

人工智能机遇 在汽车领域

[由Firstname Lastname准备]
2025年2月



几个关键点

本演示文稿由 Strategy& 团队、普华永道 (PwC) 全球战略智库以及我们的 PwC 行业和职能专家共同开发。我们携手合作，通过制定可执行的战略来推动组织变革，实现可持续的结果。



© 2025 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

人工智能让汽车制造商在动荡时期加强收入和利润—— 如果认真对待的话。

关于汽车领域的AI假设

1 人工智能浪潮正在来袭，其影响并不像预期的那样显著。

人工智能的能力正从生成式AI发展到代理式AI，然而实现盈利效果的进程比乐观者所希望的更长。

2 人工智能将推动汽车和移动领域的关键转型领域。

价值将在软件定义、自主和电动汽车等由技术驱动的创新领域尤为突出。

3 人工智能应用案例在价值链的各个阶段出现，但时间跨度不同。

最高短期影响体现在客户支持/体验、软件开发和选定的企业职能上。

4 人工智能如果能够有效地在整个公司范围内协调，将带来显著的成本效益机会。

我们的分析表明，全面的人工智能转型战略可以实现40-60%的潜在利润提升。

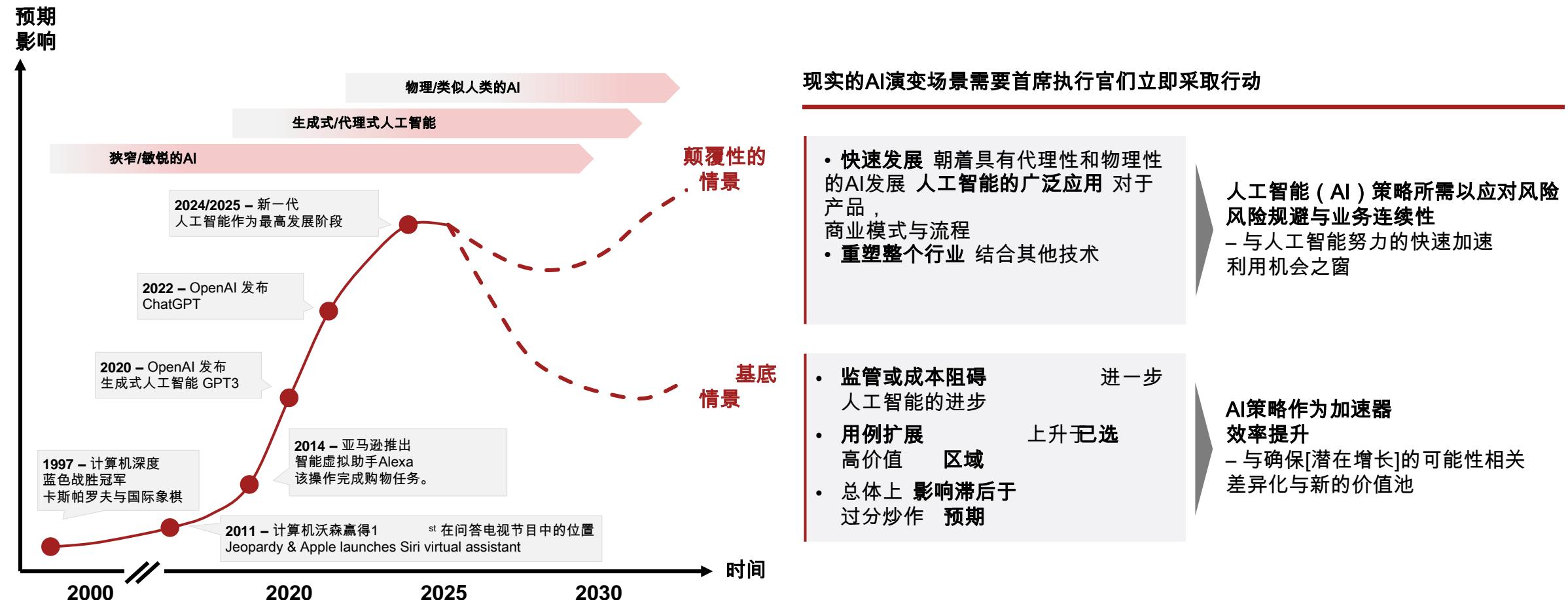
5 人工智能在超越传统“建设方法”的合作伙伴关系中大规模释放其潜力。

赢家从基础人工智能工作开始，迅速聚焦于主要成本/收入类别，并与合作伙伴生态系统高效扩展。



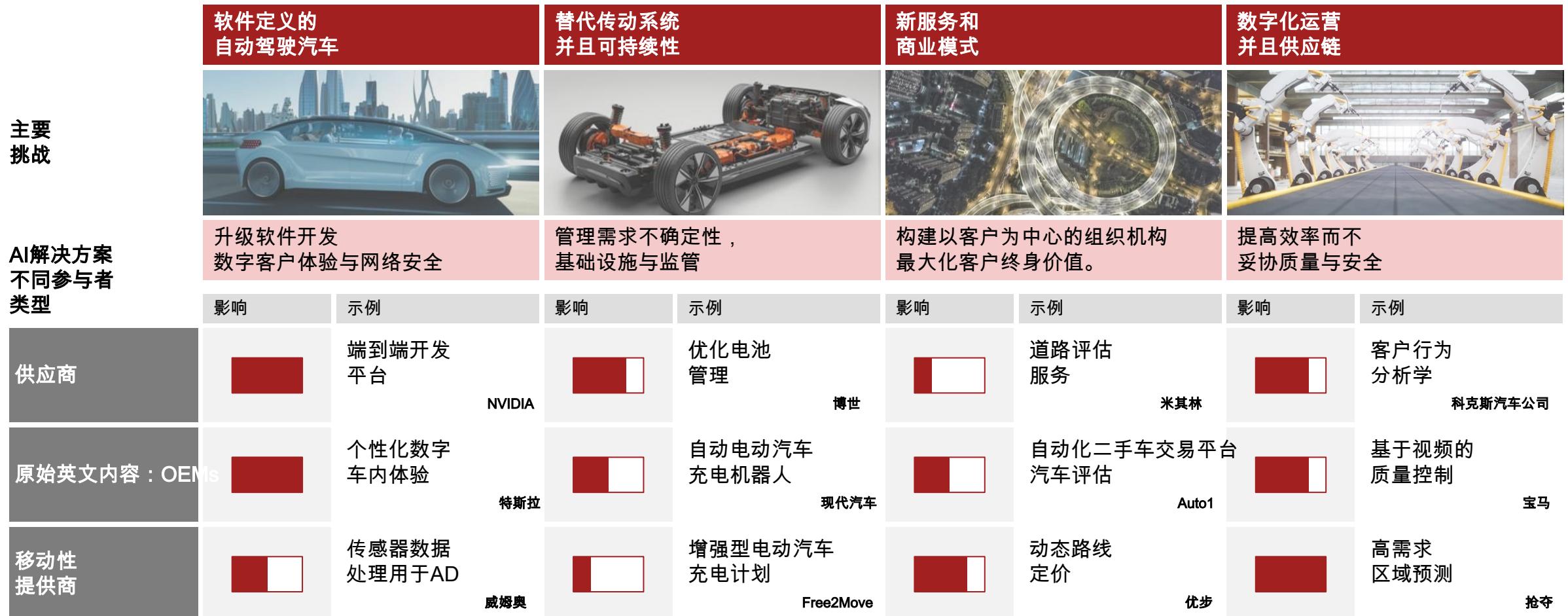
人工智能正从炒作走向现实，尽管采取行动的紧迫性仍然很高。

人工智能预期影响的演变



在汽车行业，人工智能将推动所有以技术驱动创新领域的增长。

人工智能影响及公司在汽车转型领域中的实例



预期对于特定转型领域及参与者群体的AI影响力程度。条形图填充越多，影响越显著。

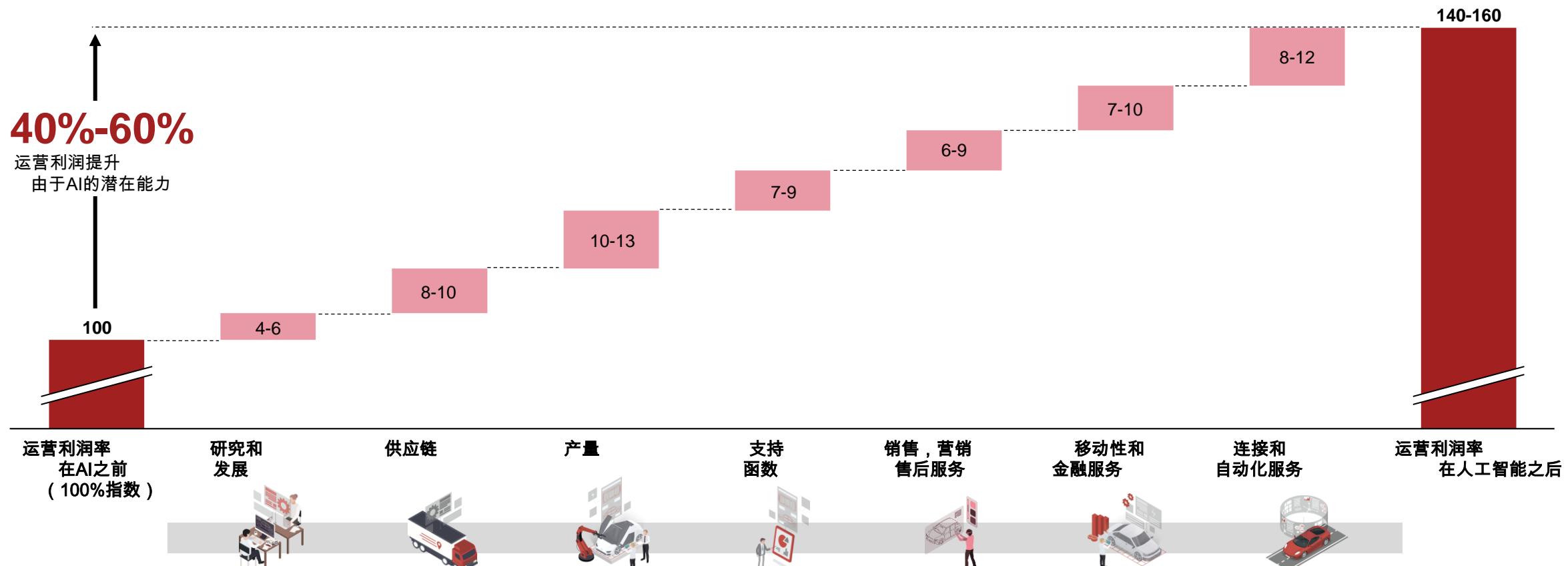
注：来源：Strategy&公司特定领域解决方案网站（撰写日期：2025年2月）；端点新闻稿（发布日期：2023年3月和2024年1月）；组织

人工智能在汽车产业链中的应用具有潜在价值。

AI在汽车行业中的应用案例示例

价值链	研究和 发展	生产和 供应链	销售, 营销 售后服务	移动性和 金融服务	连接和 自动化服务
数据资产	产品360° 	植物/供应链 360° 	客户360° 	生态系统360° 	车辆360° 
使用病例	自动驾驶汽车软件 生成和测试	自动化视觉工厂 控制和资产配置	自动化营销内容 生成和宣传活动	电池健康状态和 残值估测	电动汽车能源/ 充电优化
	生成式车辆 零件设计	机器人/协作机器人应用	虚拟客户服务 中心/助理	视觉检验和残余 二手车价值计算	自动驾驶 优化
	生成电池 工程	预测性维护 资产	预测性诊断 并且保修优化	适应性移动即服务 车队管理	车内个人助理 并且经验优化
	自动化产品 生命周期管理	端到端供应链/ 物质处置RPA	个性化汽车 配置与定价	多模式票务 并且支付优化	智能驾驶员关怀
	研究与开发项目优先级排序 性能提升	供应链物流 优化与风险缓解	车队销售协同驾驶员	最后一公里交通 优化	智能导航和 停车服务
...
企业函数	总体和支持功能 (例如: 战略、规划、并购、IT、财务、人力资源)				
使用病例	目标公司估值: 非约束性报价	自动合规监管 监控	排放监测	应付账款自动化	网络安全风险检测 并且缓解

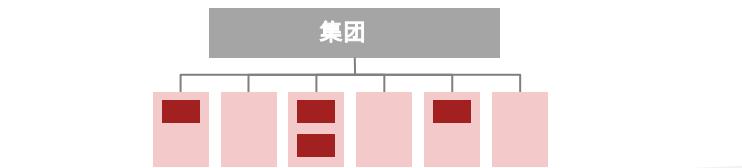
我们的分析表明，由于人工智能，可能实现40-60%的利润率提升。
AI对汽车产业链影响的评估（按百分比指数化运营利润）



量身定制的AI治理是公司在实现有效扩展中的关键。

数据与人工智能治理选项，重点在于“中心辐射”模型

去中心化模型



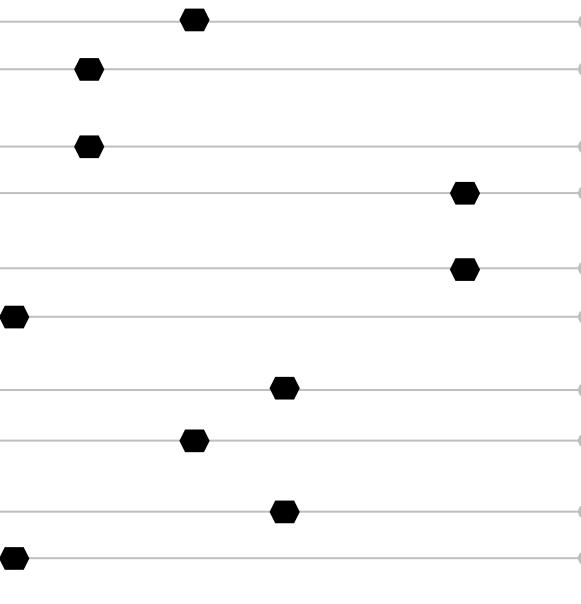
协调区域

策略与流程	愿景与目标
	运营模式
...	
用例	投资组合管理
	开发和实施
...	
数据管理	数据处理与使用
	法规和政策
...	
能力并且文化	意识和沟通
	培训
...	
技术	工具
	平台与基础设施
...	

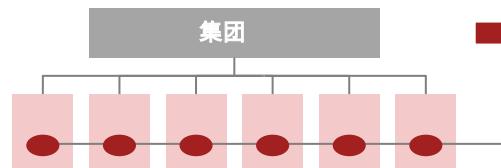
“中心辐射”模型



中心辐射



集中化模型



对枢纽团队与辐射团队责任影响的含义

(selection)

中心 :目标设定、组织变更、流程蓝图
发言人 :数据/人工智能战略实施，业务单元/职能目标

中心 :目标投资组合结构、预算与监控、灯塔用例
发言人 :领域特定用例的优先级排序、开发和部署

中心 :数据/人工智能合规性与指导原则，数据标准/目录
发言人 :数据质量保证、数据管理员、数据访问管理

中心 :基础培训、最佳实践分享、社区建设
发言人 :能力发展和特定于业务单元/功能的培训

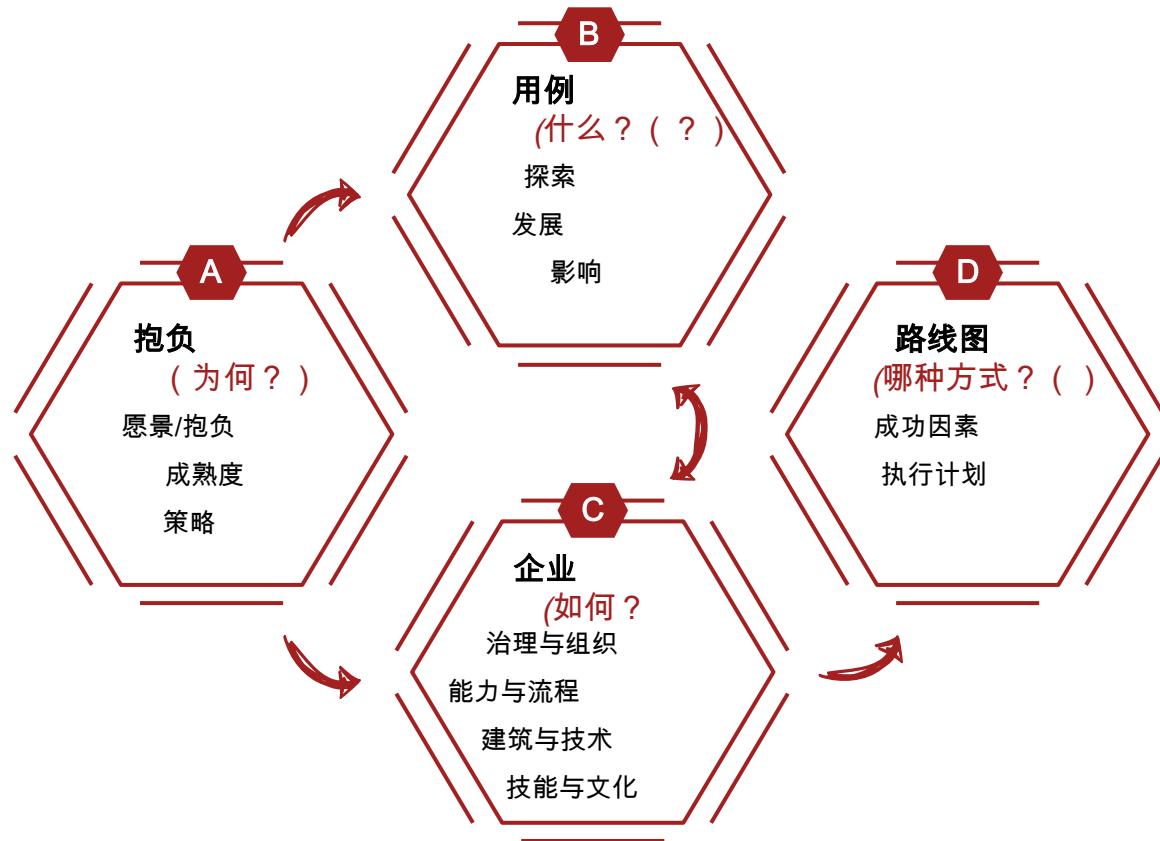
中心 :基础设施与平台/工具提供，技术与合作伙伴关系
发言人 :具体的技術要求定義，具體工具操作

■ 数据/人工智能能力 业务 (功能/国家) 权力平衡注 : 数据/人工智能治理的“中心辐射”模型涉及一个精简的中心团队提供核心服务 (“中心”)，去中心化/专用业务团队实施解决方案 (“辐条”以虚线向中心汇报)。协调区域中央化的程度取决于具体公司情况。
来源 : Strategy&分析

要从起点到规模化成功，对人工智能和数据的全面视角至关重要。

战略、经验数据以及人工智能框架

方法



所选成功因素



重新校准现有数据和人工智能活动，以保持领先地位。

考虑到（通用）人工智能，优化数据战略，调整应用案例目标组合，并确定对整体数字/IT转型计划的含义



信任的AI是解决伦理和监管挑战的关键。

建立并监控人工智能用例规划、数据、模型、验证和部署的全面信任框架。



人工智能活动需要与外部合作伙伴进行协作

数据/人工智能专家供不应求，算法复杂——与合作伙伴合作以实现速度和效率，同时不造成依赖



每个用例可能需要不同的AI配置

人工智能不是一个单一的软件套件，而是一系列工具/供应商，它们各自拥有不同的优势——整个AI玩家格局都应被充分利用。



文化在成功实施人工智能中至关重要。

人工智能通常用技术术语来描述——但创造一种文化，鼓励员工学习和实验AI工具至关重要。

领先者迅速从人工智能基础转向大项目。

数据与人工智能发展阶段：从起步到规模化



现在加速您的AI之旅——请联系我们汽车行业的AI专家

您的AI快速胜利

- 1 评估您的AI成熟度并提供初步建议
在一场免费的在线测试中

开始
在线
现在


- 2 受我们行业特定人工智能用例的启发¹⁾
在初次对话中

讨论
至我们 (至
专家


- 3 获取您的AI价值潜力指示
在一个联合研讨会中

获取到
了解
我们的团队


我们的汽车领域AI和数据专家



乔纳斯·赛弗特
主任
AI/技术驱动
移动性创新

联系方式
jonas.seyfferth@pwc.com



克灵斯
合伙人，汽车实践引领汽车行业转型



弗洛里安·斯特默
合作伙伴
数据/人工智能/信息技术战略在工业制造业

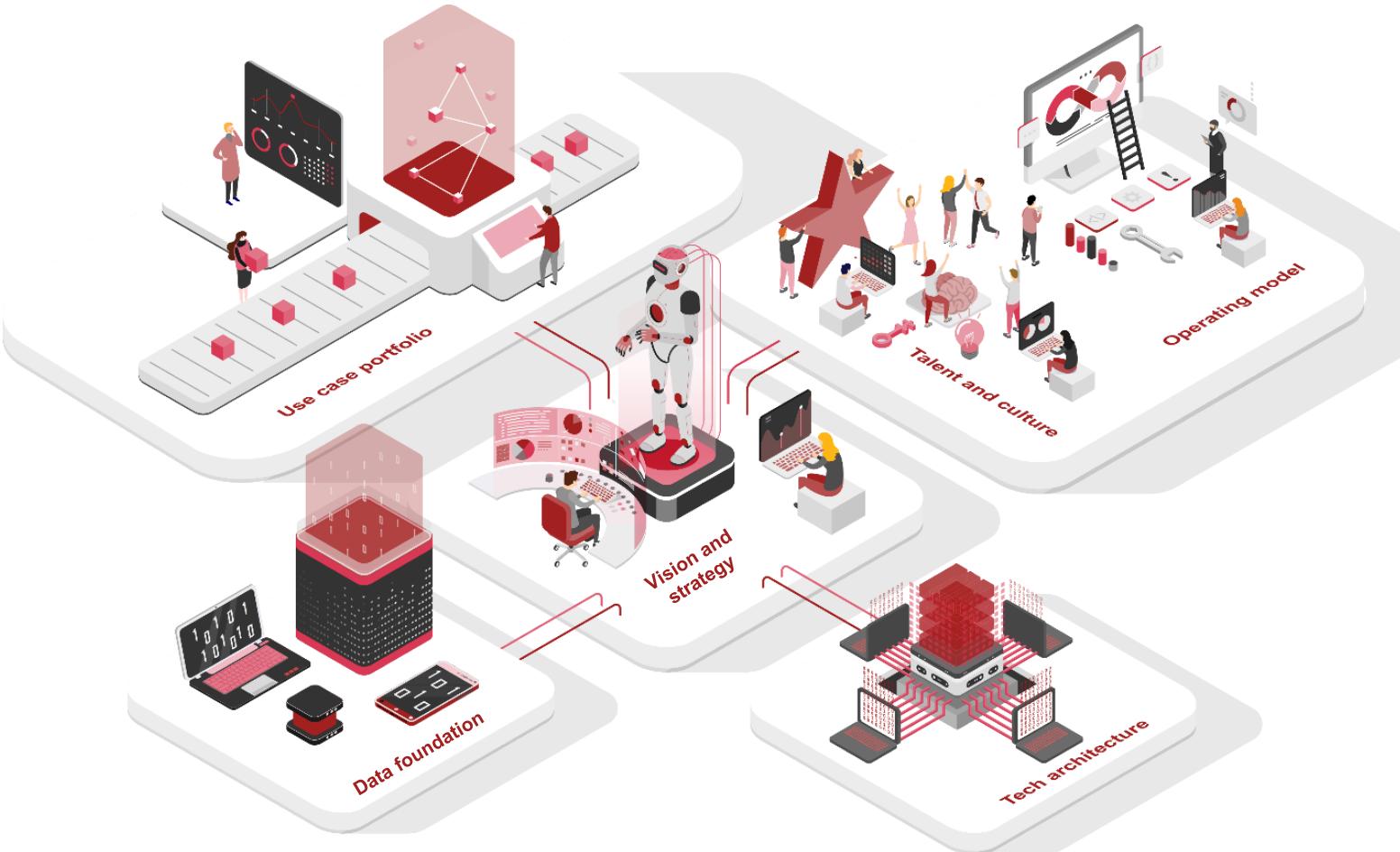


莫里茨·瓦彻特
主任
技术/信息技术架构
并且转型



托比亚斯·卡塞尔罗勒
高级副经理
数字/数据/AI战略与
商业模式创新

人工智能在汽车领域的机遇



strategyand.pwc.com

© 2025 PwC. 所有权利保留。

PwC 指的是 PwC 网络/或其成员公司之一/或更多，每家成员公司都是一个独立法人实体。请查阅 pwc.com/structure 获取更多信息。

汽车行业中的AI机遇
免责声明：本内容仅用于一般信息目的，不应作为咨询专业顾问的替代。

2025年1月