

# 拥抱AI，积极向上可期

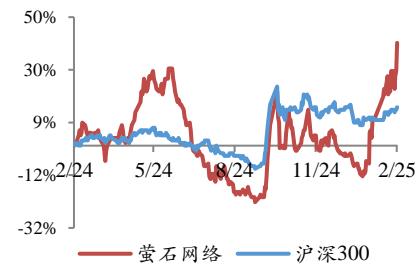
——萤石网络 2024Q4 快报点评

## 投资评级：买入（维持）

报告日期：2025-02-21

收盘价（元）	43.98
近12个月最高/最低（元）	58.11/24.18
总股本（百万股）	788
流通股本（百万股）	410
流通股比例（%）	52.00
总市值（亿元）	346
流通市值（亿元）	180

## 公司价格与沪深300走势比较



分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

联系人：唐楚彦

执业证书号：S0010124070002

邮箱：tangchuyan@hazq.com

## 主要观点：

- **公司发布2024Q4业绩快报：**
    - Q4：收入14.8亿元（同比+11.1%），归母净利润1.3亿元（同比-20.0%）；扣非归母净利润1.2亿元（同比-29.6%）；
    - 24年：收入54.4亿元（同比+12.4%），归母净利润5.0亿元（同比-10.5%）；扣非归母净利润4.8亿元（同比-12.6%）。
    - **Q4收入稳健符合预期，盈利环比修复。**
  - **收入分析：整体稳定，预计入户&机器人业务贡献弹性**
    - **摄像头业务：**现金牛业务。我们预计24年剔除运营商影响后，摄像头业务微增，Q4其受益线上补贴表现提升；25年业务看点为线上国补拉动+运营商专业客户渠道负担减轻；
    - **入户业务：**成长业务。其中明星业务智能锁高增，参考奥维24年智能锁行业线上销量+21%，萤石品牌线上+145%增速位居第1；Q4预计业务已近盈亏平衡，25年盈利为正向增量；
    - **机器人/智能穿戴业务：**高增业务。机器人业务当前主打清洁机器人，H2公司另孵化智能穿戴业务，以视觉AI交互切入老人看护场景；
    - **云服务业务：**预计24年2B端增长快于2C端，2C端物联网卡和云值守等新兴业务高增。
  - **利润分析：Q4环比修复，25年有望向上**
    - Q1/Q2/Q3/Q4归母净利率分别为10.1%/11.6%/6.8%/8.7%；其中Q4净利率环比有所修复，其同比/环比分别-3.39/+1.98pct；
    - **净利率同比-3.39pct原因：**受低毛利的机器人等新业务占比提升+手持洗地机等老品去库+新品及海外开拓带来营销费用前期投入的影响。当前手持洗地机等老品去库已是尾声；
    - **环比+1.98pct原因：**受益于高增业务智能入户规模效应下盈亏平衡+前期入驻办公大楼一次性费用影响消除。
  - **投资建议：**
    - **我们的观点：触底标的，AI+云服务双轮驱动**
- 公司24年股价表现回调已久，但收入端表现稳健，拓品类+拓海外+AI赋能下长期空间广阔；利润端运营商调整及成本上涨等不利因素已经触底，25年利润压制因素有望积极好转，硬件业务“摄像头+入户+机器人”规模效应释放可期，关注公司“AI+云服务”双轮驱动。
- 盈利预测：**基于公司新产品处市场开拓期，我们调整盈利预测。预计2024-2026年公司收入54.42/63.03/71.70亿元（前值55.03/63.65/72.33亿元），同比+12.4%/+15.8%/+13.8%，归母净利

## 相关报告

1. 萤石网络24Q3：智能入户延续高增  
2024-10-27
2. 外销拉动生态升级 2024-08-11
3. 海外及入户引领增长 2024-04-15

润 5.04/6.34/7.88 亿元 (前值 5.58/6.71/7.96 亿元), 同比-10.5%/+25.8%/+24.4%; 对应 PE 69/55/44X, 维持“买入”评级。

● 风险提示:

需求不及预期, 新品开拓不及预期, 海外市场开拓不及预期。

● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4840	5442	6303	7170
收入同比 (%)	12.4%	12.4%	15.8%	13.8%
归属母公司净利润	563	504	634	788
净利润同比 (%)	68.8%	-10.5%	25.8%	24.4%
毛利率 (%)	42.9%	42.7%	43.2%	43.4%
ROE (%)	10.7%	8.7%	9.9%	11.0%
每股收益 (元)	1.00	0.64	0.80	1.00
P/E	44.90	68.74	54.66	43.96
P/B	4.80	6.00	5.41	4.82
EV/EBITDA	34.41	55.16	38.99	31.41

资料来源: wind, 华安证券研究所

注: 数据截至 2025 年 2 月 21 日

## 财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	6384	5879	8034	8199	营业收入	4840	5442	6303	7170
现金	4656	4289	5946	6195	营业成本	2766	3117	3577	4055
应收账款	860	802	1053	1018	营业税金及附加	30	33	38	43
其他应收款	24	6	29	11	销售费用	697	896	1008	1111
预付账款	33	31	36	41	管理费用	161	185	211	240
存货	695	656	874	838	财务费用	-61	-54	-48	-73
其他流动资产	116	95	96	96	资产减值损失	-11	0	0	0
非流动资产	1808	1747	1633	1478	公允价值变动收益	0	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	投资净收益	0	0	0	0
固定资产	157	315	425	486	营业利润	572	509	640	796
无形资产	229	225	221	216	营业外收入	1	0	0	0
其他非流动资产	1423	1207	987	775	营业外支出	5	0	0	0
资产总计	8193	7626	9666	9676	利润总额	568	509	640	796
流动负债	2367	1297	2704	1926	所得税	5	5	6	8
短期借款	0	0	0	0	净利润	563	504	634	788
应付账款	1307	511	1536	762	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	1060	787	1167	1164	归属母公司净利润	563	504	634	788
非流动负债	560	560	560	560	EBITDA	610	557	746	918
长期借款	319	319	319	319	EPS (元)	1.00	0.64	0.80	1.00
其他非流动负债	241	241	241	241					
负债合计	2928	1857	3264	2486					
少数股东权益	0	0	0	0					
股本	563	788	788	788					
资本公积	3347	3122	3122	3122					
留存收益	1356	1860	2493	3281					
归属母公司股东权益	5265	5769	6402	7190					
负债和股东权益	8193	7626	9666	9676					
现金流量表					主要财务比率				
会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E	会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	971	-311	1713	305	成长能力				
净利润	563	504	634	788	营业收入	12.4%	12.4%	15.8%	13.8%
折旧摊销	99	102	154	195	营业利润	72.8%	-11.0%	25.8%	24.4%
财务费用	5	16	16	16	归属于母公司净利润	68.8%	-10.5%	25.8%	24.4%
投资损失	0	0	0	0	盈利能力				
营运资金变动	315	-933	909	-694	毛利率 (%)	42.9%	42.7%	43.2%	43.4%
其他经营现金流	237	1436	-276	1482	净利率 (%)	11.6%	9.3%	10.1%	11.0%
投资活动现金流	-790	-40	-40	-40	ROE (%)	10.7%	8.7%	9.9%	11.0%
资本支出	-790	-40	-40	-40	ROIC (%)	9.0%	7.3%	8.6%	9.5%
长期投资	0	0	0	0	偿债能力				
其他投资现金流	0	0	0	0	资产负债率 (%)	35.7%	24.4%	33.8%	25.7%
筹资活动现金流	-352	-16	-16	-16	净负债比率 (%)	55.6%	32.2%	51.0%	34.6%
短期借款	-200	0	0	0	流动比率	2.70	4.53	2.97	4.26
长期借款	92	0	0	0	速动比率	2.35	3.93	2.60	3.75
普通股增加	0	225	0	0	营运能力				
资本公积增加	10	-225	0	0	总资产周转率	0.63	0.69	0.73	0.74
其他筹资现金流	-253	-16	-16	-16	应收账款周转率	6.14	6.55	6.79	6.92
现金净增加额	-169	-367	1657	249	应付账款周转率	2.65	3.43	3.50	3.53

资料来源: wind, 华安证券研究所

## 分析师与研究助理简介

**分析师：**邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

**联系人：**唐楚彦，武汉大学金融学学士，伦敦大学学院金融学硕士，3年消费行业研究经验。

## 重要声明

### 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。  
本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何形式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

## 投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

### 行业评级体系

增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；

中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

### 公司评级体系

买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；

增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；

中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；

减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；

卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。