

2024年中国便携打印机行业概览：便携打印，高效随行

China Portable Printer Industry
中国ポータブルプリンター産業

概览标签：打印机、便携打印机、轻量化打印机

报告主要作者：林若薇

2024/12

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台 and 创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网(www.leadleo.com)拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@Leadleo.com



林若薇
行业分析师
ruowei.lin@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

电话：15999806788（袁先生）

13080197867（李先生）



01

中国便携打印机行业持续增长，预计至2028年市场规模将进一步扩大，主要得益于技术创新、消费升级及电商平台推动

- 便携打印机作为一种小巧轻便的打印设备，近年来市场规模持续增长。其关键要素包括高效的电源管理系统、稳定的连接性、简洁直观的用户界面等。随着无线通信和移动计算技术的发展，便携打印机实现了无线打印，满足了即时、高质量打印的需求。全球市场中，亚太地区市场空间大且增速高，中国市场占比显著。欧洲市场保持稳定增长，而北美市场已接近饱和。此外，拉丁美洲和非洲区域市场也展现出巨大的发展潜力。这些增长得益于无线通信技术的提升和制造成本的下降，使得便携打印机更加便携、价格更加亲民，预计未来几年市场将继续保持良好增长势头。

02

便携打印机行业产业链完善，市场竞争激烈，未来价格与产品将随技术与消费者需求升级

- 便携打印机行业的产业链上游涵盖了零件和耗材供应商，中游为打印机供应厂商，下游为广泛的消费用户。随着热敏纸和热转印碳带等耗材市场需求旺盛，便携打印机的应用领域也在不断拓宽。全球市场竞争激烈，产品特点各异，但普遍设计轻巧且支持多种无线连接方式。价格方面，便携打印机、标签打印机及错题打印机各有市场，热销价格区间不同。中国消费者以女性、年轻群体为主，遍布各线城市，显示出便携打印机在追求高效便捷生活中的广泛应用。未来，随着技术与消费者需求的升级，价格与产品都将有所变化。

便携打印，高效随行

便携打印机体积小、重量轻，支持无线连接打印，关键要素包括高效电源管理、稳定连接性等。全球市场规模持续增长，中国市场占比显著，预计未来几年将保持良好增长势头。亚太地区市场空间大且增速高。产业链上游为零件和耗材供应商，其中热敏纸和热转印碳带市场需求旺盛。中游市场竞争激烈，产品轻巧且支持多种无线连接方式，强调打印质量和耐用性。价格方面，便携与标签打印机热销于100-300元区间，错题打印机在300-500元受青睐。中国消费者以女性、年轻群体为主，遍布各线城市，尤其受三、四线城市欢迎，整体显示出便携打印机在追求高效便捷生活中的广泛应用。

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	7
◆ 中国便携打印机行业综述	8
• 行业认知	9
• 关键因素	10
• 发展历程	11
• 市场规模	12
• 细分领域	13
◆ 中国便携打印机行业产业链分析	14
• 产业链图谱	15
• 上游分析：耗材	16
• 上游分析：市场参与者	17
• 中游分析：价格带分布	18
• 中游分析：卖点分析	19
• 下游分析：便携打印机	21
• 下游分析：标签打印机	22
• 下游分析：错题打印机	23
◆ 中国便携打印机行业分析	26
• 政策分析	27
• 发展趋势	28
◆ 中国便携打印机企业分析	29
• 趣印	30
• 斑马	31

目录

CONTENTS

• 爱普生	-----	32
◆ 方法论与法律声明	-----	33
◆ 头豹业务合作	-----	34

研究目标 Research objectives

01 | 研究目的

- 了解和分析中国便携打印机行业市场规模、产业链、行业发展动力及未来趋势

02 | 研究目标

- 预测中国便携打印机行业市场规模及未来增长空间
- 深入了解中国便携打印机的产业链上中下游情况
- 了解便携打印机的生产成本结构
- 分析中国便携打印机厂商消费渠道
- 洞察中国便携打印机消费人群、消费场景及消费地域分布

03 | 本报告关键问题的回答

- **市场规模：**中国便携打印机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- **产业链：**中国便携打印机所在的产业链构成是怎样的？未来格局会如何演化？
- **消费人群：**中国便携打印机的市场定位和目标消费人群是怎样的？哪些人群是主要销售对象？



名词解释

- ◆ **热敏打印机：**利用热敏技术，通过加热打印头上的半导体加热元件，使热敏纸上的热敏涂层发生化学反应而显色的打印机。
- ◆ **热转印打印机：**使用热转印碳带，通过加热将碳带上的墨粉转移到介质上的打印机，常用于打印标签、条码等。
- ◆ **喷墨打印机：**将微小墨滴喷射到打印介质上形成图像的打印机，广泛应用于彩色打印。
- ◆ **激光打印机：**采用激光束在光鼓上扫描生成图像，再通过电子照相技术将图像转印到纸上的打印机。
- ◆ **耗材：**在打印过程中被消耗的材料，如热敏纸、热转印碳带、墨水、碳粉等。
- ◆ **热转印碳带：**一种专门用于热转印打印机的耗材，由外引膜、碳带、内引膜等组成，具有耐高温、抗污渍等性能。
- ◆ **热敏纸：**一种特殊涂层的纸张，能对热量产生反应而显色，常用于收据、发票等打印。
- ◆ **标签打印机：**专门用于打印标签的打印机，通常支持热敏或热转印技术。
- ◆ **错题打印机：**一种小型便携打印机，主要用于打印学习资料、错题等，方便学生复习。



第一部分：行业综述

主要观点：

- 行业认知：便携打印机是一种体积小、重量轻、便于携带的打印机，能够使用电池作为动力源，且支持通过蓝牙、Wi-Fi等方式与计算机、手机或平板电脑连接进行打印
- 关键因素：便携打印机的关键要素包括：高效的电源管理系统，保证长时间工作；稳定的连接性，减少打印失败；简洁直观的用户界面，便于操作；快速的打印速度；轻便的体积和重量；以及良好的耐用性和抗震设计
- 发展历程：早在18世纪末期，小型便携式印刷机便萌芽个人化印刷；19世纪成为中产阶级消遣工具；20世纪打印机提升打印速度；现今，无线通信和移动计算推动便携打印机实现无线打印，满足即时、高质量打印需求
- 市场规模：全球便携打印机市场规模持续增长，中国市场占比显著。无线通信和移动计算技术提升了便携性，制造成本下降使得价格更亲民，预计未来几年市场将继续保持良好增长势头
- 细分领域：全球便携打印机市场区域增长情况各异，亚太地区市场空间大且增速高，欧洲市场稳定增长，而北美市场已接近饱和；同时，拉丁美洲和非洲区域市场也展现出巨大的发展潜力

中国便携打印机行业综述：行业认知

便携打印机是一种体积小、重量轻、便于携带的打印机，能够使用电池作为动力源，且支持通过蓝牙、Wi-Fi等方式与计算机、手机或平板电脑连接进行打印

中国便携打印机定义及分类

便携打印机是一种体积小、重量轻、便于携带的打印机，能够使用电池作为动力源，且支持通过蓝牙、Wi-Fi等方式与计算机、手机或平板电脑连接进行打印

便携打印机分类	热敏打印机	■ 热敏打印机是通过加热元件对热敏纸进行加热，使涂层在加热区域发生化学反应，从而显现出图像或文字。这种打印方式无需墨盒、碳带等耗材，直接通过热信号在纸张上形成印痕，具有体积小巧、耗材便宜、打印方便等特点，因此常用于生产便携打印机。	完整版登录 www.leadleo.com 搜索《2024年中国便携打印机行业概览》
	热转印打印机	■ 转印打印机主要是利用专门的碳带，通过加热方式将碳带上的碳粉涂层转印到纸张或其他材质的表面上。这种打印方式可以产生较强的附着力，使得打印出来的字迹或图像能够长期保持不褪色，且具有较高的清晰度。	
	喷墨打印机	■ 喷墨打印机是通过喷嘴将微小的墨滴精确地喷射到纸张或其他材料上，从而形成文字或图像的打印设备。这种技术利用了液体颗粒的特性，通过精确的喷射控制来实现高质量的打印效果。喷墨打印机体积较小，因此其墨盒容量通常较小。	
	针式打印机	■ 针式打印机通过机械和电路驱动，在纸张上打印出点阵，再由点阵组成文字或图像。针式打印机在移动环境中具有较好的耐用性和较低的维护成本，但打印速度相对较慢。	

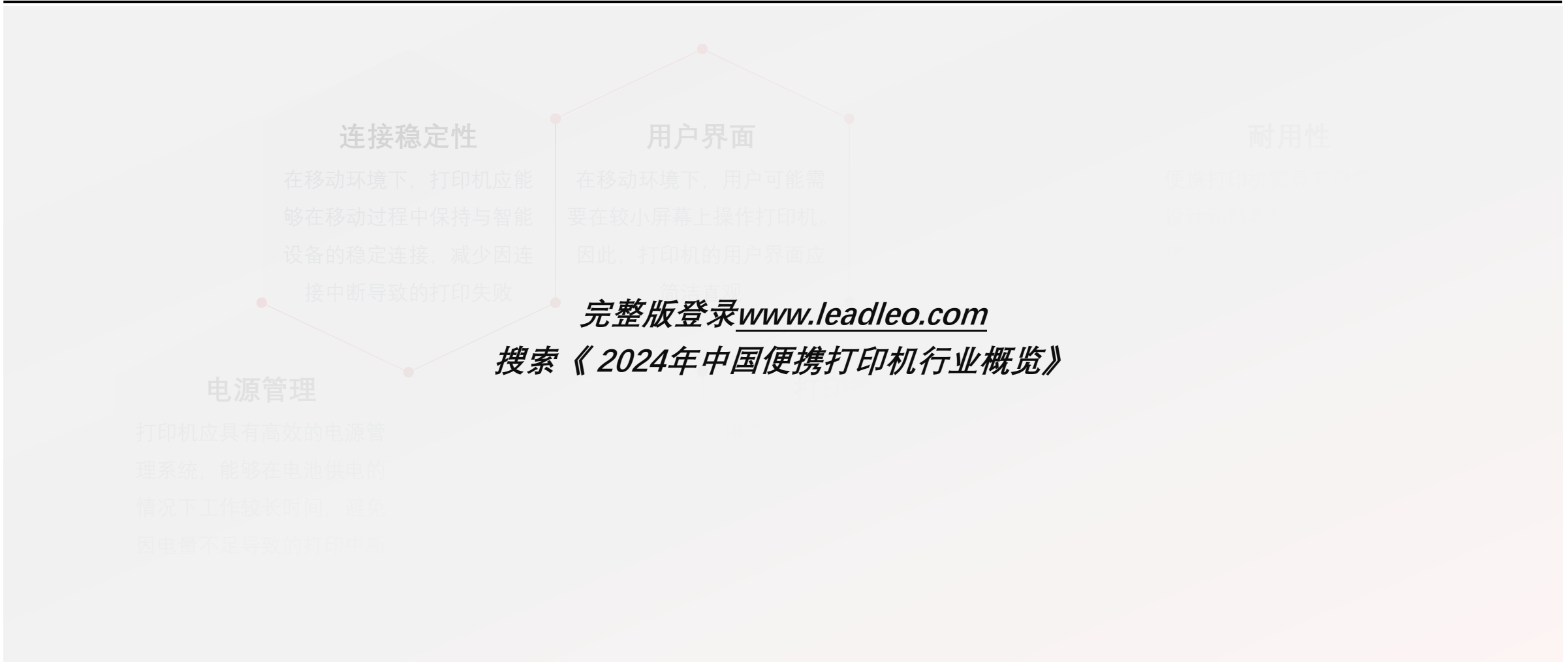
➤

- ✓ 结构简单：热敏打印只需要一个加热元件和热敏纸即可完成打印任务
- ✓ 打印速度快：热敏打印技术成熟，可以在短时间内完成打印任务
- ✓ 耗材便宜：热敏打印无需墨盒、碳带等耗材，大大降低了打印成本

中国便携打印机行业综述：关键因素

便携打印机的关键要素包括：高效的电源管理系统，保证长时间工作；稳定的连接性，减少打印失败；简洁直观的用户界面，便于操作；快速的打印速度；轻便的体积和重量；以及良好的耐用性和抗震设计

便携打印机的关键要素



中国便携打印机行业综述：发展历程

早在18世纪末期，小型便携式印刷机便萌芽个人化印刷；19世纪成为中产阶级消遣工具；20世纪打印机提升打印速度；现今，无线通信和移动计算推动便携打印机实现无线打印，满足即时、高质量打印需求

全球便携打印机发展历程

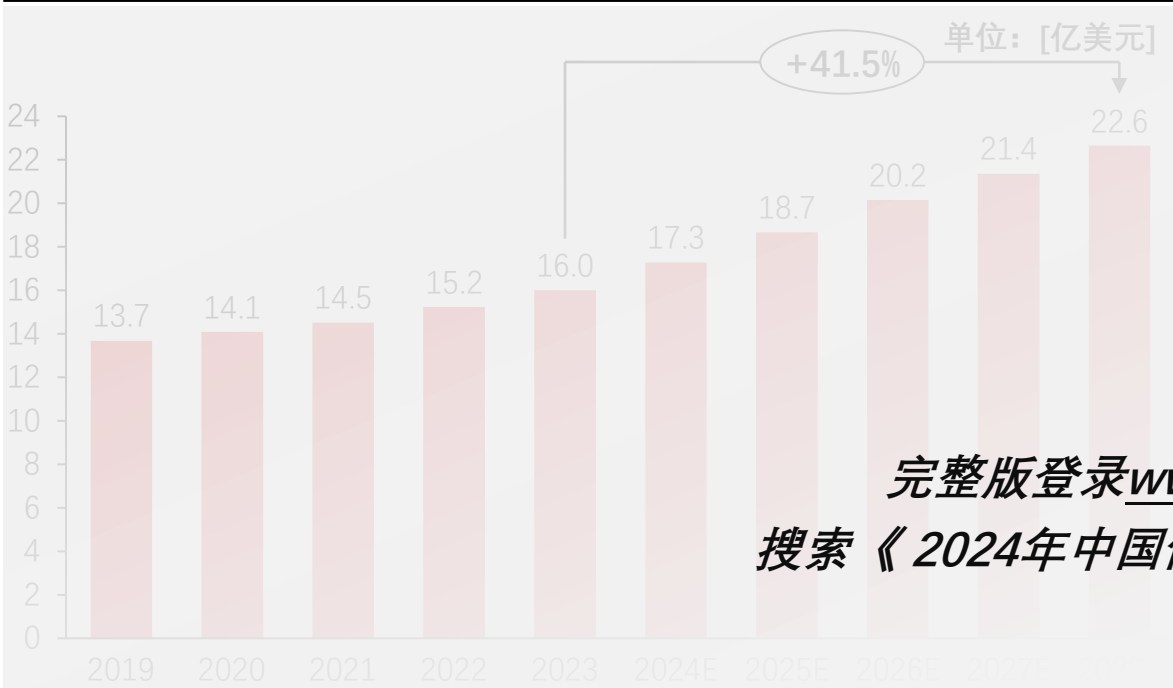


来源：红餐大数据，美团团购，头豹研究院

中国便携打印机行业综述：市场规模

全球便携打印机市场规模持续增长，中国市场占比显著。无线通信和移动计算技术提升了便携性，制造成本下降使得价格更亲民，预计未来几年市场将继续保持良好增长势头

全球便携打印机市场规模，2019-2028E



中国便携打印机市场规模，2019-2028E



完整版登录www.leadleo.com
搜索 《2024年中国便携打印机行业概览》

全球便携打印机2023年市场规模达到16亿美元，预计2028年市场规模达到22.6亿美元。随着无线通信（如蓝牙、Wi-Fi）和移动计算技术的普及，便携打印机可以轻松发送打印任务，这不仅提高了便携性，也使得价格更加亲民。这促使更多的个人和企业用户采用便携打印机，预计未来几年市场将继续保持良好的增长势头。

中国便携打印机行业综述：细分领域

全球便携打印机市场区域增长情况各异，亚太地区市场空间大且增速高，欧洲市场稳定增长，而北美市场已接近饱和；同时，拉丁美洲和非洲区域市场也展现出巨大的发展潜力

全球便携打印机区域增长情况，2023年



□ 全球便携打印机市场的区域增长情况呈现出显著的差异。2023年，亚太地区占据了45%的市场份额，成为全球最大的市场，亚太地区的市场空间广阔，预计未来增长率将达到18%，主要驱动因素包括中国和印度等大国的强劲需求，以及这些国家对于科技创新和产业升级的政策支持。相比之下，欧洲地区的便携打印机市场发展增速较为温和，这与成熟的市场环境和相对饱和的需求有关。北美地区市场则接近饱和状态，增长率逐渐放缓。尽管该地区拥有先进的技术和较高的消费能力，但市场渗透率已经很高，新增需求有限，未来增长将主要来自于产品更新换代和技术升级。拉丁美洲和非洲区域市场则展现出巨大的发展潜力。这两个地区经济正在逐步崛起，中产阶级群体不断扩大，对于便携打印机这类高效办公和生活辅助设备的需求日益增加。

第二部分：产业链分析

主要观点：

- 产业链图谱：便携打印机行业的产业链上游为热敏打印头、热转印打印头等零件供应商以及热敏纸、热转印碳带等耗材供应商，中游则是便携打印机供应厂商，下游则为便携打印机的消费用户画像
- 耗材分析：热敏纸与热转印碳带市场需求旺盛，热敏打印机应用领域拓宽至医疗等行业；热转印碳带市场在中国制造业转型升级中将进一步细分，技术创新和产品升级成为趋势
- 参与者分析：全球便携打印机市场竞争激烈，参与者众多，产品特点各异，普遍设计轻巧且支持多种无线连接方式，同时强调打印质量和耐用性，满足不同用户需求
- 价格带分布：便携打印机、标签打印机及错题打印机各有市场，价格分布与销量存在差异，其中便携与标签打印机热销于100-300元区间，错题打印机则在300-500元受青睐，未来这些产品将随技术与消费者需求升级
- 应用分析：中国便携打印机消费者以女性、年轻群体为主，遍布各线城市，尤其受三、四线城市欢迎，一线城市占比低可能与数字化办公普及有关，整体显示出便携打印机在追求高效便捷生活中的广泛应用

中国便携打印机行业产业链分析——产业链图谱

便携打印机行业的产业链上游为热敏打印头、热转印打印头等零件供应商以及热敏纸、热转印碳带等耗材供应商，中游则是便携打印机供应厂商，下游则为便携打印机的消费用户画像

便携打印机产业链图谱



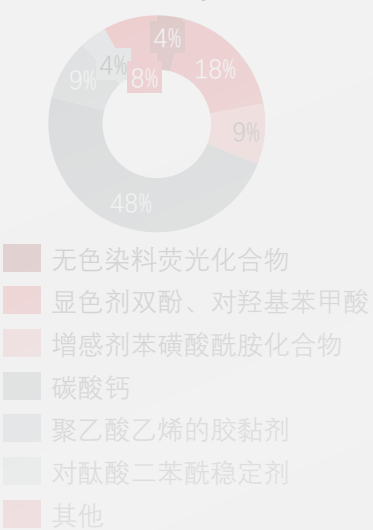
来源：红餐大数据，美团团购，头豹研究院

中国便携打印机行业产业链上游分析：耗材

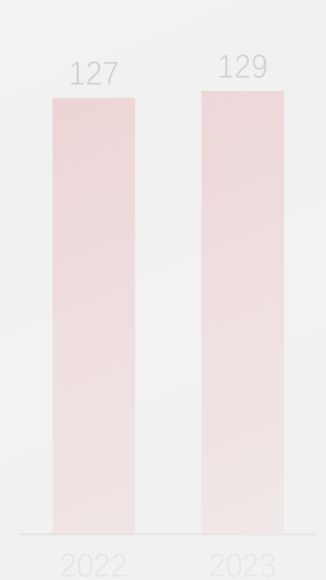
热敏纸与热转印碳带市场需求旺盛，热敏打印机应用领域拓宽至医疗等行业；热转印碳带市场在中国制造业转型升级中将进一步细分，技术创新和产品升级成为趋势

热敏打印机耗材-热敏纸

热敏纸涂料主要成分，2023年



全球热敏纸产量，万吨

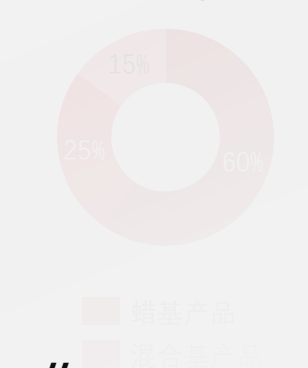


热敏打印机用途分布，2023年

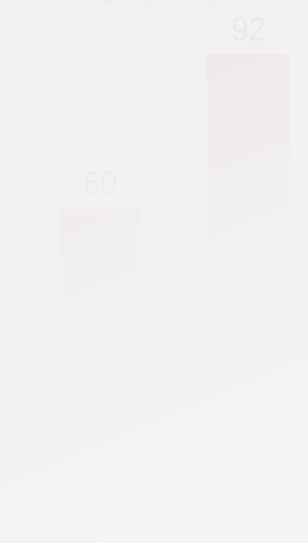


热转印打印机耗材-碳带

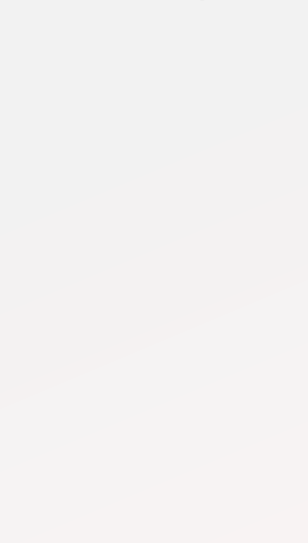
热转印碳带细分市场，2023年



全球热转印碳带产量，亿平方米



热转印碳带产量分布，2023年



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国便携打印机行业概览》

□

热敏纸涂料成分以碳酸钙、显色剂双酚、对羟基苯甲酸为主，占比分别为48%、18%和18%。其中，碳酸钙赋予纸张良好的白度和光泽度，还提高纸张的强度和打印清晰度。2023年，全球热敏纸产量为129万吨，同比增长2%。热敏打印机目前主要用途包括POS/ECR、条形码打印、传真机、图像打印、卡片打印等，占比分别为13%、3%、13%、13%和13%。除了上述主要用途外，热敏打印机还在医疗行业中，热敏打印机被广泛应用于医疗行业的即时打印，以及零售行业的促销广告的即时打印，以及物流行业的快递单的即时打印。

中国便携打印机行业产业链中游分析：市场参与者

全球便携打印机市场竞争激烈，参与者众多，产品特点各异，普遍设计轻巧且支持多种无线连接方式，同时强调打印质量和耐用性，满足不同用户需求

全球便携打印机市场参与者

公司简称	公司名称	成立时间	公司总部	便携打印机产品	产品特点
趣印	珠海趣印科技有限公司	2017年	中国广东	Phomemo: T02、M02、D30、P15、A30、M950、M110、M220等; 印先森: MO2S、Q300、T831-A4、M831-A4、M02、M02X等; 小标: D30、P1000、M110、M108、P12、D30S等; 爱墨: E6000、T08FS-A4、P833、P780BT PRO等	<ul style="list-style-type: none">趣印的便携打印机普遍设计轻巧，便于携带。趣印的便携打印机支持多种连接方式，如蓝牙、WiFi等，方便用户进行无线打印。趣印的便携打印机拥有高清打印效果，支持照片打印，并配备大屏液晶显示屏。
斑马 (Zebra)	Zebra Technologies	1969年	美国伊利诺依州	ZR600 Plus系列、ZQ600 Plus系列、ZR300 Plus系列、ZR100系列、ZQ500系列等	<ul style="list-style-type: none">斑马的便携打印机以耐用性和可靠性著称。
爱普生 (Epson)	Seiko Epson Corporation	1942年	日本长野县	WF-1000系列、WF-1000系列、WF-1000系列、WF-1000系列、WF-1000系列	
芯烨	珠海芯烨电子科技有限公司	2006	中国广东	芯烨	
Toshiba TEC	Toshiba Corporation	1939年	日本		

完整版登录www.leadleo.com

搜索 《2024年中国便携打印机行业概览》

中国便携打印机行业产业链下游分析：行业应用（零售）

便携打印机在零售行业应用广泛，可用于价格标签、收银小票、促销标签、库存管理、包装标签的打印，以及快速处理客户服务需求，如打印退货单、退款凭证和会员卡，提升零售店运营效率和顾客满意度

便携打印机在零售行业的应用

价格标签打印

零售店可以使用便携打印机现场打印价格标签，及时补充或更换货架上的标签，确保标签的准确性和完整性

收银小票打印

便携打印机可以与POS系统连接，快速打印收银小票，加快结账速度，减少顾客等待时间

促销标签打印

零售店可以使用便携打印机快速打印促销标签，及时更新促销信息，吸引顾客购买

库存管理

便携打印机可以用于打印库存标签，帮助员工快速标记库存位置和数量，提高库存管理的效率和准确性

包装标签打印

便携打印机可用于打印包装标签，包括商品名称、规格、生产日期、保质期等信息

客户服务

便携打印机可以快速打印退货单和退款凭证，还可以用于打印会员卡，方便新会员注册和旧卡补办

- 趣印M220食品标签打印机不仅适用于面包糕点纸盒、生鲜散装（如水果盒、保鲜膜等），还支持一维码和二维码打印，方便顾客扫码查询产品信息，确保食品安全和追溯。M108便携无墨标签机则提供了丰富的字体选择，包括思源黑体、华康少女体、华康海报体、仿宋体等，满足不同用户的个性化需求。打印纸采用防水覆膜材质，能有效防止溅水和粘油，确保标签的持久耐用。
- 在家用场景中，M108便携无墨标签机非常适合制作护肤标识、洗护标识、美妆标识、食品分类、数据线收纳和文件归类等标签，帮助家庭成员更好地管理和使用各类物品，提升生活品质。此外，其轻巧便携的设计和无线连接功能，使得用户可以随时随地打印所需标签，操作简便快捷。



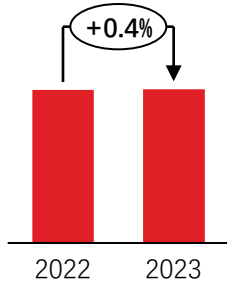
中国便携打印机行业产业链下游分析：行业应用（物流）

便携打印机在物流行业显著提升效率，降低成本，通过电子面单提升服务质量与透明度，同时其便携性增强了工作灵活性，适用于多种场景，是物流行业提升运营效能的重要工具

便携打印机在物流行业的应用



乐天物流手动运单使用比例



根据乐天报告，通过为快递员配备移动打印机，减少了对传统纸质运单的依赖，从而降低了纸张使用量。2023年，乐天部署了5,500台移动打印机，使得手动运单的使用比例下降到了总运单的0.8%，比前一年减少了0.44%。

便携式打印机在物流行业中的应用非常广泛，包括快递面单打印、电子面单打印、标签打印等。例如，汉印A300便携式面单打印机具备清晰图形、条码打印能力，且抗摔耐用，适合快递员随身携带使用。此外，佳博科技推出的GP-Q80移动便携式打印机也因其小巧便携的设计和高效的打印功能，成为快递物流行业的重要工具。



中国便携打印机行业产业链下游分析：行业应用（餐饮）

便携打印机在餐饮行业的应用提高了前台收银和后厨出单的效率，降低了运营成本，通过连接外卖平台自动接收订单，还支持顾客自助点餐，整体提升了餐厅的运营效能和服务质量

便携打印机在餐饮行业的应用



前台收银

服务员在完成点餐后，可以通过便携打印机立即打印收银小票，提供给顾客。加快结账速度，减少顾客等待时间



后厨出单

厨房可以配备便携打印机，接收前台或外卖平台传送的订单信息，快速打印出单,以便根据打印的小票快速安排制作



降低餐饮企业的运营成本

餐厅可以使用便携打印机与外卖平台（如美团、饿了么等）连接，自动接收并打印外卖订单，确保订单的及时处理



自助服务

顾客可以通过餐厅内的自助终端或手机扫描二维码点餐，前台使用便携打印机自动打印订单小票，快速传递给厨房

- 小型餐饮零售店、外卖商家们更偏爱58小票打印机。具体来看，58mm小票打印机相较于80mm票据打印机，在价格上更具优势，普通型号价格通常不超过150元，而80mm票据打印机价格普遍在200元以上。此外，在零售、餐饮及外卖等行业中，票据打印需求量大，耗材成本不可忽视。58mm热敏纸相较于80mm的更为经济，有助于商家降低长期运营成本。更重要的是，58mm小票打印机体积小，占用空间少，适合柜台空间紧凑的商家，如临街餐饮小店面等。



- 具备较为灵活的页模式，能够打印各种图形、logo条码等内容。其高质量打印头确保了紧凑文本、小字体或二维码的清晰可读性。此外，餐饮行业用的便携打印机还具备多项便捷化、智能化功能，接口丰富，包括USB、并口、串口、蓝牙等，能够满足不同场景的需求。

第三部分：行业分析

主要观点：

- 政策分析：中国便携打印机行业发展受多项政策推动，旨在促进技术创新、提升产品可靠性、加强数据安全，同时鼓励外商投资，为行业发展提供坚实基础与广阔市场
- 发展趋势：智能化是便携打印机的发展趋势，同时环保性能也日益受重视。便携打印机厂商正推出低能耗、易回收的产品，并倡导双面打印以节约资源，实现经济效益与环境保护的双赢

中国便携打印机行业分析：政策分析

中国便携打印机行业发展受多项政策推动，旨在促进技术创新、提升产品可靠性、加强数据安全，同时鼓励外商投资，为行业发展提供坚实基础与广阔市场

中国便携打印机行业发展相关政策分析，2020年至今

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响	政策性质
《产业结构调整指导目录》	2023-12	国家发展改革委	政策旨在推动计算机及相关设备行业发展，包括高性能计算机、便携式微型计算机、高端服务罪、模拟仿真系统等。在打印机行业方面，政策将促进技术创新与升级，整合产业链提升，拓展应用领域，并引起对新技术的关注，如量子、类脑等计算机系统。	规范类
《制造业可靠性提升实施意见》	2023-06	国家市场监督管理总局、财政部、科学技术部、教育部、工业和信息化部	政策聚焦于机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，以提升核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性水平。对于打印机行业而言，政策的实施将促进产品可靠性水平的提升，引领技术升级，适应物联网趋势，增强市场竞争力，为行业发展打下坚实的基础。打印机企业应密切关注政策动向，加强技术研发和产品升级，以适应市场需求并保持竞争优势。	指导类
《要素市场化配置综合改革试点总体方案》	2022-01	国务院	明确规定“原始数据不流出境、数据可用不可见”的交易模式，实现数据使用的“可控可计量”，推动进一步完善数据分级分类安全保护制度。	规范类
《“十四五”推进国家政务信息化规划》	2022-01	国家发改委	坚持以网络安全底线为核心思维，加强网络和数据安全，严格保护商业机密和个人隐私，贯彻执行信息安全和信息系统等级分级保护制度，全面提升政务信息化基础设施、重要平台、业务系统和数据资源的安全保障能力。	指导类
《基于公众电信网的车载紧急报警系统需求及总体架构》	2021-12	工业和信息化部	关键核心技术创新能力大幅提升，包括集成电路、基础软件、装备材料、核心元器件等八大领域取得了重要突破。	规范类
《全国重点工业产品质量安全监管目录（2021年版）》	2021-03	市场监督管理局	打印机成为国家重点工业产品质量安全管理目录。	规范类
《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》	2020-01	国务院	办公机械（含工业用途）制造：多功能一体化办公设备（复印、打印、传真、扫描），打印设备，精度2400dpi及以上高分辨率彩色打印机头，感光鼓。	鼓励类

中国便携打印机行业分析：发展趋势

智能化是便携打印机的发展趋势，同时环保性能也日益受重视。便携打印机厂商正推出低能耗、易回收的产品，并倡导双面打印以节约资源，实现经济效益与环境保护的双赢

便携打印机发展趋势



第四部分：企业分析

主要观点：

- 趣印：趣印科技是一家专注于便携打印机及相关耗材研发、生产和销售的高新技术企业，推出多个品牌覆盖全线产品，为不同用户提供定制化标签标识解决方案，广泛应用于多个领域
- 斑马：斑马技术是一家自动识别与数据采集解决方案供应商，专注于创新按需打印解决方案，产品线广泛，分销网络覆盖全球90多国，持续推出创新产品，广泛应用于多个行业
- 爱普生：爱普生是一家源自日本的全球知名数码影像企业，从钟表制造转型为电子产品制造商，产品线丰富，涵盖多种打印设备、扫描仪、投影仪等，并在科技领域持续创新，推出智能AR眼镜等创新产品

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展，技术革新，竞争格局变化，政策法规颁布，市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版，复刻，发表或引用。若征得头豹同意进行引用，刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用，删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性，完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料，意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料，意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据，分析，研究，部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

FROST & SULLIVAN

弗若斯特沙利文 助力企业赴境外上市 领导者

- ✓ 专注行业研究64年
- ✓ 中国最早提供IPO咨询服务的专业机构之一
- ✓ 率先建立和规范投融资领域行业顾问业务流程及服务标准
- ✓ 连续10年中国企业赴香港及境外上市行业研究顾问市场份额领导地位
- ✓ 连续5年超50%港股上市企业选择沙利文作为独家行业顾问
- ✓ 近7年累计助力超500家企业成功赴境外上市



www.frostchina.com

联系电话: 021-5407-5836

联系邮箱: PR@frostchina.com

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

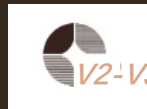
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

电话客服：

400-072-5588

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

头豹业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研，尽调，IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件，年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

