

2024年

# 中国空气净化器企业出海报告：呼吸之净，遍及世界（摘要版）

2024 China Air Purifier Companies Going Global Report

2024年中国の空気清浄機企業のグローバル展開レポート

报告标签：空气净化器、企业出海

2024/12

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## ■ 关于头豹 About Us

- ◆ 头豹深耕行业研究6年，凭借丰富的内容生产、平台运营和知识管理经验，基于人工智能、大模型、云计算等先进数字技术，构建了业内领先的全产业覆盖、百万级原创研究内容数据库，首创全开源、多方协同、可拓展的智慧行研平台——“脑力擎Knowlengine™”知识管理与研究辅助KaaS系统，并通过“AI推理+AI搜索”双引擎辅助分析师提升工作效能，加深行研精度，助力行业实现数字化转型升级，赋能数字中国建设。
- ◆ 头豹科创网([www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)) 拥有**20万+专业用户**，全行业赛道覆盖及相关研究报告产出数百万原创数据元素，每年数千场直播及视频内容，**用户覆盖了超过70%的投融资机构、金融机构和资本市场服务机构**。近年来，头豹研报在资本市场的影响力逐年提升。据不完全统计，**已有上百家拟上市及上市公司在其信披材料中大量引用头豹数据及观点**。头豹精选报告被全球著名的财经资讯平台路孚特(Refinitiv)广泛收录，帮助中国企业获得国内外投资机构重点关注，吸引投资，赋能企业发展。

## ■ 业务合作 Business Cooperation



### 会员账号

阅读全部原创报告和百万数据



### 定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等咨询服务



### 白皮书

助力企业改善市值管理，增强知名度与认可度



### 资本市场数据引用

内容授权商用、上市/二级市场数据引用。高效赋能企业上市进程



### 市场地位确认

助力企业价值提升及品牌影响力宣传



### 词条报告

数字行研助力“产投研学”，提升决策效率

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 李先生 130-8019-7867

郑女士 189-9886-1893

地址: 深圳市南山区华润置地大厦E座4105

# 报告摘要

## ■ 中国空气净化器出口量稳步增长

中国空气净化器出口量从2013年的721.1万台增长至2023年的1,193.2万台，全球空气污染问题的长期存在、消费者健康意识的提升以及中国企业在产品线和价格上的竞争优势，共同推动中国空气净化器在海外市场持续增长。

## ■ 中国空气净化器企业出海发展趋势

中国空气净化器企业凭借性价比和技术优势，瞄准东南亚市场，尤其是印度、印尼、越南和泰国等空气污染较严重的国家，以满足当地对空气净化器的高需求。2022年，中国已是泰国最大的空气净化器进口来源国。为增强竞争力，中国企业正优化供应链，包括在东南亚设立生产基地以降低生产成本，并通过跨境电商平台直接销售给消费者，利用该地区较低的劳动力成本（中国的19-76%）和快速发展的电商环境。例如，小家电制造商新宝股份于2023年在印尼建立了首个海外工厂。

## ■ 全球空气净化器行业竞争格局

全球空气净化器行业CR7由2018年的85.0%增长至2023年的91.9%，行业集中度呈现上升趋势。同时，中国空气净化器品牌在全球市场的竞争力显著提升，主要得益于技术创新、全球化战略、品牌建设和价格优势。

# 目录 CONTENTS

◆ 中国空气净化器出海综述	6
• 产品定义与分类	7
• 产业链图谱	8
• 企业分布及出海发展历程	9
◆ 中国空气净化器出海市场分析	10
• 中国空气净化器出口量	11
• 市场驱动因素（一）：全球空气污染问题的长期存在	12
• 市场驱动因素（二）：健康意识的提升	13
• 市场驱动因素（三）：多样化产品线与价格优势	14
• 市场驱动因素（四）：政策推动	15
• 发展趋势	16
◆ 全球空气净化器市场分析	17
• 应用领域	18
• 全球不同地区市场份额	19
• 全球企业竞争格局	20
◆ 空气净化器行业企业分析	21
• VESYNC	22
• 美的集团	25
• 伊莱克斯	27
◆ 方法论与法律声明	29



# *Chapter 1*

中国空气净化器  
出海综述

# 中国空气净化器出海综述——产品定义与分类

空气净化器是一种用于去除室内空气中污染物的设备。根据使用场景划分，空气净化器可分为家用型、工业型、车载型、医用型、办公室/商用型和便携式；根据技术类型划分，可分为HEPA、活性炭、离子、光催化净化器等。

## 空气净化器分类，按使用场景划分

### 家用空气净化器

- ◆ 设计紧凑，低噪音，适合室内使用，可去除尘埃、花粉、烟雾等。



### 工业空气净化器

- ◆ 大功率，高过滤效率，处理工业废气。



### 车载空气净化器

- ◆ 小巧，直接插在车内电源，去除车内异味和PM2.5。



### 办公室/商用空气净化器

- ◆ CADR值高，智能监测，适合大空间。



### 便携式空气净化器

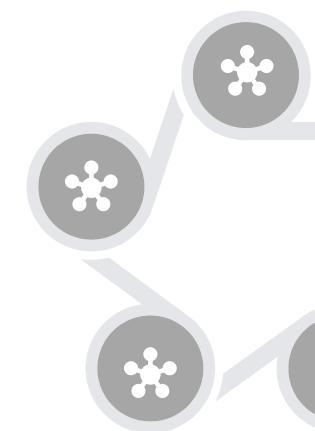
- ◆ 体积小，重量轻，便于携带使用。



## 空气净化器分类，按技术类型划分

### HEPA净化器

通过物理拦截的方式去除空气中的微小颗粒物

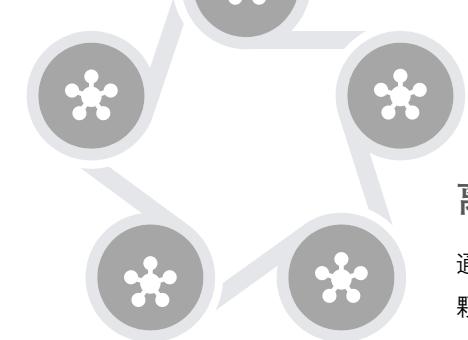


### 光催化净化器

使用特殊的光催化剂，在紫外线光的照射下，能够催化分解空气中的有害物质

### 活性炭净化器

依靠活性炭的多孔结构吸附空气中的有害气体和异味



### 混合净化器

结合了HEPA过滤、活性炭吸附、离子发生器等多种技术

### 离子净化器

通过释放负离子，使空气中的颗粒物带电并聚集沉降

- 空气净化器是一种用于去除室内空气中污染物的设备，旨在改善和保持空气质量。它能够过滤或以其他方式处理空气中的各种颗粒物和气态污染物，如灰尘、花粉、霉菌、病毒、细菌、宠物皮屑、烟雾、挥发性有机化合物（VOCs）等。
- 基于产品的**使用场景**，空气净化器行业可分为家用空气净化器、车载空气净化器、办公室/商用空气净化器、工业空气净化器、医院用空气净化器和便携式空气净化器六类。其中，商用空气净化器占据全球空气净化器市场近**60%**的市场份额。
- 基于产品的**技术类型**，空气净化器可分为HEPA净化器、活性炭净化器、离子净化器、光催化净化器和混合净化器。其中，HEPA空气净化器凭借其搞笑的过滤能力成为市场上的主要产品类型，预计2024年HEPA净化器占据全球空气净化器市场接近**50%**的市场份额。

来源：中国家电协会，meticulous research，grand view research，头豹研究院



# 中国空气净化器出海综述——产业链图谱

中国空气净化器产业链上游为原材料和零部件供应商，中游为空气净化器制造商。产业链中游呈现市场集中度较高的特点，中国市场CR5超50%；中国空气净化器出口量持续增长，2023年出口量较2013年增长超20%

## 中国空气净化器产业链



- 空气净化器产品的产业链上游主要为原材料和零部件的供应，以便中游空气净化器制造商进行生产组装。其中，**原材料**包括钢材、塑料、铜材和铝材等；零部件包括滤网/滤芯、风机/风扇、传感器、电源适配器/线、控制板等。
- 空气净化器对原辅材料的价格变动较为敏感，因为这些成本直接影响到最终产品的定价和利润率。

- 产业链中游为空气净化器制造商，**行业格局呈现集中度较高的特点**，中国市场CR5超过了50%。
- 国际品牌如戴森、BlueAir、IQAir等凭借其高端技术和品牌形象，在高端市场占据优势；而中国国产品牌如小米、美的、格力、海尔等则通过性价比、渠道优势和本地化服务在中低端市场占据较大份额。

- 中国空气净化器企业可通过多种渠道出海，包括直接出口、跨境电商、传统外贸、零售和批发渠道，以及与当地企业合资公司等。
- 中国空气净化器出口量在2013年至2023年间持续增长，2023年的出口量相比2013年增长了20%。
- 中国空气净化器企业出海过程中主要面临着关税壁垒、质量标准差异和品牌认知度的挑战。

来源：头豹研究院



# 中国空气净化器出海综述——企业分布及出海发展历程

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国空气净化器企业出海报告：呼吸之净，遍及世界》

来源：企查查，头豹研究院



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 400-072-5588

©2024 LeadLeo

# *Chapter 2*

中国空气净化器  
出海市场分析

# 中国空气净化器出海市场分析——中国空气净化器出口量

来源：国家统计局，EIU，美国国际贸易委员会，头豹研究院

# 中国空气净化器出海市场分析—— 市场驱动因素（一）：全球空气污染问题的长期存在

来源：IQAir, Issuu, 美国国立卫生研究院, 头豹研究院

# 中国空气净化器出海市场分析—— 市场驱动因素（二）：健康意识的提升

来源：Statistic, Issuu, 头豹研究院

# 中国空气净化器出海市场分析—— 市场驱动因素（三）：多样化产品线与价格优势

来源：美国亚马逊，各企业美国官网，头豹研究院

# 中国空气净化器出海市场分析—— 市场驱动因素（四）：政策推动

来源：美国国际贸易委员会，WHO，中国政府网，头豹研究院

# 中国空气净化器出海市场分析——发展趋势

来源：世界经济组织，头豹研究院

# *Chapter 3*

## 全球空气净化器 市场分析

# 全球空气净化器市场分析——应用领域

来源：grand view research, 头豹研究院



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 400-072-5588

©2024 LeadLeo

# 全球空气净化器市场分析——全球不同地区市场份额

来源: MMR, Grandviwresearch, 头豹研究院

# 全球空气净化器市场分析——全球企业竞争格局

来源：Openpr, 头豹研究院

# *Chapter 4*

## 空气净化器行业 企业分析

# 企业分析——VESYNC（一）：业务总览

来源：VESYNC官网, 头豹研究院

# 企业分析——VESYNC (2/3) : 全球营销收入概览

来源：VESYNC年度报告, 头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2024 LeadLeo

# 企业分析——VESYNC (3/3) : 出海发展历程

来源：VESYNC年度报告与企业资讯，头豹研究院

# 企业分析——美的集团 (1/2) : 业务总览

来源: Wind, 美的集团官网, 头豹研究院

# 企业分析——美的集团 (2/2) : 全球营销收入概览

来源：美的集团年度报告, 头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2024 LeadLeo

# 企业分析——伊莱克斯（1/2）：业务总览

来源：Wind，伊莱克斯官网，伊莱克斯年度报告，头豹研究院

# 企业分析——伊莱克斯（2/2）：全球营销收入概览

来源：伊莱克斯年度报告，英为财情，头豹研究院

# 成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

## 报告次卡

任意10本报告  
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

## 企业标准版

适用于研究频次高的用户或企业  
无限量阅读全站报告  
升级报告下载量  
专享企业服务  
定制词条报告

¥50,000 /年



## 企业专业版/旗舰版

满足定制研究需求的企业用户  
定制深度研究报告  
随需下载报告  
分析师一对一沟通  
专享所有核心功能

¥150,000+ /年



## 购买与咨询

电话客服：  
400-072-5588

咨询邮箱：  
[nancy.wang@frostchina.com](mailto:nancy.wang@frostchina.com)



[www.frostchina.com](http://www.frostchina.com)

联系电话：021-5407-5836

联系邮箱：[PR@frostchina.com](mailto:PR@frostchina.com)

# 弗若斯特沙利文 助力企业赴境外上市 领导者

- ✓ 专注行业研究64年
- ✓ 中国最早提供IPO咨询服务的专业机构之一
- ✓ 率先建立和规范投融资领域行业顾问业务流程及服务标准
- ✓ 连续10年中国企业赴香港及境外上市行业研究顾问市场份额领导地位
- ✓ 连续5年超50%港股上市企业选择沙利文作为独家行业顾问
- ✓ 近7年累计助力超500家企业成功赴境外上市



## ■ 方法论 Methodology

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## ■ 法律声明 Legal Statement

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

