

2025年2月 快手直播电商营销月报

2025-03 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年2月1日—2025年2月28日

02. 研究对象

分析快手2月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 2月电商数据复盘

02. 2月行业营销情况

03. 3月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年2月 电商数据复盘

2月电商销售趋势：

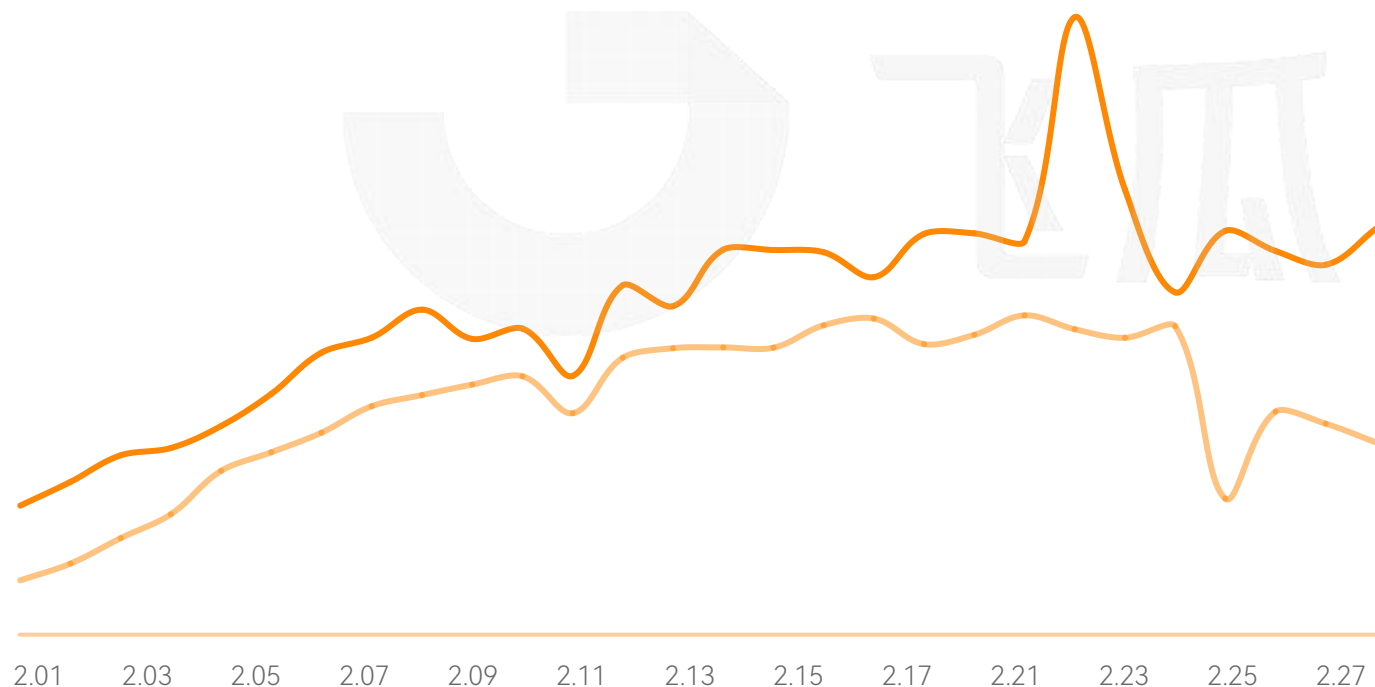
节后消费升级带动市场回暖，中下旬销售曲线明显走高

2025年2月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



2月初，消费者在节前备货和礼品采购上的强劲需求，快手电商通过多样化的促销活动和精准的节点营销，成功抓住了节日经济的红利，进一步巩固了市场地位。

根据销售趋势图可见，由于春节假期的影响，月初销售热度有所回落，但随着情人节和开学季的到来，中下旬销售曲线明显走高，整体推广热度相较1月环比提升 6.8%。

2月电商关键数据

(2月 VS 1月)

销售热度

↓ 23.9%

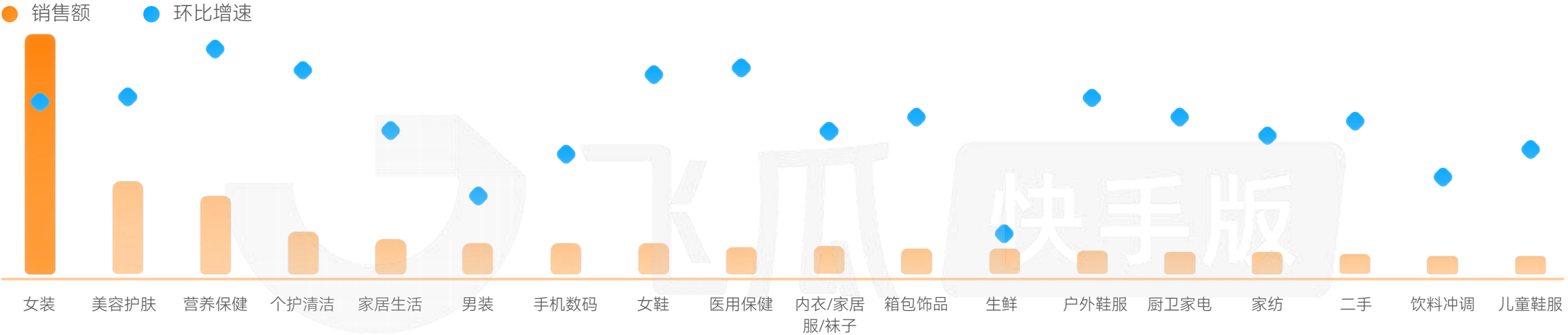
推广热度

▲ 6.8%

2月品类销售概览：

多品类销售热度升温，紫砂陶瓷和农资绿植表现亮眼

2月各品类销售热度



销量 增幅TOP3



紫砂陶瓷



农资绿植



奢侈品

商品数 增幅TOP3



农资绿植



文化用品/学习用具



紫砂陶瓷

客单价 增幅TOP3



节庆用品/礼品



骑行用品



汽车/摩托车服务

02

2025年2月 行业营销情况

精细化需求带动品类销售增长，防晒护理用品逐渐热销

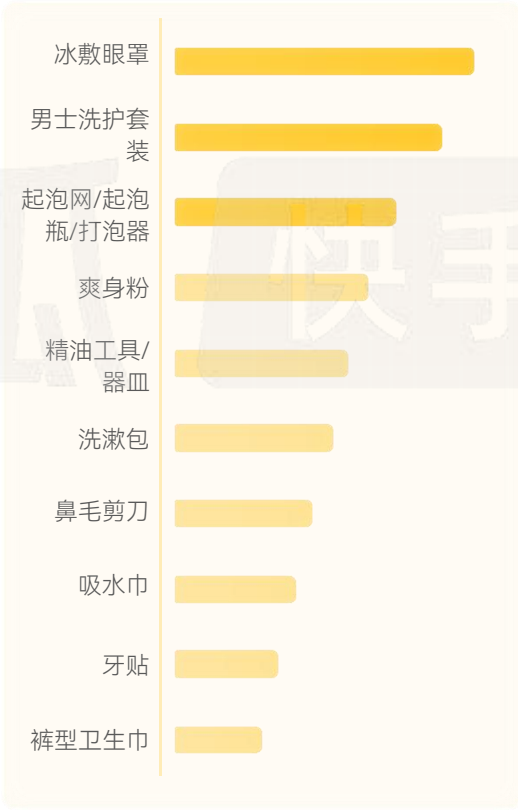
女装GMV高增长品类TOP10



美容护肤GMV高增长品类TOP10



个护清洁GMV高增长品类TOP10



厨卫家电GMV高增长品类TOP10



2月热卖品类：防晒

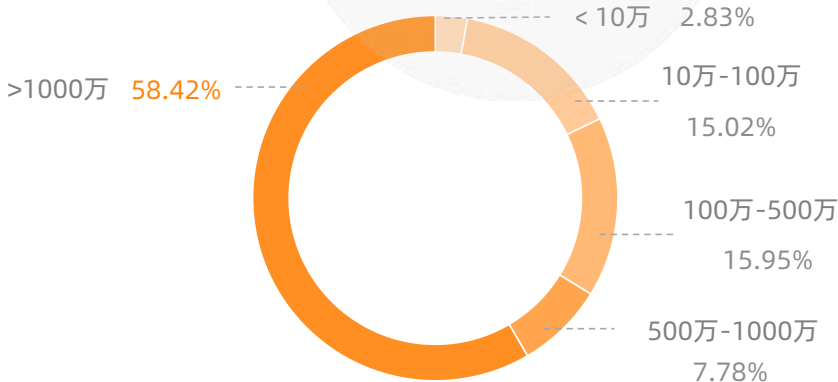
防晒消费需求逐渐旺盛，多重功效不断深入消费者心智

2月防晒品类关键数据

(环比1月相关数据)



2月防晒品类不同粉丝量级达人分布



2月防晒热门标题卖点词

● 预估直播销售额



2月防晒品类热销商品

蜜丝婷/Mistine
小黄帽防晒霜防水防紫外线90ml
¥159.00 - 209.00

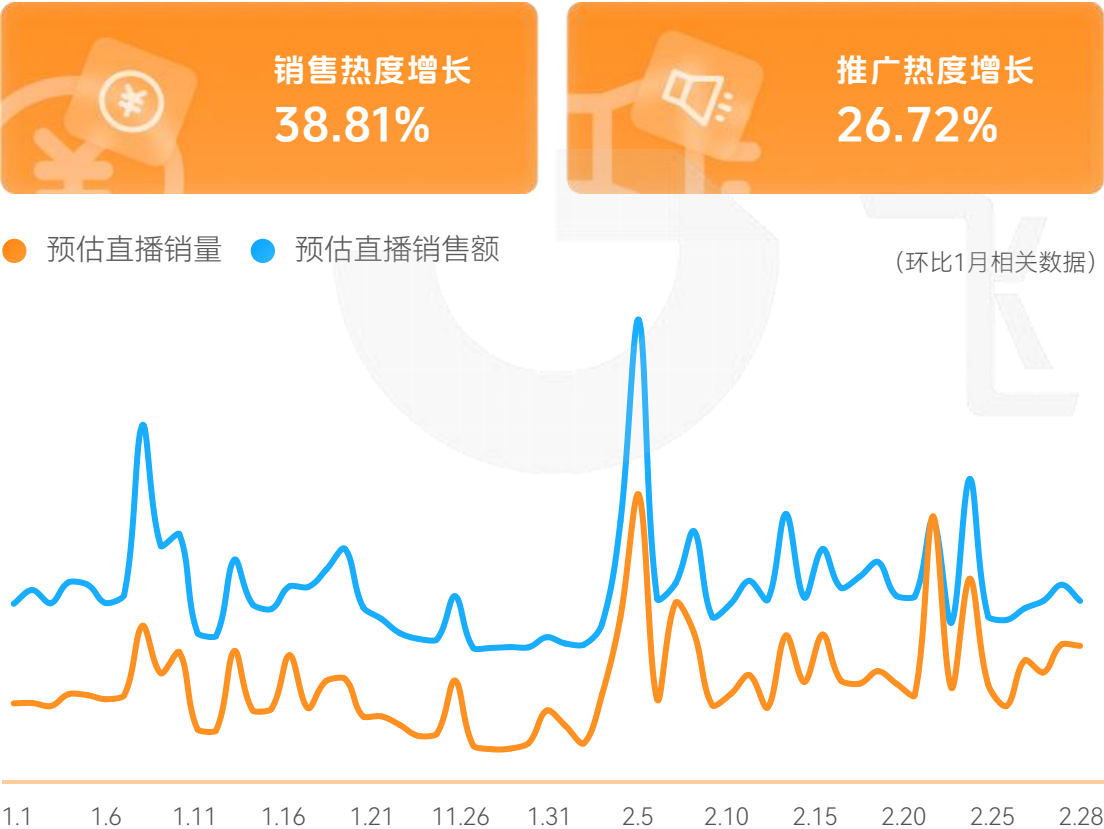
伊荣肤美
美白隔离防晒霜SPF50+ PA+++
¥77.00

江南印象
【防晒养肤二合一】水肌沁语优护防晒乳
¥56.00 - 68.00

柳丝木
【清爽成膜快不油腻】活力骄阳美白防晒乳
¥118.00

眼部护理市场崛起，场景化解决方案驱动销售热潮

2月身体护理 > 眼部护理关键数据及销售趋势



2月身体护理 > 眼部护理品类分析

眼部护理液

适用场景：疲劳、近弱散远斜.....

营销关键词

拍一发五

持久滋润

无刺激

清凉

温和

草本萃取

代表产品

【独一份眼部护理】天然纯植物无刺激眼部护理液-3瓶装
¥187.00 - 202.00

护眼贴

适用场景：学生午休、眼干眼涩.....

营销关键词

人参草本

叶黄素

热敷遮光

提神

舒缓

熬夜用眼

代表产品

【升级款】灵芝叶黄素护眼贴
郭宝尔旗舰正品疲劳干涩学生
¥69.99

2月热卖品类：洗发护发 > 洗护套装

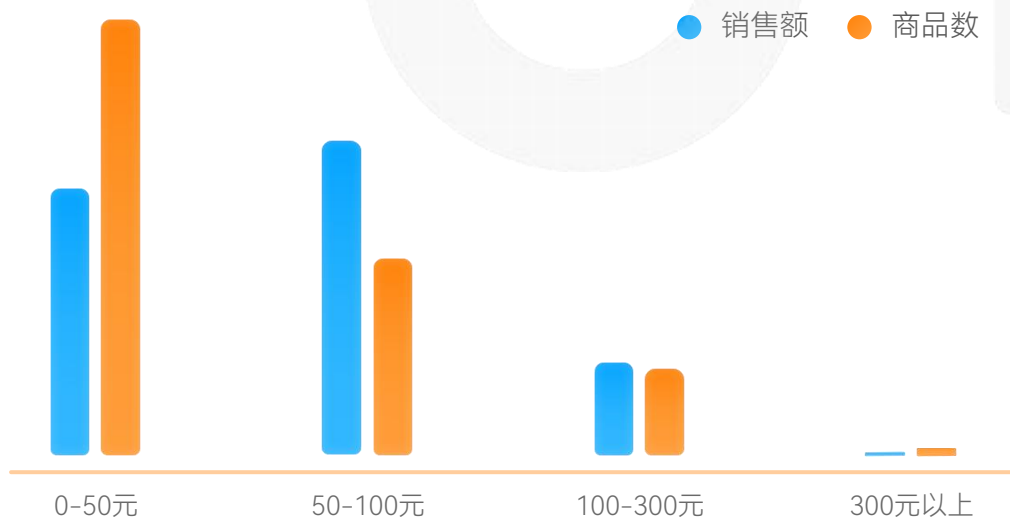
组合销售获取竞争优势，个性需求催生多样化产品创新

2月洗发护发 > 洗护套装关键数据

(环比1月相关数据)



2月洗发护发 > 洗护套装价格带分布



2月洗发护发 > 洗护套装种草词



2月洗发护发 > 洗护套装代表商品

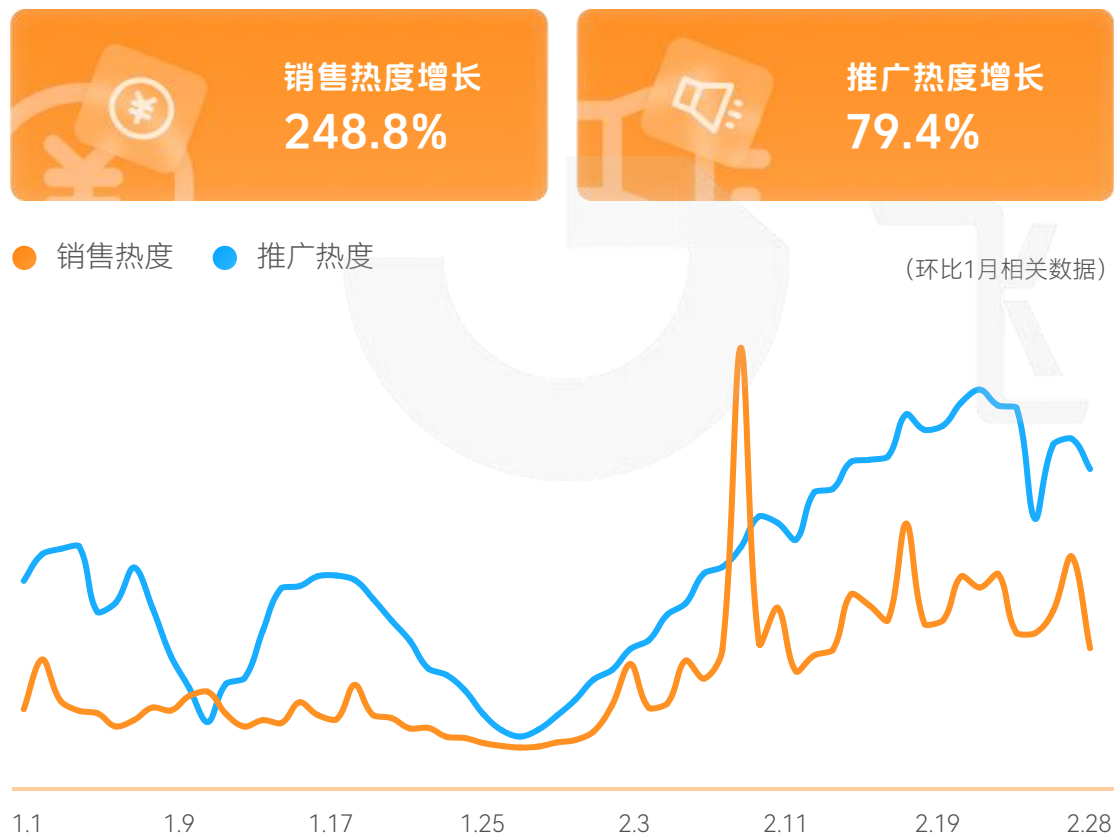


2月热卖品类：女装 > 皮衣

皮衣市场增长强劲，分享穿搭指南转化效率更高

2月女装 > 皮衣关键数据及销售趋势

优质种草案例



热卖商品

海宁真皮皮衣 春秋新款短款女皮夹克 休闲百搭（加棉）
直播价：228元

推广策略

分享穿搭指南
通过试穿多种配色的皮衣，全面展示商品特色，并根据不同风格配色分享穿搭指南

完善的售后保障
直播间话术不断强调“7天无理由”、“赠送运费险”、“皮质五年质保”等保障，以打消观众的顾虑，激发购买意愿

直播高光切片
短视频发布大量的直播高光切片，触达更多的潜在用户，引流至直播间进行深度种草，提升店铺营收

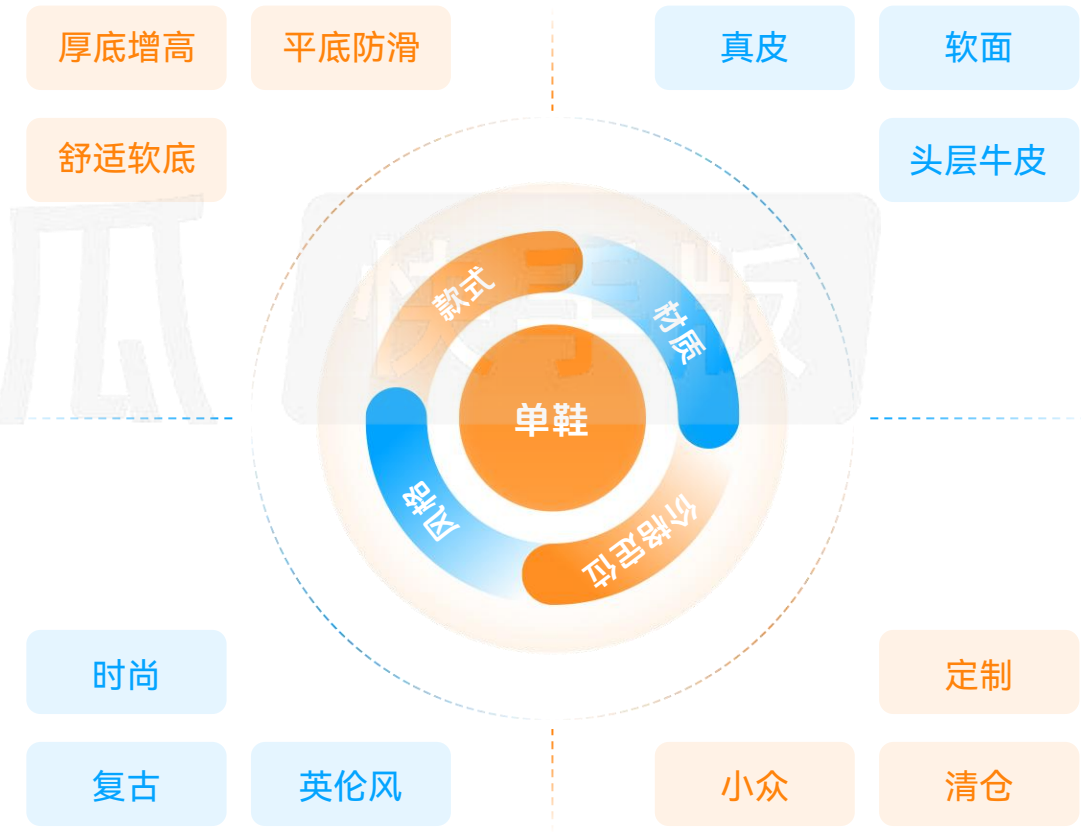
2月热卖品类：女鞋 > 单鞋

单鞋细分类目加速崛起，高品质和舒适度是用户选购要点

2月女鞋 > 单鞋细分品类销售分布



2月女鞋 > 单鞋商品标题卖点



数据说明：统计2025年2月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

2月热卖品类：按摩器

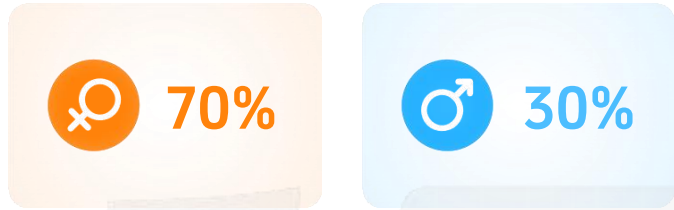
养生意识带起按摩器增势，多元化需求覆盖更多用户

2月按摩器关键数据

(环比1月相关数据)



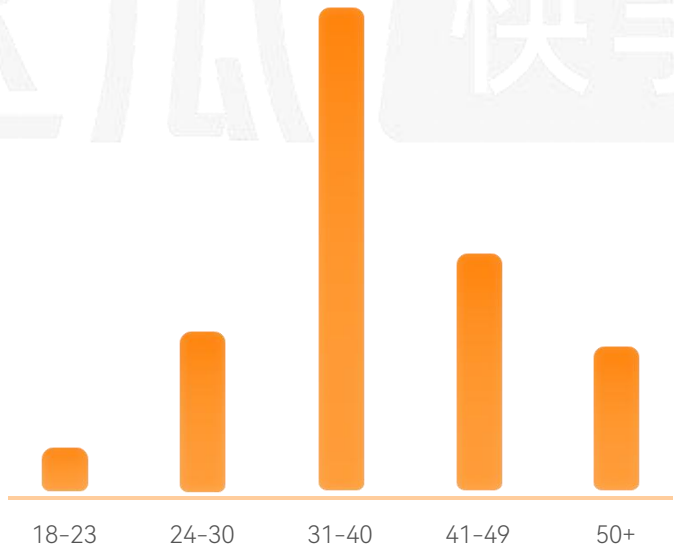
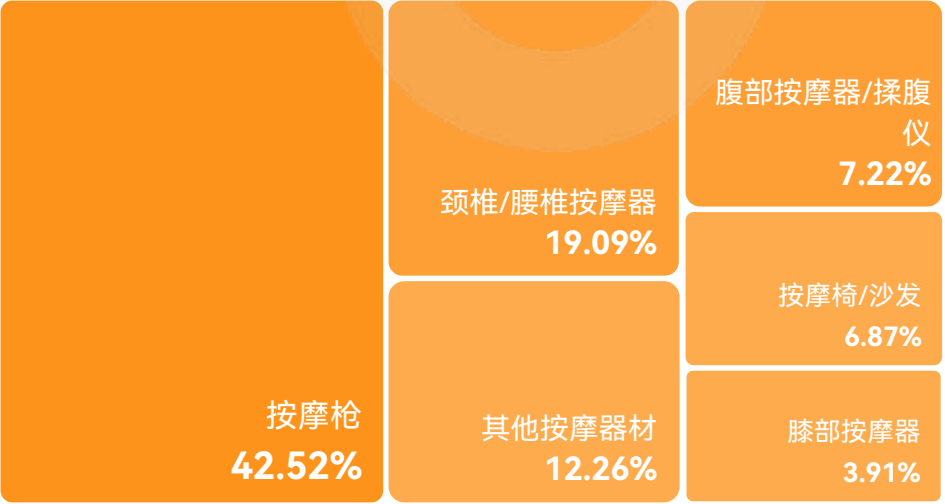
2月按摩器消费者画像



高频宣传词



2月按摩器品类销售分布



2月热卖品类：文具

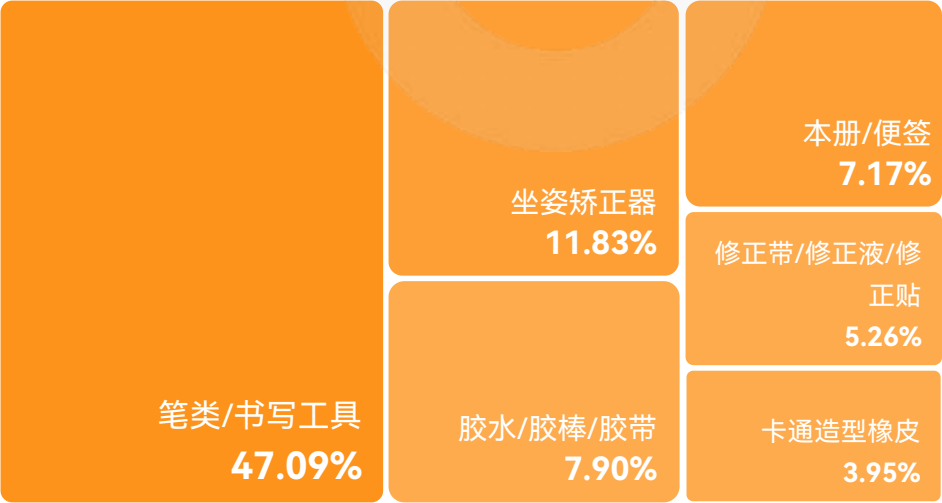
笔类/书写工具GMV占比近半，按动、大容量成核心营销点

2月文具关键数据

(环比1月相关数据)



2月文具热门细分品类销售分布



笔类/书写工具品类分析



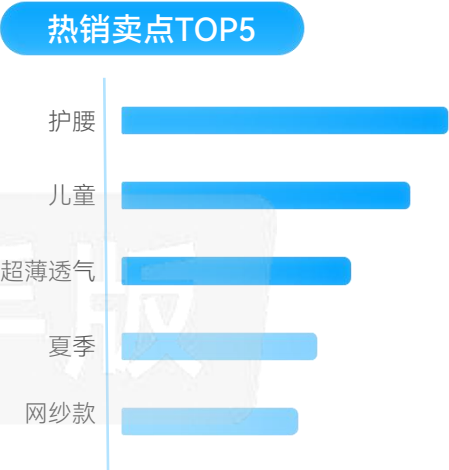
品类代表商品

中性笔10支 思笔乐0.5mm中性笔高颜值大容量练字十支装

所属品牌：思笔乐

¥ 89.00 - 89.90

坐姿矫正器品类分析



品类代表商品

【护腰矫姿美背】优背塑形矫姿带 美体美背加强E9护腰款

所属品牌：优背

¥ 89.00 - 399.00

数据说明：统计2025年2月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

2月热卖品类：手办/兵人/扭蛋

电影《哪吒2》热度席卷全网，IP赋能手办品牌生意爆发

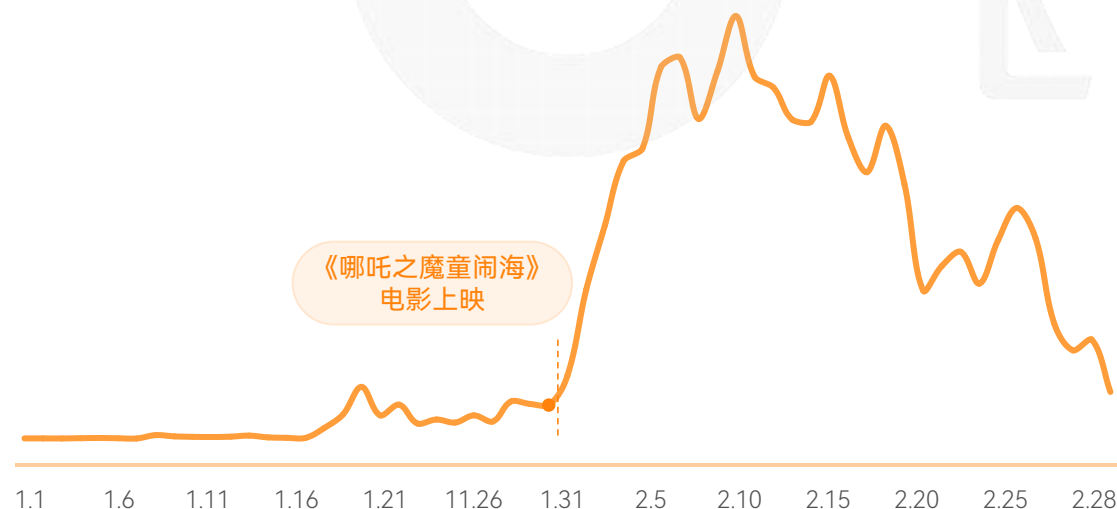
2月手办/兵人/扭蛋关键数据

(环比1月相关数据)

2月手办/兵人/扭蛋品类



话题#哪吒之魔童闹海 在快手的播放数增量趋势



桑尼森迪

主要受众：女，31-40，河北

2月快手 手办/兵人/扭蛋 类目销售热度 TOP1

品牌关联视频种草亮点



2月品牌热卖商品举例



【哪吒之魔童闹海系列端盒 正版授权】
价格：67.00 - 69.00元



哪吒之魔童闹海系列端盒
正版授权莎莎
价格：69.00元



【七爷直播间】哪吒之魔
童闹海系列端盒正版授权
价格：69.00元

03

2025年3月 电商趋势预测

3月热点营销日历:



● 关键营销节点

03/07 星期五 女生节

03/08 星期六 妇女节

03/15 星期六 消费者权益日

● 重要时间节点

03/05 星期三 惊蛰

03/12 星期三 植树节

03/20 星期四 春分

3月热卖商品预测:

营销关键词

妇女节/女性

38妇女节作为电商“她经济”的重要节点，目标人群为女性消费者，同时辐射男性送礼需求，通过设置相关主题来营造节日氛围，突出女性消费的仪式感，同时强化品牌与女性用户的情感连接。

重点关注品类

美妆、美容护肤、女装、内衣/家居服/袜子、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠、个护清洁

推荐商品参考



护肤套装



手链



手提包

营销关键词

春季/上新

人们在春季往往愿意尝试新事物，寻求变化，因而春日营销正式打响，商家可以通过推出春季限定款，迎合消费者在春季寻求新鲜感和季节性特色，限时体验的心理需求，营造清新活力的购物氛围。

重点关注品类

防晒、生鲜、女装、男装、家居生活、户外鞋服、服饰配件/皮带/帽子/围巾、骑行用品、家纺

推荐商品参考



防晒



户外夹克



春秋被

营销关键词

诚信/服务

“315”是消费者权益日，也是商家提升用户信任与品牌形象的重要契机，可以开展“品质优选、售后无忧”等专题促销，主推高口碑、高性价比的商品，实现销量与口碑的双赢。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考



海鲜水产



大家电



保健品

2月快手大事件盘点：

03 快手电商发布“新年开工礼包”

2月2日，快手电商对外发布十条惠商举措，涵盖0元保证金开店、算法机制优化、新商专属流量激励、全方位风险预警、售后保障体验优化等多项举措，助力商家新年开好局。

02 快手星光百货明星直播收官

春节期间上线的“快手星光百货”明星系列直播节目顺利收官，总曝光超过14亿，登上全网各平台热搜榜共36次，直播预约数超188万，总观看次数超3610万，在快手站内外收获了海量观众的支持。

03 快手男装推出春上新活动

时值服饰行业春季上新节点，快手电商男装运动行业发起“早春新风尚-男装运动鞋服焕新季”活动。2.12-2.28期间，推出流量激励、用户补贴、商城&搜索资源曝光等多元政策玩法助力商家生意增长。

04 快手女装亲子开启春日焕新季

该活动分三个阶段，除了根据商家全周期增量目标，提供商家端和用户提供补贴外，快手电商还会在流量激励上提供三项重点扶持，帮助商家抢占春季市场，抓住上新生意爆发节点。

05 快手电商发布2025年电商服务商招募计划

快手电商公开招募具备招商运营、商家培育等多重能力的服务商伙伴，助力平台商家在快手电商生态中健康成长，实现长久经营。快手电商服务商可享受项目政策激励、商家撮合支持等多项权益。

06 快手电商举办2025年美妆跨境行业选品会

会上，快手电商美妆跨境行业负责人分享了美妆跨境行业的成绩和消费趋势，介绍了38大促的政策和玩法。同时，2025年将在分销侧重点发力新品牌计划、中小样专项、品牌专场三个项目方向。

07 快手电商加码10%补贴国补商品

在“直播电商家电以旧换新研讨会”上，快手电商宣布启动首届“直播电商家电家居焕新节”，活动首站落地山东青岛，将持续至3月19日，上快手搜索「家电家居焕新节」即可领取活动消费券。

08 快手3.8焕新季正式启动

2月20日，“快手3.8焕新季”正式启动，以“好东西，真省钱”为大促主题，为消费者带来新供给、新内容、新玩法，全面满足用户的焕新需求。

04

本月榜单

2025年2月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	华为/HUAWEI	手机数码	1059.15		美丽伞	美容护肤	156.95
	苹果/Apple	手机数码	1099.37		ccstations	女装	416.50
	谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	274.96		艾瑞万	营养保健	82.12
	荣耀/HONOR	手机数码	975.10		薇第	营养保健	265.39
	OPPO	手机数码	790.21		安踏/ANTA	户外鞋服	160.36
	黛莱皙/DNLNXIR	美容护肤	107.62		朵拉朵尚/DoraDoSun	美容护肤	103.12
	扁治药业	营养保健	39.32		固灵康	医用保健	87.81
	拿恋	女装	81.10		阿雅家	女装	144.01
	趣医森	医用保健	39.56		千柏年	女装	284.71
	韩束/Kans	美容护肤	263.56		雅鹿/YALU	女装	118.48

附录：

2025年2月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	拿恋	82.46		独释	267.50
	ccstations	451.03		AIRMIYA	244.35
	阿雅家	144.10		默诗曼/MOCIMME	250.18
	千柏年	290.86		鸭鸭/Duck Down	317.98
	ZMOR+	344.62		亨帝诗/HERDERS	756.93
	雅舒曼	349.77		玫希	327.82
	古琪春天	302.70		STYLETARA	411.75
	YL&YL	96.14		SHEYEQI	219.12
	T8T9	225.73		BN STATIONS	156.26
	雅鹿/YALU	249.16		半蕊	70.56

附录：

2025年2月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	怪兽实验室	104.14		罗蒙/ROMON	195.13
	鸭鸭/Duck Down	377.32		龙牙	333.13
	杉杉/FIRS	311.20		雪中飞/SNOWFLYING	283.50
	吉普/jeep	131.70		SUTUUGG	71.42
	JEEP SPIRIT	90.43		迈特优/MONTVOO	100.41
	雅鹿/YALU	79.79		罗杰宾利/RogerBenly	81.06
	源呈欧品	73.19		开伦	94.59
	兴业王	137.17		稻草人/Mexican	91.17
	啄木鸟/plover	116.67		素拼	175.37
	凡客潮流	76.33		七型	51.32

附录：

2025年2月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	谷雨/GRAIN RAIN	275.18	11	江南印象	39.59
2	黛莱皙/DNLNXIR	114.32	12	AB.LAB	287.61
3	韩束/Kans	265.26	13	倚后	155.54
4	美丽伞	158.81	14	丸美/Marubi	222.10
5	朵拉朵尚/DoraDoSun	131.88	15	英菲雅诗	59.31
6	御泥坊/Unifon	386.75	16	伊荣肤美	84.98
7	欧诗漫/osm	165.02	17	冰氏	64.98
8	蜜丝婷/Mistine	173.73	18	姣后	67.97
9	永九美/VOGYJM	85.87	19	CKCU	76.85
10	珀莱雅	223.88	20	咔诗迪曼	80.33

附录:

2025年2月品牌销售热榜

个护清洁

排名	品牌
1	棉密码
2	染皇/DYE EMPEROR
3	参半/NYSCPS
4	妇炎洁
5	赫系
6	江南印象
7	淘米匠
8	光阴与她
9	阿道夫/ADOLPH
10	蘄久堂

厨卫家电

排名	品牌
1	追觅
2	康佳/KONKA
3	海尔/Haier
4	万利达/MALATA
5	VTT
6	极萌
7	扬子
8	荣事达/ROYALSTAR
9	志高/CHIGO
10	先科/SAST

女鞋

排名	品牌
1	H55
2	伊迪漫
3	棒球队长
4	DAMAIJIA
5	啄木鸟/plover
6	SHEYEQI
7	晨晨格调
8	穿高跟鞋的吴大叔
9	甄选"丹"品
10	CAISETO

附录：

2025年2月品牌销售热榜

文化用品/学习用具

排名	品牌
1	优溪中师网校
2	得力/DELI
3	卡西米尔
4	晨光/M&G
5	猫太子/MAOTAIZI
6	优背
7	背背佳/BABAKA
8	思笔乐
9	罗莎伯爵
10	名马

家居生活

排名	品牌
1	香水依点
2	蓝月亮
3	雨森/YUSEN
4	章师傅
5	轻迎
6	友洁力
7	立白/liby
8	心相印/Xin Xiang Yin
9	venturestar
10	允洁

儿童鞋服

排名	品牌
1	半度闲
2	小邵同学
3	巴拉巴拉/Balabala
4	蜜糖花生
5	安踏/ANTA
6	易木一小大人
7	木小爸
8	酒窝贝贝
9	奶哈
10	韩小酱

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据