



2025年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI医疗器械爆发前夜：医学影像与诊断设备引领千亿级市场变革

头豹词条报告系列



何婉怡

2025-02-28 未经平台授权，禁止转载

摘要 AI医疗器械行业基于医疗器械数据，采用人工智能技术实现医疗用途。国家药监局颁布相关指导原则，规范行业生存周期过程。行业应用领域广泛，入局企业多样化，三类证获批数量稳定增加。市场规模逐年扩大，得益于人工智能技术商业化落地、政策导向驱动及AI医疗器械逐步渗透至医疗机构及第三方影像中心。未来，随着更多领域产品的获批上市及企业研发技术的深入，市场竞争将加剧，AI医疗器械行业市场前景广阔。

行业定义

人工智能医疗器械是指基于“医疗器械数据”，采用人工智能技术实现其预期用途（即医疗用途）的医疗器械。而医疗器械数据是指医疗器械产生的用于医疗用途的客观数据，如医学影像设备产生的医学图像数据、医用电子设备产生的生理参数数据等。

2022年3月，国家药监局颁布《人工智能医疗器械注册审查指导原则》，对人工智能医疗器械类型进行界定，并对人工智能医疗器械生存周期过程，包括需求分析、数据收集、算法设计、验证确认、更新控制等环节做出了规定，并提供了16类技术考量因素。

行业分类

AI医疗器械的分类方式多样，其中用途分类法是一种直观且实用的AI医疗器械分类方式，能够清晰地反映各类器械的主要功能和预期用途。

按用途分类

AI医疗器械可以根据其用途分为辅助决策类和非辅助决策类。

辅助决策类

辅助决策类AI医疗器械主要用于为医生提供诊断、治疗等方面的辅助决策支持。其通过分析和处理医学影像、生理参数等医疗器械数据，帮助医生更准确地判断病情、制定治疗方案。

非辅助决策类

非辅助决策类AI医疗器械则主要执行除辅助决策外的其他功能，如患者监测、疾病筛查、康复训练等。

行业特征

AI医疗器械的行业特征包括应用领域广泛、入局企业多样化、三类证获批数量稳定增加。

1 应用领域广泛

随着AI医疗器械的广泛应用，有潜力覆盖肺癌、乳腺癌、肝癌、心脑血管疾病、创伤和骨科及感染性疾病等病种，并逐步应用于筛查、诊断、治疗、临床决策、健康管理和康复管理等患者诊疗过程中的各个阶段，随着技术的革新，各领域逐步推进，AI医疗器械潜力进一步被开发利用。其中人工智能辅助液体活检作为一种新型无创检验手段，通过检测血液中游离的循环肿瘤细胞或者循环肿瘤DNA片段等物质，反映肿瘤组织中的基因突变图谱，可检测到传统医疗手段无法发现的隐藏关联性，提高早期诊断效率并推动疾病早筛更准确、便捷和高效。

2 入局企业多样化

AI医疗器械行业应用价值高、覆盖范围广，吸引多领域企业参与，医疗机构、医药制造业等传统医疗卫生行业是数据、需求等资源和场景的提供方，AI实现反哺赋能传统医疗卫生行业。如百度与东软医疗、启灏医疗等合作，开发加速产业智慧升级的ChatGPT模式；腾讯健康与圆心科技联合，为惠民保等商业健康服务提供辅助决策与管理；华为云则与万达信息、金域医学等共建城市医疗服务及检验领域的数字化解决方案等。

3 三类证获批数量稳定增加

自2018年以来，中国第三类医疗器械注册证年通过量一直保持高速增长，尚未出现增速放缓的迹象。自2020年1月，科亚医疗首获医疗器械三类证，标志中国AI医疗器械进入商业化阶段，近两年来，随着监管路径的清晰化及行业发展走向成熟，人工智能医疗器械获批三类证速度加快，截至2023年年末，共有81款人工智能医疗器械获批三类证，整体呈上升趋势。2020-2021年获批的以辅助诊断类AI为主，AI医学影像产品数量较多，内含基于深度学习的分析模块，作用于特定影像设备下的特定病种；2022年辅助诊断类AI仍是主流，但在放疗规划、心电分析、病理分析等场景的产品数量增多，AI应用场景进一步拓宽；2023年延续过往趋势，但各类智能手术机器人规划导航类应用相继获批，AI医疗器械的主要应用场景由“辅助诊断”变为“辅助诊断与辅助治疗并行”。

发展历程

人工智能医疗器械经过数十年发展，经历三大阶段，2018年，随着用于筛查糖尿病视网膜病变的产品IDX-DR获美国FDA批准上市，成为首个获批的人工智能医疗器械，标志产业进入商业应用阶段。2020年起，采用深度学习技术的医疗器械产品陆续获批上市，基于新一代人工智能技术的医疗器械产品正加速进入临床应用，人工智能医疗器械迈入商业化阶段，其临床价值日渐凸显。已获批上市的人工智能医疗器械包括影像辅助诊断产品、眼底疾病辅助诊断产品、生理参数分析测量设备等。人工智能技术赋能医疗器械加速向智能化、数字化和信息化方向发展，正不断改变传统疾病预防、检测、治疗模式，为提高健康服务治疗提供新手段。

萌芽期 · 1970-01-01~2000-01-01

1976年，知识工程奠基人爱德华·费根鲍姆研发出史上首个专家系统MYCIN，通过建立临床知识库用于为性病感染者进行诊断并开具处方；1978年，关幼波坚守研发出中国第一个医学专家系统；该阶段的研发方向聚焦临床决策专家系统。

启动期 · 2000-01-01~2018-01-01

2000年，美国研发出全球首个手术机器人“达芬奇外科手术机器人”；2007年，IBM开发Watson系统，进一步提升临床决策系统的认知能力；该阶段，医学成像设备逐步成熟，应用聚焦于医学影像辅助领域。

高速发展期 · 2018-01-01~2024-01-01

2018年，用于筛查糖尿病视网膜病变的产品IDX-DR获美国FDA批准上市，成为首个获批的人工智能医疗器械，标志产业进入商业应用阶段；2020年1月，科亚医疗自主研发的“冠脉血流储备分数计算软件”获批中国首个AI医疗器械三类证。2020年起，采用深度学习技术的医疗器械产品陆续获批上市，基于新一代人工智能技术的医疗器械产品正加速进入临床应用，人工智能医疗器械迈入商业化阶段，其临床价值日渐凸显。

产业链分析

AI医疗器械产业链的发展现状

行业产业链上游为硬件零部件、智慧中枢及存算基础供应商，为中游AI医疗器械企业实现智能化提供软件技术支持及数据存量帮助，作为智慧中枢和基础设施为中游企业提供服务；中游为AI医疗器械提供商和智慧应用企业，下游为应用终端。

AI医疗器械行业产业链主要有以下核心研究观点：

产业链上游的医疗器械临床试验机构规范化，驱动行业规范化发展。

2017年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。截至2023年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到1,340家，与2022年相比增加13.8%。

行业规范化驱动中游企业三类证获批数量稳定增加。

自2020年1月，科亚医疗首获医疗器械三类证，标志中国AI医疗器械进入商业化阶段，截至2023年年末，共有81款人工智能医疗器械获批三类证，整体呈上升趋势。从获批数量来看，AI医疗器械领域产品三类证获批数量已从2020年的8个上升至2022年的25个，2023年进一步上升至32个，同比增长28%。

产业链上游环节分析

生产制造端

硬件零部件、智慧中枢及存算基础供应企业

上游厂商

北京百度网讯科技有限公司

深圳市腾讯计算机系统有限公司

联想控股股份有限公司

华为云计算技术有限公司

中国移动通信集团有限公司

中国联合网络通信集团有限公司

阿里云计算有限公司

百度智能云（山西）科技有限公司

中国电信集团有限公司

深圳鲲云信息科技有限公司

产业链上游分析

医疗器械临床试验机构规范化、专业化管理，为医疗器械全行业发展创造良好环境。

2017年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。自2018年实施该政策以来，医疗器械临床试验机构备案数量持续增长。据国家药监局统计数据，截至2023年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到1,340家，与2022年相比增加13.8%；全年开展27个品种的临床试验产品真实性核查，31个品种的临床试验监督抽查，较2022年数量加倍。作为医疗器械上游环节，专业化及规范化的临床试验机构将持续提高医疗器械临床试验质量，为医疗器械全行业发展创造良好环境。

硬件设备上，原材料成本占比大，核心部件采购价格高且主要依赖进口，价格波动风险较大。

在原材料成本及供应层面，球管价格在11-13万元/个，探测器成品价格约为4万元/个，高压发生器价格约为4万元/个，谱仪价格在3-4万元/个，磁体价格在70-80万元/个，磁块价格波动较大，在20-30万元/吨，整体原材料成本占比高达85%。但行业内核心部件“卡脖子”现状有所缓解，龙头企业攻克部分核心技术难题，在中低端影像领域核心部件已基本实现国产化。

产业链中游环节分析

品牌端

AI医疗器械提供商和智慧应用企业

中游厂商

数坤科技股份有限公司

杭州深睿智能医疗科技有限公司

推想医疗科技股份有限公司

上海联影医疗科技股份有限公司

上海博动医疗科技股份有限公司

杭州脉流科技有限公司

上海杏脉信息科技有限公司

科亚医疗科技股份有限公司

东软医疗系统股份有限公司

北京鹰瞳科技发展股份有限公司

产业链中游分析

AI医疗器械三类证获批数量稳定上升，中游企业走向成熟。

自2020年1月，科亚医疗首获医疗器械三类证，标志中国AI医疗器械进入商业化阶段，近两年来，随着监管路径的清晰化及行业发展走向成熟，人工智能医疗器械获批三类证速度加快，截至2023年年末，共有81款人工智能医疗器械获批三类证，整体呈上升趋势。从获批数量来看，AI医疗器械领域产品三类证获批数量已从2020年的8个上升至2022年的25个，2023年进一步上升至32个，同比增长28%。从覆盖领域来看，AI医疗器械广泛覆盖胃肠道、心血管、脑血管、骨科、眼科等领域，其心血管和肺部覆盖最为广泛，占比均为25.9，而乳腺、宫颈、甲状腺等领域覆盖较少，占比分别为2.5%、1.2%和1.2%。

AI医学影像是AI医疗器械的重要分支，市场发展成熟。

影像识别叠加人工智能技术，是在医疗领域中AI应用最为广泛的场景之一。作为医疗数据大国，中国影像数据占据约80%-90%的份额，并维持30%的增速高速增长，但大量数据停留在纸质化的阶段，超过80%数据为非结构化数据，因此围绕医学影像展开的医疗大数据中心建设，AI技术介入大有可为。AI医疗始终需要走向商业化，体现其应用价值。AI医学影像为当前应用走向成熟期的领域，已有超60个三类证产品获批上市，获得在三甲医院等医疗机构使用和销售的资格，继而实现商业化。

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用终端

渠道端

北京大学第三医院（北京大学第三临床医学院）

北京大学人民医院（北京大学第二临床医学院）

深圳市第三人民医院（深圳市肝病研究所）

南方医科大学第五附属医院

患者

产业链下游分析

医疗资源紧缺程度有所缓解，但医疗资源倒挂、挤兑现象仍未缓解，AI医疗器械的应用有助于缓解医疗资源稀缺难题。

2023年全国医疗卫生机构总诊疗人次达95.5亿人次，医院医师日均负担诊疗人次6.6人次，住院2.3床；乡镇卫生院医师日均负担诊疗人次9.2人次，住院1.3床。全国医疗卫生就总数达1,070,785家，每千人口医师数达到3.4人，每千人口护士数达4.0人。全国医疗卫生机构病床使用率达79.4%；而在公立医院病床则更为紧缺，病床使用率达86.0%。相较于2018年，中国医生从业人数、医院卫生机构等医疗资源有所改善，但随着居民就医需求的持续增加，中国医疗资源的紧缺程度仍待进一步缓解。

AI医学影像已逐步渗透至医疗机构及第三方影像中心，从应用到商业化正逐步过度，收费模式呈多元化态势。

目前AI医学影像公司主要有以下三种商业模式：**1.平台分成模式**：与基层医院合作，提供影像智能诊断服务，按诊断数量收取费用，即承接医院医疗影像的部分外包服务，并从中获得分成；**2.软件售卖模式**：与大型医院、体检中心、第三方医学影像中心合作，提供技术解决方案，出售“AI+医学影像”解决方案的使用权或使用期间，定期收取使用费；**3.软硬件结合模式**：与医疗器械厂商合作，在医疗设备中加入智能模块，硬件捆绑软件销售，将产品功能嵌入到硬件设备当中，收取一定比例费用。中国AI产品仍属于新型应用，尚无统一的收费标准或规则，部分产品尚处于免费使用阶段，或通过科研可做获取部分收益，同时也有部分地方政府开始对不同的收费模式进行探索。

行业规模

AI医疗器械行业规模的概况

2019年—2023年，AI医疗器械行业市场规模由1.25亿人民币元增长至43.70亿人民币元，期间年复合增长率143.33%。预计2024年—2028年，AI医疗器械行业市场规模由64.99亿人民币元增长至524.85亿人民币元，期间年复合增长率68.58%。

AI医疗器械行业市场规模历史变化的原因如下：

人工智能技术经过数十年的发展，目前已实现商业化落地，赋能医疗器械加速向智能化、数字化和信息化方向发展。

2020年起，采用深度学习技术的医疗器械产品陆续获批上市，基于新一代人工智能技术的医疗器械产品正加速进入临床应用，人工智能医疗器械迈入商业化阶段，其临床价值日渐凸显。已获批上市的人工智能医疗器械包括影像辅助诊断产品、眼底疾病辅助诊断产品、生理参数分析测量设备等。截至2023年年末，共有81款人工智能医疗器械获批三类证，整体呈上升趋势。从获批数量来看，AI医疗器械领域产品三类证获批数量已从2020年的8个上升至2022年的25个，2023年进一步上升至32个，同比增长28%。

政策导向驱动力明显，鼓励AI医疗领域创新发展。

近年来，国家连续发文鼓励和扶持AI医疗行业的建设与发展，2017年7月颁布《新一代人工智能发展规划》，重点提出加快人工智能的创新应用，已把人工智能作为重点政策进行推动，AI医疗作为人工智能的先行者，得到政府大力支持。2023年7月，由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点，进一步提出医学人工智能相关内容，用词由“促进”进一步升级为“加快推进”，鼓励人工智能试点工作的落地。

AI医疗器械行业市场规模未来变化的原因主要包括：

AI医疗器械已逐步渗透至医疗机构及第三方影像中心，从应用到商业化正逐步过度，驱动市场扩容。

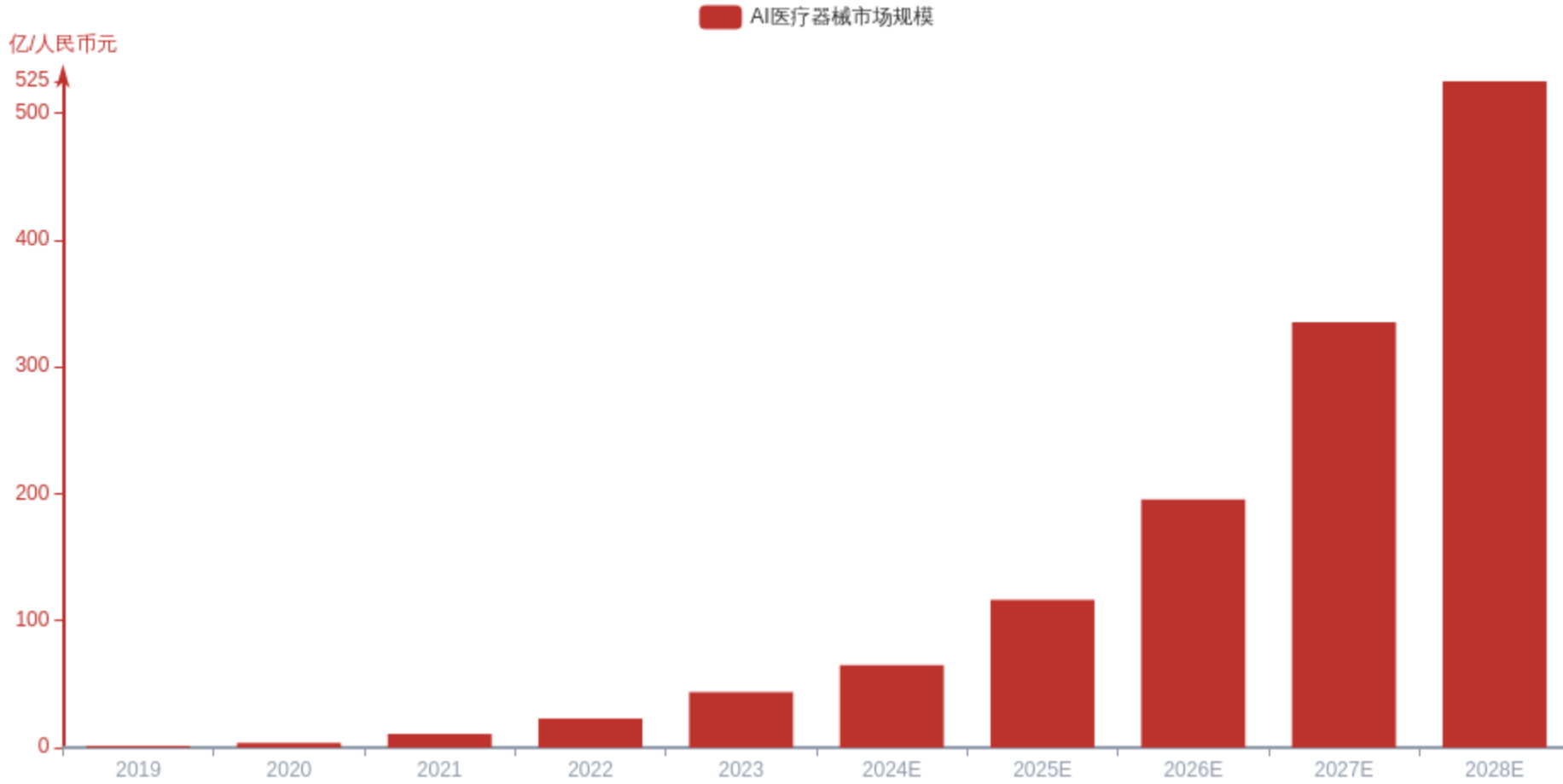
以AI医学影像市场为例，AI医学影像市场主要包括平台分成模式、软件售卖模式和软硬件结合模式三种商业模式。其中平台分成模式按照诊断数量收取费用，通过与基层医院合作收取分成；软件售卖模式为出售“AI+医学影像”解决方案的使用权，定期收取使用费用；软硬件结合模式为与医疗器械厂商合作，硬件捆绑软件销售，收取一定比例费用。中国AI医疗器械产品仍处于新型应用阶段，暂无统一的费用收取标准或规则，但已逐步渗透至医疗机构及第三方影像中心，从应用到商业化正逐步过度。

AI医疗器械现已广泛应用于各大癌症、术前规划、病灶检测、靶区勾画等领域，未来随着更多领域产品的获批上市将驱动市场规模增长。

AI医疗器械已应用于癌症领域、肺结节检测、肺部术前规划、感染性疾病、肺炎诊断、结核病诊断、脑卒中诊断、冠心病诊断和骨折诊断等领域，布局领域范围广，市场前景大。另外，2023年11月，数坤科技全球首创肝脏MR智慧影像产品获批三类证，是全球首创且目前唯一的肝脏MRI领导者产品，未来随着企业研发技术的深入及监管部门相关政策的进一步完善，AI医疗器械将推出更多智慧化产品，市场竞争将加剧。

AI医疗器械行业规模

中国AI医疗器械市场规模



数据来源: 鹰瞳科技, 联影医疗

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办等7部委	2023-07-01	6
政策内容	是国家首次针对当下爆火的生成式AI产业发布规范性政策,以包容审慎为导向,提出促进生成式人工智能技术发展的具体措施,促进生成式人工智能健康发展和规范应用			
政策解读	《生成式人工智能服务管理暂行办法》的实施,对促进生成式人工智能技术的健康发展、规范行业秩序、保护用户权益及推动技术创新与应用产生了深远影响,为构建安全、可靠、高效的智能服务体系奠定了坚实基础。			
政策性质	规范性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	中共中央、国务院	2023-03-01	5
政策内容	发展“互联网+医疗健康”,建设面向医疗领域的工业互联网平台,加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用,加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。			
政策解读	《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》的实施,将显著提升医疗卫生服务的公平性、可及性和优质服务供给能力,通过优化资源配置、加强队伍建设、推进分级诊疗和体系整合,构建更加健全、高效、富有韧性的医疗卫生服务体系,为人民群众提供全方位全周期的健康服务,有力促进健康中国战略的实现。			
政策性质	规范性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全民健康信息化规划》	卫健委等3部委	2022-11-01	7
政策内容	促进医学人工智能应用试点。开展医学人工智能社会治理实验和国家智能社会治理实验特色基地建设，促进医学影像辅助诊断、数字病理辅助诊断、电生理信号辅助诊断、临床辅助决策支持、医院智能管理、公共卫生服务等应用。			
政策解读	《“十四五”全民健康信息化规划》旨在通过加强信息化建设，推动医疗服务体系升级，促进数据共享与应用，提升中医药及健康产业创新发展，并强化网络安全与数据安全，以全面优化和提升全民健康服务水平。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《上海市促进人工智能产业发展条例》	上海人大	2022-10-01	8
政策内容	支持相关主体开展人工智能医疗器械关键技术研发，在智能辅助诊断算法、手术定位导航、融合脑机接口等方面加强攻关突破；加强人工智能医疗器械注册审批相关指导服务，支持相关创新产品进入国家创新医疗器械特别审批程序；支持探索符合条件的人工智能医疗器械在临床应用中的收费模式。			
政策解读	《上海市促进人工智能产业发展条例》的政策影响主要体现在推动人工智能产业高质量发展，通过强化科技创新策源功能、促进算力基础设施建设、支持算法创新与应用推广等措施，为人工智能与经济、生活、城市治理等领域的深度融合提供制度保障，助力打造人工智能世界级产业集群，提升上海乃至我国在国际人工智能领域的竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家药监局关于发布YY/T 1833.1-2022《人工智能医疗器械质量要求和评价 第1部分：术语》等18项医疗器械行业标准的公告》	国家药监局	2022-07-01	7
政策内容	界定了人工智能医疗器械质量要求和评价使用的术语和定义；规定了人工智能医疗器械全生命周期使用的数据集的通用质量要求和评价方法。本文件适用于乳腺正电子发射断层成像装置，不适用于人体全身成像的正电子发射断层成像装置。			
政策解读	旨在规范人工智能医疗器械的质量要求和评价方法，通过明确术语、适用范围等标准，提升医疗器械的安全性和有效性，推动人工智能技术在医疗领域的健康发展。			
政策性质	规范性政策			

竞争格局

AI医疗器械竞争格局概况

AI医疗器械行业呈现以下梯队情况：第一梯队有数坤科技等；第二梯队有联影医疗、推想医疗等；第三梯队有杏脉信息、脉流科技等。

AI医疗器械行业竞争格局的历史原因

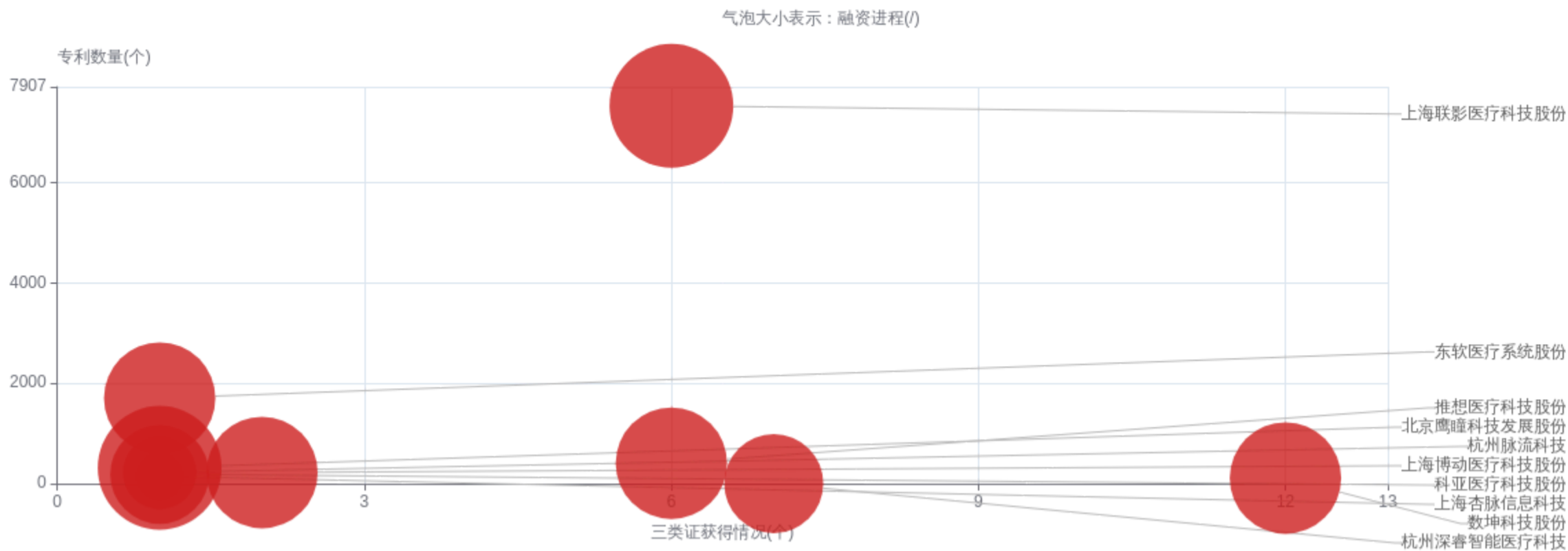
监管政策的清晰化推动行业规范化发展，鼓励多企业入局赛道。

自2020年1月，科亚医疗首获医疗器械三类证，标志中国AI医疗器械进入商业化阶段，监管政策的清晰化推动AI医疗器械三类证审评审批速度加快，为AI医疗器械行业市场化扫除障碍，促进行业规范发展。近两年来，随着监管路径的清晰化及行业发展走向成熟，截至2023年年末，共有81款人工智能医疗器械获批三类证，人工智能医疗器械获批三类证速度加快。

AI医疗器械行业竞争格局未来变化原因

未来企业将推动AI医疗器械产品更多样化发展。

2023年11月，数坤科技全球首创肝脏MR智慧影像产品获批三类证，是全球首创且目前唯一的肝脏MRI领导者产品。AI医疗产业正努力让一些有前景的科学突破转化成高价值的治疗手段，以应对急迫、棘手的医疗挑战。伴随着多领域和多用途的产品获批，AI医疗器械“筛、诊、治、管、研”的纵向发展战略得以真正跑通，未来企业将推动AI医疗器械产品更多样化发展。



上市公司速览

上海联影医疗科技股份有限公司 (688271)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	74.3亿元 >	26.9	48.7

北京鹰瞳科技发展股份有限公司 (02251)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
77.8亿 >	9371.0万 >	13.6	57.4

企业分析

1 上海联影医疗科技股份有限公司【688271】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	82415.7988万人民币
企业总部	上海市	行业	专用设备制造业
法人	张强	统一社会信用代码	91310114570796872F
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1300636800000
品牌名称	上海联影医疗科技股份有限公司	经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；第二类增值电信业务；医疗器械互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：第二类医疗器械销售；第二类医疗器械租赁；专业设计服务；电子元器件批发；金属材料销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车销售；货物进出口；技术进出口；机动车修理和维护；专用设备修理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械设备销售；机械零件、零部件销售；机械电气设备销售；信息系统集成服务；信息系统运行维护服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及外围设备制造；软件销售；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析									
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)	2024(Q3)
销售现金流/营业收入	1.38	1.24	1.41	1.08	1.08	0.97	/	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	64.3949	68.934	62.6306	51.4224	27.8089	25.4764	/	/	/
营业总收入同比增长(%)	/	46.4333	93.359	25.9107	27.3564	23.5182	/	/	/
归属净利润同比增长(%)	/	41.533	1328.1263	56.9565	16.8573	19.2145	/	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	153.5799	106.8863	49.2569	43.1195	60.2391	83.0036	/	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.4191	1.1518	1.2755	1.5551	3.3509	3.4888	/	/	/
每股经营现金流(元)	0.31	0.37	4.57	1.3	0.8285	0.1608	/	/	/
毛利率(%)	39.0575	41.7928	48.6148	49.4248	48.3662	48.4822	/	/	/
流动负债/总负债(%)	73.1712	73.9244	79.2485	84.788	89.3146	89.825	/	/	/
速动比率	1.0052	0.7416	0.9081	1.0671	2.7753	2.8173	/	/	/
摊薄总资产收益率(%)	-1.9106	-0.6533	10.7306	14.0194	9.5473	7.9844	/	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	-5.37	-3.24	32.2	32.83	17.48	10.79	/	/	/
基本每股收益(元)	/	/	1.3	1.96	2.19	2.4	0.44	1.16	0.82
净利率(%)	-6.4914	-1.6126	16.2583	19.3487	17.8617	17.3324	/	/	/
总资产周转率(次)	0.2943	0.4051	0.66	0.7246	0.5345	0.4607	/	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	5.0455	5.0619	4.353	4.4174	16.8233	16.8783	/	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	391.4746	309.119	209.0835	201.8277	220.3182	229.4894	/	/	/
营业总收入(元)	2034680383.14	2979449886.44	5761033749.87	7253755673.4	9238122700.8	11410765602.39	2350478362.11	5333486253.17	6954283174.55
每股未分配利润(元)	-2.6997	-2.8133	-0.4501	1.2903	2.9303	5.1262	/	/	/
稀释每股收益(元)	/	/	1.3	1.96	2.19	2.4	0.44	1.16	0.82
归属净利润(元)	-125745683.25	-73519791.43	902915863.45	1417184821.29	1656084034.72	1974292317.49	363297720.56	950211921.88	671163083.66
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	1.75	2.02	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.31	0.37	4.57	1.3	0.8285	0.1608	/	/	/

公司竞争优势

竞争优势

上海联影医疗科技股份有限公司（简称“联影医疗”）致力于为全球客户提供全线自主研发的高性能医学影像诊断与治疗设备、生命科学仪器，以及覆盖「基础研究-临床科研-医学转化」全链条的创新解决方案。通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，不断突破科技创新边界，加速推进精准诊疗与前瞻科研探索，持续提升全球高端医疗设备及服务可及性。联影医疗实现CT、PET/CT、PET/MR、XR产品国内新增市场占有率排名第一，目前，全线产品已入驻全国超过1,000家三甲医院。

[公司官网](#)

2 乐普（北京）医疗器械股份有限公司【300003】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	188061.0488万人民币
企业总部	北京市	行业	专用设备制造业
法人	蒲忠杰	统一社会信用代码	911100007000084768
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	929030400000
品牌名称	乐普（北京）医疗器械股份有限公司	经营范围	生产、销售医疗器械及其配件；医疗器械及其配件的技术开发；提供自产产品的技术咨询服务；上述产品的进出口；技术进出口；佣金代理（不含拍卖、涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

■ 财务数据分析											
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	
销售现金流/营业收入	1.1	1.07	1.04	1.05	1.03	1.08	1.08	1.08	1	/	
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
资产负债率(%)	30.9355	36.7048	45.0598	56.4089	49.7375	41.9645	40.7037	33.1381	30.0722	/	
营业总收入同比增长(%)	65.9269	25.2475	30.8527	40.0794	22.6425	3.1189	32.6057	-0.4718	-24.7849	/	
归属净利润同比增长(%)	23.086	30.4028	32.3633	35.5481	41.5702	4.4413	-4.5844	28.1206	-42.9072	/	
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
应收账款周转天数(天)	130.0061	124.6796	113.1115	101.9975	95.5034	96.6298	64.6666	63.1457	86.7229	/	
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
流动比率	1.905	2.0355	1.6037	1.1256	1.1025	1.3667	2.4449	2.0192	2.4811	/	
每股经营现金流(元)	0.5007	0.3883	0.5125	0.8422	1.12	1.158	1.6968	1.4839	0.5266	/	
毛利率(%)	55.3246	60.9504	67.2316	72.7484	72.2252	66.9874	61.0062	62.4553	64.2441	/	
流动负债/总负债(%)	83.7493	58.3692	55.8119	59.4615	64.5156	63.153	39.5523	65.6104	49.9504	/	
速动比率	1.5765	1.6141	1.2727	0.8959	0.8567	1.0709	1.8631	1.5934	1.8719	/	
摊薄总资产收益率(%)	10.3114	8.6674	8.9155	8.9942	11.1071	11.0147	9.1643	9.936	5.2209	/	
营业总收入滚动环比增长(%)	23.4547	11.1545	12.6007	8.7109	-2.1854	/	/	/	/	/	
扣非净利润滚动环比增长(%)	-10.7175	-19.5101	-25.1424	-77.6385	-121.5255	/	/	/	/	/	
加权净资产收益率(%)	15.62	14.7	15.17	19.13	25.03	21.12	16	17.6	8.23	/	
基本每股收益(元)	0.6415	0.3913	0.5053	0.684	0.9746	1.0141	0.9596	1.2223	0.6757	0.2594	
净利率(%)	21.5259	21.5329	21.8986	19.7422	22.1126	23.3506	16.7023	21.1574	16.1951	/	
总资产周转率(次)	0.479	0.4025	0.4071	0.4556	0.5023	0.4717	0.5487	0.4696	0.3224	/	
归属净利润滚动环比增长(%)	-17.4881	-18.2551	-33.7901	-77.4469	-75.2375	/	/	/	/	/	
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
每股公积金(元)	2.2384	0.6423	0.6423	0.0509	0.0012	0.5315	0.5451	1.7245	1.8423	/	
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
存货周转天数(天)	111.7978	145.2491	154.5263	154.6259	148.8464	164.722	145.6193	190.0438	287.4251	/	
营业总收入(元)	2768717463.81	3467748233.68	4537642656.24	6356304792.21	7795529386.34	8038667540.97	10659734875.07	10609442080.61	7979899319.74	1922028839.15	33
每股未分配利润(元)	1.9845	1.2541	1.6379	2.1605	3.0403	3.8365	4.5002	5.0996	5.4214	/	
稀释每股收益(元)	0.6415	0.3913	0.5053	0.684	0.9746	1.0141	0.951	1.2124	0.6757	0.2585	
归属净利润(元)	520890606.57	679255737.63	899085330.05	1218692899.2	1725306191.17	1801932532.92	1719324578.02	2202809390.54	1258200337.67	481871134.58	69
扣非每股收益(元)	0.6269	0.3821	0.4794	0.5892	0.7009	/	/	/	/	/	
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
经营现金流/营业收入	0.5007	0.3883	0.5125	0.8422	1.12	1.158	1.6968	1.4839	0.5266	/	

公司竞争优势

竞争优势

乐普(北京)医疗器械股份有限公司(简称“乐普医疗”)始终专注服务于心血管病患者,坚持研发创新,在心血管支架、心脏起搏器、心血管药物及医疗人工智能等领域持续成长突破,并承担多个国家重大科研项目,包括国家发改委高新技术产业化示范工程项目、国家科技部863计划发展项目、科技支撑计划项目等。目前,公司已发展成为国内领先的心血管病植介入诊疗器械与设备的高端医疗产品产业集团,业务涵盖医疗器械、医药产品、医疗服务和新型医疗业态四大板块。

公司官网

3 南京伟思医疗科技股份有限公司【688580】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	9577.1288万人民币
企业总部	南京市	行业	研究和试验发展
法人	王志愚	统一社会信用代码	913201007217994654
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	979056000000
品牌名称	南京伟思医疗科技股份有限公司	经营范围	医疗器械生产、经营;计算机软硬件开发、销售;计算机系统服务;电子产品、金属材料、化工产品、建材、日用百货、五金交电、通讯设备、仪器仪表销售;电子产品租赁;医用电子仪器技术咨询及售后服务;房屋租赁;文化创意服务;面向成年人开展的培训服务(不含国家统一认可的职业资格证书类培训)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:货物进出口;技术进出口(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

■ 财务数据分析												
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)	2024(Q2)	2024(H1)
销售现金流/营业收入	1.15	1.24	1.25	1.31	1.26	1.09	1.04	1.06	1.07	/	/	1.11
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	15.2
资产负债率(%)	16.169	30.3528	37.7772	36.387	36.9487	8.4037	6.4488	9.2428	9.9262	/	/	8.5
营业总收入同比增长(%)	38.4172	19.1286	50.6668	43.7983	53.4656	18.6576	13.6579	-25.2121	43.7165	/	/	25.1
归属净利润同比增长(%)	29.3258	-17.7037	74.2641	57.0829	57.3725	44.0652	23.7733	-47.2331	45.225	/	/	18.3
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	12.5
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	23.8
应收账款周转天数(天)	5.4476	4.5726	1.3863	0.6965	0.762	6.5795	15.5729	25.4183	22.4811	/	/	18.2
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.5
流动比率	4.8441	2.1228	2.1471	1.9619	1.9932	11.0266	13.8095	10.2072	8.2727	/	/	15.1
每股经营现金流(元)	/	0.62	1.02	1.67	2.76	1.7669	2.3025	1.2557	1.9556	/	/	2.1
毛利率(%)	72.814	73.3579	73.7843	74.1654	73.7142	73.6337	74.7809	72.4778	71.7638	/	/	73.5
流动负债/总负债(%)	100	97.0905	76.5575	84.2323	94.8332	99.4004	98.2832	83.0246	84.612	/	/	95.2
速动比率	4.0963	1.9082	1.9225	1.7221	1.7341	10.7241	13.5165	9.9376	8.0095	/	/	12.3
摊薄总资产收益率(%)	26.9956	15.6166	19.3092	22.6063	27.7558	14.7208	11.1687	5.6471	7.808	/	/	9.8
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	9.631	25.7401	/	/	/	/	/	12.1
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	8.4812	57.1398	/	/	/	/	/	18.5
加权净资产收益率(%)	32.32	21.21	31.11	38.62	47.03	19.66	12.15	6.13	8.63	/	/	11.2
基本每股收益(元)	0.44	0.463	0.8	1.24	1.95	2.4608	2.6016	1.3739	1.9969	0.3196	0.5216	0.8
净利率(%)	34.8888	24.1365	27.8141	30.1879	31.0126	37.8295	41.2833	29.1728	29.479	/	/	35.2
总资产周转率(次)	0.7738	0.647	0.6942	0.7489	0.895	0.3891	0.2705	0.1936	0.2649	/	/	0.3
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	10.1633	81.5476	/	/	/	/	/	15.8
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.2
每股公积金(元)	/	0.2221	0.3781	0.3778	0.3765	15.5849	15.8932	15.9042	16.202	/	/	1.5
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.1
存货周转天数(天)	128.6082	123.7369	112.0727	114.6278	110.6263	123.8518	112.1111	132.7385	103.0957	/	/	115.2
营业总收入(元)	58160745.67	95903788.97	144495129.73	207781492.42	318873166.2	378367273.31	430044459.65	321621418.85	462223134.18	87670336.46	191578926.4	291751234.56
每股未分配利润(元)	/	1.0528	1.2603	1.9811	2.9928	3.4869	5.0375	5.0868	6.3888	/	/	7.1
稀释每股收益(元)	/	/	/	/	/	/	2.5942	1.3731	1.9938	0.319	0.5202	0.8
归属净利润(元)	21749232.57	23147775.69	40338255.29	63364493.63	99718297.05	143659347.24	177811885.55	93825897.99	136258629.02	21753153.33	49620406.16	78160123.45
扣非每股收益(元)	0.5517	0.4549	0.7805	1.1181	1.8435	2.1985	2.1968	1.1215	1.7839	/	/	2.3
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.1
经营现金流/营业收入	/	0.62	1.02	1.67	2.76	1.7669	2.3025	1.2557	1.9556	/	/	2.1

公司竞争优势

竞争优势

南京伟思医疗科技股份有限公司（简称“伟思医疗”）主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力。致力于在磁刺激领域成为全球领先供应商，在康复领域和医美领域成为中国领先供应商，正在积极探索海外市场以及TMS治疗抑郁症技术及创新模式。公司在新生儿脑电领域不断积累数据，应用人工智能的方法，积极开发临床上急需的其它新智能算法，持续推进基于AI的生理指标分析、临床方案智能推荐、新型穿戴式传感器设计及生物反馈技术研究。

[公司官网](#)

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchi
na.com

客服电话：

400-072-5588



www.leadleo.com
400-072-5588



头豹
LeadLeo