

国补持续兑现，持续关注 AI 拉动效应

2025 年 3 月 11 日

核心观点

● 家居：25 年国补金额揭晓，政策有望持续兑现。

2025 年政府工作报告明确提出“安排超长期特别国债 3000 亿元进一步支持以旧换新工作”，补贴额度较 2024 年进一步提高，同时我们预计家居品类享受额度占总额度比重有望较 24 年增加。伴随 2025 年各地以旧换新政策陆续，预计下游需求有望进一步修复。

上市公司开年目标揭晓，引领行业高质量发展。2 月以来多家上市公司召开 2025 年营销峰会，明确 25 年经营目标。叠加国补对业绩的催化作用，行业集中度有望进一步提高。

AI 赋能产业升级，共绘“AI+家居”未来蓝图。AI 赋能产业的趋势仍不断加强，目前家居行业中已居然智家、尚品宅配、趣睡科技等企业官宣接入 DeepSeek，AI 对产业链的赋能效果有望持续显现。

● 包装：下游需求稳健，铝价短期波动上行。

2024 年 12 月，我国社会消费品零售总额 45172.0 亿元，同比+3.7%；其中限额以上企业零售额饮料类/烟酒类/化妆品类/日用品类 24 年 12 月同比分别-8.5%/10.4%/0.8%/+6.3，下游需求整体稳健。成本端看，截至 2025 年 3 月 7 日，铝结算价为 2693.0 元/吨，较上月环比上涨 2.24%，受供求关系影响短期上行。

● 轻工消费：AI+玩具热度持续上升。人大首场新闻发布会再次肯定了 DeepSeek 公司在人工智能领域的重大贡献，政府工作报告进一步提出“发展新质生产力，激发数字经济创新活力，持续推进‘人工智能+’行动，支持大模型广泛应用。”2023-2024 年伴随 AI 技术逐步成熟，AI 玩具市场渗透率持续提高，2025 年实丰文化等公司陆续推出 AI 产品，开发毛绒玩具的陪伴、早教益智、情绪安抚等属性，有望拉动玩具行业革新。

● 投资建议：家居板块，看好 25 年国补政策对上市公司业绩催化作用，建议关注定制家居欧派家居（603833.SH）、索菲亚（002572.SZ）、志邦家居（603801.SH）、金牌家居（603180.SH）、尚品宅配（300616.SZ）；软体家居顾家家居（603816.SH）、慕思股份（001323.SZ）、喜临门（603008.SH）；民用电工龙头公牛集团（603195.SH）；包装板块资源整合加速，建议关注裕同科技（002831.SZ）、奥瑞金（002701.SZ）、上海艾录（301062.SZ）。玩具板块展现出高成长性，建议关注布鲁可（0325.HK）、实丰文化（002862.SZ）。

● 风险提示：房地产市场景气度不及预期的风险；下游需求修复不及预期的风险；原材料价格大幅上涨的风险；行业竞争加剧的风险。

轻工行业

推荐 维持评级

分析师

陈柏儒

☎：010-8092-6000

✉：chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130521080001

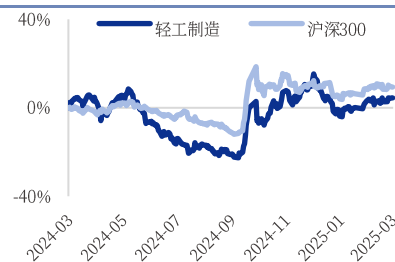
研究助理：韩勉

☎：010-8092-7653

✉：hanmian_yj@chinastock.com.cn

相对沪深 300 表现图

2025-03-10



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

目录

Catalog

一、 行业重点数据跟踪 3

 （一） 家居：零售数据回暖，25 年国补政策有望持续兑现 3

 （二） 包装：下游需求稳健，铝价短期上行 7

二、 行业新闻与行业动态 10

 （一） 家居：25 年国补额度公布，多家公司明确开年目标 10

 （二） 轻工消费：AI+玩具热度持续上升 12

三、 轻工行业在资本市场中的表现情况 13

 （一） 行业收益率表现 13

 （二） 行业估值 13

四、 投资建议 15

五、 风险提示 16

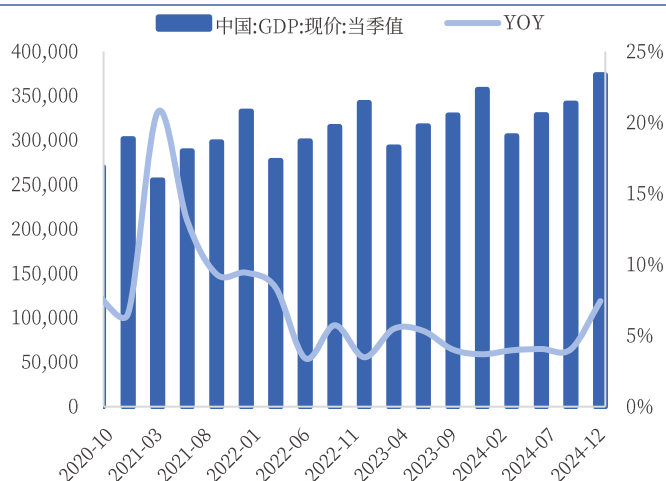
一、行业重点数据跟踪

(一) 家居：零售数据回暖，25 年国补政策有望持续兑现

1、宏观经济景气度

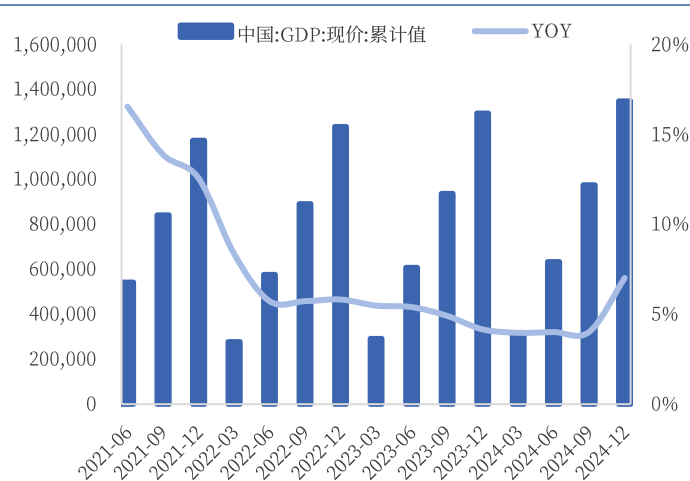
2024 年 12 月，我国 GDP 当季值/累计值分别为 37.37/134.91 万亿元，同比分别+7.4%/7.0%。

图1：GDP 现值：当季值（亿元）



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图2：GDP 现值：累计值（亿元）

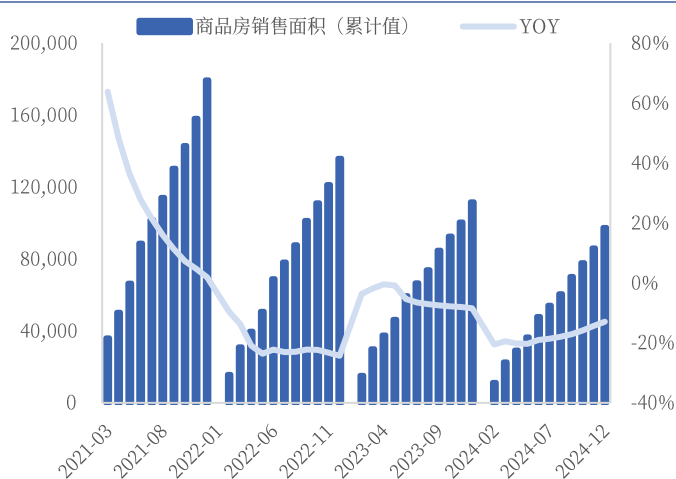


资料来源：Wind，中国银河证券研究院

2、地产数据

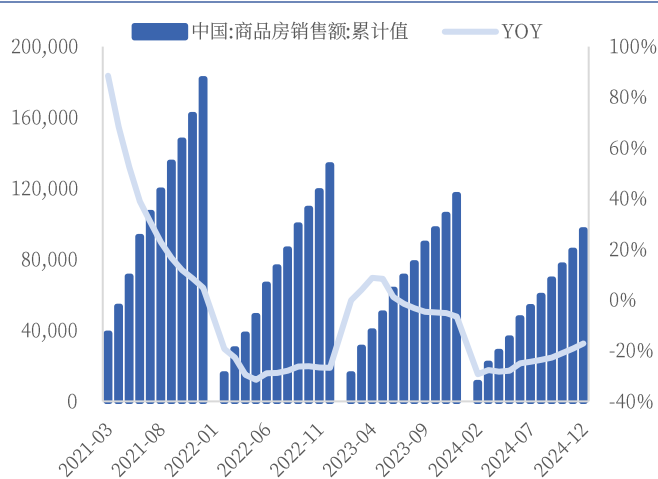
新房方面：2024 年 1-12 月，我国商品房累计销售面积达 97385.01 万平方米，同比-12.9%；累计销售额达 96750.33 亿元，同比-17.1%。房屋新开工面积累计值达 73892.84 万平方米，同比-23.00%；房屋竣工面积累计值达 73743.21 万平方米，同比-27.70%。

图3：我国商品房销售面积累计值及同比变动（万平方米）



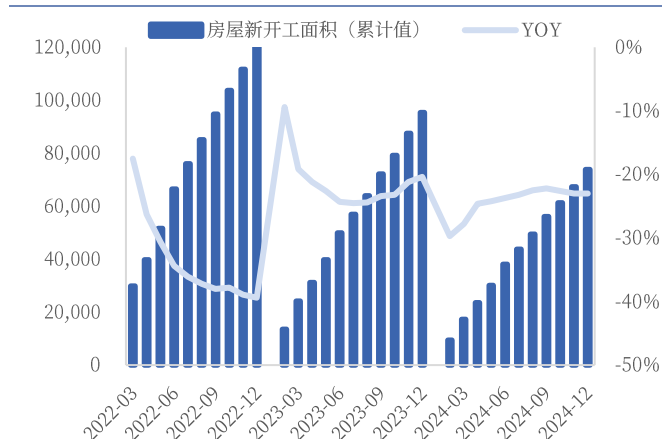
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图4：我国商品房销售额累计值及同比变动（亿元）



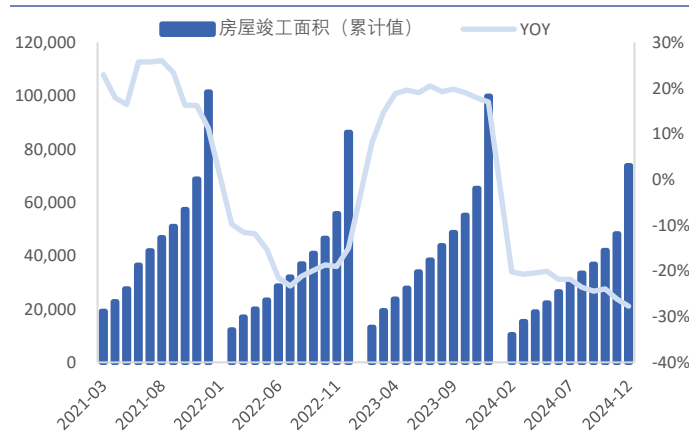
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图5：我国房屋新开工面积累计值及同比变动（万平方米）



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

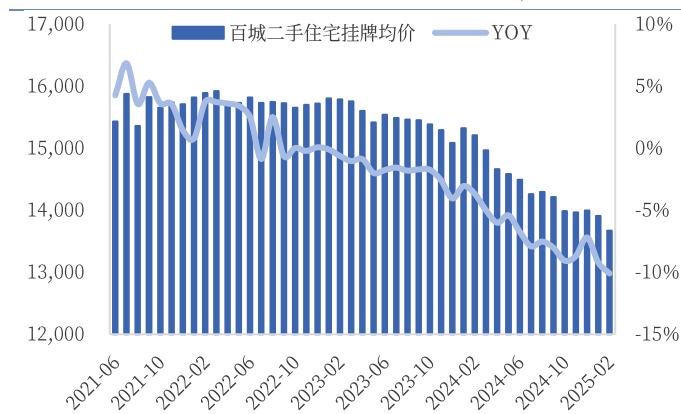
图6：我国房屋竣工面积累计值及同比变动（万平方米）



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

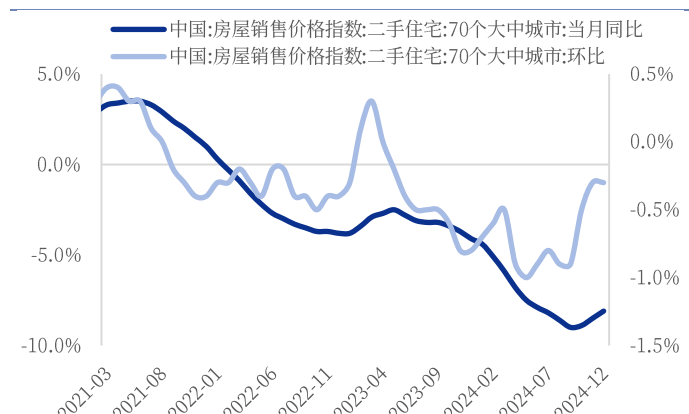
二手房方面：2025年2月，我国百城二手住宅挂牌均价1.39万元/平方米，同比-9.2%，环比2024年12月-0.65%。二手住宅房屋销售价格指数同比-7.8%，环比-0.3%。

图7：我国百城二手房住宅挂牌均价及同比变动（元/平方米）



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图8：二手住宅销售价格指数同比及环比变动

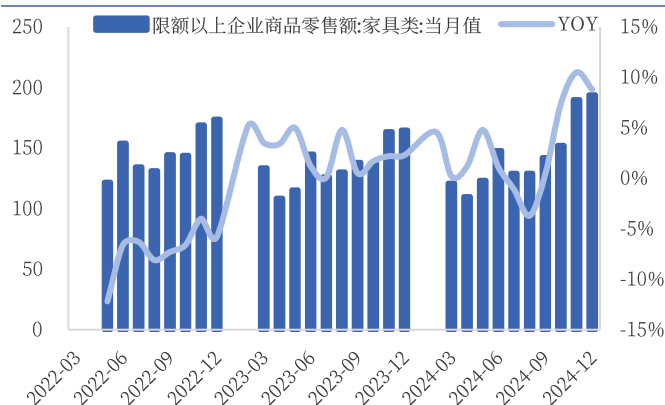


资料来源：Wind，中国银河证券研究院

3、家居零售景气度：

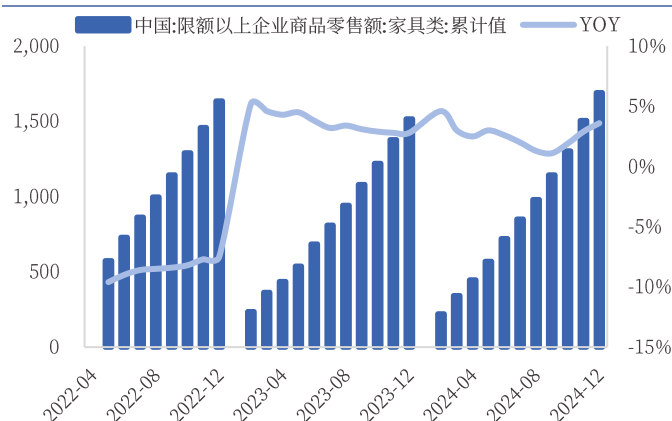
2024年12月，我国限额以上家具类企业商品零售额194.0亿元，同比+8.8%；1-12月限额以上家具类企业累计商品零售额1691.0亿元，同比+3.6%。2024年1-12月，规模以上家具制造企业累计实现营业收入/利润总额6771.5/372.4亿元，同比+0.4%/-0.1%。截至2024年12月，我国规模以上家具制造企业共有7459个，其中亏损企业1717个，亏损企业占比23.0%。

图9: 限额以上企业商品零售额:家具类:当月值 (亿元)



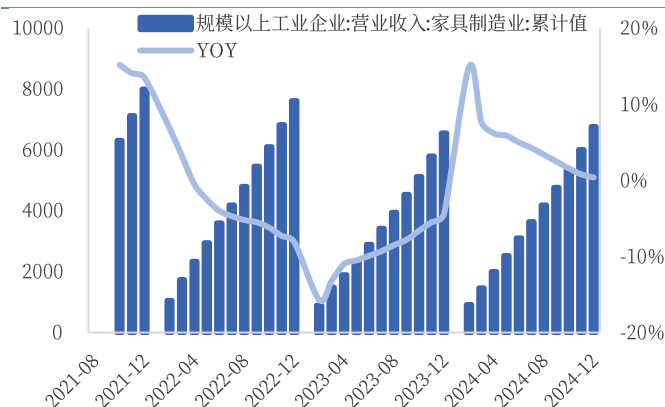
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图10: 限额以上企业商品零售额:家具类:累计值 (亿元)



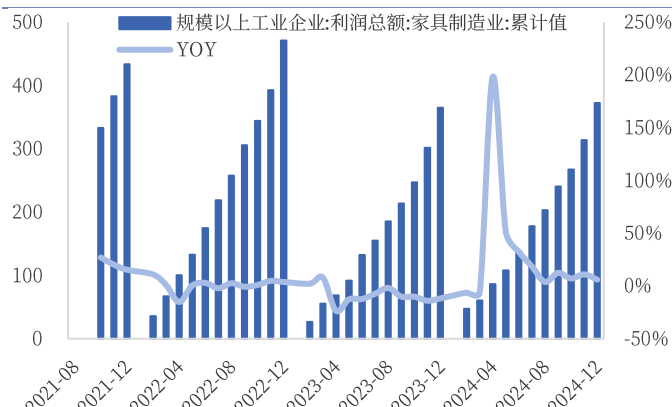
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图11: 规模以上工业企业:营业收入:家具制造业:累计值 (亿元)



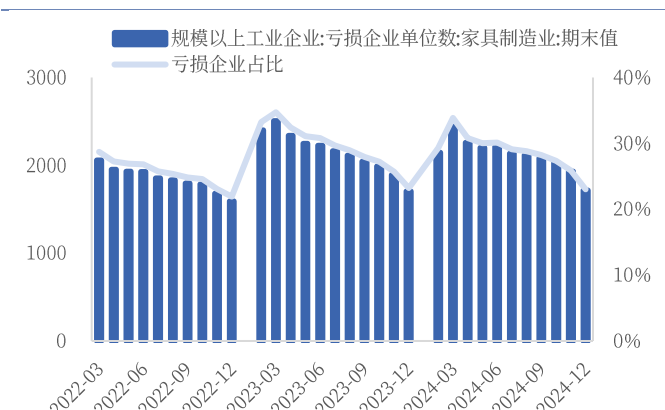
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图12: 规模以上工业企业:利润总额:家具制造业:累计值 (亿元)



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

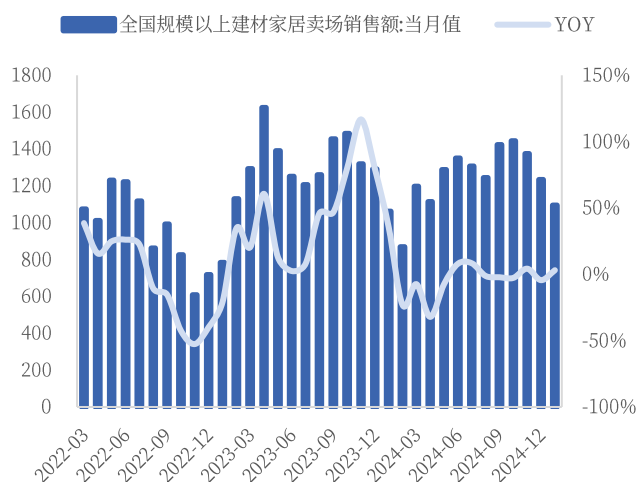
图13: 亏损企业数量及占比 (个)



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

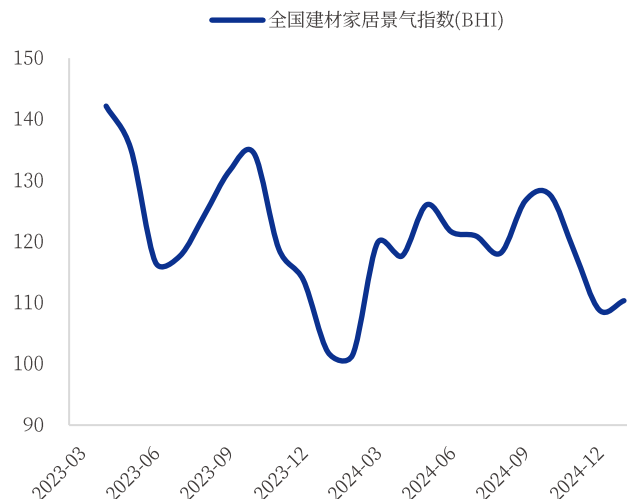
从家居卖场景气度上来看, 2025年2月我国规模以上建材家居卖场销售额达1095.27亿元, 同比3.09%; 建材家居景气指数同比8.3%, 环比1.4%。

图14: 全国规模以上建材家居卖场销售额:当月值 (亿元)



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图15: 全国建材家居景气指数(BHI) (2010年3月=100)



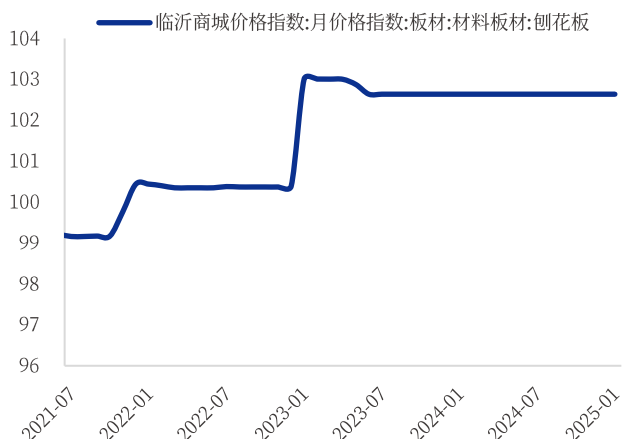
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

4、成本

1) 木制品: 2025年1月刨花板/实木板价格指数分别为102.6/92.3, 刨花板、实木板价格环比持平。

2) 软体: 2025年2月TDI价格继续回升, 2025年3月MD螺纹钢价格略有下降。2025年3月五金价格指数106.67, 同比0.9%, 环比无明显变化。

图16: 刨花板价格指数



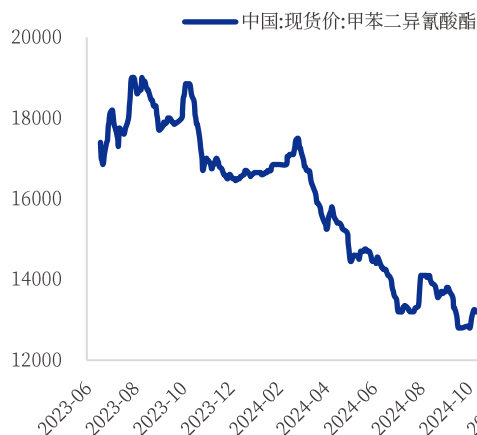
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图17: 实木板价格指数



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图18: TDI 价格 (元/吨)



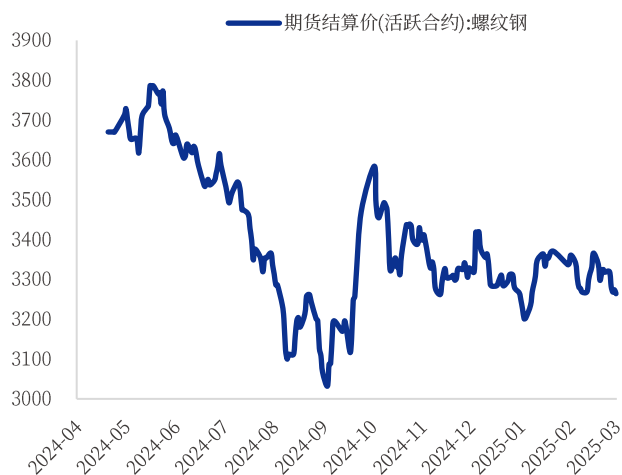
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图19: MDI 价格 (元/吨)



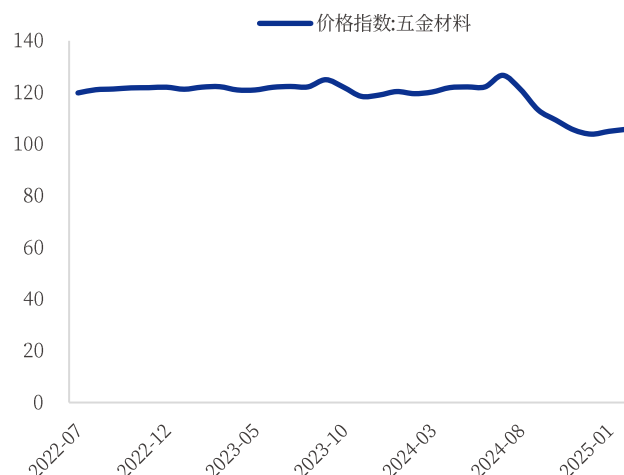
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图20: 螺纹钢价格 (元/吨)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图21: 五金价格指数



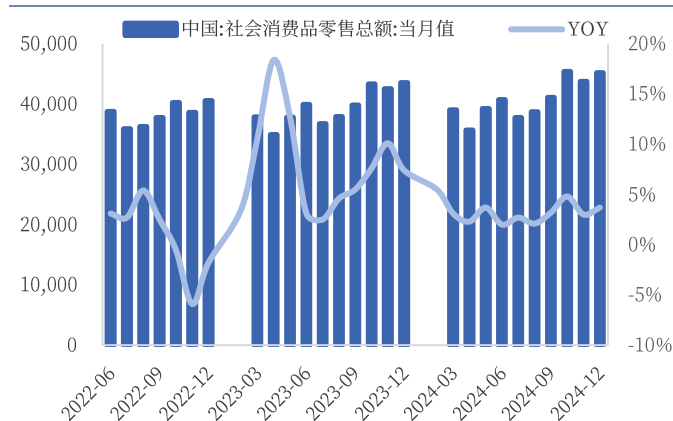
资料来源: iFind, 中国银河证券研究院

(二) 包装: 下游需求稳健, 铝价短期上行

1、下游需求

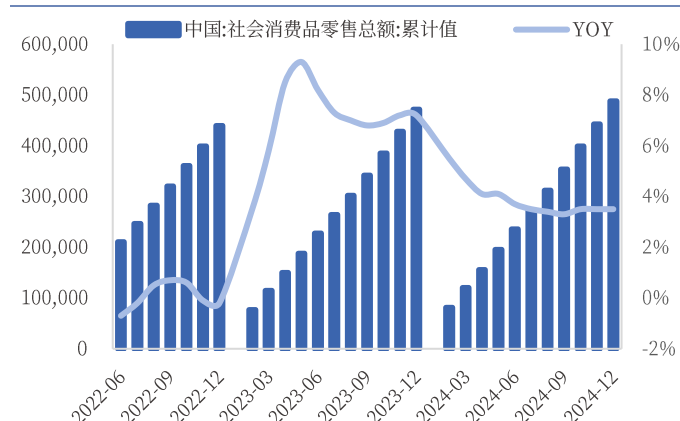
2024 年 12 月, 我国社会消费品零售总额 45172.0 亿元, 同比+3.7%; 2024 年 1-12 月, 社会消费品零售总额累计值 487895.0 亿元, 同比+3.5%。

图22: 中国:社会消费品零售总额:当月值 (亿元)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

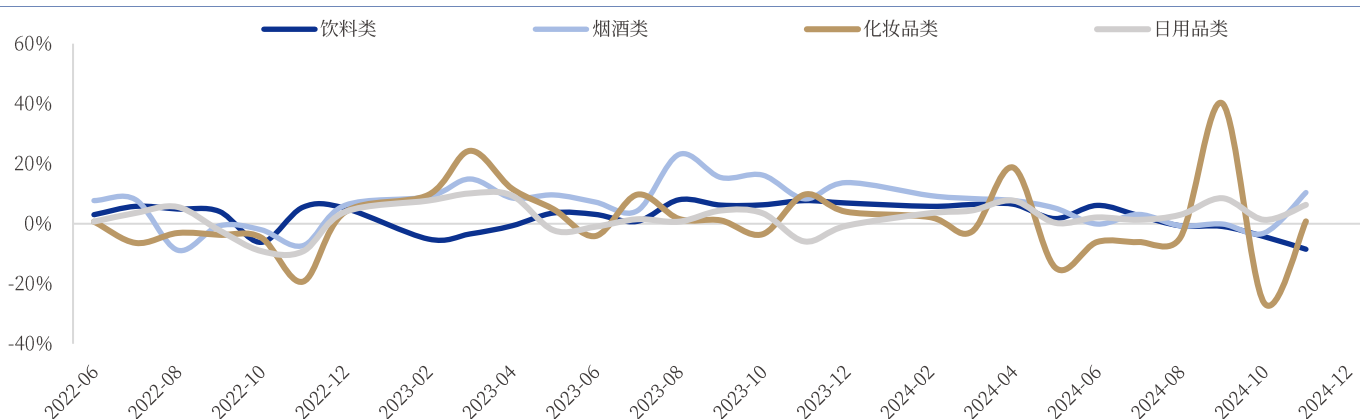
图23: 中国:社会消费品零售总额:累计值 (亿元)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

其中限额以上企业零售额饮料类/烟酒类/化妆品类/日用品类 24 年 12 月同比分别 -8.5%/10.4%/0.8%/+6.3%。

图24: 我国限额以上企业商品零售额当月同比变动



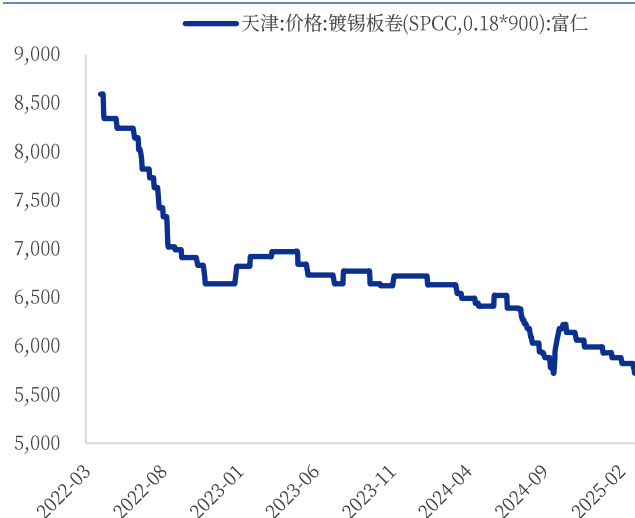
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

2、成本

截至 2025 年 3 月 7 日, 镀锡板价格为 5720 元/吨, 较上月环比变化-1.72%; 铝结算价为 2693.0 元/吨, 较上月环比上涨 2.24%, 受供求关系影响短期波动上行。

截至 2025 年 3 月 7 日, 布伦特原油期货结算价分别为 70.36 美元/桶, 较上月环比变动-5.76%。
截至 2025 年 3 月 7 日, 中国现货聚乙烯 (通用) /低密度聚乙烯 (LLDPE) 期货结算价分别为 8850 元/吨, 与上月环比变动-3.80%; 聚丙烯 (拉丝) 结算价为 7325 元/吨, 较上月环比变动-1.01%。

图25: 镀锡板卷价格 (元/吨)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图26: 铝价 (元/吨)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图27: 国际原油价格走势 (美元/桶)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图28: 聚乙烯/聚丙烯价格 (元/吨)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

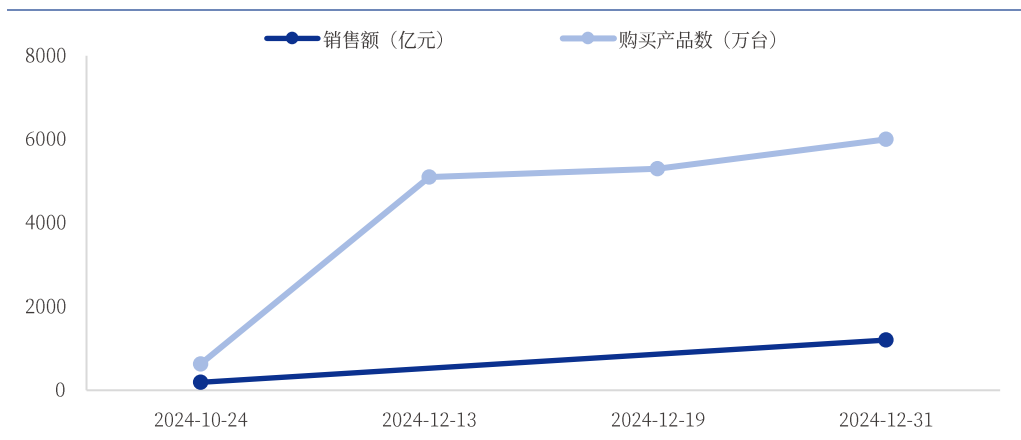
二、行业新闻与行业动态

（一）家居：25 年国补额度公布，多家公司明确开年目标

1. 国补政策持续兑现

2025 年政府工作报告明确提出“安排超长期特别国债 3000 亿元进一步支持以旧换新工作”，补贴额度较 2024 年进一步提高，同时我们预计家居品类享受额度占总额度比重有望较 24 年增加。另一方面，政策在补贴领取次数上的限制有所放宽，如定制品类由按户领取改为按人领取，同时部分地区不再按支付渠道限制补贴次数，不同平台/支付渠道可以分别领取并使用补贴，相当于间接提高了单笔订单的补贴额度。

图29：家装厨卫补贴效果



资料来源：商务部，中国银河证券研究院

2. 多家公司开年目标揭晓，引领行业高质量发展

2025 年 3 月 2 日，欧派家居在年度营销峰会上提出了“清零”思维和全面推进七大变革的核心策略，表示 2025 年将全面转型为服务型后台，将终端的业绩与总部的服务能力紧密结合。此外，欧派家居还将顺势利用人工智能，推动数字化转型。

2025 年 2 月 27 日，顾家家居推出“品质芯升级 惠民中国行”活动，重磅发布环保 7 号 | LSB-5 芯板产品，精准洞察消费群体，开启惠民活动，面对竞争趋白热化的家居市场，坚持产品力+营销力双驱动，持续沉淀龙头企业的品质感，不断推动产品转型升级。

2025 年 2 月 18 日，索菲亚举行以「5A 家·放心选」为主题的“中国定制家 5A 标准发布会”，聚焦行业更高质量发展与消费者权益保障，起草制定 5A 标准，并作为定制家居行业唯一代表企业，入围 2025 广东 3·15 消费维权打假工程，与业内企业共筑透明、可信的家居消费生态。

2025 年 1 月 14 日，志邦家居 2025 年度全国经销商营销峰会举行，创始人 2025 年的工作指明了方向，并对经销商寄予厚望。本次峰会强调整家一体化将是志邦家居的主赛道，对企业和经销商的能力要求更高。

2025 年 3 月 6 日，好莱客举办“好莱客 好师傅 装好家——‘寻找好师傅服务榜样’联合发布暨 2025 年百城千匠提效发布会”，标志着“好师傅服务模式”正式迈入全新提效阶段，好莱客安装交付能力建设与覆盖范围将实现规模化提升，将有力推动家居行业交付高质量发展，打通家居

行业服务的“最后一公里”。

2025年1月10日，金牌家居以“治理升维聚合力，夯实基础再提速”为主题隆重召开年度会议，宣布2025年进入金牌家居高质量发展的“十年计划”中第二个“三年”的关键年份，将围绕1体、4驱、6力、2强化，全新出发，合力推进品牌发展。

2025年2月15日，尚品宅配“焕新升级 乘势腾飞——2025尚品宅配营销峰会”在广州举办。尚品宅配围绕第五代展厅的焕新升级、门墙柜一体化新品的创新突破、AI技术的深度赋能以及门店运营的全面优化，展开了全方位战略布局，以追赶者之名，助力2025年品牌高质量发展。

3. AI赋能产业升级，共绘“AI+家居”未来蓝图

AI持续赋能家居产业链。2025年初已有多家上市公司宣布接入AI技术。

居然智家2025年将居然设计家、居然智慧家、洞窝三大智能平台接入DeepSeek大模型，实现全链路智能化，进一步提升公司在AI设计、智能家装方面的革新。

图30：居然设计家操作界面



资料来源：居然设计家官网，中国银河证券研究院

尚品宅配 AI 技术应用再进阶，企业基因优势有望凸显。公司行业首创 AI 设计工厂，2025 年公司进一步提出持续加力打造 AI 设计工厂，结合 DeepSeek 最新技术全力打造需求预判引擎，彻底解放定制家具行业和装饰行业的设计生产力。我们认为公司数字化领域的经验积累和自身软件开发方面的互联网基因将助力公司进一步利用 AI 技术手段，实现提质增效。

图31：家居行业设计现存痛点



资料来源：极目新闻，中国银河证券研究院

图32：尚品宅配 AI 设计工厂助力门店提质增效



资料来源：极目新闻，中国银河证券研究院

(二) 轻工消费：AI+玩具热度持续上升

人大首场新闻发布会再次肯定了 DeepSeek 公司在人工智能领域的重大贡献，政府工作报告进一步提出“发展新质生产力，激发数字经济创新活力，持续推进 ‘人工智能+’ 行动，支持大模型广泛应用。” AI+玩具赛道前景广阔。

AI 在玩具市场渗透率持续提高，技术升级指日可待。开年以来 AI 玩具市场持续火爆，多家公司陆续推出相关产品。在购物平台上，具有 AI 属性的玩具占比近年来亦呈逐渐上升趋势。在百元价格带上下，2024 年前后多家国内公司亦通过将 AI 技术开发毛绒玩具的陪伴、早教益智、情绪安抚属性，进一步对儿童及青少年市场进行开拓。相较于具生机器人，这一部分产品功能较为单一，应用的 AI 技术相对简单，售价显著低于人形机器人，但其在国内下沉市场发展前景广阔，未来技术进阶的动力充足。

表1：部分代表性公司 AI 玩具布局

公司名字	产品名	产品价格 (元)	产品图片	涉及 AI 技术
字节跳动	显眼包	未公开售卖		内嵌豆包大模型、扣子专业版等 AI 技术，可以与人进行对话交互和情感交流
实丰文化	AI 魔法星	399		基于 AIGC 技术，运用豆包先进的大模型底层，进行二次训练出符合儿童对话习惯且脱离敏感话题的后台模式
奥飞娱乐	AI 喜羊羊	399		“IP+AI” 打造虚拟数字角色和智能玩具
跃然创新	Bubblepal	499		基于 AIGC 技术的对话交互式玩具，
folotoy	AI 仙人掌等	200-300		基于全球领先的 MQTT 消息服务器 EMQX Platform，研发了 AI 玩具统一接入系统，构建 AI 玩具产品的实时互动与设备管理体系

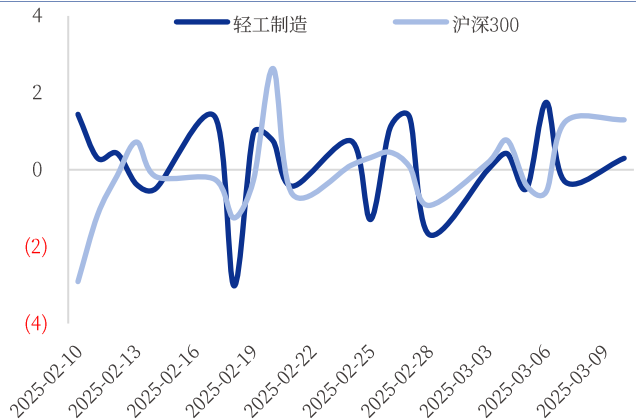
资料来源：财联社、汕头市澄海玩具协会、中外玩具网、BubblePal 官网、folotoy 官网、中国银河证券研究院

三、轻工行业在资本市场中的表现情况

（一）行业收益率表现

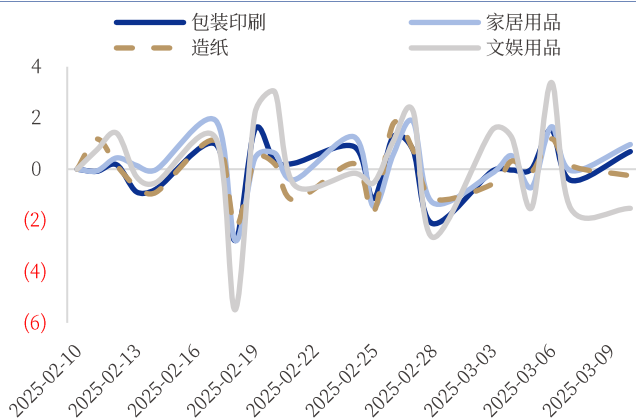
2025 年 2-3 月，沪深 300 指数下降 0.31%，其中轻工制造板块下降 0.32%，在 31 个子行业中的涨跌幅排名为第 16 名。包装印刷、家居用品板块分别上涨 0.69%、0.97%，造纸板块和文娱用品板块分别下降 0.25%、1.53%。

图33：2025 年 2 月以来轻工制造板块行情走势（截至 2025.03.10）



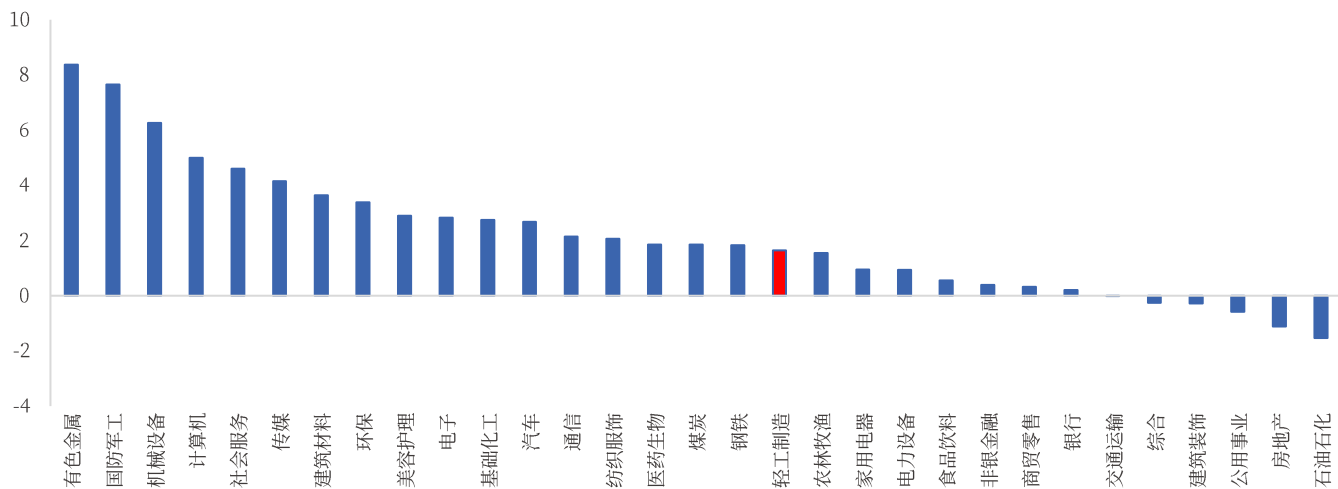
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图34：2025 年 2 月以来轻工子板块行情走势（截至 2025.03.10）



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图35：2025 年 2 月以来 SW 一级子行业涨跌幅排名（截至 2025.03.10）

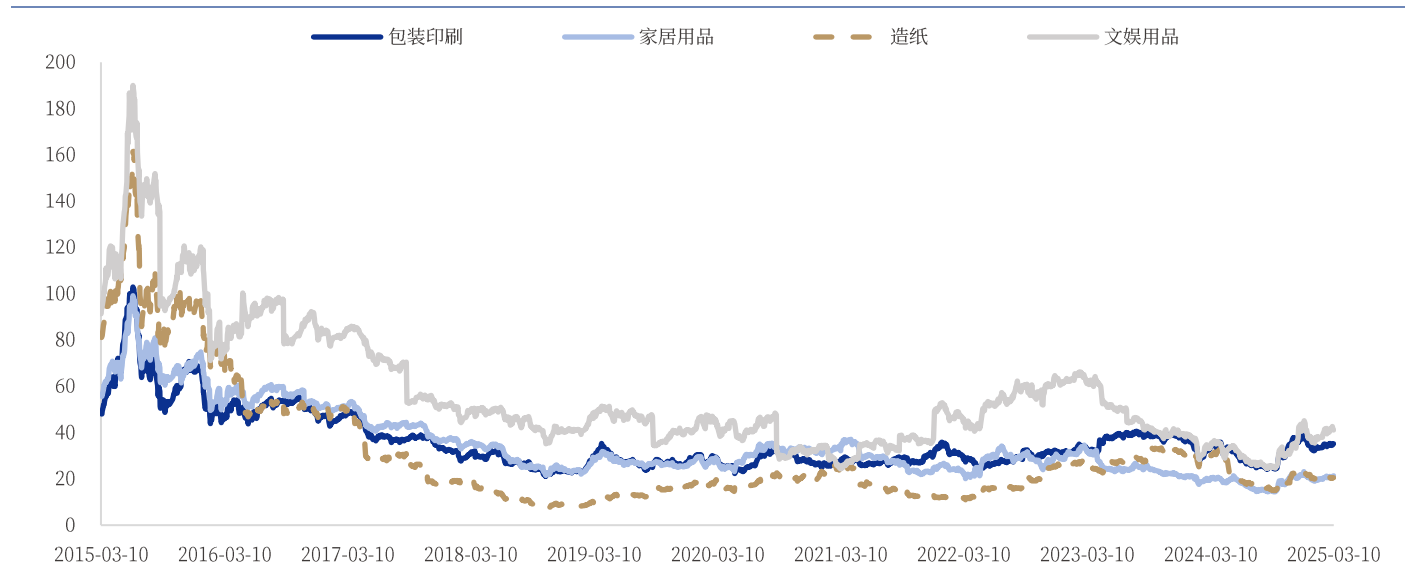


资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（二）行业估值

板块估值有所反弹，估值具备上涨空间。截至 2025 年 3 月 10 日，包装印刷/家居用品/造纸/文娱用品 PE-TTM 分别为 35.1 / 20.5 / 20.8 / 40.4。

图36: 轻工子行业市盈率



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

四、投资建议

家居板块，看好 25 年国补政策对上市公司业绩催化作用，建议关注定制家居欧派家居（603833.SH）、索菲亚（002572.SZ）、志邦家居（603801.SH）、金牌家居（603180.SH）、尚品宅配（300616.SZ）；软体家居顾家家居（603816.SH）、慕思股份（001323.SZ）、喜临门（603008.SH）；民用电工龙头公牛集团（603195.SH）；

包装板块资源整合加速，建议关注裕同科技（002831.SZ）、奥瑞金（002701.SZ）、上海艾录（301062.SZ）。

玩具板块展现出高成长性，建议关注布鲁可（0325.HK）、实丰文化（002862.SZ）。

五、风险提示

房地产市场景气度不及预期的风险。中央及地方频发地产支持政策，但若地产销售及竣工仍无法得到有效提振，将直接影响未来家居需求。

居民消费力恢复不及预期的风险。疫后居民消费力展现出明显的下降特征，若未来消费力恢复较弱，则家居消费作为大宗消费将受到较大抑制。

原材料价格大幅上涨的风险。家居企业以板材、MDI、TDI等作为生产主要原材料，若原材料价格大幅上涨则将增加企业的成本压力，进而影响企业的经营利润。

行业竞争加剧的风险。市场竞争加剧可能导致企业销售价格下行，从而影响业务体量及盈利能力。

图表目录

图 1: GDP 现值: 当季值 (亿元)	3
图 2: GDP 现值: 累计值 (亿元)	3
图 3: 我国商品房销售面积累计值及同比变动 (万平方米)	3
图 4: 我国商品房销售额累计值及同比变动 (亿元)	3
图 5: 我国房屋新开工面积累计值及同比变动 (万平方米)	4
图 6: 我国房屋竣工面积累计值及同比变动 (万平方米)	4
图 7: 我国百城二手房住宅挂牌均价及同比变动 (元/平方米)	4
图 8: 二手住宅销售价格指数同比及环比变动	4
图 9: 限额以上企业商品零售额:家具类:当月值 (亿元)	5
图 10: 限额以上企业商品零售额:家具类:累计值 (亿元)	5
图 11: 规模以上工业企业:营业收入:家具制造业:累计值 (亿元)	5
图 12: 规模以上工业企业:利润总额:家具制造业:累计值 (亿元)	5
图 13: 亏损企业数量及占比 (个)	5
图 14: 全国规模以上建材家居卖场销售额:当月值 (亿元)	6
图 15: 全国建材家居景气指数(BHI) (2010 年 3 月=100)	6
图 16: 刨花板价格指数	6
图 17: 实木板价格指数	6
图 18: TDI 价格 (元/吨)	7
图 19: MDI 价格 (元/吨)	7
图 20: 螺纹钢价格 (元/吨)	7
图 21: 五金价格指数	7
图 22: 中国:社会消费品零售总额:当月值 (亿元)	8
图 23: 中国:社会消费品零售总额:累计值 (亿元)	8
图 24: 我国限额以上企业商品零售额当月同比变动	8
图 25: 镀锡板卷价格 (元/吨)	9
图 26: 铝价 (元/吨)	9
图 27: 国际原油价格走势 (美元/桶)	9
图 28: 聚乙烯/聚丙烯价格 (元/吨)	9
图 29: 家装厨卫补贴效果	10
图 30: 居然设计家操作界面	11
图 33: 2025 年 2 月以来轻工制造板块行情走势 (截至 2025.03.10)	13
图 34: 2025 年 2 月以来轻工子板块行情走势 (截至 2025.03.10)	13
图 35: 2025 年 2 月以来 SW 一级子行业涨跌幅排名 (截至 2025.03.10)	13
图 36: 轻工子行业市盈率	14

表 1： 部分代表性公司 AI 玩具布局 12

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，14 年行业分析师经验、10 年轻工制造行业分析师经验。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 到 12 个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证 50 指数为基准，香港市场以恒生指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅 10% 以上
		中性：相对基准指数涨幅在 -5%~10% 之间
		回避：相对基准指数跌幅 5% 以上
	公司评级	推荐：相对基准指数涨幅 20% 以上
		谨慎推荐：相对基准指数涨幅在 5%~20% 之间
		中性：相对基准指数涨幅在 -5%~5% 之间
		回避：相对基准指数跌幅 5% 以上

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：	程 曦	0755-83471683	chengxi_yj@chinastock.com.cn
	苏一耘	0755-83479312	suyiyun_yj@chinastock.com.cn
上海地区：	陆韵如	021-60387901	luyunru_yj@chinastock.com.cn
	李洋洋	021-20252671	liyangyang_yj@chinastock.com.cn
北京地区：	田 薇	010-80927721	tianwei@chinastock.com.cn
	褚 颖	010-80927755	chuying_yj@chinastock.com.cn