

港股研究 | 公司点评 | 安踏体育 (2020.HK)

Amer 业绩符合预期，维持强劲增长

报告要点

AMER 发布 2024 年业绩公告，全年实现营收 51.8 亿美元，同比+17.8%，经调整净利润为 2.4 亿美元，同比扭亏 3.4 亿美元。其中 Q4 实现营收 16.4 亿美元，同比+23.2%；经调整净利润为 0.9 亿美元，同比扭亏 1.2 亿美元。

分析师及联系人



于旭辉

SAC: S0490518020002

SFC: BUU942



柯睿

SAC: S0490524110001

安踏体育 (2020.HK)

2025-03-04

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

Amer 业绩符合预期，维持强劲增长

事件描述

AMER 发布 2024 年业绩公告，全年实现营收 51.8 亿美元，同比+17.8%，经调整净利润为 2.4 亿美元，同比扭亏 3.4 亿美元。其中 Q4 实现营收 16.4 亿美元，同比+23.2%；经调整净利润为 0.9 亿美元，同比扭亏 1.2 亿美元。

事件评论

- **业绩情况：**Amer Sports 公布 2024 年经营情况。公司 2024 全年实现收入 51.8 亿美元（彭博预期 51.3 亿美元），同比+17.8%（此前指引+16%~17%高段）；全年经调整净利润为 2.4 亿美元（彭博预期 2.3 亿美元），同比扭亏 3.4 亿美元。全年经调整经营利润率为 11.1%（此前指引 10.5%~11.0%高段），同比+1.3pct。其中 Q4 实现收入 16.4 亿美元，同比+23.2%；经调整净利润为 0.9 亿美元，同比扭亏 1.2 亿美元。经调整经营利润率为 13.6%，同比+3.3pct。
- **收入拆分：**1) 分品类，2024 年 Technical Apparel/ Outdoor Performance/ Ball & Racquet 收入分别同比+36%/10%/4%至 21.9/18.4/11.5 亿美元，Technical Apparel 产品销售强劲，引领收入增长。2) 分地区，2024 年 EMEA/美洲/大中华/亚太地区收入分别+4%/-13%/+54%/+46%，大中华区和亚太地区在表现较优，美洲地区相对承压。3) 分渠道，DTC/批发渠道 2024 年收入分别同比+43%/4%至 22.7/29.2 亿美元，DTC 渠道延续强势增长，在公司收入比重逐步提升。
- **业绩指引：**公司预计 2025 全年收入+13%~15%（彭博预期 58.9 亿美元，同比+13.7%），全年经调整经营利润率为 11.5%~12%（彭博预期 11.8%）。预计 2025Q1 收入+14%~16%（彭博预期 13.8 亿美元，同比+16.7%），经调整经营利润率为 11%~11.5%（彭博预期 12.1%）。
- **AMER 收入稳健增长，财务费用收缩下预计后续持续为安踏贡献业绩。**因此综合预计 2024-2026 年安踏体育实现归母净利润分别为 120、139 及 154 亿元（不考虑 Amer 一次性收益 16 亿元），同比增长 17%/15%/11%，现价对应 PE 分别为 19/16/14 倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、运动鞋服需求疲软风险；
- 2、开店不及预期风险；
- 3、美国渠道库存积压风险。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价 (HKD) 87.30

注：股价为 2025 年 2 月 28 日收盘价

相关研究

- 《FILA 流水略超预期，安踏多渠道店型发力》
2025-01-20
- 《流水表现略低预期，全年保持谨慎》2024-10-16
- 《多品牌健康高质量增长，业绩表现超预期》
2024-09-01

更多研报请访问
长江研究小程序

表 1: AMER 业绩拆分

单位: 百万美元	2022	2023	2024	2024Q4	2025Q1E	2025E
收入	3549	4400	5183	1636		
收入 yoy	15.7%	24.0%	17.8%	23.2%	14%-16%增长	13%-15%增长
毛利率	49.7%	52.5%	55.4%	56.1%	56.5%-57.0%	56.5%-57.0%
经调整毛利率	50.1%	52.8%	55.7%	56.4%		
SG&A 费用率	42.9%	45.1%	46.8%	44.8%		
Adjusted EBITDA	453	611	808	290		
Adjusted EBITDA Margin	12.8%	13.9%	15.6%	17.7%		
经调整 OPM	8.5%	9.8%	11.1%	13.6%		
净财务费用	-233	-391	-210	-123	约-30	约-120
经调整净利润	-30	-103	236	90		
经调整净利润率	-0.8%	-2.3%	4.6%	5.5%		
摊薄每股收益	-0.66	-0.54	0.14	0.03	0.14-0.15	0.64-0.69
收入拆分						
单位: 百万美元	2022	2023	2024	2024Q4	2025Q1E	2025E
收入	3549	4400	5183	1636		
分品类营收						
Technical Apparel	1096	1614	2194	745		
yoy	15%	47%	36%	33%		~20%增长
占比	31%	37%	42%	46%		
Outdoor Performance	1417	1674	1836	594.3		
yoy	15%	18%	10%	13%		低双位数增长
占比	40%	38%	35%	36%		
Ball & Racquet Sports	1037	1112	1154	296.2		
yoy	18%	7%	4%	22%		低-中单位数增长
占比	29%	25%	22%	18%		
分渠道营收						
批发	2503	2811	2916	803		
yoy	12%	12%	4%	6%		
占比	71%	64%	56%	49%		
DTC	1046	1589	2267	833		
yoy	26%	52%	43%	46%		
分地区						
EMEA	1271	1458	1513	491		
yoy	4%	15%	4%	8%		
占比	36%	33%	29%	30%		
Americas	1504	1746	1513	584		
yoy	20%	16%	-13%	15%		
占比	42%	40%	29%	36%		
Greater China	524	845	1298	384		
yoy	40%	61%	54%	54%		
占比	15%	19%	25%	23%		

Asia Pacific	250	352	513	176		
yoy	16%	41%	46%	52%		
占比	7%	8%	10%	11%		
经调整营业利润拆分						
单位：百万美元	2022	2023	2024	2024Q4	2025Q1E	2025E
Technical Apparel	171	314	460	181		
ADJ OPM	15.6%	19.5%	21.0%	24.3%		~21%
Outdoor Performance	118	151	172	66		
ADJ OPM	8.3%	9.0%	9.4%	11.1%		~9.5%
Ball & Racquet Sports	61	31	24	-11		
ADJ OPM	5.9%	2.8%	2.1%	-3.7%		3%-4%
总部费用	-49	-64	-80	-14		
合计经调整营业利润	301	433	577	223		
ADJ OPM	8.5%	9.8%	11.1%	13.6%		

资料来源: Wind, 彭博, 公司公告, 长江证券研究所

表 2: 安踏盈利预测

单位/百万元	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	62,356	70,231	76,350	82,915
(+/-)(%)	16.23%	12.63%	8.71%	8.60%
归母净利润	10,236	13,601	13,878	15,446
(+/-)(%)	34.86%	32.88%	2.03%	11.30%
EPS(元/股)	3.65	4.85	4.94	5.50
P/E	21.84	16.44	16.11	14.47

资料来源: Wind, 长江证券研究所

风险提示

- 1、运动鞋服需求疲软风险：若运动鞋服需求疲软则可能影响公司旗下品牌销售；
- 2、开店不及预期风险：若始祖鸟在北美及大中华区开店不及预期，则可能影响公司终端销售增长；
- 3、美国渠道库存积压风险：美国渠道商库存仍存在一定压力，若零售持续偏弱则公司可能选择加大折扣促销从而对利润率造成压力。

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。