



# 2025年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 餐饮服务机器人：餐饮新助手，效率与智能并存的未来选择 头豹词条报告系列



饶立杰

2025-02-12 未经平台授权，禁止转载

**摘要** 餐饮服务机器人专为餐饮领域打造，可执行点餐、送餐、结账等多元化任务，融合了尖端导航、人机交互及智能调度技术，旨在优化服务效率与顾客体验。随着人工智能与机器人技术的飞跃，此类机器人在餐厅、酒店的应用日益广泛，显著提升了服务效能并丰富了顾客感受。当前市场，产品种类纷呈，技术创新层出不穷，引领行业蓬勃发展。展望未来，伴随消费者对智能服务接纳度的提升及技术成本的缩减，餐饮服务机器人将趋向更广泛的普及，迈向个性化、智能化新境界，同时催化餐饮行业的全面转型升级。

## 行业定义

餐饮服务机器人是专为餐饮行业设计，能够执行诸如点餐、送餐、结账等任务的自动化设备。它们集成了先进的导航、人机交互和智能调度技术，以提高服务效率和顾客体验。当前，人工智能和机器人技术的进步，餐饮服务机器人在餐厅、酒店等场所的应用正逐步增多，不仅提升了服务效率，也增强了顾客体验。发展现状显示，市场上的产品种类日益丰富，技术创新不断推动行业向前发展。未来，消费者对智能服务接受度的提高和技术成本的降低，预计餐饮服务机器人将更加普及，并向个性化、智能化方向发展，同时也会促进整个餐饮行业的转型升级。

## 行业分类

按照功能的分类方式，餐饮服务机器人行业可以分为如下类别：

### 餐饮服务机器人基于功能的分类

#### 烹饪机器人

烹饪机器人旨在自动化烹饪过程，能够根据预设的菜谱或用户指令制作各种菜肴。它们通常配备有先进的传感器和机械臂，可以精准控制火候、时间和调料添加量，以确保食物的质量和口感。随着技术的发展，烹饪机器人不仅能提高厨房的工作效率，还能在一定程度上保证食品安全卫生。

#### 洗碗机器人

洗碗机器人专为解决餐饮业清洗餐具的问题而设计。它们通过自动化的方式完成餐具的收集、清洗、消毒和摆放等工序。这种机器人采用高效的洗涤技术和智能控制系统，不仅能够节省大量的人力成本，而且能有效提升清洁效率，确保餐具的清洁度和卫生安全。

#### 送餐机器人

送餐机器人主要用于餐厅内部的食物配送工作。这些机器人装备了导航系统，可以在复杂的环境中自主移动，避开障碍物并将食物准确无误地送到顾客桌前。此外，一些高级的送餐机器人还配备了语音交互功能，可以与顾客进行简单的交流，增强服务体验。

#### 迎宾机器人

迎宾机器人的主要职责是在餐饮场所入口处迎接顾客，提供引导和服务信息。它们通常具有友好的外观设计和强大的语音识别能力，可以回答顾客的基本问题，并指导他们到达指定位置。迎宾机器人的使用不仅提升了场所的形象，也为顾客带来了新颖的互动体验。

#### 清洁机器人

针对餐饮场所地面清洁需求设计的清洁机器人，能够自动执行扫地、拖地等任务。它们利用内置的感应器来检测周围环境，规划出最优清洁路径，确保清洁工作的全面覆盖。清洁机器人的应用有助于维持餐饮环境的整洁，同时减少人工清洁所需的时间和劳动力成本。

## 行业特征

餐饮服务机器人的行业特征包括跨领域合作加强、市场需求多样化、人才需求变化。

## 1 跨领域合作加强

餐饮服务机器人行业的发展显著体现出跨领域合作的趋势。该行业不仅依赖于机器人技术、人工智能技术的不断进步，还与餐饮管理、用户体验设计、物联网技术等多个领域紧密相关。例如，为了提升餐饮服务机器人的智能化水平，企业需要与科研机构合作，引入最新的人工智能算法和智能硬件创新。同时，为了优化机器人的运行效率和用户体验，还需要与餐饮企业合作，深入了解餐饮场景的实际需求。

## 2 市场需求多样化

消费者对餐饮体验要求的不断提高，餐饮服务机器人的市场需求也呈现出多样化的特点。不同规模的餐饮企业对机器人的需求各不相同。大型餐饮企业更注重机器人的稳定性和效率，希望通过机器人来提升服务质量和降低人力成本；而小型餐饮企业则更看重机器人的灵活性和易用性，希望以较低的成本引入智能化服务。另一方面，消费者对机器人的期望也多种多样。部分消费者希望机器人能提供个性化的服务，如根据口味偏好推荐菜品；其他消费者则更注重机器人的交互体验，希望机器人能与顾客进行友好、贴心的沟通。

## 3 人才需求变化

餐饮服务机器人行业的发展也带来了人才需求的变化。传统的餐饮服务人员主要侧重于服务技能和人际沟通能力，而餐饮服务机器人时代则更需要具备技术背景和创新能力的人才。企业不仅需要招聘具备机器人技术、人工智能技术等专业知识的研发人员，还需要培养一批能够熟练掌握机器人操作和维护的技术工人。同时，为了提升餐饮机器人的智能化水平和用户体验，企业还需要招聘具备用户体验设计、数据分析等能力的人才。

# 发展历程

餐饮服务机器人行业可以分为三个阶段，萌芽期（2008-2010年），企业开始尝试将机器人技术应用于餐饮领域，通过推出科技体验型餐厅等创新形式，探索餐饮服务的新模式；启动期（2011-2017年），餐饮服务机器人不仅提升了餐厅的运营效率，还为消费者带来了更加便捷、智能的用餐体验；高速发展期（2018年至今），行业内的竞争与合作并存，企业纷纷加大研发投入，推动技术创新与产业升级。

### 萌芽期 · 2008-01-01~2010-01-01

2010年，山东大陆科技有限公司率先推出了全球首家以“机器人自助餐厅”为核心理念的科技体验型餐厅。“机器人自助餐厅”这一创新不仅提升了餐饮服务的品质和效率，也激发了行业内其他企业对机器人技术的研发和应用热情。

### 启动期 · 2011-01-01~2017-01-01

在2014年，擎朗科技首次推出了第一代轨道餐厅服务机器人——“小朗”，但其功能仅限于送餐服务。2016年，擎朗科技进一步推出了第三代机器人“Peanut”，该机器人实现了智能化与自主化操作，能够感知周围环境、识别食品及餐具，并执行精确的操作任务。餐饮服务机器人行业呈现出技术创新活跃、产品功能单一但逐步完善的特征。

### 高速发展期 · 2018-01-01~至今

2018年，阿里巴巴推出了高度自动化的餐厅“Robot.he”，而京东也在同年亮相了无人餐厅“XCafe”。当前，餐饮服务机器人已具备场景感知、避障及联动等多项功能，且其外观设计更加贴近人性化。

餐饮服务机器人的技术创新不仅提升了餐饮服务的智能化水平，还推动了整个行业对于机器人技术的深入探索与应用，进一步加速了餐饮行业的数字化转型。

## 产业链分析

### 餐饮服务机器人产业链的发展现状

餐饮服务机器人行业产业链上游为零部件与核心技术供应环节，主要包括电机、传感器、材料和软件技术等；产业链中游为整机制造商及系统集成环节，主要包括设计与制造；产业链下游为应用领域及终端用户环节，主要包括销售渠道和消费应用场景。

### 餐饮服务机器人行业产业链主要有以下核心研究观点：

**中国餐饮服务机器人依托其显著的价格竞争力，正迅速渗透韩国市场并取得主导地位。**

在韩国餐饮业界，服务型机器人的运营数量已迈过5,000台大关，其中七成以上均为中国制造。得益于中国完善的制造业产业链与精湛的生产技艺，餐饮服务机器人的生产成本得以有效缩减。这一成本优势直接转化为价格优势，赋予了中国产品强大的市场竞争力。相较于韩国本土同类产品，中国制造的机器人价格区间介于1,000万至3,000万韩元，较韩国同类产品低出20%。

### 产业链上游环节分析

#### 生产制造端

#### 零部件与核心技术供应

#### 上游厂商

中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

华工科技产业股份有限公司

中山联合光电科技股份有限公司

上海移远通信技术股份有限公司

苏州天准科技股份有限公司

阳光电源股份有限公司

深圳市科陆电子科技股份有限公司

芯讯通无线科技（上海）有限公司

无锡先导智能装备股份有限公司

华为投资控股有限公司

#### 产业链上游分析

**中国成功实现激光雷达量产，有效降低了其生产成本。**

中国激光雷达企业在芯片设计、收发模块集成等方面取得了重要突破，通过自主研发和创新，降低了产品的原材料成本和制造成本。例如，国产企业采用了先进的硅光异质集成技术，将激光雷达功能的多个器件集成到一颗芯片上，显著减少了器件数量和体积，从而降低了生产成本。近年来，激光雷达的成本从万元迅速下降至目前的2千元甚至1千多元水平。**值得关注的是，激光雷达成本的降低和技术的成熟，将增强餐饮服务机器人生产商对市场的信心。**生产商可以更加积极地拓展国内外市场，将优质的机器人产品推向更广泛的用户群体。

### 产业链中游环节分析

#### 品牌端

## 整机制造商及系统集成

### 中游厂商

上海擎朗智能科技有限公司

深圳市普渡科技有限公司

北京猎户星空科技有限公司

上海新松机器人有限公司

广州中鸣数码科技有限公司

千玺机器人集团有限公司

优地机器人（无锡）股份有限公司

苏州穿山甲机器人股份有限公司

广州市三禾机械有限公司

橡鹿机器人（江苏）有限公司

### 产业链中游分析

**中国餐饮服务机器人凭借其价格优势，正快速渗透并占领韩国市场。**

在韩国的餐饮行业中，投入运营的服务型机器人数量已突破5,000台，其中高达七成源自中国制造。中国拥有完善的制造业产业链和成熟的生产技术，使得餐饮服务机器人的生产成本得到有效控制。这种成本优势直接体现在产品价格上，使得中国产品在市场上具有极高的竞争力。相较于韩国本土同类产品，中国产机器人的价格区间落在1,000万至3,000万韩元之间，比韩国同类产品便宜20%。**未来，中国制造商应继续加大技术创新和市场拓展力度，以巩固和扩大在韩国市场的领先地位。**

## 产业链下游环节分析

### 渠道端及终端客户

#### 应用场景

#### 渠道端

四川海底捞餐饮股份有限公司

河南小秦川餐饮有限公司

南通众望餐饮管理有限公司

北京金丰餐饮有限公司

江苏七欣天餐饮管理连锁有限公司

成都天然呆餐饮管理有限公司

广州九毛九餐饮连锁有限公司

百胜餐饮（广东）有限公司

江苏仁鹏餐饮管理有限公司

成都马路边餐饮管理有限公司

### 产业链下游分析

**中国餐饮行业的主力军为小餐饮门店，但其抗风险能力较弱。**

小餐饮门店凭借灵活的经营策略、亲民的价格定位及多样化的菜品供应，已成为餐饮行业中不可或缺的重要力量。其广泛分布于城市的每一个角落，为消费者带来便捷且实惠的用餐享受，是餐饮市场的主力军。与连锁餐饮巨头相比，小餐饮门店的资金储备往往较为有限，难以有效抵御市场的突发波动和潜在风险。然而，特别是在遭遇突发事件时，小餐饮门店极易因资金链的紧张而陷入生存危机。2023年，中国新增餐饮企业注册量高达318万家，其中个体工商户占比高达94.4%，且98.3%的新成立企业注册资本不超过100万元，这进一步印证了“小餐饮”在餐饮行业的主体地位。同年，中国餐饮业注销数量达到139万家，充分揭示了小餐饮门店在面对经济形势变化时，其抗风险能力的明显不足。

## 行业规模

### 餐饮服务机器人行业规模的概况

2018年—2023年，餐饮服务机器人行业市场规模由0.79亿美元增长至8.44亿美元，期间年复合增长率60.60%。预计2024年—2028年，餐饮服务机器人行业市场规模由15.81亿美元增长至114.4亿美元，期间年复合增长率64.00%。

## 餐饮服务机器人行业市场规模历史变化的原因如下：

在国家政策的有力驱动下，中国餐饮行业展现出蓬勃的增长态势，进而带动餐饮服务机器人需求的提升。

国家一系列增量政策的周密部署与实施，全国各地积极响应，纷纷采取行动，通过融合“文旅+美食”、激活夜经济、打造“展演+美食”新模式以及发放消费券等一系列创新举措，有效激发了餐饮市场的消费活力，促进了餐饮业的持续稳健增长。2024年，中国餐饮收入55,718亿元，增长5.3%；限额以上单位餐饮收入15,298亿元，增长3%。在餐饮行业发展的背景下，其对高效、智能化服务的需求也日益增加。餐饮服务机器人作为智能化服务的重要组成部分，凭借其高效、准确、无接触的特点，逐渐成为了餐饮企业的新宠。

## 餐饮服务机器人行业市场规模未来变化的原因主要包括：

人口老龄化加剧导致的餐饮行业劳动力市场紧缩，推动了对餐饮服务机器人的需求增加。

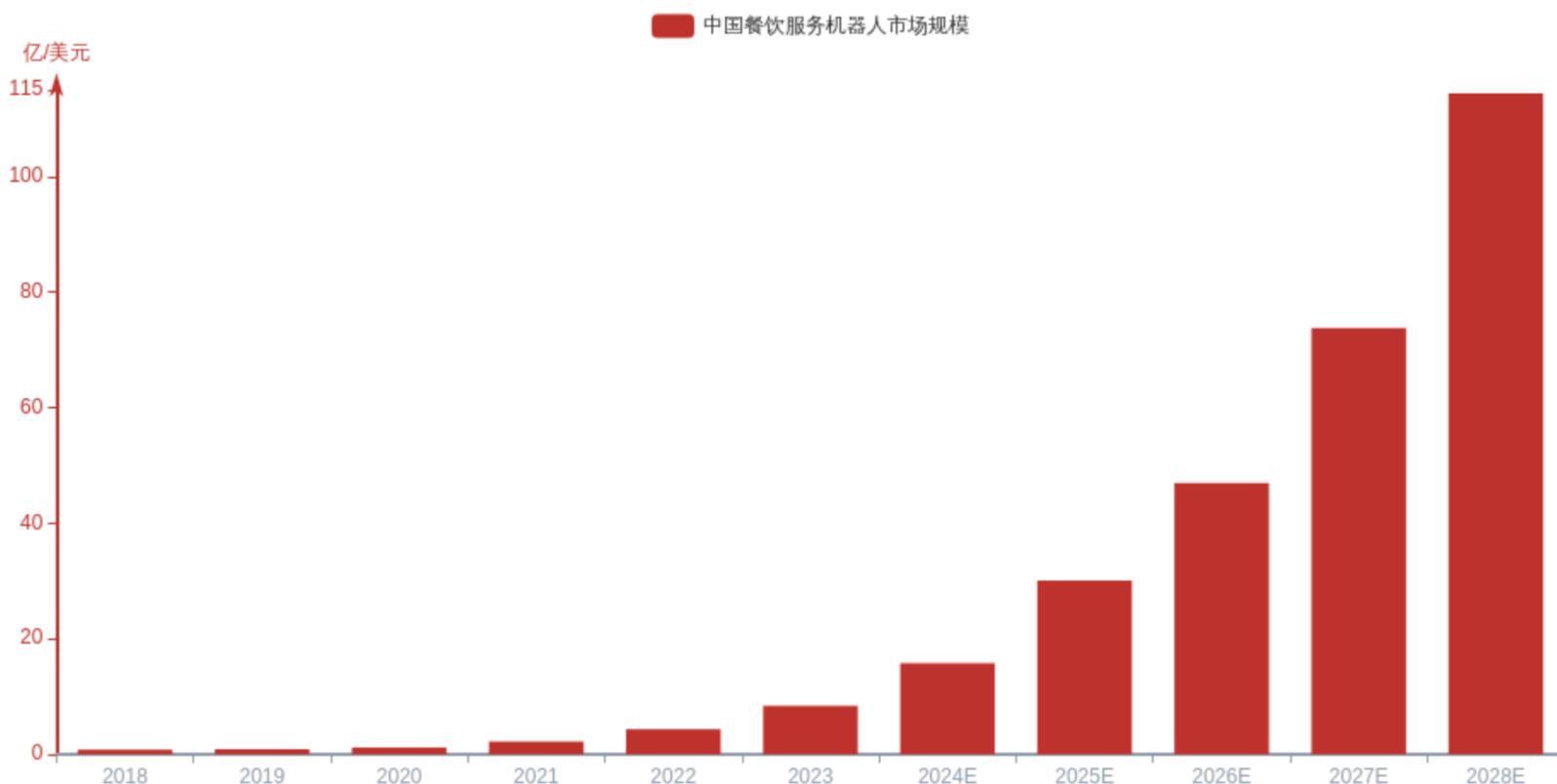
人口老龄化趋势加剧，致使年轻劳动力数量递减，中老年劳动力比例攀升，餐饮行业在招募年轻活力员工方面遭遇更大挑战。劳动力供给缩减迫使餐饮企业提升薪资与福利，以吸引并维持员工队伍，进而加剧了企业运营成本，削弱了盈利能力。预计到2025年，中国60岁及以上老年人口将突破3亿，占总人口比重超20%；至2035年，该数字将跃升至约4.2亿，占比超过30%。劳动力市场的紧缩态势，正加速推动餐饮服务机器人技术的快速发展与广泛应用。

## 餐饮服务机器人规模预测市场规模

规模预测SIZE模型

### 餐饮服务机器人行业规模

#### 中国餐饮服务机器人市场规模



数据来源: 工业互联网产业联盟, 冷链物流网

## 政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，强调了数据安全与用户隐私保护，要求企业确保AI技术的正当使用。餐饮服务机器人因此需提升数据管理能力，保障顾客信息的安全性。同时，促进了技术创新与合规并重的发展方向，有助于增强消费者对智能服务的信任，推动行业的健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，强调通过完善标准体系推动新兴产业高质量发展，虽未直接针对餐饮服务机器人，但其促进技术创新、提升标准国际化等目标，将间接助力该行业。标准化可提高产品安全性和可靠性，增强市场信任，促进规模化应用，降低成本，加速餐饮机器人技术迭代与普及，提升服务效率和质量。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，强调提升制造业质量，促进产业升级与创新，对餐饮服务机器人行业有积极推动作用。它鼓励关键技术突破和质量管理体系升级，有助于提高餐饮服务机器人的性能与可靠性，增强市场竞争力。同时，政策扶持将加速行业标准化与规模化发展，促进产品质量提升及广泛应用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023-01-01	8
政策内容	依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，从而推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。			
政策解读	该政策旨在，促进高端产品供给能力和新增长点的发展，可能带动相关技术如AI、物联网进步，从而为餐饮机器人提供更先进的技术支持，增强智能化服务水平，间接推动餐饮服务机器人行业的创新与升级。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	8
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，鼓励关键核心技术突破和高端装备制造，有助于餐饮机器人在导航、交互等核心技术上实现创新升级，提高产品竞争力。同时，通过推动产业链上下游协同发展，促进餐饮服务机器人的应用广度和深度，助力行业快速发展，满足市场对智能化服务的需求。			
政策性质	指导性政策			

# 竞争格局

## 餐饮服务机器人竞争格局概况

中国餐饮服务机器人行业的市场集中度高。餐饮服务机器人行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有上海擎朗智能科技有限公司、深圳市普渡科技有限公司、优地机器人（无锡）股份有限公司等；第二梯队公司有苏州穿山甲机器人股份有限公司、北京猎户星空科技有限公司等；第三梯队有广州中鸣数码科技有限公司、橡鹿机器人（江苏）有限公司等。

## 餐饮服务机器人行业竞争格局的历史原因

**行业领军企业正加速推进海外市场的战略布局，以占据更广泛的市场份额。**

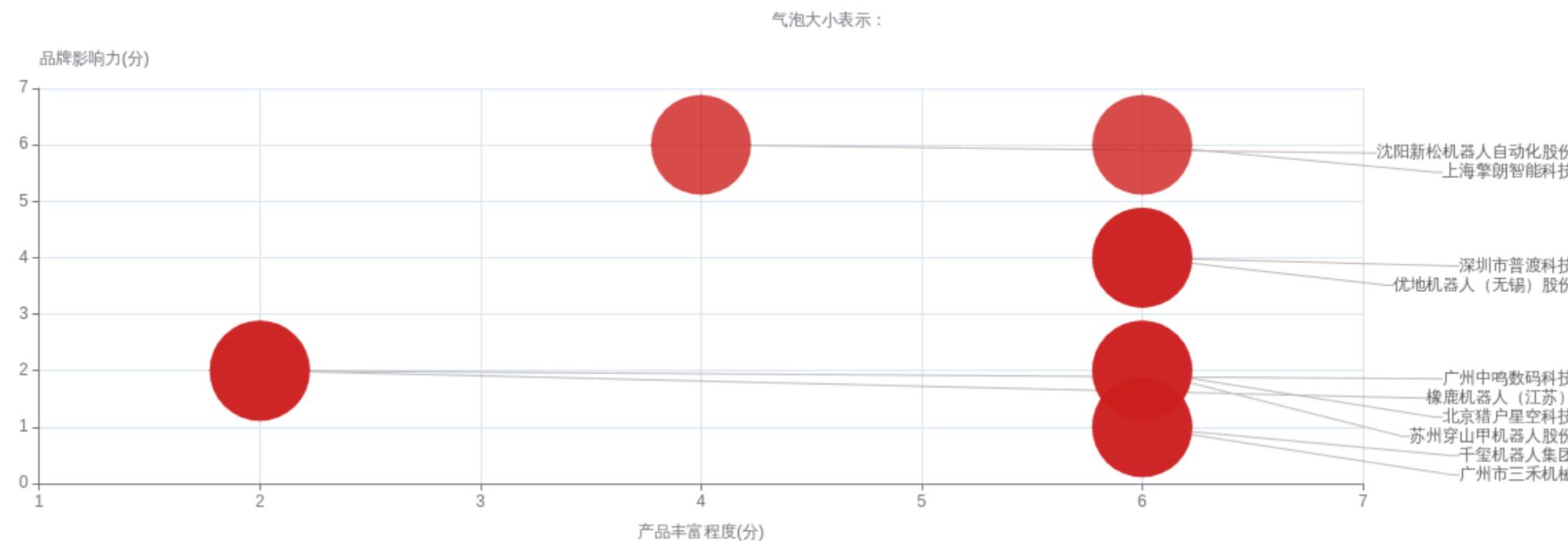
自2020年起，擎朗智能积极进军海外市场，并于2022年正式成立国际事业部，实现了近年来的迅速成长。截至目前，其全球业务已遍布600多个城市及地区，且在迪拜、杜塞尔多夫、东京、首尔、洛杉矶等地设立了子公司或办公室。特别是在日本、韩国及欧洲市场，擎朗智能2023年的营收增速分别超过了240%、100%和50%。值得一提的是，擎朗智能在餐饮配送领域占据龙头，市场占有率超过20%。此外，日本第二大餐饮连锁集团云雀批量引入了普渡科技的餐饮服务机器人，且数量超过3,000台。**行业领军企业正快速拓展海外市场布局，以扩大市场份额，进而提升餐饮服务机器人行业的集中度。**

未来餐饮服务机器人行业的市场集中度将提高。

## 餐饮服务机器人行业竞争格局未来变化原因

**领军企业探索外卖领域新应用，餐饮服务机器人打造新应用场景。**

以第二梯队佼佼者穿山甲机器人股份有限公司为例，该公司推出的“飞毛腿外卖配送机器人”，为外卖业界提供了室内外无缝衔接的末端配送方案。该机器人实现了从订单生成至送达确认的全流程自动化，用户或商家仅需通过APP或小程序简单操作，机器人即能自主完成取货与精准配送。截至2024年底，中国在线外卖市场规模超1.5万亿元，用户量超6亿，外卖骑手队伍逾1,300万，这一趋势为餐饮服务机器人领域开辟了广阔的市场空间。**领军企业凭借其创新方案，有望在激烈的市场角逐中崭露头角，进一步稳固并提升自身行业地位。**



## 上市公司速览

### 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	24.1亿元 >	33.1	13.4

# 企业分析

## 1 上海擎朗智能科技有限公司

### ■ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	285.088万人民币
企业总部	上海市	行业	科技推广和应用服务业
法人	李通	统一社会信用代码	91310106550090004W
企业类型	有限责任公司(港澳台投资、非独资)	成立时间	1265212800000
品牌名称	上海擎朗智能科技有限公司	经营范围	许可项目：消毒器械生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：在智能机器人、教学仪器、自动化设备、环保设备、清扫设备、计算机软硬件、电子、机械专业领域内从事技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；专业保洁、清洗、消毒服务；自有设备租赁；第一类医疗器械生产；第一类医疗器械批发；第一类医疗器械零售；服务消费机器人制造；货物进出口、技术进出口。 (除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

### ■ 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
2021-08-03	2021-09-15	软银愿景二号基金, 中金甲子, Prosperity7 Ventures	2亿美元	D轮	/	/
/	2021-01-26	饿了么	未披露	C+轮	/	/
/	2020-12-30	软银亚洲	数亿元人民币	C轮	/	/
/	2020-03-09	源码资本, 华登国际, 上海科创基金, 云启资本, 远望资本	2亿人民币	B轮	/	/
/	2019-02-01	远望资本, 索道投资, 云启资本	数千万人民币	Pre-B轮	/	/
2016-12-31	2017-08-02	云启资本, 松禾资本	数千万人民币	A轮	/	/

## 公司竞争优势

### ■ 竞争优势

上海擎朗智能科技有限公司是一家成立于2010年的全球领先商用服务机器人产品与解决方案提供商，总部位于中国上海。公司专注于为全球客户提供智慧无人配送解决方案，其核心产品包括餐饮服务机器人等，广泛应用于餐厅、酒店、医疗和零售等多个行业。擎朗智能的餐饮服务机器人能够实现自主导航、避障以及多点位送餐等功能，有效提升服务效率并减少人工成本，已在全球超过60个国家和地区落地使用，并在国内餐饮市场占据了较大的市场份额。通过持续的技术创新和服务优化，擎朗智能不仅推动了行业的智能化升级，同时也树立了服务机器人领域的行业标杆。

上海擎朗智能科技有限公司

## 2 深圳市普渡科技有限公司

## 公司信息

企业状态	存续	注册资本	227.6459万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	张涛	统一社会信用代码	91440300359857967F
企业类型	有限责任公司	成立时间	1452614400000
品牌名称	深圳市普渡科技有限公司	经营范围	在电子技术和计算机技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务和销售；提供相关技术咨询、技术服务、技术转让服务；经营进出口业务。（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目）；家用电器销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；机械电气设备销售；电子元器件零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）^智能机器人及相关设备的设计、研发、生产、销售和租赁服务；消毒设备和器具的设计、研发、生产、销售、租赁和技术服务；计算机软件的设计、研发、制作和销售；智能机器人零配件的设计、研发、生产及销售；机器设备租赁；医疗器械的设计、研发、生产、销售、租赁和技术服务。

## 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2023-05-04	阅度基金	数亿人民币	Pre-D轮	/	/
/	2023-02-15	普华资本	超亿人民币	C++轮	/	/
/	2021-09-23	美团战略投资部，深投控，HongShan红杉中国，大湾区共同家园发展基金	近5亿人民币	C+轮	/	/
2021-05-18	2021-05-18	腾讯投资，美团战略投资部，HongShan红杉中国，深投控，大湾区共同家园发展基金	5亿人民币	C轮	/	/
/	2020-08-19	HongShan红杉中国，美团战略投资部，长盈精密，启创资本，程铂瀚创投	近亿人民币	B+轮	/	/
/	2020-07-01	美团战略投资部	过亿人民币	B轮	/	/
/	2018-06-08	启创资本，榕泉资本	5000万人民币	A轮	/	/
/	2017-09-12	未披露	未披露	Pre-A轮	/	/
/	2016-06-13	长盈精密	未披露	天使轮	/	/

## 公司竞争优势

### 竞争优势

深圳市普渡科技有限公司是一家成立于2016年的国家级高新技术企业，专注于研发、设计、生产及销售商用服务机器人。公司总部位于深圳，并在深圳和成都设有研发中心，业务遍布全球超过60个国家和地区，拥有数百个服务网点。普渡科技以其创新的技术和产品在餐饮行业引起了变革，推出了多款针对餐饮场景的机器人，如送餐机器人“贝拉BellaBot”、“欢乐送”、回盘机器人“好啦HolaBot”，以及具备端到端全流程自动配送能力的复合机器人A1等。这些机器人不仅提高了餐厅的工作效率，还通过智能化的服务增强了顾客体验，部分产品更是因为其独特的设计和功能赢得了国际设计奖项的认可。普渡科技致力于利用机器人技术提升人类生活和生产的效率，是全球服务机器人领域的领导品牌之一。

深圳市普渡科技有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万美元
企业总部	无锡市	行业	软件和信息技术服务业
法人	李朝阳	统一社会信用代码	91320206MABMUQY24M
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	成立时间	1652630400000
品牌名称	橡鹿机器人（江苏）有限公司	经营范围	一般项目：智能机器人的研发；智能机器人销售；服务消费机器人销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；集成电路设计；以自有资金从事投资活动；食品销售（仅销售预包装食品）；自动售货机销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

#### 公司竞争优势

##### 竞争优势

橡鹿机器人（江苏）有限公司是一家成立于2022年5月的港澳台法人独资企业，专注于“硬科技+Food”领域的研发，并致力于通过技术创新推动餐饮行业的智能化转型。公司推出了AI炒菜机器人产品线，如美膳狮系列，这些机器人能够实现菜品的标准化烹饪，确保每次出品的味道一致性。橡鹿科技的产品不仅提高了出餐效率，还降低了餐厅对厨师技能的依赖和人力成本。此外，其解决方案包括了“机器人+菜谱程序+标准化食材供给”的全链路交付模式，旨在帮助现炒餐饮品牌实现规模化扩张。橡鹿科技凭借其在温度控制、自动化操作等方面的先进技术，已经在国内外市场取得了显著的成绩，为餐饮行业带来了革命性的变化。

橡鹿机器人（江苏）有限公司

## 附录

#### 法律声明

**权利归属**：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创**：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用**：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权**：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性**：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

2025

# 福布斯中国行业发展领创者评选

## 参评邀请函

尊敬的各位领导，沙利文联合福布斯中国诚挚邀请您参与“2025福布斯中国行业发展领创者”评选。

“2025福布斯中国行业发展领创者”评选旨在发掘和表彰在各行业中具有强烈创新精神和卓越领导力的企业家，通过这一评选，希望能够激励更多企业家投身于技术创新和市场开拓，推动行业的整体进步和社会的可持续发展。

评选结果将于**2025年Q1**在“2025沙利文中国企业家年会暨“福布斯中国行业发展领创者评选”荣耀盛典中隆重揭晓。

诚邀您参与评选申报并拨冗出席！

## TOP全球财经媒体 X TOP全球咨询公司

- 榜单合作：形象优塑造、品牌高曝光、合作新展望、流量同步享
- 评选亮点：深度研究、荣誉颁发、广泛传播
- 申报条件：申报人所属行业应在新能源、AI科技、大消费、生物医药、金融业、互联网服务等关键领域内
- 评选方式：企业/个人自主报名、机构及专家推荐、福布斯中国独家调研
- 评选时间：2025.Q1

- 参与评选申报请添加咨询邮箱：  
[nancy.wang@frostchina.com](mailto:nancy.wang@frostchina.com)



头豹  
LeadLeo

www.leadleo.com  
400-072-5588

# 成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

## 报告次卡

任意10本报告  
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

## 企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业  
无限量阅读全站报告  
升级报告下载量  
专享企业服务  
定制词条报告

¥50,000 /年

## 企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户  
定制深度研究报告  
按需下载报告  
分析师一对一沟通  
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

## 购买与咨询

咨询邮箱

nancy.wang@frostchina.com

电话客服：

400-072-5588

# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



## 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



**头豹**  
*LeadLeo*