



2025年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

微型单电相机：摄影爱好者的新宠，便携与高性能的完美融合

头豹词条报告系列



饶立杰

2025-02-14 未经平台授权，禁止转载

摘要

微单相机，又称无反相机，是一种介于数码单反相机和卡片机之间的跨界产品。其结构上无反光镜和棱镜，采用与单反相机相同规格的传感器，拥有小巧的机身和单反级的画质。随着消费者对紧凑、多功能和高品质成像解决方案的需求增加，微单相机市场预计将进一步增长。制造商可能会在传感器技术、图像处理和连接等领域持续创新，以满足消费者需求。同时，AI和深度学习技术、3D与VR、远程遥控摄影等技术也将引领微单相机行业的发展。

行业定义

微型单电相机，全称微型单镜头电子取景相机，通常指的是采用小型化设计、具备单镜头反光（SLR）相机的图像质量与部分功能，但去除了传统反光板和五棱镜结构，转而使用电子取景器（EVF）或直接通过液晶屏幕进行取景的一类可换镜头相机。这种相机结合了紧凑便携的特点与高画质的优势，为摄影爱好者提供了更为灵活的选择。尽管面临智能手机摄影功能不断增强的竞争压力，微型单电相机凭借着更高的画质、更好的光学变焦能力以及更专业的拍摄模式，仍然吸引着大量摄影爱好者和专业摄影师。未来的无反相机将会内置更多智能连接选项，比如Wi-Fi、蓝牙甚至是5G模块，以便于用户能够轻松地将照片上传至社交网络或者云端存储空间。

行业分类

按照传感器尺寸的分类方式，微型单电相机行业可以分为如下类别：

微型单电相机行业基于传感器尺寸的分类

全画幅无反相机

全画幅无反相机采用与传统35mm胶片尺寸相同的大型传感器，提供卓越的图像质量、丰富的色彩层次和优秀的低光性能，能够实现自然的背景虚化效果。由于去除了传统的反光板结构，这类相机通常更加紧凑轻便，同时保持高效的自动对焦速度和连拍能力，适合专业摄影师以及追求高品质影像表达的摄影爱好者用于多种拍摄场景，包括风景、人像和街头摄影等。

半画幅无反相机

半画幅无反相机采用略小于全画幅的APS-C尺寸传感器，提供了良好的图像质量和便携性之间的平衡，同时相比全画幅机型价格更加亲民，是中级用户及摄影爱好者的理想选择；它们通常具有1.5至1.6倍的焦距转换系数，适合多种拍摄场景，从日常抓拍到旅行风景。

中画幅无反相机

中画幅无反相机是专业摄影设备中的高端选择，其特色在于拥有比全画幅更大的传感器尺寸，通常为44x33mm或更大，能够捕捉到极为精细的图像细节和宽广的动态范围，提供卓越的色彩深度和低光表现。这类相机结合了传统中画幅相机的高画质与现代无反相机的小巧便携设计，为商业摄影、风景摄影以及需要极致图像质量的场合提供了理想工具。

1英寸感光元件无反相机

1英寸感光元件无反相机采用了一种比半画幅（APS-C）小但显著大于手机传感器的图像传感器，其尺寸大约为13.2x8.8毫米。这类相机提供了出色的便携性和相对较好的图像质量及低光性能之间的平衡，同时因为较小的传感器，它们通常具有更大的景深，使得在拍摄风景或需要更多画面清晰度的情况下表现良好。此外，1英寸传感器的无反相机往往具备快速自动对焦和连拍能力，非常适合旅行摄影、日常快照以及视频录制，而且它们通常设计紧凑，便于携带。

行业特征

微型单电相机的行业特征包括竞争格局高度集中且市场竞争激烈、朝智能化与网络化发展、需求与消费趋势增长。

1 竞争格局高度集中且市场竞争激烈

微单相机市场展现出了显著的集中度，主要由索尼、佳能、尼康等历史悠久的相机制造商所主导。这些品牌凭借强大的技术创新能力与深远的品牌影响力，牢牢占据了市场的较大份额。当前，微单相机市场的竞争态势日趋白热化。索尼、佳能、尼康等品牌在产品画质、对焦性能、镜头系统、以及用户操作体验等多个维度上，展开了全面而深入的较量。为维持并扩大自身的竞争优势，这些品牌持续不断地推出新品与新技术，从而精准对接并满足消费者日益多样化的需求。

2 朝智能化与网络化发展

微单相机行业正经历着信息技术革新带来的深刻变革，显著特征在于其深度融合了先进的影像处理、编辑及特效算法技术，并依托AI技术实现了场景智能识别、人像精准捕捉及色彩自动优化等功能，显著提高了拍摄效率并优化了用户体验。此外，微单相机还集成了网络互联能力，如NFC技术的应用，确保了与智能手机的无缝连接，实现照片即时传输至社交平台，精准契合了现代消费者对于即时分享与社交互动的迫切需求。智能化与网络化的融合趋势，已成为驱动微单相机行业持续发展的关键力量。

3 需求与消费趋势增长

微单相机的市场需求与消费趋势呈现出显著的增长态势，这主要得益于其小巧的体积、卓越的画质、强大的视频录制功能以及高度的便携性。伴随摄影爱好者的数量增长、专业摄影师对高质量摄影设备的需求提升，以及社交媒体与内容创作的兴起，微单相机市场持续扩大。技术创新如高分辨率传感器、更快的自动对焦系统、智能化功能的引入等，进一步推动了微单相机的市场需求。同时，年轻消费者群体对个性化、差异化影像作品的追求，以及女性用户对轻巧、高颜值微单相机的青睐，也为市场带来了新的增长点。预计未来，微单相机市场将继续保持快速增长，技术创新和新兴市场拓展将成为行业发展的主要驱动力。

发展历程

微型单电相机行业可以分为三个阶段，萌芽期（2008-2009年），松下和奥林巴斯率先突破技术瓶颈，并在传感器技术、镜头卡口设计等方面取得了重要进展；启动期（2010-2017年），从专业摄影师到普通消费者，从高端市场到中低端市场，微单相机都展现出了广泛的应用前景；高速发展期（2018年至今），全画幅微单相机的兴起加剧了市场竞争，促使索尼、佳能、尼康等传统相机巨头纷纷加大投入，以争夺市场份额。

萌芽期 · 2008-01-01~2009-01-01

2008年，松下推出了全球首款M4/3规格的微单相机Lumix G1。 2009年，奥林巴斯发布了E-P1，这款微单相机以“类旁轴”设计脱颖而出，小巧便携且功能全面，迅速在市场上引发关注。

松下和奥林巴斯的创新产品奠定了微单相机的基础，引领了一个新的摄影时代，同时也促使其他厂商加速进入这一市场，带来了更多的竞争和技术进步。

启动期 · 2010-01-01~2017-01-01

2010年，索尼推出了NEX-5，这款相机迅速成为市场上首批成功的微单相机之一。随后，尼康、佳能等品牌也相继进军微单市场，推出了各自的产品系列。 2013年，索尼再次引领潮流，发布了全画幅无反光镜相机α7和α7R，这标志着全画幅微单相机的时代正式到来。 2016年，哈苏推出了首款中画幅无反相机X1D-50C。

微单相机技术经历了快速的迭代和升级。从最初的APS-C画幅到全画幅，再到中画幅，相机的画质、对焦速度、连拍速度等方面都得到了显著提升。

高速发展期 · 2018-01-01~至今

2018年，全画幅微单相机的全面兴起，众多厂商竞相推出自家全画幅微单系列。2022年，索尼凭借Alpha 7R V的AI智能芯片革新，大幅提升了主体识别性能，并确保卓越的图像质量与分辨率。2024年，索尼、佳能及尼康均推出了集成AI技术的相机新品——Alpha 1 II、EOS R1与Z50II，标志着行业迈向新高度。

在全画幅微单相机兴起的同时，技术创新也层出不穷。从高性能对焦模块、测光模块到电子快门功能等，微单相机在多个技术领域实现了突破。

产业链分析

微型单电相机产业链的发展现状

微型单电相机行业产业链上游为零部件供应环节，主要包括光学镜头、传感器、芯片、液晶屏、存储卡、电池等；产业链中游为微单相机制造环节；产业链下游为销售渠道与终端用户环节，销售渠道是微单相机从制造商到达消费者手中的关键环节，而终端用户则是微单相机的最终使用者。

微型单电相机行业产业链主要有以下核心研究观点：

微单相机正逐步占据市场主导地位，取代单反相机，导致相机制造商削减单反相机的生产量。

近年来，微单相机因轻便性及光学性能的提升，正逐步主导摄影市场，取代单反相机。这一趋势促使制造商调整策略，促使单反相机生产规模缩减。2023年，中国市场微单相机出货量达1,200,095台，约为单反相机（119,334台）的10倍，凸显其主导地位。全球范围内，微单相机产量增至4,988,192台，同比增长21.2%；单反相机产量则降至1,177,184台，同比下降36%。

产业链上游环节分析

生产制造端

零部件供应

上游厂商

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司

凤凰光学股份有限公司

东莞新旭光学有限公司

东莞高伟光学电子有限公司

浙江舜宇光学有限公司

江苏宇迪光学股份有限公司

道明光学股份有限公司

深圳市锐欧光学股份有限公司

武汉优斯特传感器科技有限公司

重庆金芯麦斯传感器技术有限公司

产业链上游分析

中国作为全球光学镜头制造的中心，其产量持续增长并占据主导地位。

中国企业不仅积极吸纳国外先进技术，更强化了自主创新力，显著增强了精密制造实力，从而在国际舞台上逐步构建了竞争优势。以舜宇光学科技为例，该公司在光学变焦、自动对焦、光学防抖等关键技术上实现了重大突破，并在设计、图像仿真算法等前沿领域建立了

领先地位。作为全球制造业的佼佼者，中国在光学镜头制造领域举足轻重，产量占比高达全球70%。截至2023年底，中国光学镜头产量达39.11亿个，同比增长9.6%。**中国光学镜头制造业的成熟与规模化，为微单相机制造商提供了高性价比的镜头采购渠道，有效降低了生产成本，进而有助于增强其市场竞争力。**

中

产业链中游环节分析

品牌端

微单相机制造

中游厂商

索尼（中国）有限公司

尼康映像仪器销售（中国）有限公司

佳能（中国）有限公司

富士胶片（中国）投资有限公司

松下电器（中国）有限公司

徕卡相机贸易（上海）有限公司

理光（中国）投资有限公司

奥林巴斯（中国）有限公司

哈苏（深圳）贸易有限公司

理光映像仪器商贸（上海）有限公司

产业链中游分析

微单相机正逐步取代单反相机，成为市场中的主导产品，促使相机制造商逐步减少单反相机的生产规模。

近年来，微单相机凭借其轻便性与不断提升的光学性能，正逐步取代单反相机，成为摄影市场中的主导力量。这一趋势促使相机制造商调整生产策略，单反相机的生产规模逐渐缩减。**在中国市场，微单相机的出货量同样表现出色，并进一步凸显了微单相机在市场上的主导地位。**2023年，中国微型单电相机的出货量为1,200,095台，而单反相机的出货量仅为119,334台，微单相机的出货量约为单反相机的10倍。从全球产量来看，2023年微型单电相机（微单相机）的产量达到了4,988,192台，同比增长21.2%，显示出强劲的增长势头。相比之下，单反相机的产量仅为1,177,184台，同比下降36%，呈现出明显的下滑趋势。

下

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

销售渠道与终端用户

渠道端

深圳市顺电连锁股份有限公司

京東集團股份有限公司

浙江天猫技术有限公司

淘宝（中国）软件有限公司

苏宁易购集团股份有限公司

索尼（中国）有限公司

佳能（中国）有限公司

尼康映像仪器销售（中国）有限公司

富士胶片（中国）投资有限公司

松下电器（中国）有限公司

产业链下游分析

儿童摄影已成为一种新兴的儿童经济，并展现出广阔的增长空间。

儿童在其生命周期的关键节点，诸如出生、满月、周岁及入学等时期，均需进行影像记录。鉴于此需求，家长们普遍倾向于借助专业摄影服务，为孩子捕捉并保存这些珍贵的记忆瞬间。这一趋势直接推动了儿童摄影消费模式的高频化，并构建了一个稳固且持久的消费市场。在未来一段时间内，儿童摄影市场将持续展现强劲的发展潜力与活力。当前，中国儿童摄影市场的规模已突破250亿元，并且以年

均16%的增速迅速扩张。微单相机生产商应抓住这一市场机遇，加大在产品创新、营销策略调整等方面的投入，以更好地满足消费者需求并推动市场的持续发展。

行业规模

微型单电相机行业规模的概况

2019年—2024年，微型单电相机行业市场规模由42.24亿人民币元增长至175.14亿人民币元，期间年复合增长率32.90%。预计2025年—2029年，微型单电相机行业市场规模由251.14亿人民币元增长至787.37亿人民币元，期间年复合增长率33.07%。

微型单电相机行业市场规模历史变化的原因如下：

得益于短视频的兴起，Vlog创作的热潮推动对高质量便携摄影设备的迫切需求，微单相机市场规模的增长。

近年来，短视频领域展现出强劲的增长动力，用户规模与使用率持续攀升。自2018年12月至2023年12月的五年间，短视频用户数量由6.48亿大幅跃升至10.53亿，使用率从78.2%稳步提高至96.40%。这一趋势激发了用户创作个人Vlog的热情。在此背景下，市场对于高质量、便携且操作简便的摄影设备需求急剧增加。微单相机凭借其紧凑的机身设计、卓越的成像性能以及丰富的镜头系统，赢得了Vlog创作者的广泛青睐，成为他们记录生活、表达创意的首选工具。

微型单电相机行业市场规模未来变化的原因主要包括：

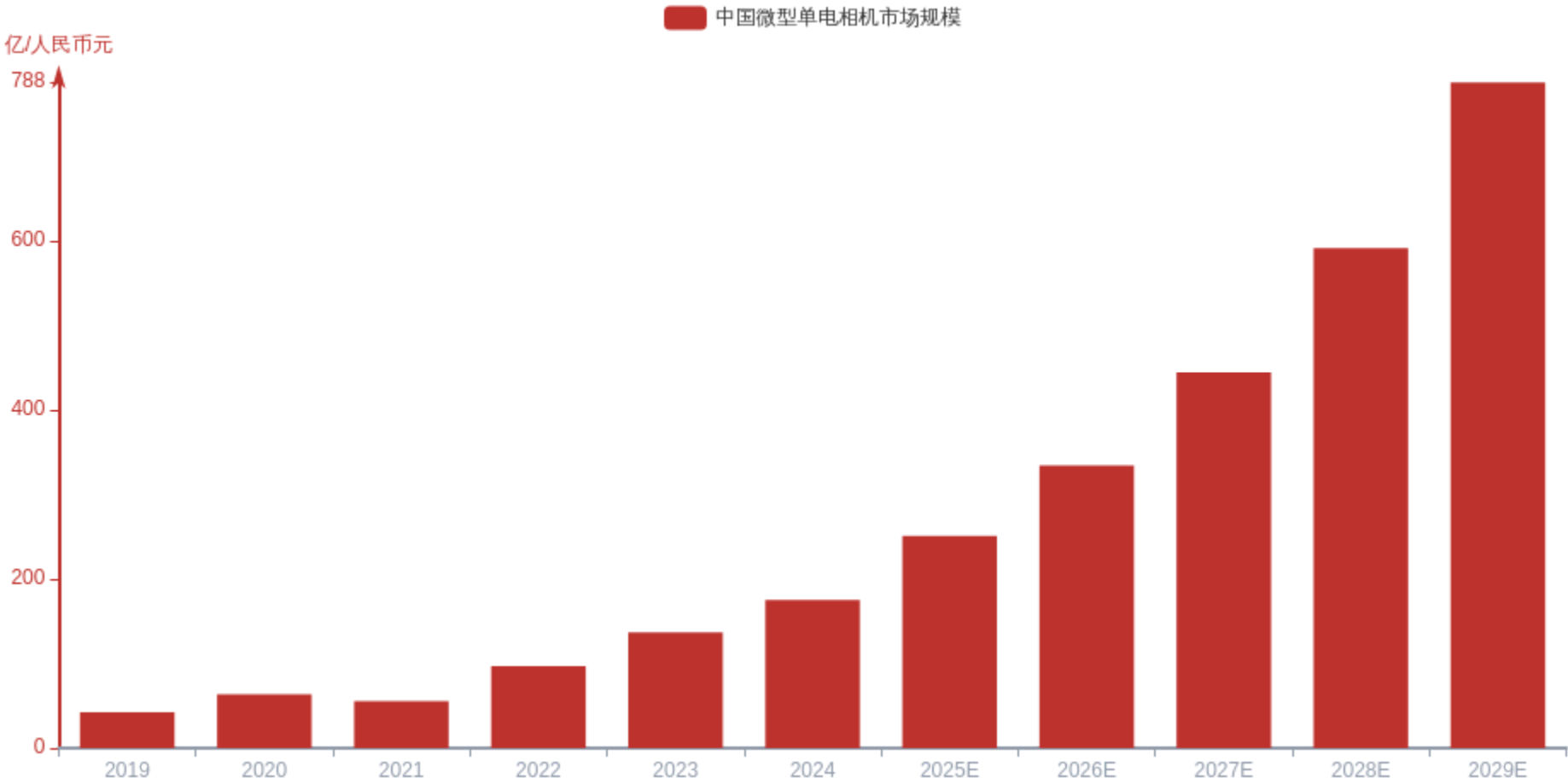
中国摄影专业人才需求的持续增长将推动微单相机市场规模扩张。

中国摄影专业人才的培养进度明显滞后于摄影行业的迅猛发展，由此导致了摄影人才需求的持续攀升。目前，中国的摄影人才市场主要集中在以北京为中心的北部地区、以上海为核心的长江三角洲以及以广州为中心的珠江三角洲，这三个区域共同构成了中国摄影人才市场的主体框架，并且整体上摄影人才供不应求的现象仍然较为突出。未来三年内，中国摄影专业人才的需求缺口将持续保持在约100万人的规模。这一巨大的缺口不仅凸显了摄影行业对人才的渴求程度，同时微单相机行业将迎来更为广阔的发展前景和市场潜力。

微型单电相机行业规模



中国微型单电相机市场规模



数据来源: 相机与影像产品协会（CIPA）、索尼、日经新闻、中国知网、百度股市通

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费的措施》	发改委	2023-01-01	7
政策内容	推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，提升健康服务消费。			
政策解读	该政策旨在，鼓励智能家电与集成家电的发展，这将促进相机行业的技术创新与产品升级，特别是推动智能相机及具备智能家居互联功能的产品的需求增长，同时也有助于拓展农村市场和绿色产品下乡，进一步刺激相机及相关配件的销售。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进服务消费高质量发展的意见》	国务院	2024-01-01	7
政策内容	加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。			
政策解读	该政策旨在，推动相机企业加速技术研发，推出更符合市场需求的高质量产品，同时通过优化服务网络增强消费者满意度，促进市场健康发展。此外，该意见还可能间接带动摄影教育、图像处理等相关服务产业的成长，为整个相机产业链带来新的发展机遇。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《实施手机等数码产品购新补贴》	发改委	2025-01-01	7
政策内容	将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。			
政策解读	该政策旨在，刺激消费市场，提升数码产品的更新换代速度。对于微单相机行业而言，此政策间接促进了消费者对高质量摄影体验的追求。随着手机摄像头技术的进步和拍照功能的增强，部分用户可能会转向更专业的摄影器材以寻求差异化的拍摄效果，这将带动相机及镜头的销售。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知》	工业和信息化部、财政部	2023-01-01	7
政策内容	研究制定新一轮支持视听产业发展的接续政策，加快培育视听消费新增长点，促进车载视听、商用显示等新兴领域高质量发展，加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求，引领彩色电视机新型技术发展，提升盈利水平。			
政策解读	该政策旨在，推动电子信息制造业稳增长，鼓励绿色工厂建设与产业升级，促进5G、智能光伏等领域发展。相机行业将受益于技术创新支持和产业链优化，尤其是无反相机及高端产品领域，有望迎来新的增长机遇。同时，《通知》强调扩大内需和消费升级，有助于提振消费类电子市场，包括相机在内的电子产品可能因此获得更广阔的国内市场空间。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《制造业可靠性提升实施意见》	工业和信息化部、教育部、科技部、市场监管总局	2023-01-01	7
政策内容	聚焦核心基础零部件和元器件，促进产业链、创新链、价值链融合，借鉴可靠性先进经验，着力突破重点行业可靠性短板弱项，推动大中小企业“链式”发展。聚焦机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，筑牢核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠。			
政策解读	该政策旨在，促使企业加强技术研发，优化生产工艺，确保产品在不同环境下的稳定表现。此政策有利于推动相机制造向高端化、智能化转型，增强国产品牌的国际竞争力，同时促进售后服务体系的完善，为消费者提供更可靠的产品和服务保障。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

微型单电相机竞争格局概况

微型单电相机行业的市场集中度高，且市场被日本企业垄断。微型单电相机行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有索尼（中国）有限公司、尼康映像仪器销售（中国）有限公司、富士胶片（中国）投资有限公司等；第二梯队公司有佳能（中国）有限公司等；第三梯队有松下电器（中国）有限公司、徕卡相机贸易（上海）有限公司、理光（中国）投资有限公司等。

微型单电相机行业竞争格局的历史原因

日本企业凭借技术积累与口碑效应，高度垄断摄影器材领域。

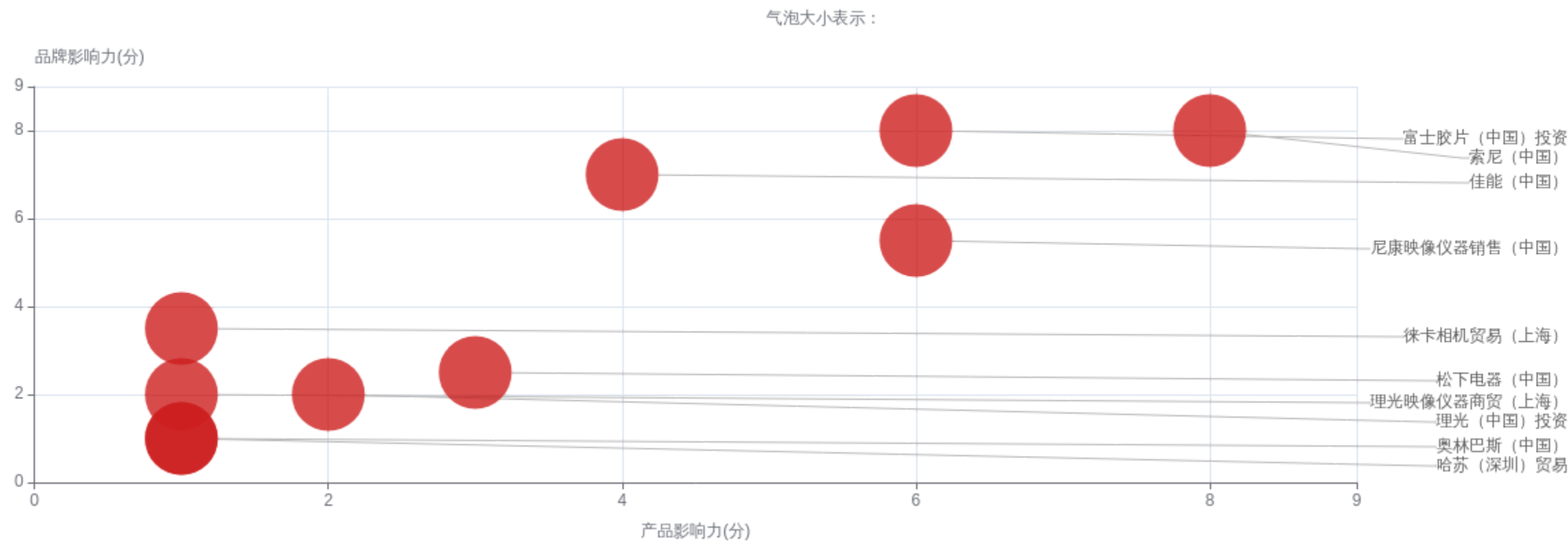
日本在光学技术与精密机械制造领域拥有深厚的历史底蕴和技术积淀。尤其在数码相机核心组件，诸如图像传感器、处理器及镜头方面，日本企业手握众多专利，占据技术优势。凭借长期的技术积累，佳能、索尼、尼康等国际知名品牌因卓越品质与高性能，赢得了消费者的广泛信赖。消费者偏好选购知名品牌的产品，进一步巩固了其在摄影器材市场的地位。截至2023年底，索尼在全画幅可更换镜头相机市场中独占鳌头。在数码相机与摄像机领域，前三强企业合计占据了85.7%的市场份额，市场集中度高度集中。具体而言，佳能以334万台销量，占据46.5%的市场份额，领先行业；索尼则以200万台销量紧随其后，占有27.9%的市场份额；尼康销量81万台，占据11.3%的市场份额。

中国企业在影像技术融合方面的快速发展和创新，使其有望打破微单相机市场的垄断局面。

微型单电相机行业竞争格局未来变化原因

中国企业通过影像技术融合有望打破垄断局面，进而在微单相机市场中占据一席之地。

近年来，中国企业在影像技术领域的快速发展和创新，其中大疆与哈苏的战略合作尤为引人注目。大疆自2015年起便开始对哈苏的战略投资，并逐步增持股份，最终在2017年完成了对哈苏75%股份的收购。这一收购不仅为大疆带来了哈苏在高端相机领域强大的品牌认知与技术积淀，更为其进军微单相机市场奠定了坚实基础。**通过战略投资与合作、自主研发与创新以及不断提升产品品质和技术水平，中国企业有望在微单相机市场中占据一席之地，并为全球消费者提供更多优质、专业的影像产品。**



上市公司速览

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

企业分析

1 索尼 (中国) 有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	12155.7万美元
企业总部	北京市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	吉田武司（YOSHIDA TAKESHI）	统一社会信用代码	911100006259119201
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	844963200000
品牌名称	索尼（中国）有限公司	经营范围	一、按照国家政策从事投资活动；二、从事与投资有关的市场调研和开发，及音视频设计技术研究；三、受所投资企业书面委托，公司向其提供下列服务：第一、协助或代理其所投资企业从国内外采购该企业自用的机器设备、办公设备和生产所需的原材料、元器件、零部件；第二、在外汇管理部门同意和监督下，在所投资企业间平衡外汇收支；第三、为所投资企业提供技术支持、员工培训、人事管理、市场开发及咨询服务；第四、协助所投资企业寻求贷款及提供担保；第五、为所投资企业提供仓储等综合服务；四、为索尼公司及其子公司提供咨询服务（“子公司”是指由索尼公司直接或间接投资 5 0 % 以上的公司）；五、在国内外销售或代理销售所投资企业的产品并提供售后服务；六、以代理、经销的方式出口境内商品；七、为所投资企业提供厂房租赁业务；八、购买所投资企业生产的产品进行系统集成后在国内外销售，并提供其售后服务。如所投资企业生产的产品不能完全满足系统集成的需要，公司在国内外采购系统集成配套产品；九、为所投资企业产品的国内经销商、代理商以及与公司、索尼公司签有技术转让协议的国内公司、企业提供相关的技术培训；十、在中国境内设立研究开发中心或部门，从事软件、新产品及高新技术的研究开发、转让开发成果，并提供相应的技术服务；十一、开展公司自有及所授权的知识产权/专有技术的转让，并根据有关转让协议提供相关咨询及技术服务；十二、为所投资企业提供机器和办公设备的经营性租赁服务；十三、为索尼公司及其子公司的产品提供售后服务；十四、承接境内外企业的服务外包业务；十五、根据有关规定，从事物流配送服务；十六、从事商品（特殊商品除外）的进出口、批发、佣金代理（拍卖除外）、零售（店铺销售、电话销售、互联网销售）及售后服务、咨询服务（法律咨询除外）及其他相关配套业务。数码产品打印服务和转换服务，及产品培训服务；十七、委托境内其他企业生产/加工产品并在国内外销售；十八、从事经营性租赁业务，向国内外购买租赁财产，租赁财产的残值处理及维修。十九、进口并在国内销售电视转播用特殊用途机动车辆，并提供相应技术培训和技术支持服务；二十、从事医疗设备及其周边设备的销售（限批发、零售；涉及《医疗器械经营企业许可证》的，按国家有关规定办理申请）；二十一、从事图书、报纸、期刊、电子出版物的批发、零售、网上销售；二十二、设计、制作、发布、代理国内外各类广告业务；二十三、旧电器电子产品收购及销售(国家限制性项目除外，涉及

		专项规定管理的按国家有关规定办理)；二十四、出租商业用房、出租办公用房；二十五、物业管理及企业管理；二十六、产品设计、模型设计、展厅的布置设计、装饰物品及流行物品款式设计、包装装潢设计、工艺美术设计、电脑动画设计；二十七、专业承包；二十八、会议服务；承办展览展示服务；科普宣传服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

公司竞争优势

<div>▪ 竞争优势</div>
索尼（中国）有限公司是日本索尼集团在中国的分支机构，致力于为中国消费者提供涵盖电子、娱乐等多领域的创新产品与服务。其微单相机系列，以先进的影像技术、卓越的画质表现和轻便的设计著称，尤其是全画幅微单如Alpha7IV，配备了高分辨率传感器、快速精准的自动对焦系统以及丰富的视频创作功能，重新定义了摄影和摄像的标准，成为专业摄影师及摄影爱好者的优选。同时，索尼微单相机不断引入环保材料和技术，体现了公司对可持续发展的承诺。

索尼（中国）有限公司

<div>2 尼康映像仪器销售（中国）有限公司</div>

<div>▪ 公司信息</div>			
企业状态	存续	注册资本	1000万美元
企业总部	上海市	行业	金属制品、机械和设备修理业
法人	松原徹	统一社会信用代码	91310000717854505W
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	成立时间	1112889600000
品牌名称	尼康映像仪器销售（中国）有限公司	经营范围	受日本株式会社尼康及其所投资企业的委托，向其提供下列服务；投资经营决策、资金运作和财务管理、研究开发和技术支持、国内分销及进出口、货物分拨等物流运作、承接本公司集团内部的共享服务及境外公司的服务外包、员工培训与管理及上述相关咨询服务。光学仪器及其相关产品，日用百货、玩具、文化体育用品、文具、纺织品、家居用品、服装、鞋帽和配饰、箱包、电子产品、化妆品的批发、零售(限分支机构经营)、佣金代理（拍卖除外）、进出口、展示（仅限尼康集团产品）并提供相关配套业务及售后服务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）；上述产品的委托生产；光学仪器及其相关产品的租赁；知识产权咨询（仅限尼康集团自有知识产权）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司竞争优势

▪ 竞争优势

尼康映像仪器销售（中国）有限公司，作为日本尼康株式会社全额出资的子公司，自2005年在上海成立以来，一直致力于光学仪器及相关产品的进出口、批发与售后服务。公司不仅在中国主要城市设有分支机构，还建立了强大的销售和服务网络。其微单相机系列，如Z系列，融合了尼康卓越的光学技术和创新功能，提供了出色的图像质量、快速准确的自动对焦系统以及高效的4K视频录制能力，为摄影爱好者和专业人士带来便携且高性能的拍摄体验。

尼康映像仪器销售（中国）有限公司

3 佳能（中国）有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	5605万美元
企业总部	北京市	行业	研究和试验发展
法人	小泽秀树	统一社会信用代码	91110000625912210F
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	857577600000
品牌名称	佳能（中国）有限公司	经营范围	<p>（一）在国家允许外商投资的领域依法进行投资。（二）在中国境内设立科研开发中心或部门，从事新产品及高新技术的研究开发，转让其研究开发成果，并提供相应的技术服务。（三）受其所投资企业的书面委托（经董事会一致通过），向其所投资企业提供下列服务：1.协助或代理其所投资的企业从国内外采购该企业自用的机器设备、办公设备和生产所需的原材料、元器件、零部件；2.在国内外销售其所投资企业生产的产品，并提供售后服务；3.为其所投资企业提供运输、仓储等综合服务；4.在外汇管理部门的同意和监督下，在其所投资企业之间平衡外汇；5.协助其所投资企业招聘人员并提供技术培训、市场开发及咨询；6.协助其所投资企业寻求贷款及提供担保。（四）为其投资者及其子公司提供咨询服务。（五）以代理、经销或设立出口采购机构（包括内部机构）的方式出口境内商品，并可按有关规定办理出口退税。</p> <p>（六）为其所投资企业的产品的国内经销商、代理商以及与投资性公司、其母公司或其关联公司签有技术转让协议的国内公司、企业提供相关的技术培训。（七）购买所投资企业生产的产品进行系统集成后在国内外销售，如所投资企业生产的产品不能完全满足系统集成需要，可在国内外采购系统集成配套产品。（八）在其所投资企业投产前或其所投资企业新产品投产前，为进行产品市场开发，进口相关产品在国内试销。（九）为其所投资企业提供机器和办公设备的经营性租赁服务，或依法设立经营性租赁公司。（十）为其投资者生产的产品提供售后服务。（十一）进口并在国内销售投资者及其控股的关联公司的产品。（十二）进口为所投资企业、投资者所属公司集团的母公司产品提供维修服务所需的原辅材料及零、配件。（十三）承接境内外企业的服务外包业务。（十四）根据有关规定，从事物流配送服务。（十五）经中国银行业监督管理委员会批准，设立财务公司，向投资性公司及其所投资企业提供相关财务服务。（十六）经商务部批准，从事境外工程承包业务和境外投资，设立融资租赁公司并提供相关服务。（十七）从事货物进出口或技术进出口业务，出口产品可按有关规定办理出口退税。（十八）从事商品（特定商品除外）的佣金代理（拍卖除外）、批发、零售。（十九）从事经营性租赁和融资租赁业务。</p> <p>（二十）委托境内其他企业生产/加工产品并在国内外销售，从事产品全部外销的委托加工贸易业务。（二十一）经外汇管理机关批准，对境内关联公司的外汇资金进行集中管理，在境内银行开立离岸帐户集中管理境外关联公司外汇资金和</p>

		境内关联公司经外汇管理机关批准用于境外放款的外汇资金。（二十二）从事医疗器械（具体内容与《医疗器械经营企业许可证》一致）的进口、销售及售后服务业务；（二十三）从事在国内销售的自有品牌旧电器、电子产品及其零配件的收购、批发、零售和出口业务（国家限制或禁止的产品和技术除外）；（二十四）从事上述产品相关的技术培训、咨询服务、维修服务、售后服务及照片打印等配套服务；（二十五）从事保税业务（仅限上海市外高桥保税区的分公司）；（二十六）企业管理咨询；（二十七）会议服务；承办展览展示；（二十八）摄影服务；（二十九）技术咨询、技术服务；（三十）出租办公用房、出租商业用房；（三十一）批发、零售消毒用品、清洁用品；（三十二）代理进出口；贸易代理；（三十三）委托加工复印和胶印设备、打印机、扫描仪、计算机、软件及辅助设备、电子产品；（三十四）维修复印和胶印设备、打印机、扫描仪、计算机、软件及辅助设备、电子产品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

公司竞争优势

▪ 竞争优势

佳能（中国）有限公司，作为全球领先的影像产品综合集团佳能在华的分支机构，秉承“共生”的企业理念，致力于通过创新影像技术促进人与社会的和谐发展。公司不仅在教育启蒙、文化支持等多方面积极参与社会贡献活动，还专注于研发和提供高质量的摄影器材。其微单相机系列，如EOSM100、EOSM50及EOSR50等，融合了先进的全像素双核CMOSAF自动对焦技术和轻巧便携的设计，为用户带来了卓越的画质体验与便捷的操作感受，满足从入门级到专业摄影师的不同需求。

佳能（中国）有限公司

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchi
na.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



头豹
LeadLeo