

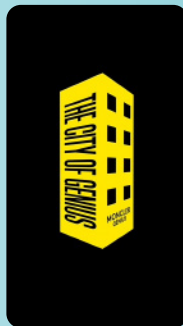
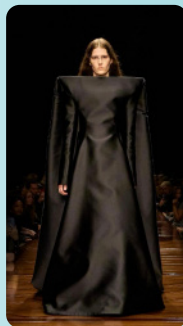
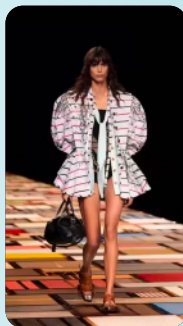
Highlights

本期看点

Fashion Event

大事件

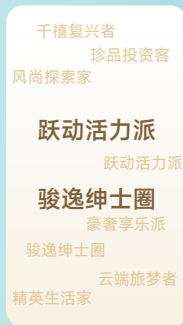
创意秀场&内容玩法持续升级



New Luxury Group

新人群

抖音新奢品行业人群画像重磅发布



New Brands Settled

新入驻

MiuMiu缪缪入驻抖音



Trending Content

新玩法

江诗丹顿-首个高奢珠宝腕表小程序上线



01

Part

Highlights

前沿资讯

10-12月

Fashion Event 大事件



奢侈品时尚大事件

2024Q4，共5场奢侈品线下大事件在抖音宣发

Louis Vuitton



2025春夏女装秀

Balenciaga



夏季25系列发布秀

Moncler



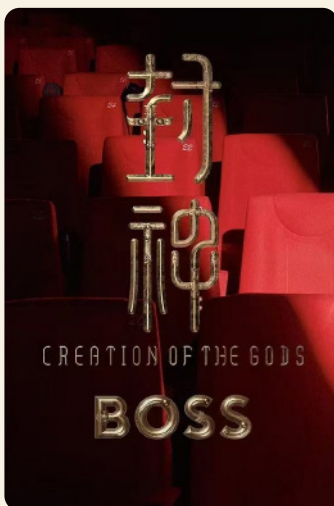
#MonclerGenius

Ralph Lauren



Very Ralph中国首映礼

HUGOBOSS



封神联名大秀

DOUYIN

Fashion Event

大事件

MonclerGenius天才之城:

众星云集，话题持续霸占平台热榜

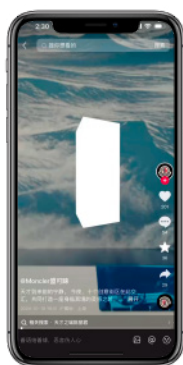
活动总VV

3000w+

点赞数

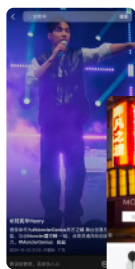
50w+

活动前



Feedslive提前发布预热
@Moncler带#genius天才之城话题

活动后



明星刘宪华视频无缝流入
抖音推荐流，增加曝光

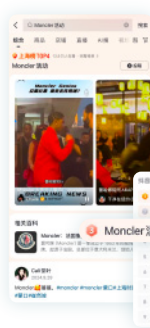
品牌信息流跳转
微信小程序
为店铺引流

活动中

抖音直播



#Moncler活动
上海榜TOP3



众星云集话题
不断登抖音热榜



DOUYIN

New Luxury Group

新人群

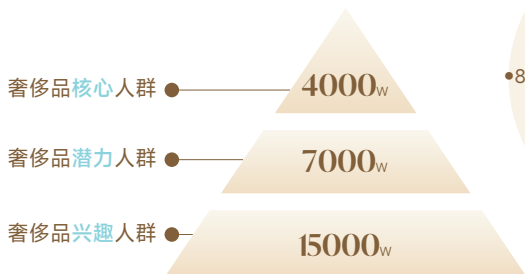
抖音奢品行业人群画像重磅升级

通过高频词云串联抖音域外数据与巨量云图能力,挖掘多平台高潜奢侈品人群特征,赋能云图标签工厂圈选精细化的奢品人群,实现精细化奢品行业人群打造,高效赋能品宣和品牌声量增长

2024

奢侈品三大人群圈层

基于对“奢侈品”的兴趣深度进行分层



2025

奢侈品八大核心人群

挖掘多平台高潜力“奢侈品”人群特征

*注:行业渗透率为占1.5亿奢品兴趣人群比例



New Luxury Group

新人群



关键指标 V.S. 同期投放均值

人均触达频次
+51~59%

点击率
+3~4%

A3流转率
+8~10%

千禧复兴者

对Y2K、亚文化等风格感兴趣的年轻人群

Y2K相关潮牌 GenZ 中高消费 奢侈品行业兴趣人群

Y2K

小众

辣妹

亚文化

Miaou

Fiorucci

风尚探索家

刚接触奢侈品,打算买人生第一件奢侈品的大学生或年轻白领

时尚风格 新锐白领 中高消费 奢侈品行业兴趣人群

轻奢

小香风

mk

coach

爆款

新款

云端旅梦者

经常进行高端旅行、境外游的人群

航空、酒店、目的地兴趣人群 中高消费 奢侈品行业兴趣人群

四季

希尔顿

新航

头等舱

美国

巴黎

跃动活力派

对户外休闲、运动感兴趣的中高收入人群

运动、户外兴趣人群 中高消费 奢侈品行业兴趣人群

露营

骑行

spa

瑜伽

始祖鸟

lululemon

骏逸绅士圈

对奢侈品感兴趣的中产阶级男性群体

汽车、赛事兴趣人群 男 中高消费 奢侈品行业兴趣人群

奔驰

宝马

揽胜

nba

欧洲杯

欧冠

珍品投资客

注重奢侈品保值、投资属性的人群

奢品材质、投资兴趣人群 高消费 奢侈品行业兴趣人群

钻石

翡翠

speedy

neverfull

黄金

保险

豪奢享乐派

注重生活休闲娱乐的高消费人群

高端休闲方式兴趣人群 高消费 奢侈品行业兴趣人群

maha

中国会

富士

雅马哈

山姆

ole

精英生活家

注重家庭责任、高端教育医疗与高端家居的消费者

高端教育医疗兴趣人群 有孩 高消费 奢侈品行业兴趣人群

京西

国际学校

国际教育

私立医院

油画

壁炉

New Brands Settled

新入驻



MiuMiu缪缪入驻抖音



DOUYIN

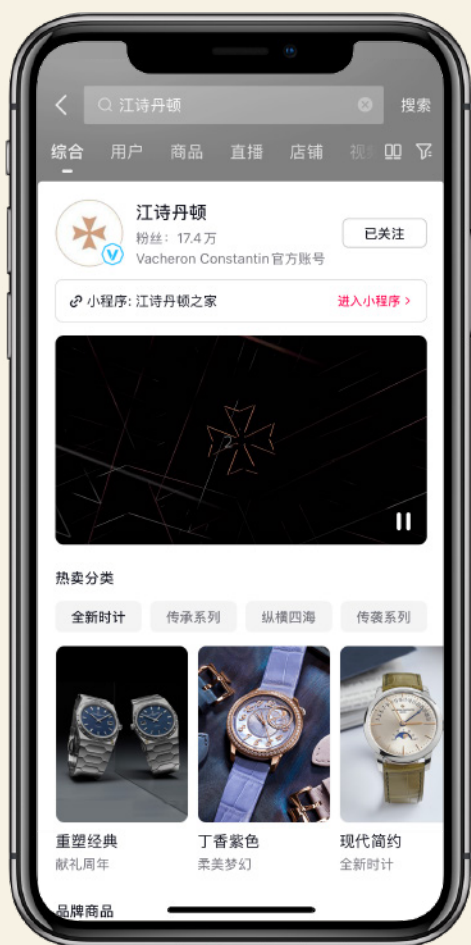
Trending Content

新玩法



江诗丹顿：

首个高奢珠宝腕表小程序上线



Trending Content 新玩法

COACH 携手巨星企划短直，实现品效双收

COACH通过巨星企划项目合作MCN达人巴图，以“短视频种草+品牌专场直播”的合作形式，通过有趣的短视频内容穿插商品的植入进行演绎蓄积品牌潜在人群，再通过直播进行品牌商品的重复触达，应用福利机制完成精准人群的转化。整体种割一体提升转化效率，最终实现直播间成交破峰

短视频预热

提前做好商品种草和人群累积

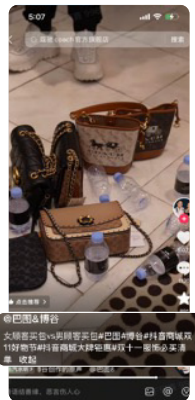
通过合作达人巴图，发布短视频内容，以情景剧的内容模式展示“男女买包场景”；视频内容穿插COACH不同系列包包测评，加深用户对商品的了解，激发潜在品牌偏好人群，助力品牌人群的蓄积和数据的沉淀。



达人演绎增强看点



商品测评加深了解



话题携带流量加持

直播专场

品牌专场直播

商品讲解同时搭配上身展示；直播间给出下单福利机制，反复洗刷用户心智，引导品牌偏好人群下单。



DOUYIN

Trending Content

新玩法

Giorgio Armani 有刷必应精准曝光，双十一强势破圈宣发

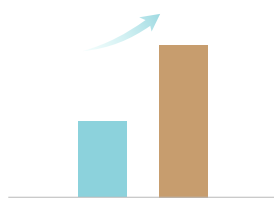
“信息流有刷必映”助力国际奢侈品大牌「阿玛尼」双11强势破圈宣发

高光数据

重点监测数据

双11大促期间有刷必映CTR指标交付

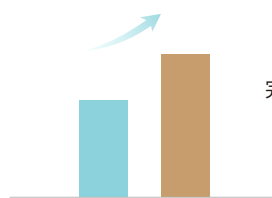
■ 有刷大盘CTR
■ D11CTR



CTR较大盘
+14%

信息流完播率指标交付

■ 信息流大盘
■ D11完播



完播率较大盘
+30%

基于云图结案复盘投后数据

动作回顾

常规信息流广告，搭配有刷多角度有效曝光

9-24

初步测试投放

10-20

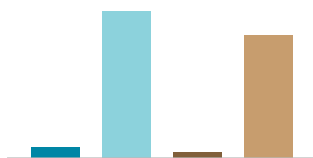
大促预热期投放

11-3

大促爆发期投放

5A投后人群规模

■ 投前人群规模 ■ 投前A1覆盖
■ 投后人群规模 ■ 投后A1覆盖



投后人群资产规模
较投前人群资产规模
+2500%

投后A1人群覆盖
较投前A1人群覆盖
+3600%

■ 本次增粉率 ■ 大盘增粉率

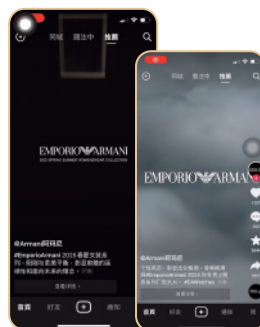


增粉率提升
+45%

产品选择

信息流有刷必映实时追投，搭配实体词，效果最大化

信息流
精准曝光
跳转直播间



信息流
明星素材输出

实体词引导用户方向，有刷追投保证整体留存

有刷实体词方向

热点内容：服饰鞋帽箱包
明星内容：曾舜晞 易烊千玺 周雨彤

投放目标

优选点击
信息流有刷必映+实时追投

02

Part

Billboard

热点榜单

10-12月

热点榜

TOP100热点热度值

10.4亿

TOP100热点相关视频数

672万

热点事件

冬季外套也能穿出时尚感
 宝黛大婚仿古妆
 吴艳妮终于闯进cos赛道了
 白昼小熊上海时装周走秀
 平价穿搭也能美美入冬
 暖暖入冬从穿搭开始
 秋冬精致通勤穿搭图鉴
 秋冬的松弛感是毛衣给的
 百大红人上新啦
 年度最爱穿搭少不了黑色
 冬日妆容我先画咯
 古早甜妹发型
 爆胎给赵露思定制友谊手链
 不露腿冬季实用主义穿搭
 素颜穿搭挑战
 薇薇cos毛利兰
 超出片的秋冬氛围感妆容
 香奈儿杭州大秀
 时髦精的轻暖感穿搭
 冬天试一下高智感气质盘发
 用APT打开秋冬穿搭
 秋冬才是韩系穿搭主场
 一人仿妆永夜星河多人
 斯拉夫穿搭的极致美学
 建议方圆脸都去试试冷帽
 什么是早C晚C穿搭

热点榜单

热点名称	热度值	热点名称	热度值
1 香奈儿杭州大秀	1,452.27万 🔥	6 暖暖入冬从穿搭开始	1,254.08万 🔥
2 吴艳妮终于闯进cos赛道了	1,299.64万 🔥	7 用APT打开秋冬穿搭	1,252.18万 🔥
3 建议方圆脸都去试试冷帽	1,266.22万 🔥	8 平价穿搭也能美美入冬	1,251.48万 🔥
4 爆胎给赵露思定制友谊手链	1,265.22万 🔥	9 秋冬的松弛感是毛衣给的	1,242.20万 🔥
5 白昼小熊上海时装周走秀	1,259.31万 🔥	10 冬天试一下高智感气质盘发	1,239.70万 🔥

DOUYIN

话题榜

TOP100话题相关播放量

6700亿

TOP100话题热度值

6900万

TOP100话题相关视频数

5200万

话题名称

百大运动玩咖挑战赛
vogue时尚之力盛会 宝黛大婚仿古妆 身材天花板 到了冬天就这么穿
冬天穿啥出去野 双十一服饰必买清单 黄子韬直播
抖音商城双11好物节 服帖烫 妆点我的人生 松弛感
街头偶遇 妆前妆后 富江仿妆 超模 万圣节妆容 氛围感大衣才是冬天主场
发型师晓华 2024维密大秀 高铁化妆 微胖穿搭 腰间配饰

话题榜单

话题名称	创建时间	热度值	话题名称	创建时间	热度值
1 #到了冬天就这么穿	2024/10/22	3091589 🔥	6 #松弛感	2019/8/28	1027403 🔥
2 #双十一服饰必买清单	2024/10/8	1799785 🔥	7 #高铁化妆	2017/8/24	1018631 🔥
3 #抖音商城双11好物节	2022/10/24	1413826 🔥	8 #冬天穿啥出去野	2024/10/25	988519 🔥
4 #万圣节妆容	2018/8/14	1141089 🔥	9 #黄子韬直播	2019/11/11	905567 🔥
5 #百大运动玩咖挑战赛	2024/10/25	1111893 🔥	10 #身材天花板	2021/9/6	877933 🔥

数据来源：内部数据集（2024.10-12）

数据口径：热度值为综合投稿、播放、点赞、评论、分享等指标加权计算的数值

DOUYIN

热点视频

时尚事件

白昼小熊上海时装周走秀



咱白昼小熊这次的走秀是甜美中带点俏皮啊# 白昼小熊上海时装周走秀# hello时尚季

刘雯香奈儿大秀开场



领衔香奈儿2024/25高级手工坊发布秀开场的# 刘雯，向我们讲述了她身着秀场造型的惊艳之处

VOGUE走秀



赵露思 vogue 盛典走秀 # 秀场直击 # 走秀现场 # 赵露思 # vogue 红毯造型 # 气场全开

穿搭趋势

用APT打开秋冬穿搭



用爆火的 APT 打开一种很新的换装

秋冬精致通勤穿搭图鉴



直接照抄一些秋冬不露腿又时髦的穿搭模版 # 穿出高级感 # 秋冬不露腿穿搭

斯拉夫穿搭的极致美学



俄式审美统治冬季！1分钟告诉你什么是斯拉夫穿搭！# 斯拉夫穿搭 # 俄式美学 # 时尚潮流



03

Part

Gifting

礼遇节点

10-12月

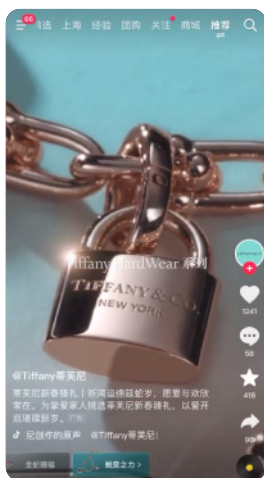
创新品广

创新品广 X 奢品共同打造多个创新广告案例, 满足品牌多面素材、高光时刻、互动氛围等营销诉求, 一起来看

Holiday礼遇季

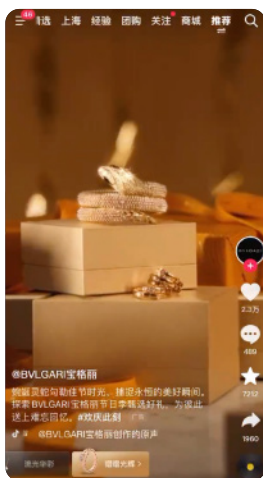
2025奢侈品圣诞礼遇季创新品广: 不止一屏PRO集中上线, 多面高光, 进度条差异化点睛

Topview



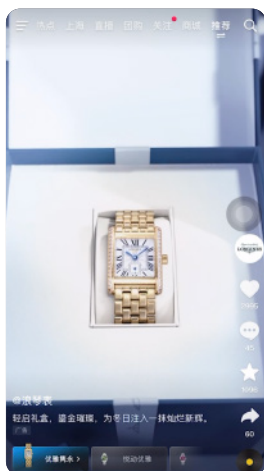
TIFFANY

璀璨节日季, 多面表达爱



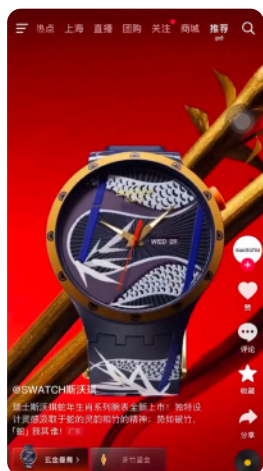
BVLGARI

灵蛇勾勒佳节时光, 捕捉美好瞬间



LONGINES

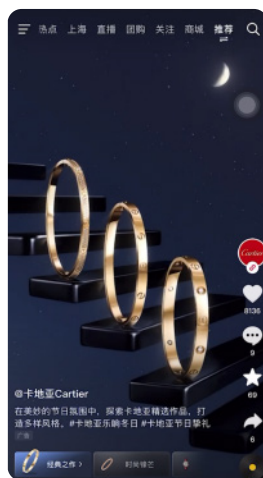
轻启礼盒, 鎏金璀璨



SWATCH

蛇年生肖腕表, 全新上市

Feeds



CARTIER

行业feeds首发
多屏展示卡地亚精选作品
打造多样风格

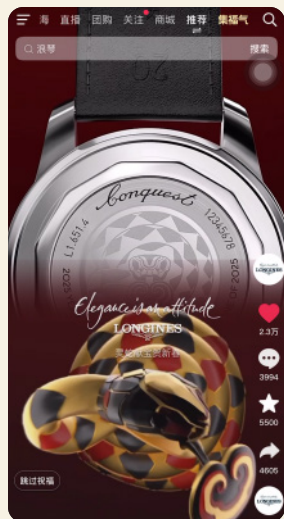
DOUYIN

创新互动有趣

奢品定制品牌CNY新玩法，从“看广告”到“玩广告”

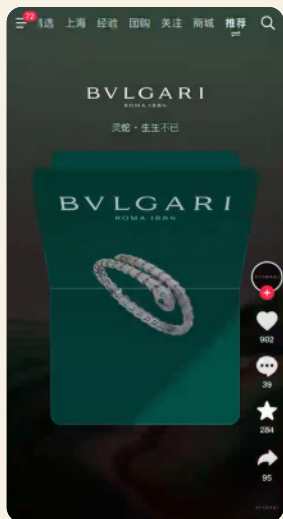
LONGINES X 向前进

行业首发，以灵蛇献宝意向，
贺福迎新春



BVLGARI X 好喜翻

行业首发，诠释永恒蜕变与自
我革新的品牌内涵



BVLGARI X 点赞烟花

宝格丽节日甄选好礼



DOUYIN

Appendix 附录

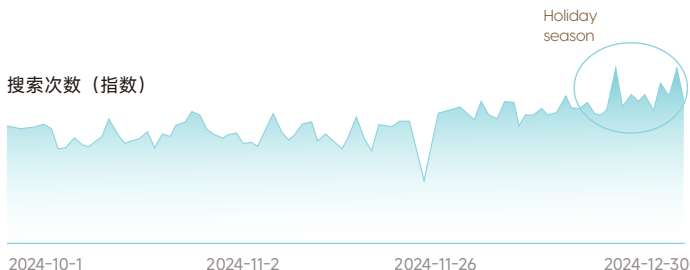


01行业搜索趋势

12月holiday season奢侈品
搜索量呈上升趋势

数据来源：云图-营销触点-行业搜索趋势(2024.10.1-12.31)

奢侈品行业搜索趋势（10-12月）

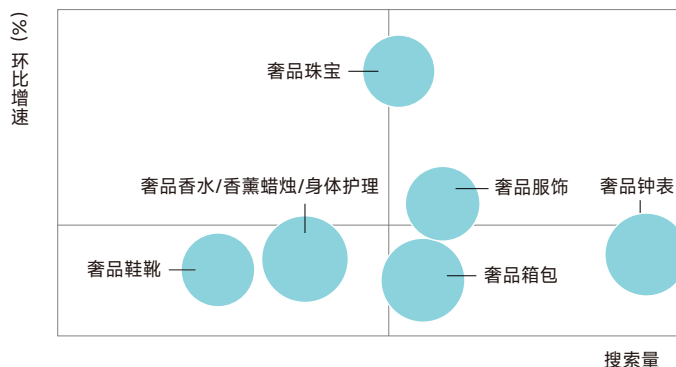


02品类竞争格局

奢品珠宝礼遇季
搜索量&同比上涨明显

数据来源：云图-营销触点-行业搜索趋势(截至12.31)

奢侈品类目搜索格局（气泡大小：人均搜索次数）



03品牌SOV排名

奢侈品行业整体SOV排名（截至12月）

- | | | | |
|---|-------------------------|----|--------------------|
| 1 | LouisVuitton/路易威登 | 6 | MIU MIU/缪缪 |
| 2 | Van Cleef & Arpels/梵克雅宝 | 7 | AuquaDiParma/帕尔玛之水 |
| 3 | DIOR/迪奥 | 8 | Longines/浪琴 |
| 4 | Balenciaga/巴黎世家 | 9 | Hermes/爱马仕 |
| 5 | GUCCI/古驰 | 10 | Cartier/卡地亚 |

数据来源：云图-行业搜索洞察

数据说明：SOV=搜后品牌曝光次数/行业搜索次数

DOWN

Appendix 附录



奢侈品子类目SOV排名

奢品箱包

- 1 LouisVuitton/路易威登
- 2 Hermes/爱马仕
- 3 GUCCI/古驰
- 4 SAINT LAURENT/圣罗兰
- 5 MIU MIU/缪缪
- 6 COACH/蔻驰
- 7 Prada/普拉达
- 8 DIOR/迪奥
- 9 Tory Burch/汤丽柏琦
- 10 Balenciaga/巴黎世家

奢品服饰

- 1 Balenciaga/巴黎世家
- 2 MaxMara
- 3 LouisVuitton/路易威登
- 4 CANADA GOOSE
- 5 Burberry/博柏利
- 6 Prada/普拉达
- 7 GUCCI/古驰
- 8 MIU MIU/缪缪
- 9 VERSACE/范思哲
- 10 EMPORIO ARMANI

奢品珠宝

- 1 Van Cleef & Arpels/梵克雅宝
- 2 Cartier/卡地亚
- 3 BVLGARI/宝格丽
- 4 Panerai/沛纳海
- 5 Harry Winston/海瑞温斯顿
- 6 Tiffany & Co./蒂芙尼
- 7 Hermes/爱马仕
- 8 Graff/格拉夫
- 9 De Beers/戴比尔斯
- 10 GUCCI/古驰

奢品钟表

- 1 Longines/浪琴
- 2 TISSOT/天梭
- 3 Rolex/劳力士
- 4 RADO/雷达
- 5 Vacheron Constantin/江诗丹顿
- 6 Omega/欧米茄
- 7 Cartier/卡地亚
- 8 Panerai/沛纳海
- 9 BREITLING/百年灵
- 10 IWC/万国

奢品鞋靴

- 1 LouisVuitton/路易威登
- 2 Balenciaga/巴黎世家
- 3 SAINT LAURENT/圣罗兰
- 4 VALENTINO/华伦天奴
- 5 GUCCI/古驰
- 6 Prada/普拉达
- 7 Alexander McQueen/亚历山大·麦昆
- 8 MIU MIU/缪缪
- 9 VERSACE/范思哲
- 10 HOGAN

奢品美妆

- 1 DIOR/迪奥
- 2 AuquaDiParma/帕尔玛之水
- 3 GUCCI/古驰
- 4 Burberry/博柏利
- 5 LouisVuitton/路易威登
- 6 La Prairie/莱珀妮
- 7 SAINT LAURENT/圣罗兰
- 8 Giorgio Armani/乔治 阿玛尼
- 9 Prada/普拉达
- 10 VALENTINO/华伦天奴