

公司研究 | 点评报告 | 东鹏饮料（605499.SH）

东鹏饮料 2024 年年报点评：“双子星”产品力突出，海外业务有序推进

报告要点

2024 年公司实现收入 158.39 亿元，同比+40.6%，归母净利润为 33.3 亿元，同比+63.1%，扣非归母净利润为 32.6 亿元，同比+74.5%。其中 Q4 收入 32.8 亿元，同比+25.1%，归母净利润 6.2 亿元，同比+61.2%，扣非归母净利润 6 亿元，同比+62.97%。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016
SFC: BQK487



徐爽

SAC: S0490520030001



冯莹

SAC: S0490524060001

东鹏饮料 (605499.SH)

东鹏饮料 2024 年年报点评：“双子星”产品力突出，海外业务有序推进

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2024 年公司实现收入 158.39 亿元，同比+40.6%，归母净利润为 33.3 亿元，同比+63.1%，扣非归母净利润为 32.6 亿元，同比+74.5%。其中 Q4 收入 32.8 亿元，同比+25.1%，归母净利润 6.2 亿元，同比+61.2%，扣非归母净利润 6 亿元，同比+62.97%。

事件评论

- **特饮+补水啦形成“双子星”矩阵，多品类战略持续深化。**2024 年公司东鹏特饮/补水啦两大单品实现收入 133.04/14.95 亿元，同比+28.5%/+280.4%，补水啦凭借“快速补充电解质”的定位帮助公司扩充了运动场景，与东鹏特饮协同发展。在公司多维度营销下，根据尼尔森数据，2024 年公司东鹏特饮销售额占比从 30.9% 上升至 34.9%，补水啦销售占比提升 4.1pct 至 5.5%。2024 年公司除能量饮料外的其他饮料不断提升，多品类发展更加均衡。分区域看，2024 年广东/华东/华中/广西/西南/华北收入增速分别为 15.9%/45.1%/48.2%/17.4%/54.7%/83.9%，成熟的广东市场依旧显示出强劲增速，得益于公司产品力的不断提升。到 2024 年年底，公司已拥有近 400 万个网点，超过 30 万台冰柜，经销商数量超过 3000 家，渠道资源日益丰富。
- **规模红利释放+费效比提升，公司盈利能力不断增强。**2024 年公司收现同比增长 47%，其中 Q4 增长 74.4%，快于收入端，彰显出公司的产品高需求。随着第二曲线成长，公司规模化效应提升，叠加原材料成本红利，2024 年能量饮料/电解制水/其他饮料毛利率分别提升 2.9/3.3/13.3pct，公司综合毛利率达到 44.8%，同比+1.8pct。费用率层面，2024 年公司销售/管理/财务/研发费用率同比-0.4/-0.6/-1.2/-0.1pct，归母净利率同比提升 2.9pct 至 21%。我们认为产能优化、信息化升级及其他品类规模提升，公司盈利能力仍有一定提升空间。
- **全球布局，未来成长可期。**2024 年东南亚和中东市场成为国产饮料品牌重点布局区域，公司已开始积极探索海外发机会，东南亚气候炎热、具备良好能量饮料消费基础，凭借产品力及高性价比公司有望实现海外市场突破。国内市场稳健增长，海外市场积极布局，我们预计 2025/2026/2027 年公司 EPS 为 8.71/11.20/13.93 元，对应 PE 为 26X/20X/16X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、需求恢复较慢风险；
- 2、行业竞争进一步加剧风险；
- 3、消费者消费习惯发生改变风险等。

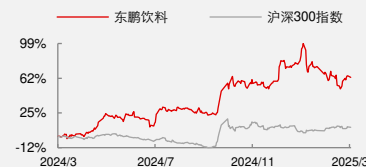
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	226.67
总股本(万股)	52,001
流通A股/B股(万股)	52,001/0
每股净资产(元)	14.78
近12月最高/最低价(元)	298.06/176.00

注：股价为 2025 年 3 月 10 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《东鹏饮料 2024 年业绩预告点评：2024 年圆满收官，2025 年天高海阔》2025-01-27
- 《东鹏饮料 2024 年三季报点评：收入利润高速增长，向平台型公司迈进》2024-11-04
- 《东鹏饮料 2024 年中报点评：乘消费性价比之风，公司收入利润持续高增》2024-09-16


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、需求恢复较慢风险。过去几年行业的发展轨迹及居民的消费习惯有所改变，随着经济的逐步修复，未来国内需求恢复预计呈现震荡向上特征，但仍然存在恢复较慢的风险，若未来行业及政策发生较大变化，将极大考验公司经营的可持续性和抗风险能力。
- 2、行业竞争进一步加剧风险。随着需求逐步修复，短期可能会导致整体行业竞争进一步加剧，费用投放进一步放大，对企业潜在盈利产生一定影响。
- 3、消费者消费习惯发生改变风险。消费品公司的产品设计、渠道模式、营销手段通常迎合消费者的消费习惯，当前弱复苏背景下消费者的消费习惯或发生改变，对公司策略灵活变动的能力提出挑战。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	15839	20244	24954	29876	货币资金	5653	11001	18725	28046
营业成本	8742	10991	13487	16033	交易性金融资产	4897	4917	4937	4937
毛利	7097	9253	11467	13843	应收账款	81	95	121	141
%营业收入	45%	46%	46%	46%	存货	1068	943	1163	1379
营业税金及附加	160	223	274	329	预付账款	227	267	324	385
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	779	791	801	811
销售费用	2681	3381	3983	4557	流动资产合计	12706	18015	26072	35701
%营业收入	17%	17%	16%	15%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	426	502	560	641	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	3%	2%	2%	2%	固定资产合计	3670	3972	4233	4421
研发费用	63	80	99	118	无形资产	746	839	937	1032
%营业收入	0%	0%	0%	0%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-191	-244	-300	-359	递延所得税资产	460	460	460	460
%营业收入	-1%	-1%	-1%	-1%	其他非流动资产	5095	5111	5101	5104
加: 资产减值损失	0	0	0	0	资产总计	22676	28398	36803	46717
信用减值损失	-1	0	0	0	短期贷款	6551	7338	7983	8708
公允价值变动收益	33	20	20	0	应付款项	1255	1479	1822	2161
投资收益	95	202	250	299	预收账款	0	0	0	0
营业利润	4145	5608	7214	8968	应付职工薪酬	415	458	567	671
%营业收入	26%	28%	29%	30%	应交税费	379	531	632	771
营业外收支	-37	-16	-20	-24	其他流动负债	6245	6201	7580	8944
利润总额	4107	5592	7194	8944	流动负债合计	14845	16006	18585	21255
%营业收入	26%	28%	29%	30%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	781	1063	1368	1700	应付债券	0	0	0	0
净利润	3326	4529	5826	7244	递延所得税负债	3	3	3	3
归属于母公司所有者的净利润	3327	4529	5826	7244	其他非流动负债	136	136	136	136
少数股东损益	0	0	0	0	负债合计	14985	16146	18725	21395
EPS (元)	6.40	8.71	11.20	13.93	归属于母公司所有者权益	7688	12248	18075	25318
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	4	4	4	4
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	7692	12252	18078	25322
经营活动现金流净额	5789	5238	7740	9208	负债及股东权益	22676	28398	36803	46717
取得投资收益收回现金	192	202	250	299	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-1684	-910	-910	-911	每股收益	6.40	8.71	11.20	13.93
其他	-5383	0	0	0	每股经营现金流	11.13	10.07	14.88	17.71
投资活动现金流净额	-6875	-708	-661	-613	市盈率	38.85	26.03	20.23	16.27
债券融资	0	0	0	0	市净率	16.81	9.62	6.52	4.66
股权融资	4	0	0	0	EV/EBITDA	31.12	19.61	14.42	10.74
银行贷款增加 (减少)	3336	787	644	725	总资产收益率	14.7%	15.9%	15.8%	15.5%
筹资成本	-2051	0	0	0	净资产收益率	43.3%	37.0%	32.2%	28.6%
其他	219	0	0	0	净利率	21.0%	22.4%	23.3%	24.2%
筹资活动现金流净额	1507	787	644	725	资产负债率	66.1%	56.9%	50.9%	45.8%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	421	5317	7724	9321	总资产周转率	0.85	0.79	0.77	0.72

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430015)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。