



中国传统眼镜调研报告系列（一）

线下眼镜门店分布分析报告



本报告探究的是面向普通消费者的常规眼镜店分布，有产业聚集性质的眼镜商城/产业基地和医院/验光机构未被统计在内，港、澳、台地区未计入，最终统计结果会略低于全国眼镜店实际数量。统计从全国到七大地理分区，再到省/自治区/直辖市，再到下辖市/自治州/区县，逐级细化。

根据Wellsenn XR统计，截至2024年底，全国眼镜店数量为100949家。以七大地理区域进行划分，常住人口与眼镜店数量分布相关性最为显著，其次是GDP；以省/直辖市/自治区为单位进行观察分析，常住人口与GDP的影响仍然显著；细分至市下辖区、县、自治州，常住人口、GDP与眼镜店数量分布的相关性大大减弱，与：城镇化率、土地面积、各区/县功能（如老城区、开发区、城郊结合、乡村）、地域优势（如交通、地理优势、省级定位）等方面叠加影响相关性更大。

按七大地理区域进行划分，华东地区眼镜店数量最多，占比最高，为32%，华中地区，占比16%，华北地区与华中地区眼镜店数量较为接近，占比14%，其次是华南地区占比12%，西南地区占11%，西北地区占8%，东北地区占7%。结合GDP、常住人口排名数据来看，各区域常住人口分布、GDP排名与全国眼镜店分布基本呈正相关，其中与常住人口相关性更强。按省/直辖市/自治区划分，河南省为全国眼镜店数量最多的省份，共8738家，其次是广东省，8527家，山东省7958家，结合GDP、常住人口看，常住人口相对GDP，与各省眼镜店数量正相关趋势更显著。

沿海地区与内陆地区相较，普遍发展较好，我国主要眼镜产业基地也均落在沿海地区。沿海地区内部各城市间发展相对平衡，内陆地区省会发展通常远高于其他城市，发展不平衡，尤其是长期实施强省会战略的省份。从眼镜店数量分布上看，发展相对平衡的省份，眼镜店综合数量高于内发展不平衡的省份。



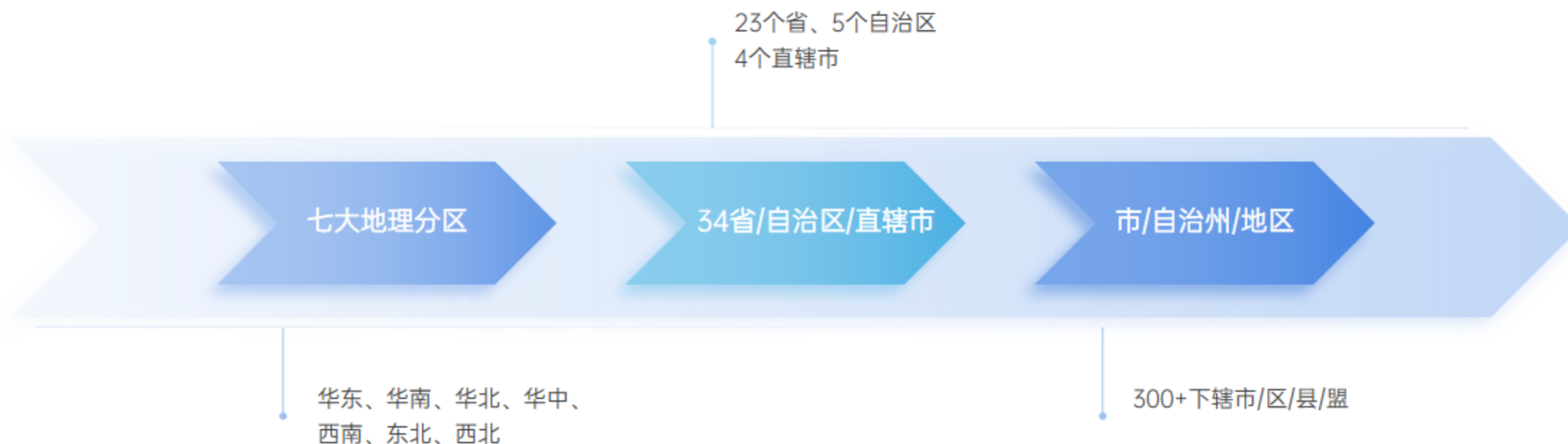
一、报告数据来源及分析方法	5	(七) 上海市	28
二、中国线下眼镜门店分布特点综述	6	十一、华中地区及其各省眼镜店分布	29
三、中国主要眼镜产业基地	7	(一) 河南省	30
四、中国线下眼镜门店数量统计与分布	8	(二) 湖南省	31
(一) 按照七大地理分区划分	9	(三) 湖北省	32
(二) 按照省/直辖市/自治区划分	11	十二、华北地区及其各省眼镜店分布	33
五、中国线下眼镜门店数量多的30座城市	13	(一) 河北省	34
六、中国沿海、内陆、沿边地区线下眼镜门店分布与分析	15	(二) 山西省	35
七、中国线下眼镜门店分布与人均GDP相关性分析	17	(三) 北京市	36
八、中国线下眼镜门店分布与城市规模相关性分析	19	(四) 天津市	37
九、中国线下眼镜门店分布与城镇化率相关性分析	20	(五) 内蒙古自治区	38
十、华东地区及其各省眼镜店分布	21	十三、华北地区及其各省眼镜店分布	39
(一) 山东省	22	(一) 广东省	40
(二) 江苏省	23	(二) 广西壮族自治区	41
(三) 浙江省	24	(三) 海南省	42
(四) 安徽省	25	十四、西南地区及其各省眼镜店分布	43
(五) 福建省	26	(一) 四川省	44
(六) 江西省	27	(二) 重庆市	45



（三）云南省-----	46
（四）贵州省-----	47
（五）西藏自治区-----	47
十五、西北地区及其各省眼镜店分布-----	48
（一）陕西省-----	49
（二）甘肃省-----	50
（三）新疆维吾尔自治区-----	51
（四）宁夏回族自治区-----	52
（五）青海省-----	52
十六、西北地区及其各省眼镜店分布-----	53
（一）辽宁省-----	54
（二）吉林省-----	55
（三）黑龙江省-----	55

本报告探究的是国内面向普通消费者的常规眼镜店分布，有产业聚集性质的眼镜商城/产业基地和医院/验光机构未被统计在内，港、澳、台地区未计入，最终统计结果会略低于全国眼镜店实际数量。统计从全国到七大地理分区，再到省/自治区/直辖市，及其下辖市/自治州/地区，逐级细化。

本报告对眼镜店数量分布的分析，主要引入了2023年各地常住人口、GDP两项数据作为参考。划分越细，眼镜店数量分布差异越明显，细划至市/自治区/地区下辖市/区/县/盟时，增加土地面积、城镇化率两项可体现居民分布、聚集程度的数据作为参考，此外，还会结合所在区域具体情况，如所处地理位置、自然资源、产业结构、功能定位、教育竞争情况等进行分析。



- 1 以七大地理区域或省为单位划分，常住人口、GDP与眼镜店数量分布相关性最强
- 2 常住人口相较于GDP，通常与眼镜店数量分布相关性更强
- 3 划分范围缩小至市下辖区/县，常住人口、GDP与当地眼镜店数量的相关性减弱，与城镇化率、土地面积、地理位置等因素相关性增加
- 4 超一线城市并非意味着更多的眼镜店，成本考量等因素影响下反不如二线省会
- 5 无论经济发展情况如何，多数城市，平均每1万~2万人对应1家眼镜店
- 6 不同人均GDP范围，每1万~2万人对应1家眼镜店对应关系占主流
- 7 不同人口规模范围，每1万-2万人对应1家眼镜店的城市最多
- 8 省内部城市发展平衡的地区，较发展不平衡的地区，综合眼镜店数量更多
- 9 眼镜店数量最多的区域为华东、华中、华北，占比为：32%、16%、14%
- 10 眼镜店数量排名前3的省份为：河南省、广东省、山东省
- 11 眼镜店数量排名3的城市为：广州市、重庆市、成都市
- 12 教育竞争更强，在校学生更多的城市，眼镜店数量更多
- 13 早期发展较好，城市化建设较早的地区、区域与新兴城市、城区相较，眼镜店数量更多
- 14 旅游业发达的城市眼镜店数量相对更多
- 15 国内主要眼镜产业基地主要分布在沿海城市

中国主要眼镜产业基地：江苏省（镇江、南京、苏州、常州），广东省（深圳、东莞、惠州），浙江省（温州、义乌、台州），福建省（厦门、福州），江西省（鹰潭市，主产老花镜）。其中最为知名，被称为中国三大眼镜生产基地的是：丹阳（江苏省镇江市）、横岗（广东省深圳市）、瓯海（浙江省温州市）。



江苏省

主产镜片

江苏省镇江市丹阳市被誉为“中国眼镜之都”，最早由上世纪60年代一批丹阳籍学徒从上海、苏州等地的国营眼镜厂返乡创办社队企业开始，再由小型企业逐步发展壮大，发展至今天，据丹阳市人民政府2024年12月官网介绍，已聚集眼镜及相关配套工贸企业1600余家，年产镜片8亿片，占全国产量的70%、世界产量的50%，年销售额达120多亿元。



广东省

主产镜架、镜框

广东省深圳市龙岗区眼镜产业的崛起，最早由80年代香港眼镜制造行家北上深圳来横岗投资建厂开始，发展至今，眼镜产业规模愈发庞大。据统计，当前眼镜企业数量约1500家，其中眼镜制造业企业约1000家，批零和服务业企业约500家，年产量达1.25亿副，出口总值比例占80%以上，占全球中高端眼镜市场的50%以上。博士、李白、普莱斯、乐活、等知名品牌均出自龙岗。



浙江省

主产镜架、太阳镜

浙江省最为知名的眼镜产业基地是温州市瓯海区，以“手工作坊”起家，经“贴牌代工”壮大，全区现有眼镜企业600余家，其中外贸出口(含跨境电商)企业占比近80%，是“世界十大眼镜品牌”的主要供货源头。浙江台州市临海市杜桥镇，创业园眼镜生产及相关企业1000多家，年总产值超70亿元，其中外贸年出口总额达30亿元，远销50多个国家和地区，普通太阳镜年产量超2亿副，镜片超6亿副，全国市场占有率超60%。



福建省

主产中高档太阳镜

福建省厦门市海沧区，被誉为“中国太阳镜生产基地”，其生产的中高端太阳镜产品占国内市场八成以上，由90年代初一批台湾优秀眼镜企业和配套厂移至厦门发展起来，海沧区经过30多年的发展，现有近40家眼镜生产企业，其中规模以上企业14家，年产值亿元以上的企业5家，拥有雅瑞实业、诚益光学、艾普光学等标杆企业。BOLON（暴龙）、MOLSION（陌森）、PROSUN（保圣）、QINA（元那），都来自同一家厦门企业——雅瑞光学。

根据Wellsenn XR统计，截至2024年底，全国眼镜店数量为100949家，其中华东地区占比最高。常住人口与眼镜店数量分布相关性最为显著，其次是GDP；以省/直辖市/自治区为单位进行观察分析，常住人口与GDP的影响仍然显著；细分至市下辖区、县、自治州，常住人口（2023年）、GDP（2023年）与眼镜店数量分布的相关性大大减弱，受：城镇化率、土地面积、各区/县功能（如老城区、开发区、城郊结合、乡村）、地域优势（如交通、地理优势、省级定位）等方面叠加影响更大。

中国地图



图源：标准地图服务系统

01

7大地理分区

常住人口与眼镜店数量分布相关性最为显著，其次是GDP。

02

省/直辖市/自治区

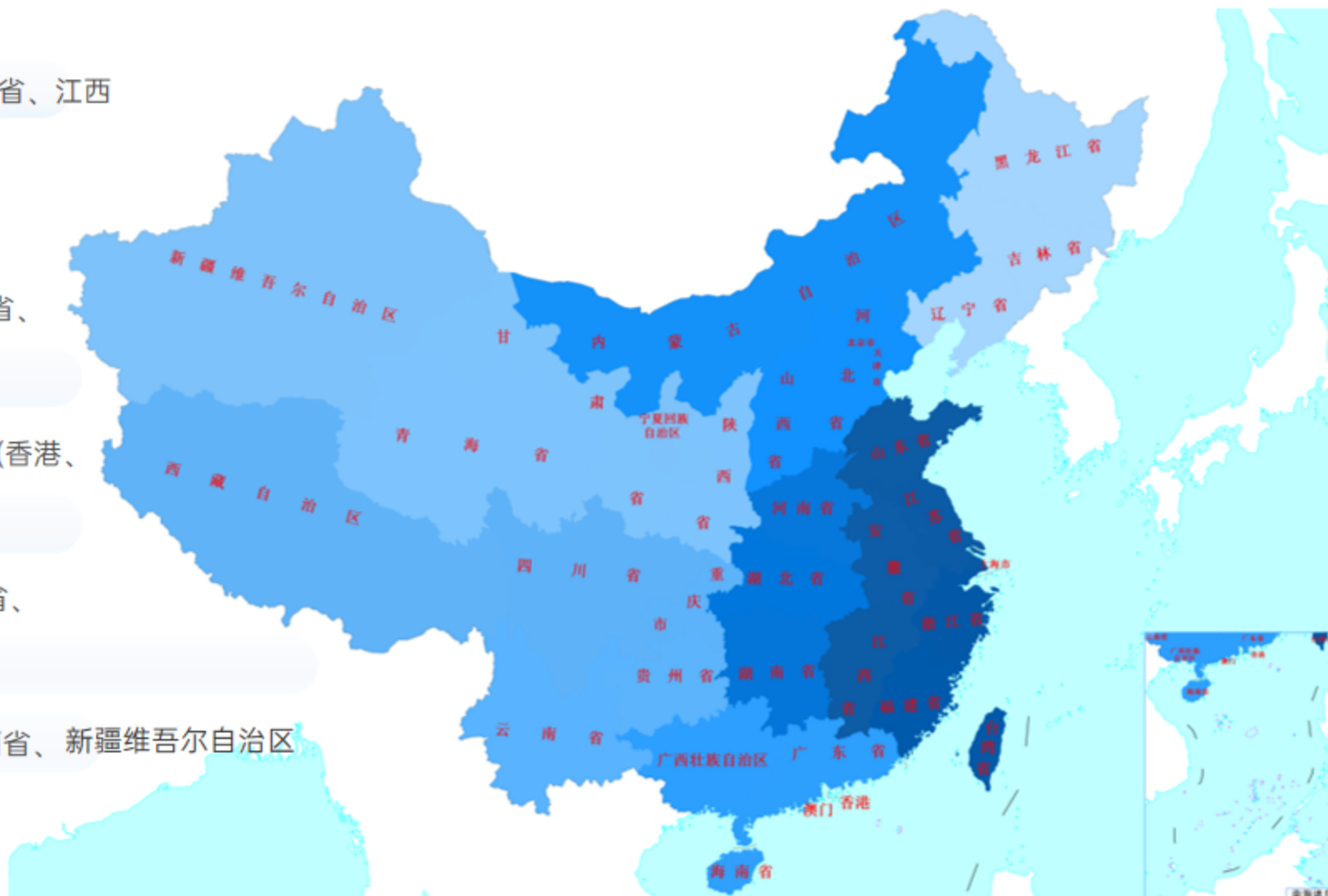
常住人口、GDP与眼镜店数量分布相关性仍较强。

03

市下辖区、县、自治州

常住人口、GDP与眼镜店数量分布的相关性大大减弱，受城镇化率、土地面积、各区/县功能（如老城区、开发区、城郊结合、乡村）、地域优势等方面叠加影响更大。

- 华东地区（7省1直辖市）：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省（未计入本次统计）
- 华中地区（中部3省）：河南省、湖北省、湖南省
- 华北地区（2省2直辖市1自治区）：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区
- 华南地区（2省2特区1自治区）：广东省、广西壮族自治区、海南省（香港、澳门地区未计入本次统计）
- 西南地区（3省1直辖市1自治区）：四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区
- 西北地区（3省2自治区）：宁夏回族自治区、甘肃省、青海省、陕西省、新疆维吾尔自治区
- 东北地区（东北3省）：黑龙江省、吉林省、辽宁省



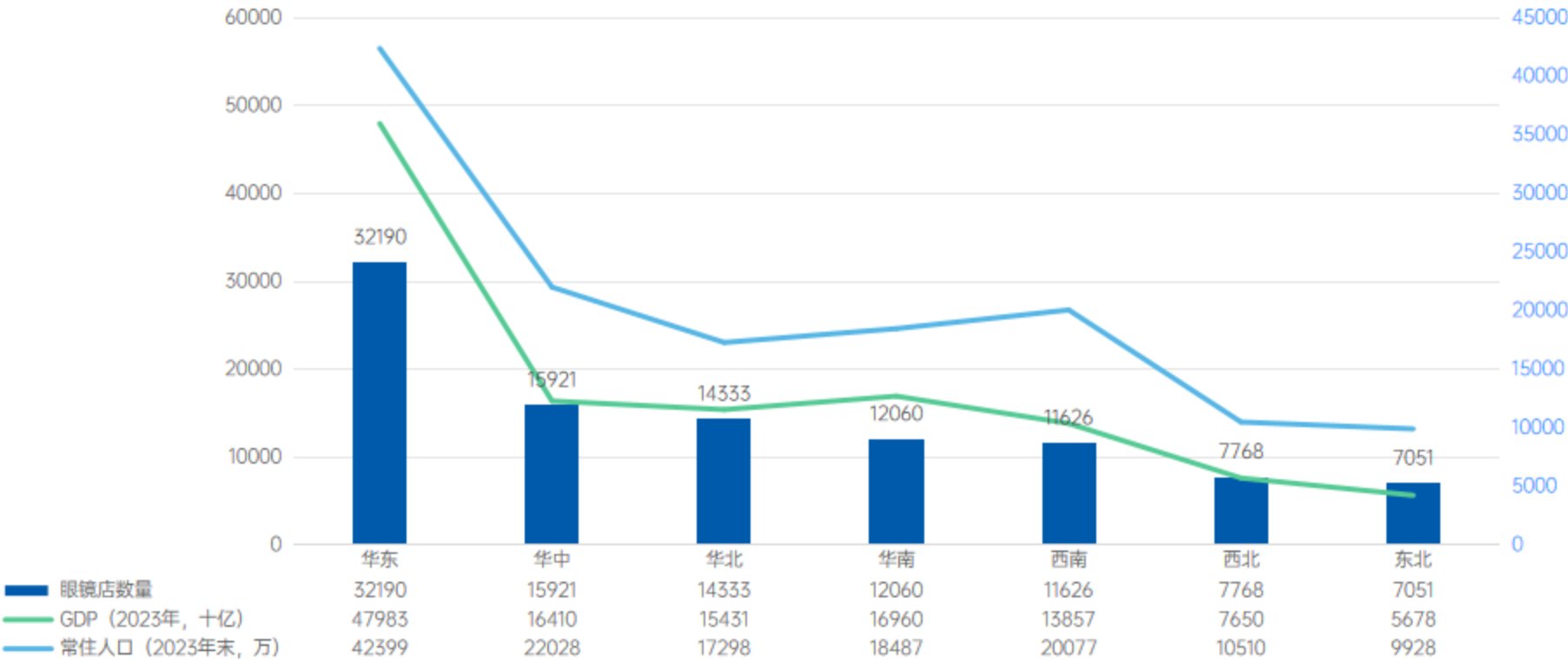
©中国传统眼镜调研报告系列（一）线下眼镜门店分布分析报告

中国线下眼镜门店数量分布-- 按照七大地理分区划分



根据Wellsenn XR统计，截至2024年底，华东地区共有眼镜店32190家，占比32%，华中地区15921家，占比16%，华北地区与华中地区较为接近，共14333家，占比14%，其次是华南地区占比12%，西南地区占11%，西北地区占8%，东北地区占7%。结合GDP、常住人口数据来看，各区域常住人口分布、GDP排名与全国眼镜店分布基本呈正相关，偶有例外。华北、华南、西南三大地区，华北人口最少，GDP处于两者之间，却拥有更多的眼镜店，华北包含2省2直辖市1自治市，首都北京与人口、教育大省河南省均在华北，综合实力较强；华南主要依赖广东省，西南则主要依赖四川省、重庆市，各省之间发展不均衡。

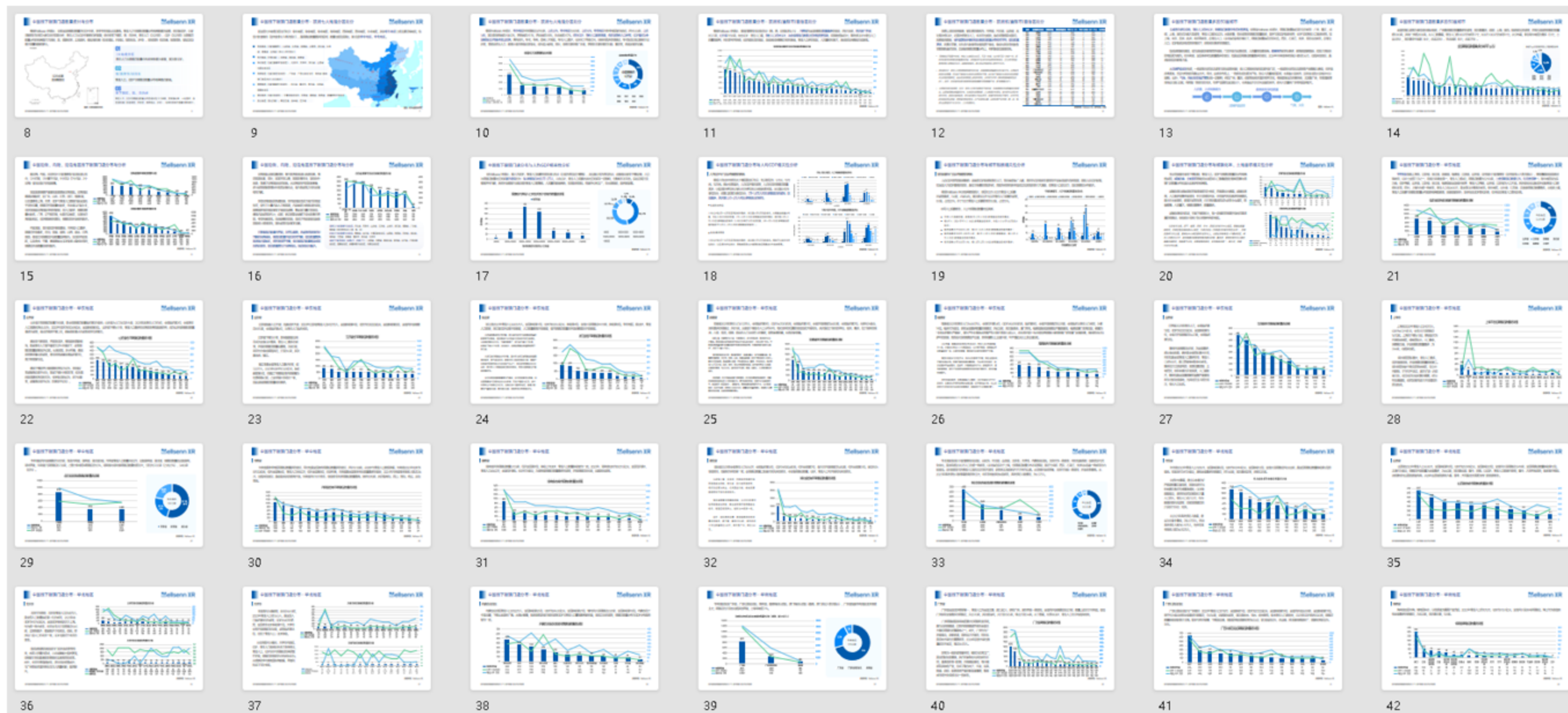
全国七大区眼镜店分布图



数据来源: Wellsenn XR

全国眼镜店分布调研分析报告--wellsenn XR会员内容

Wellsenn XR



全国眼镜店分布调研分析报告--wellsenn XR会员内容

Wellsenn XR



*该部分为付费内容，感兴趣可添加
wellsenn XR助手微信购买付费版本

个人版
9999 RMB

企业版
12999 RMB

海外版
4999 USD

会员
免费

页数
56

发布日期
2025年3月



维深信息 wellsenn XR 助手
微信：17302629715
添加请备注：商务合作/购买付费版报告

2024年，维深信息开始推出免费版和付费版两个版本的报告，付费版本在过往报告的基础上，新增更详实的数据、更深度的分析，特别是器件参数、销量数据、成本价格等等，付费报告将凝结维深信息团队的大量一手调研信息和专业知识积累，比免费版包含更多的信息量与参考价值，能为XR相关企业的战略研究、产品经理、金融机构的投资分析等部门提供更好的决策参考依据。

【关于付费】

付费版报告可以单独购买，也可以通过加入会员的方式阅读付费报告。会员在有效期间获得该期间维深信息发布的**所有**付费报告，每年约20至30篇，性价比更高。会员费用为29999元/年，现在加入会员，可享受75折优惠，更多会员服务欢迎扫码添加微信咨询，微信号：wellsenn001。

【报告体系】



【数据库】

公司目前共建有两个数据库，包括VR/AR/AI眼镜出货量数据库、XR内容数据库，数据来源于线下调研、供应链调研、网络爬取等，并经过多重交叉验证。





王颖 Wellsenn XR 高级分析师
电话/微信: 15021482640
Email: wangying@Wellsenn.com



何万城 Wellsenn XR 首席分析师
电话/微信: 18611823719
Email: hewancheng@Wellsenn.com

关于我们:

维深信息Wellsenn XR是VR/AR/MR产业垂直研究机构, 公司专注于对VR/AR/MR产业上游供应链和整机, 中游VR/AR/MR软件、下游VR/AR/MR内容以及应用场景的系统性跟踪和研究, 以定量分析为主定性分析为辅、通过自上而下和自下而上相结合的研究方法, 为VR/AR/MR从业者和投资者提供及时的、客观的、全面的、有前瞻性的数据分析、行业研究和咨询服务。

版权声明:

本报告分为免费版、付费版和会员版, 所有版权归属为维深信息所有。对于公开免费版, 引用请注明数据来源为“维深信息wellsenn XR”, 对未注明来源的引用、盗用、篡改或其他侵犯维深信息著作权的行为, 维深信息将保留追求法律责任的权利。对于付费版和会员版, 可以引用报告数据和内容, 请注明数据来源为“维深信息wellsenn XR”, 严禁整篇报告抄袭复制、恶意篡改、传播转发等侵权行为, 一经发现, 维深信息将按照复制转发的传播次数、受众人数追究相关机构和人员的法律责任以及损失赔偿。

免责声明:

本报告所采取的数据均来自于合规渠道, 研究方法和分析逻辑基于维深信息的专业理解, 准确的反应了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发布和流转, 在任何情况下, 本报告中的信息或者表述的观点均不构成对任何人和任何机构的投资建议。本报告的信息来源于公开的资料和数据库, 维深信息对该信息的准确性、完整性或者可靠性做尽可能的追求但不做任何保证。本报告所陈列的数据和资料、观点意见和推测预测仅反应报告发布时点维深信息的判断, 在不同时期, 维深信息可发出与本报告所载的资料、意见及推测不一致的报告。维深信息不保证本报告所含的信息在最新的状态, 同时, 维深信息对本报告所含信息可在不发出通知的情况下做出修改, 读者可自行关注和跟踪维深信息最新更新和修改。



公众号



交流群