

QuestAuto 2025年1月新能源汽车市场发展洞察报告：比亚迪月活规模达852.82万，前十位竞争激烈！

行业：汽车品牌

关键词：市场总体

2025-03-05

来源：QuestMobile研究院

#新能源汽车市场迎来“开门红” QuestAuto 1月数据显示：吉利星愿销量达2.8万辆，登顶车系销量榜首，小鹏MONA M03持续热销，推动小鹏汽车成为厂商活跃量榜第十位

本报告研究说明

本报告研究对象为新能源乘用车，车辆能源形态包括纯电动、插电式混合动力、增程式

1) 数据选取时间：2025年1月

2) 数据来源：

QuestAuto 中国新能源汽车数据库

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

3) 数据指标释义：

厂商汽车销量：指在统计周期(月)内，该厂商销售的车辆数

厂商汽车活跃量：指在统计周期(月)内，该厂商车辆有行驶行为的车辆数

车系销量：指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数

车系活跃量：指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数

日均时段分布使用率：指在统计周期(月)内，充电品牌每个时段充电桩使用率的平均值；充电桩使用率是指充电桩各时段充电时长占各时段总时长的比例

一周分布使用率：指在统计周期(月)内，充电品牌从周一到周日的每日充电桩使用率的平均值；充电桩使用率是指充电桩每日充电的时长占每日总时长的比例

QuestAuto 新能源汽车研究指标体系

战略规划

- 厂商/车系销量趋势指标
- 厂商/车系活跃量趋势与地域分布指标
- 车型续航能耗指标
-

充能布局

- 充电站使用渗透率与地域分布指标
- 充电桩使用渗透率与地域分布指标
- 充电桩使用率指标
-

新车研发

- 厂商/车系活跃用户画像指标
- 车系口碑用户评价指标
- 换购车辆用户分析指标
- 热销车辆款型分析指标
- 热门配置装车分析指标
-

营销投放

- 厂商/车系广告投放分析指标
- 厂商/车系社媒声量分析指标
- 厂商/车系内容营销效果指标
-

全域运营

- 厂商私域流量分析指标
- 厂商私域用户触媒分析指标
- 厂商社媒流量分析指标
- 厂商社媒用户触媒分析指标
-

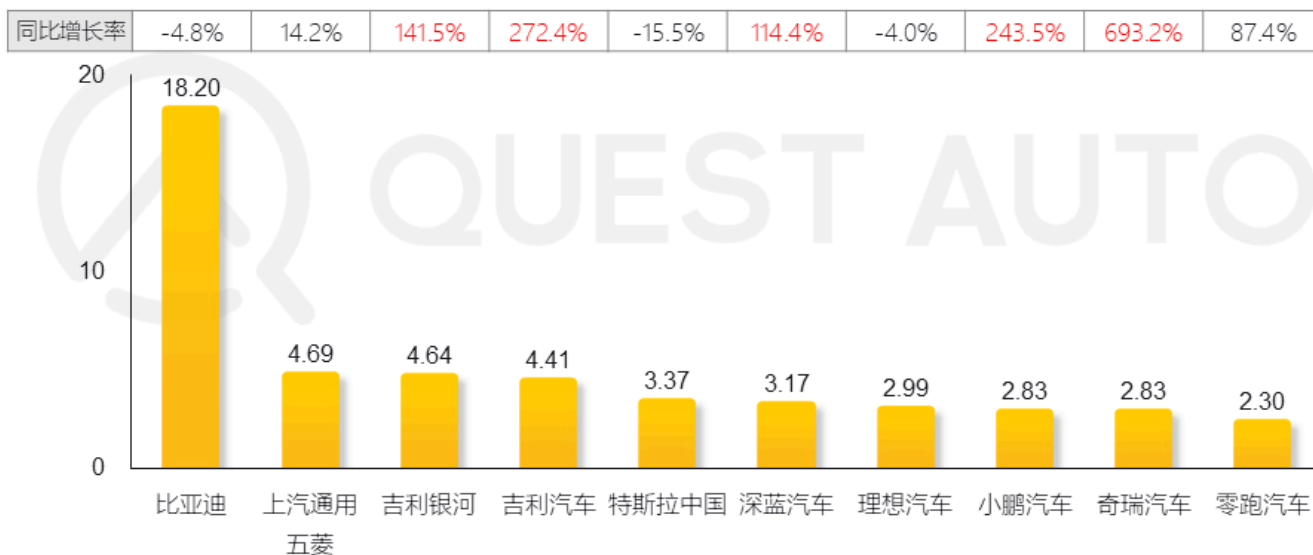
Source: QuestAuto 研究院 2025年3月

一、市场发展篇：新能源汽车市场迎来“开门红”，1月整体销量同比增长近十万辆

1、吉利银河与吉利汽车多款车系热销，整体销量大幅提升，成为厂商销量榜第三、四位，深蓝、小鹏、奇瑞汽车也实现销量翻倍增长

2025年1月 新能源汽车厂商 汽车销量TOP10

单位：万辆

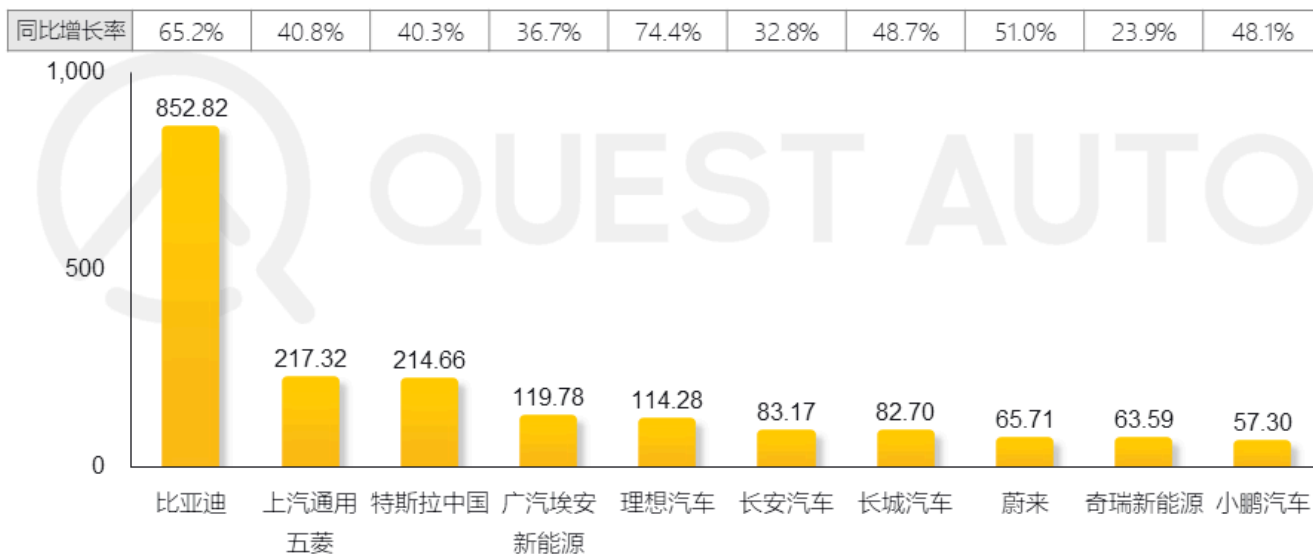


Source: [QuestAuto](#) 中国新能源汽车数据库 2025年1月

2、厂商活跃量方面，与上月相比，前九厂商的排名保持不变，小鹏汽车超越赛力斯汽车成为活跃量第十

2025年1月 新能源汽车厂商 汽车活跃量TOP10

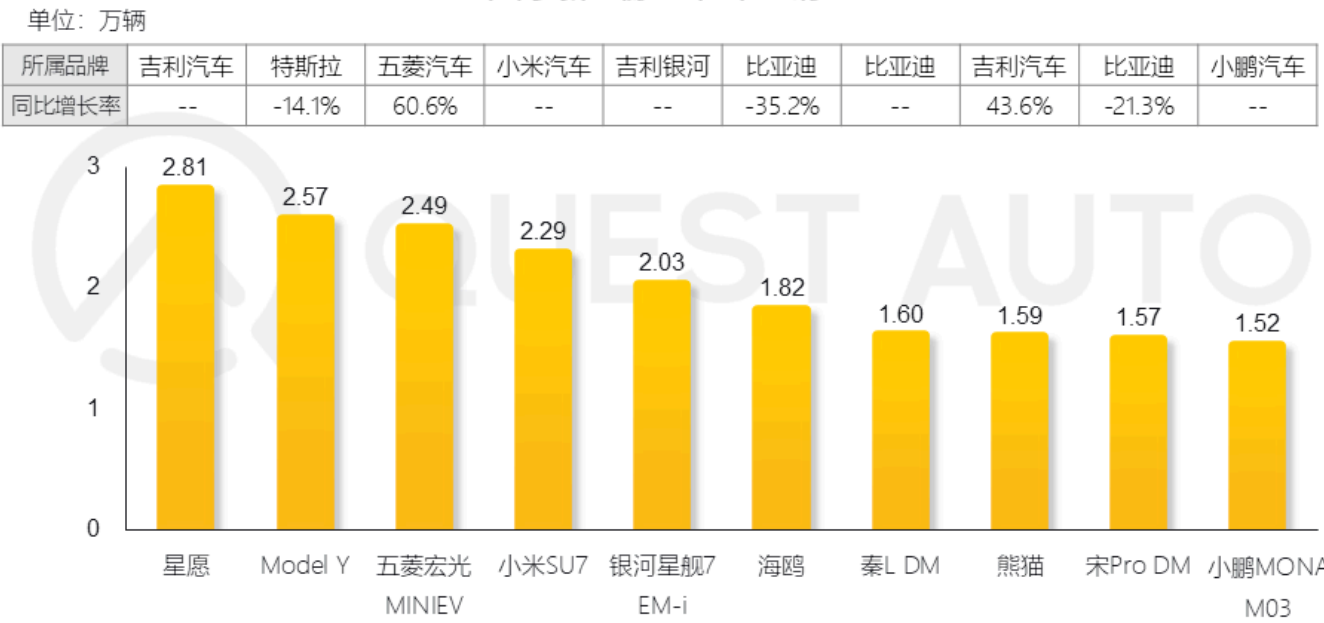
单位：万辆



Source: [QuestAuto](#) 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、吉利星愿脱颖而出，成为2025年1月新能源车系销量冠军，2024年12月新推出的吉利银河星舰7 EM-i跻身TOP5，小米SU7销量连续6个月超过2万辆，小鹏MONA M03销量持续上升

2025年1月 新能源汽车 车系销量TOP10

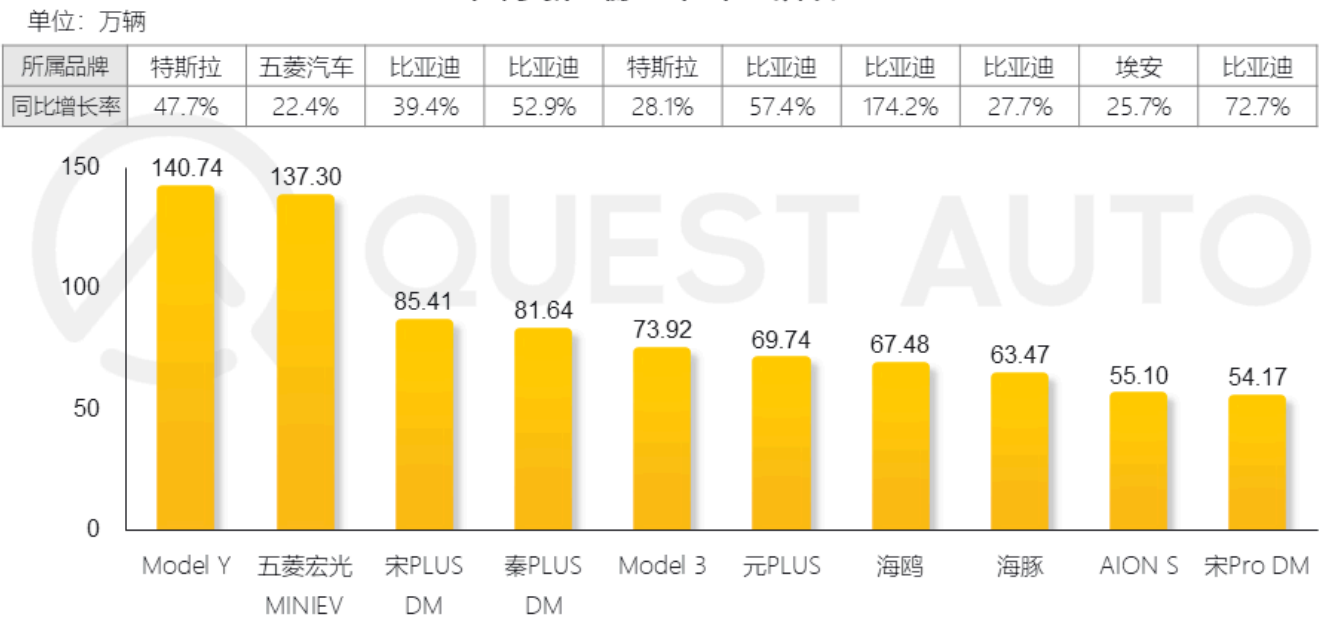


注：1、车系销量指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数；2、“--”表示该车系2024年1月前未上市。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

4、特斯拉Model Y活跃量突破140万辆，与五菱宏光MINIEV的差距逐渐扩大

2025年1月 新能源汽车 车系活跃量TOP10

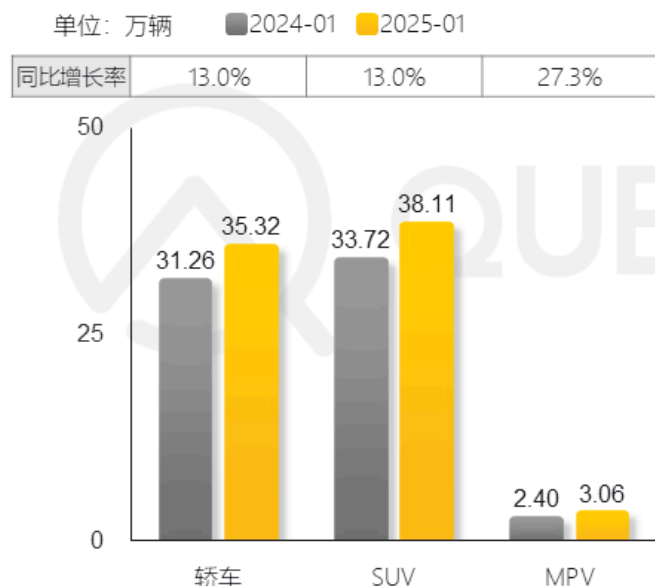


注：车系活跃量指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数。

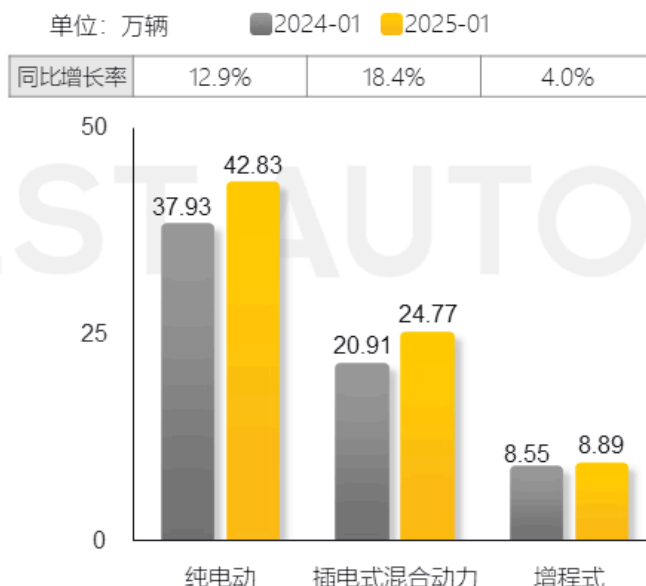
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

5、SUV销量达38万辆，成为用户购车首选车型；从能源类型来看，纯电动汽车销量依旧领先

新能源汽车 各汽车类型销量



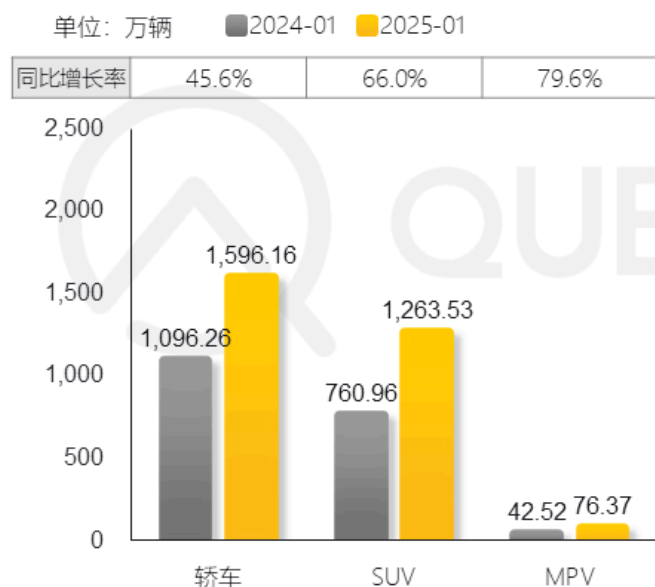
新能源汽车 各能源类型销量



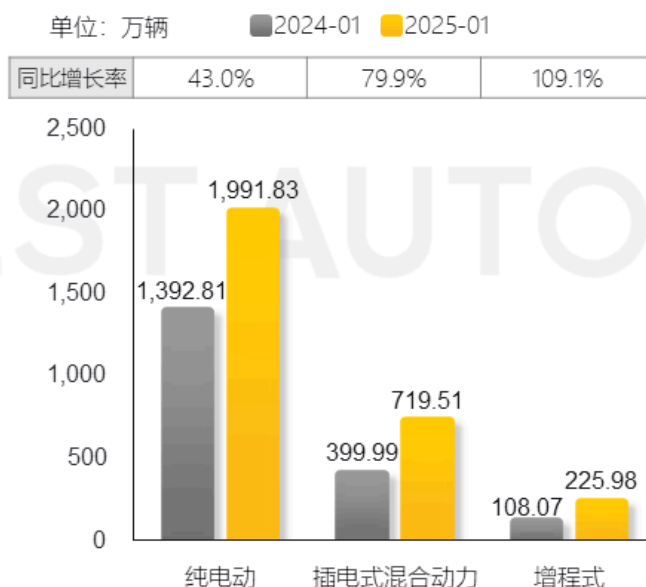
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

6、细分市场活跃量方面，轿车、SUV车型活跃量同比净增量均达到500万辆；从能源类型来看，纯电动汽车活跃量接近两千万辆

新能源汽车 各汽车类型活跃量



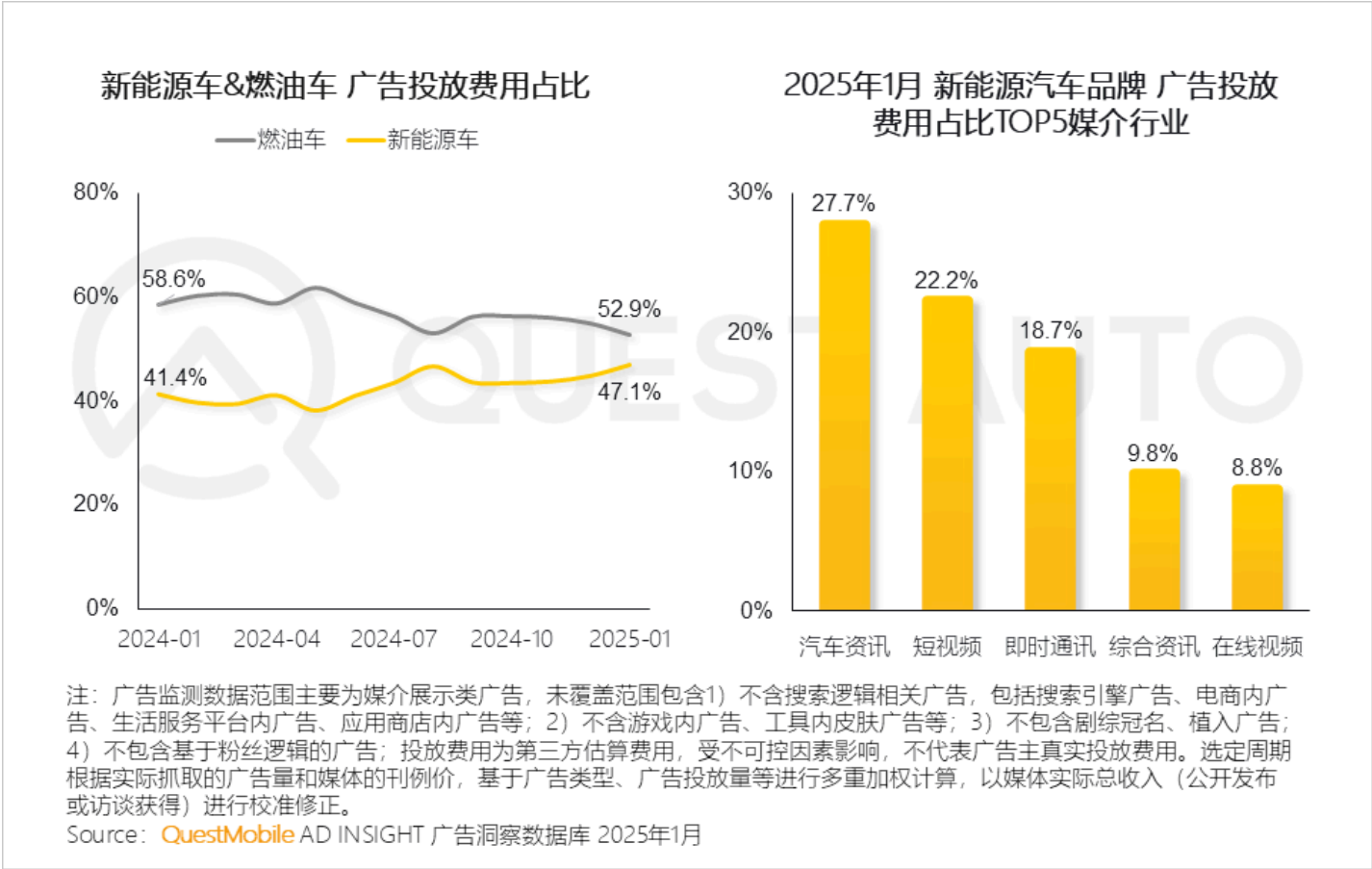
新能源汽车 各能源类型活跃量



Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

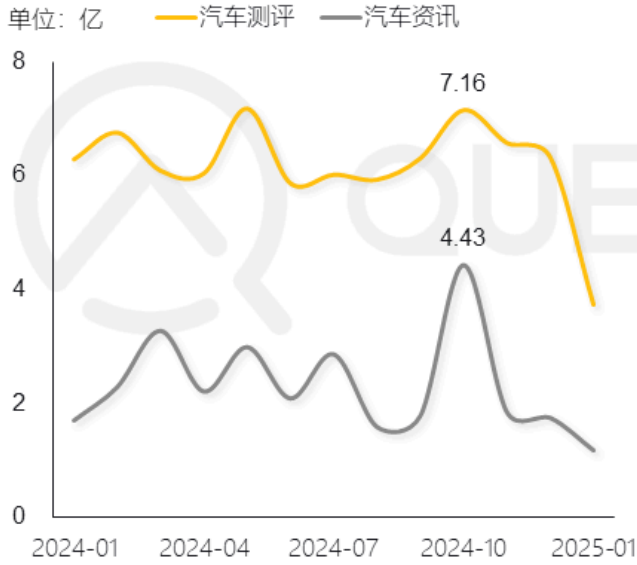
二、营销洞察篇：车企纷纷与春节档电影展开跨界营销，比亚迪率先打响“技术战”

1、新能源汽车市场竞争加剧，车企加强硬广投放，渠道上传统媒体与新媒体结合，广告内容和形式不断创新，提高广告的转化率



2、车企通过内容营销，自制或与KOL合作发布汽车测评类、资讯类内容，更有效地触达用户并实现深度互动

典型新媒体平台中 汽车测评&汽车资讯类内容 触达用户数



2025年1月 汽车测评类KOL 去重活跃用户规模TOP10

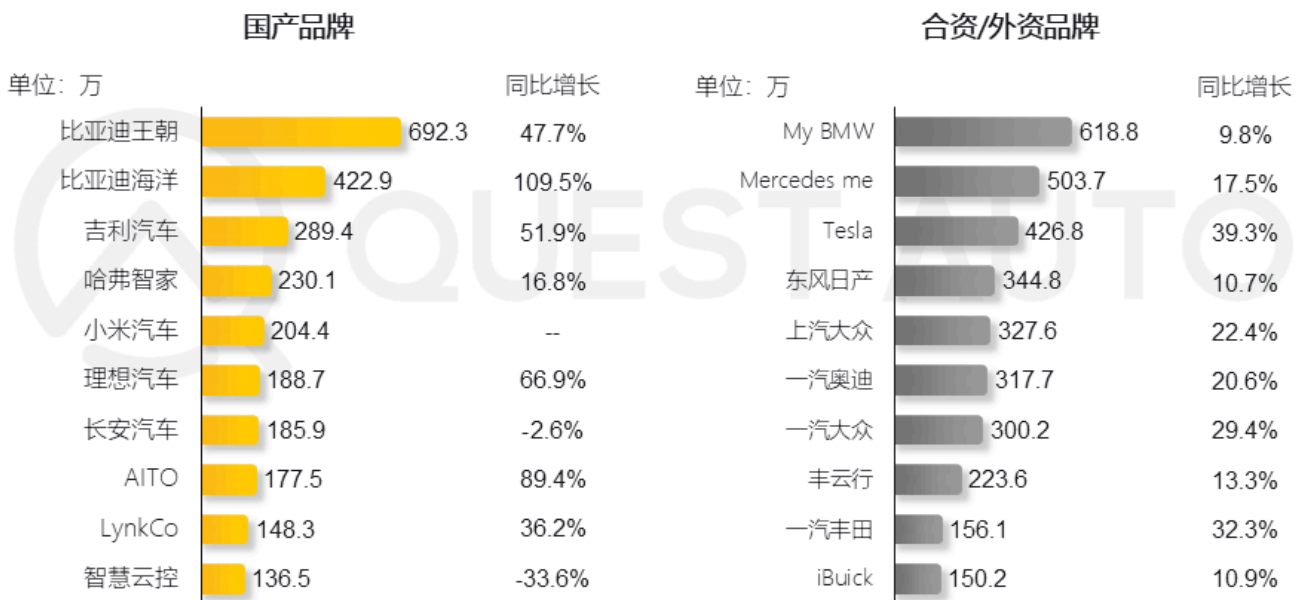


注：触达用户数，指在统计周期内，浏览或关注目标KOL指定内容类型的的去重用户数，统计平台包括抖音、快手、微博、哔哩哔哩、小红书、微信公众号。

Source: QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库 2025年1月

3、车企正加速打造以APP为核心的线上渠道，APP已从单一的“遥控器”进化为涵盖出行、生活、社交的超级入口

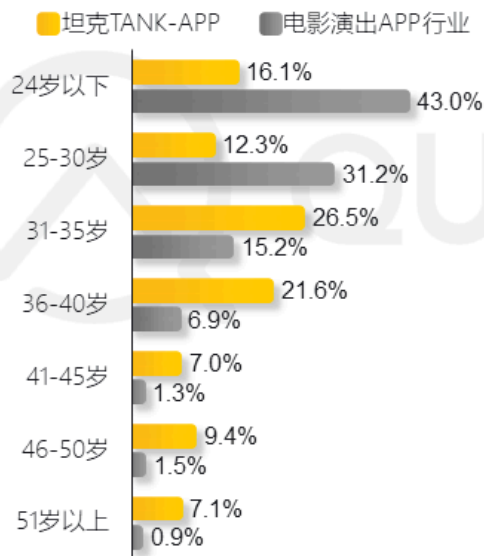
2025年1月 汽车品牌官方智能APP 月活跃用户规模TOP10



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2025年1月

4、2025年春节档期间，中国电影市场热闹非凡，多部大片上映，车企也纷纷抓住这一营销良机，与热门电影展开跨界合作，强化品牌形象，吸引年轻用户

2025年1月 坦克TANK&电影演出APP行业
用户画像对比



汽车品牌与春节档电影联合营销



坦克
《哪吒之魔童闹海》



阿维塔
《唐探1900》



ARCFOX极狐
《封神第二部：战火西岐》



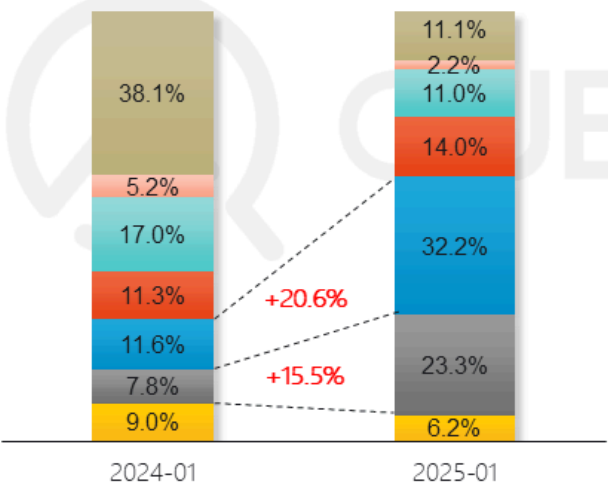
东风猛士科技
《蛟龙行动》

Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2025年1月

5、随着端到端大模型在智驾领域的应用逐渐普及，对芯片算力的需求进一步提升，508&720 TOPS的芯片逐渐成为标配；车载智能芯片方面，高通骁龙8295系列在新增汽车中的占比迅速增长

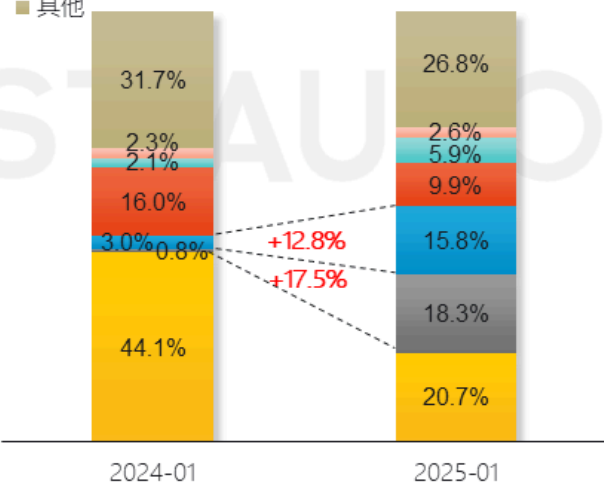
已配置辅助驾驶芯片的新增活跃车型中
各算力芯片装车占比

■ 1016 ■ 720 ■ 508 ■ 254 ■ 128 ■ 48 ■ 其他



已配置车载智能芯片的新增活跃车型中
各芯片装车占比

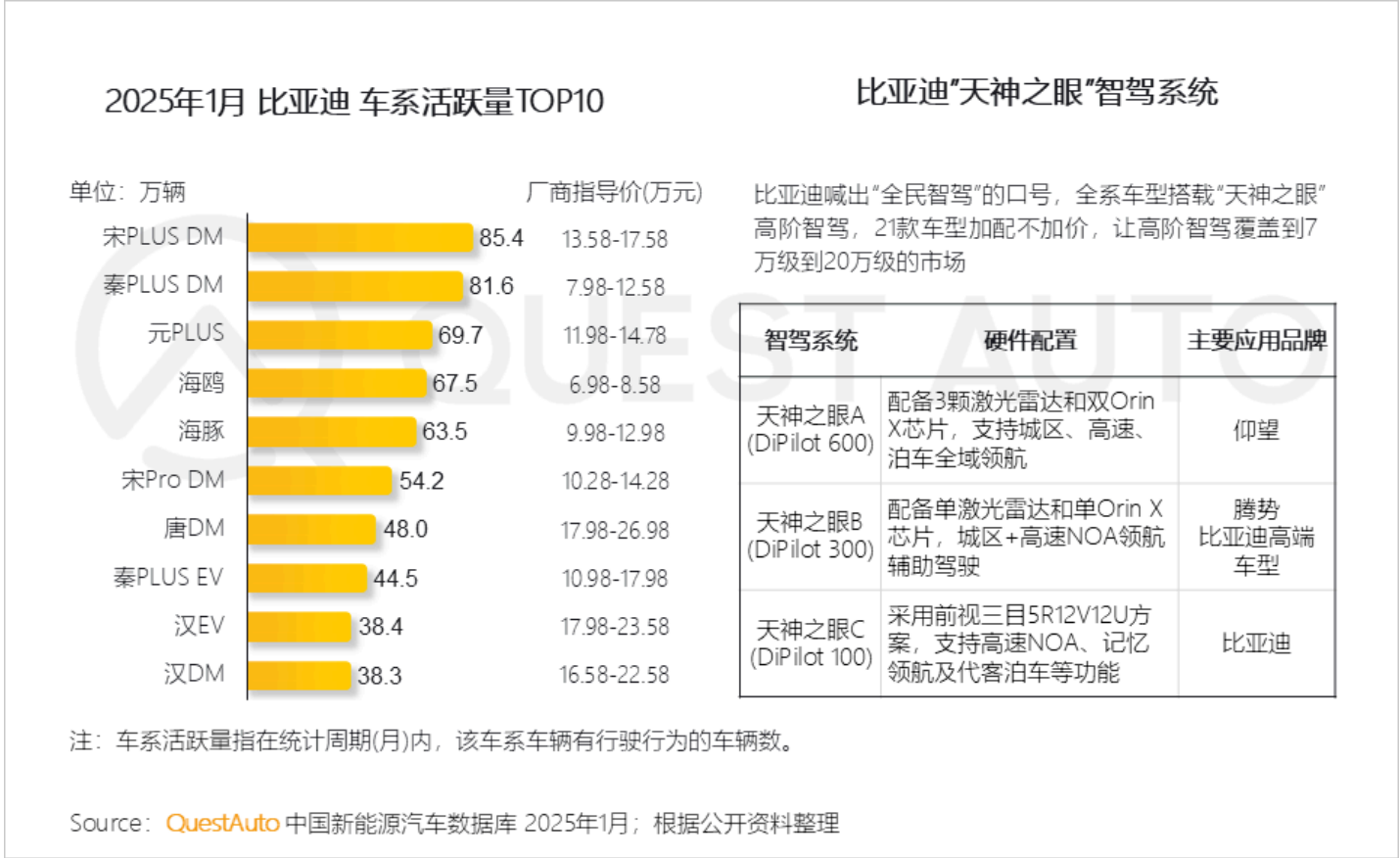
■ 高通骁龙8155 ■ 高通骁龙8295P ■ 高通骁龙8295
■ AMD Ryzen ■ 高通骁龙8155P ■ AMD V2000
■ 其他



注：配置装车占比，指在统计周期(月)内，该配置装车量占所有已配置辅助驾驶芯片的车系新增活跃量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

6、技术创新和智能化发展将成为核心竞争力，车企间“技术战”开启，比亚迪发布全民智驾战略，加速高阶智驾普及



三、用户洞察篇：多款新上市车系受到用户热烈追捧

1、2024年最后一个月，吉利银河、领克、智界等品牌发布新车型，其中吉利银河星舰7 EM-i上市次月销量突破两万辆

2024年12月 热门上市新车



银河星舰7 EM-i

紧凑型SUV

厂商指导价：9.98-13.28万元

上市时间：2024年12月6日

2025年1月销量：20,328辆



领克Z20

紧凑型SUV

厂商指导价：13.59-15.09万元

上市时间：2024年12月22日

2025年1月销量：6,368辆



智界R7增程版

中大型SUV

厂商指导价：24.98-33.98万元

上市时间：2024年12月19日

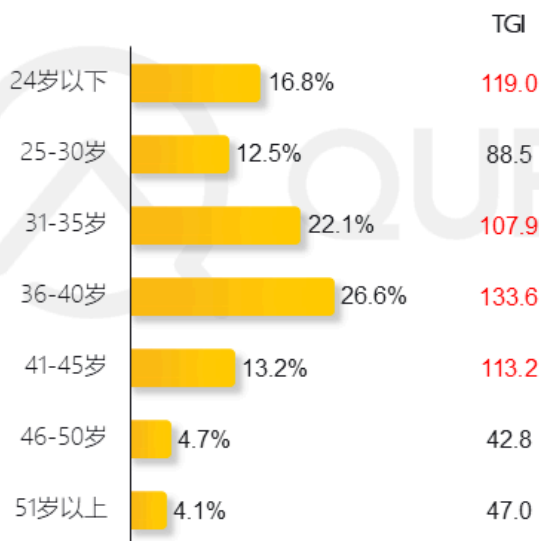
2025年1月销量：1,363辆

注：车系销量指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数。

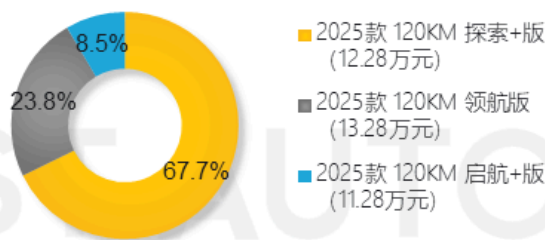
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

2、吉利银河星舰7 EM-i凭借其高颜值、大空间、领先的科技配置和出色的性能表现，成为同级别车型中的有力竞争者，购车用户分布多个年龄段

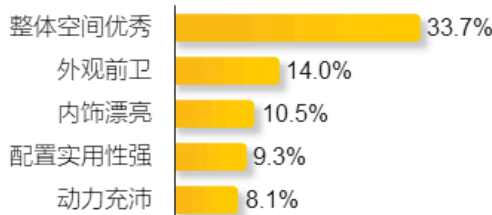
2025年1月 银河星舰7 EM-i 各年龄段用户活跃占比



2025年1月 银河星舰7 EM-i 各车型新增活跃占比



用户综合评价中 优点占比TOP5

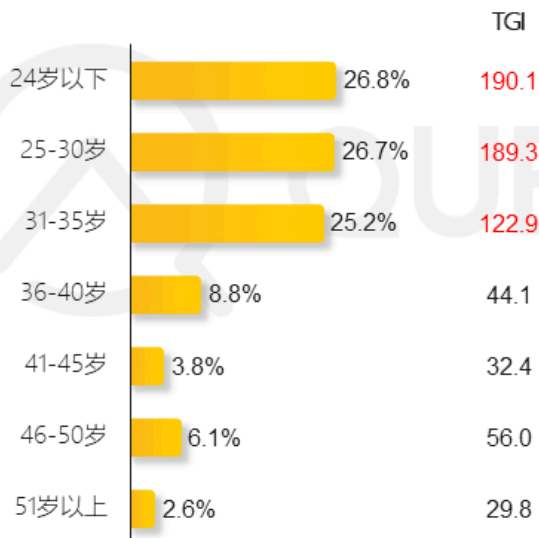


注：1、新增活跃占比：指该车型首次行驶的车辆数占该车型对应车系的首次行驶车辆数的比例；2、活跃占比：目标车系中具有某个属性的活跃用户数占新能源市场活跃用户数的比例；3、活跃占比TGI=目标车系中具有某个属性的活跃占比÷新能源市场中具有该属性的活跃占比*100。

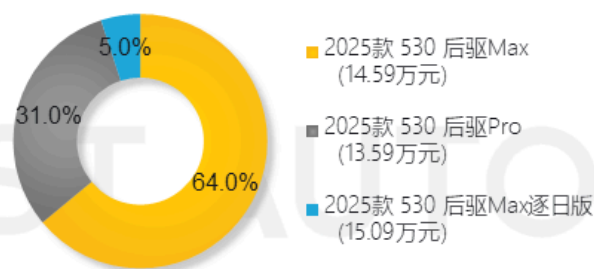
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、领克Z20以“高配低价”策略成功切入年轻市场，35岁以下用户占比接近8成，其侧重运动和时尚属性，动力超同级主流水平

2025年1月 领克Z20 各年龄段
用户活跃占比



2025年1月 领克Z20 各车型
新增活跃占比



动力强劲：全系均配备了一台最大功率250kW，峰值扭矩373N·m的电动机，零百加速仅需5.3秒

智能座舱：采用了15.4英寸悬浮式中控屏，并配备了龍鹰一号Plus车机芯片

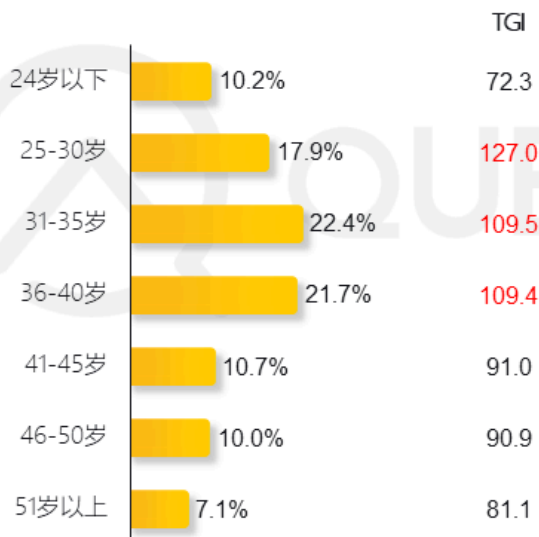
智能驾驶：配备L2+级别的智能驾驶辅助系统，包括自适应巡航、车道保持辅助、自动泊车等功能

注：1、新增活跃占比：指该车型首次行驶的车辆数占该车型对应车系的首次行驶车辆数的比例；2、活跃占比：目标车系中具有某个属性的活跃用户数占新能源市场活跃用户数的比例；3、活跃占比TGI=目标车系中具有某个属性的活跃占比÷新能源市场中具有该属性的活跃占比*100。

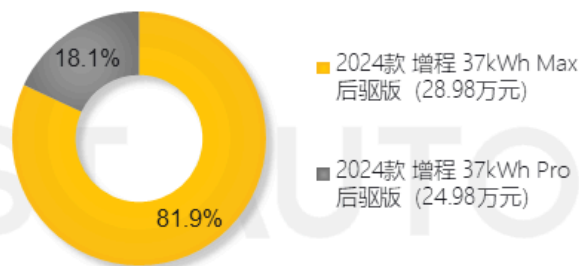
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月；根据公开资料整理

4、智界R7增程版与纯电版相比在性价比方面更具优势，在核心配置不减的情况下价格更低，同时增加更符合年轻群体审美的新配色

2025年1月 智界R7增程版 各年龄段
用户活跃占比



2025年1月 智界R7增程版 各车型
新增活跃占比



外观方面：智界R7增程版延续纯电版的设计，新增“碧波青”车漆配色，更加符合年轻消费群体的审美

价格方面：增程版的起售价相比纯电版便宜1万元，增程版的Max版车型比纯电Max版便宜3万元

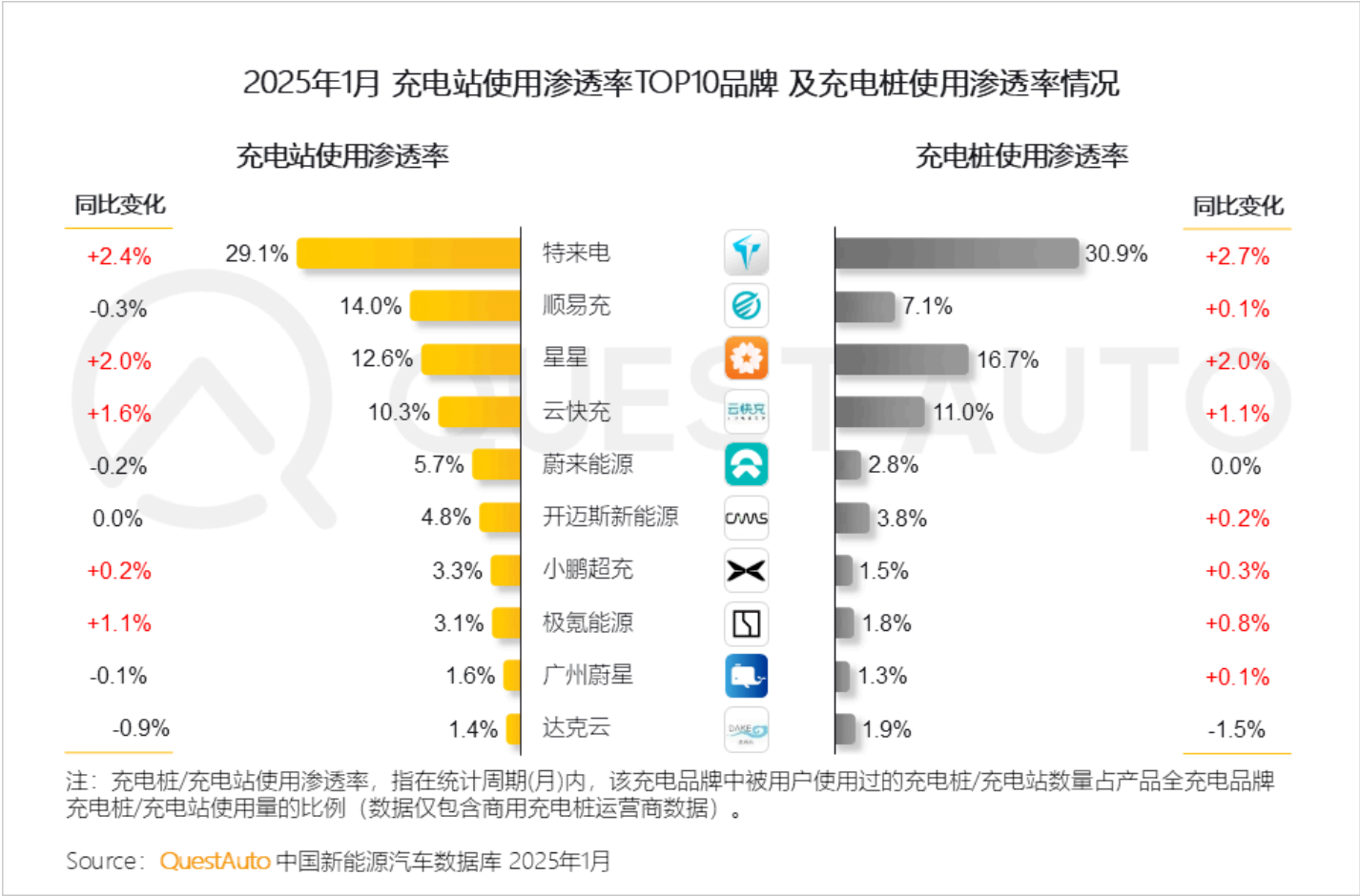
车内空间：增程版因增加了发动机等增程器部件，相比纯电版储物空间数量从38个减少至34个，后备箱从837L缩减至796L

注：1、新增活跃占比：指该车型首次行驶的车辆数占该车型对应车系的首次行驶车辆数的比例；2、活跃占比：目标车系中具有某个属性的活跃用户数占新能源市场活跃用户数的比例；3、活跃占比TGI=目标车系中具有某个属性的活跃占比÷新能源市场中具有该属性的活跃占比*100。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月；根据公开资料整理

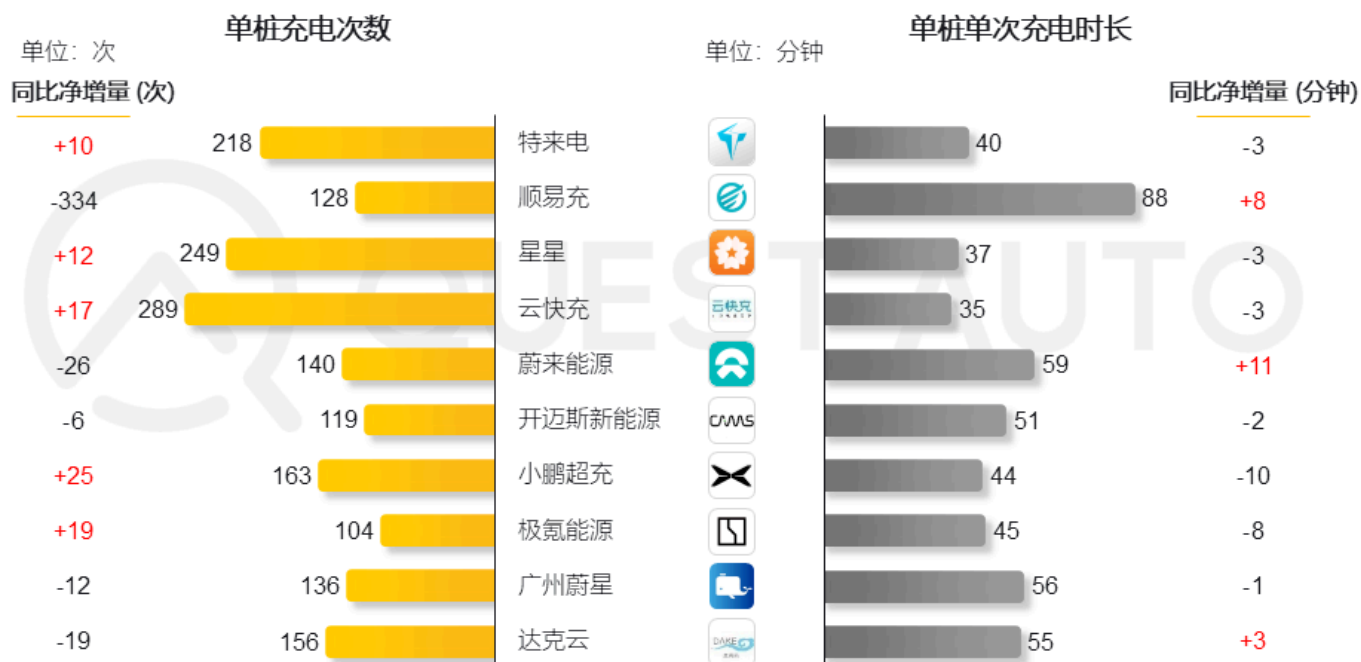
四、充能洞察篇：充电桩技术的升级，带来单桩服务效率提升

1、大多数品牌的充电桩使用率同比实现增长，特来电、星星、云快充为充电桩使用渗透率TOP3



2、超快充和智能充电的技术普及，单桩服务效率提升，多个品牌的单次充电时长下降

2025年1月 使用渗透率TOP10品牌 充电桩使用情况

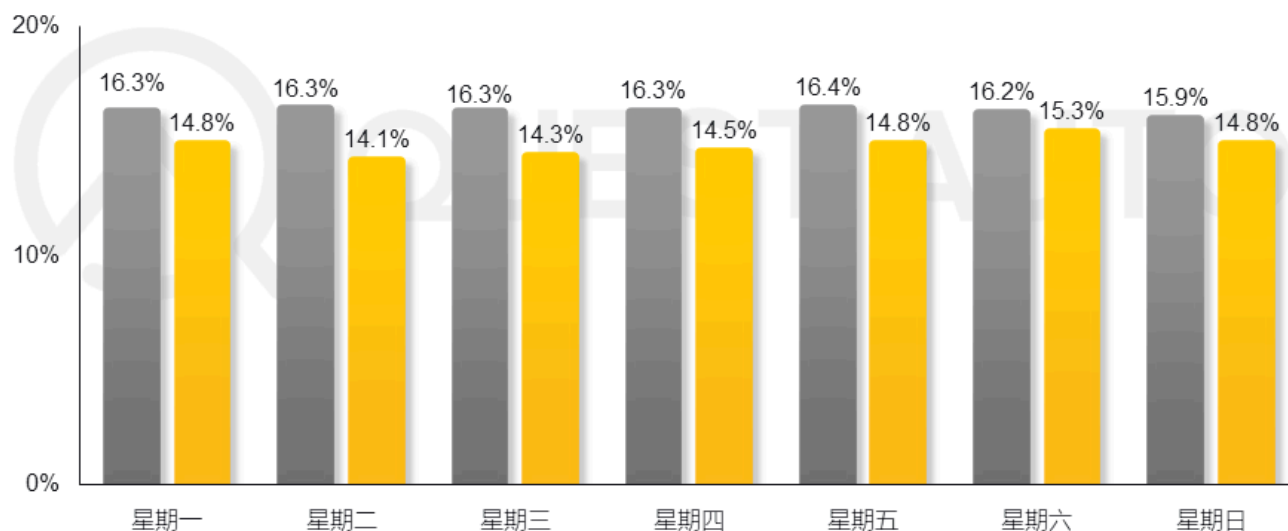


Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、与去年同期相比，1月新能源汽车充能设施每日使用率，整体明显下降

汽车充能设施使用率 周均分布

■ 2024-01 ■ 2025-01

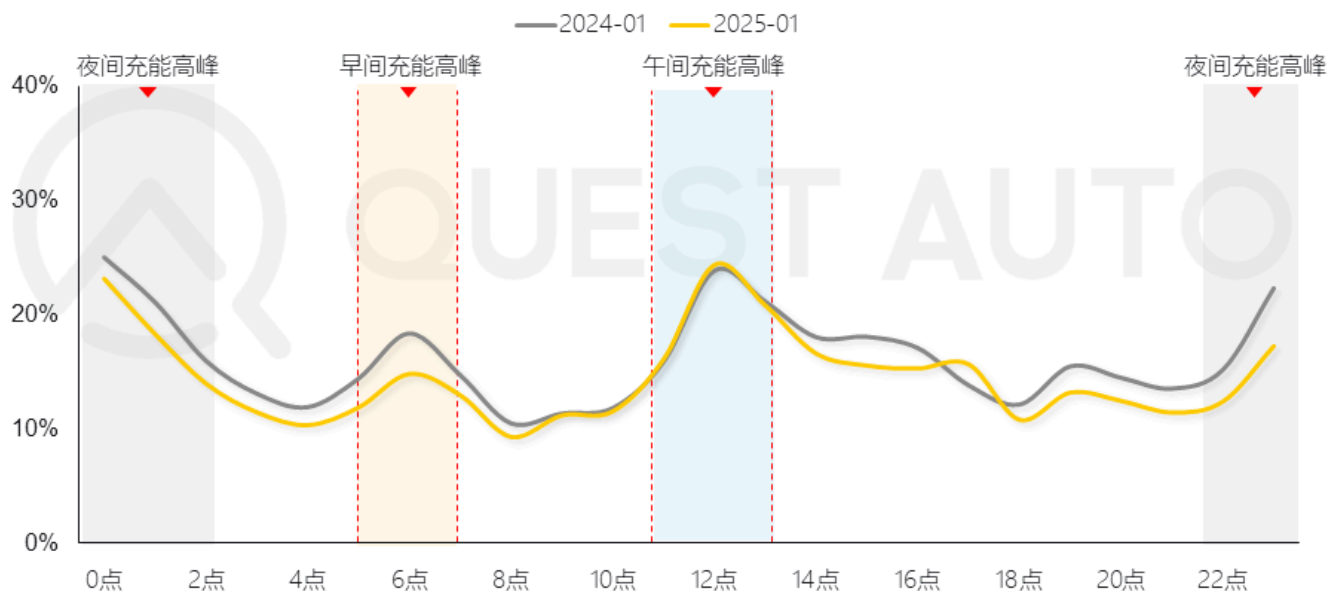


注：一周分布使用率指在统计周期(月)内，充电品牌从周一到周日的每日充电桩使用率的平均值；充电桩使用率是指充电桩每日充电的时长占每日总时长的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

4、日均时段分布上，更多用户选择中午时间充电，早晚时段使用率下滑明显

汽车充能设施使用率 日均时段分布



注：日均时段分布使用率指在统计周期(月)内，充电品牌每个时段充电桩使用率的平均值；充电桩使用率是指充电桩各时段充电时长占各时段总时长的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月











五、2025年1月新能源汽车市场榜单

1、新能源汽车厂商活跃量TOP榜


[查看完整报告](#)

新能源汽车厂商活跃量TOP榜

2025年1月

序号	厂商名称	2025年1月活跃量(辆)	环比增长率
1	 比亚迪	8,528,230	2.1%
2	 上汽通用五菱	2,173,222	1.5%
3	 特斯拉中国	2,146,602	1.4%
4	 广汽埃安新能源	1,197,831	1.4%
5	 理想汽车	1,142,786	2.6%
6	 长安汽车	831,748	1.0%
7	 长城汽车	827,044	2.4%
8	 蔚来	657,055	2.4%
9	 奇瑞新能源	635,942	1.4%
10	 小鹏汽车	572,981	5.8%

备注：

厂商汽车活跃量指在统计周期(月)内，该厂商车辆有行驶行为的车辆数。











Source:  QUEST AUTO 中国新能源汽车数据库 2025年1月

2、新能源汽车车系活跃量TOP榜


[查看完整报告](#)

新能源汽车车系活跃量TOP榜

2025年1月

序号	车系名称	2025年1月活跃量(辆)	环比增长率
1	 Model Y	1,407,409	1.7%
2	 五菱宏光MINIEV	1,373,006	1.2%
3	 宋PLUS DM	854,114	1.5%
4	 秦PLUS DM	816,428	1.7%
5	 Model 3	739,193	0.9%
6	 元PLUS	697,435	1.2%
7	 海鸥	674,777	2.6%
8	 海豚	634,707	0.6%
9	 AION S	550,980	0.9%
10	 宋Pro DM	541,749	2.9%

备注：

车系活跃量指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数。











Source:  QUEST AUTO 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、纯电动汽车车系活跃量TOP榜


[查看完整报告](#)

纯电动汽车车系活跃量TOP榜

2025年1月

序号	车系名称	2025年1月活跃量(辆)	环比增长率
1	 Model Y	1,407,409	1.7%
2	 五菱宏光MINIEV	1,373,006	1.2%
3	 Model 3	739,193	0.9%
4	 元PLUS	697,435	1.2%
5	 海鸥	674,777	2.6%
6	 海豚	634,707	0.6%
7	 AION S	550,980	0.9%
8	 AION Y	474,915	1.1%
9	 秦PLUS EV	444,762	1.2%
10	 五菱缤果	387,212	2.1%

备注：

车系活跃量指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数。











Source:  QUEST AUTO 中国新能源汽车数据库 2025年1月

4、插电混动汽车车系活跃量TOP榜


[查看完整报告](#)


插电混动汽车车系活跃量TOP榜

2025年1月

序号	车系名称	2025年1月活跃量(辆)	环比增长率
1	 宋PLUS DM	854,114	1.5%
2	 秦PLUS DM	816,428	1.7%
3	 宋Pro DM	541,749	2.9%
4	 唐DM	479,572	1.3%
5	 汉DM	382,709	2.6%
6	 驱逐舰05	334,672	2.8%
7	 秦L DM	245,089	7.1%
8	 海豹06DM	208,030	7.7%
9	 腾势D9 DM	195,270	5.1%
10	 银河L7	124,550	2.8%

备注：

车系活跃量指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数。

Source:  QUEST AUTO 中国新能源汽车数据库 2025年1月











5、增程式汽车车系活跃量TOP榜



查看完整报告


增程式汽车车系活跃量TOP榜

2025年1月

序号	车系名称	2025年1月活跃量(辆)	环比增长率
1	 问界M7	278,802	3.1%
2	 理想L7	271,664	2.4%
3	 理想L9	239,370	1.7%
4	 理想L8	213,673	2.0%
5	 理想L6	206,428	7.4%
6	 理想ONE	199,502	-0.2%
7	 问界M9增程版	145,527	8.0%
8	 深蓝S07增程版	129,532	3.7%
9	 深蓝SL03增程版	106,221	1.1%
10	 问界M5增程版	94,816	0.7%

备注：

车系活跃量指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数。

Source:  QUEST AUTO 中国新能源汽车数据库 2025年1月

1. 本研究报告（以下简称“本报告”）由QuestAuto（以下简称“本公司”）制作及发布。
2. 本报告所涉及的数据来源于QuestAuto自有数据库、行业公开、市场公开、公司授权，以及QuestAuto调研平台或实地调研资料编制等，均采用合法的技术手段、深度访谈、抽样调查等方式获取；本公司力求但不保证该信息的完全准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是完全准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的研究报告之外，绝大多数研究报告是在本公司认为适当的时候不定期地发布。
3. 本报告不构成对任何个人或机构推荐购买、持有或出售任何资产的投资建议；个人或机构不应将本报告作为投资决策的因素。对依据或使用本报告所造成的一切后果及损失，QuestAuto公司及相关分析师均不承担任何法律责任。
4. 本报告所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品拥有全部知识产权，任何人不得侵害和擅自使用，违者必究。
5. 本报告主要以微信公众号形式分发或电子版形式交付，间或也会辅以印刷品形式交付或分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。
6. 经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任；需在允许的范围内使用，并注明出处为“QuestAuto”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。QuestAuto保留追究相关责任的权利。
7. 本报告的分享或发布现场，未经本公司事先书面协议授权，参会人员不得以任何形式进行录音、录像或拍照，更不允许参会人员以任何形式在其他场合或社交媒体（包括客户内部以及外部）进行转发、交流或评论本次分享内容。
8. 如因以上行为（不限于3、4、5、6）产生的误解、责任或诉讼由传播人和所在企业自行承担，本公司不承担任何责任。
9. 本报告中部分图片、内容来源于网络和公开信息，如果您发现本报告及其内容包含错误或侵犯其著作权，请联系我们以便这些错误得到及时的更正：mkt@questauto.com.cn。
10. QuestAuto对本免责声明条款具有修改和最终解释权。