



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2025年1月全国二手车市场深度分析

2025年1月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2025年1月市场概况

2

1月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

“行”认证分析

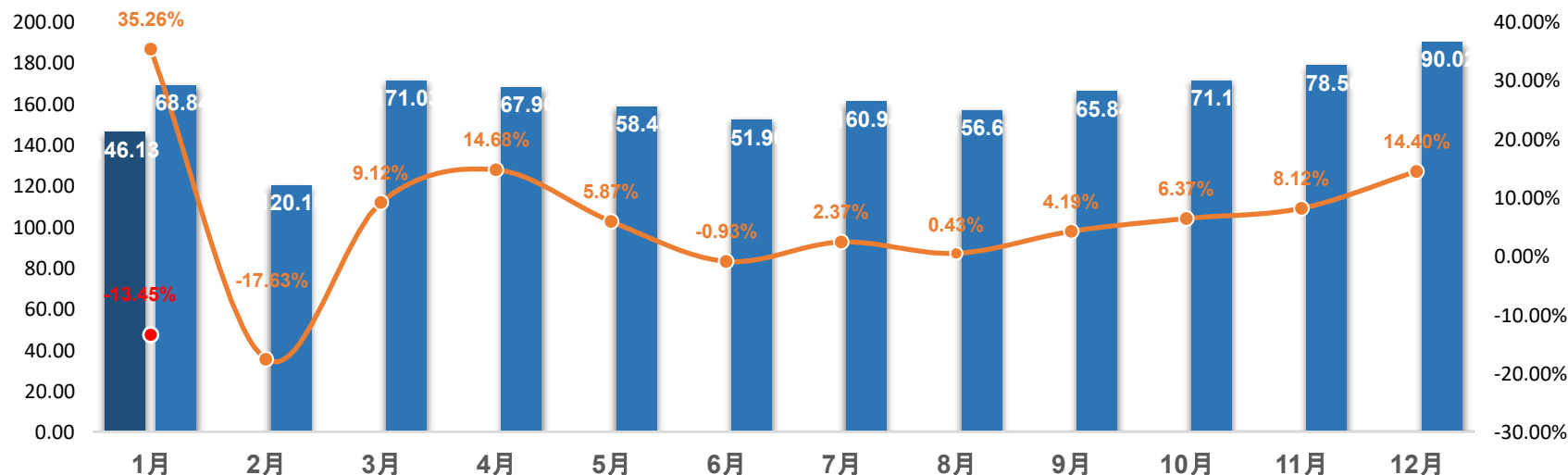
01

2025年1月市场概况

2025年1月二手车市场月度交易趋势

2024-2025年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）

■ 2025年交易量 ■ 2024年交易量 —●— 2025月度同比 —●— 2024月度同比

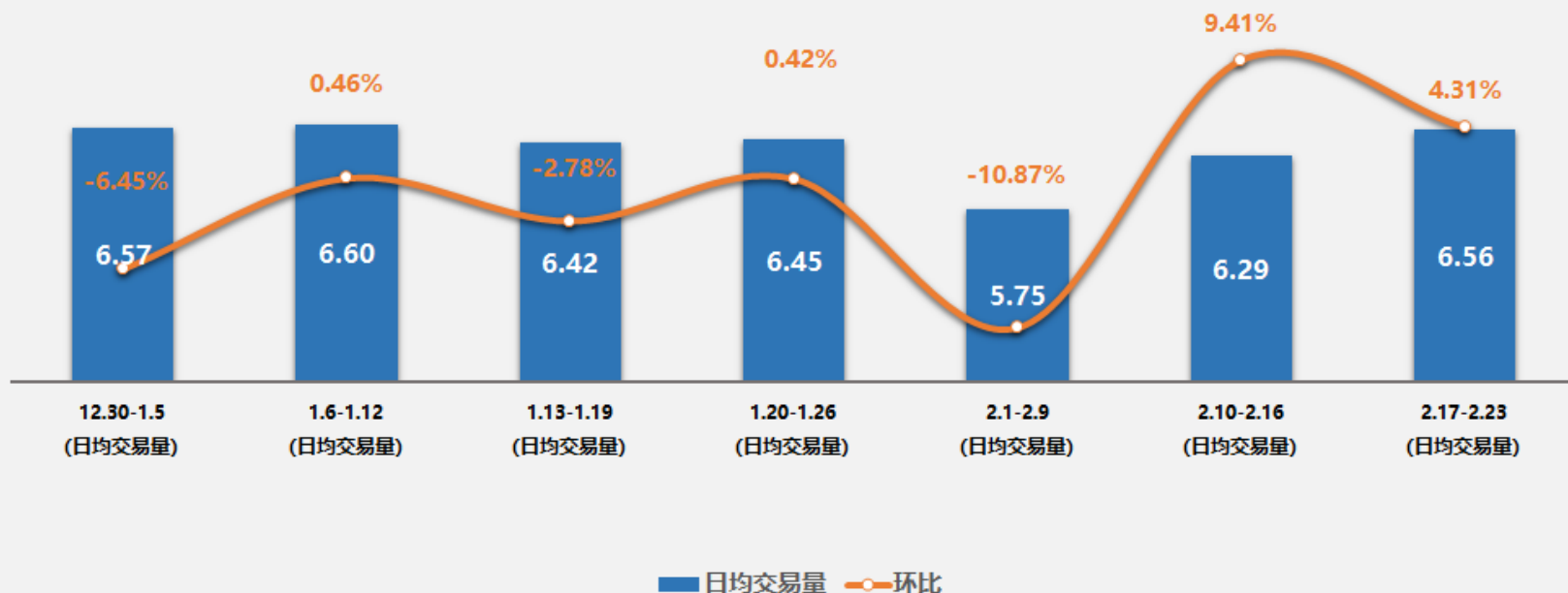


2025年1月，全国二手车市场交易量146.13万辆，交易量环比下降23.1%，同比下降13.45%，交易金额为963.63亿元。

2025年2月周度情况分析

2025年周度交易情况 (2.17-2.23)

单位: 万辆

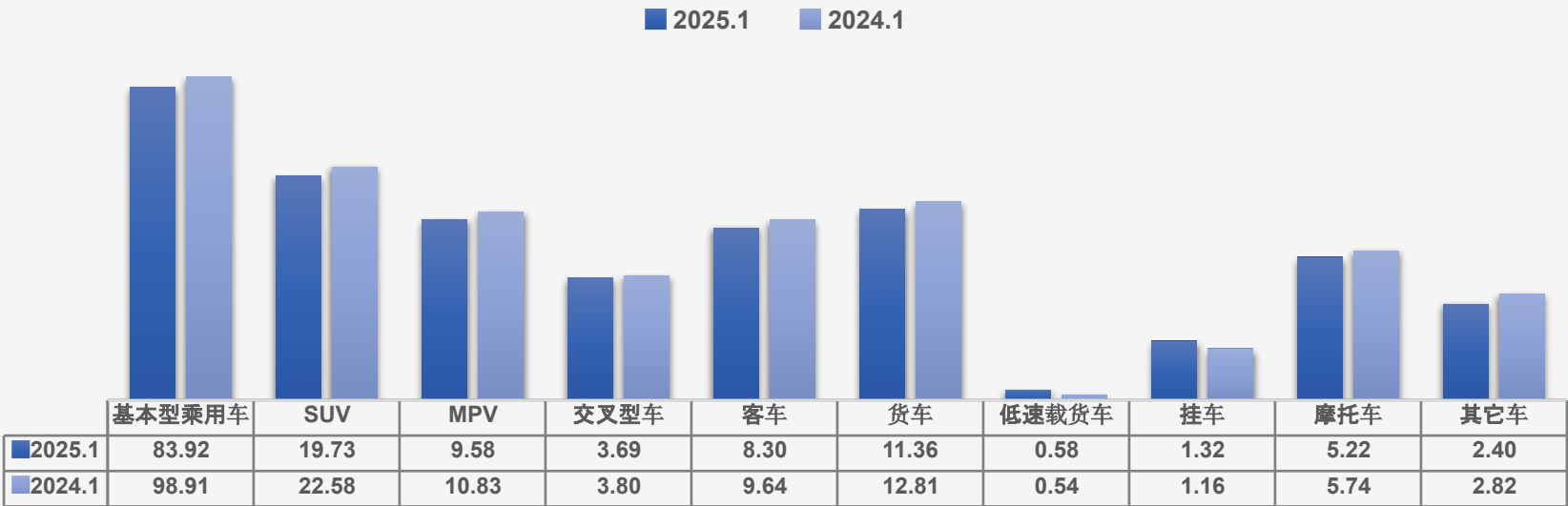


2025年2月17日至23日, 二手车日均交易量6.56万辆, 环比增长4.31%, 较1月同期提升2.2%。

按可比口径计算, 2025年2月1日至23日, 二手车累计交易量达106万辆, 较1月同期下降5.8%, 环比降幅较上月收窄超过8个百分点。

2025年1月细分市场变化情况

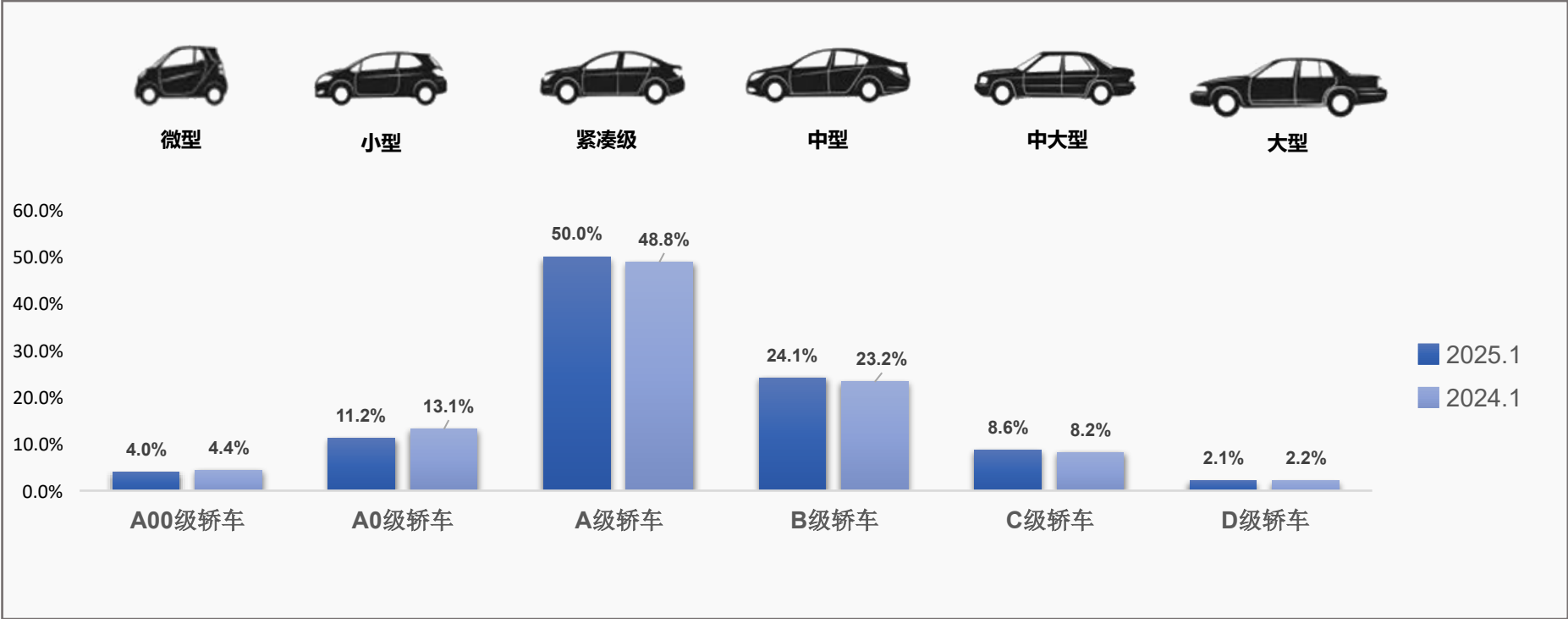
2025年1月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



2025年1月，全国二手车市场交易量146.13万辆，交易量环比下降23.1%，同比下降13.45%。基本型乘用车共交易83.92辆，同比下降15.15%；SUV共交易19.73万辆，同比下降12.6%；MPV共交易9.58万辆，同比下降11.51%；交叉型乘用车共交易3.69万辆，同比下降2.7%。

商用车情况：客车8.30万辆，同比下降13.89%；载货车11.36万辆，同比下降11.34%。

2025年1月二手车各级别轿车销量分析

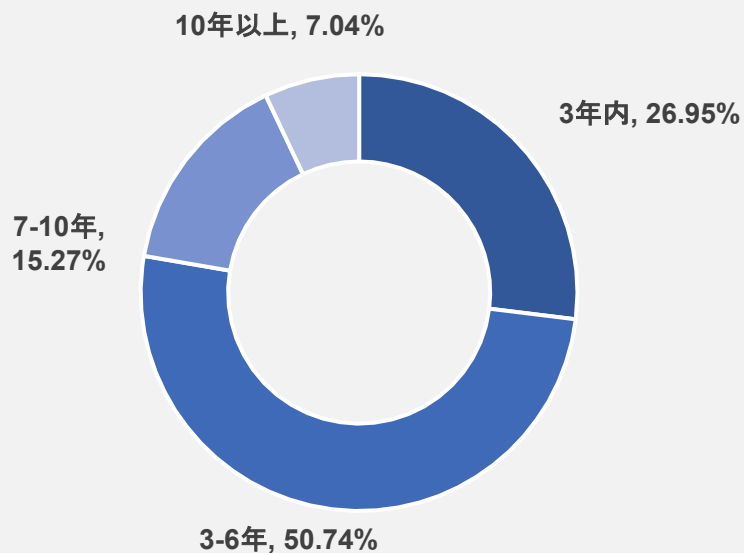


2025年1月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为50%，同比增长1.2%；其次是B级轿车占24.1%，同比增长0.9%；C级轿车占8.6%，同比增长0.4%；D级轿车占2.1%，同比下降0.1%；A0级轿车占11.2%，同比下降2%；A00级轿车占4%，同比下降0.4%。

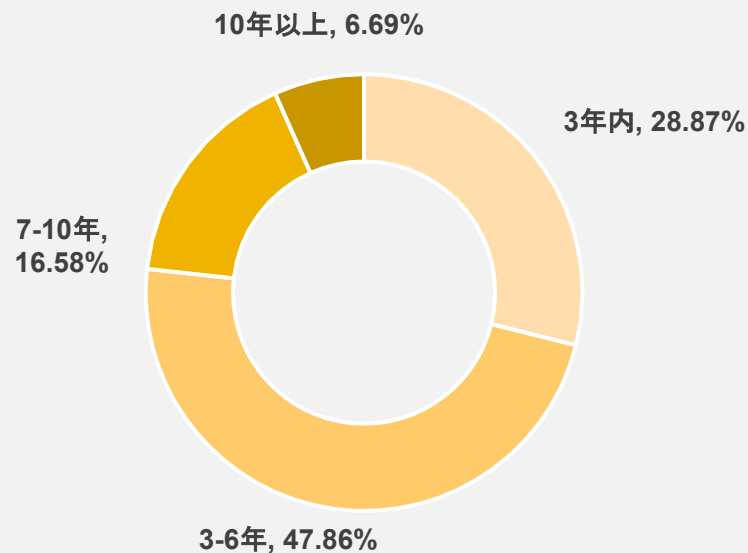
整体上看，1月份，A级、B级、C级轿车较同期有所增加，A0级轿车较同期下降较快。

2025年1月二手车交易车辆使用年限分析

2025年1月交易使用年限分析



2024年1月交易使用年限分析



1月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占50.74%，较去年同期增长2.88%；

使用年限在3年内车型占比为26.95%，较去年同期下降1.92%；

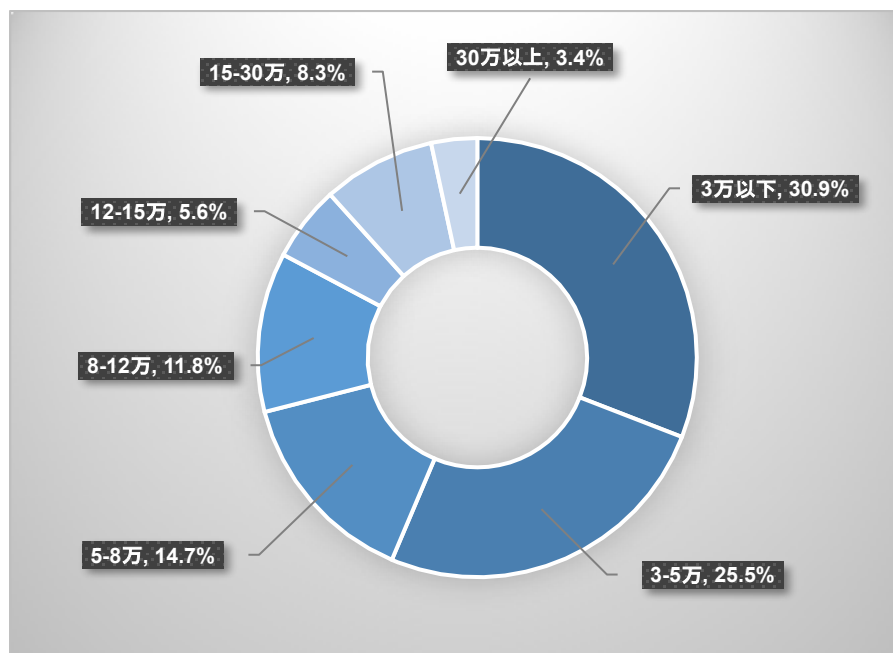
车龄在7-10年的车型占15.27%，较去年同期下降1.31%；

车龄10年以上的车型占比为7.04%，较去年同期增长了0.35%。

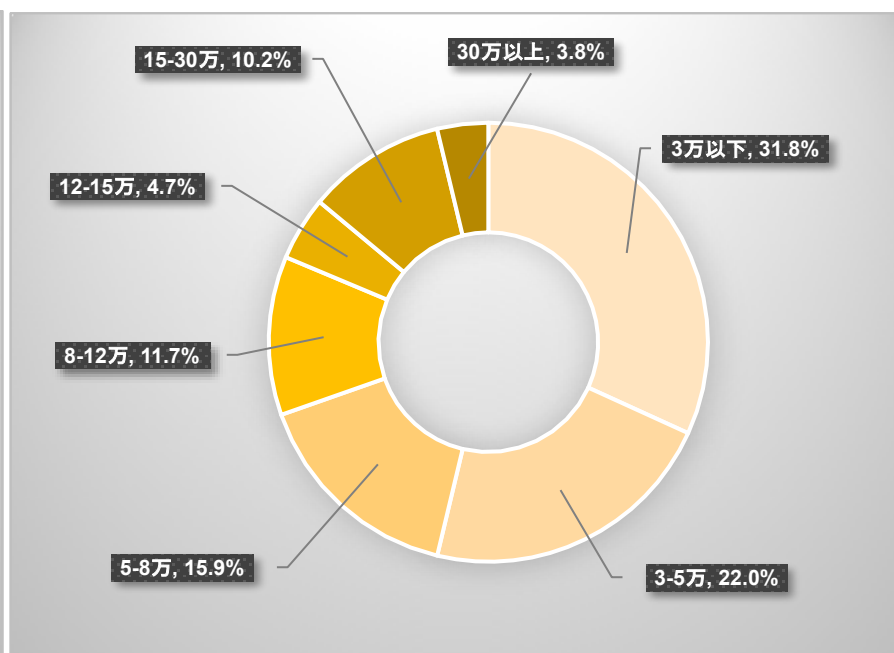
从车龄结构上看，1月份，使用年限在3-6年的车辆占比最多，交易份额已经达到了50%。3年以内和7-10年的车辆份额较去年同期均有比较明显的下降。

2025年1月二手车交易价格区间分析

2025年1月价格区间分布



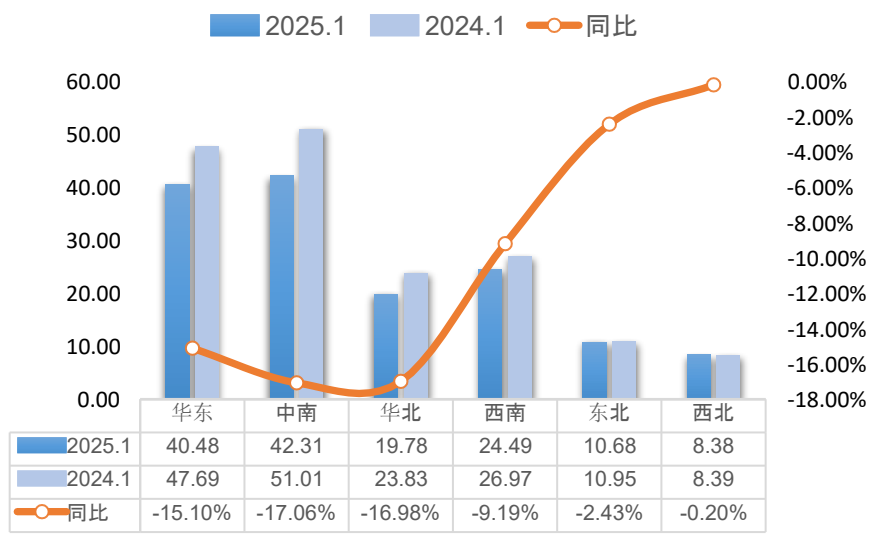
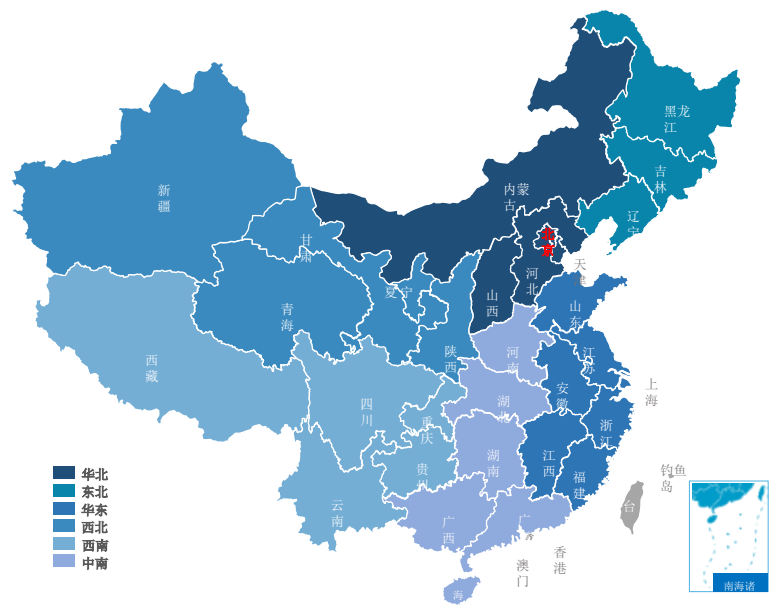
2024年1月价格区间分布



1月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占30.9%，同比下降0.9个点。其次是3-5万的车辆占25.5%，同比增长3.5个点；5-8万占14.7%，同比下降1.2个点；8-12万占11.8%，同比增长0.1个点；12-15万占5.6%，同比增长0.8个点。15-30万占8.3%，同比下降1.9个点。30万以上的占3.4%，同比下降0.4个点。

1月份，二手车市场中，较低价格区间的车辆仍占主导地位，但中高端价格区间的车辆市场占比变化呈现出一定的增长趋势。

2025年1月六大区域情况分析



2025年1月，全国二手车交易量较去年同期出现了较为明显的下降，各区域交易量均有不同程度的下滑。其中，华北、华东和中南地区的下降最为显著，降幅均超过了15%。东北和西北两个地区降幅相对较小。

华东地区二手车交易量为40.48万辆，同比下降15.1%，交易量较去年同期减少了7.2万辆。

中南地区二手车交易量为42.31万辆，同比下降17.06%，交易量较去年同期减少了8.7万辆。

华北地区二手车交易量为19.78万辆，同比下降16.98%，交易量较去年同期减少了4.05万辆。

西南地区二手车交易量为24.49万辆，同比下降9.19%，交易量较去年同期减少了2.48万辆。

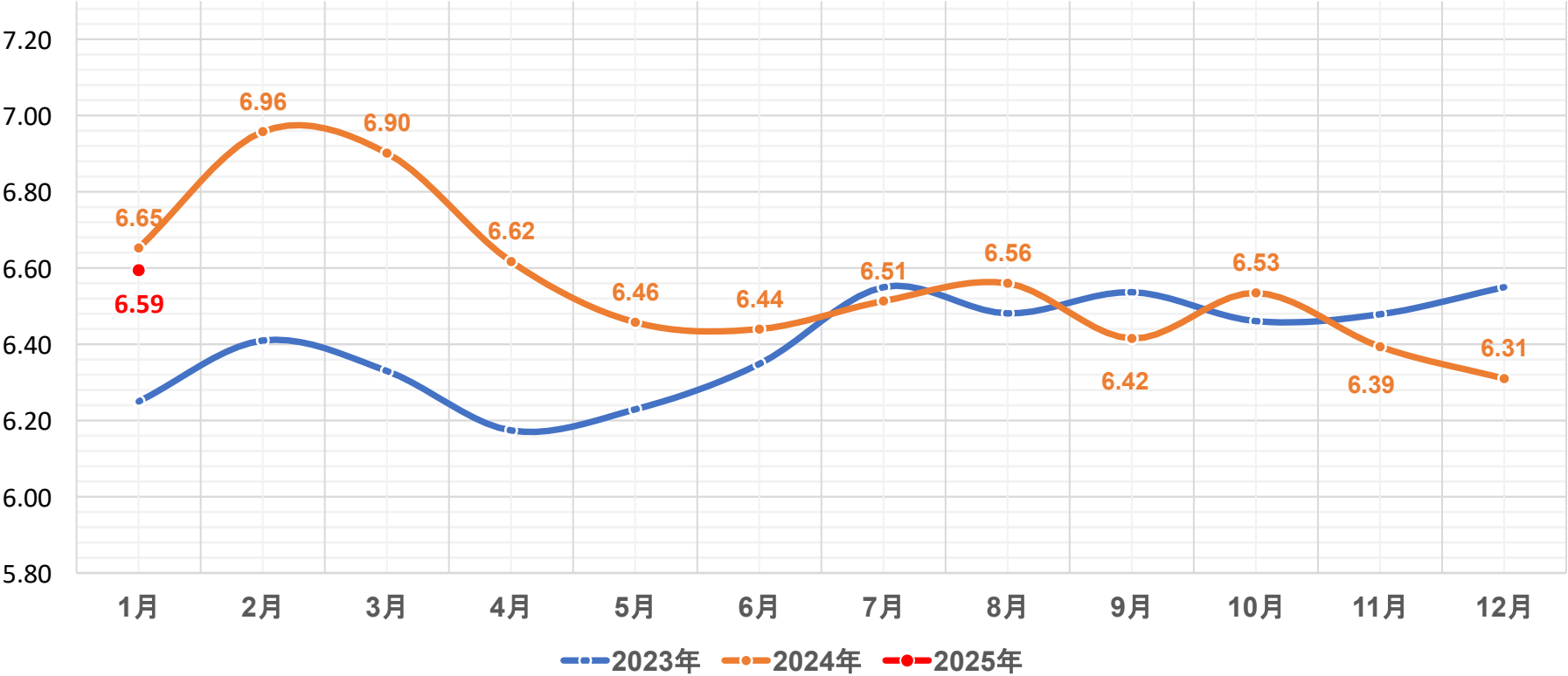
东北地区二手车交易量为10.68万辆，同比下降2.43%，交易量较去年同期减少了0.27万辆。

西北地区二手车交易量为8.38万辆，同比下降0.2%，交易量较去年同期减少了0.02万辆。

2025年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



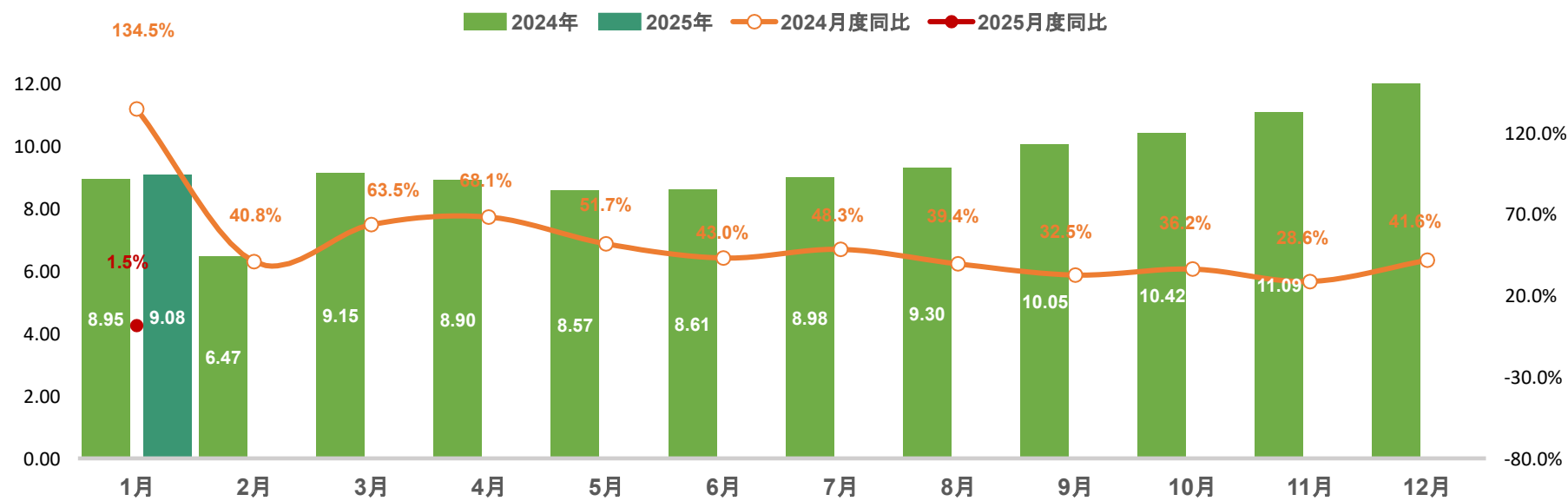
1月份，二手车交易均价，较2024年12月增长了0.28万元，较去年同期下降了0.06万元。

02

1月新能源市场概况

2025年1月新能源二手车月度交易趋势

2025年新能源乘用车趋势

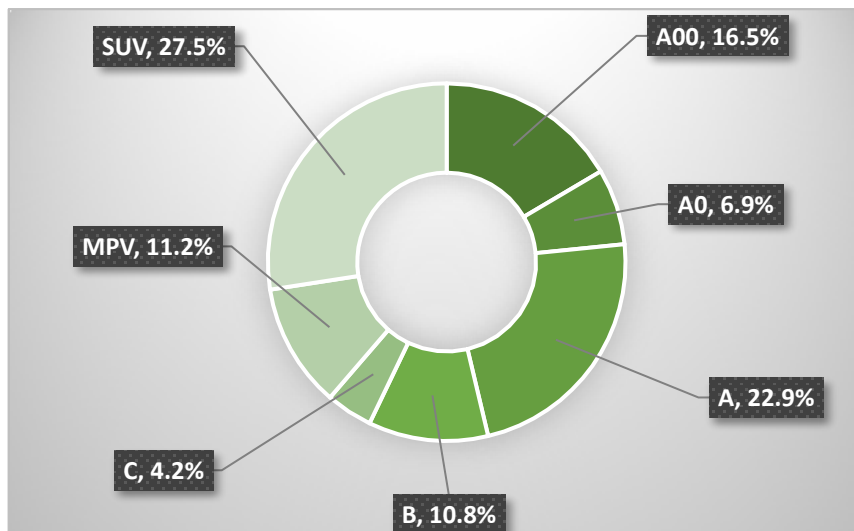


2025年1月，全国新能源二手车共交易了9.08万辆，环比2024年12月份下降了26.6%，同比去年同期增长了1.5%。

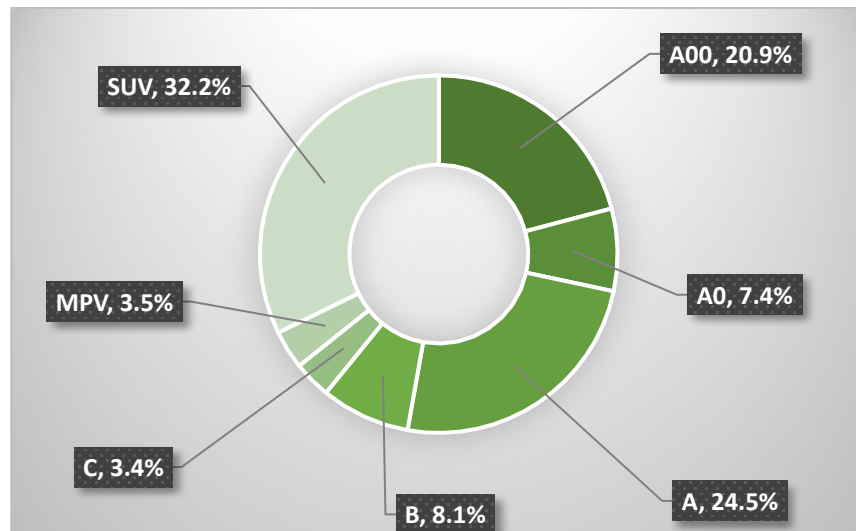
注：数据不包含混动车型

2025年1月新能源二手车车型分析

2025年1月新能源车型占比



2024年1月新能源车型占比

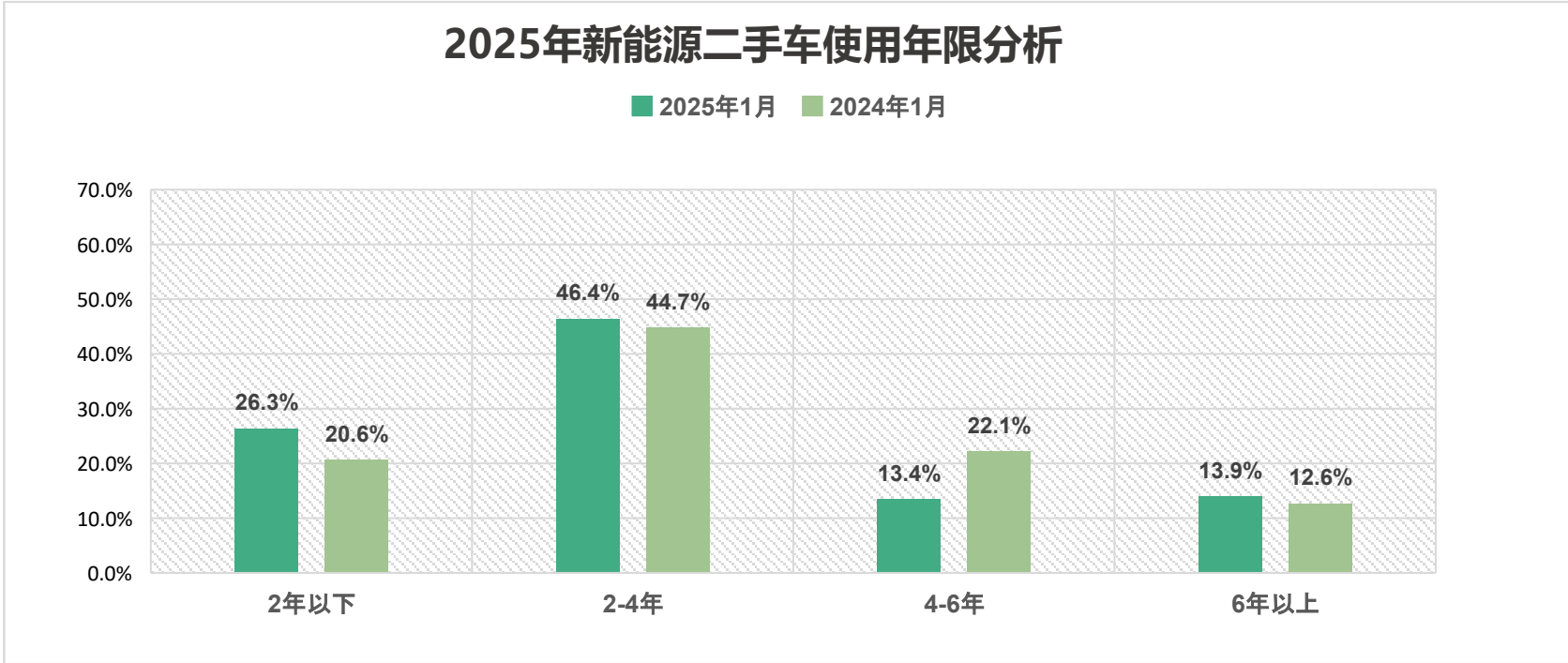


2025年1月，新能源乘用车中；A00级轿车占16.5%，同比下降4.4%；A0级轿车占6.9%，同比下降0.6%；A级轿车占22.9%，同比下降1.6%。B级轿车占10.8%，同比增长2.8%；C级车型占4.2%，同比增长0.8%；MPV车型占11.2%，同比增长7.7%；SUV车型占27.5%，同比下降4.8%。

1月份，新能源二手车交易中，A级、A0级、A00级以及SUV车型的份额较去年同期有比较明显的下降，B级和MPV车型增长较为明显。

注：数据不包含混动车型

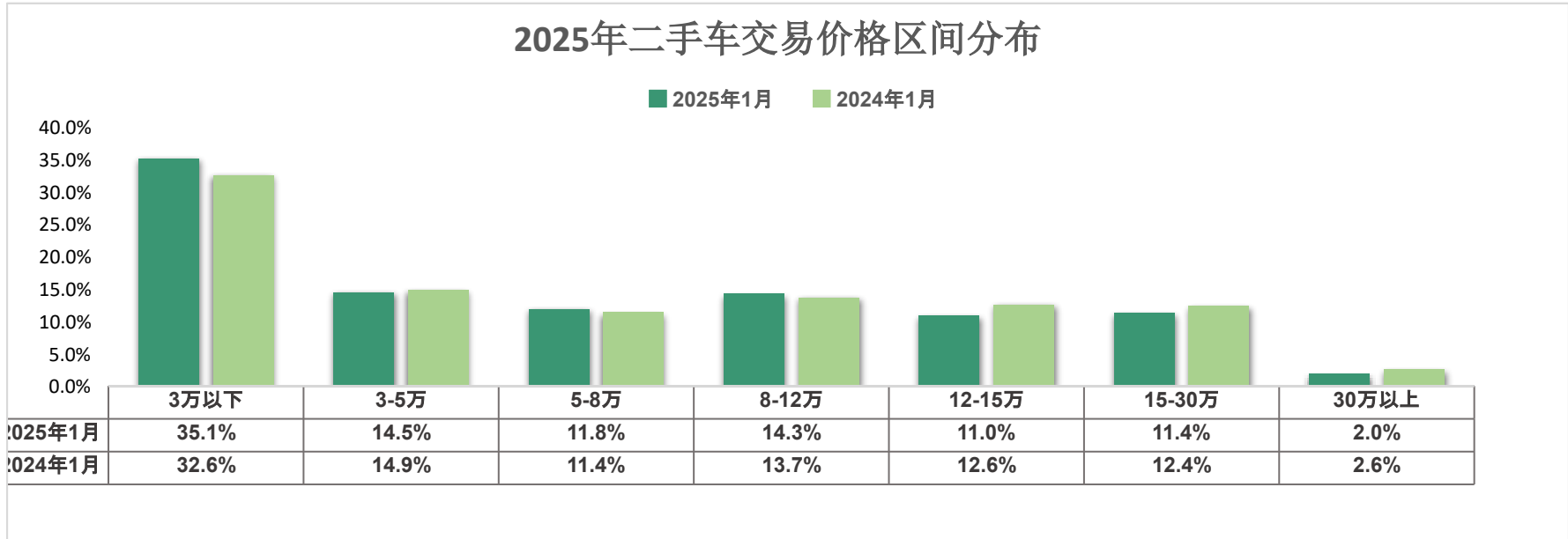
2025年1月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看1月份，4-6年的车型同比出现了较明显下降，2年以内、2-4年和6年以上的车型占比有所增长。
具体来看使用年限在2年以下的占26.3%，同比增长5.8%。
使用年限在2-4年占46.4%，同比增长1.6%。
使用年限在4-6年的交易量占13.4%，同比下降8.8%。
6年以上的占13.9%，同比增长1.4%。

注：数据不包含混动车型

2025年1月新能源二手车价格分析



2025年1月， 3万以内， 5-8万、8-12万的新能源二手车占比有所增长， 其余各区间较去年同期均有所下降。

本月3万以内的新能源二手车占比增长明显， 占35.1%， 同比增长2.6%； 5-8万占11.8%， 同比增长0.4%； 8-12万以内占14.3% ， 同比增长0.6%； 3-5万占14.5%， 同比下降0.4% ； 12-15万占11%， 同比下降1.6% ； 15-30万占11.4%， 同比下降1% ； 30万以上车型占2%， 同比下降0.6% 。

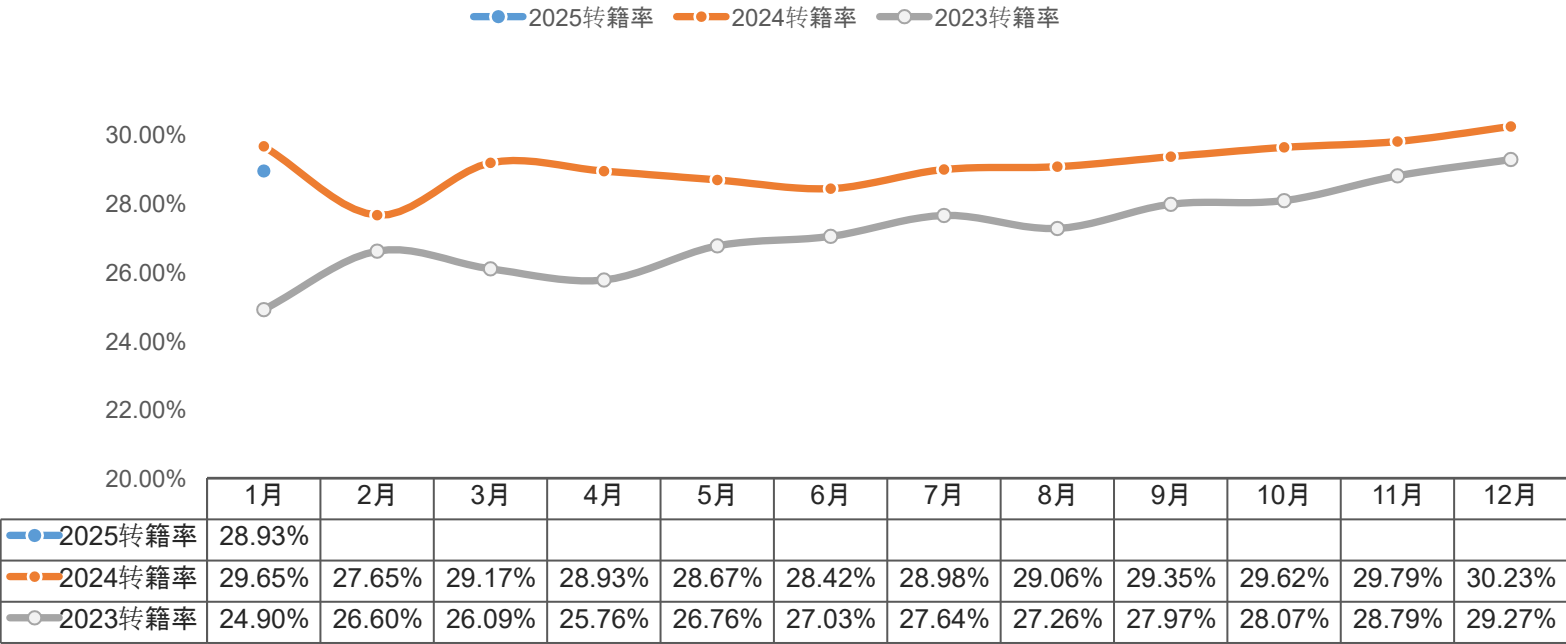
注： 数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2025年跨区域流通情况

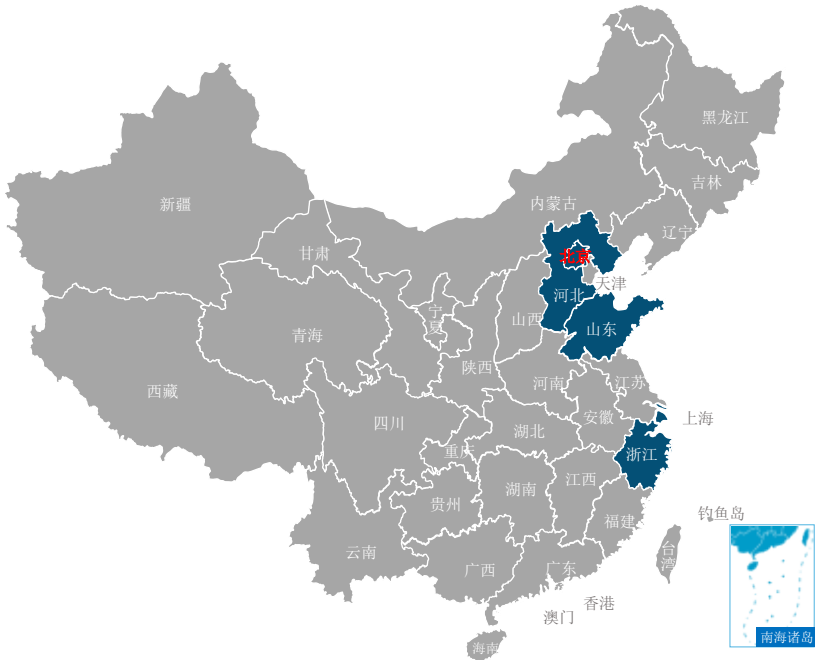
2025年跨区域流通情况



2025年1月跨区域流通情况

1月份，二手车转籍率为28.93%，同比去年同期下降0.72%。二手车转籍总量为42.28万辆，较去年同期下降15.54%。

2025年1月省市转籍情况



2025年1月流通活跃TOP5		
省份	转籍率（%）	转籍量（万辆）
北京	37.24% ↓	1.57
上海	34.06% ↓	0.99
河北	32.59% ↑	2.56
山东	31.55% ↑	3.85
浙江	31.42% ↓	3.67

2025年1月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、上海、河北、山东、浙江。

具体来看北京转籍率为37.24%，同比下降3.9%，转籍量为1.57万辆；

上海转籍率为34.06%，同比下降1.2%，转籍量0.99万辆；

河北转籍率为32.59%，同比增长2.4%，转籍量为2.56万辆；

山东转籍率为31.55%，同比增长2%，转籍量为3.85万辆；

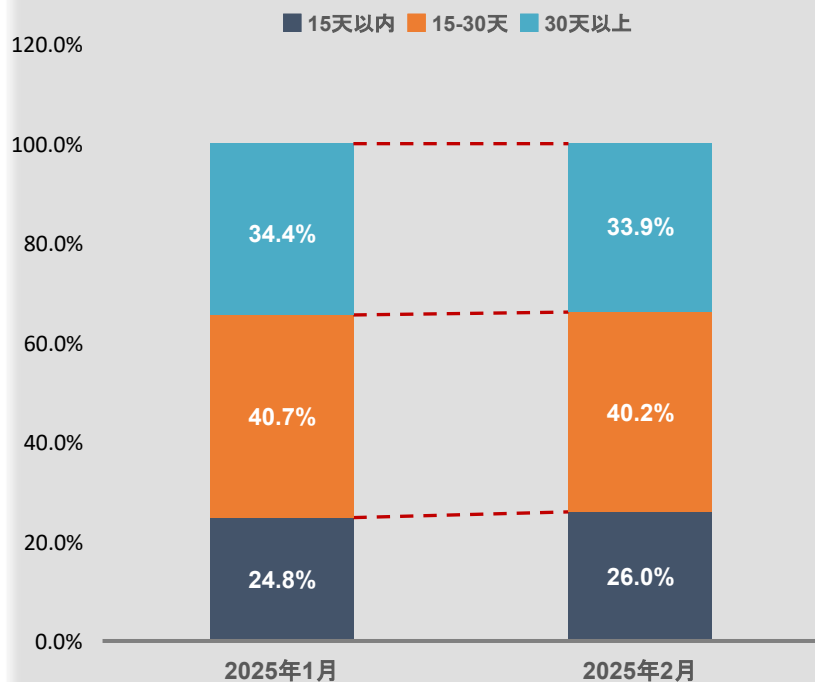
浙江转籍率为31.42%，同比下降0.7%，转籍量为3.67万辆。

04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期



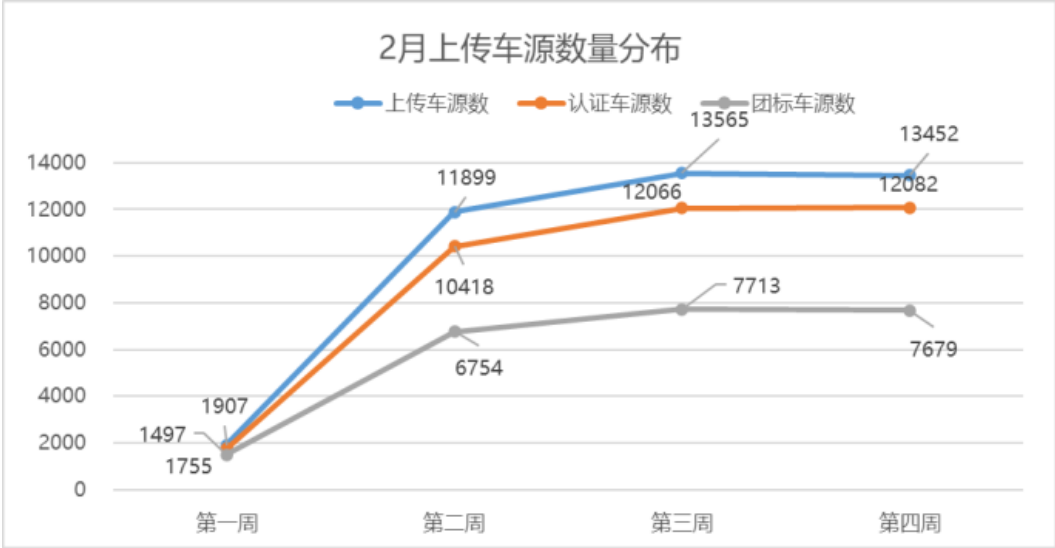
调研显示，2025年2月份库存周期15天以内的企业占26%，较上月增长了1.2%。库存周期在15-30天的企业占40.2%，较上月下降了0.6%。库存周期30天以上的企业占33.9%，较上月下降了0.6%。

2024年2月份的平均库存周期是43天，较1月份减少了1天。

05

“行”认证分析

2025年2月行认证车源区域分布情况



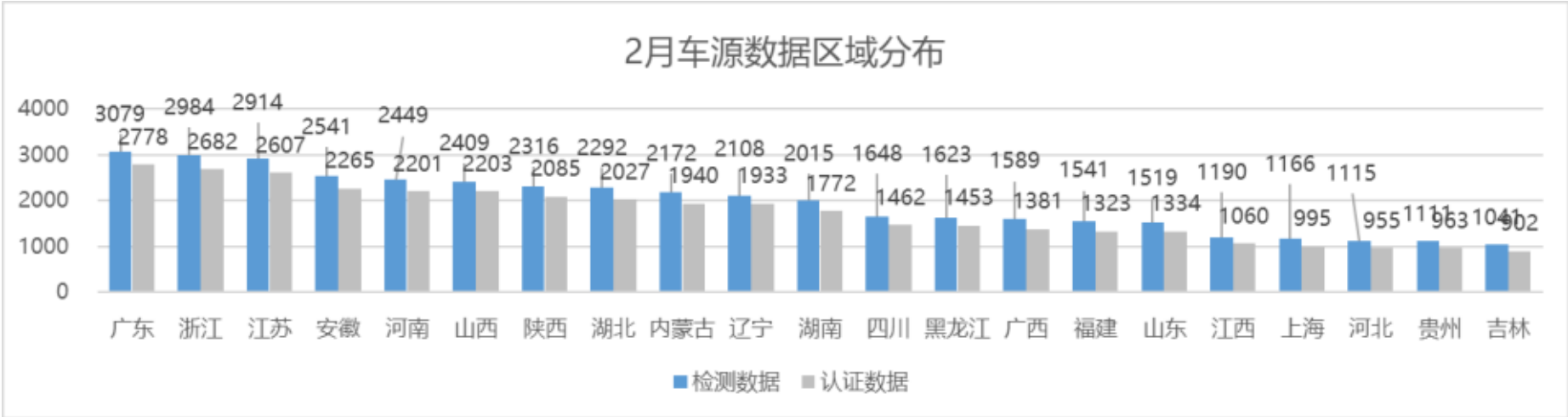
上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	1907	1755	1497
第二周	11899	10418	6754
第三周	13565	12066	7713
第四周	13452	12082	7679
小计	54264	48173	31815

2025年2月，行认证共接收到上传车源数据54264台，其中符合行认证标准的车源数据48173台，符合团标的车源数据为31815台；

受春节假期的影响，本月上报数据较1月减少11.3%，较2024年同期增长了4%；

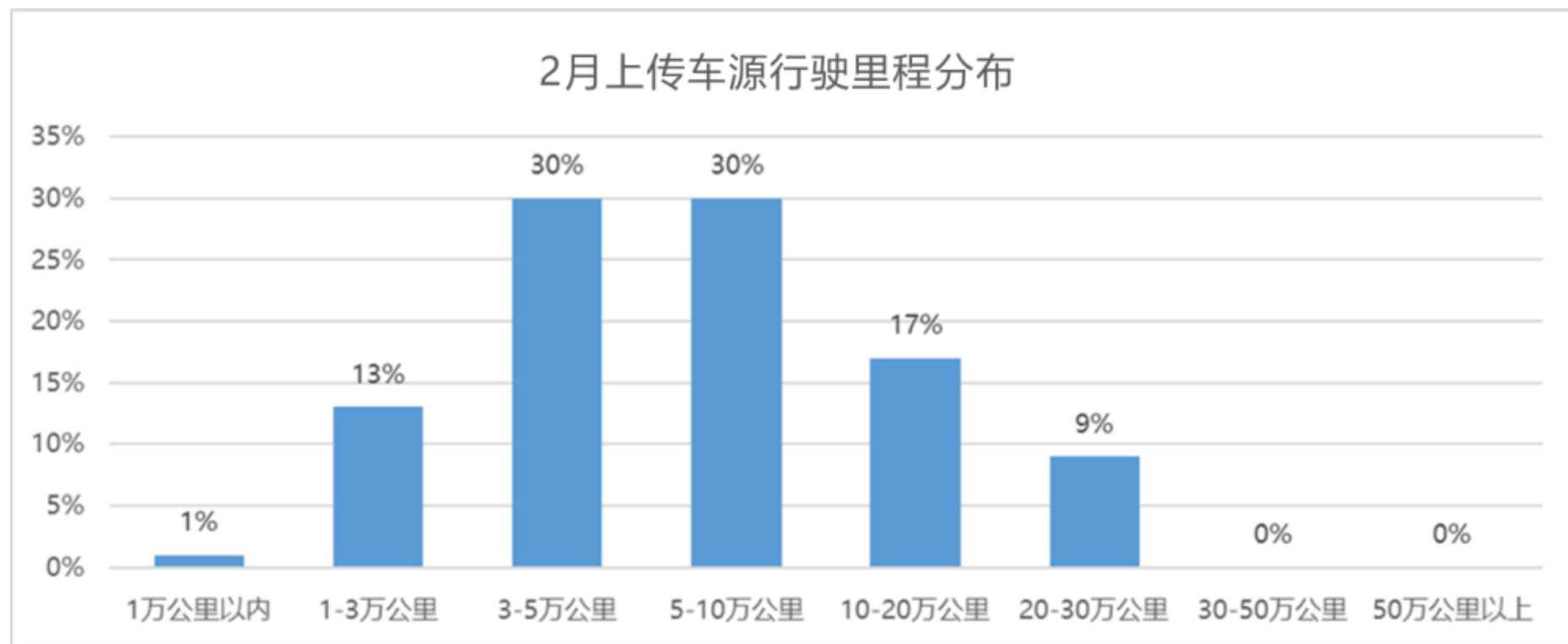
其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为89%、符合团标的数据比例为59%，整体数据质量较上月提升。

2025年2月行认证车源区域分布情况



2025年2月，受春节假期和近期收车难的叠加影响，各地区较上月均呈现出了8%到13%的降幅；
较2024年2月同期，各地则表现出较大的提升，部分地区如：内蒙古、黑龙江、福建等地提升超过43%以上。

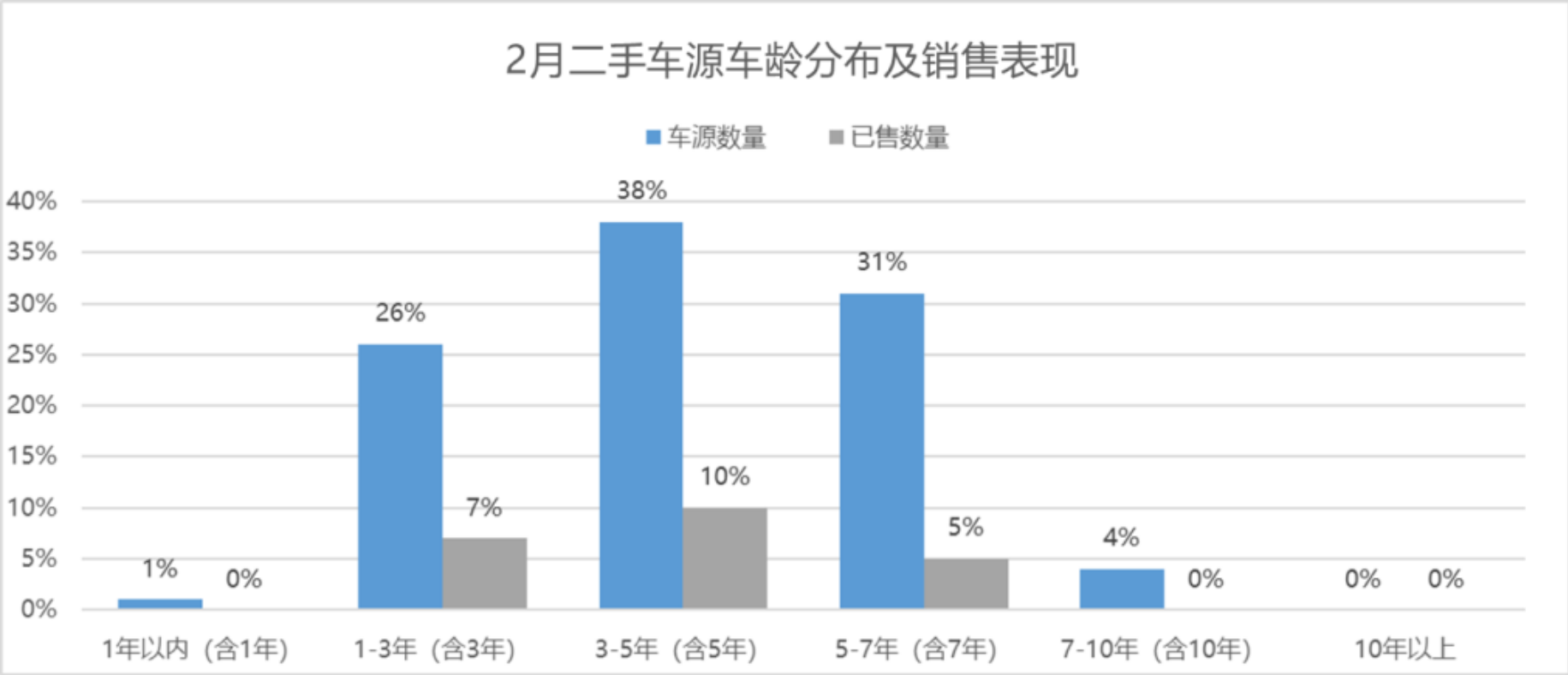
2025年2月行认证车源行驶里程分布情况



2025年2月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，较1月份表现更为“优质”，符合“行”认证比例约达到了88.9%；其中，1-3万公里以内的“准新车”与1月持平，3-10万公里以内的“较新车”则较1月增加了1%，10万公里以上的“老旧车”则降低了1%；

本月整体数据质量同样较2024年2月份表现更好。

2025年2月行认证车龄分布情况



2025年2月，经销企业在车辆年限的选品上表现“稳健”，易于获得消费者青睐的“精品准新车”车源更受青睐；其中，1年内的准新车数据与上月持平、1-3年以内较新车龄数据较上月增长了1%，3-5年的次新车龄数据与上月持平；5-7年“性价比”车型则较上月减少了2%，7-10年“老旧车型”数据较上月减少了1%。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

