

2025 年 02 月 23 日

投资评级：看好（维持）

证券分析师

孙延
SAC: S1350524050003
sunyan01@huayuanstock.com
王惠武
SAC: S1350524060001
wanghuiwu@huayuanstock.com
曾智星
SAC: S1350524120008
zengzhixing@huayuanstock.com

联系人

张付哲
zhangfuzhe@huayuanstock.com

板块表现：



油运运价上涨，快递量价符合预期

—交通运输行业周报（2025 年 2 月 17 日-2025 年 2 月 23 日）

投资要点：

一、行业动态跟踪

➤ 航运船舶：

1) 马士基加码新造船订单，继续下注 LNG 燃料：据贸易风、海运圈聚焦，近日，丹麦航运巨头马士基正与中国船厂及吨位供应商洽谈，计划新增一批液化天然气（LNG）双燃料集装箱船订单。截至 2024 年底，马士基已直接签约订造了 20 艘 LNG 双燃料新船。该公司以迅雷不及掩耳之势完成了从甲醇到 LNG 双燃料的战略转向。一方面，绿色甲醇的供应瓶颈和高昂成本暴露无遗。2024 年，绿色甲醇的稀缺性推高了价格，使其在短期内难以成为经济可行的选择。相比之下，LNG 作为一种成熟燃料，拥有全球化的供应链网络和相对稳定的价格，为马士基提供了更现实的过渡方案。另一方面，LNG 双燃料技术的成熟度是关键推动力。与甲醇燃料船相比，LNG 双燃料船在技术上更为可靠，能够在环保与经济性之间找到平衡。更重要的是，LNG 基础设施的广泛覆盖降低了船东的运营风险，这种兼容性对马士基这样的大型运营商尤为重要。

2) 2 月 21 日上海出口集装箱运价指数报 1595 点，环比下降 9.3%：SCFI 综合运价指数较上周环比下降 9.3%，至 1595 点。其中，上海-欧洲/地中海运价分别环比变化 -1.9%/-6.8%；上海-美西/美东运价分别环比变化 -18.0%/-18.1%；上海-东南亚运价环比下降 3.7%。

3) 本周原油运大船运价上涨：BDTI 指数较上周环比上涨 2.4%，至 919 点。VLCC TCE 环比上涨 10.6%，其中中东/西非/美湾-中国 TCE 分别环比变化 +17.4%/+14.0%/+1.3%；Suezmax TCE 环比上涨 12.4%；Aframax TCE 环比上涨 3.1%。

4) 本周成品油大船运价上涨：BCTI 指数较上周环比上涨 10.8%，至 726 点。LR1 中东-日本环比上涨 7.2%；MR - 太平洋/新加坡-澳洲/大西洋分别环比变化 +5.1%/+26.1%/+31.5%。

5) 本周散运小船运价上涨：BDI 指数较上周环比上涨 10.3%，至 873 点。其中，BCI/BPI/BSI 分别环比变化 +9.5%/+7.7%/+13.5%。

6) 本周新造船价指数下降 0.11 点：新造船船价指数较上周环比下降 0.11 点，为 188.57 点；油轮/散货船/干货船/气体船船价指数较上周环比变化 -1.00 点/持平/-0.01 点/持平；当月集装箱船价指数较上月环比下降 0.33 点。

7) 本期 PDCI 下跌：本期（2 月 8 日至 2 月 14 日），新华·泛亚航运中国内贸集装箱运价指数（XH·PDCI）报 1124 点，较上期（2025 年 2 月 1 日至 2 月 7 日）下跌 34 点，跌幅 2.94%，其中，东北至华南/华北至华南/华南至东北/华南至华北指数分别环比 -5.26%/-3.98%/-9.98%/-10.27%。

➤ **航空机场：**

1) 南航物流拟撤回主板上市申请。2月22日，南方航空发布《关于所属子公司撤回主板上市申请的公告》，宣布撤回南航物流分拆上市申请，撤回原因为基于市场环境变化和统筹安排资本运作规划考虑，本次撤回不会对南方航空和南航物流产生实质性影响。

2) 国泰航空发布1月运营数据。2月19日，国泰航空公告1月国泰航空及旗下香港快运载客量同比分别增加37%/46%，客座率分别达86.4%/84.6%，客座率分别同比增长3.6/0.1个百分点，在农历新年出行高峰期，1月25日当天载客量创下疫后单日新高；国泰货运货运量同比+14.7%，载运率同比减少2.5个百分点。

➤ **快递物流：**

1) 2月10日-2月16日全国物流保持通畅。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，2月10日-2月16日，全国货运物流有序运行，其中国家铁路累计运输货物7473.4万吨，环比增长6.93%；全国高速公路累计货车通行4133.1万辆，环比增长59.17%；监测港口累计完成货物吞吐量21956.2万吨，环比增长17.35%，完成集装箱吞吐量554.6万标箱，环比增长4.66%；民航累计保障航班12.8万班（其中货运航班3989班，包括国际货运航班2570班，国内货运航班1419班），环比下降2.49%；邮政快递累计揽收量约36.23亿件，环比增长4.35%；累计投递量约38.70亿件，环比增长45.05%。

2) 1月快递件量增速受春节错期影响，申通快递表现相对亮眼。根据各快递企业公告，1月顺丰/圆通/申通/韵达件量分别为13.30/22.68/20.23/20.13亿件，分别同比增长15.95%/5.44%/11.77%/2.86%，增速主要被春节错期影响；单票价格分别为15.61/2.35/2.06/2.02元，分别同比下降8.18%/4.08%/5.94%/11.01%，环比分别+1.06/+0.06/+0.04/-0.01元，表明受年货节旺季及春节带动，快递价格季节性提升。申通快递表现相对亮眼，件量增速在通达系快递中领先，件量已实现仅次于圆通。

二、核心观点

- **航空：**1、行业供给长期低增长，需求有望受益宏观回暖，长期供需差趋势明朗带动板块弹性上行，短期春运订票数据表现景气，当前处于预期反转阶段，具有配置价值。**重点关注公司：**中国国航、南方航空、华夏航空、中国民航信息网络、吉祥航空。2、飞机产业链OEM&MRO双产能困境推高二手飞机紧缺度，中期内难以有效缓解，美债降息背景下，航空租赁利差有望持续走阔。**重点关注公司：**渤海租赁、中银航空租赁、Aercap、AL。
- **快递：**当前快递需求坚韧，终端价格总体处在历史底部水平，下行空间有限。通达系快递受价格战影响估值下杀，当前板块龙头估值安全边际充分，可作为底部长期配置；顺丰、京东物流有望受益顺周期回暖以及持续降本，业绩弹性相对更大，业绩与估值存在双升空间。**建议关注：**1) 中通快递：行业长期龙头，经营稳定，股东回报已超8%；2) 圆通速递：份额显著增长，网络健康，智能化领先优势或二次打开；3) 申通快递：产能与服务双升，加盟商体系改善，阿里潜在行权；4) 韵达股份：件量增速回升，经营修复，业绩弹性释放。

- **供应链物流：**1、**深圳国际：**华南物流园转型升级提供业绩弹性，高分红下有望迎来价值重估。2、快运格局向好，行业竞争放缓，行业具备顺周期弹性，建议关注：1)**德邦股份：**精细化管理及京东导流催化下盈利具备较强确定性；2)**安能物流：**战略转型及加盟商生态优化下公司盈利改善明显，规模效应释放下单位毛利有望持续提升。3、化工物流：市场空间较大，行业准入壁垒持续趋严，存在整合机会。化工需求改善下，龙头具备较大盈利弹性。关注：1)**密尔克卫：**物贸一体化的商业模式具备较强成长性；2)**兴通股份：**商业模式清晰，运力持续扩张下业绩确定性较强。
- **航运船舶：**1、油轮新造船订单有限叠加船队老化，供给紧张；而随着非 OPEC 产量的增加，油运需求同时受益于量*距，叠加美国对伊俄委油贸制裁加强，油运未来三年景气度有望持续提升，旺季弹性亦将加强。2、散运供需双弱，环保法规对老旧船队运营的限制推动有效运力持续出清，叠加 2025 年底西芒杜铁矿投产与未来美联储降息后期对全球大宗商品需求的催化，预计散运市场将持续复苏。3、船舶绿色更新大周期刚刚启动，航运景气+绿色更新进度是需求核心驱动。造船产能在经过十余年行业低谷出清后，持续紧张，目前新单交期排至 2027/28 年，成为推动船价上涨的核心驱动。以钢价为核心的造船成本侧相对稳定，造船企业远期利润有望逐步增厚。**建议关注：招商轮船、中远海能、中国船舶。**
- **风险提示。**1) 宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。2) 快递行业价格竞争超出市场预期。3) 油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

内容目录

1. 市场回顾	7
1.1. A股板块指数回顾	7
2. 子行业数据跟踪	8
2.1. 快递物流	8
2.2. 公路铁路	10
2.3. 航空机场	11
2.4. 航运船舶	13
3. 风险提示	14

图表目录

图表 1: 中信交运行业指数与其他行业指数对比	7
图表 2: 上证综指、交运子板块行业指数	7
图表 3: 社会消费品零售总额累计值及累计同比	8
图表 4: 实物网购规模累计值及累计同比	8
图表 5: 快递业务量及增速	8
图表 6: 快递业务收入及增速	8
图表 7: 顺丰快递业务量及增速	9
图表 8: 顺丰单票收入及增速	9
图表 9: 圆通快递业务量及增速	9
图表 10: 圆通单票收入及增速	9
图表 11: 韵达快递业务量及增速	9
图表 12: 韵达单票收入及增速	9
图表 13: 申通快递业务量及增速	10
图表 14: 申通单票收入及增速	10
图表 15: 公路客运量及同比增速	10
图表 16: 公路货运量及同步增速	10
图表 17: 铁路客运量及同比增速	10
图表 18: 铁路货运量及同步增速	10
图表 19: 民航客运量及增速	11
图表 20: 民航货邮运输量及增速	11
图表 21: 三大航整体 ASK、RPK、客座率走势	11
图表 22: 南航、国航、东航客座率 (%)	12
图表 23: 春秋、吉祥客座率 (%)	12
图表 24: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比	12
图表 25: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比	12
图表 26: 克拉克森综合运价走势	13
图表 27: 克拉克森新造船价走势	13
图表 28: 原油运输指数 (BDTI) 指数走势	13
图表 29: 成品油运输指数 (BCTI) 指数走势	13
图表 30: 波罗的海干散货指数 (BDI) 走势	14

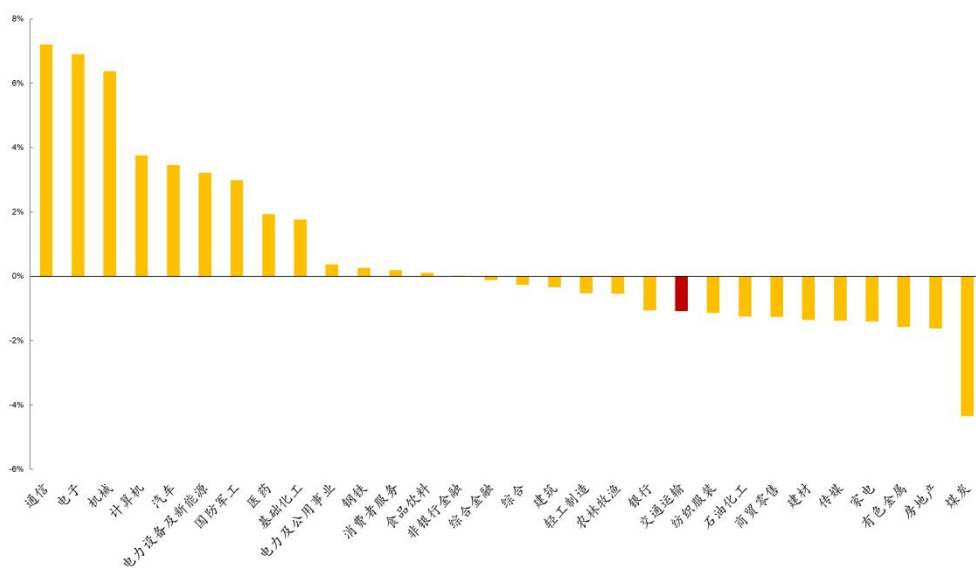
图表 31: 中国出口集装箱运价指数 (CCFI) 走势	14
------------------------------------	----

1. 市场回顾

2025 年 2 月 17 日至 2025 年 2 月 21 日，上证综合指数环比上涨 0.97%，A 股交运指数环比下降 1.09%。交运各板块中物流综合（-1.09%）、快递（1.71%）、公路（1.21%）、铁路（-1.50%）、航运（-2.06%）、港口（-1.39%）、航空（-2.86%）、机场（-0.94%）。

1.1. A 股板块指数回顾

图表 1：中信交运行业指数与其他行业指数对比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 2：上证综指、交运子板块行业指数

行业	本周	上周	周变化	年初至今涨幅	市盈率（TTM）	市净率（MRQ）
上证综合指数	3,379.11	3,346.72	0.97%	0.82%	14.92	1.31
交通运输	1,930.23	1,951.42	-1.09%	-5.30%	18.81	1.42
物流综合	1,353.01	1,367.90	-1.09%	-4.59%	17.25	1.15
快递	921.93	906.45	1.71%	2.65%	18.22	1.96
公路	4,767.65	4,710.87	1.21%	-5.31%	13.91	1.31
铁路	2,736.57	2,778.13	-1.50%	-7.11%	17.56	1.20
航运	2,341.64	2,390.96	-2.06%	-5.24%	11.71	1.28
港口	1,623.16	1,646.03	-1.39%	-6.25%	13.31	1.03
航空	1,480.96	1,524.55	-2.86%	-10.04%	-57.95	3.32
机场	2,582.58	2,607.00	-0.94%	-4.26%	53.27	1.70

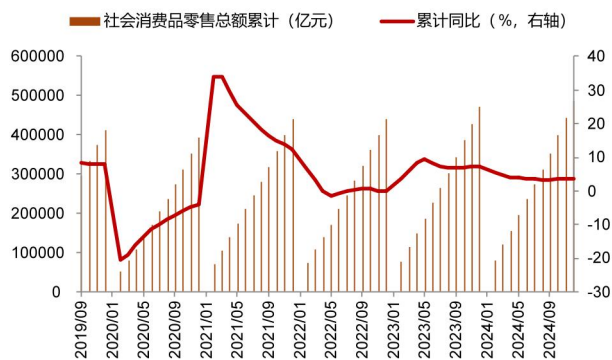
资料来源：Wind，华源证券研究所

2. 子行业数据跟踪

2.1. 快递物流

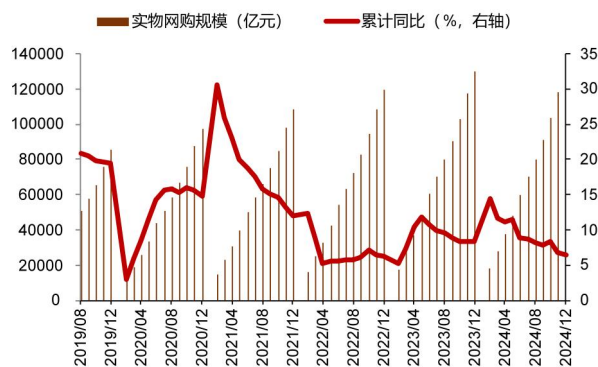
据国家统计局数据，2024 年 12 月社会消费品零售总额 45172 亿元，同比增长 3.72%；实物商品网上零售额为 12757 亿元，同比增加 2.34%；全国快递服务企业业务量完成 178 亿件，同比增长 34.3%；业务收入完成 1378.9 亿元，同比增长 16%。

图表 3：社会消费品零售总额累计值及累计同比



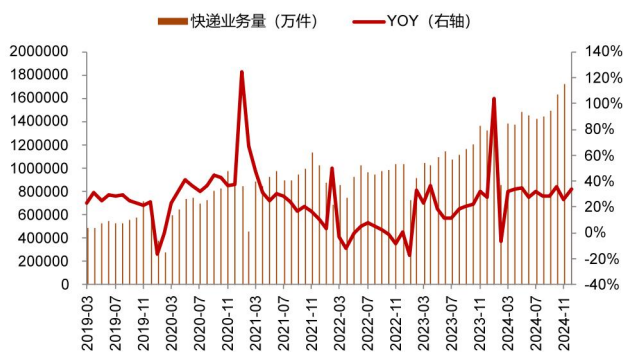
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 4：实物网购规模累计值及累计同比



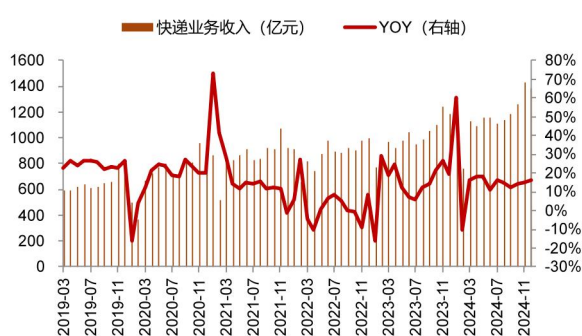
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 5：快递业务量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

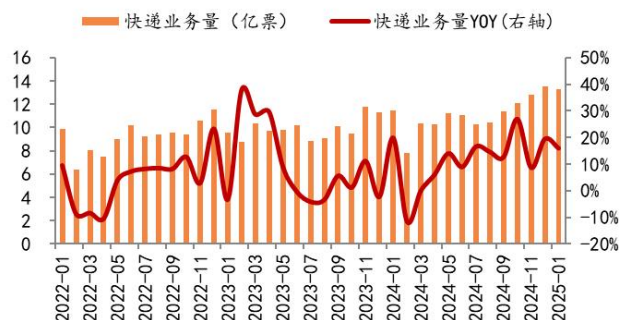
图表 6：快递业务收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

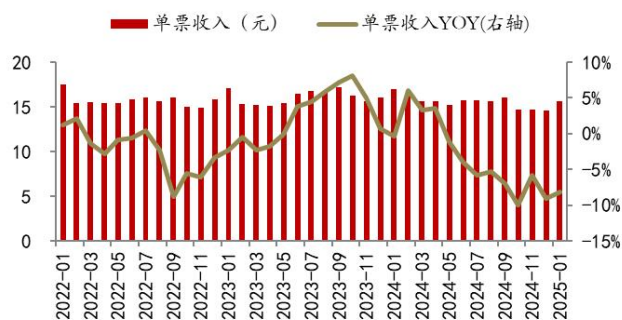
2025 年 1 月，顺丰完成业务量 13.30 亿票，同比增长 15.95%；快递服务单票收入 15.61 元，同比下降 8.18%。圆通完成业务量 22.68 亿票，同比增长 5.44%；快递产品单票收入 2.35 元，同比下降 4.08%。韵达完成业务量 20.13 亿票，同比增长 2.86%；快递服务单票收入 2.02 元，同比下降 11.01%。申通完成业务量 20.23 亿票，同比增长 11.77%；快递服务单票收入 2.06 元，同比下降 5.94%。

图表 7：顺丰快递业务量及增速



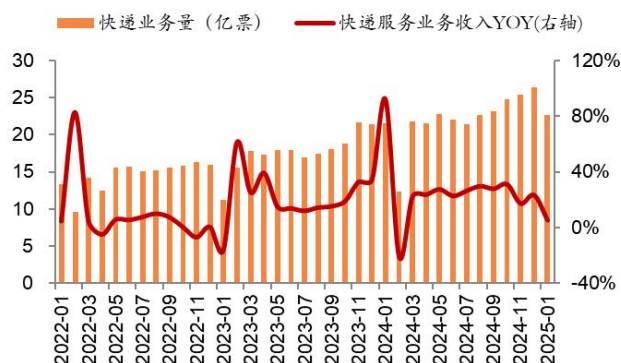
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 8：顺丰单票收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 9：圆通快递业务量及增速



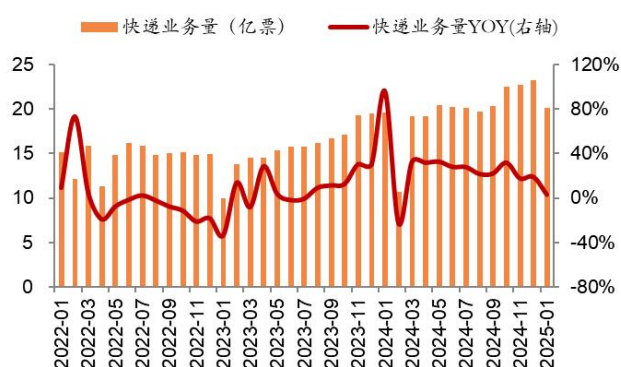
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 10：圆通单票收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 11：韵达快递业务量及增速



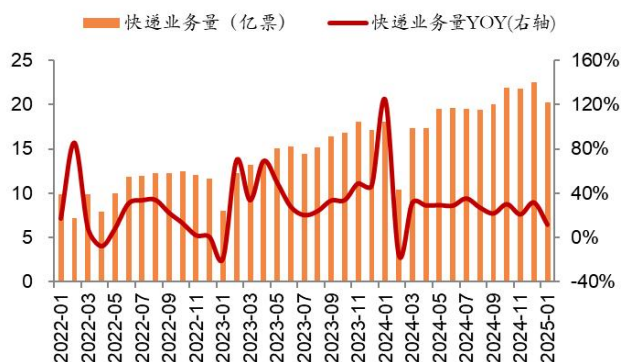
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 12：韵达单票收入及增速



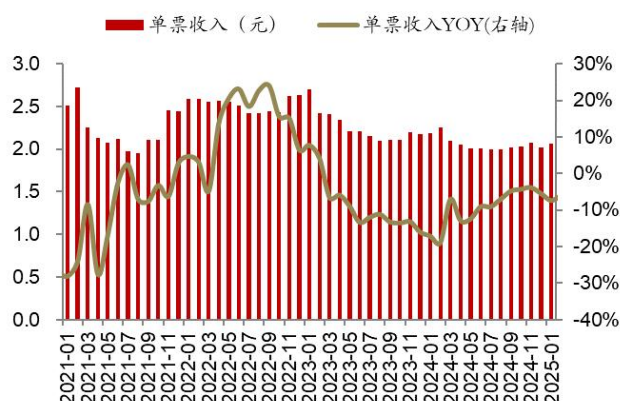
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 13：申通快递业务量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 14：申通单票收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

2.2. 公路铁路

2024年12月公路客运量为9.87亿人,同比+155.32%;货运量为37.74亿吨,同比+9.90%。

2024年12月铁路客运量为2.97亿人,同比+2.63%;货运量为4.59亿吨,同比+5.44%。

图表 15：公路客运量及同比增速



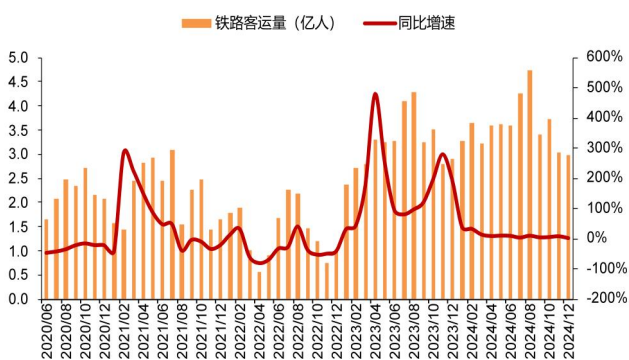
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 16：公路货运量及同步增速



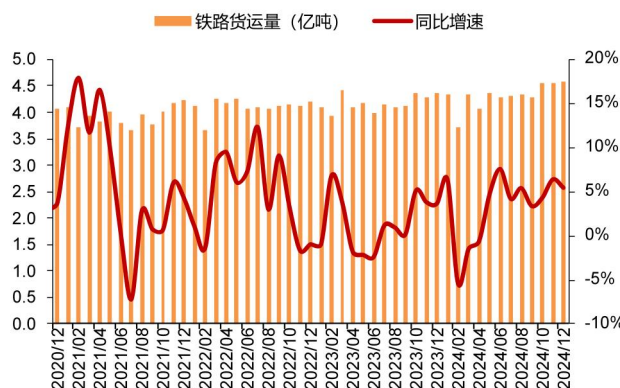
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 17：铁路客运量及同比增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 18：铁路货运量及同步增速

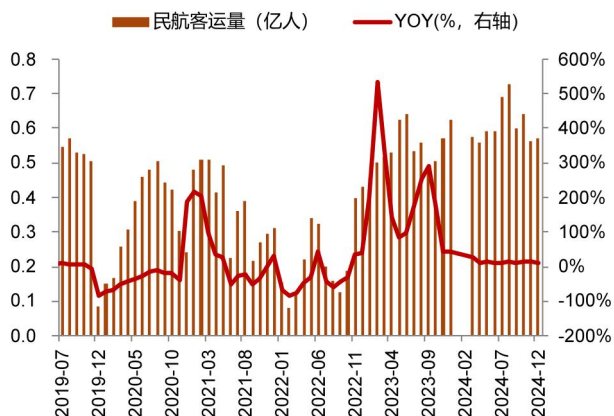


资料来源：Wind，华源证券研究所

2.3. 航空机场

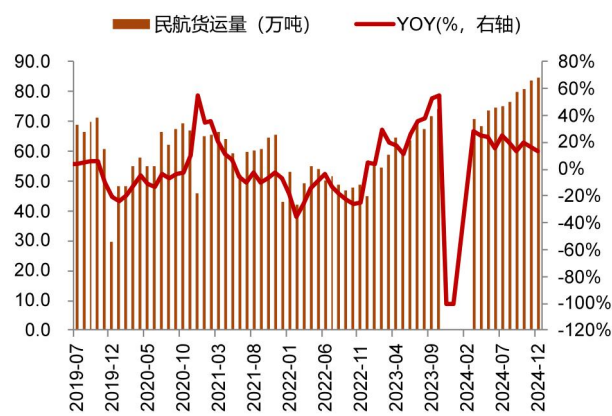
2024 年 12 月份，民航完成旅客运输量约 0.57 亿人次，同比+12.6%。完成货邮运输量 84.59 万吨，同比+13.7%。

图表 19：民航客运量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

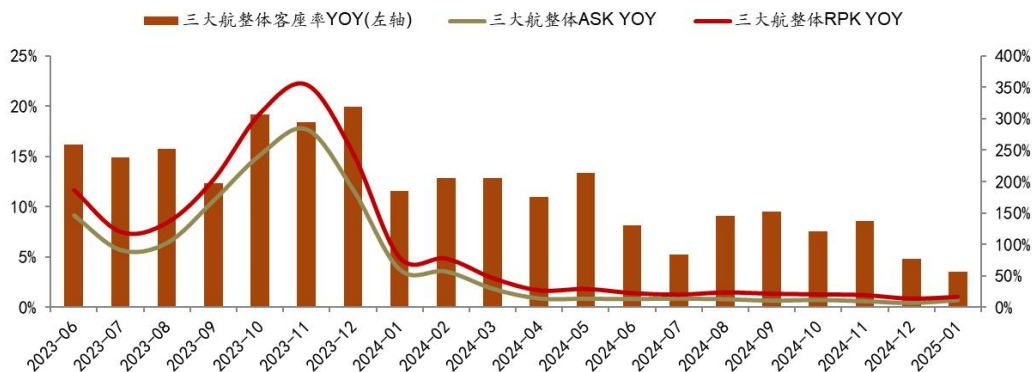
图表 20：民航货邮运输量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

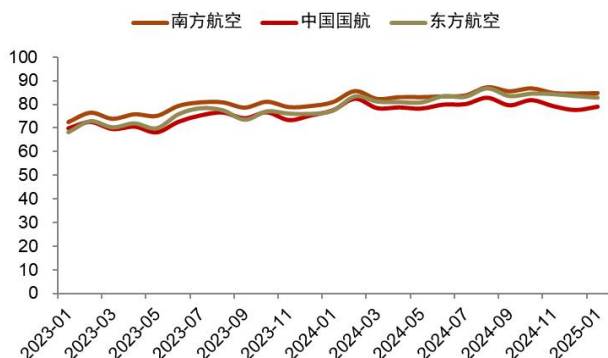
2024 年 12 月，三大航整体客座率为 81.83%，较 11 月的 82.73%减少 0.9pct，春秋航空以 90.81%的客座率持续领跑行业。

图表 21：三大航整体 ASK、RPK、客座率走势



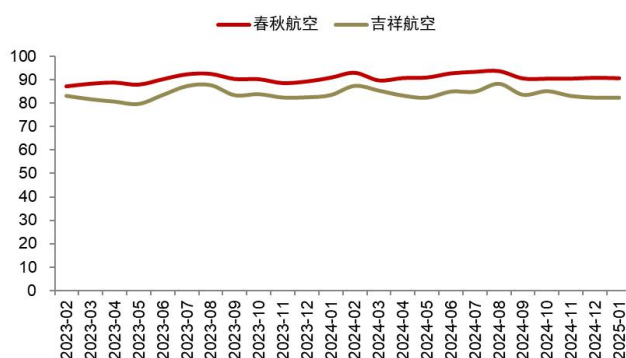
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 22：南航、国航、东航客座率 (%)



资料来源：Wind，华源证券研究所

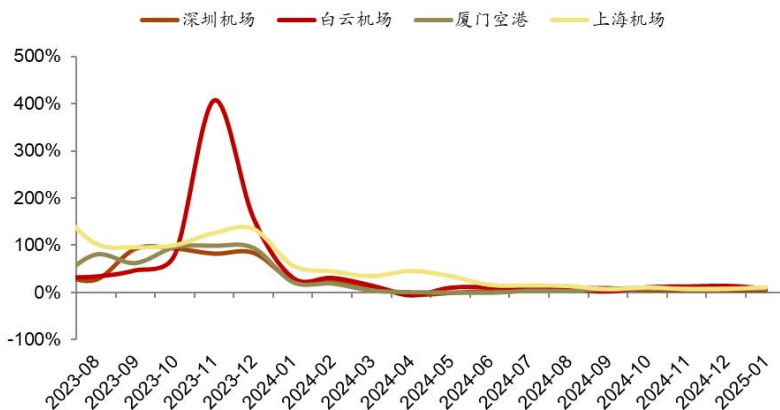
图表 23：春秋、吉祥客座率 (%)



资料来源：Wind，华源证券研究所

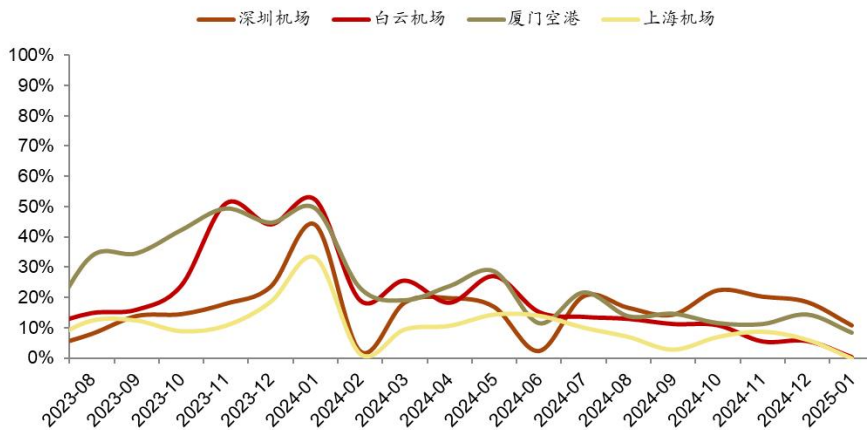
2025 年 1 月份，深圳机场飞机起降同比+5.46%，旅客吞吐量同比+10.91%，货邮吞吐量同比+10.71%。厦门空港飞机起降同比+9.52%，旅客吞吐量同比+13.01%，货邮吞吐量同比+8.51%。白云机场飞机起降同比+9.24%，旅客吞吐量同比+13.12%，货邮吞吐量同比+0.47%。上海机场飞机起降同比+10.91%，旅客吞吐量同比+21.95%，货邮吞吐量同比-0.07%。

图表 24：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 25：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比



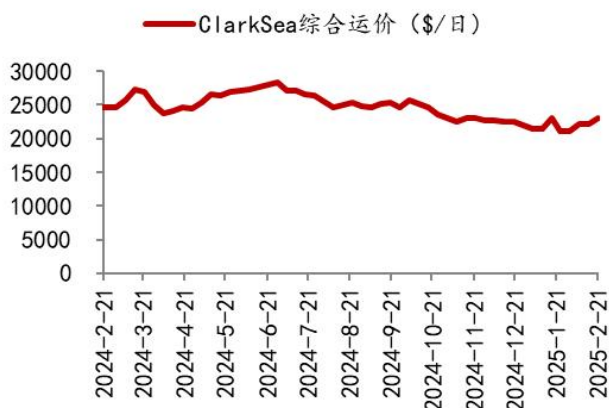
资料来源：Wind，华源证券研究所

2.4. 航运船舶

根据 Clarkson 数据，本周克拉克森综合运价为 23065 美元/日，较上周环比增长 4.03%，克拉克森新造船指数为 188.57 点，较上周环比下降 0.11 点。

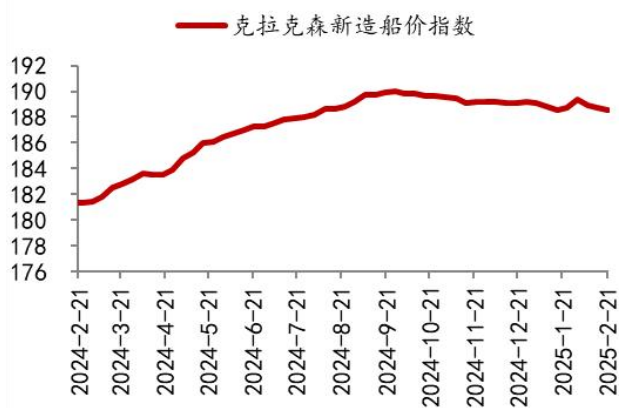
根据 Clarkson 数据，本周原油运输指数（BDTI）为 919 点，较上周环比增长 2.42%，成品油运输指数（BCTI）为 726 点，较上周环比增长 10.84%，BDI 指数为 873 点，较上周环比增长 10.28%；CCFI 指数为 1318.71 点，较上周环比下降 4.93%。

图表 26：克拉克森综合运价走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 27：克拉克森新造船价走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 28：原油运输指数（BDTI）指数走势



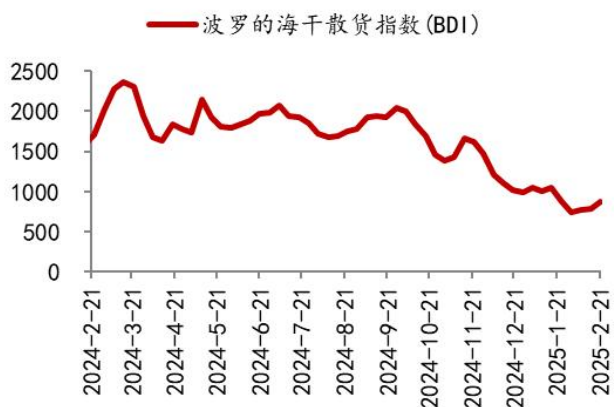
资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 29：成品油运输指数（BCTI）指数走势



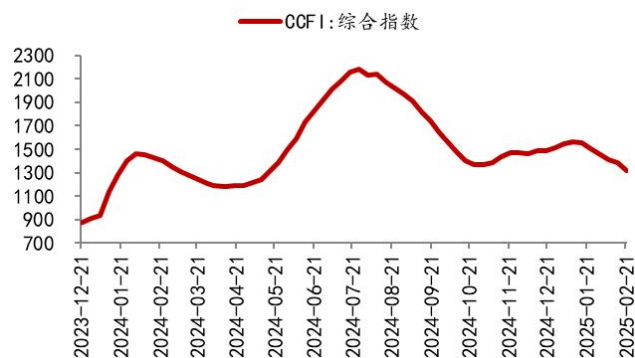
资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 30：波罗的海干散货指数（BDI）走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 31：中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

3. 风险提示

- 1) 宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。
- 2) 快递行业价格竞争超出市场预期。目前快递行业价格战总体可控，但并不排除大规模价格战，侵蚀上市公司利润。
- 3) 油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数。