11-23	当代,都市
		承欢记	茅台	剧内植入	2024-04-09	当代,都市
		多大点事儿	茅台	剧内植入	2024-08-27	都市,当代
		繁花	茅台	剧内植入	2023-12-27	都市,当代
		黑土无言	茅台	剧内植入	2024-01-10	当代,涉案
		玫瑰的故事	茅台	剧内植入	2024-06-08	都市,当代
	爱奇艺	南来北往	茅台	剧内植入	2024-02-06	当代,涉案
		我是刑警	茅台	平台自招商	2024-11-27	涉案,当代
	芒果TV	我们的翻译官	茅台	剧内植入	2024-01-08	都市,当代
优酷	侦察英雄	汉酱	平台自招商	2024-01-09	现代,革命	

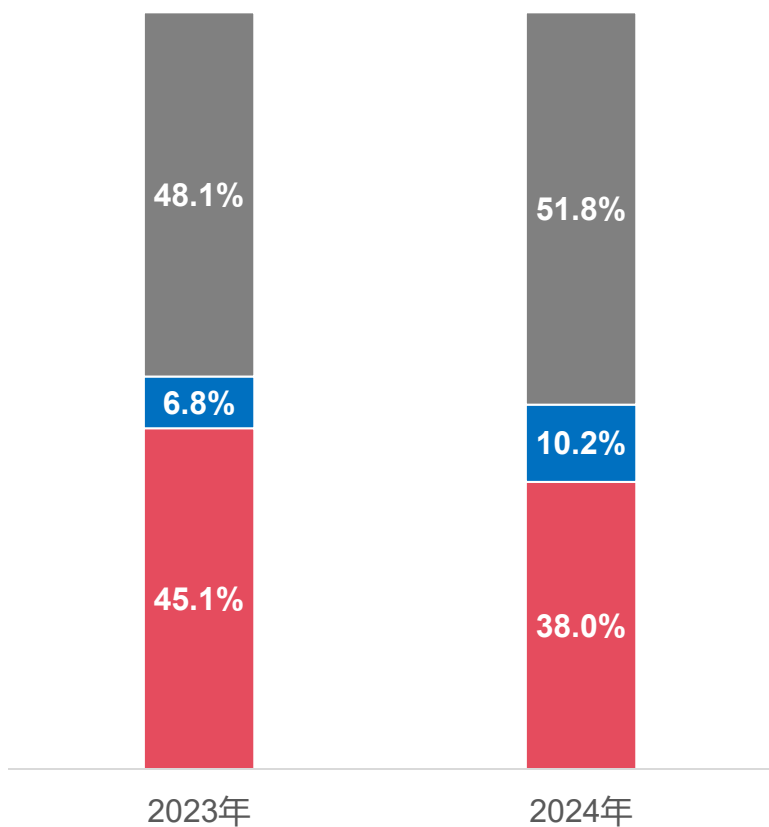
古井-硬广投放时长略增，电综节目投放增加，无网剧投放



古井-硬广：卫视频道投放时长占比提升，以本土安徽卫视投放为主

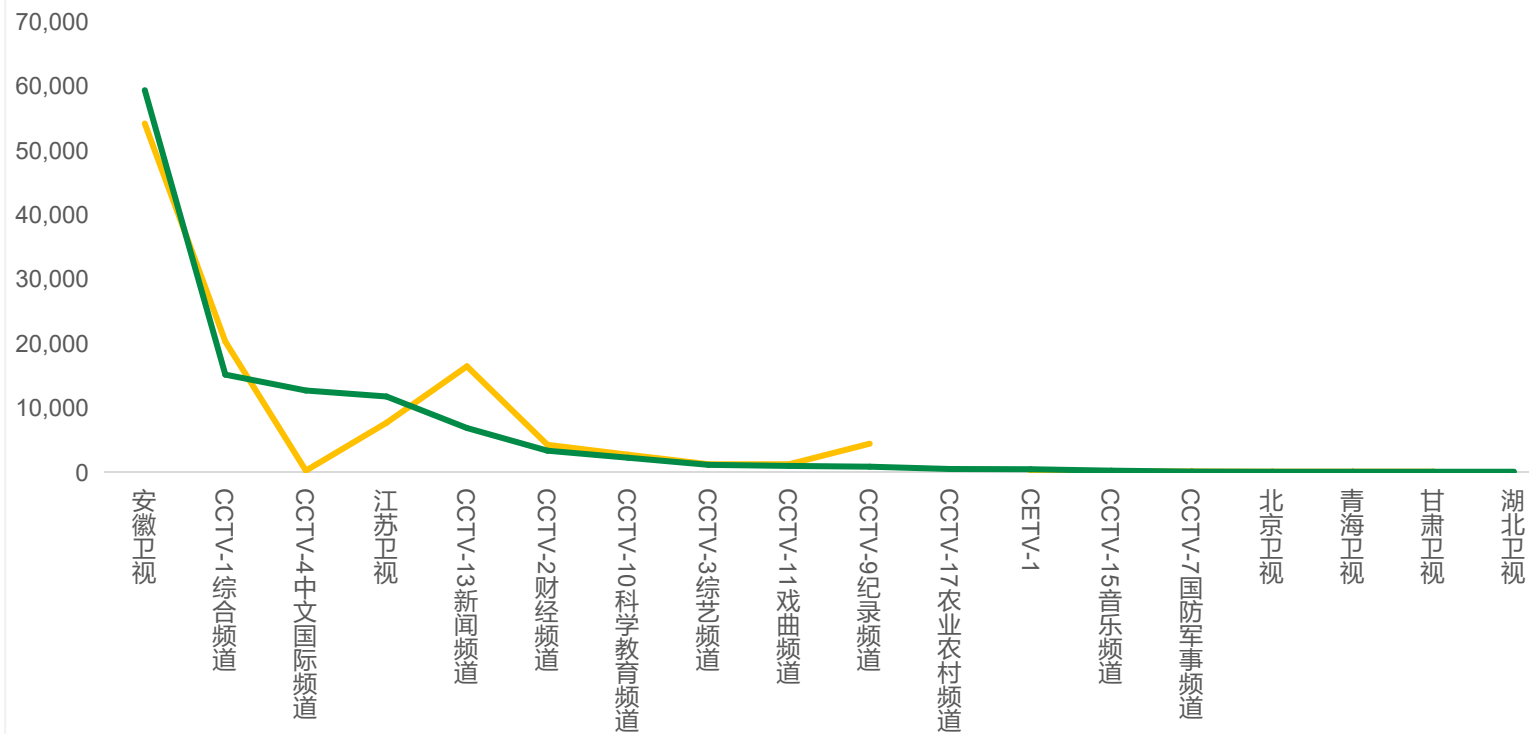
古井-硬广：各媒体层级投放时长占比

■ 央视 ■ 五大卫视 ■ 其他卫视



古井：各频道硬广时长分布

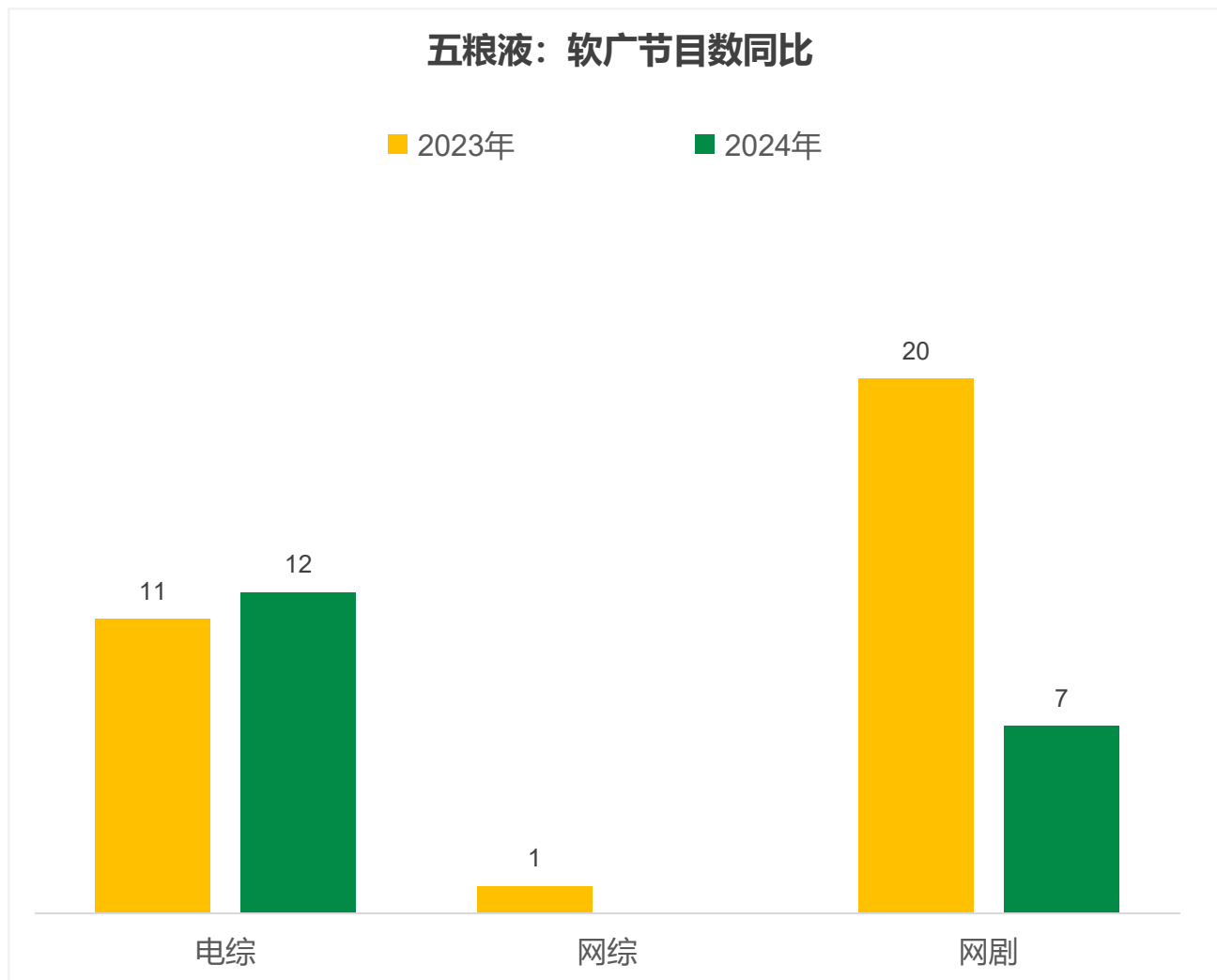
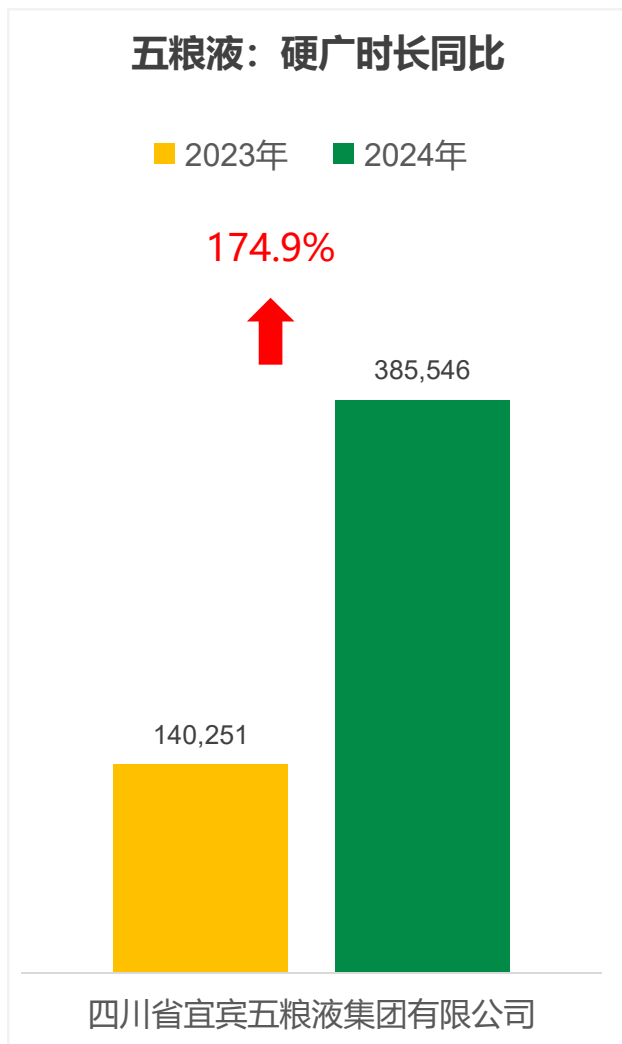
— 2023年 — 2024年



古井-综艺：冠名5档晚会节目，3档季播节目

类型	频道	节目	品牌	合作项目	节目首播时间	节目题材汇总
电综	CCTV-1综合频道	2024中央广播电视总台春节戏曲晚会	年份原浆	冠名	2024-02-11	晚会
		2024中央广播电视总台元宵晚会	年份原浆	特约	2024-02-24	晚会
		龙行龘龘，欣欣家国-2024中央广播电视总台春节联欢晚会	年份原浆	特约	2024-02-09	晚会
		中国诗词大会第九季	年份原浆	冠名	2024-03-10	文学,答题
	安徽卫视	2023国剧盛典	年份原浆	冠名	2024-01-01	晚会
		2024安徽卫视元宵晚会	年份原浆	冠名	2024-02-24	晚会
		春风着意拓徽韵-2024安徽卫视春节联欢晚会	年份原浆	冠名	2024-02-08	晚会
		活起来的技艺第三季	年份原浆	冠名	2023-10-20	生活,文化,体验
		活起来的技艺第四季	年份原浆	冠名	2024-11-29	文化,生活,体验
	江苏卫视	2024江苏卫视元宵晚会	年份原浆	指定产品	2024-02-24	晚会
2024幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会		年份原浆	冠名	2024-02-10	晚会	

五粮液-硬广投放时长同比提升175%，软广以电综投放为主



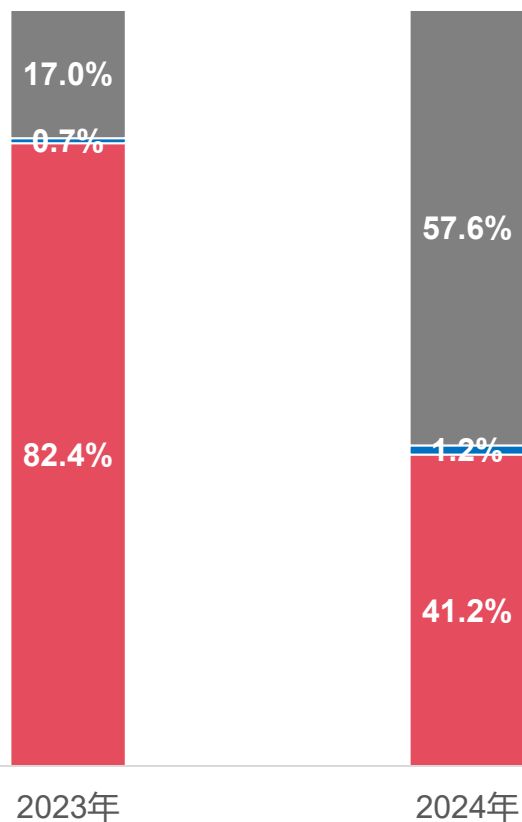
五粮液-硬广：以主品牌**五粮液**为主投品牌，其次是**五粮春**、**尖庄**



五粮液-硬广投放由央视转向卫视，投放四川卫视时长增长近10倍

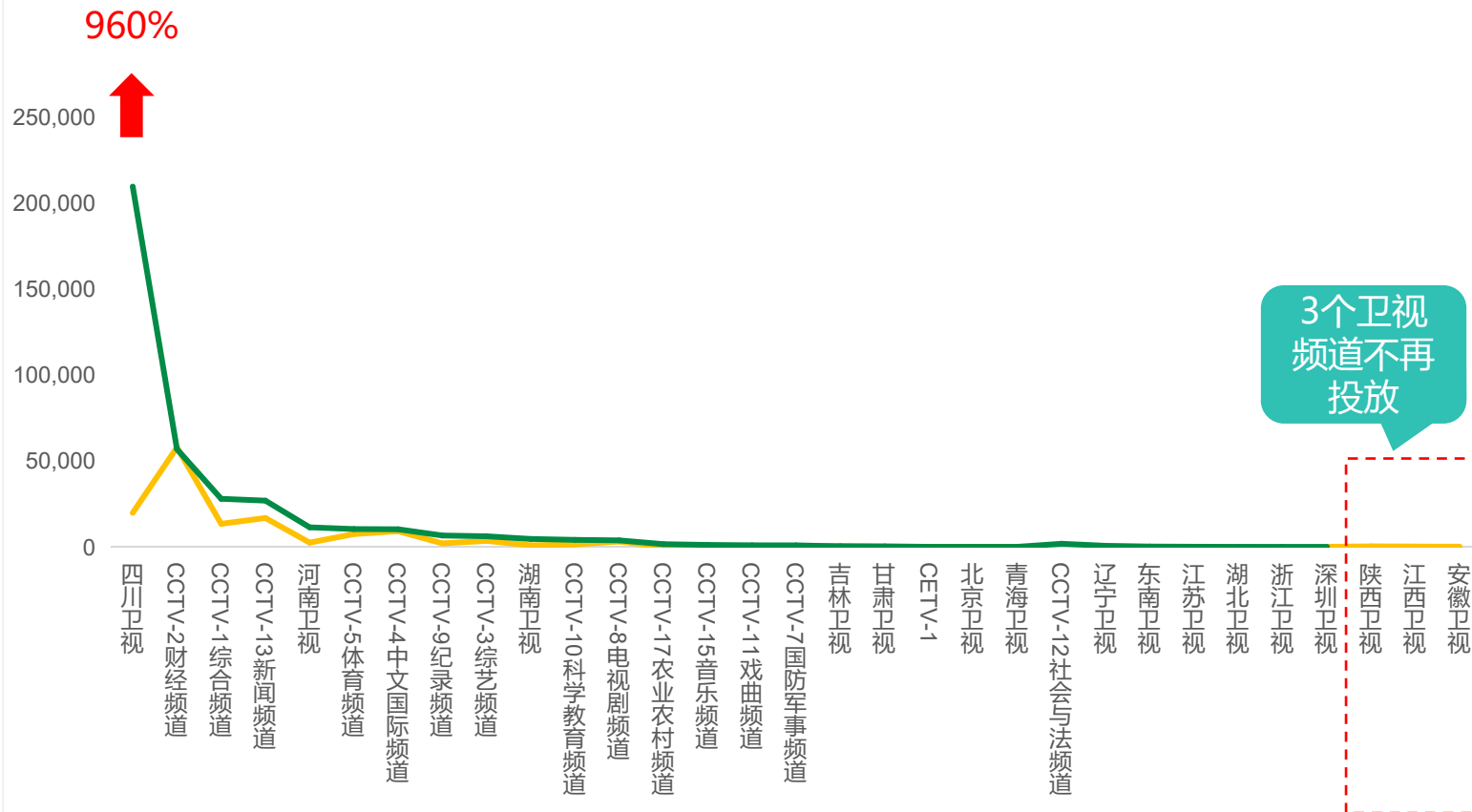
五粮液-硬广：各媒体层级投放时长占比

■ 央视 ■ 五大卫视 ■ 其他卫视



五粮液：各频道硬广时长分布

— 2023年 — 2024年



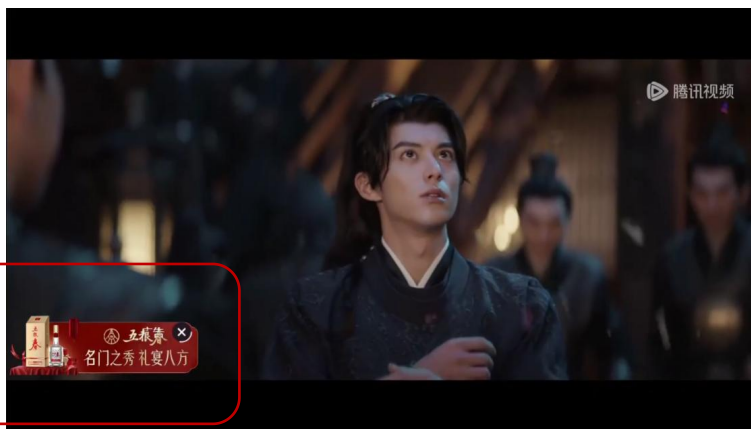
数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道）2023年 VS 2024年

五粮液-综艺：与央1、湖南卫视合作密切，各有4档节目合作

类型	频道	节目	品牌	合作项目	节目首播时间	节目题材汇总
电综	CCTV-1综合频道	2024中央广播电视总台中秋晚会	尖庄	无明确身份	2024-09-17	晚会
			五粮春	无明确身份	2024-09-17	晚会
			五粮液	互动合作	2024-09-17	晚会
		龙行龘龘，欣欣家国-2024中央广播电视总台春节联欢晚会	尖庄	无明确身份	2024-02-09	晚会
			五粮液	无明确身份	2024-02-09	晚会
		美美与共	五粮液	冠名	2023-10-05	文化,访谈,表演
		美美与共和美之歌	五粮液	冠名	2024-06-08	音乐,文化
	CCTV-3综艺频道	和美之夜	五粮液	冠名	2024-12-28	晚会
	湖南卫视	2024/2025湖南卫视跨年晚会	五粮液	和美文化官	2024-12-31	晚会
		歌手2024	五粮液	和美时光伙伴	2024-05-10	音乐,竞技
		来者何人	五粮液	合作伙伴	2023-11-17	选秀,养成,演技
		中餐厅第八季	五粮液	冠名	2024-07-19	经营,体验,餐厅
	北京卫视	滚烫歌会	中华	赞助	2024-06-11	晚会
	河南卫视	梨园春	尖庄	特约	2023-06-18	曲艺,选秀
			五粮液	特约	2023-06-18	曲艺,选秀
四川卫视	又见·东方神话-2024花开天下·国韵新年演唱会	五粮液	冠名	2024-01-01	晚会	

五粮液-网剧：以创可贴形式合作5部网剧

类型	平台	节目	品牌	合作项目	软广类型	节目首播时间	节目题材汇总
网剧	腾讯视频	大江大河之岁月如歌	五粮液	剧内植入	-	2024-01-08	当代,都市
		斗罗大陆之燃魂战	五粮春	平台自招商	创可贴	2024-11-25	武打,古代
		宿敌	五粮春	平台自招商	创可贴	2024-11-07	当代,涉案
		大奉打更人	五粮春	平台自招商	创可贴	2024-12-28	古代,涉案
	爱奇艺	大江大河之岁月如歌	五粮液	剧内植入	-	2024-01-08	都市,当代
		迎风的青春	五粮液	剧内植入	-	2024-09-09	现代,青少
		我是刑警	五粮春	平台自招商	创可贴	2024-11-27	涉案,当代
优酷	白夜破晓	五粮春	平台自招商	创可贴	2024-11-20	涉案,当代	



目录

- 整体投放趋势
- 白酒投放分析及头部品牌投放分析
- **葡萄酒投放分析及头部品牌投放分析**
- 啤酒投放分析及头部品牌投放分析

葡萄酒：硬广客户减少但投放时长增长18%，综艺&网剧节目投放减少

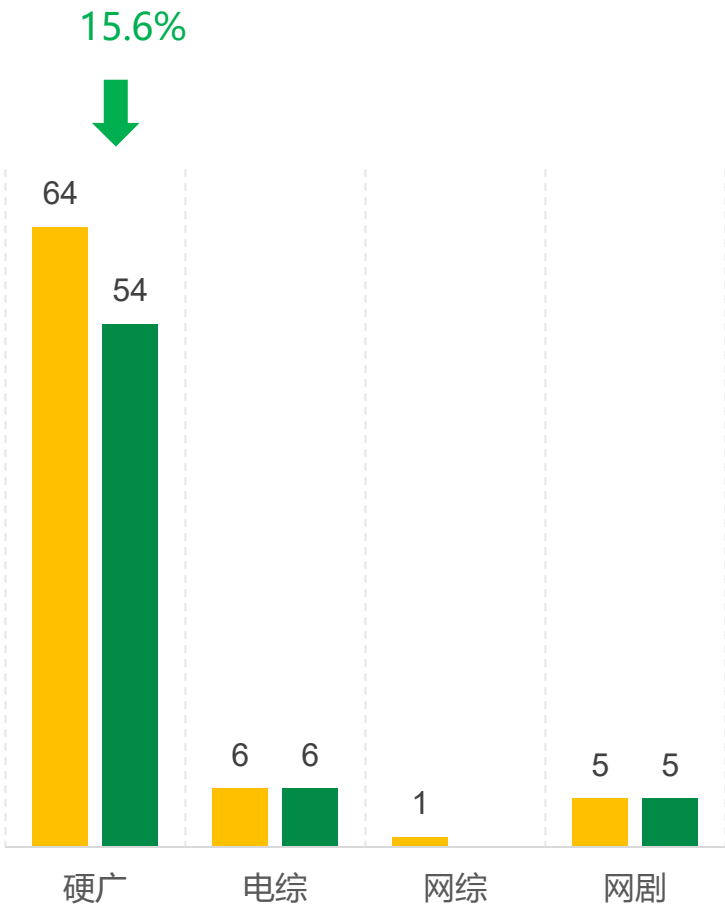
新增客户
48个

连续客户
11个

流失客户
59个

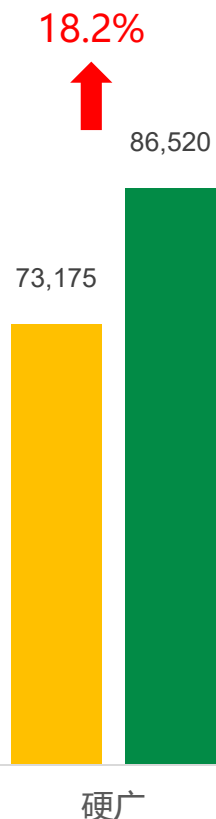
葡萄酒-厂商数同比

■ 2023年 ■ 2024年



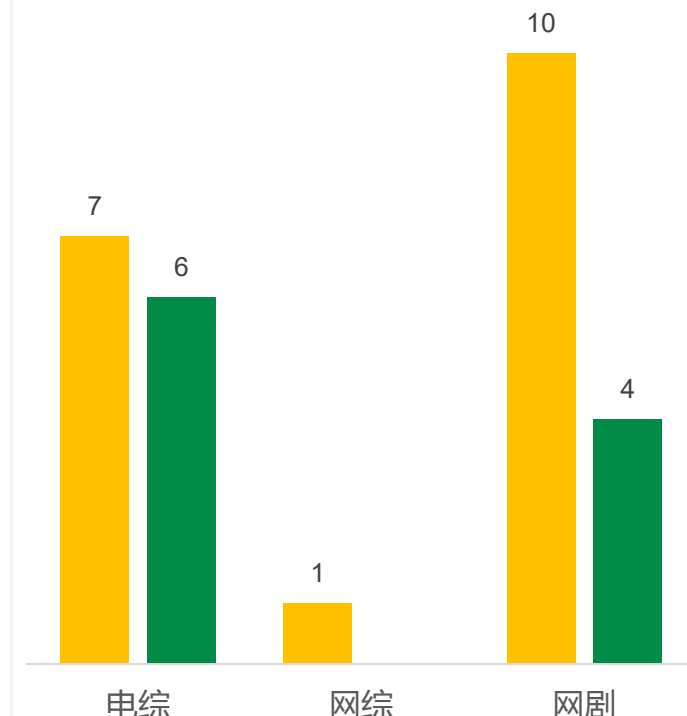
葡萄酒：硬广时长

■ 2023年 ■ 2024年



葡萄酒：软广节目数同比

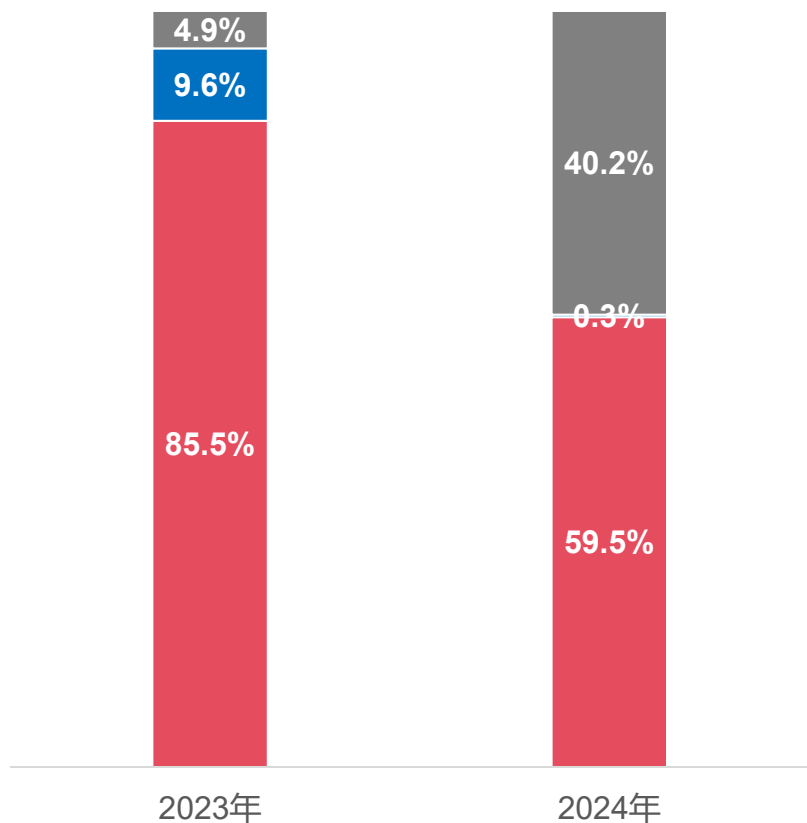
■ 2023年 ■ 2024年



葡萄酒-硬广：由央视转投其他卫视，新增宁夏卫视2.7万秒投放

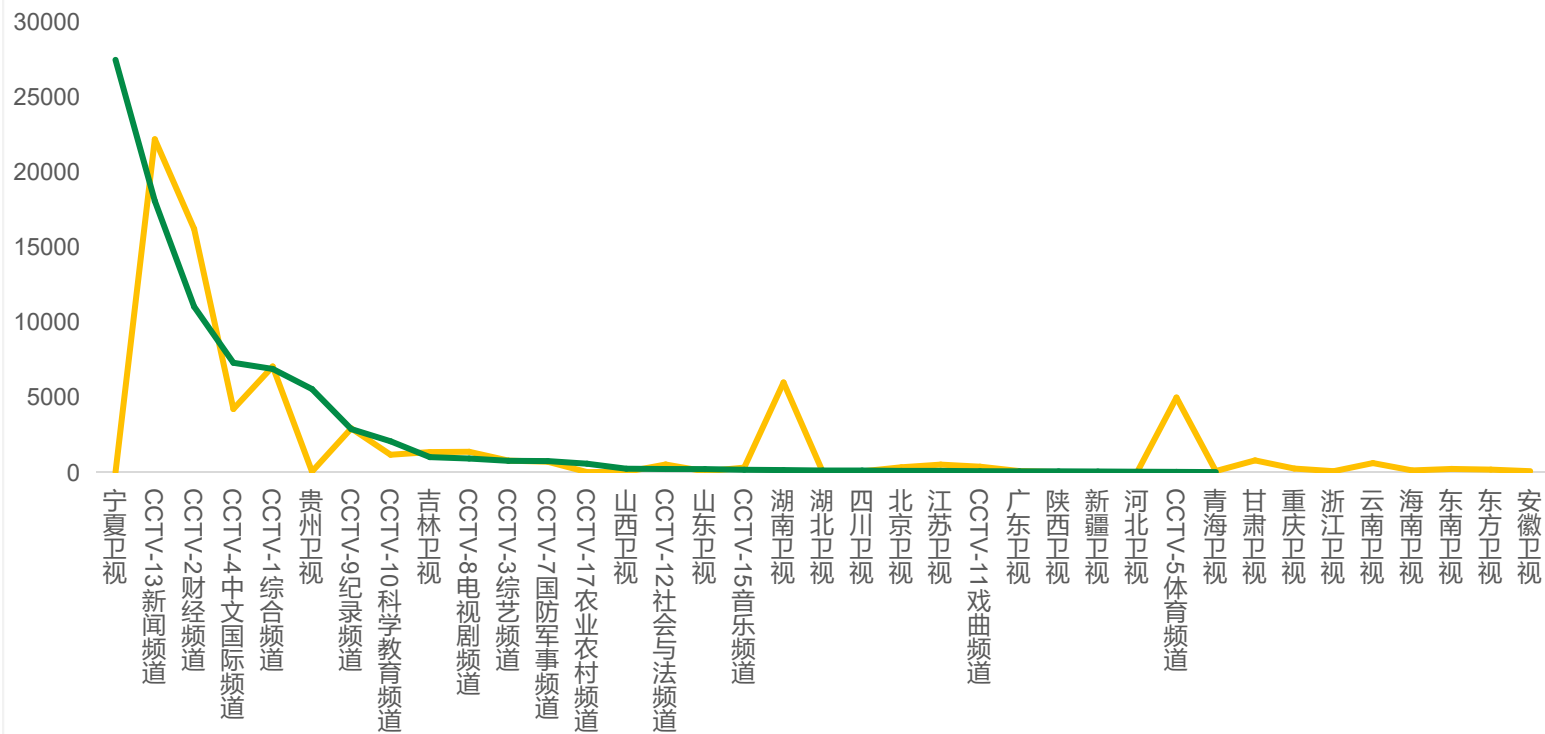
葡萄酒-硬广：各媒体层级投放时长占比

■ 央视 ■ 五大卫视 ■ 其他卫视



葡萄酒：各频道硬广时长分布

— 2023年 — 2024年



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道） 2023年 VS 2024年

葡萄酒-硬广-时长TOP20客户：其中14个客户为新增品牌

序号	厂商	品牌	2023年时长(秒)	2024年时长(秒)	时长同比
1	宁夏贺兰山东麓	宁夏贺兰山东麓		34,468	新增
2	中粮集团有限公司	长城五星	34,913	27,392	-22%
		长城	10,414	2,421	-77%
		桑干		1,079	新增
3	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	悠蜜	7,382	8,055	9%
		茅台	7,040	5,424	-23%
4	烟台张裕集团有限公司	龙谕	510	3,519	589%
5	通化通天酒业有限公司	通天	1,273	901	-29%
6	贵州省金黔果生物科技有限责任公司	解本		555	新增
7	中信国安葡萄酒业股份有限公司	尼雅	1,351	495	-63%
8	北京龙徽酿酒有限公司	中华		360	新增
9	新疆天塞酒庄有限责任公司	天塞		355	新增
10	山西省清徐葡萄酒有限公司	马裕		200	新增
11	上海贵酒股份有限公司	十七光年	570	135	-76%
12	广州市隆昇国际贸易有限公司	提拉拉		110	新增
13	山东三子品牌管理有限公司	西美		104	新增
14	南京丰汇新能源有限公司	猗都		102	新增
15	国匠酒业（广州）有限公司	祝江山		71	新增
16	广州万豪酒业有限公司	雷盛	60	55	-8%
17	广州三澜国际贸易有限公司	TINANA		50	新增
18	法国大酒窖股份有限公司	香奈		50	新增
19	佛山市菲玛仕酒业有限公司	西维尔		48	新增
20	无锡畅奢进出口有限公司	淋漓近意		40	新增

数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道） 2023年 VS 2024年

葡萄酒-综艺&网剧：综艺多为赞助合作，网剧均以剧内植入合作

类型	频道	节目	厂商	品牌	合作项目	节目首播时间	题材
电综	CCTV-3综艺频道	新春非遗之夜	中信国安葡萄酒业股份有限公司	尼雅	无明确身份	2024-02-04	晚会
	CCTV-2财经频道	对话	烟台张裕集团有限公司	龙谕	赞助	2017-01-01	财经,访谈
	CCTV-1综合频道	三餐四季第二季	中粮集团有限公司	长城	无明确身份	2024-12-29	美食,文化
	北京卫视	滚烫歌会	北京首都酒业有限公司	龙徽	赞助	2024-06-11	晚会
	新疆卫视	人间至味是团圆-2024新疆中秋文艺晚会	新疆天塞酒庄有限责任公司	天塞	冠名	2024-09-17	晚会
	河南卫视	梨园春	澳大利亚天鹅酿酒有限公司	天鹅庄	赞助	2023-06-18	曲艺,选秀
网剧	腾讯视频	创想季	广州市乌标进出口贸易有限公司	乌标	剧内植入	2024-02-21	当代,都市
		上有老下有小	中粮集团有限公司	长城	剧内植入	2024-06-26	当代,都市
		你比星光美丽	重庆江记酒庄有限公司	梅见	剧内植入	2024-07-02	都市,当代
		今天的她们	上海贵酒股份有限公司	十七光年	剧内植入	2024-03-29	都市,当代
	雷沃维利拉卡斯公司		雄狮庄园	剧内植入	2024-03-29	都市,当代	
	优酷	创想季	广州市乌标进出口贸易有限公司	乌标	剧内植入	2024-02-21	当代,都市
		上有老下有小	中粮集团有限公司	长城	剧内植入	2024-06-26	都市,当代
	爱奇艺	创想季	广州市乌标进出口贸易有限公司	乌标	剧内植入	2024-02-21	都市,当代
		上有老下有小	中粮集团有限公司	长城	剧内植入	2024-06-26	当代,都市
	芒果TV	你比星光美丽	重庆江记酒庄有限公司	梅见	剧内植入	2024-07-02	都市,当代

数据来源：击壤科技 综艺（央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台）、网剧（爱优腾芒四大平台） 2023年 VS 2024年

目录

- 整体投放趋势
- 白酒投放分析及头部品牌投放分析
- 葡萄酒投放分析及头部品牌投放分析
- 啤酒投放分析及头部品牌投放分析

啤酒：硬广投放时长降低34%，网剧节目数投放同比增长54%

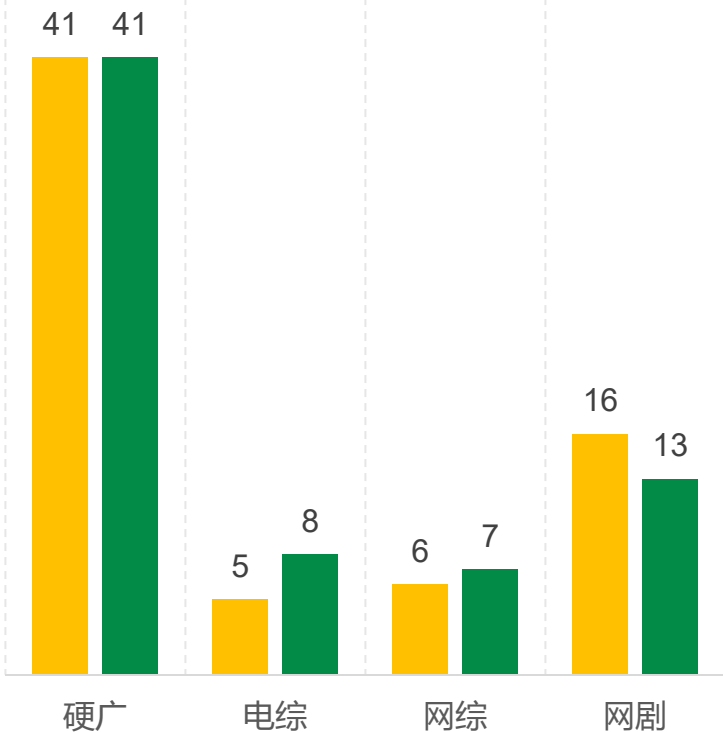
新增客户
34个

连续客户
16个

流失客户
36个

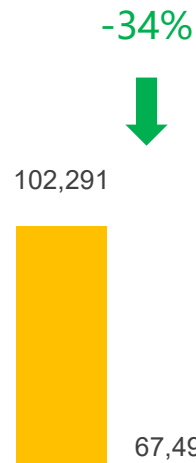
啤酒-厂商数同比

■ 2023年 ■ 2024年



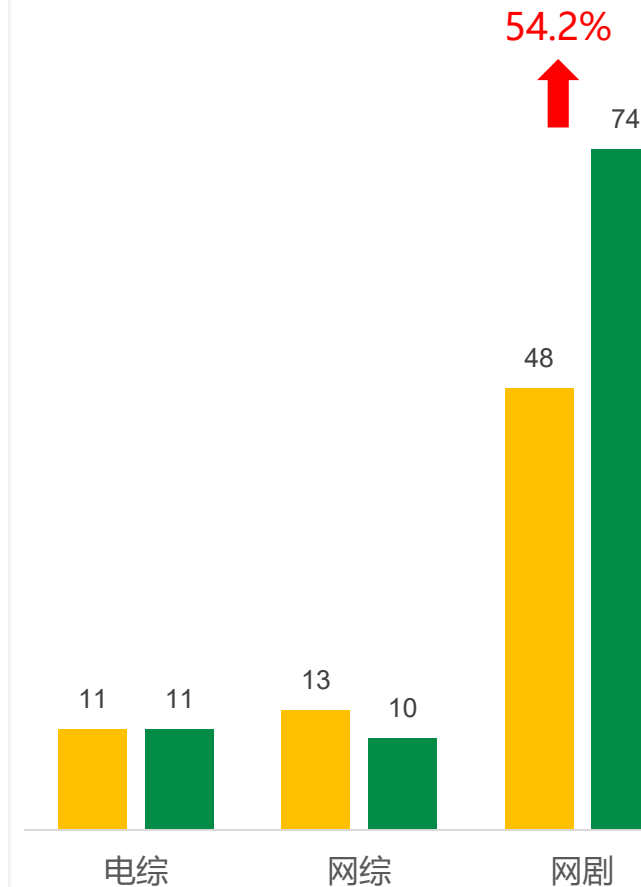
啤酒：硬广时长

■ 2023年 ■ 2024年



啤酒：软广节目数同比

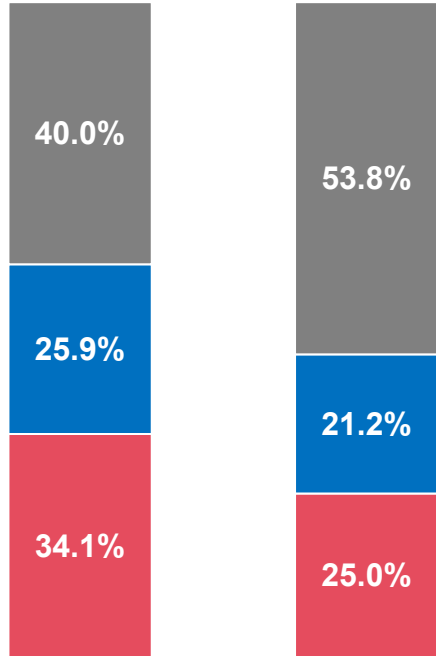
■ 2023年 ■ 2024年



啤酒-硬广：其他卫视时长占比提升13.8%，东南卫视投放时长领先

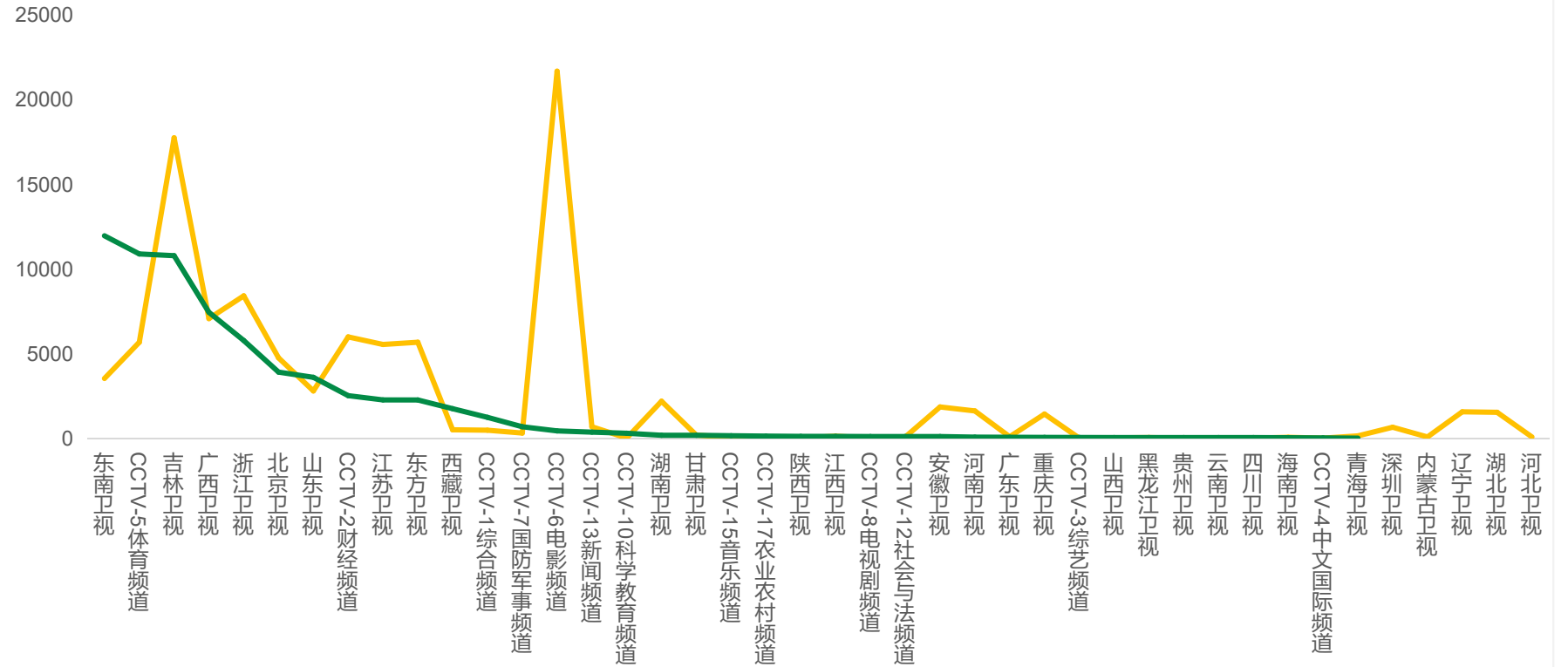
啤酒-硬广：各媒体层级投放时长占比

■ 央视 ■ 五大卫视 ■ 其他卫视



啤酒：各频道硬广时长分布

— 2023年 — 2024年



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视49频道）2023年 VS 2024年

啤酒-硬广-时长TOP20客户：11个客户为新增品牌，百威时长领先

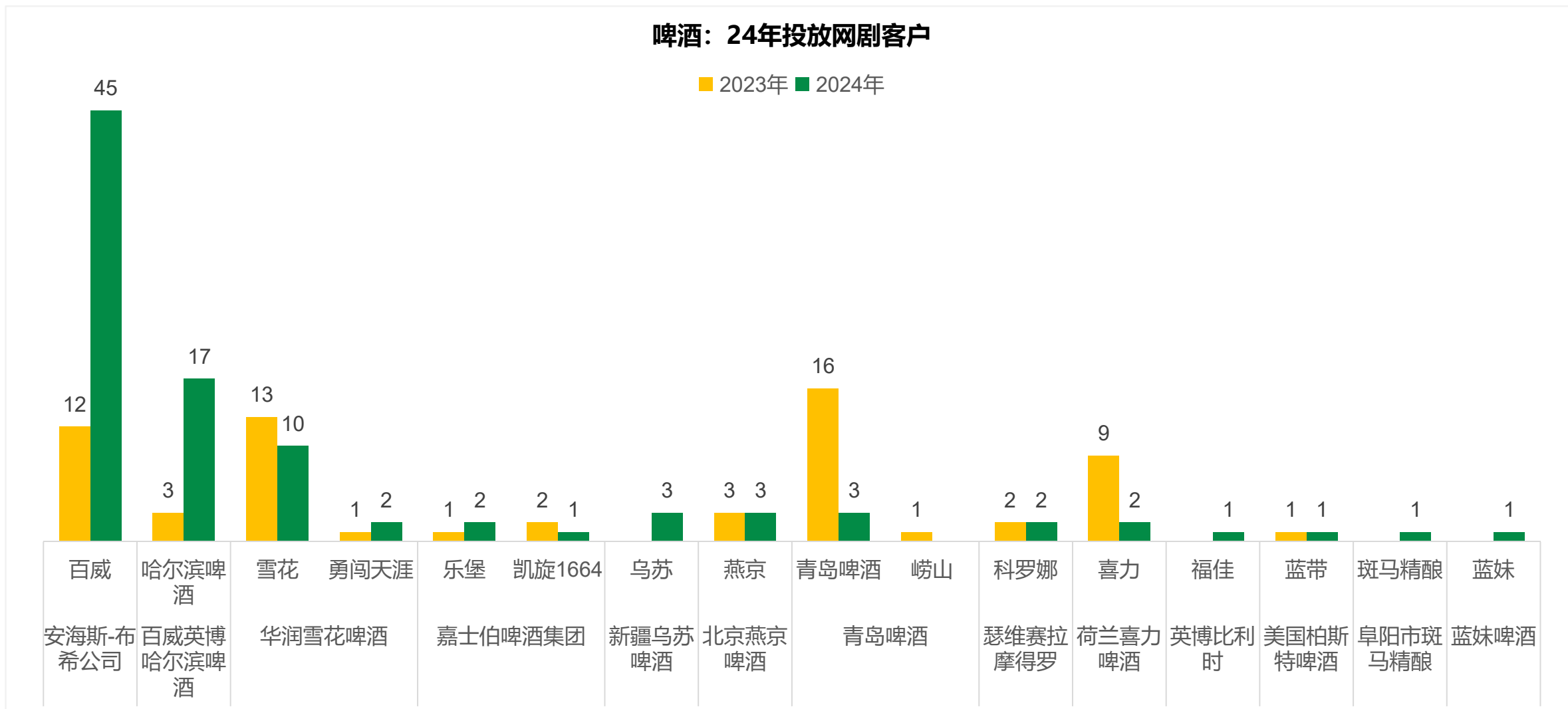
序号	厂商	品牌	2023年时长(秒)	2024年时长(秒)	时长同比
1	安海斯-布希有限责任公司	百威	20,293	20,145	-1%
2	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	26,211	19,056	-27%
3	燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	漓泉	6,930	7,387	7%
4	百威英博雪津啤酒有限公司	雪津	3,522	6,302	79%
5	新疆乌苏啤酒有限责任公司	乌苏	4,189	4,005	-4%
6	北京双合盛啤酒有限责任公司	双合盛		2,956	新增
7	荷兰喜力啤酒公司	喜力	5,000	1,671	-67%
8	北京燕京啤酒集团公司	燕京	27,853	1,396	-95%
9	日喀则达热瓦啤酒有限公司	喜孜啤酒		1,257	新增
10	库姆巴特啤酒（湖北）有限公司	库姆巴特		653	新增
11	金士百啤酒股份有限公司	金士百		508	新增
12	山东阳春啤酒有限公司	十谷		430	新增
13	百威英博哈尔滨啤酒有限公司	哈尔滨啤酒	719	386	-46%
14	安徽硒泉酒业科技有限公司	四季松		323	新增
15	滁州扬子红酒业有限公司	扬子		210	新增
16	骆驼啤酒（安徽）有限责任公司	骆驼啤酒		120	新增
17	仁和（集团）发展有限公司	仁和		95	新增
18	华润雪花啤酒（中国）有限公司	雪花	80	45	-44%
		勇闯天涯	39	15	-62%
19	雪点白啤酒股份有限公司	雪点白		60	新增
20	国药集团贵州大健康产业发展有限公司	八珍本草		59	新增

啤酒-综艺：合作8档晚会，冠名4档季播节目

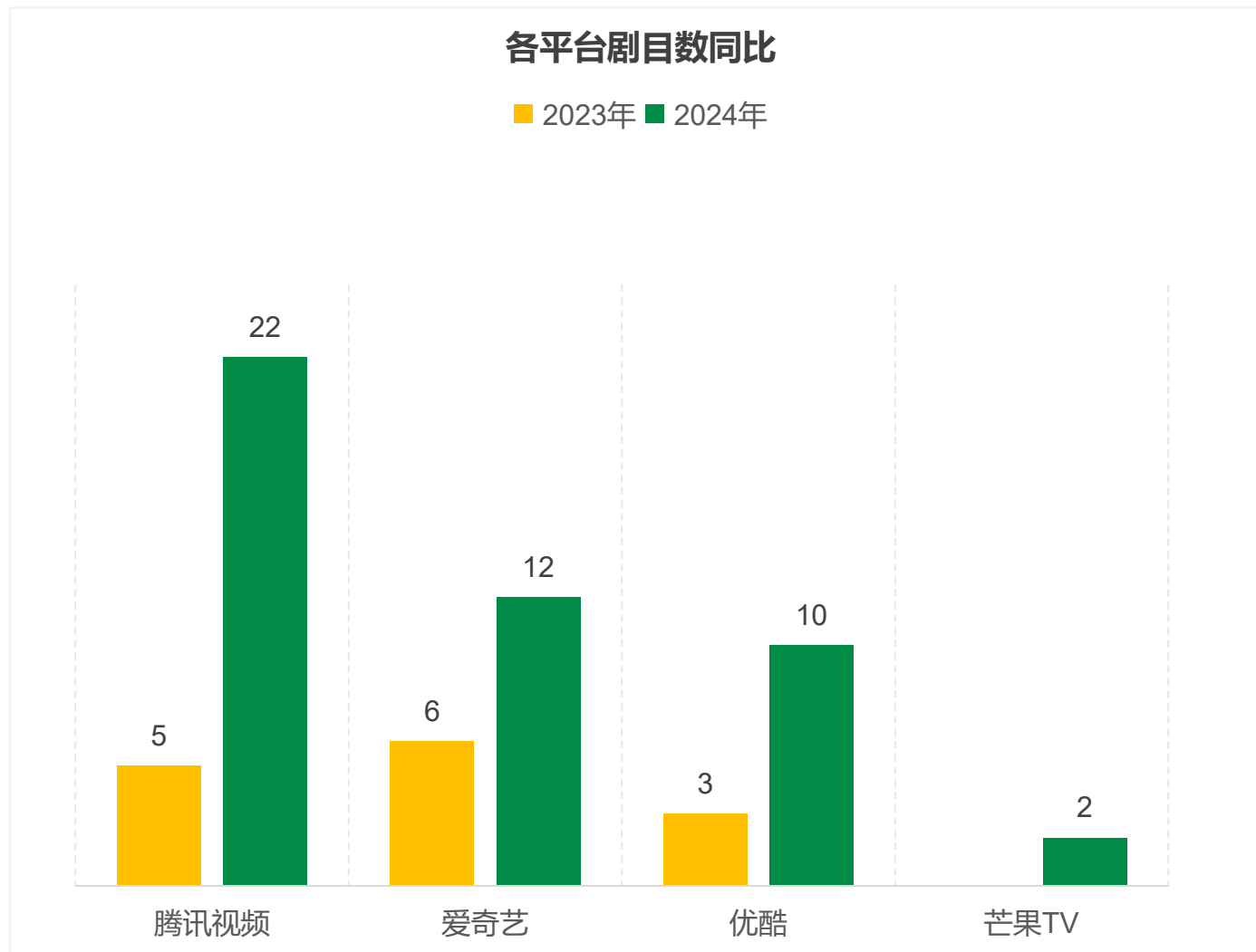
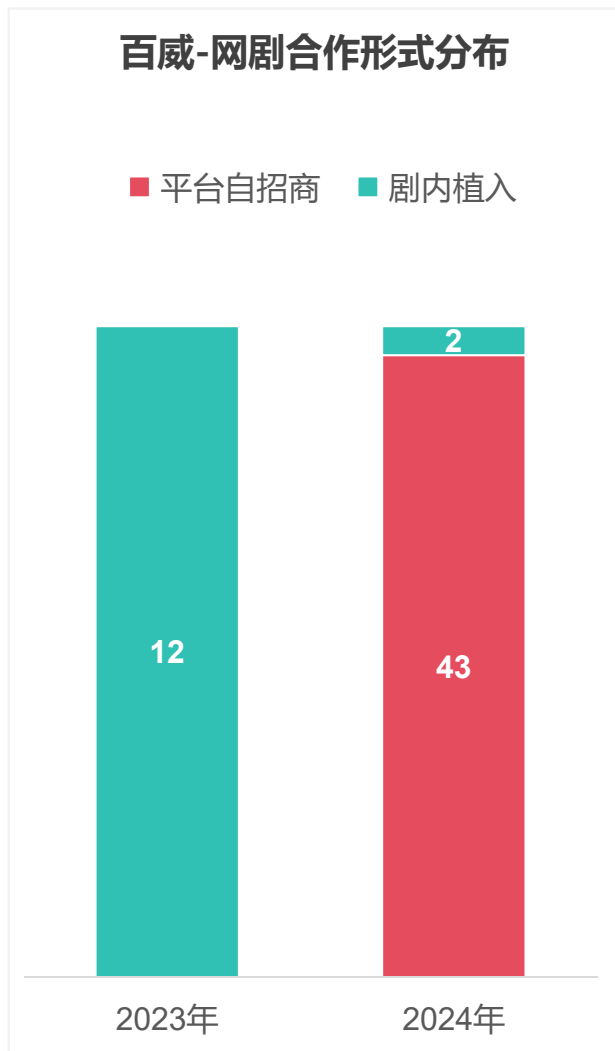
类型	频道	节目	播放频率	厂商	品牌	合作项目	节目首播时间	题材
电综	CCTV-1综合频道	闪光的青春-2024五四青年节特别节目	晚会	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	支持	2024-05-04	晚会
	CCTV-6电影频道	湾区升明月-2024大湾区电影音乐晚会	晚会	北京燕京啤酒集团公司	燕京	支持	2024-09-22	晚会
	浙江卫视	奔跑吧第八季	季播	新疆乌苏啤酒有限责任公司	乌苏	指定产品	2024-04-19	游戏,竞技
		冠军请指教	季播	新疆乌苏啤酒有限责任公司	乌苏	冠名	2024-06-08	体验,挑战
		乐来乐快乐	季播	河南锅圈供应链管理有限公司	锅圈食汇	行业赞助	2024-06-09	音乐,访谈
	北京卫视	2024北京广播电视台春节联欢晚会	晚会	北京燕京啤酒集团公司	燕京	新年国民畅享官	2024-02-10	晚会
		滚烫歌会	晚会	北京双合盛啤酒有限责任公司	双合盛	赞助	2024-06-11	晚会
	山东卫视	潮起东方中国龙-2024山东春节联欢晚会	晚会	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	合作伙伴	2024-02-07	晚会
	湖北卫视	2024第十四届中国农民春节联欢会	晚会	湖北金龙泉集团股份有限公司	金龙泉	无明确身份	2024-02-14	晚会
	东南卫视	福气超人-2024福建新春超有福气夜	晚会	百威-安海斯-布希有限责任公司	百威	合作伙伴	2024-02-08	晚会
吉林卫视	回家过年-2024年吉林卫视春节联欢晚会	晚会	金士百啤酒股份有限公司	金士百	赞助	2024-02-04	晚会	
网综	腾讯视频	超新星运动会第五季	季播	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	新鲜品鉴官	2024-08-13	体育,竞技
		团建不能停	季播	广州珠江啤酒股份有限公司	珠江啤酒	无明确身份	2024-11-21	体验,生活
		鲜活唱游团	季播	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	冠名	2024-07-25	音乐,旅游
		战至巅峰第三季	季播	华润雪花啤酒(中国)有限公司	勇闯天涯	冠名	2024-08-18	电竞,竞技
	优酷	闪亮星电音	季播	荷兰喜力啤酒公司	喜力	冠名	2024-08-03	音乐,选秀
		说唱梦工厂	季播	嘉士伯啤酒集团	乐堡	说唱酿噪官	2024-05-23	音乐,选秀
	芒果TV	花儿与少年第六季	季播	瑟维赛拉摩得罗有限责任公司	科罗娜	合作伙伴	2024-08-28	旅游,体验
		披荆斩棘第四季	季播	蓝妹啤酒(广州)有限公司	蓝妹	合作伙伴	2024-08-02	才艺,养生
	爱奇艺	你好种地少年	季播	青岛啤酒股份有限公司	青岛啤酒	合作伙伴	2023-10-26	生活,体验
		新说唱2024	季播	嘉士伯啤酒集团	乐堡	行业赞助	2024-05-04	音乐,选秀

数据来源：击壤科技 综艺（央卫视49频道+爱优腾芒等主流视频平台） 2023年 VS 2024年

啤酒-网剧：百威合作45部网剧，哈尔滨啤酒合作17部网剧



百威-网剧：24年43部剧为平台自招商合作，与腾讯合作密切



百威-网剧（一）：腾讯合作22部网剧，均为自招商合作，以标版呈现

平台	序号	节目	合作项目	自招商类型	节目首播时间	题材
腾讯视频	1	不讨好的勇气	平台自招商	标版	2024-11-23	当代,都市
	2	大江大河之岁月如歌	平台自招商	标版	2024-01-08	当代,都市
	3	斗罗大陆之燃魂战	平台自招商	标版	2024-11-25	古代,武打
	4	海天雄鹰	平台自招商	标版	2024-06-11	当代,军旅
	5	好团圆	平台自招商	标版	2024-10-26	当代,都市
	6	婚内婚外	平台自招商	标版	2024-11-28	当代,都市
	7	金庸武侠世界	平台自招商	标版	2024-06-17	古代,武打
	8	锦绣安宁	平台自招商	标版	2024-10-10	古代,传奇
	9	猎罪图鉴第二部	平台自招商	标版	2024-12-10	当代,涉案
	10	柳叶摘星辰	平台自招商	标版	2024-05-31	古代,喜剧
	11	末代厨娘	平台自招商	标版	2024-05-27	古代,军旅
	12	漠风吟	平台自招商	标版	2024-09-29	古代,传奇
	13	祈今朝	平台自招商	标版	2024-01-18	古代,神话
	14	请和这样的我恋爱吧	平台自招商	标版	2024-05-03	当代,都市
	15	庆余年第二部	平台自招商	标版	2024-05-16	古代,传奇
	16	人民警察	平台自招商	标版	2024-10-07	当代,涉案
	17	失笑	平台自招商	标版	2024-11-08	当代,都市
	18	宿敌	平台自招商	标版	2024-11-07	当代,涉案
	19	天行健	平台自招商	标版	2024-05-08	近代,传奇
	20	喜卷常乐城	平台自招商	标版	2024-01-30	古代,传奇
	21	永夜星河	平台自招商	标版	2024-11-01	古代,传奇
	22	在暴雪时分	平台自招商	标版	2024-02-02	当代,都市



百威-网剧（二）：自招商仅以标版形式展示

平台	序号	节目	合作项目	自招商类型	节目首播时间	题材
爱奇艺	1	独一无二	剧内植入	-	2024-02-01	当代,都市
	2	不可告人	平台自招商	标版	2024-05-08	当代,涉案
	3	错位	平台自招商	标版	2024-07-11	当代,涉案
	4	二十一天	平台自招商	标版	2024-09-26	当代
	5	孤战迷城	平台自招商	标版	2024-06-29	当代,革命
	6	花开如梦	平台自招商	标版	2024-10-03	近代,传记
	7	九部的检察官	平台自招商	标版	2024-08-14	都市,涉案
	8	看不见影子的少年	平台自招商	标版	2024-06-06	当代,涉案
	9	你的谎言也动听	平台自招商	标版	2024-10-19	现代,都市
	10	七夜雪	平台自招商	标版	2024-10-09	古代,武打
	11	人民警察	平台自招商	标版	2024-10-07	当代,涉案
	12	唐朝诡事录之西行	平台自招商	标版	2024-07-18	古代,其他
优酷	1	飞驰人生热爱篇	剧内植入	-	2024-02-28	当代,都市
	2	白夜破晓	平台自招商	标版	2024-11-20	当代,涉案
	3	边水往事	平台自招商	标版	2024-08-16	当代
	4	春花焰	平台自招商	标版	2024-10-14	古代,武打
	5	黑色月光	平台自招商	标版	2024-10-09	当代,都市
	6	墨雨云间	平台自招商	标版	2024-06-02	古代
	7	清明上河图密码	平台自招商	标版	2024-12-16	古代,涉案
	8	再见，怦然心动	平台自招商	标版	2024-10-08	当代,都市
	9	执行法官	平台自招商	标版	2024-06-27	当代,涉案
	10	珠帘玉幕	平台自招商	标版	2024-11-01	古代,传奇
芒果TV	1	灿烂的风和海	平台自招商	标版	2024-12-18	当代,都市
	2	小巷人家	平台自招商	标版	2024-10-28	当代



哈尔滨啤酒-网剧：平台自招商合作多以**标版**形式呈现

厂商	品牌	平台	节目	合作项目	自招商类型	节目首播时间	题材
百威英博哈尔滨啤酒有限公司	哈尔滨啤酒	爱奇艺	凡人歌	剧内植入	-	2024-08-31	当代,都市
			少爷和我	剧内植入	-	2024-02-04	当代,都市
			孤舟	平台自招商	标版	2024-08-06	现代,革命
			九部的检察官	平台自招商	标版	2024-08-14	都市,涉案
			你的谎言也动听	平台自招商	标版	2024-10-19	现代,都市
			唐朝诡事录之西行	平台自招商	标版	2024-07-18	古代,其他
		腾讯视频	我是刑警	平台自招商	标版	2024-11-27	当代,涉案
			凡人歌	剧内植入	-	2024-08-31	当代,都市
			好团圆	平台自招商	标版	2024-10-26	当代,都市
			猎罪图鉴第二部	平台自招商	标版	2024-12-10	当代,涉案
			舍不得星星	平台自招商	标版、创可贴	2024-09-23	当代,都市
			宿敌	平台自招商	标版	2024-11-07	当代,涉案
		优酷	大奉打更人	平台自招商	创可贴	2024-12-28	古代,涉案
			永夜星河	平台自招商	标版	2024-11-01	古代,传奇
			白夜破晓	平台自招商	标版	2024-11-20	当代,涉案
			黑白诀	平台自招商	标版	2024-10-23	当代,涉案
			清明上河图密码	平台自招商	标版	2024-12-16	古代,涉案
		芒果TV	好运家	剧内植入&平台自招商	标版、创可贴	2024-12-01	当代,都市



哈尔滨啤酒-网剧：创可贴与剧内产品使用搭配，突出品牌产品



雪花啤酒-网剧：剧内植入合作较多，仅《南来北往》平台自招商合作

厂商	品牌	平台	节目	合作项目	节目首播时间	题材
华润雪花啤酒(中国)有限公司	雪花	爱奇艺	南来北往	平台自招商 (标版、创可贴、创意中插)	2024-02-06	当代,涉案
			奔赴星辰的我们	剧内植入	2024-03-01	当代,都市
			创想季	剧内植入	2024-02-21	当代,都市
			人民警察	剧内植入	2024-10-07	当代,涉案
			万春逗笑社	剧内植入	2024-04-18	当代,都市
			小城故事多	剧内植入	2024-01-21	当代,都市
		腾讯视频	创想季	剧内植入	2024-02-21	当代,都市
			人民警察	剧内植入	2024-10-07	当代,涉案
			甜甜的陷阱	剧内植入	2024-01-29	当代,都市
			万春逗笑社	剧内植入	2024-04-18	当代,都市
		优酷	创想季	剧内植入	2024-02-21	当代,都市
			飞驰人生热爱篇	剧内植入	2024-02-28	当代,都市
			手术直播间	剧内植入	2024-04-06	当代,都市
			雪迷宫	剧内植入	2024-09-03	当代,涉案
勇闯天涯	腾讯视频	黑白森林	剧内植入	2024-12-04	当代,涉案	
	优酷	要久久爱	剧内植入	2024-01-20	当代,都市	



雪花啤酒-网剧-创意中插&创可贴:

- **创意中插:** 结合新年聚会场景, 更好突出产品“过年喝老雪, 12度, 带劲”、“过年喝老雪, 感情坚如铁”, 赋予产品情感价值。
- **创可贴:** 贴合剧情画面展示。

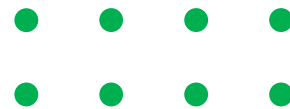


创意中插

创可贴

数据说明

- 硬广统计平台：央卫视49频道（2024年4月1日起新增CCTV-17农业农村频道监测，共计49个央卫视频道）
- 综艺统计平台：电综：央卫视49频道（2024年4月1日起新增CCTV-17农业农村频道监测，共计49个央卫视频道）
网综-爱优腾芒等主流视频平台
- 网剧统计平台：爱优腾芒四大视频平台，剧集播出首轮品牌监测
- 五大卫视：湖南卫视、浙江卫视、东方卫视、江苏卫视、北京卫视
- 网剧合作类型：剧内植入-影视剧剧内品牌植入；平台自招商-剧播出后，各平台自招商品牌投放
- 报告中客户数量均按照厂商数统计；报告中去除非商业合作客户：音乐、视频、场地合作、新浪等非商业客户
- 报告统计周期：2023年-2024年



THANKS!