

2024年

# 中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代

(摘要版)

Research on China's Cross-border Warehousing Market in 2024

2024年中国クロスボーダー倉庫市場の研究

报告标签：跨境电商、跨境仓储

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 关于头豹

头豹深耕行企研究6年，凭借丰富的内容生产、平台运营和知识管理经验，基于人工智能、大模型、云计算等先进数字技术，构建了业内领先的全产业覆盖、百万级原创研究内容数据库，首创全开源、多方协同、可拓展的智慧行研平台——“脑力擎KnowlengineTM”知识管理与研究辅助KaaS系统，并通过“AI推理+AI搜索”双引擎辅助分析师提升工作效能，加深行研精度，助力行业实现数字化转型升级，赋能数字中国建设。

头豹科创网([www.leadleo.com](http://www.leadleo.com))拥有20万+专业用户，全行业赛道覆盖及相关研究报告产出数百万原创数据元素，每年数千场直播及视频内容，用户覆盖了超过70%的投融资机构、金融机构和资本市场服务机构。近年来，头豹研报在资本市场的影响力逐年提升。据不完全统计，已有上百家拟上市及上市公司在其信披材料中大量引用头豹数据及观点。头豹精选报告被全球著名的财经资讯平台路孚特(Refinitiv)广泛收录，帮助中国企业获得国内外投资机构重点关注，吸引投资，赋能企业发展。

## 报告作者

**姓名：**张俊雅

**职位：**TMT行业分析师

**Email：**[jacob.zhang@leadleo.com](mailto:jacob.zhang@leadleo.com)

## 业务合作



### 会员账号

阅读全部原创报告和百万数据



### 定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等咨询服务



### 白皮书

助力企业改善市值管理，增强知名度与认可度



### 资本市场数据引用

内容授权商用、上市/二级市场数据引用。高效赋能企业上市进程



### 市场地位确认

助力企业价值提升及品牌影响力宣传



### 词条报告

数字行研助力“产投研学”，提升决策效率

## 联系方式

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：李先生 130-8019-7867

郑女士 189-9886-1893

地址：深圳市南山区华润置地大厦E座4105

## 摘要

海外仓已发展至信息化+增值服务的3.0时代，通过信息技术的广泛应用和增值服务的提供，海外仓服务向高效化、个性化方向发展；海外仓凭借其服务多样性、时效性、成本和售后的优势，未来潜力巨大。

海外仓可分为平台仓、第三方仓和自营仓。平台仓如亚马逊FBA提供一站式专业服务但收费较高；第三方海外仓由物流服务商运营成本相对较低且灵活；自营仓拥有最高控制度但前期投入和风险较大。

未来，海外仓将从单一仓储向提供高附加值的综合性服务转型，涵盖物流、售后、定制化服务等，并通过合作共享模式应对高昂成本和合规挑战。同时，科技将赋能推动海外仓智能化管管理，提升效率和服务质量。

### ■ 中国已建设海外仓规模持续增长

近年来，中国跨境电商贸易规模迅猛发展，带动海外仓数量及面积快速增长。根据商务部数据，截至2024年上半年，全国已建设海外仓超过2,500个，总面积超过3,000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1,800个，面积超2,200万平方米。

### ■ 半托管模式下推动对海外仓的需求

2024年以来，头部跨境电商平台如速卖通、Temu和SHEIN先后推出半托管模式。半托管模式将更加吸引在海外本土有备货实力的卖家，同时海外仓也成为越来越多跨境卖家的选择。

### ■ FBA仓费用上调催生对第三方仓需求

谷仓、递四方、万邑通占据了第三方海外仓市场的主要份额，前两者在全球已拥有超百万平方米海外仓。近年来，亚马逊FBA仓多次上调费用，同时推出了分仓网策略，催生了卖家对第三方海外仓的需求。

# 目录

◆ 中国跨境电商行业综述	06
• 定义与分类	07
• 外贸进出口规模	08
• 跨境电商进出口规模	09
• 跨境电商企业数量及进出口国	10
• B2C出口电商供应链模式	11
• B2C出口电商供应链市场规模	12
• 解决方案驱动因素及发展趋势	13
◆ 中国跨境仓储行业综述	14
• 海外仓发展历程及优势	15
• 海外仓适销产品及建仓规模	16
• 主要国家地区海外仓建设情况	17
• 新兴市场海外仓建设情况	18
• 海外仓相关政策	19
• 托管模式对海外仓需求的影响	20
• 海外仓分类	21
• 卖家海外仓选择及遇到的难题	22
• 卖家自营海外仓布局情况	23
• 平台仓与第三方海外仓情况	24
• 海外仓发展趋势	25
◆ 方法论	26
◆ 法律声明	27

# Chapter 1

# 中国跨境电商行业综述

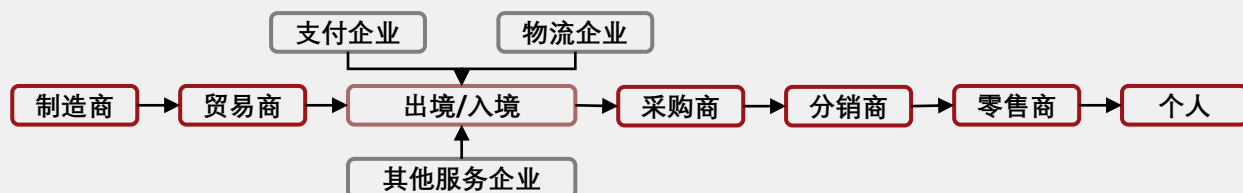
---

## 中国跨境电商行业——定义与分类

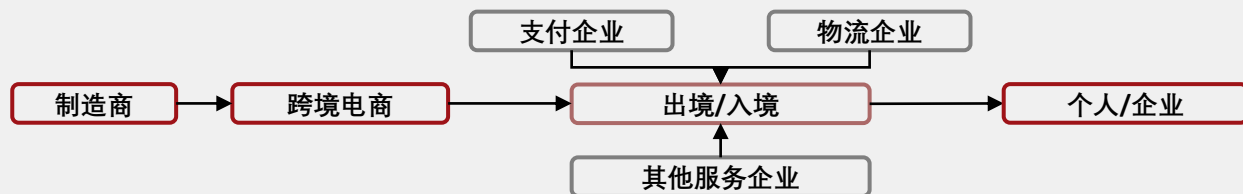
- 跨境电商是指不同国家或地区之间进行的商业交易活动，通过互联网平台实现商品或服务的跨国销售和支付结算。相比传统跨境贸易，跨境电商将交易从线下转移到线上，减少了商品流通环节，提高了效率

### 传统贸易与跨境电商模式对比

#### 传统贸易



#### 跨境电商



### 跨境电商分类

分类	细分
按货物流向区分	<ul style="list-style-type: none"> <li>出口跨境电商：将本国商品通过电子商务渠道销售至国外市场</li> <li>进口跨境电商：将国外商品通过电子商务渠道销售至国内市场</li> </ul>
按交易主体区分	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B跨境电商：大批量、小批次、订单集中，公司组织对公司组织</li> <li>B2C跨境电商：小批量、多批次、订单分散，公司组织对消费个体</li> <li>C2C跨境电商：个体对个体，不常见</li> </ul>
按运营模式区分	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨境电商第三方平台：借助现有的第三方平台开通销售店铺，门槛低、流量大、限制多、同质化竞争激烈</li> <li>跨境电商独立站：自己搭建网站用以展示与销售自主权高、利于数据沉淀和品牌建设，成本流量高</li> </ul>

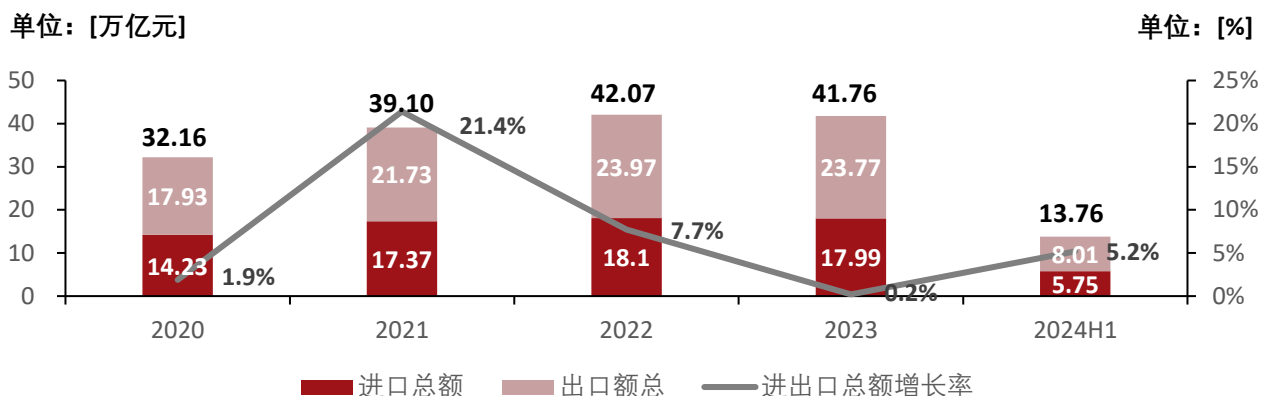
- 跨境电商（Cross-border E-commerce）是指不同国家或地区之间进行的商业交易活动，通过互联网平台实现商品或服务的跨国销售和支付结算。这种模式打破了传统的地域限制，使得消费者可以轻松购买到其他国家的商品，同时也为商家提供了更广阔的市场空间。
- 在传统的跨境贸易中，一国商品到达另一国消费者手中，需要经历制造商、贸易商、采购商、分销商、零售商等主体，整个过程流程繁杂且耗时较长。而跨境出口电商将交易从线下转移到线上，使商品的流通环节得到有效减少，并以此提高运营效率。
- 根据货物流向划分，跨境电商可分为出口跨境电商和进口跨境电商；根据交易主体划分，跨境电商可分为B2B、B2C和C2C三类；根据运营模式划分，跨境电商可分为第三方平台和独立站。

来源：头豹研究院

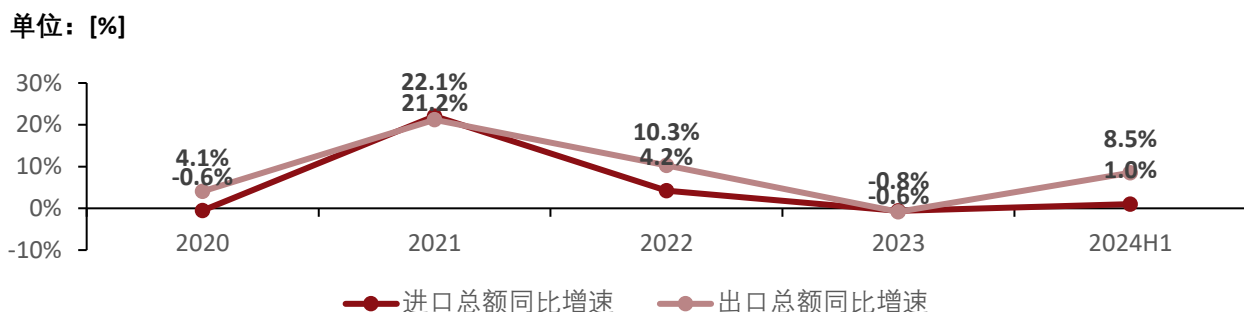
## 中国跨境电商行业综述——外贸进出口规模

- 近年来中国进出口贸易额持续增长，2024年上半年我国一般贸易进出口总额为13.76万亿元，同比增长5.2%。贸易额的增长也刺激了跨境物流业务的需求，2024年上半年，国际/港澳台快递业务量同比增长21%

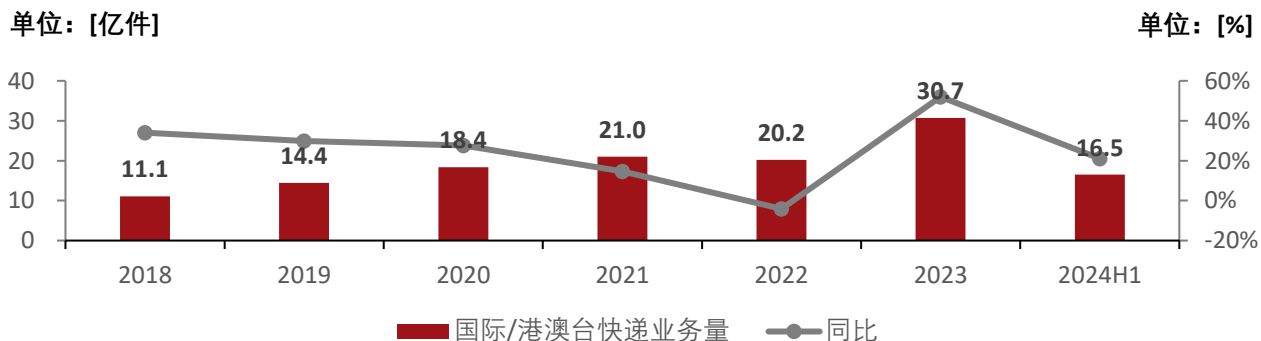
中国进出口总额，2020-2024H1



中国进出口额增速，2020-2024H1



国际/港澳台快递业务量及增速，2018-2024H1



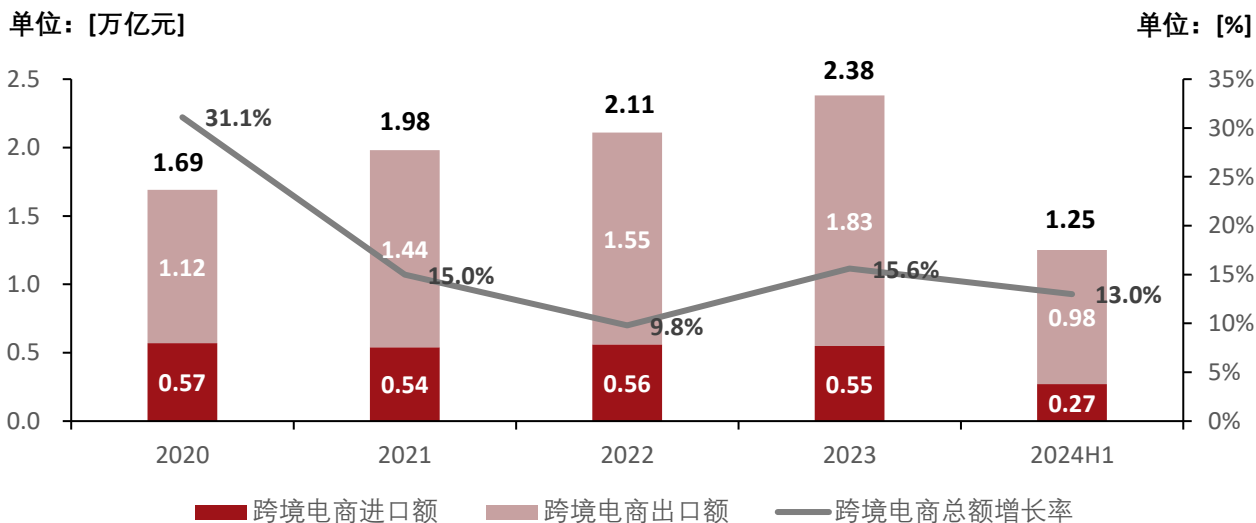
- 近年来中国进出口外贸额持续增长。根据海关总署数据，2024年上半年我国一般贸易进出口总额为**13.76万亿元**，同比增长**5.2%**，占全国外贸总值的**65%**。其中，出口额达到8.01万亿元，同比增长8.5%；进口额为5.75万亿元，同比增长1%；外贸的持续增长刺激了跨境物流的业务需求。根据国家邮政局数据，2024年上半年，国际/港澳台快递业务量累计完成**16.5亿件**，同比增长**21%**。

来源：海关总署，国家邮政局，头豹研究院

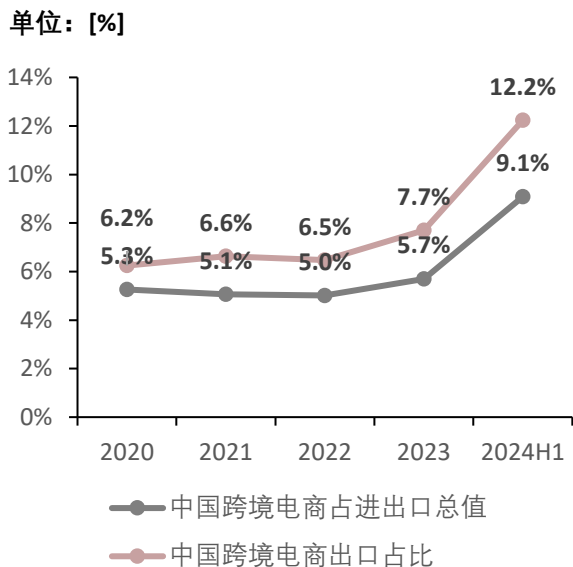
# 中国跨境电商行业综述——跨境电商进出口规模

- 跨境电商已成为我国外贸发展的重要力量。2024年上半年，我国跨境电商进出口总额达1.25万亿元，同比增长13%。其中，出口额约9,799亿元，同比增长18.7%；进口额约2,664亿元，下降3.9%

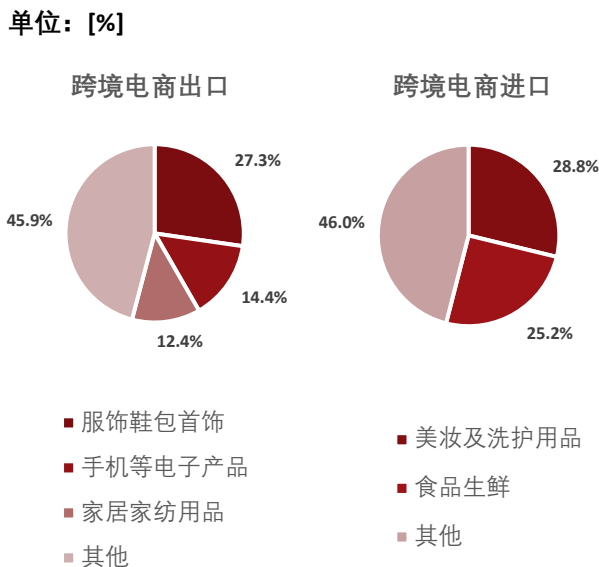
中国跨境电商进出口总额，2020-2024H1



中国跨境电商占进出口总值，2020-2024H1



中国跨境电商进出口商品结构，2024H1



- 跨境电商已成为我国外贸发展的重要力量，近年来我国跨境电商进出口总额稳步增长。根据海关总署数据，2024年上半年，我国跨境电商进出口总额达**1.25万亿元**，规模创历史同期新高，同比增长**13%**，占我国进出口总值的5.9%。其中出口约9,799亿元，同比增长18.7%；进口2,664亿元，下降3.9%；从商品结构看，上半年，我国跨境电商出口中服饰鞋包首饰占27.3%，手机等电子产品占14.4%，家居家纺用品占12.4%。进口中，美妆及洗护用品占28.8%、食品生鲜占25.2%。

来源：海关总署，头豹研究院

# 中国跨境电商行业综述——跨境电商企业数量及进出口国

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：海关总署，商务部，头豹研究院

# 中国跨境电商行业综述——B2C出口电商供应链模式

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：易达云，弗若斯特沙利文，头豹研究院

# 中国跨境电商行业综述——B2C出口电商供应链市场规模

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：Drewry，国际民航组织航空运输报告，Freightos FBX，上海出口集装箱运价指数，弗若斯特沙利文，头豹研究院

# 中国跨境电商行业综述——解决方案驱动因素及发展趋势

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

# Chapter 2

## 中国跨境仓储行业综述

---

## 中国跨境仓储行业综述——海外仓发展历程及优势

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：易仓WMS，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——海外仓适销产品及建仓规模

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：商务部，头豹研究院

# 中国跨境仓储行业综述——主要国家地区海外仓建设情况

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：跨境眼，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——新兴市场海外仓建设情况

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：跨境眼，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——海外仓相关政策

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：公司公告，头豹研究院

# 中国跨境仓储行业综述——托管模式对海外仓需求的影响

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：易仓WMS，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——海外仓分类

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：跨境眼，头豹研究院

# 中国跨境仓储行业综述——卖家海外仓选择及遇到的难题

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：跨境眼，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——卖家自营海外仓布局情况

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：公司公告，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——平台仓与第三方海外仓情况

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：公司公告，头豹研究院

## 中国跨境仓储行业综述——海外仓发展趋势

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国跨境仓储市场研究：机遇与挑战并存的全球化物流新时代》

来源：公司公告，头豹研究院

## ■ 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

# 成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

## 报告次卡

任意10本报告  
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

## 企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业  
无限量阅读全站报告  
升级报告下载量  
专享企业服务  
定制词条报告

¥50,000 /年

## 企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户  
定制深度研究报告  
按需下载报告  
分析师一对一沟通  
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

## 购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



www.leadleo.com  
400-072-5588