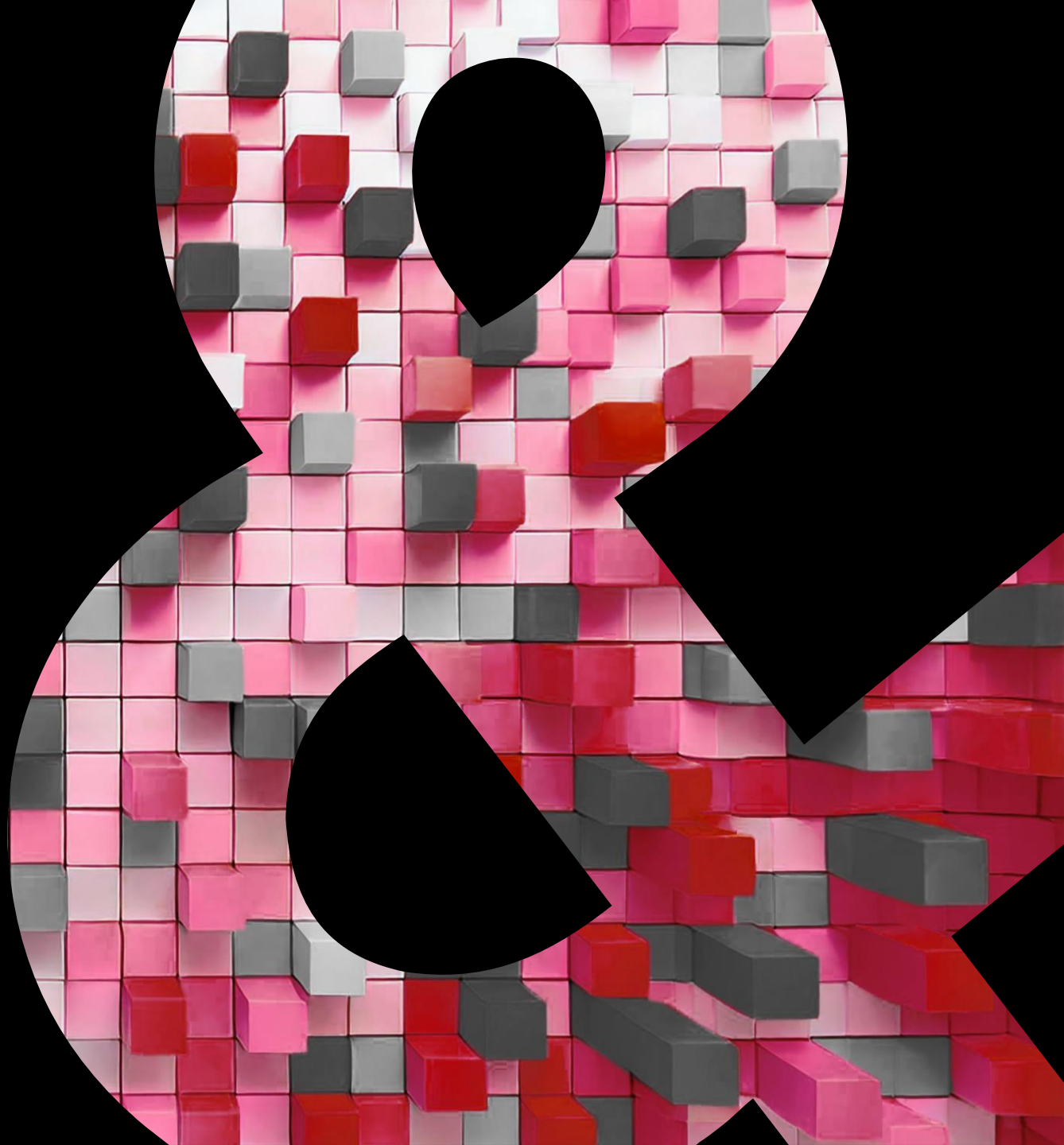


# 人工智能机遇 在汽车领域

[由Firstname Lastname准备]  
2025年2月



## 几个关键点

本演示文稿由 Strategy& 团队、普华永道 (PwC) 全球战略智库以及我们的 PwC 行业和职能专家共同开发。我们携手合作，通过制定可执行的战略来推动组织变革，实现可持续的结果。



© 2025 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.

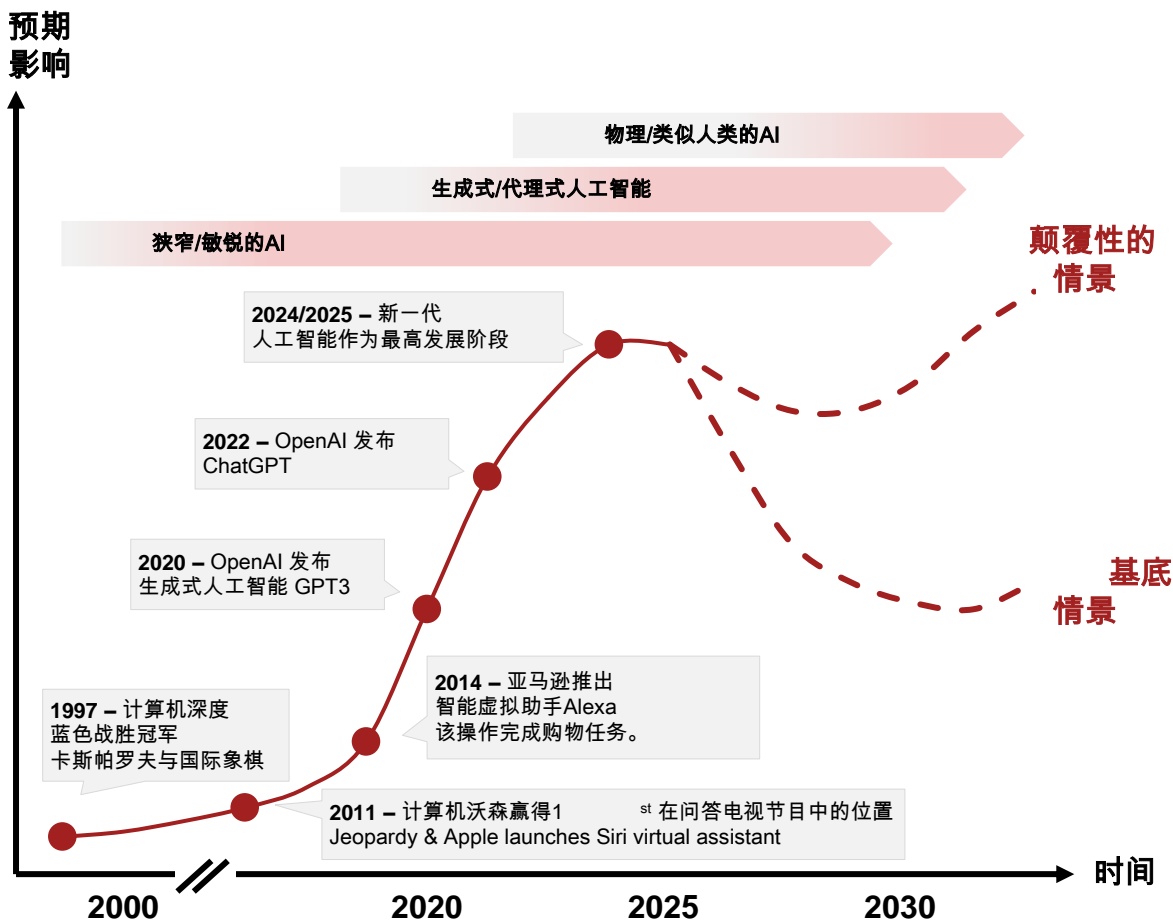
# 人工智能让汽车制造商在动荡时期加强收入和利润——如果认真对待的话。

## 关于汽车领域的AI假设

- 1 人工智能浪潮正在来袭，其影响并不像预期的那样显著。**  
人工智能的能力正从生成式AI发展到代理式AI，然而实现盈利效果的进程比乐观者所希望的更长。
- 2 人工智能将推动汽车和移动领域的关键转型领域。**  
价值将在软件定义、自主和电动汽车等由技术驱动的创新领域尤为突出。
- 3 人工智能应用案例在价值链的各个阶段出现，但时间跨度不同。**  
最高短期影响体现在客户支持/体验、软件开发和选定的企业职能上。
- 4 人工智能如果能够有效地在整个公司范围内协调，将带来显著的成本效益机会。**  
我们的分析表明，全面的人工智能转型战略可以实现40-60%的潜在利润提升。
- 5 人工智能在超越传统“建设方法”的合作伙伴关系中大规模释放其潜力。**  
赢家从基础人工智能工作开始，迅速聚焦于主要成本/收入类别，并与合作伙伴生态系统高效扩展。

# 人工智能正从炒作走向现实，尽管采取行动的紧迫性仍然很高。

## 人工智能预期影响的演变



### 现实的AI演变场景需要首席执行官们立即采取行动

- 快速发展 朝着具有代理性和物理性的AI发展 人工智能的广泛应用 对于产品，商业模式与流程
- 重塑整个行业 结合其他技术

人工智能 ( AI ) 策略所需以应对风险  
风险规避与业务连续性  
– 与人工智能努力的快速加速  
利用机会之窗

- 监管或成本阻碍人工智能的进步
- 用例扩展 高价值 区域
- 总体上 影响滞后于过分炒作 预期


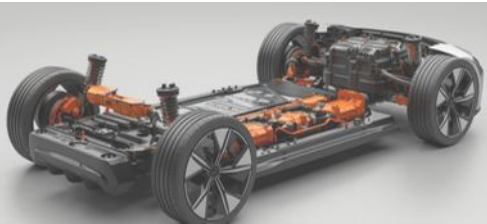












进一步

上升已选

AI策略作为加速器  
效率提升  
– 与确保[潜在增长]的可能性相关  
差异化与新的价值池

# 在汽车行业，人工智能将推动所有以技术驱动创新领域的增长。

## 人工智能影响及公司在汽车转型领域中的实例

主要挑战	软件定义的自动驾驶汽车		替代传动系统并且可持续性		新服务和商业模式		数字化运营并且供应链	
								
	升级软件开发 数字客户体验与网络安全		管理需求不确定性， 基础设施与监管		构建以客户为中心的组织机构 最大化客户终身价值。		提高效率而不 妥协质量与安全	
	影响	示例	影响	示例	影响	示例	影响	示例
供应商		端到端开发平台  NVIDIA		优化电池管理  博世		道路评估服务  米其林		客户行为分析学  科克斯汽车公司
原始英文内容：OEMs		个性化数字 车内体验  特斯拉		自动电动汽车 充电机器人  现代汽车		自动化二手车交易平台 汽车评估  Auto1		基于视频的 质量控制  宝马
移动性提供商		传感器数据 处理用于AD  威姆奥		增强型电动汽车 充电计划  Free2Move		动态路线 定价  优步		高需求 区域预测  抢夺

人工智能在汽车领域的机遇  
Strategy& Analytics  
预期对于特定转型领域及参与者群体的AI影响力程度。条形图填充越多，影响越显著。  
注：示例性公司特定AI解决方案，仅供参考。数据来源：Strategy& Analytics，2025年4月。端到端AI发布初期2023年3月至2024年12月，组织



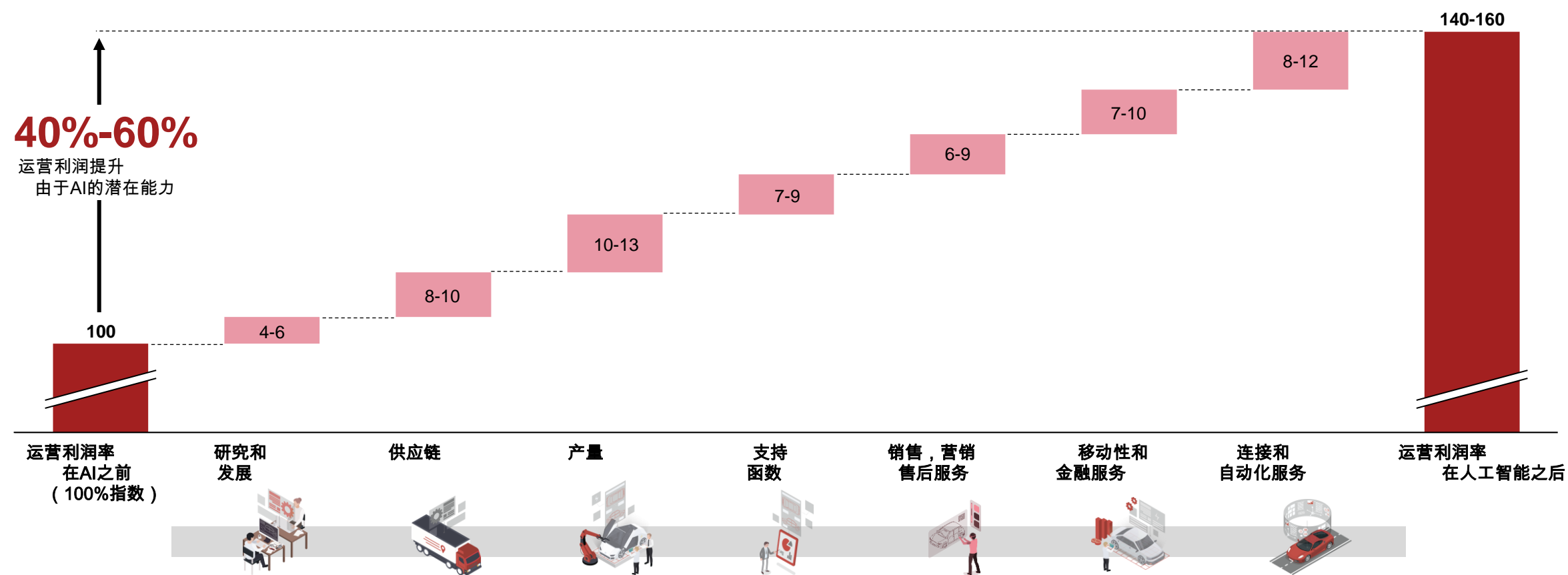
# 人工智能在汽车产业链中的应用具有潜在价值。

## AI在汽车行业中的应用案例示例

价值链	研究和 发展	生产和 供应链	销售，营销 售后服务	移动性和 金融服务	连接和 自动化服务
数据资产	产品360°	 植物/供应链 360°	 客户360°	 生态系统360°	 车辆360°
使用病例	<div>自动驾驶汽车软件 生成和测试</div> <div>生成式车辆 零件设计</div> <div>生成电池 工程</div> <div>自动化产品 生命周期管理</div> <div>研究与开发项目优先级排序 性能提升</div> <div>...</div>	<div>自动化视觉工厂 控制和资产配置</div> <div>机器人/协作机器人应用</div> <div>预测性维护 资产</div> <div>端到端供应链/ 物质处置RPA</div> <div>供应链物流 优化与风险缓解</div> <div>...</div>	<div>自动化营销内容 生成和宣传活动</div> <div>虚拟客户服务 中心/助理</div> <div>预测性诊断 并且保修优化</div> <div>个性化汽车 配置与定价</div> <div>车队销售协同驾驶员</div> <div>...</div>	<div>电池健康状态和 残值估测</div> <div>视觉检验和残余 二手车价值计算</div> <div>适应性移动即服务 车队管理</div> <div>多模式票务 并且支付优化</div> <div>最后一公里交通 优化</div> <div>...</div>	<div>电动汽车能源/ 充电优化</div> <div>自动驾驶 优化</div> <div>车内个人助理 并且经验优化</div> <div>智能驾驶员关怀</div> <div>智能导航和 停车服务</div> <div>...</div>
企业函数	总体和支持功能（例如：战略、规划、并购、IT、财务、人力资源）				
使用病例	目标公司估值： 非约束性报价	自动合规监管 监控	排放监测	应付账款自动化	网络安全风险检测 并且缓解
					...

我们的分析表明，由于人工智能，可能实现40-60%的利润率提升。

AI对汽车产业链影响的评估（按百分比指数化运营利润）

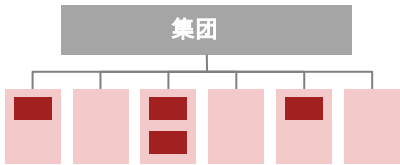


注意：1) 对运营利润影响的潜在人工智能影响主要从制造商/供应商的角度进行估计。2) 总影响低于单个价值块之和，因为存在重叠。3) 每个块的价值是由每个功能的AI影响（百分比）和功能在总运营利润中的收入/成本份额驱动的。每个功能影响计算的依据是在考虑成本效率和收入提升后，与汽车行业相关的人工智能用例。4) 支持功能包括IT、人力资源、财务、法律和并购。  
来源：Strategy& 分析

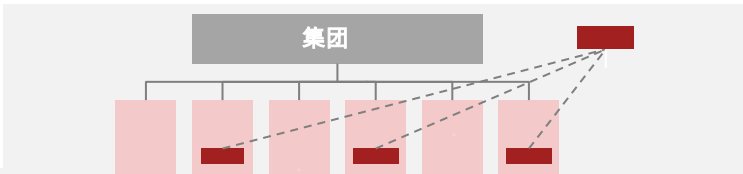
# 量身定制的AI治理是公司在实现有效扩展中的关键。

数据与人工智能治理选项，重点在于“中心辐射”模型

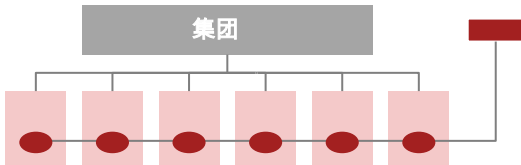
## 去中心化模型



## “中心辐射”模型



## 集中化模型



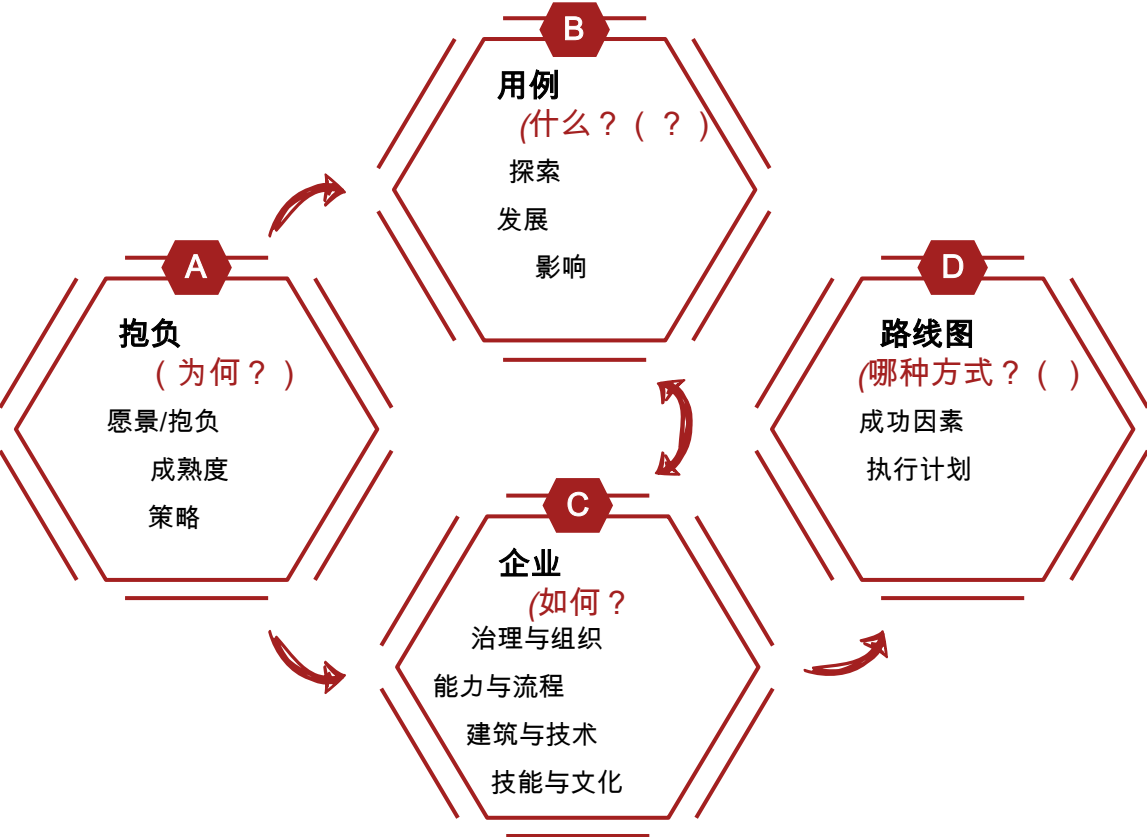
协调区域		中心辐射	对枢纽团队与辐射团队责任影响的含义 ( selection )
策略与流程	愿景与目标	● ———— ●	中心 : 目标设定、组织变更、流程蓝图
	运营模式	● ———— ●	发言人 : 数据/人工智能战略实施，业务单元/职能目标
	...		
用例	投资组合管理	● ———— ●	中心 : 目标投资组合结构、预算与监控、灯塔用例
	开发和实施	● ———— ●	发言人 : 领域特定用例的优先级排序、开发和部署
	...		
数据管理	数据处理与使用	● ———— ●	中心 : 数据/人工智能合规性与指导原则，数据标准/目录
	法规和政策	● ———— ●	发言人 : 数据质量保证、数据管理员、数据访问管理
	...		
能力并且文化	意识和沟通	● ———— ●	中心 : 基础培训、最佳实践分享、社区建设
	培训	● ———— ●	发言人 : 能力发展和特定于业务单元/功能的培训
	...		
技术	工具	● ———— ●	中心 : 基础设施与平台/工具提供，技术与合作伙伴关系
	平台与基础设施	● ———— ●	发言人 : 具体的技术要求定义，具体工具操作
	...		



# 要从起点到规模化成功，对人工智能和数据的全面视角至关重要。

## 战略、经验数据以及人工智能框架

### 方法



### 所选成功因素



重新校准现有数据和人工智能活动，以保持领先地位。  
考虑到（通用）人工智能，优化数据战略，调整应用案例目标组合，并确定对整体数字/IT转型计划的含义



信任的AI是解决伦理和监管挑战的关键。  
建立并监控人工智能用例规划、数据、模型、验证和部署的全面信任框架。



人工智能活动需要与外部合作伙伴进行协作  
数据/人工智能专家供不应求，算法复杂——与合作伙伴合作以实现速度和效率，同时不造成依赖



每个用例可能需要不同的AI配置  
人工智能不是一个单一的软件套件，而是一系列工具/供应商，它们各自拥有不同的优势——整个AI玩家格局都应被充分利用。



文化在成功实施人工智能中至关重要。  
人工智能通常用技术术语来描述——但创造一种文化，鼓励员工学习和实验AI工具至关重要。

# 领先者迅速从人工智能基础转向大项目。

## 数据与人工智能发展阶段：从起步到规模化



# 现在加速您的AI之旅——请联系我们汽车行业的AI专家

## 您的AI快速胜利

**1** 评估您的AI成熟度并提供初步建议  
在一场免费的在线测试中

开始  
在线  
现在

**2** 受我们行业特定人工智能用例的启发<sup>1)</sup>  
在初次对话中

讨论  
至我们（至  
专家

**3** 获取您的AI价值潜力指示  
在一个联合研讨会中

获取到  
了解  
我们的团队

## 我们的汽车领域AI和数据专家

**strategy&**  
Part of the PwC network



**乔纳斯·赛弗特**  
主任  
AI/技术驱动  
移动性创新

联系方式

[jonas.seyfferth@pwc.com](mailto:jonas.seyfferth@pwc.com)



**克灵斯**  
合伙人，汽车实践引领汽车  
行业转型



**弗洛里安·斯特默**  
合作伙伴  
数据/人工智能/信息技术战略在  
工业制造业

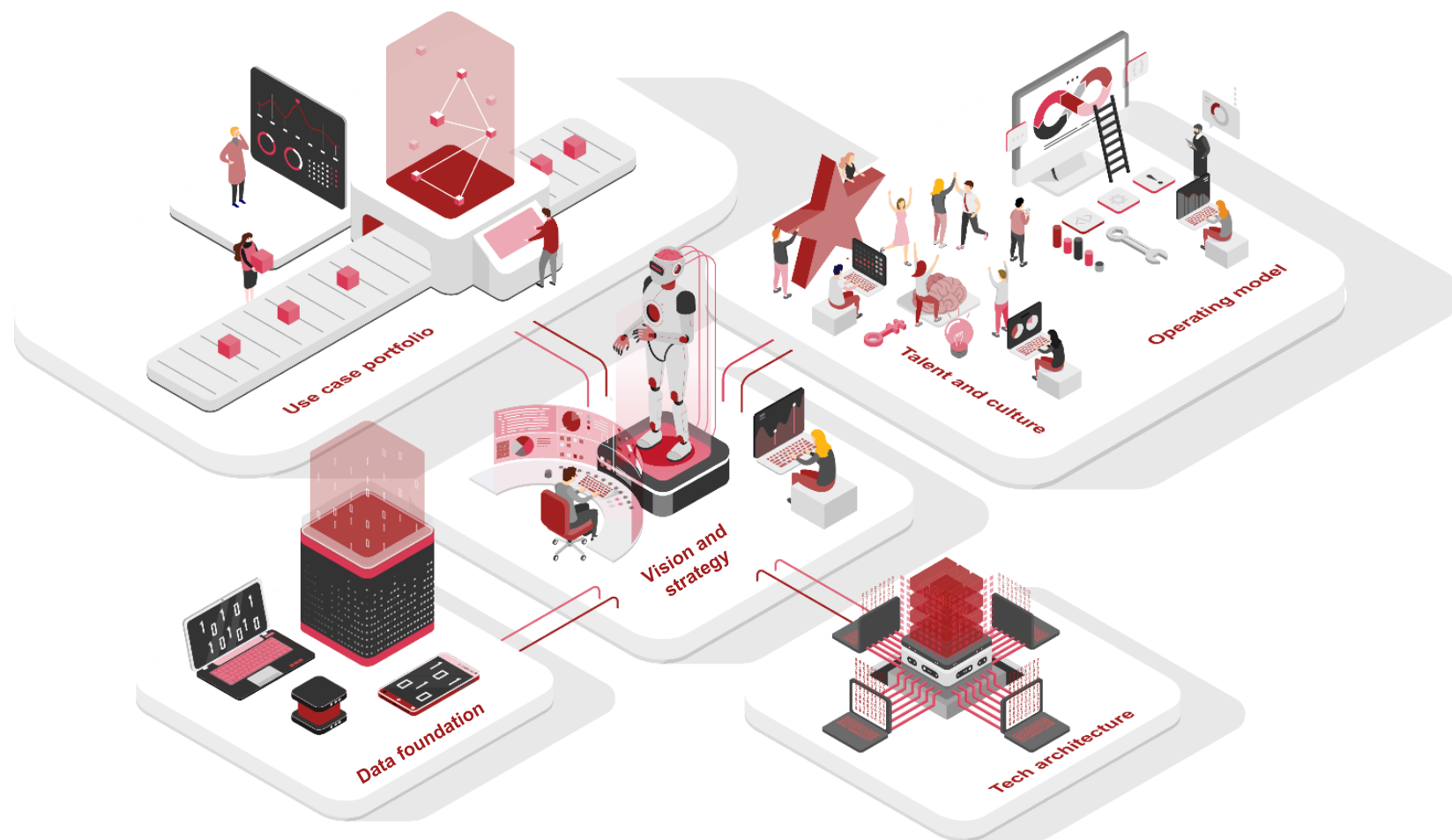


**莫里茨·瓦彻特**  
主任  
技术/信息技术架构  
并且转型



**托比亚斯·卡塞尔罗勒**  
高级副经理  
数字/数据/AI战略与  
商业模式创新

# 人工智能在汽车领域的 机遇



[strategyand.pwc.com](https://strategyand.pwc.com)

© 2025 PwC. 所有权利保留。

PwC 指的是 PwC 网络/或其成员公司之一/或更多，每家成员公司都是一个独立法人实体。请查阅 [pwc.com/structure](https://pwc.com/structure) 获取更多信息。

免责声明：本内容仅用于一般信息目的，不应作为咨询专业顾问的替代。

2025年1月