



# 冲锋衣行业市场趋势 监测报告

2025年03月 艺恩出品



# 前言

## 行业趋势

## 消费者洞察

- **现状：**冲锋衣作为户外服饰核心类目，仍具备较高的增长潜力，并有打破季节壁垒趋势
- **舆情：**正面评价集中在明星营销效应和穿着舒适度，消费者对于不保暖、配色丑、洗后面料发皱等方面负面评价较多
- **产品趋势：**高饱和度颜色等亮色系具备增长潜力；百搭、山系风仍是冲锋衣主流穿搭风格，小香风、柔美风和法式穿搭具备增长潜力

- **专业户外人群：**热衷户外竞技与挑战运动，对极限运动类和实测类内容兴趣高
- **轻户外人群：**偏好参与露营、骑行、飞盘、垂钓等休闲户外运动，兴趣内容内容兼顾功能讲解与颜值穿搭
- **潮流穿搭人群：**上班通勤和周末休闲是冲锋衣最主要的穿着场景，喜欢穿搭类和实用功能讲解类内容



01

冲锋衣行业概况与市场动态

02

冲锋衣市场消费者洞察

03

冲锋衣市场品牌竞争与策略分析



01

A circular graphic element in the upper left corner features a hiker in a bright green waterproof jacket, standing on a rocky, grassy hillside. The hiker is adjusting their gear. The background of the slide shows a similar outdoor scene with a hiker in a green jacket.

# 冲锋衣行业 概况与市场动态

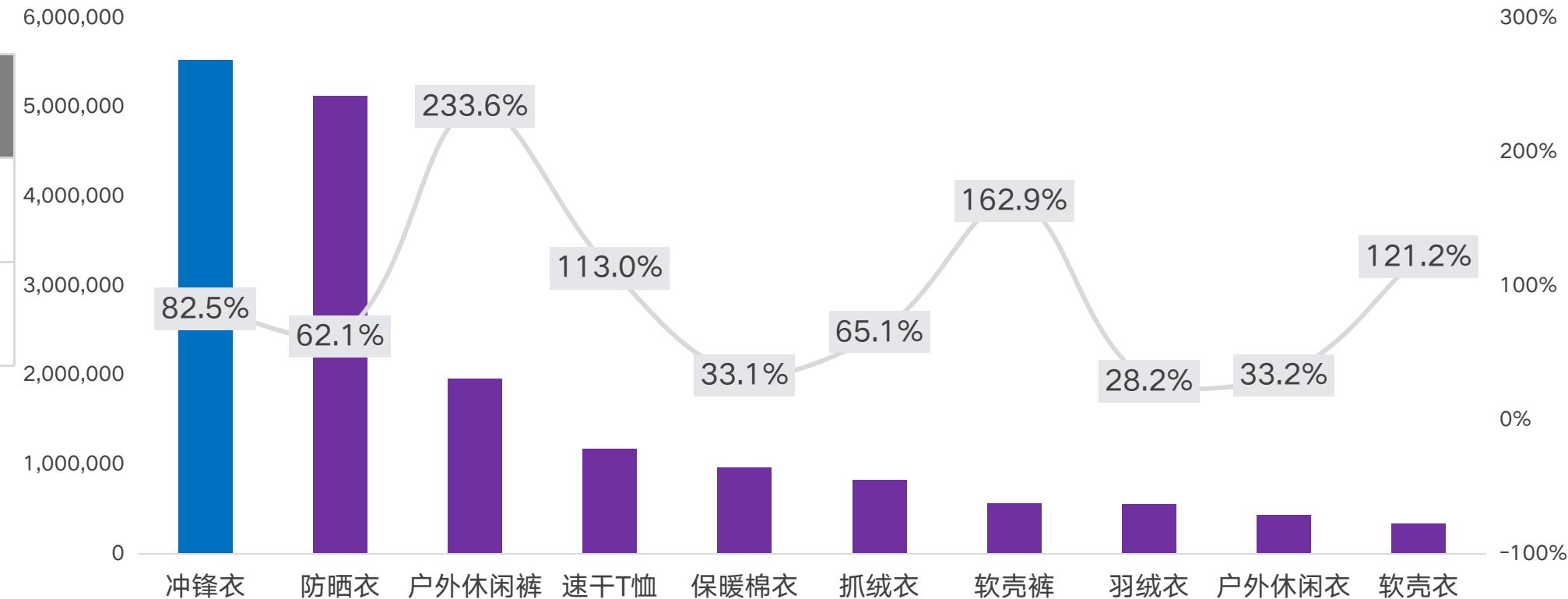
## 2024年户外服装类目声量及增速情况

2024年户外类目  
声量分布情况

市场户外类目	户外服装	户外鞋靴
声量占比	76%	24%
声量同比	+93%	+81%

户外服装是户外核心类目

■ 类目声量  
■ 声量增速



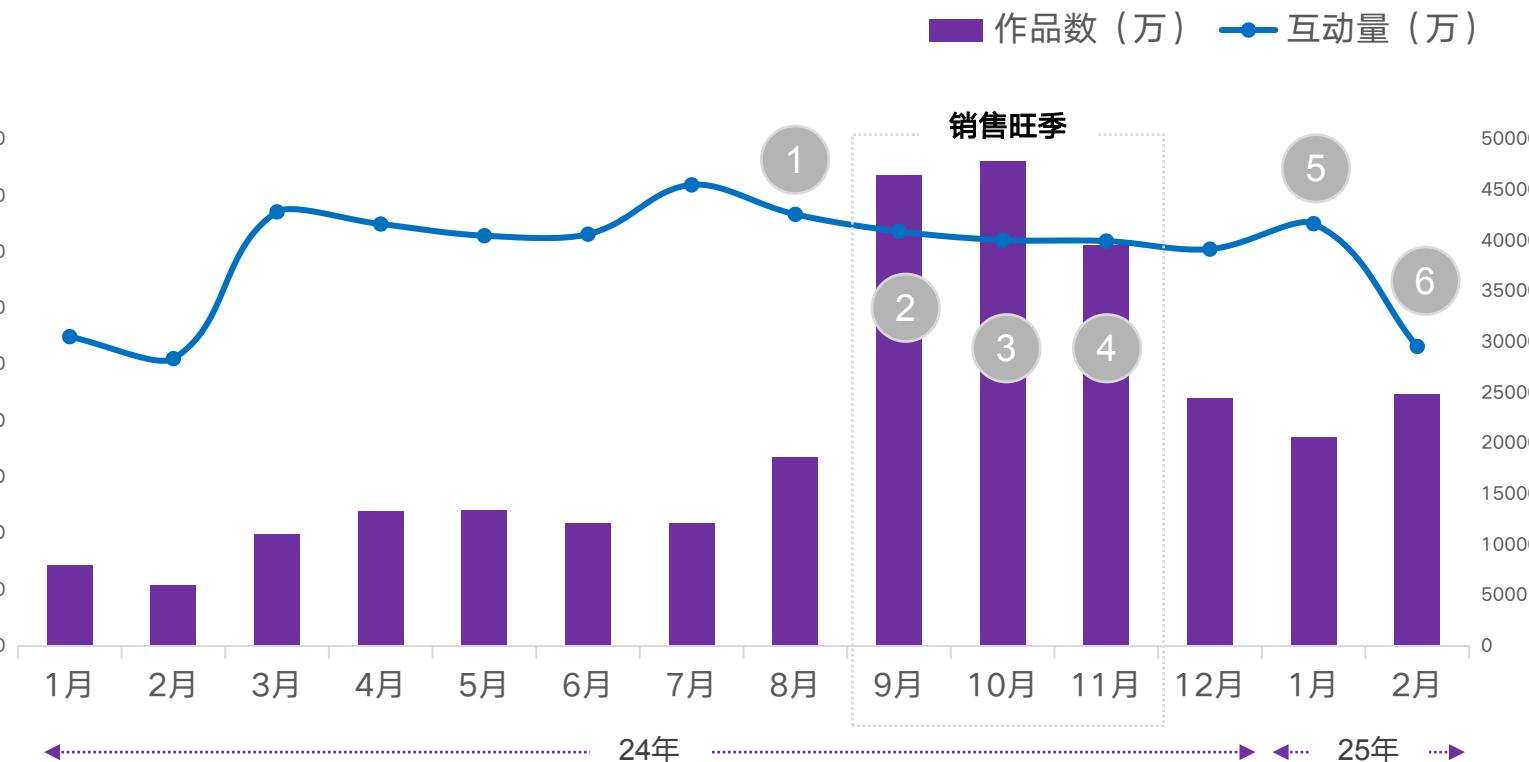
# 声量趋势：冲锋衣声量热度集中在秋季，并有打破季节壁垒趋势；明星代言、新品上市等成为互动增长关键，北面宠物冲锋衣实现破圈式传播



## 「冲锋衣」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：403.2w，同比：↑288%

近一年相关作品互动量：4.80亿，同比：↑19%



- 互动高点多由明星代言、新品上市类内容推动，北面宠物冲锋衣异军突围，实现爱宠人群破圈；25年起，运动品牌冲锋衣热度增长，361度轻野系列热度高。



杨颖同款，骆驼三合一冲锋衣，带话题#骆驼冲锋衣全球销量第一# 转发+关注，8月30日抽杨颖亲笔签名照1张



赵露思代言，#蕉内氧气冲锋衣#，专为城市重新设计，以户外功能升级了日常外套，兼顾城市出行的舒适性和功能性



成毅成为@PELLIOT伯希和全球品牌代言人，开启你的户外想象力，与伯希和一起奔赴自然！



北面宠物冲锋衣类内容火出圈

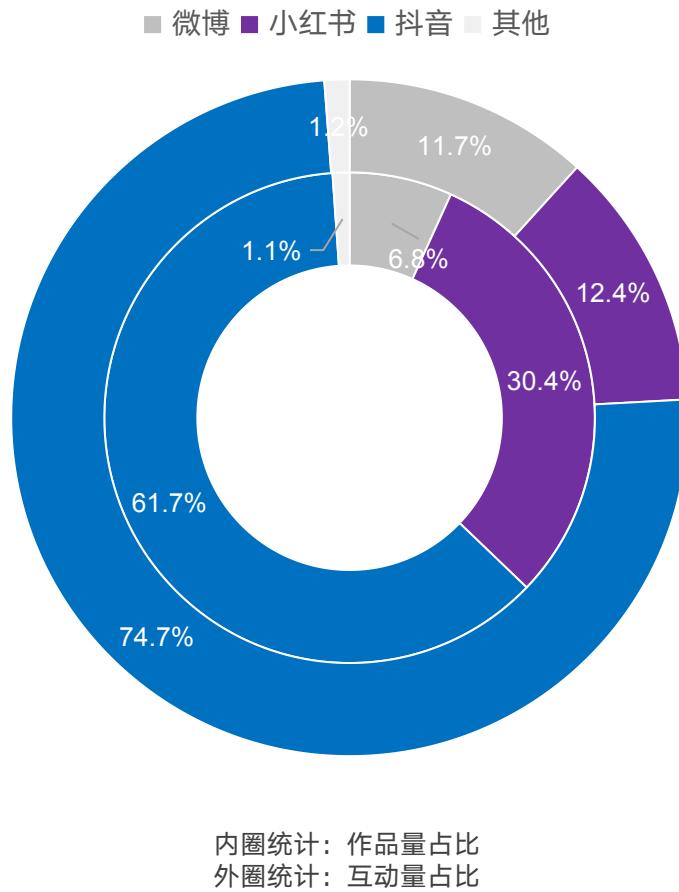


可隆品牌代言人@刘诗诗 向你发送新年祝福，愿大家在新的一年里好运常相伴，万事皆顺意，上身同款可隆 GAIA 冲锋衣限定款 无惧风雨，万事可隆

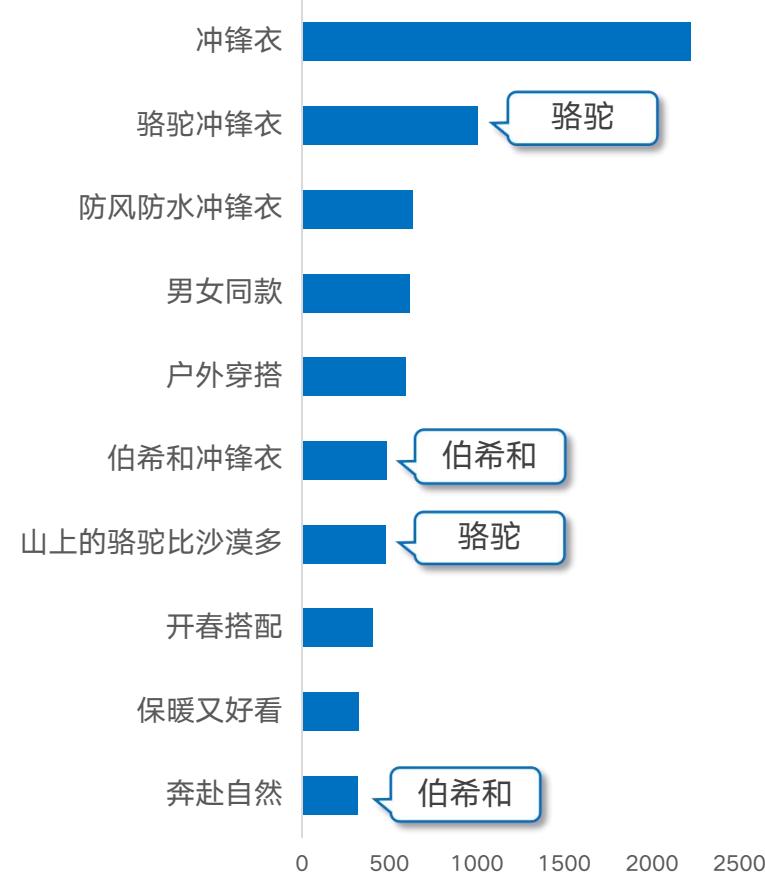


#361度轻野系列#御屏冲锋衣上新# 山野上新装 春日开山服# #大世界 轻野行#

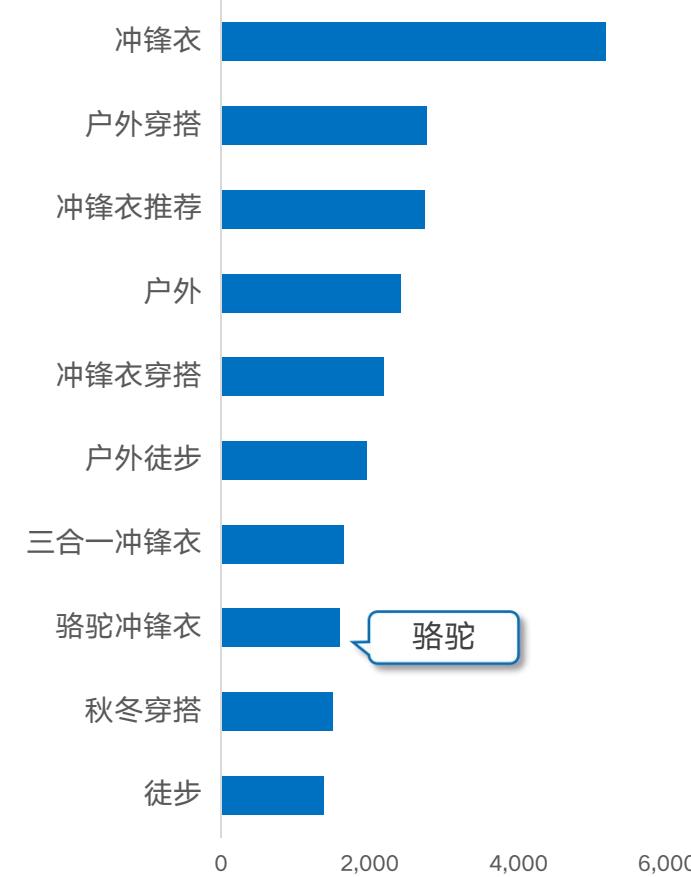
## 「冲锋衣」社媒平台作品量&互动量占比



## 抖音冲锋衣商业话题互动量TOP10



## 红书冲锋衣商业话题互动量TOP10

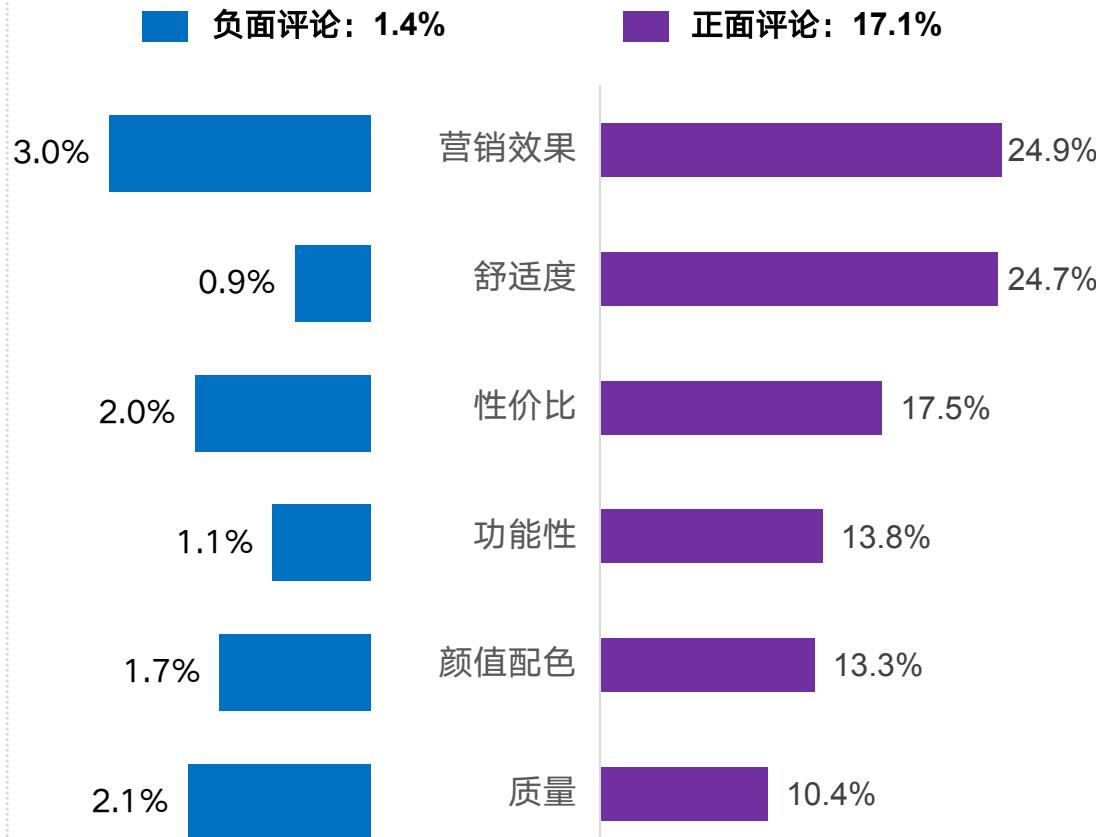


# 行业舆情：正面评价集中在明星营销效应和穿着舒适度，消费者对于不保暖、配色丑、洗后面料发皱等方面负面评价较多



小红书

## 冲锋衣行业舆情正负面评价 (NSR=84.9%)



备注：正/负面评论占比计算方式为某一维度下，正/负面声量 / (正面声量+负面声量+中性声量)

NSR=(正面情感值-负面情感值)/(正面情感值+负面情感值)\*100%

## 评论原声

### 营销效果

• **正面：**代言人王一博就更不用说啦，穿上这几件，帅得很轻松 ~ 而且我发现他们上身的都是氧气冲锋衣，能一站式解决出游烦恼，**不愧是帅哥严选**

• **负面：**王俊凯的饿了么兵（无恶意勿喷）这个颜色第一眼觉得很眼熟第二眼？？**这不是饿了么**  
**舒适度**

• **正面：**上身穿了两次之后真香了 真的很方便，而且**上班穿也很舒服** 早上能防风 下雨了还可以当雨衣穿

• **负面：**不是玩户外的朋友不建议入手，**平时穿真的太鸡肋了，不透气**，出点汗身上就是湿哒哒的，舒适性真的很差

### 性价比

• **正面：**不是始祖鸟买不起，而是这件**更有性价比**

• **负面：**感觉现在冲锋衣的价格都是**智商税**

### 功能性

• **正面：**黄黑皮穿上直接显白一个度，**面料还是防风防水的！** 穿去爬山还是徒步都很合适

• **负面：**去年买了一件冲锋衣,这两天翻出来穿上了，骑电动车走了一路，**真的巨冷**

### 颜值配色

• **正面：**真想把这件冲锋衣安利给所有姐妹！**颜色绝了！** 我真的巨巨巨巨喜欢这颜色，！又乖又奶的baby蓝太特别了！

• **负面：**有没有能改色的，费用一百左右的，这个太丑了实在穿不下去了

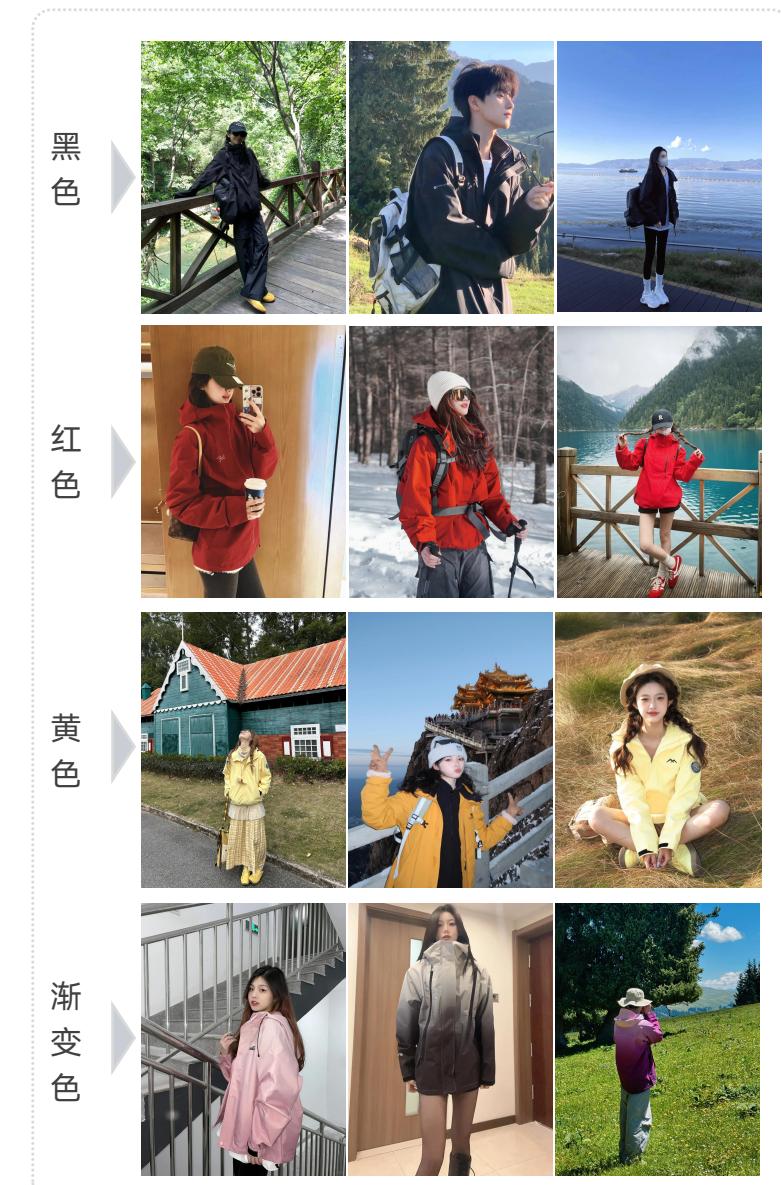
### 质量

• **正面：**Gamma Max 采用鸟家独有的 Fortius 2.0 这种性能软壳面料，兼具柔软性弹性和耐磨性 春季穿搭 还有比Gamma Max **更抗打**的吗？

• **负面：**新买了一件粉黑色拼接的骆驼冲锋衣，感觉挺好看的，但是机洗了一次后，直接给给洗染色了，**洗完还皱巴巴的**，而且还洗不掉，穿出去真的好丢人

# 产品趋势-颜色：黑色仍是当之无愧的长青色，红色、黄色、渐变色和高饱和度颜色等亮色系具备增长潜力

内容量RANK	颜色	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	黑色	38,930	14.87%	1,325,176	10.42%	140%	-42%
2	蓝色	27,517	10.51%	1,212,597	9.54%	163%	-2%
3	绿色	26,438	10.10%	1,569,277	12.34%	97%	-16%
4	白色	25,479	9.73%	1,185,101	9.32%	169%	-39%
5	红色	17,101	6.53%	914,455	7.19%	268%	29%
6	粉色	15,162	5.79%	640,909	5.04%	198%	-54%
7	紫色	13,045	4.98%	703,993	5.54%	290%	22%
8	灰色	10,216	3.90%	425,191	3.34%	155%	-37%
9	黄色	10,019	3.83%	667,594	5.25%	243%	37%
10	浅色	5,207	1.99%	216,710	1.70%	287%	-27%
11	多巴胺	4,855	1.85%	243,123	1.91%	104%	-22%
12	棕色	3,473	1.33%	249,808	1.96%	151%	-63%
13	橙色	3,415	1.30%	161,978	1.27%	197%	-16%
14	金色	3,239	1.24%	137,238	1.08%	233%	-9%
15	米色	2,174	0.83%	73,418	0.58%	216%	-30%
16	杏色	1,633	0.62%	60,014	0.47%	368%	-8%
17	低饱和度	999	0.38%	82,608	0.65%	137%	-30%
18	银色	727	0.28%	53,865	0.42%	150%	-44%
19	渐变色	500	0.19%	10,249	0.08%	443%	16%
20	高饱和度	394	0.15%	23,071	0.18%	447%	374%



# 产品趋势-风格：时尚、百搭、山系风仍是冲锋衣主流穿搭风格，小香风、柔美风和法式穿搭具备增长潜力

内容量RANK	颜色	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	时尚风格	80,755	23.99%	2,074,120	13.13%	458%	16%
2	百搭款式	42,357	12.58%	1,187,340	7.52%	285%	-29%
3	山系机能风	28,748	8.54%	2,672,233	16.92%	127%	-20%
4	工装风格	23,422	6.96%	966,962	6.12%	108%	-41%
5	运动休闲风	20,597	6.12%	468,047	2.96%	334%	-19%
6	氛围感	12,657	3.76%	1,202,889	7.61%	168%	4%
7	复古风	10,825	3.22%	624,171	3.95%	92%	-48%
8	韩系	9,934	2.95%	607,247	3.84%	383%	12%
9	可爱风	9,345	2.78%	388,437	2.46%	360%	-22%
10	美式穿搭	7,945	2.36%	388,121	2.46%	122%	-54%
11	香奈儿风格	7,863	2.34%	74,618	0.47%	1265%	-51%
12	中性风	7,290	2.17%	804,563	5.09%	16%	-40%
13	柔美风	7,159	2.13%	310,200	1.96%	408%	33%
14	运动风	4,604	1.37%	246,242	1.56%	208%	-13%
15	慵懒风	4,148	1.23%	380,936	2.41%	171%	27%
16	日系	3,885	1.15%	155,907	0.99%	32%	-74%
17	美式复古风	3,499	1.04%	246,882	1.56%	52%	-60%
18	甜美风格	3,373	1.00%	267,795	1.70%	254%	-20%
19	法式穿搭	3,272	0.97%	83,688	0.53%	1032%	6%
20	休闲风	2,965	0.88%	71,312	0.45%	256%	-47%

**山系风：**冲锋衣通常与工装裤、大黄靴等户外服饰结合，形成户外机能风穿搭



冲锋衣



冲锋衣  
工装裤  
徒步鞋

**小香风：**色彩搭配以黑、白等经典色系为主，通过搭配阔腿裤、短裙、半身裙等营造优雅风格



冲锋衣



内搭  
半身裙  
冲锋衣

**法式风：**强调温暖而柔和的色调，将冲锋衣与休闲裤、衬衫等单品进行搭配，呈现法式休闲风格



冲锋衣  
休闲裤



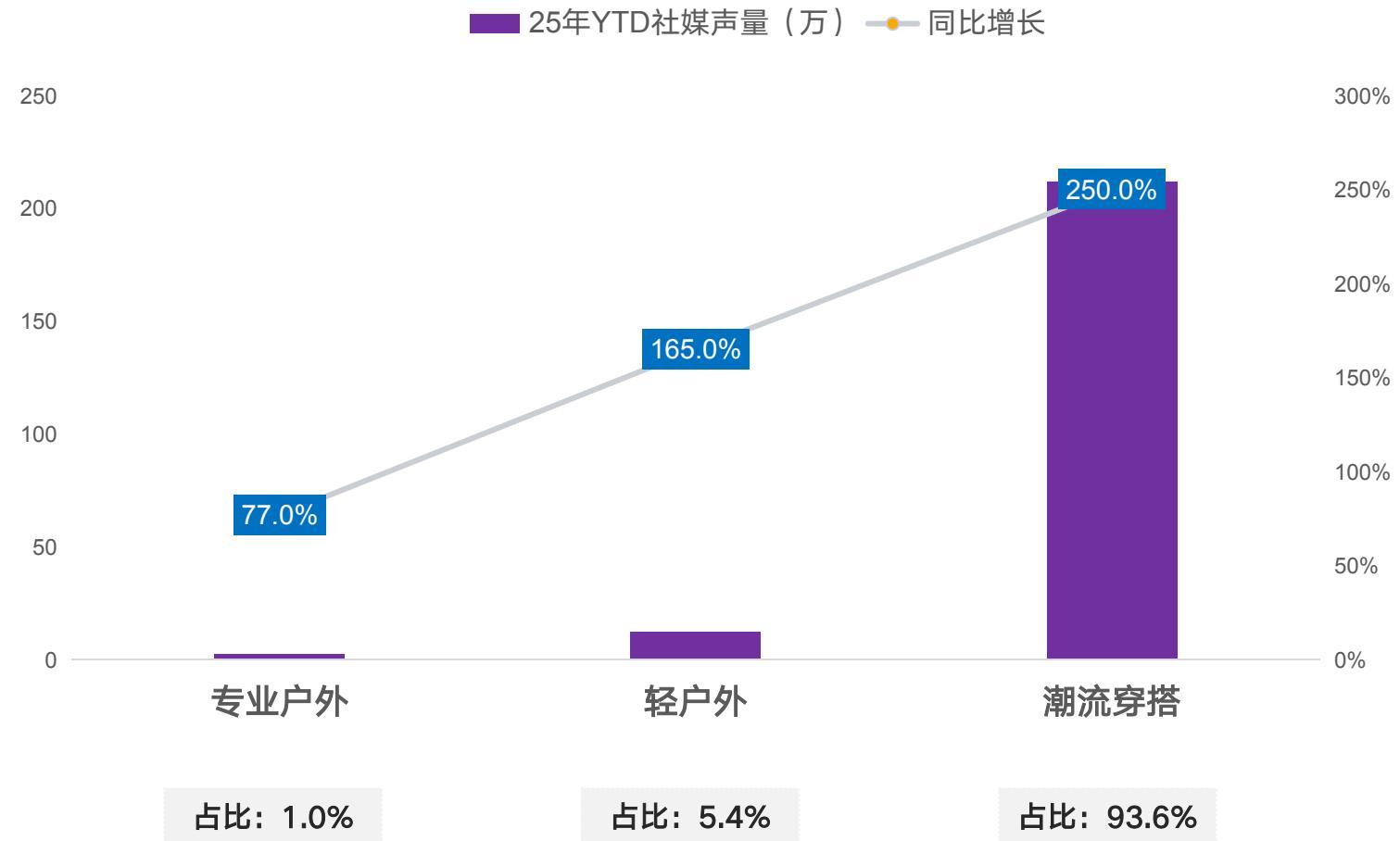
修身版型  
剪裁短裤

02



## 冲锋衣市场 消费者洞察

## 冲锋衣细分人群社媒声量规模与同比情况



### 冲锋衣-专业户外人群

热衷户外竞技与挑战运动，乐于不断挑战自我，高山、雪山、火山等极限场景穿着冲锋衣的需求高，专业功能、高科技应用和舒适体感影响其购买决策。



### 冲锋衣-轻户外人群

跟随潮流，偏好参与露营、骑行、飞盘、垂钓等休闲户外运动，在放松身心的同时，也享受独处时光，穿着体验的舒适度和全面的功能性以及户外活动中颜值出片，影响其购买决策。



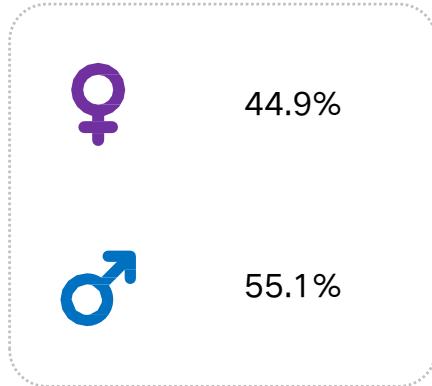
### 冲锋衣-潮流穿搭人群

上班通勤和周末休闲是冲锋衣最主要的穿着场景，除时尚外观和耐用耐磨外，性价比等因素也影响着其购买决策。

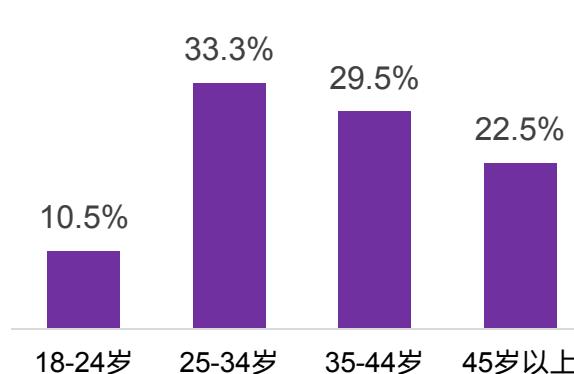
# 人群特征：热爱户外运动与自我挑战，专业功能、适用极限场景及科技工艺影响其冲锋衣购买决策



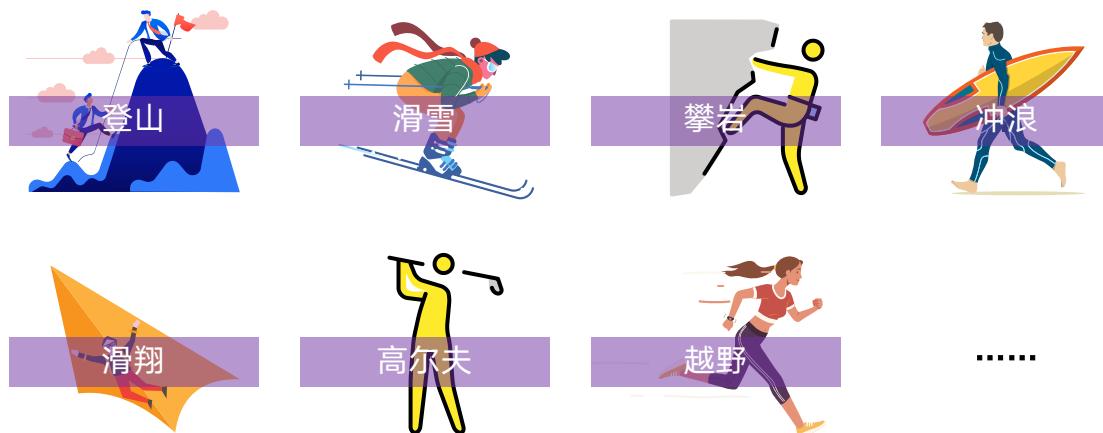
性别分布



年龄分布



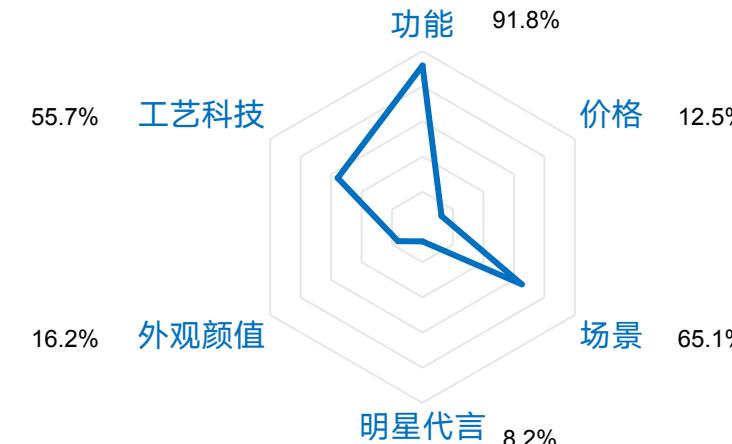
运动兴趣：具有冒险精神，热衷挑战自我，偏爱极限运动



主要使用场景：雪山、沙漠



关键决策要素：功能、场景、工艺



骆驼喜马拉雅冲锋衣，采用威锋MICROTOP-TEX的科技面料给我满满的安全感 具备防水2.2W+ 所以这次带上它开启火山之行

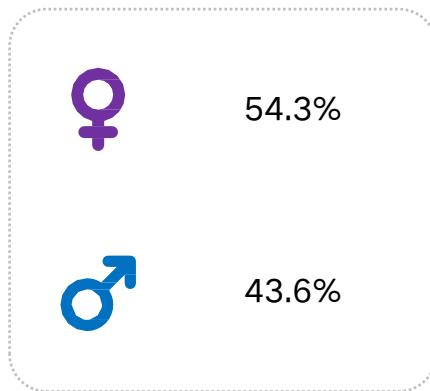
# 人群特征：热爱门槛较低的户外活动，喜欢在徒步、登山中放松自我，场景适用性、外观颜值和功能性影响其冲锋衣购买决策



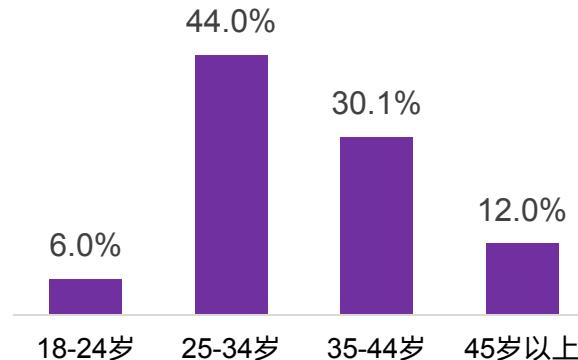
专业户外

轻户外

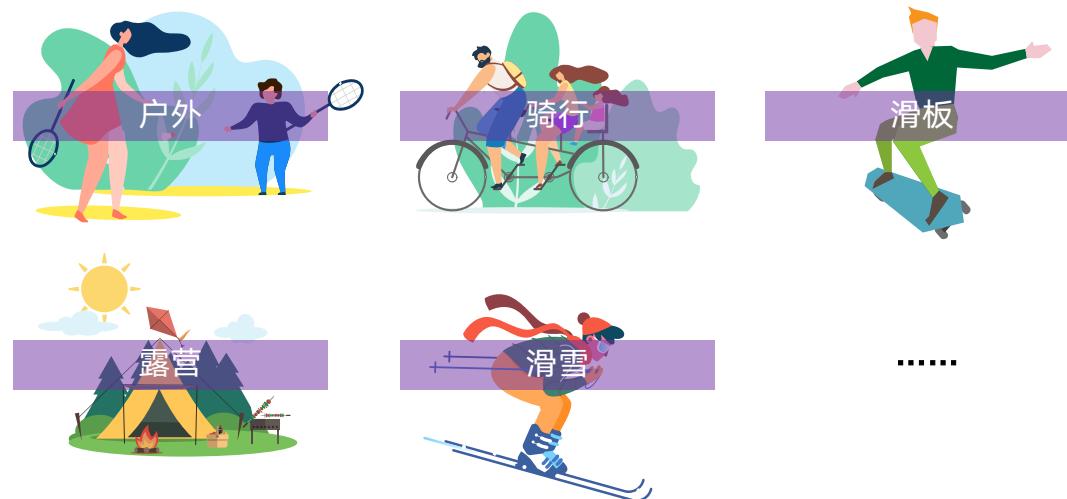
潮流穿搭



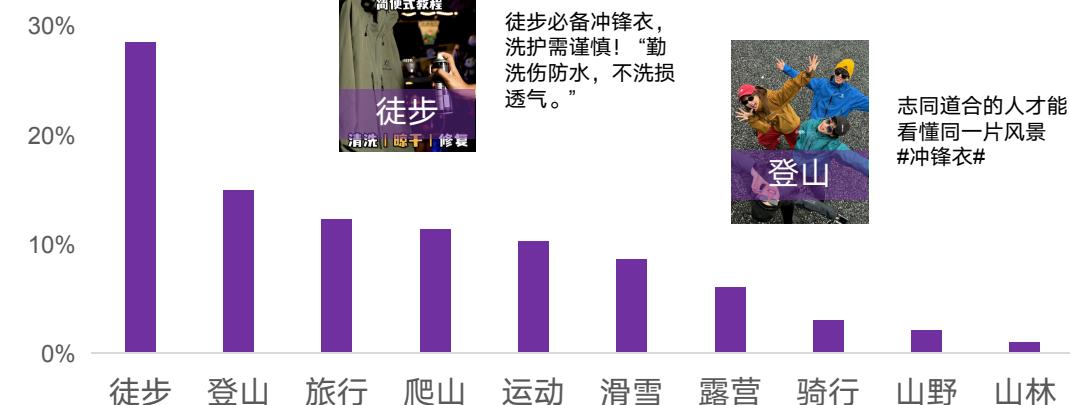
年龄分布



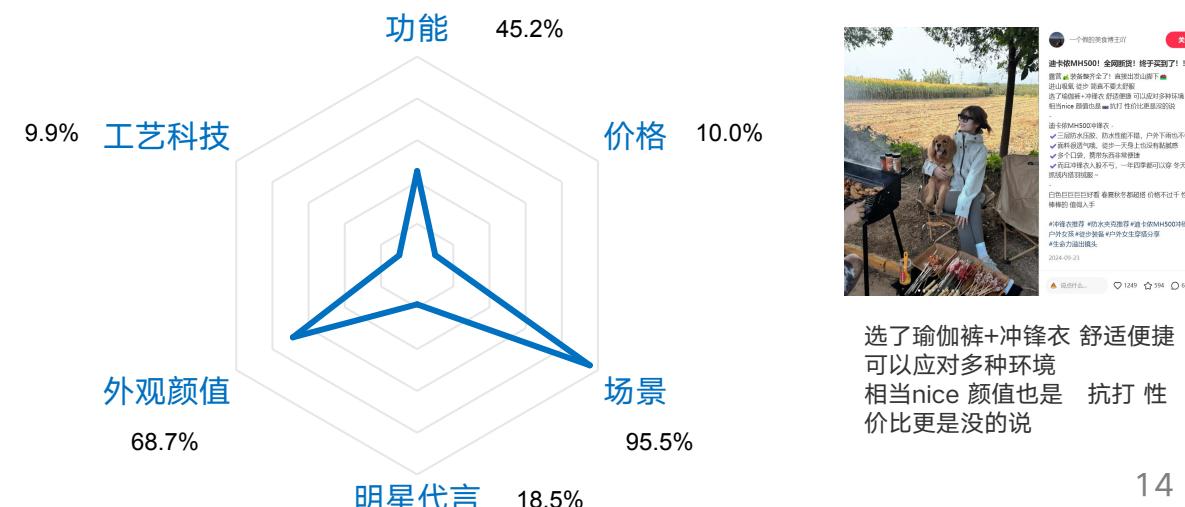
运动兴趣：享受自我，热衷尝试新鲜户外运动，在自然中放松身心



主要使用场景：徒步、登山、旅行



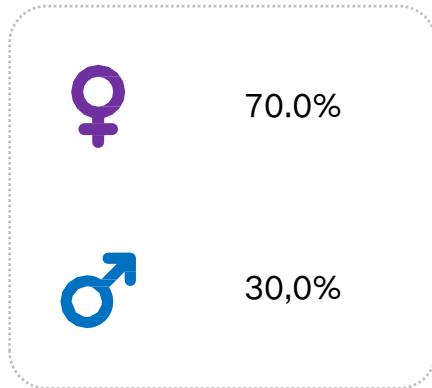
关键决策要素：场景、外观颜值、功能



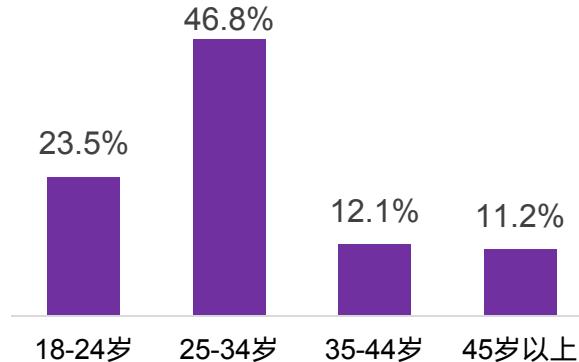
# 人群特征：年轻上班族为主力人群，冲锋衣的时尚百搭和实用特性，使其成为日常穿着的主要选择



## 性别分布



## 年龄分布



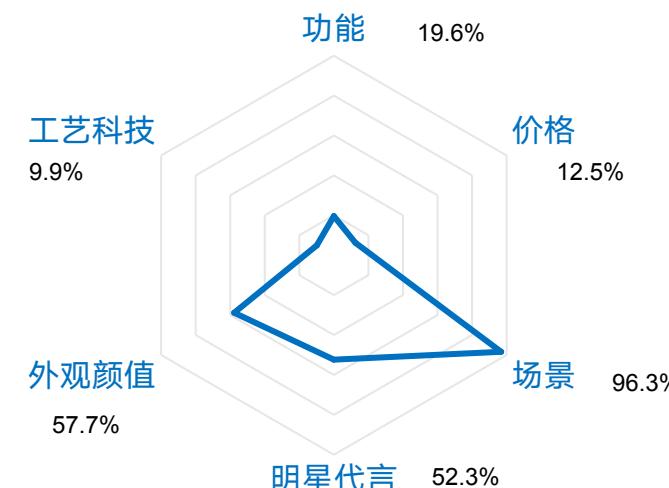
生活态度：热爱通过穿搭为自己的日常生活增添色彩，春季穿搭、早春穿搭、OOTD每日穿搭等贯穿上班族日常

姐妹们 #春季穿搭推荐 #搭配 #ootd每日穿搭 #拍照超级出片的冲锋衣  
 #雪山穿搭 #冲锋衣外套 #时尚是轮回  
 #哈尔滨穿搭 #1分钟搞定旅行规划[话题] 告诉买贵都冲 #春天穿搭[话题] #时尚是轮回  
 #石墨烯内胆#羽绒服 #三合一冲锋衣[话题] #冲锋衣推荐 #穿搭  
 #黑武士冲锋衣 #川西穿搭 #冲锋衣推荐[话题] #冲锋衣 #穿出自己的风格  
 男女 #38换美季 三合一  
 显白#女款冲锋衣 #拿 #冲锋衣推荐女 #冲锋衣穿搭[话题] #冲锋衣穿搭[话题]  
 #分享秋冬必买冲锋衣 #修身好看 #户外风格 #分享秋冬必买冲锋衣  
 #徒步 #断码防水 #冲锋衣测评 #春季穿搭[话题] #爬山穿搭[话题] #冲锋衣搭配 #户外穿搭  
 #徒步 #配色 #清仓外套 #春季穿搭[话题] #爬山穿搭[话题] #冲锋衣穿搭[话题] #冲锋衣搭配 #户外穿搭  
 #鸟家冲锋衣 #小个子冲锋衣 #硬壳冲锋衣 #年轻人的第一件冲锋衣 #老君山穿搭  
 #ootd穿搭 #开春搭配 #紫色冲锋衣 #五合一冲锋衣 #羽绒内胆 #小个子穿搭  
 #冲锋衣女推荐 #时尚轻户外

## 主要使用场景：雪山、沙漠



## 关键决策要素：场景、外观颜值、明星代言



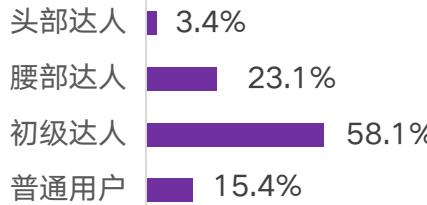
成毅同款橙色冲锋衣 骑进北京秋天的胡同 很美 拍照 骑小布到了鼓楼这边

# KOL及内容偏好：偏好户外和生活博主，对极限运动类和实测类内容兴趣高

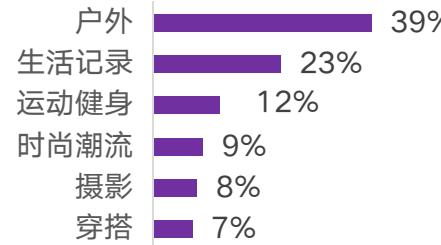


以户外和生活记录类达人种草为主，将硬核功能融入极限运动&潮流户外场景中

## 商业种草KOL等级

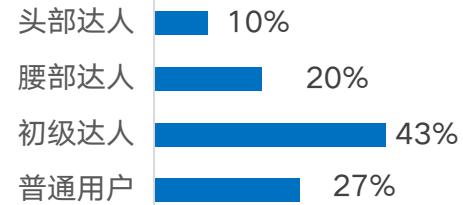


## 商业种草KOL类型



以户外和旅行类达人种草为主，实测类内容与多户外场景破圈类内容较多

## 商业种草KOL等级



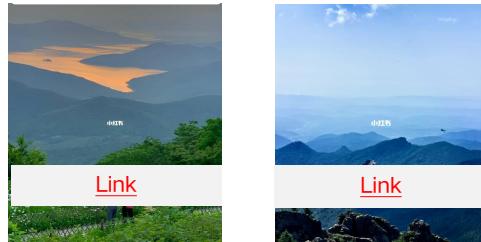
## 商业种草KOL类型



### 极限运动&潮流户外场景



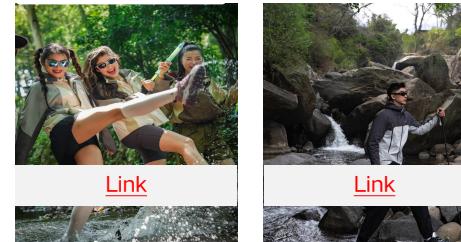
### 山川夜爬、芦芽山+马仑草原



### 将功能融入多元穿搭场景



### 溯溪穿搭、徒步穿搭



### 极限运动场景



### 户外暴雨实测、雪山/高山场景



### 多户外场景破圈渗透



### 户外科普场景、自驾游场景

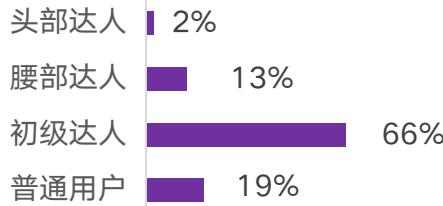


# KOL及内容偏好：偏好户外和穿搭博主，内容兼顾功能讲解与颜值穿搭

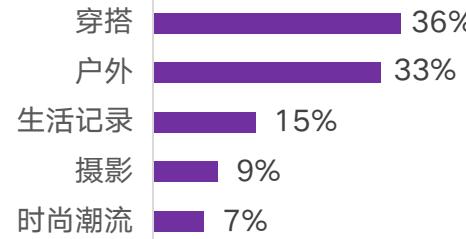


以户外和穿搭类达人种草为主，讲解类内容与场景类内容兼顾颜值与功能

## 商业种草KOL等级



## 商业种草KOL类型



## 专业讲解-功能与颜值兼备

### 冲锋衣段位排行



### 冲锋衣测评



### 新手第一件冲锋衣



## 轻户外场景-凸显百搭配色

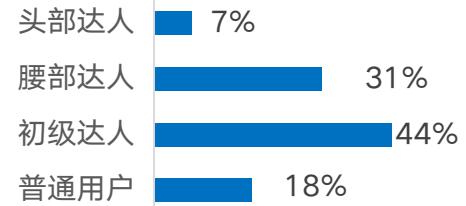


### 卖点

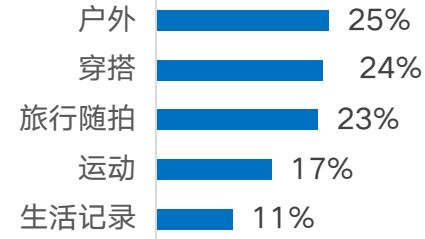


以户外和穿搭类达人种草为主，实测类内容强调功能性，场景类内容强调单品穿搭属性

## 商业种草KOL等级



## 商业种草KOL类型



## 评测类内容，强调功能性

### 硬核测评



### 场景实测



### 情景测评



### 单品对比



## 场景类内容，强调穿搭性

### 通勤场景



### 雪山场景



### 轻户外场景



### 沙漠场景



专业户外 轻户外 潮流穿搭

# KOL及内容偏好：偏好穿搭和生活博主，喜欢穿搭类和实用功能讲解类内容

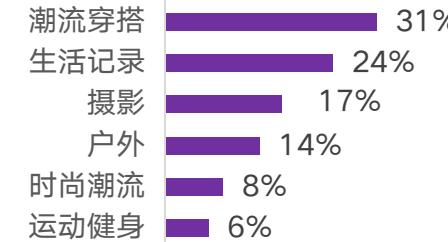


以穿搭和生活记录类达人种草为主，偏好配色穿搭类内容，注重单品的实用性功能

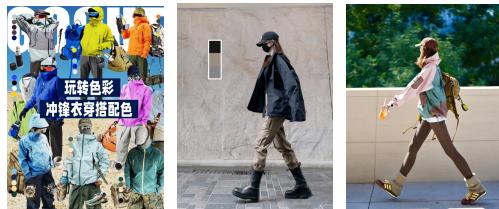
## 商业种草KOL等级



## 商业种草KOL类型



## 生活场景-多元配色穿搭



### 风格

山系	机能风	工装风
无性别	中性风	少年感

### 搭配

工装裤	伞兵裤	阔腿裤
徒步鞋	登山鞋	马丁靴

## 轻户外场景-实用功能讲解



### 功能

防风	防水	透气性
透湿度	可拆卸	保暖

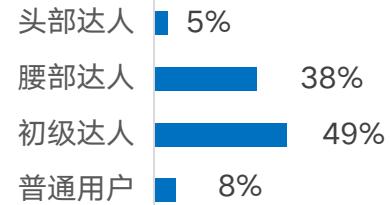
### 场景

徒步	旅游	爬山
骑行	露营	...

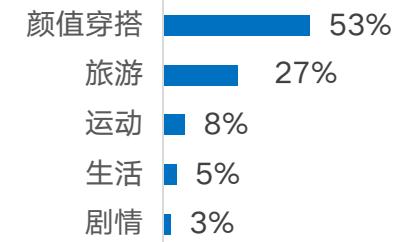


以穿搭和旅游类达人种草为主，偏好多元穿搭类内容，品牌通过剧情类内容实现声量破圈

## 商业种草KOL等级



## 商业种草KOL类型



## 多元场景展示穿搭效果



## 剧情类内容实现破圈渗透



专业户外  
轻户外

潮流穿搭

03

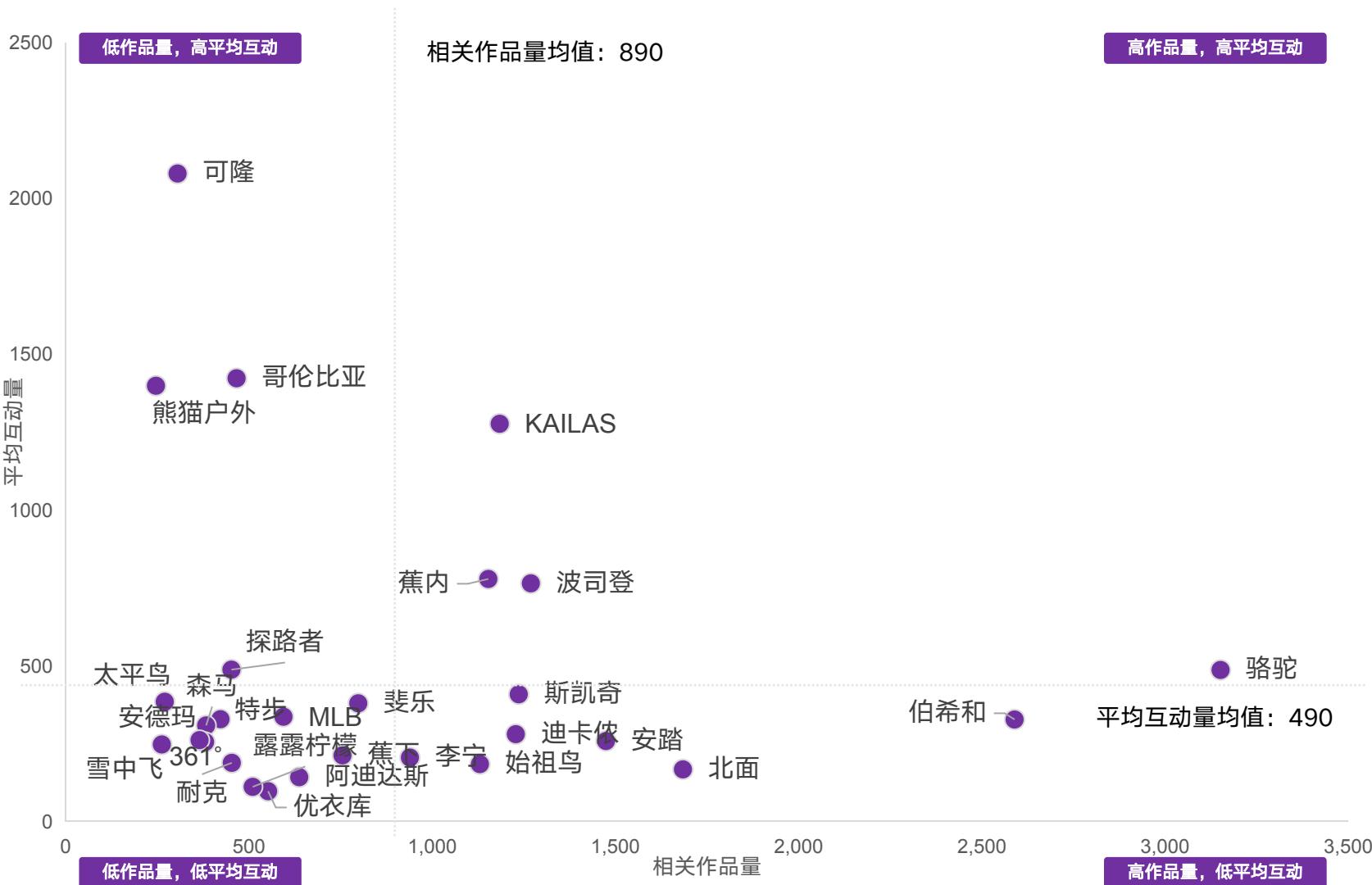
A circular graphic element in the upper left corner features a person in a green hooded jacket, likely a hiker, adjusting their gear. The background of the slide shows a scenic outdoor landscape with rocks, grass, and a hazy sky.

# 冲锋衣市场 品牌竞争与策略分析

# 品牌竞争格局：骆驼、伯希和等休闲户外品牌市场热度高，安踏、李宁、特步等国产运动品牌加速入局



## 冲锋衣市场竞争格局-相关商业内容量TOP30品牌



### 专业户外品牌



### 休闲户外品牌



### 运动品牌



# 专业品牌冲锋衣主力单品声量表现：伯希和山野种草热度最高



伯希和山野冲锋衣  
声量: 14,629  
互动量: 7,936,056



北面1986冲锋衣  
声量: 3,075  
互动量: 25,790



探路者极光冲锋衣  
声量: 3,063  
互动量:  
2,139,268



凯乐石MONT LT硬  
壳冲锋衣  
声量: 1,243  
互动量: 162,982

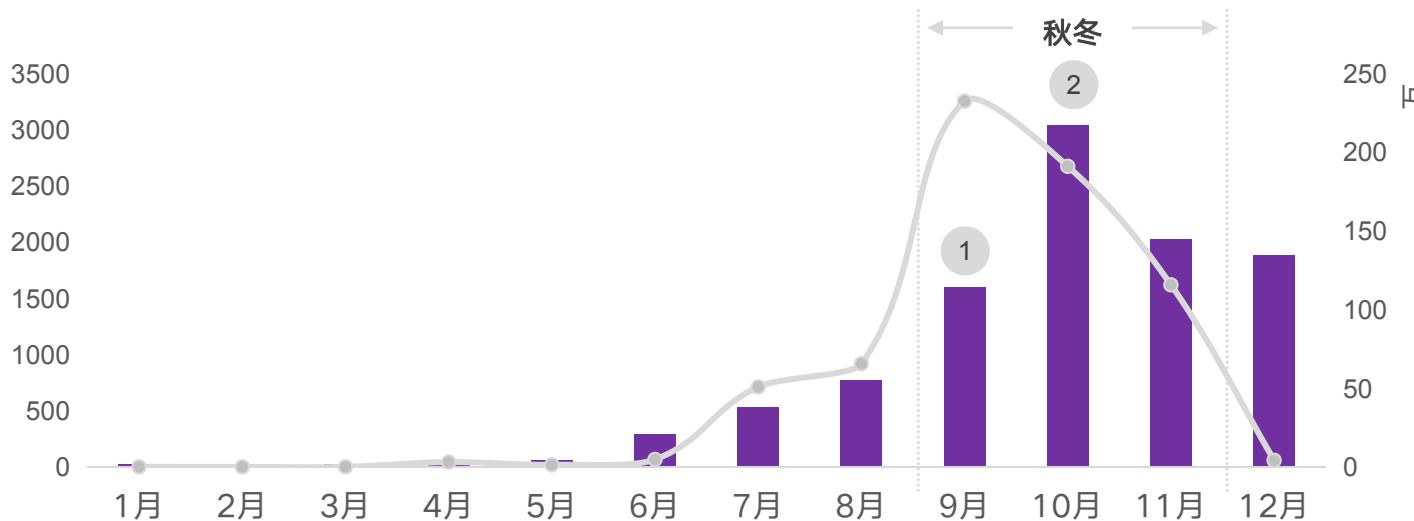


哥伦比亚穿行系列  
冲锋衣壳冲锋衣  
声量: 799  
互动量: 300,442

# 伯希和山野以代言人撬动流量爆发，通过户外场景和通勤穿搭类内容，向轻户外与日常穿搭人群渗透



声量传播趋势：种草集中在秋季，大促前进行代言人官宣，收割大量粉丝流量



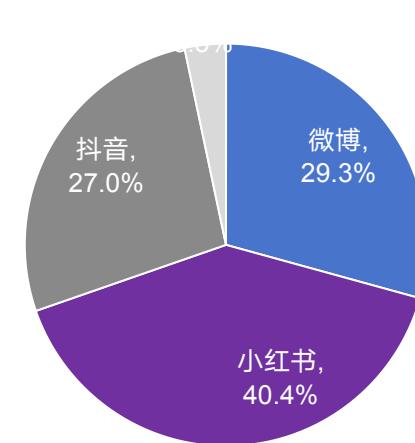
1 9月：话题#奔赴自然 广泛种草



2 10月：品牌代言人成毅官宣+户外穿搭种草类内容



种草渠道：红书为主，布局场景功能性和日常穿搭实用性内容



卖点以成毅同款、三合一和穿搭为主

金带 多功能 户外穿搭  
摇粒绒 硬壳 时尚 山色 颜色 经验 百搭 领券  
伯希与 登山 全球 这件 日常 优惠券 骑驼 爬山  
代言人 山系 防水 宽大头 自然 入手 划算 优惠 买买 冬天  
大伙 所有人 神车 伯希和 冬季穿搭 三合  
质量 露营 下单 同款 伯希和 冲锋衣 行走 可拆卸 版型  
折扣 行业 山野 男女 户外 防风 城市 性能  
出行 穿着 加绒 补贴 伯希和 冬季 经典 购物 省钱 测评 推荐  
上身 内胆 安徽 成毅 冬季 经典 购物 省钱 测评 推荐  
面料 实用 保暖 灵感 极致 双十一 好看 多穿 大促 真心 下雨 技巧  
秘籍 记录 三合一冲锋衣 北极星 手慢无 拓路者 双12  
户外穿 享受 天猫

旅行&户外类内容，  
将功能卖点融入轻户外场景



功能

防水

防风

防雨

保暖

通勤穿搭类内容，  
渗透日常穿搭人群



风格

松弛感

实用穿搭

# 休闲户外品牌冲锋衣主力单品声量表现：骆驼幻影种草热度最高



骆驼幻影冲锋衣  
声量: 11,126  
互动量: 76,587



蕉内氧气冲锋衣  
声量: 5,982  
互动量:  
6,566,636



蕉下气绒冲锋衣  
声量: 4,110  
互动量:  
1,310,288



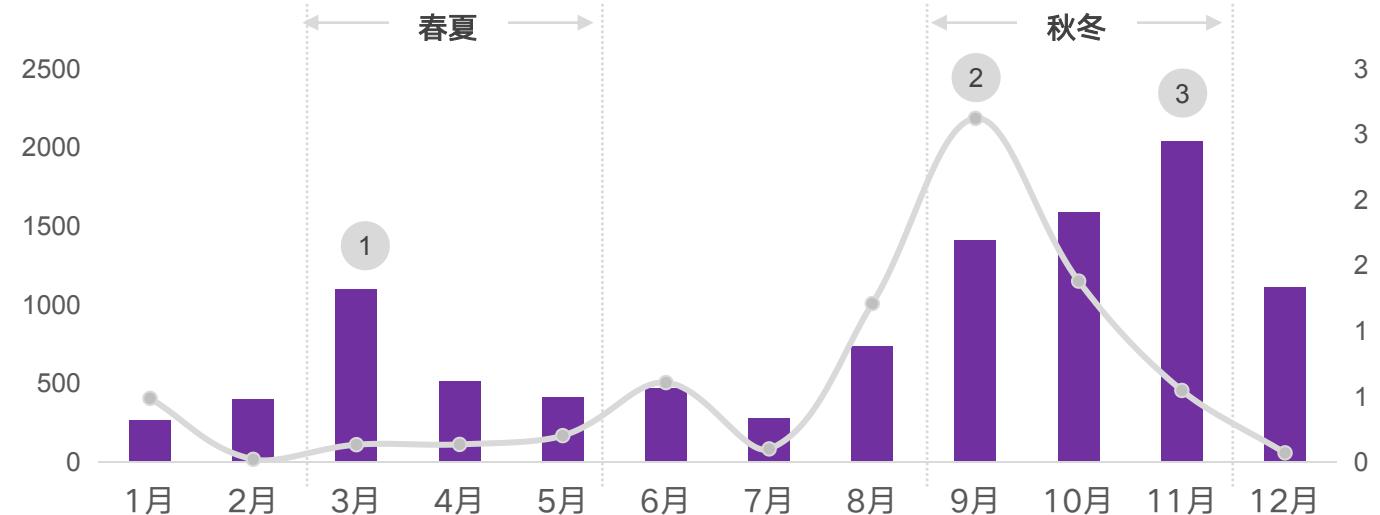
熊猫果宝冲锋衣  
声量: 412  
互动量: 297,720



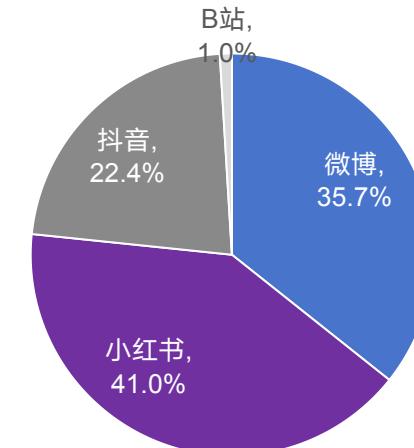
可隆韧力冲锋衣  
声量: 388  
互动量: 131,966

骆驼幻影种草集中在春季和秋季，春季通过多元场景切入功能面料讲解，秋季则主要以穿搭类内容展示多元风格

## 声量传播趋势：



种草渠道：红书为主，通过多场景种草展示风格穿搭与面料功能



卖点以防水防风和山系风格为主

三合一冲锋衣  
户外徒步 很适合 露营 秋冬穿搭  
野生青年 户外穿 季节 伯希和 下雨 性价比 入手  
功能轻便 国庆 青年 羽绒服 优惠 面料 口袋 羽绒  
川西 通勤 穿搭 年轻人 可拆卸 出游 场合 品牌  
秋日 三防 冲锋衣 三合一户外 百搭 解锁  
调 穿层 旅游 同款 日常 骆驼冲锋衣 场景 折扣  
穿层 抓绒 冲 天轻松 骆驼 防水 保暖内胆 山系 正品 上身 大气  
抓绒 硬壳 衣面 出行 爬山 外壳 防风 唯品会 野生 采用 复古  
防面料 单品 秋冬 带防风 野生 camel 暴雨  
没问题 简约 登山 出片 拓路者 户外穿搭 测评  
秋季 旅行 多变 jeep 好物 好看 连帽  
冲锋衣 衣穿搭 抓绒内胆 实用 购物车  
秋季 旅行 多变 jeep 好物 好看 连帽  
冲锋衣 衣穿搭 抓绒内胆 实用 购物车

## 1 3月：春季户外场景内容



## 2 9月：5G入冬，秋冬穿搭內容



3 11月：大促攻略+穿搭內容



## 多元场景， 风格化穿搭风格展示



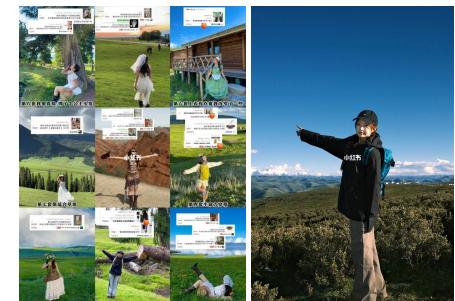
风格

山系

机能  
属性

工装风  
少年感

## 多元户外， 功能面料讲解与实测



功  
貢

防风  
透湿

防  
可

## 透气性

# 运动品牌冲锋衣主力单品声量表现：安踏大地之壳种草热度最高



安踏大地之壳  
声量: 3,099  
互动量: 319,988



李宁万龙甲冲锋衣  
声量: 2,253  
互动量: 557,748



特步羽翼冲锋衣  
声量: 1,857  
互动量: 639,869



阿迪轻运动冲锋衣  
声量: 259  
互动量: 5,139

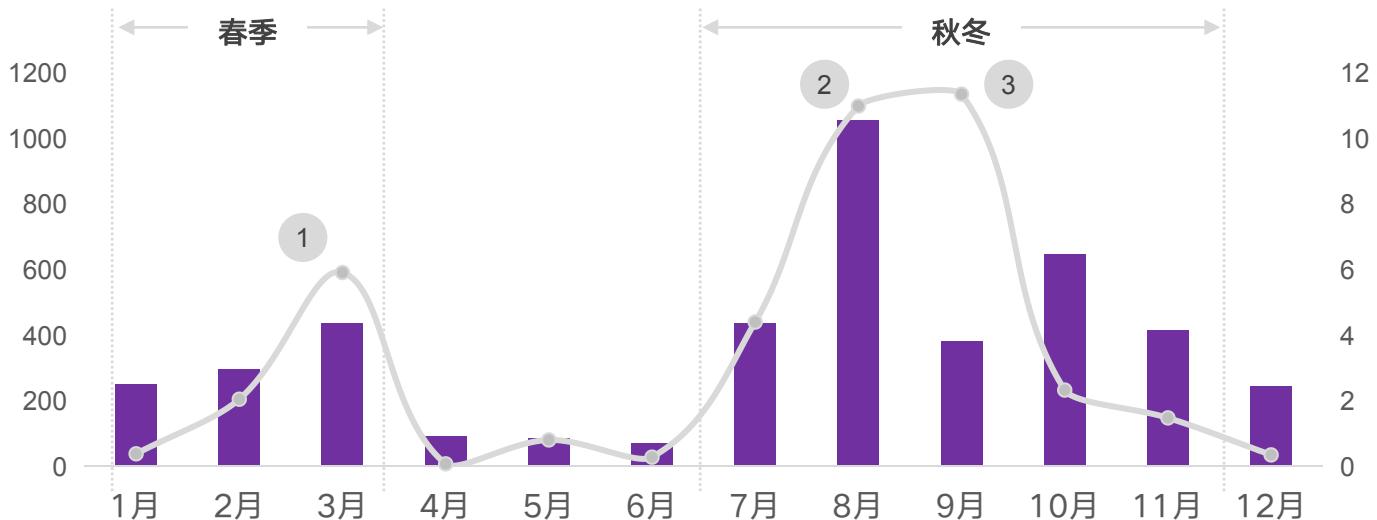


361°大磨王  
硬壳冲锋衣  
声量: 177  
互动量: 47,763

# 安踏大地之壳通过跨界联动快速渗透户外人群，在种草上着重强调贵价平替和小白第一件冲锋衣的单品认知



声量传播趋势：种草集中在春季和秋季，秋季前置种草



1 3月：布局颜值类种草内容



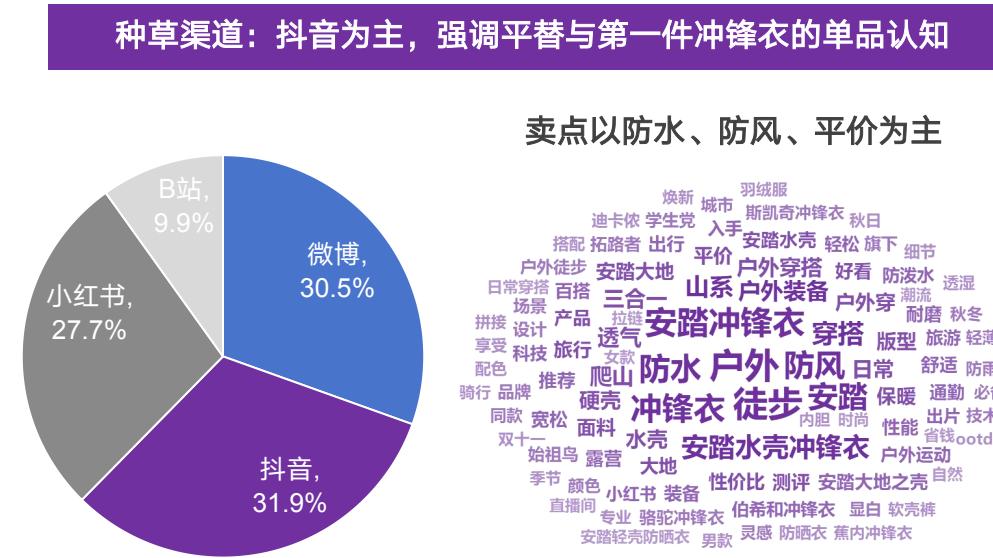
2 8月：安踏 x 坦克跨界联动



3 9月：性能评测类，凸显暴打千元冲锋衣的性能卖点



种草渠道：抖音为主，强调平替与第一件冲锋衣的单品认知



卖点以防水、防风、平价为主

羽绒服  
焕新  
迪卡侬  
搭配  
户外徒步  
日常穿搭  
拼接  
享受  
科技  
骑行  
推荐  
爬山  
安踏冲锋衣  
防水  
户外防风  
日常  
舒适  
防雨  
保暖  
通勤  
必备  
内胆  
时尚  
性能  
省钱  
outd  
户外运动  
自然  
季节  
颜色  
小红书  
装备  
性价比  
测评  
安踏大地之壳  
直播  
专业  
骆驼冲锋衣  
伯希和冲锋衣  
显白  
软壳裤  
安踏轻壳防晒衣  
男款  
灵感  
防晒衣  
蕉内冲锋衣

测评内容，  
强调功能性与贵价平替



功能

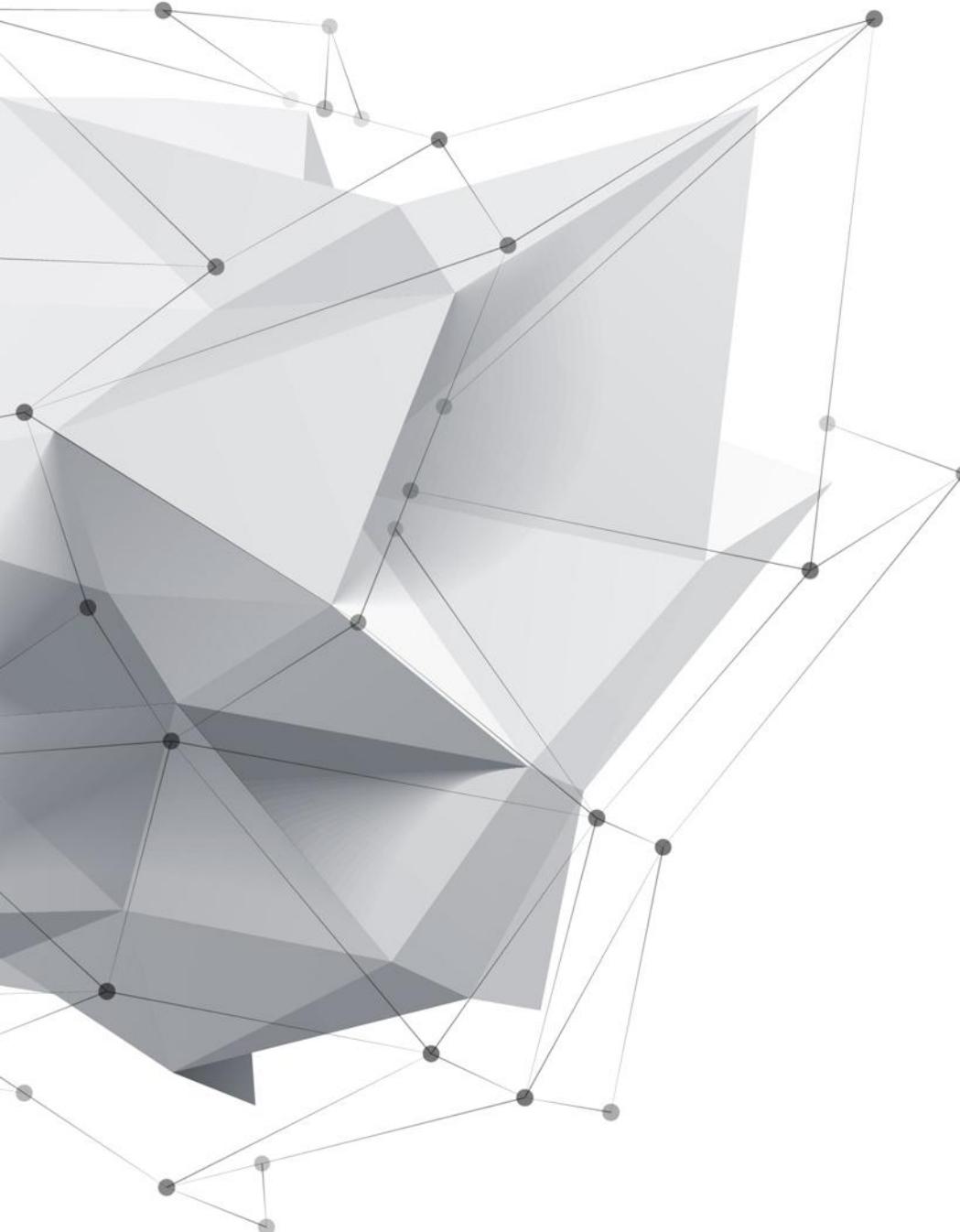
拒水科技  
防油防污  
防水透湿  
防风保暖



穿搭内容，  
强调配色与多元穿搭

风格

高能穿搭  
城市户外  
山系穿搭  
潮流穿搭



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

