



2025年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

教育机器人：智慧教育的引领者，寓教于乐的新篇章 头豹词条 报告系列



饶立杰

2025-02-14 © 未经平台授权，禁止转载

摘要 教育机器人是一类应用于教育领域的机器人，通常具备教学适用性，符合教学使用的相关需求。教育机器人行业正快速发展，融合了计算机技术、人工智能等多领域技术，为现代教育带来了深刻变革。行业特点包括多功能性、智能化与个性化，广泛应用于实训实验、课堂教学及科研工具。技术进步、市场需求增加及政策支持推动了行业发展，市场规模不断扩大。然而，行业也面临技术更新、市场竞争加剧等挑战。未来，教育机器人将在教育领域发挥更重要作用，推动教育质量和效率的提升。

行业定义

教育机器人是一类应用于教育领域的机器人，通常具备教学适用性，符合教学使用的相关需求。它们通过人机交互的方式，为学生提供丰富多样的学习体验和个性化的教学服务。中国政府高度重视机器人产业的发展，出台了一系列支持政策，为教育机器人行业的快速发展提供了有力保障。目前市场上的教育机器人在人机交互方面仍然较为单一，缺乏对儿童信息的侦测和反馈手段。随着人工智能技术的不断进步，教育机器人的智能化水平将不断提高，为教育带来更加高效、便捷的教学方式。

行业分类

按照使用场景可将教育机器人分为课堂辅助型机器人、家庭辅导型机器人、实验室与创客空间机器人。

按照使用场景分类

课堂辅助型机器人

课堂辅助型机器人是专为课堂教学设计的智能设备，旨在通过技术支持教师的教学活动和提升学生的学习体验。这类机器人在教育领域的应用日益广泛，能够帮助营造更加互动、个性化且高效的课堂环境。课堂辅助型机器人不仅提高了教学效率，还促进了教育公平，让更多学生享受到优质教育资源。它们鼓励自主学习和合作学习，培养学生的批判性思维能力和解决问题的能力，最终目标是创建一个更加包容、灵活且富有成效的学习环境。

家庭辅导型机器人

家庭辅导型机器人是专为在家庭环境中提供教育支持而设计的智能设备，旨在帮助孩子在家中完成作业、复习课程内容以及进行额外的学习活动。这类机器人通过个性化的学习体验和互动功能，能够有效促进孩子的自主学习能力，并为家长提供便利。家庭辅导型机器人不仅为孩子提供了高质量的家庭学习支持，还促进了亲子间的交流与合作。它们帮助孩子养成良好的学习习惯，激发对知识的好奇心和探索欲望。

实验室与创客空间机器人

实验室与创客空间机器人是专门为编程学习、工程实践、科学实验和创新项目设计的教育工具。这些机器人通常具备较强的可编程性和扩展性，鼓励学生通过动手实践来探索科学技术，培养解决问题的能力和创新能力。实验室与创客空间机器人不仅为学生提供了实际操作的机会，而且促进了跨学科知识的融合，是现代STEM教育不可或缺的一部分。

行业特征

教育机器人的行业特征包括多元化的产品类型与应用场景、技术竞争与合作并存、政策支持与推动。

① 多元化的产品类型与应用场景

教育机器人产品类型丰富，根据功能和用途的不同，可以分为互动教学机器人、自主学习机器人、辅导答疑机器人、实验实训机器人等多种类型。教育机器人具有广泛的应用场景，能够完成电工、电子、单片机、机械设计、传感器、人工智能、机电控制、数字信号处理等多个学科的实训实验。其开放式的平台特性，使得学生能够自由探索和创新，培养实践能力和创新精神。

② 技术竞争与合作并存

教育机器人行业包括国内外数百家企业，这些企业在技术方面展开激烈的竞争，不断推动技术的创新与发展。同时，国内外企业之间也存在紧密的合作，通过技术交流、资源共享等方式，共同推动教育机器人行业的进步。这种竞争与合作并存的局面，有助于提升整个行业的水平。

③ 政策支持与推动

国家政策对教育机器人行业的发展起到了重要的支持和推动作用。例如，中国政府出台了一系列政策，鼓励在中小学阶段推广编程教育，加强人工智能等新技术在教育教学中的应用。以上政策的实施，为教育机器人行业的发展提供了良好的政策环境和市场机遇，促进了行业的快速发展。

发展历程

教育机器人行业可以分为四个阶段，萌芽期（1980-1999年），教育机器人目前主要集中在技术概念阶段，产品功能相对简单，且市场尚未形成规模；启动期（2000-2010年），随着教育部将“简易机器人”纳入课程及引进国际机器人竞赛，中国教育机器人行业正式步入启动期，加速在校园内的推广与普及；高速发展期（2011-2019年），在政策推动下，机器人教育机构数量增长迅速，同时学校将信息技术教育从兴趣课程转为必修；成熟期（2020年至今），中国教育机器人行业的投融资事件稳定发生，单月投资额屡创新高，资本投入持续加大。

萌芽期 · 1980-01-01~1999-01-01

20世纪80年代，美国的实验室着手探索将机器人技术融入教育领域的方法。

中国教育机器人行业发展较晚，而国外率先进入其市场进行理论研究。

启动期 · 2000-01-01~2010-01-01

2003年，教育部正式发布《普通高中技术课程（实验）标准》，首次将“简易机器人”制作纳入通用技术课程选修模块。2004年，中国引进了国外的机器人灭火竞赛，正式将其纳入全国中小学电脑制作活动的比赛范畴。自2005年起，借助RoboCup机器人世界杯赛等平台，中国加速了编程教育机器人的推广与普及。

中国教育机器人行业以政策发布为起点，将“简易机器人”制作纳入课程选修模块，并通过引进国际机器人竞赛和借助国际赛事平台，加速了编程教育机器人在校园内的推广与普及，展现了政策引领与竞赛驱动并重的特征，对教育领域产生了深远的影响。

高速发展期 · 2011-01-01~2019-01-01

截止2016年9月，中国共有7,600家机器人教育机。2018年，教育部颁发的《新课标》指出，信息技术将从兴趣课程变为必修课程，并大幅度提升了学生在编程、计算思维、算法方面的要求。2018年，教育部印发《教育信息化2.0行动计划》，计划强调通过大数据采集与分析，将人工智能切实融入实际教学环境中，实现因材施教、个性化教学。

中国教育机器人行业的迅猛扩张，不仅带动了相关产业的蓬勃发展，还促使政策层面进一步加大对人工智能与教育融合的扶持力度。

成熟期 · 2020-01-01~至今

2023年，中国教育机器人行业投融资事件共计5起，其中7月单月投资额高达10亿元。2024年1月至8月，教育机器人行业发生3起投融资事件，累计投资金额达到6.3亿元。

随着投融资活动的频繁和资金规模的扩大，教育机器人行业的技术研发、市场推广和产品迭代加速，进一步推动了教育智能化和个性化的发展。

产业链分析

教育机器人产业链的发展现状

教育机器人行业产业链上游为零部件与核心技术供应环节，主要包括核心组件、材料和软件技术等；产业链中游为整机制造商及系统集成环节，主要包括设计与制造；产业链下游为应用场景环节，主要包括学校、教育培训公司、实验室、创意空间、家庭等。

教育机器人行业产业链主要有以下核心研究观点：

未来教育机器人企业将趋向于专业化分工的发展路径。

当前，众多教育机器人制造商广泛涉足从研发、设计到生产、销售的完整产业链流程，以法国的Aldebaran公司推出的NAO机器人为典型例证。然而，随着教育机器人市场的不断演进，我们看到了一个显著变化：Aldebaran专注于研发设计的家庭情绪智能机器人Pepper，其生产制造任务交由鸿海富士康承担，而市场推广与销售则由软银接手。这一实例生动体现了教育机器人领域内日益明显的专业化分工态势，即各企业依据自身核心竞争力与资源优势，在产业链的不同节点上实施专业化和精细化的策略布局。**教育机器人企业间的这种分工合作模式，不仅提升了整个产业链的运作效率与产品质量，还激发了技术创新活力，加剧了市场竞争态势，从而有力地推动了教育机器人的蓬勃发展。**

产业链上游环节分析

生产制造端

零部件与核心技术供应

上游厂商

中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

华工科技产业股份有限公司

中山联合光电科技股份有限公司

上海移远通信技术股份有限公司

苏州天准科技股份有限公司

阳光电源股份有限公司

深圳市科陆电子科技股份有限公司

芯讯通无线科技（上海）有限公司

无锡先导智能装备股份有限公司

华为投资控股有限公司

产业链上游分析

在机器人的核心组件中，传动系统是成本最高的部分。

机器人的核心零部件成本可分为传动系统、电子电气系统、结构件、软件系统和通讯模块等部分。其中，传动系统是成本最高的组成部分，至少占机器人总成本的40%，在高精度方案中该比例将提升至50%。其主要原因在于高精度的传动系统需要配备精密减速器、传感

器以及平顺性优良的电机，以实现机器人关节的自由驱动和高自由度运动。**传动系统的高昂成本对企业提出了更高的技术和管理挑战，同时为通过技术创新实现差异化竞争提供了机会。**

中 产业链中游环节分析

品牌端

整机制造商及系统集成

中游厂商

上海未来伙伴机器人有限公司

深圳市优必选科技股份有限公司

上海鲸鱼机器人科技有限公司

深圳市创客工场科技有限公司

深圳市幻尔科技有限公司

上海能力风暴机器人有限公司

广州智伴人工智能科技有限公司

科大讯飞股份有限公司

乐高玩具（上海）有限公司

长沙小卡机器人科技有限公司

北京如布科技有限公司

产业链中游分析

未来教育机器人企业将趋向于专业化分工的发展路径。

目前，众多教育机器人厂商普遍覆盖研发、设计、生产、销售等全产业链环节。例如，法国的Aldebaran推出的NAO机器人。然而，随着教育机器人市场的演变，Aldebaran研发设计的家庭情绪智能机器人Pepper，由鸿海富士康负责生产制造，软银承担销售宣传。该案例彰显了教育机器人行业内逐渐显现的专业化分工趋势，即不同企业根据各自的优势和资源，在产业链的不同环节进行专业化和精细化运作。**教育机器人企业进行分工，不仅有助于提高整体产业链的效率和质量，还促进了技术创新和市场竞争，进而推动了教育机器人行业的健康发展。**

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用场景

渠道端

高途教育科技集团有限公司

深圳晶晶教育机构

深圳市琳琅教育实业有限公司

中公教育科技股份有限公司

深圳市欧蒙教育机构有限公司

深圳子曰行教育机构有限公司

佛山市爱一思教育机构运营管理有限公司

深圳市帝梵教育机构有限公司

瑪利亞蒙特梭利教育機構有限公司

深圳市粤文教育机构有限公司

产业链下游分析

在孤独或自闭症儿童的教育领域中，教育机器人在提供心理健康和情感支持方面展现出显著优势。

教育机器人作为陪伴者，不仅能够填补儿童在社交方面的空白，还能为他们提供必要的情感慰藉。通过互动，这些机器人能有效提升儿童的注意力，并促进其社交技能的发展。以RoboHoN机器人为例，在与自闭症儿童的互动中，其取得了显著成效，超过85%的儿童表现出与其互动的意愿。此外，教育机器人还具备情绪分析能力，能够向父母提供孩子的情绪反馈，从而帮助双方建立更紧密的情感联系。

和更有效的沟通渠道。教育机器人企业应抓住该市场领域，通过不断创新和完善产品，以满足儿童在心理健康和情感支持方面的需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

| 行业规模

教育机器人行业规模的概况

2019年—2023年，教育机器人行业市场规模由3.48亿美元增长至6.78亿美元，期间年复合增长率18.18%。预计2024年—2028年，教育机器人行业市场规模由8.11亿美元增长至16.83亿美元，期间年复合增长率20.02%。

教育机器人行业市场规模历史变化的原因如下：

中国智慧校园行业的发展是教育机器人市场规模增长的驱动力之一。

中国教育规模体量庞大，学校数量和在校生人数处于国际领先水平。截至2022年底，中国共有各级各类学校51.85万所，各级各类学历教育在校生2.93亿人。在数字化发展浪潮下，学校数字化转型升级需求旺盛，智慧校园发展具备广阔市场空间。截至2023年底，中国智慧校园市场规模已经超过2,000亿元。教育机器人作为智慧校园不可或缺的一部分，其不仅改变了传统的教学模式，而且极大地提升了校园生活的智能化水平。教育机器人可提供个性化学习辅导、互动式教学内容以及其他创新性的教学辅助功能。

教育机器人行业市场规模未来变化的原因主要包括：

未来中国中小学将普及AI教育，将驱动教育机器人的需求增加。

2024年11月18日，教育部发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》，并明确要求“至2030年前，在中小学阶段基本实现AI教育的普及”。截至2023年底，全国范围内拥有AI相关教学资源的学校占比尚不足30%，特别是在农村地区及边远地带，该比例更是低至10%，显示出巨大的发展潜力和空间。例如，重庆两江新区礼嘉实验小学先行引入了人工智能特色教育资源，开发完成了60余节小学AI实验教学微课、优课及配套资源，同时创新性地推出了12节基于“5G+VR”技术的小学AI虚拟实验课程，为AI教育的实践探索提供了宝贵经验。教育机器人集成了人工智能、传感器技术、机器视觉以及语音识别等多元技术，成为一种智能型教学辅助设备。它能够提供多样化的教学内容及互动模式，精准对接AI教育的各项需求。作为AI教育领域的关键工具和平台，教育机器人在中小学教育体系中的地位与作用将日益凸显，成为推动教育创新与技术融合的重要力量。

教育机器人市场规模预测

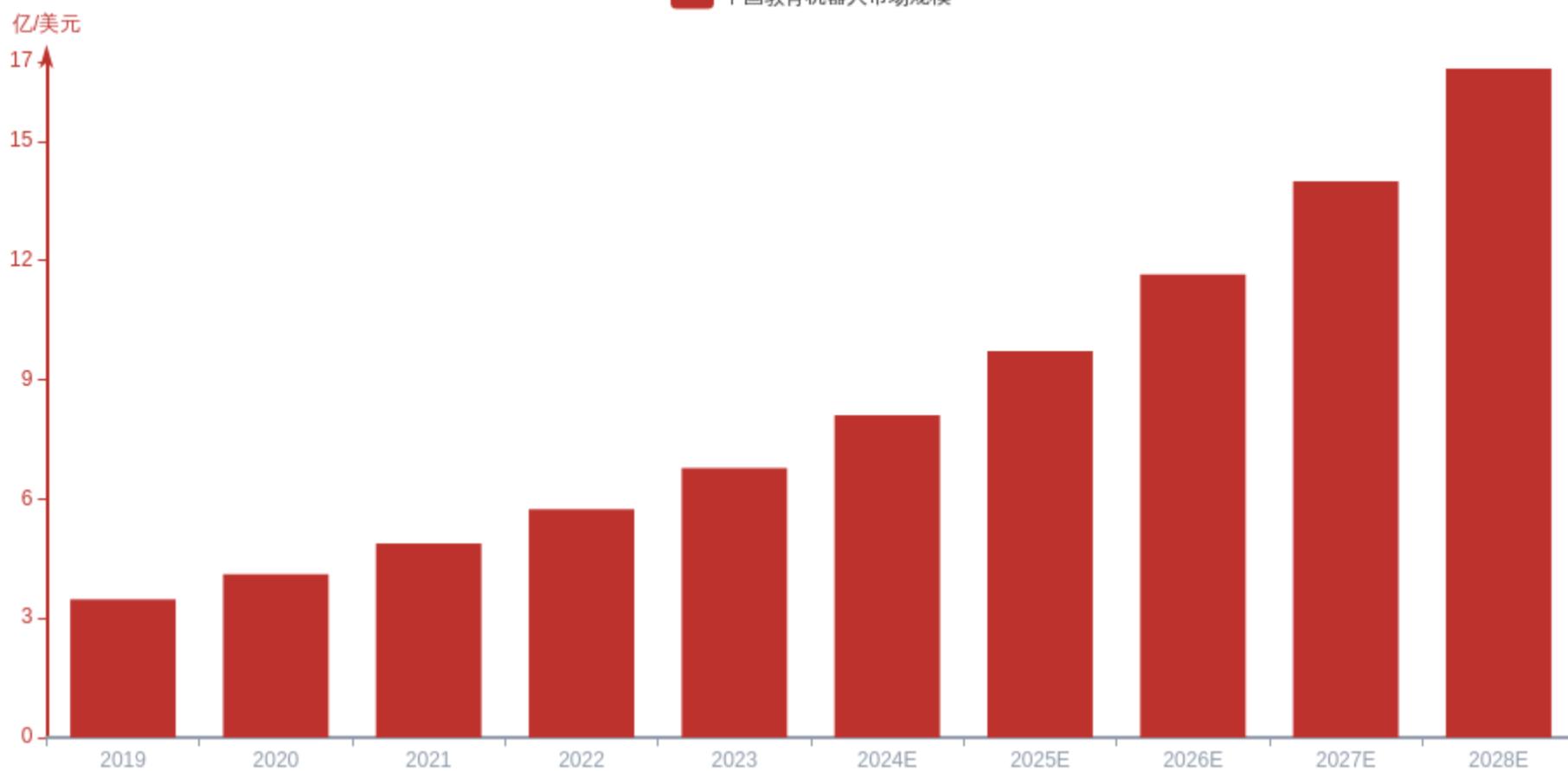
规模预测SIZE模型

教育机器人行业规模



中国教育机器人市场规模

中国教育机器人市场规模



数据来源: 北京师范大学智慧学习研究院, 互联网教育智能技术及应用国家工程实验, 中国信息通信研究院、工业互联网产业联盟

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办, 发改委, 教育部, 科技部, 工信部, 公安部, 广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，对教育机器人行业提出了更严格的数据安全、内容审核和服务规范要求。这促使企业加强技术合规，确保生成内容的准确性和适宜性，提升用户隐私保护水平。同时，鼓励创新与健康发展，推动教育机器人在遵循法规的前提下，提供更加个性化和智能化的学习体验。此举有助于构建一个安全可靠的教育环境，促进产业长远发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》	工信部, 科技部, 国家能源局, 国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，通过建立和完善标准体系，该方案促进技术创新与应用，确保产品质量和安全性，增强市场信心。同时，它鼓励企业加大研发投入，提升国际竞争力，为教育机器人的普及和发展奠定坚实基础。这有助于加速教育机器人技术的迭代升级，优化产业结构，满足不断增长的教育需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展战略型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，强调提升产品质量和技术水平，对教育机器人行业而言，这意味着更高的技术标准和创新要求。政策鼓励企业加强研发投入，提高产品的可靠性、安全性和用户体验，促进教育机器人的智能化和个性化发展。同时，推动标准化建设和知识产权保护，有助于优化市场环境，增强国际竞争力，为教育机器人行业的健康发展提供有力支持。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023-01-01	8
政策内容	依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，从而推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。			
政策解读	该政策旨在，强调了技术创新和产业升级，这对教育机器人行业产生了积极影响。政策支持将促进教育机器人技术的进一步发展，包括提高产品质量、降低成本和增强智能化水平。此外，方案鼓励扩大内需市场，有助于增加教育机器人的市场需求，推动其在课堂教学、家庭辅导及创客空间等领域的广泛应用，从而加速行业发展与普及。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	9
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，强调了智能化、数字化转型，推动教育机器人行业向更高技术水平和更广泛应用发展。该规划鼓励技术创新，促进教育机器人在编程教育、智能辅导及特殊教育等领域的深度融合，提升产品质量与个性化服务水平。同时，政策支持加速了产业链完善，降低了生产成本，有助于扩大市场规模，增强国际竞争力。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

教育机器人竞争格局概况

中国教育机器人的市场集中度较高。

教育机器人行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有上海鲸鱼机器人科技有限公司、科大讯飞股份有限公司、深圳市优必选科技股份有限公司等；第二梯队公司有深圳市创客工场科技有限公司、深圳市幻尔科技有限公司、乐高集团等；第三梯队有长沙小卡机器人科技有限公司、广州智伴人工智能科技有限公司等。

教育机器人行业竞争格局的历史原因

头部企业凭借其智慧教育解决方案的广泛应用与高效表现，成功占据市场优势地位。

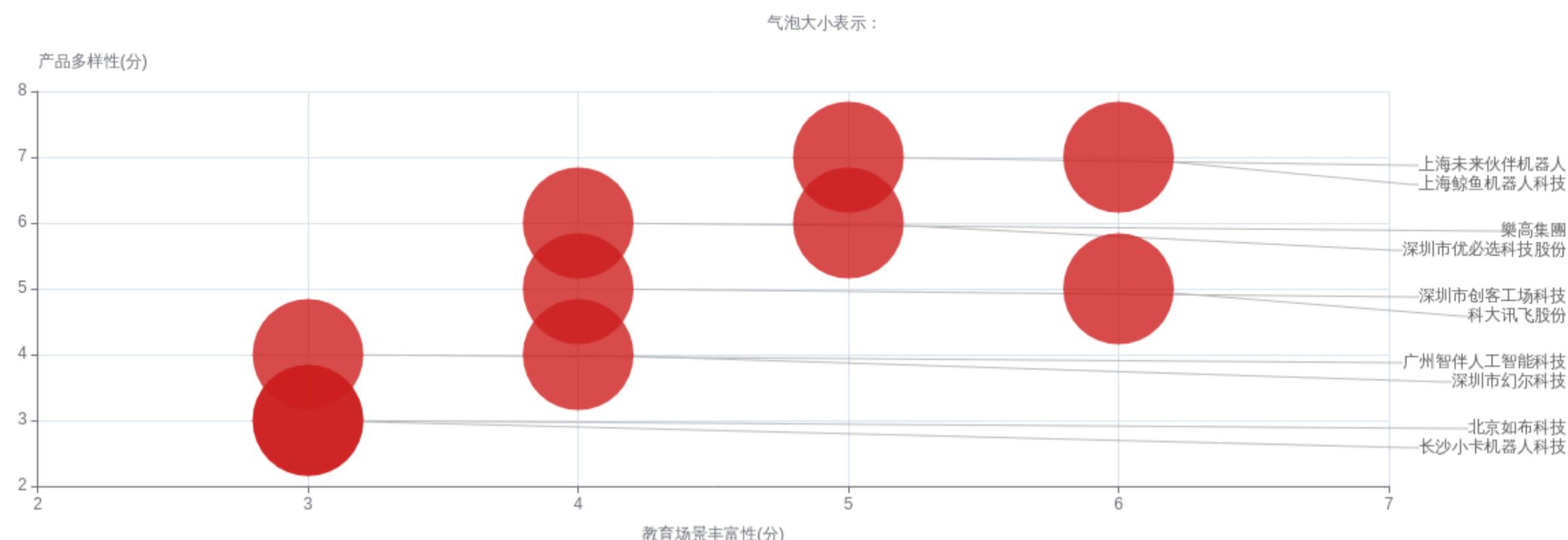
以在第一梯队中，截至2023年末，科大讯飞的智慧教育解决方案已广泛应用于中国全部32个省级行政区，并成功拓展至海外市场，涵盖日本、新加坡等国家。值得一提的是，针对教师设计的“星火教师助手”已在400余所学校推广使用。其中，90%教师反映该工具可提升备课效率，不仅可缩短50%的备课时间和60%的课件准备时间，还提高50%以上的资源搜索效率。2023年，科大讯飞教育产品与服务的毛利率为56.6%，同比增长7.2%。**头部企业凭借在智慧教育市场不断增长的影响力和商业价值，有力占据行业领先地位。**

未来教育机器人的市场集中度将提高。

教育机器人行业竞争格局未来变化原因

头部企业通过构建完整的“人工智能+教育机器人”生态，从而为其在未来市场中赢得更大的份额提供坚实的基础。

以鲸鱼机器人为例，鲸鱼机器人构建的“人工智能+教育机器人”生态包括完善的产品体系、竞赛评价体系、内容体系和培训体系。鲸鱼机器人的产品体系覆盖了3至22岁全年龄段的7大系列、400多款产品，从而满足不同年龄层用户的需求。此外，ENJOYAI全球青少年人工智能普及活动作为鲸鱼机器人的竞赛评价体系，已经覆盖了全球24个国家、超210个城市，每年吸引超50万名青少年参与。这种广泛的参与度和影响力不仅提升了鲸鱼机器人的品牌知名度，也为其带来了更多的潜在客户。值得一提的是，海平面教育云平台和创新中心培训体系为鲸鱼机器人提供了丰富的内容和培训资源，使其能够为用户提供更加全面、专业的服务。**未来鲸鱼机器人将凭借全面的产品线、国际化的竞赛平台、丰富的内容资源及专业的培训体系，进而促进其在教育机器人行业的市场份额增长。**



上市公司速览

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元 >	-	40.3

深圳市优必选科技股份有限公司 (09880)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
376.1亿 >	4.9亿 >	86.6	38.0

企业分析

1 上海鲸鱼机器人科技有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	2820.1461万人民币
企业总部	上海市	行业	软件和信息技术服务业
法人	费旭峰	统一社会信用代码	91310112MA1GBXA668
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1520524800000
品牌名称	上海鲸鱼机器人科技有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；会议及展览服务；玩具制造；服务消费机器人制造；智能机器人销售；电子产品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；办公用品销售；日用百货销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；货物进出口；技术进出口；非居住房地产租赁；机械设备租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；酒店管理；体验式拓展活动及策划；文化场馆管理服务；文化娱乐经纪人服务；票务代理服务；自费出国留学中介服务；教育教学检测和评价活动；组织体育表演活动；体育竞赛组织；电竞信息科技；电影摄制服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2024-07-25	久事基金	超亿人民币	B轮	/	/
/	2021-02-26	南虹资本	5000万人民币	Pre-B轮	/	/
/	2020-03-27	普维资本，英飞创投	数千万人民币	A+轮	/	/
/	2019-05-27	上海纳米创投	未披露	战略融资	/	/
/	2019-05-15	涌铧投资	千万级人民币	A轮	/	/
/	2019-03-20	未披露	数千万人民币	Pre-A轮	/	/
/	2019-01-24	蕃茄田艺术	未披露	股权融资	/	/
/	2018-06-20	未披露	数千万人民币	天使轮	/	/

公司竞争优势

竞争优势

上海鲸鱼机器人科技有限公司是一家专注于青少年人工智能与教育机器人的全球性高科技企业，成立于2018年。公司致力于为全球15亿青少年提供AIRobot+Edu产品，通过其自主研发的AIModule积木机器人等系列产品，融合了语音、视觉、情感表达等人工智能技术，支持多种编程语言，旨在培养孩子的科技意识和编程思维。鲸鱼机器人不仅提供创新的硬件产品，还建立了从幼儿园到大学的完整教育体系，包括ENJOYAI全球青少年人工智能普及活动、海平面教育云平台以及“2050创新中心”，全面覆盖3-22岁青少年的不同需求，推动人工智能教育的普及与发展。

上海鲸鱼机器人科技有限公司官网

② 深圳市优必选科技股份有限公司【HK.09880】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	41956.2824万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	周剑	统一社会信用代码	91440300593047655L
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	1333123200000
品牌名称	深圳市优必选科技股份有限公司	经营范围	从事智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具及相关领域的技术研发、技术咨询；智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具的销售、批发、进出口及相关配套业务；房屋租赁（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理）。机器人和人工智能教材和课程开发，机器人和人工智能教育培训，承办经批准的机器人和人工智能学术交流和机器人赛事活动；医疗器械的技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物及技术进出口。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）^生产智能机器人、通讯设备、玩具；医用机器人、医用器械的设计、生产和销售；机器人和人工智能相关的出版物（含音像制品）批发、零售；第一类医疗器械、第二类医疗器械及相关产品的设计、生产、销售；紫外线消毒设备和器具的研发、生产、销售；非医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；专用设备组装；消毒剂销售（不含危险化学品）；消毒用品、智能家居、电子产品的设计、生产和销售。

公司竞争优势

▪ 竞争优势

深圳市优必选科技股份有限公司是一家全球领先的集人工智能和人形机器人研发、制造及销售为一体的高科技企业，成立于2012年。公司专注于开发创新的智能机器人解决方案，特别是在教育领域取得了显著成就。优必选的教育机器人产品线包括可编程的Jimu机器人系列、具备高精度伺服舵机的悟空机器人等，旨在通过寓教于乐的方式激发儿童的学习兴趣与创造力，同时提供涵盖STEAM教育的全面课程内容和支持服务，帮助学生掌握未来所需的技术技能。

深圳市优必选科技股份有限公司官网

③ 科大讯飞股份有限公司【002230】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	231173.4185万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	946483200000
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工程、信息服务；电子产品、计算机通讯设备研发、生产、销售；移动通信设备的研发、销售；二类、三类医疗器械研发、制造与销售；图书、电子出版物销售；进出口业务（国家限定和禁止经营的除外）；安全技术防范工程；商用房及住宅房屋租赁；物业管理；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

▪ 财务数据分析										
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	/
营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	/
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	/
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	/
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	/
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	/
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	/
摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	/
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	/
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	/
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	/
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	/
营业收入(元)	2500799130.07	3320476689.57	5444688147.38	7917221902.67	10078688919.69	13024657865.85	18313605605.92	18820234052.91	19650329209.04	3646215386.95
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	/
稀释每股收益(元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	425294489.51	484430415.83	434675994.14	542066004	819175858.63	1363789616.73	1556463894.56	561213020.79	657312908.24	-300468030.2
扣非每股收益(元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是全球知名的智能语音和人工智能上市公司，在语音合成、语音识别、自然语言处理等核心技术领域保持国际前沿水平。科大讯飞不仅在教育、医疗、智慧城市等多个行业提供深度应用的智能产品和服务，还特别致力于将AI技术应用于教育领域，开发了包括AI学习机系列和阿尔法蛋系列在内的教育机器人产品。这些教育机器人结合了先进的语音交互技术和丰富的内容资源，为3-18岁的孩子提供个性化、智能化的学习体验，涵盖从启蒙教育到中小学课程辅导的广泛需求，旨在帮助孩子们更高效地学习并激发他们的创造力与兴趣。

科大讯飞股份有限公司官网

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
随需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

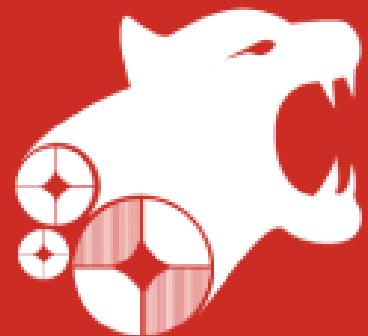
购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo