萤石网络（688475）

证券研究报告
2025 年 02 月 22 日

公司积极拓展智能新品，营销费用有所增加

事件：公司 2024 年实现营收 54.4 亿元，同比+12.41%；实现归母净利润 5 亿元，同比-10.52%。其中 24Q4 实现收入 14.8 亿元，同比+11.1%；实现归母净利润 1.29 亿元，同比-20%。（调整后）

收入方面，作为 AI 应用的主要品类之一，公司不断推出有竞争力的产品，持续拓展和优化境内外渠道建设，整体营业收入实现稳健增长。其中智能门锁、清洁电器、云平台业务增速表现出色。智能门锁方面，2024 年，萤石品牌表现卓越，展示了强劲的发展潜力，根据奥维数据显示，在线上市场其零售量和零售额同比分别增长 145%、154%，在重点品牌中成长性名列第一。清洁电器方面，根据奥维数据显示，24 年萤石扫地机线上市占率为 0.26%，同比＋0.14%，均价同比＋2.56%。24H1 公司智能服务机器人的收入为 0.55 亿，同比＋273%，作为扫地机赛道的新进入者，公司收入增速迅速提升。云平台业务方面，公司 24H1 云平台业务 4.95 亿，收入占比 19%，同比 30%（23 年收入 8.6 亿，占比 18%，同比 28%），云平台业务收入增速迅速提升，收入规模占比不断扩大，成为公司收入业绩增长的主要驱动力之一。

利润方面，公司新拓展的智能新品尚处于前期市场建设阶段，各项营销费用投入有所加大，使归母净利润同比有所下降。

同时，公司实际控制人电科集团的全资子公司电科投资，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认同，计划自 2024 年 10 月 19 日起 6 个月内，合计增持金额不低于人民币 2 亿元（含），不高于人民币 4 亿元（含）。

投资建议：公司是智能家居领域领军企业，产品端通过软硬件一体化持续拓展品类及应用场景，逐步构建核心壁垒。收入端，智能门锁经过多年培育如今进入产品收获期，成为除摄像头外带动公司收入增长的第二曲线；利润端，渠道结构变化、产品结构提升、供应链改革带来的降本增效带动利润率的提升。根据公司快报，我们适当上调了销售费用，给予 24-26 年归母净利润 5/6.6/7.6 亿元（前值 5.7/6.9/7.9 亿元），对应动态 PE 为 69x/52.9x/45.8x，维持“增持”评级。

风险提示：智能家居渗透不及预期风险；AI 应用落地不及预期；新品拓展不及预期风险；海外市场拓展不及预期风险；原材料价格波动风险。公司 2024 年度快报主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,306.31	4,839.74	5,442.27	6,383.59	7,370.60
增长率(%)	1.61	12.39	12.45	17.30	15.46
EBITDA(百万元)	933.57	1,249.28	462.02	627.77	743.99
归属母公司净利润(百万元)	333.49	562.94	502.32	655.20	756.25
增长率(%)	(26.01)	68.80	(10.77)	30.44	15.42
EPS(元/股)	0.42	0.71	0.64	0.83	0.96
市盈率(P/E)	103.85	61.52	68.95	52.86	45.80
市净率(P/B)	7.13	6.58	5.78	5.21	4.68
市销率(P/S)	8.04	7.16	6.36	5.43	4.70
EV/EBITDA	10.75	16.61	65.87	46.01	38.89

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	计算机/计算机设备
6 个月评级	增持（维持评级）
当前价格	43.98 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	787.50
流通 A 股股本(百万股)	409.50
A 股总市值(百万元)	34,634.25
流通 A 股市值(百万元)	18,009.81
每股净资产(元)	6.81
资产负债率(%)	34.22
一年内最高/最低(元)	58.11/24.18

作者

孙谦 分析师
SAC 执业证书编号：S1110521050004
sunqiana@tfzq.com
缪欣君 分析师
SAC 执业证书编号：S1110517080003
miaoxinjun@tfzq.com

股价走势

资料来源：聚源数据

相关报告

1 《萤石网络-季报点评:积极布局新赛道，费用投入有所增加》 2024-10-27
2 《萤石网络-半年报点评:多元化业务收入表现亮眼,公司持续加大海外投入》 2024-08-11
3 《萤石网络-年报点评报告:云平台业务贡献收入利润，智能家居产品毛利显著提升》 2024-04-13

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	4,806.37	4,655.80	4,225.55	5,692.78	5,625.56
应收票据及应收账款	716.51	866.27	763.77	1,304.29	1,079.49
预付账款	33.96	32.99	18.07	48.35	33.07
存货	590.35	694.77	807.03	1,084.46	1,028.55
其他	68.53	134.33	71.01	82.20	90.77
流动资产合计	**6,215.71**	**6,384.15**	**5,885.43**	**8,212.07**	**7,857.44**
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	153.55	156.94	225.56	276.40	311.59
在建工程	367.89	1,217.72	1,095.95	986.35	887.72
无形资产	233.54	228.60	289.66	368.61	406.02
其他	211.02	205.16	199.20	242.91	211.09
非流动资产合计	**966.00**	**1,808.42**	**1,810.36**	**1,874.27**	**1,816.41**
资产总计	**7,181.71**	**8,192.58**	**7,695.79**	**10,086.35**	**9,673.86**
短期借款	200.17	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	925.18	1,487.35	721.62	2,003.04	1,138.22
其他	463.60	534.50	584.82	1,051.51	801.99
流动负债合计	**1,588.95**	**2,021.85**	**1,306.44**	**3,054.55**	**1,940.20**
长期借款	227.81	319.34	200.00	150.00	100.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	246.23	240.81	194.45	233.25	228.69
非流动负债合计	**474.04**	**560.14**	**394.45**	**383.25**	**328.69**
负债合计	**2,322.54**	**2,927.58**	**1,700.89**	**3,437.80**	**2,268.89**
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	562.50	562.50	787.50	787.50	787.50
资本公积	3,336.25	3,346.58	3,346.58	3,346.58	3,346.58
留存收益	963.02	1,359.04	1,861.36	2,516.56	3,272.81
其他	(2.60)	(3.13)	(0.55)	(2.09)	(1.92)
股东权益合计	**4,859.17**	**5,264.99**	**5,994.89**	**6,648.55**	**7,404.97**
负债和股东权益总计	**7,181.71**	**8,192.58**	**7,695.79**	**10,086.35**	**9,673.86**

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	333.07	562.94	502.32	655.20	756.25
折旧摊销	46.68	57.68	61.72	71.80	79.40
财务费用	4.77	4.60	(54.42)	(63.84)	(73.71)
投资损失	0.00	0.00	2.15	0.72	0.72
营运资金变动	434.70	193.74	(1,021.79)	876.94	(801.81)
其它	(83.67)	151.61	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	**735.56**	**970.57**	**(510.01)**	**1,540.83**	**(39.15)**
资本支出	519.11	905.36	115.98	53.22	57.92
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(855.94)	(1,695.67)	(186.03)	(147.20)	(112.00)
投资活动现金流	**(336.84)**	**(790.31)**	**(70.04)**	**(93.99)**	**(54.07)**
债权融资	127.20	(54.24)	(77.77)	21.92	25.84
股权融资	2,948.20	(271.45)	227.58	(1.54)	0.17
其他	92.91	(25.87)	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	**3,168.31**	**(351.56)**	**149.81**	**20.38**	**26.01**
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	**3,567.03**	**(171.31)**	**(430.25)**	**1,467.22**	**(67.21)**

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	**4,306.31**	**4,839.74**	**5,442.27**	**6,383.59**	**7,370.60**
营业成本	2,738.09	2,765.81	3,099.89	3,558.54	4,084.66
营业税金及附加	20.32	29.58	32.65	38.30	44.22
销售费用	542.55	696.73	870.76	1,034.14	1,194.04
管理费用	147.20	160.96	206.81	223.43	257.97
研发费用	602.97	730.71	843.55	989.46	1,142.44
财务费用	(29.21)	(61.47)	(54.42)	(63.84)	(73.71)
资产/信用减值损失	(33.44)	(14.23)	(16.96)	(20.69)	(21.33)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	0.00	0.00	(2.15)	(0.72)	(0.72)
其他	(13.11)	(40.13)	(122.42)	(129.05)	(123.86)
营业利润	**330.93**	**571.79**	**546.33**	**711.20**	**822.77**
营业外收入	0.98	1.01	1.18	0.98	1.04
营业外支出	0.47	5.24	1.52	0.00	1.80
利润总额	**331.45**	**567.57**	**546.00**	**712.18**	**822.01**
所得税	(1.62)	4.63	43.68	56.97	65.76
净利润	**333.07**	**562.94**	**502.32**	**655.20**	**756.25**
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	**333.49**	**562.94**	**502.32**	**655.20**	**756.25**
每股收益（元）	0.42	0.71	0.64	0.83	0.96

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	1.61%	12.39%	12.45%	17.30%	15.46%
营业利润	-31.92%	72.78%	-4.45%	30.18%	15.69%
归属于母公司净利润	-26.01%	68.80%	-10.77%	30.44%	15.42%
获利能力					
毛利率	36.42%	42.85%	43.04%	44.25%	44.58%
净利率	7.74%	11.63%	9.23%	10.26%	10.26%
ROE	6.86%	10.69%	8.38%	9.85%	10.21%
ROIC	168.56%	161.66%	59.56%	33.17%	76.99%
偿债能力					
资产负债率	32.34%	35.73%	22.10%	34.08%	23.45%
净负债率	-89.03%	-81.51%	-66.61%	-82.76%	-74.04%
流动比率	3.36	2.70	4.50	2.69	4.05
速动比率	3.04	2.40	3.89	2.33	3.52
营运能力					
应收账款周转率	5.83	6.12	6.68	6.17	6.18
存货周转率	5.34	7.53	7.25	6.75	6.98
总资产周转率	0.79	0.63	0.69	0.72	0.75
每股指标（元）					
每股收益	0.42	0.71	0.64	0.83	0.96
每股经营现金流	0.93	1.23	-0.65	1.96	-0.05
每股净资产	6.17	6.69	7.61	8.44	9.40
估值比率					
市盈率	103.85	61.52	68.95	52.86	45.80
市净率	7.13	6.58	5.78	5.21	4.68
EV/EBITDA	10.75	16.61	65.87	46.01	38.89
EV/EBIT	11.30	17.33	76.03	51.95	43.53

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益-10%-10%
		卖出	预期股价相对收益-10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅-5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅-5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com