



2025年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

家庭智能机器人：智慧生活的守护者，便捷与温馨的家庭新成员 头豹词条报告系列



饶立杰

2025-02-14 © 未经平台授权，禁止转载

摘要 家庭智能机器人是一种集成了先进的传感器技术、人工智能技术、语音识别与合成技术、机器视觉技术、自主导航与避障技术以及多种交互手段的机器人系统，其主要设计目标是为家庭成员提供便捷、高效、个性化的服务，并增强家庭生活的智能化和舒适性。技术进步与应用深化预示其将成为未来家庭不可或缺的一员。展望未来，借助深度学习、强化学习等算法的精进，家庭智能机器人将拥有更为卓越的感知、认知与决策能力。

行业定义

家庭智能机器人是一种集成了先进的传感器技术、人工智能技术、语音识别与合成技术、机器视觉技术、自主导航与避障技术以及多种交互手段的机器人系统，其主要设计目标是为家庭成员提供便捷、高效、个性化的服务，并增强家庭生活的智能化和舒适性。随着技术的不断进步和应用的深入拓展，家庭智能机器人有望成为未来家庭生活中的重要一员。未来，家庭智能机器人将在深度学习、强化学习等算法的优化下，具备更强大的感知、认知和决策能力。

行业分类

按照功能的分类方式，家庭智能机器人行业可以分为如下类别：

家庭智能机器人基于功能的分类

智能清洁机器人

智能清洁机器人是一种专为自动化家庭清洁设计的设备，它能够自主导航、规避障碍，并有效清除地面灰尘和碎屑。通过内置的传感器和算法，这些机器人可以规划最优清扫路径，确保覆盖所有需要清洁的区域，同时自动返回充电座补充能量，极大地方便了用户维护家居卫生。

智能陪伴机器人

智能陪伴机器人是集成了人工智能技术的互动型伴侣装置，旨在为用户提供情感支持、社交互动及日常协助。它们可以通过语音交流、表情展示甚至肢体动作来回应用户的指令或情绪状态，适用于儿童、老人以及需要额外关怀的人群，提供娱乐、安全监控和健康提醒等服务。

智能教育机器人

智能教育机器人结合了教育学原理与先进技术，用以辅助教学活动并激发学习兴趣。这类机器人通常配备有编程接口、多媒体资源和互动功能，能够根据学生的需求定制课程内容，培养逻辑思维能力和实践技能，促进个性化学习体验，是现代教育领域中的一种创新工具。

智能家居机器人

智能家居机器人作为物联网（IoT）生态系统的一部分，起到连接和控制家中各种智能设备的作用。它可以理解并执行用户的命令，如调节灯光亮度、调整温度设定或播放音乐等，实现家居环境的自动化管理。此外，它还可能具备安防监控、能源管理和远程操作等功能，提升居住的安全性和便利性。

行业特征

家庭智能机器人的行业特征包括跨行业融合、用户需求导向、标准化与安全性。

1 跨行业融合

家庭智能机器人行业的一个显著特征是跨行业融合，这反映了技术进步与市场需求的双重驱动。传统家电制造商、消费电子企业、软件开发商以及互联网服务提供商等不同背景的企业纷纷涉足这一领域，形成了一个多维度的竞争与合作格局。例如，家电厂商利用其制造优势和市场渠道，结合AI和物联网技术开发智能产品；而科技公司则凭借强大的研发能力和数据处理经验，为智能家居系统提供核心算法和支持平台。这种跨界合作不仅加速了技术创新的速度，还促进了整个生态系统的完善和发展，使得用户能够享受到更加丰富且集成度更高的智能生活解决方案。

2 用户需求导向

在家庭智能机器人行业中，用户需求导向是一个至关重要的因素。随着消费者对高品质生活的追求不断提升，他们对于智能化设备的要求也日益多样化和精细化。为了迎合这些变化，企业必须深入了解用户的实际痛点和期望，从产品的设计到功能实现都以用户体验为核心。例如，针对老年人或行动不便者推出的陪伴型机器人，需要具备简单易用的操作界面和贴心的安全保护机制；教育类机器人则应注重内容的趣味性和教育性，激发孩子们的学习兴趣。

3 标准化与安全性

标准化与安全性是保障家庭智能机器人行业健康发展的两大支柱。首先，在标准制定方面，统一的技术规范有助于提高产品质量的一致性和互操作性，减少因兼容性问题导致的使用障碍，并降低消费者的购买风险。目前，行业内正在积极推进各类国际标准的建立和完善，如通信协议、接口规格等，以确保不同品牌和类型的产品能够顺利协作。其次，安全性对于任何智能设备而言都是不可忽视的重要议题。鉴于家庭智能机器人往往涉及个人隐私信息的收集和处理，企业必须严格遵守相关法律法规，采取加密传输、访问控制等措施来保护用户数据不被泄露或滥用。

发展历程

家庭智能机器人行业可以分为三个阶段，萌芽期（1980-2000年），海外国家在家庭智能机器人的研发领域先行一步，而中国对服务机器人的探索则起步较晚；启动期（2001-2017年），随着深度学习与神经网络技术的兴起，人工智能算法得以逐步实施，家庭智能机器人领域迈入了一个崭新的发展阶段；高速发展期（2018年至今），人形机器人正逐步成为家庭智能机器人的主流产品形态。

萌芽期 · 1980-01-01~2000-01-01

1984年，荷兰公司率先推出了首个拥有5个自由度的机械臂机器人。1987年，英国人Mike Topping研发了Handy1康复机器人原型机。1995年，清华大学研发了一款7自由度的移动护理机器人，专为高位截瘫患者设计。1999年，日本索尼公司推出了首款家用机器狗“AIBO”。

机器人技术正逐步拓展至多样化的应用领域，涵盖工业制造、医疗康复及家庭环境等多个方面。

启动期 · 2001-01-01~2017-01-01

2002年，iRobot Roomba发布了第一款扫地机器人。2005年，中国863计划先进制造与自动化技术领域办公室和国家自然科学基金委联合组织召开了智能服务机器人战略研讨会。

国家着手推动家庭智能机器人概念与技术基础的发展，进而提升了公众对机器人的接纳程度。

高速发展期 · 2018-01-01~至今

2018年，波士顿动力公司发布了Atlas人形机器人与SpotMini的宣传视频。2022年，特斯拉正式推出了其人形机器人Optimus。2023年，特斯拉发布了第二代人形机器人Optimus-Gen2。2024年，中国已成功设计出多款“Q系列”人形机器人样机，初步完成了针对多样化场景的技术验证。

家庭智能机器人高速发展的关键特征体现在技术创新步伐的加快、产品商业化进程的推进，以及针对多元化市场需求的应用探索不断深化。

产业链分析

家庭智能机器人产业链的发展现状

家庭智能机器人行业产业链上游为零部件与核心技术供应环节，主要包括包括电机、传感器、材料和软件技术等；产业链中游为整机制造商及系统集成环节，主要包括设计与制造；产业链下游为应用领域及终端用户环节，主要包括销售渠道和消费应用场景。

家庭智能机器人行业产业链主要有以下核心研究观点：

智能清洁机器人当前在家庭智能机器人市场中销量领先，占据主导地位。

智能清洁机器人凭借自动化与智能化优势，精准满足现代家庭高效便捷生活需求，尤其在都市快节奏生活中，成为减轻家务、提升生活品质的首选。持续技术革新推动产品升级，从随机清扫演进至激光导航与AI视觉识别，显著提升清洁效率与智能化水平。当前，智能清洁机器人在家庭智能机器人市场中销量领先，90%产品专注扫地功能，已深度融入日常生活。

产业链上游环节分析

生产制造端

零部件与核心技术供应

上游厂商

中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

华工科技产业股份有限公司

中山联合光电科技股份有限公司

上海移远通信技术股份有限公司

苏州天准科技股份有限公司

阳光电源股份有限公司

深圳市科陆电子科技股份有限公司

芯讯通无线科技（上海）有限公司

无锡先导智能装备股份有限公司

华为投资控股有限公司

产业链上游分析

在机器人的核心组件中，传动系统的成本占据最高比例。

机器人的核心组件构成了一个复杂而精密的体系，其中包括传动系统、电子电气系统、结构件、软件系统以及通讯模块等多个至关重要的部分。在该系列组件之中，传动系统占据着举足轻重的地位，其价值在机器人总成本中的占比极为显著，达到至少40%，并且在追求高精度方案的情境下，该比例甚至能够攀升至50%。传动系统之所以具备如此高昂的价值，主要归因于它对高精度减速器、精密传感器以及优质电机的深度依赖。通过组件的协同作用，共同确保了机器人关节能够实现自由驱动，以及进行高自由度、高精度的运动。传动系统不仅承载着机器人运动的核心任务，更是决定其性能优劣的关键因素之一。

中 产业链中游环节分析

品牌端

整机制造商及系统集成

中游厂商

科沃斯机器人股份有限公司

云鲸智能创新（深圳）有限公司

深圳市优必选科技股份有限公司

北京石头世纪科技股份有限公司

小米科技有限责任公司

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

iRobot (HK) Limited

上海未来伙伴机器人有限公司

海尔机器人科技（青岛）有限公司

广州中鸣数码科技有限公司

产业链中游分析

智能清洁机器人目前占据家庭智能机器人市场销量的主导地位。

智能清洁机器人凭借自动化与智能化特性，精准对接现代家庭对高效便捷生活的需求，尤其在快节奏的都市环境中，成为减轻家务负担、提升居家品质的首选。该领域持续的技术革新促使产品不断升级，从早期的随机清扫模式进化至现今的激光导航与AI视觉识别技术，显著提高了清洁效率与智能化层次。当前，智能清洁机器人在家庭智能机器人市场中占据最大销量份额，其中90%产品专注于扫地清洁功能，已深度融入家庭日常生活。这一趋势为家庭智能机器人企业指明了清晰的市场定位，激励其持续深耕家庭清洁技术，加大研发投入，以创新驱动产品迭代升级。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用场景

渠道端

北京解构未来科技有限公司

拓世科技集团有限公司

阿里巴巴（中国）有限公司

京東集團股份有限公司

中国移动通信集团有限公司

中国联合网络通信集团有限公司

国美电器有限公司

苏宁电器集团有限公司

华为投资控股有限公司

浙江都市家庭服务有限公司

产业链下游分析

农村将成为家庭智能机器人的重要应用领域，特别是在满足大量留守人群的照顾与陪伴需求方面。

城市化进程的加速推动了大量农村劳动力向城市迁移，这一趋势直接导致了农村留守老人数量的显著增长。这些老人普遍面临着照顾与陪伴缺失的问题，生活状态较为孤独。同时，农村留守儿童群体的父母因外出务工而无法提供直接的照顾与关爱，使得这些儿童在成长过程中缺乏必要的家庭陪伴。据第七次全国人口普查数据，中国农村地区有4,177万留守儿童，其中超过72.8%处于学前、小学和初中阶段。同时，60岁及以上的农村老年人口达到1.2亿，其中包括大量“空巢老人”。针对留守老人群体，家庭智能机器人能够执行基本的生活照料任务，包括定时提醒用药以及辅助完成简单的家务劳动等。而对于留守儿童，机器人则能够监控其日常行为活动，确保儿童安全无虞，并在一定程度上承担起替代父母监护的职责。

行业规模

家庭智能机器人行业规模的概况

2019年—2024年，家庭智能机器人行业市场规模由3.31亿美元增长至14.31亿美元，期间年复合增长率34.00%。预计2025年—2029年，家庭智能机器人行业市场规模由20.60亿美元增长至88.59亿美元，期间年复合增长率44.00%。

家庭智能机器人行业市场规模历史变化的原因如下：

扫地机器人市场需求的不断攀升，促进家庭智能机器人的市场规模增长。

近年来，扫地机器人技术领域取得了显著进展，体现在自主导航技术的精进、深度学习能力的增强以及物体识别与避障性能的显著提升上。这些技术创新极大地提升了扫地机器人的工作效率与精准度，使其能够出色地完成家庭清洁任务，充分满足了消费者对智能家居产品的高标准期待。同时，消费者对生活品质的不懈追求，促使其更倾向于投资智能家居产品。2023年度，中国扫地机器人市场零售额达137亿元人民币，同比增长10%；零售量达到458万台，同比增长4%。**扫地机器人技术的显著进步与市场需求的不断攀升的趋势，共同推动了家庭智能机器人市场规模的显著增长。**

家庭智能机器人行业市场规模未来变化的原因主要包括：

家庭智能机器人市场规模的扩张，将受到人形机器人产量提升的正向驱动。

人形机器人凭借其高度模拟人类行为与互动的能力，为用户带来更为直观且亲切的体验，已成为家庭智能机器人领域的关键产品形态之一。其拟人化设计不仅深化了用户的情感联结，还显著提升了机器人在执行复杂任务时的灵活性，特别是在家庭陪伴、医疗护理及教育辅导等需紧密人机交互的服务场景中表现突出。据预测，至2025年，中国人形机器人将实现初期量产，预计年产能将达到20万至30万台。伴随技术的持续进步与生产效率的逐步提高，预计至2030年，人形机器人产量将显著增长至500万至600万台。**人形机器人以其独特的优势正引领家庭智能机器人领域的发展，预计在未来几年内将实现大规模量产。**

家庭智能机器人规模预测

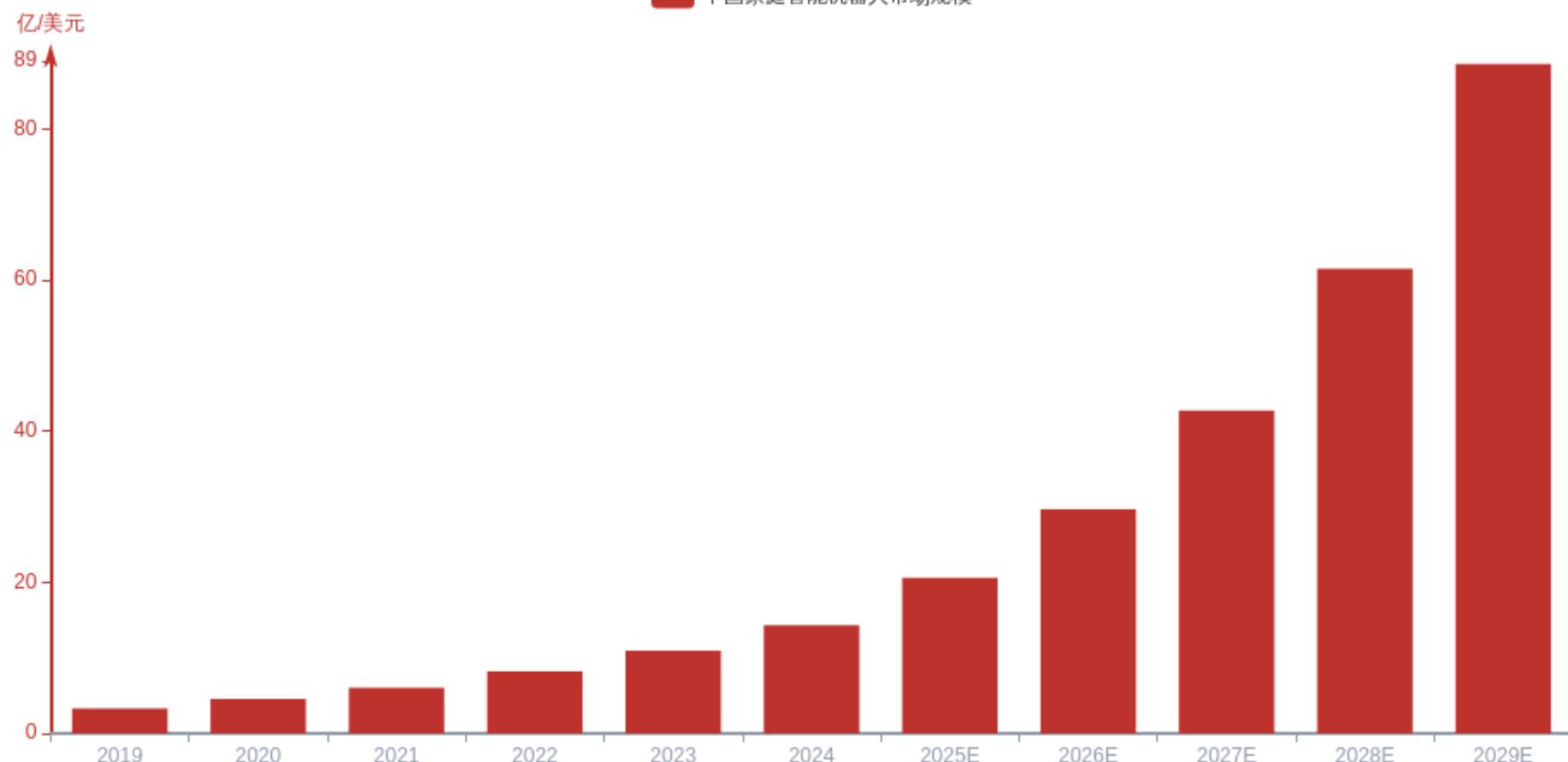
规模预测SIZE模型

家庭智能机器人行业规模



中国家庭智能机器人市场规模

中国家庭智能机器人市场规模



数据来源：中国信息通信研究院，深圳市人工智能行业协会

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，强调了数据安全、隐私保护和服务透明度，促使企业强化算法公正性和内容审核机制。对于家庭智能机器人而言，这意味着产品设计和运营必须严格遵守相关规定，确保用户信息安全，并且在提供个性化服务的同时避免不当内容的生成与传播。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，促进家庭智能机器人的标准化建设，提升产品质量和技术水平。通过制定和推广新一代信息技术、人形机器人等领域的标准，方案有助于加速技术创新，推动智能家居生态系统的兼容性和互操作性，鼓励企业参与国际标准制定，增强全球竞争力，并为消费者提供更安全、可靠的产品体验。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展战略型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，强调提升产品质量和技术水平，对家庭智能机器人行业而言，这将推动企业加大研发投入，提高产品的智能化、安全性和用户体验。政策支持下，预期会有更多创新技术涌现，如更先进的AI算法和人机交互方式，同时加速淘汰低质产品，促进市场规范化，增强消费者信心，助力行业的健康发展和国际竞争力的提升。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023-01-01	8
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展战略型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，鼓励技术创新与产品升级，促进智能家居设备如智能机器人等的消费增长。通过支持虚拟现实、先进计算等新技术的发展，将进一步增强智能机器人的功能和服务能力，加速其市场普及，为行业发展注入新动力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	9
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，强调提高产业创新能力、增加高端产品供给及拓展应用场景，这有助于推动家庭服务机器人的智能化发展，提升产品质量与用户体验，鼓励企业开发更多个性化、专业化的产品和服务模式，满足日益增长的智能家居需求，同时加速机器人在养老助残等领域的普及，助力构建现代化的家庭服务体系。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

家庭智能机器人竞争格局概况

中国家庭智能机器人的市场集中度高。家庭智能机器人行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有科沃斯机器人股份有限公司等；第二梯队公司有深圳市优必选科技股份有限公司、海尔机器人科技（青岛）有限公司、北京石头世纪科技股份有限公司等；第三梯队有iRobot(HK)Limited、沈阳新松机器人自动化股份有限公司等。

家庭智能机器人行业竞争格局的历史原因

领军企业凭借精准的市场定位，成功抢占了扫地机器人的市场先机。

扫地机器人行业的领军企业展现出对家庭清洁需求变化的深刻洞察力。在生活节奏日益加速及消费者生活品质追求不断提升的背景下，智能家电产品因其能有效减轻家务负担而备受青睐。扫地机器人，凭借其高度的自动化与智能化特性，恰好契合了这一市场需求趋势。截至2023年末，扫地机器人市场格局显著，国内品牌已占据主导地位。科沃斯、小米、石头、云鲸等企业，凭借其强大的市场竞争力，共同占据了超过70%的扫地机器人市场份额。**作为家庭智能机器人领域中率先实现大规模商业化应用的产品，扫地机器人不仅推动了家庭清洁方式的革新，也显著提升了家庭智能机器人市场的集中度。**

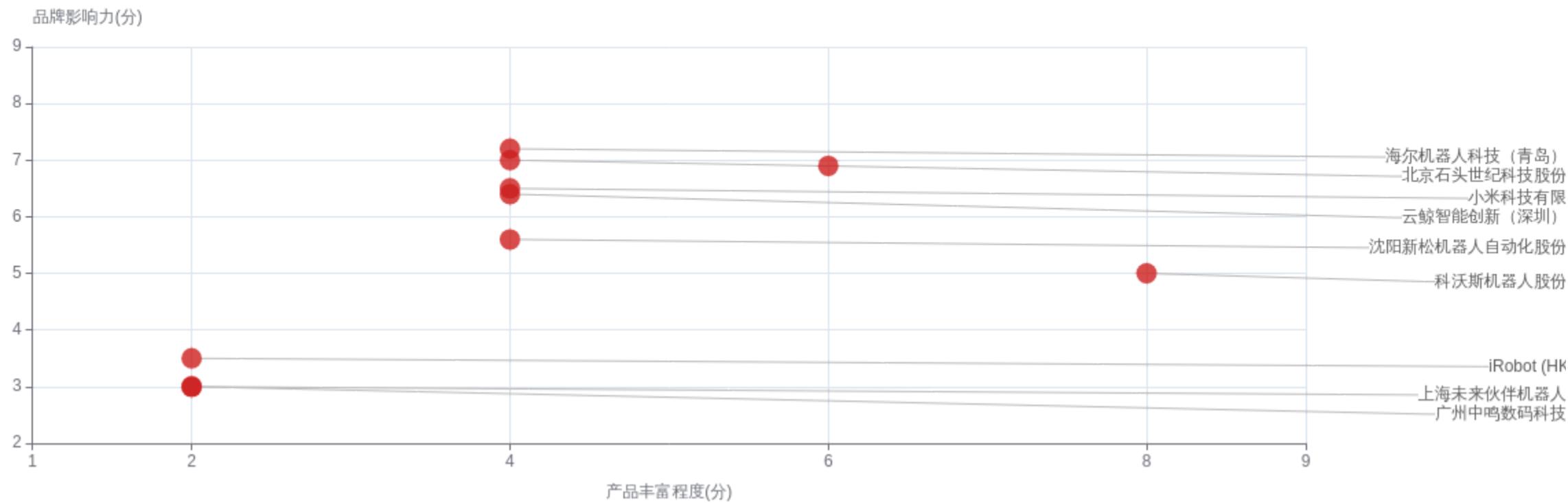
未来家庭智能机器人的市场集中度将降低。

家庭智能机器人行业竞争格局未来变化原因

腰部企业通过降低核心零部件成本和提升应用效率，未来其家庭智能机器人产品将更具竞争优势，进而占据更大市场份额。

在第三梯队中，沈阳新松机器人自动化股份有限公司实现了高性能主控制器的规模化量产与广泛应用，这一突破降低了控制器成本约三分之一。在减速器领域，新松机器人不仅完成了35kg级产品的国产化替代，还将国产化能力拓展至50kg级与80kg级。这一举措加速了外购减速器国产替代的步伐，进一步压缩了关键部件的成本。此外，公司自主研发的伺服电机不仅在功率范围上实现了从6kg至500kg级别的大面积覆盖，同时增强了产品的适应性和灵活性，提升了整体竞争力。**腰部企业通过一系列技术革新，有效削减了家庭智能机器人核心零部件的成本，并显著提升了其应用效能，为企业在未来市场竞争中赢得了显著优势，为市场份额的进一步扩张奠定了坚实基础。**

气泡大小表示：



上市公司速览

科沃斯机器人股份有限公司 (603486)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	34.7亿元 >	7.3	47.2

深圳市优必选科技股份有限公司 (09880)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
376.1亿 >	4.9亿 >	86.6	38.0

北京石头世纪科技股份有限公司 (688169)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	44.2亿元 >	30.9	53.8

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	24.1亿元 >	33.1	13.4

企业分析

1 科沃斯机器人股份有限公司【603486】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	57646.2591万人民币
企业总部	苏州市	行业	电气机械和器材制造业
法人	庄建华	统一社会信用代码	91320500628396530U
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	889545600000
品牌名称	科沃斯机器人股份有限公司	经营范围	研发、设计、制造家庭服务机器人、智能化清洁机械及设备、电子产品及相关零部件、机电产品、非金属模具，货物和技术的进出口（不含分销业务），销售公司自产产品。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：消毒器械生产；消毒器械销售；消毒剂生产（不含危险化学品）；检验检测服务；认证服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：集成电路芯片及产品销售；电力电子元器件销售；电池销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）；日用化学产品销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；电子产品销售；电子元器件零售；办公用品销售；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰零售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；日用口罩（非医用）销售；专用化学产品制造（不含危险化学品）；日用化学产品制造；家用电器制造；电子元器件制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.18	1.1	1	0.99	1.03	0.96	1.01	1	1.01
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	65.1877	58.4164	53.2158	40.6642	42.6286	49.4842	52.3648	51.685	51.0895
营业总收入同比增长(%)	16.4651	21.5934	38.8885	25.1071	-6.6998	36.1727	80.902	17.108	1.157
归属净利润同比增长(%)	13.6591	-71.4678	636.4791	29.1278	-75.1167	431.2201	213.5109	-15.5116	-63.9624
摊薄净资产收益率(%)	/	5.8	29.91	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	57.8254	44.5898	41.8391	45.8149	61.3194	55.159	42.2685	43.9037	42.1294
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.1133	1.2654	1.4583	1.9781	1.7279	1.6365	1.95	1.9167	1.8694
每股经营现金流(元)	3.159	0.81	1.35	0.0383	0.4634	2.1206	3.0721	3.0119	1.8931
毛利率(%)	31.7149	33.8822	36.5847	37.841	38.2921	42.8562	51.4072	51.6136	47.4997
流动负债/总负债(%)	99.5981	99.809	99.4905	99.2731	99.2253	99.6472	82.8196	84.3835	81.351
速动比率	0.6889	0.69	0.9575	1.217	1.133	1.2137	1.4301	1.4161	1.3575
摊薄总资产收益率(%)	10.7745	2.7395	15.4977	14.0433	2.8398	12.2729	23.8537	14.1527	4.58
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	69.2741	58.1371	83.6005	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	343.5913	130.8396	137.1418	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	26.08	7.54	35.2	25.05	4.92	22.93	50.9	30.46	9.51
基本每股收益(元)	1.13	0.21	1.04	1.27	0.22	1.14	3.59	3.02	1.08
净利率(%)	6.6476	1.6132	8.2358	8.5209	2.2827	8.9025	15.387	11.0959	3.9437
总资产周转率(次)	1.6208	1.6982	1.8817	1.6481	1.244	1.3786	1.5503	1.2755	1.1613
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	200.677	147.1414	164.3192	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.6078	1.0658	1.0658	2.7339	1.7534	1.7849	2.6552	3.0002	2.9914
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	80.7798	87.7856	75.7082	91.893	119.3871	99.4722	104.7943	129.2268	127.2714
营业总收入(元)	2694839784.7	3276746990.56	4551025608.04	5693656085.99	5312194274.6	7233756498.64	13086007405.3	15324762800.45	15502073508.19
每股未分配利润(元)	1.6546	0.3252	1.2777	2.2665	1.5648	2.6572	5.5627	7.3152	7.3366
稀释每股收益(元)	1.13	0.21	1.04	1.27	0.22	1.14	3.53	2.96	1.07
归属净利润(元)	176198194.93	51007947.05	375662861.28	485085153.68	120705002.66	641209184.19	2010260653.48	1698436558.73	612075147
扣非每股收益(元)	/	0.91	0.97	1.21	0.18	0.95	3.33	2.89	0.85
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	3.159	0.81	1.35	0.0383	0.4634	2.1206	3.0721	3.0119	1.8931

公司竞争优势

▪ 竞争优势

科沃斯机器人股份有限公司，成立于1998年，是一家以自主研发和创新为驱动的家庭服务机器人制造商。科沃斯致力于通过科技创新提升人们的生活质量，其产品线覆盖了扫地机器人（如地宝系列）、空气净化机器人（沁宝系列）、擦窗机器人（窗宝系列）以及管家机器人等多款智能家用机器人，旨在提供全面的智能家居解决方案。公司不仅在国内建立了广泛的销售和服务网络，在国际市场上也取得了显著成就，产品远销超过170个国家和地区，服务于全球数千万家庭，引领着智能清洁和家庭自动化的新潮流。

科沃斯机器人股份有限公司

② 深圳市优必选科技股份有限公司【HK.09880】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	41956.2824万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	周剑	统一社会信用代码	91440300593047655L
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	1333123200000
品牌名称	深圳市优必选科技股份有限公司	经营范围	从事智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具及相关领域的技术研发、技术咨询；智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具的销售、批发、进出口及相关配套业务；房屋租赁（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理）。机器人和人工智能教材和课程开发，机器人和人工智能教育培训，承办经批准的机器人和人工智能学术交流和机器人赛事活动；医疗器械的技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物及技术进出口。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）^生产智能机器人、通讯设备、玩具；医用机器人、医用器械的设计、生产和销售；机器人和人工智能相关的出版物（含音像制品）批发、零售；第一类医疗器械、第二类医疗器械及相关产品的设计、生产、销售；紫外线消毒设备和器具的研发、生产、销售；非医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；专用设备组装；消毒剂销售（不含危险化学品）；消毒用品、智能家居、电子产品的设计、生产和销售。

公司竞争优势

▪ 竞争优势

深圳市优必选科技股份有限公司（UBTECH Robotics）是一家成立于2012年的人工智能和人形机器人研发、制造及销售的高科技企业。在家庭智能机器人领域，优必推出了一系列创新产品，比如Alpha系列机器人，它不仅能够执行舞蹈等娱乐功能，还可以作为教育工具帮助青少年学习编程和技术知识。此外，公司的产品线还包括了具备更高级功能和服务能力的人形机器人，例如可以协助家务、提供陪伴以及支持远程监控等功能的机型，旨在为用户提供更加智能、人性化的家居体验。

深圳市优必选科技股份有限公司

③ 北京石头世纪科技股份有限公司【688169】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	18472.3148万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	昌敬	统一社会信用代码	91110108306467260B
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1404403200000
品牌名称	北京石头世纪科技股份有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；人工智能理论与算法软件开发；软件开发；软件销售；智能机器人的研发；家用电器研发；服务消费机器人制造；家用电器制造；计算机软硬件及外围设备制造；智能机器人销售；人工智能硬件销售；家用电器销售；家用电器零配件销售；电子产品销售；机械设备销售；日用家电零售；办公用品销售；日用品销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；日用品出租；机械设备租赁；仪器仪表修理；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

▪ 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	0.49	0.94	1.15	1.17	1.18	1.11	1.09	1.07
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	44.2297	55.4244	45.2385	24.3846	9.3508	13.4066	11.7759	20.8334
营业总收入同比增长(%)	/	510.9517	172.721	37.8091	7.7418	28.8408	13.5628	30.5499
归属净利润同比增长(%)	/	696.0549	359.1124	154.5156	74.9249	2.4143	-15.6152	73.3213
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	243.3225	80.9853	44.9119	24.8464	13.7853	8.5515	12.3977	12.5258
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.163	1.73	2.0688	3.8215	8.4002	5.023	6.0506	3.0902
每股经营现金流(元)	-1.01	0.87	8.5	15.1095	22.7732	22.7355	11.9591	16.6259
毛利率(%)	19.2141	21.6413	28.7873	36.1224	51.3242	48.1071	49.2622	55.1346
流动负债/总负债(%)	100	100	100	99.9113	97.9261	98.7258	94.3901	96.1246
速动比率	1.9642	1.5732	1.5571	3.0222	7.8699	4.5641	5.4745	2.7678
摊薄总资产收益率(%)	-4.3013	15.4783	32.6958	48.3162	27.9149	15.8872	11.4675	16.2731
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	44.2315	29.8695	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	3.1222	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	-10.16	32.29	62.14	71.72	23.89	18	13.16	19.56
基本每股收益(元)	/	/	6.15	15.66	21.43	21.03	12.66	15.66
净利率(%)	-6.1378	5.9881	10.0807	18.6178	30.227	24.0269	17.8536	23.703
总资产周转率(次)	0.7008	2.5848	3.2434	2.5952	0.9235	0.6612	0.6423	0.6865
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	367.4764	2.0823	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	150.2562	197.4755	11.0596	11.06	74.1121	75.7166	54.396	39.2604
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	55.8993	15.5035	27.3569	38.4854	55.706	58.3525	69.025	75.1911
营业总收入(元)	183127015	1118817593	3051250421	4204901983	4530438736	5837051346	6628716402	8653783788
每股未分配利润(元)	-29.8084	25.5217	1.6929	17.0612	31.2121	50.0883	46.706	46.9169
稀释每股收益(元)	/	/	6.15	15.66	21.39	20.91	12.62	15.58
归属净利润(元)	-11239935	66996182	307587781	782858733	1369414866	1402476092	1183476942	2051217414
扣非每股收益(元)	/	/	9.16	15.13	18.91	17.84	12.81	13.94
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	-1.01	0.87	8.5	15.1095	22.7732	22.7355	11.9591	16.6259

公司竞争优势

▪ 竞争优势

北京石头世纪科技股份有限公司，是一家专注于智能清洁机器人及其他智能家居产品研发、生产和销售的高科技企业。石头科技致力于通过创新技术简化用户的生活，其产品线涵盖了扫地机器人、洗地机、无线吸尘器以及洗烘一体机等智能家电，旨在为全球消费者提供高品质的家庭服务体验。特别是在家庭智能机器人领域，石头科技以其前沿的技术和创新理念著称。例如，在2025年的CES展会上，石头科技推出了全球首款搭载仿生机械手的扫拖机器人G30Space探索版，这款机器人不仅能够执行传统的地面清洁任务，还能利用其灵活的机械臂进行障碍物清理和物品分类收纳，极大提升了清洁效率与用户体验。

法律声明

^

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
随需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



Copyright © 2025 头豹