

# QuestAuto 2025年1月增换购新能源汽车(20万元以下)市场快报：油换电趋势显著，增换购前88.2%为汽油车

行业：汽车品牌

关键词：价格档位 车辆级别

2025-03-12

来源：QuestMobile研究院

QuestAuto 最新数据：1月增换购20万元以下新能源车前88%为汽油车；油换电趋势明显，但续航焦虑犹存，增换购插电混动/增程的汽油车比例高于增换购纯电车比例

## 本报告研究说明

本报告研究对象为厂商指导价在20万元以下的新能源乘用车，车辆能源形态包括纯电动、插电式混合动力、增程式

1) 数据选取时间：2025年1月

2) 数据来源：

QuestAuto 中国新能源汽车数据库

3) 数据指标释义：

厂商销量：指在统计周期(月)内，该厂商销售的车辆数

厂商活跃量：指在统计周期(月)内，该厂商车辆有行驶行为的车辆数

车系销量：指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数

车系活跃量：指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数

1、油换电趋势显著，增换购20万元以下新能源汽车，前88.2%为汽油车，增换购车型以纯电动汽车为主，比例达59.0%

2025年1月 增换购20万元以下新能源汽车  
前车能源类型占比

2025年1月 增换购20万元以下新能源汽车  
的能源类型占比

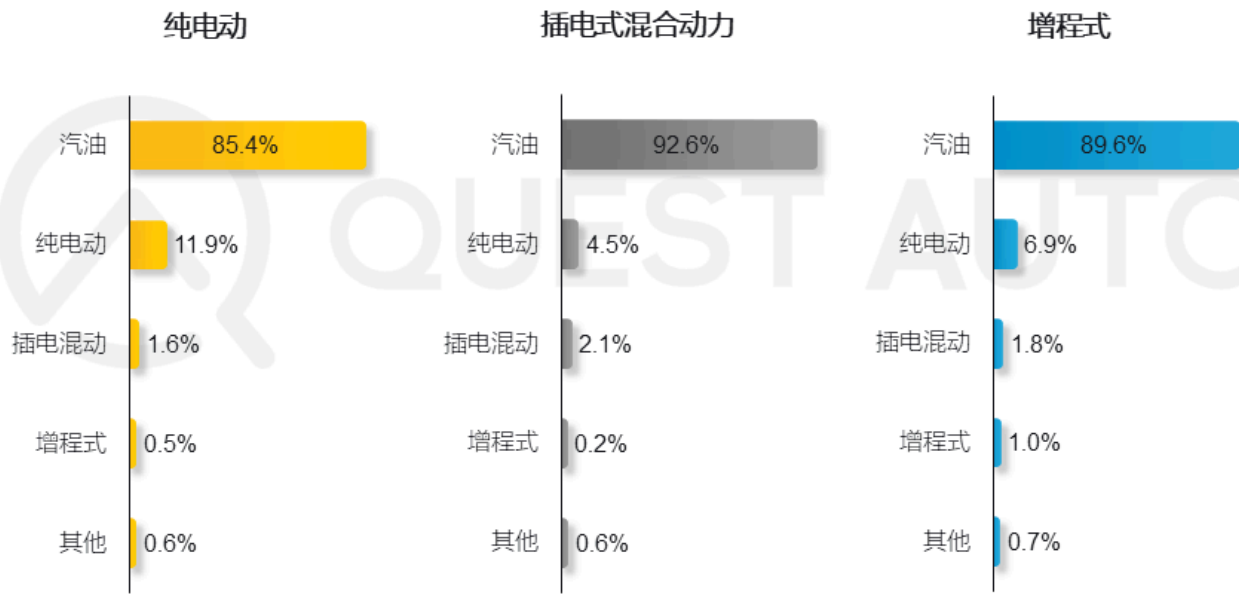


注：1、增换购前车能源类型比例，指在统计周期(月)内，从某能源类型汽车增换购至目标新能源汽车的车辆数， 占有增换购至该目标新能源汽车车辆数总量的比例；2、增换购后车能源类型比例，指在统计周期(月)内，增换购至目标新能源汽车中各能源类型车辆数， 占该目标新能源汽车车辆数总量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

2、消费者购买新能源汽车时续航焦虑明显，相较增换购20万元以下纯电动汽车， 前车为汽油车的比例85.4%，增换购插电混动和增程式的前车为汽油车的比例更高

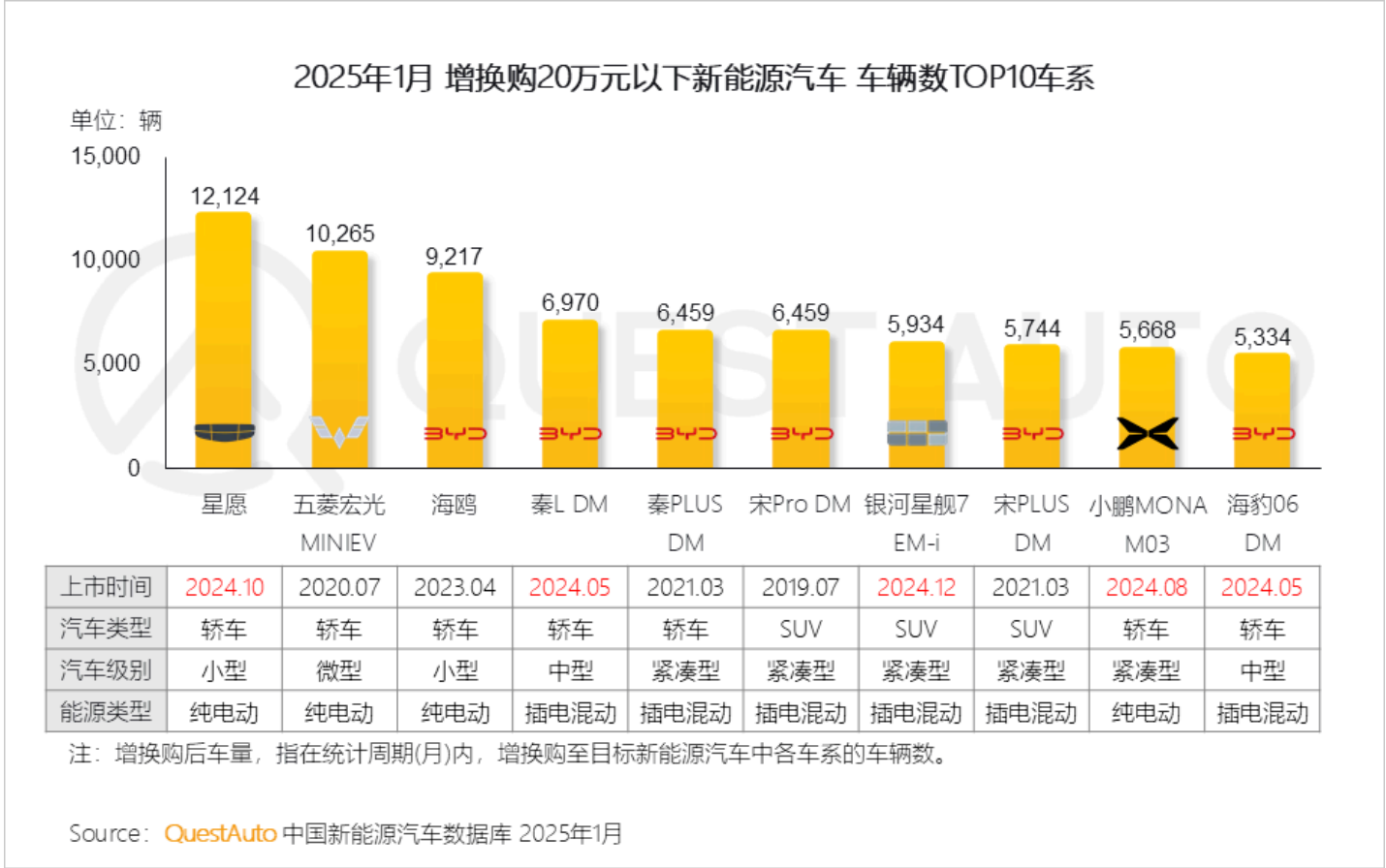
2025年1月 增换购20万元以下各类型新能源汽车 前车能源类型比例



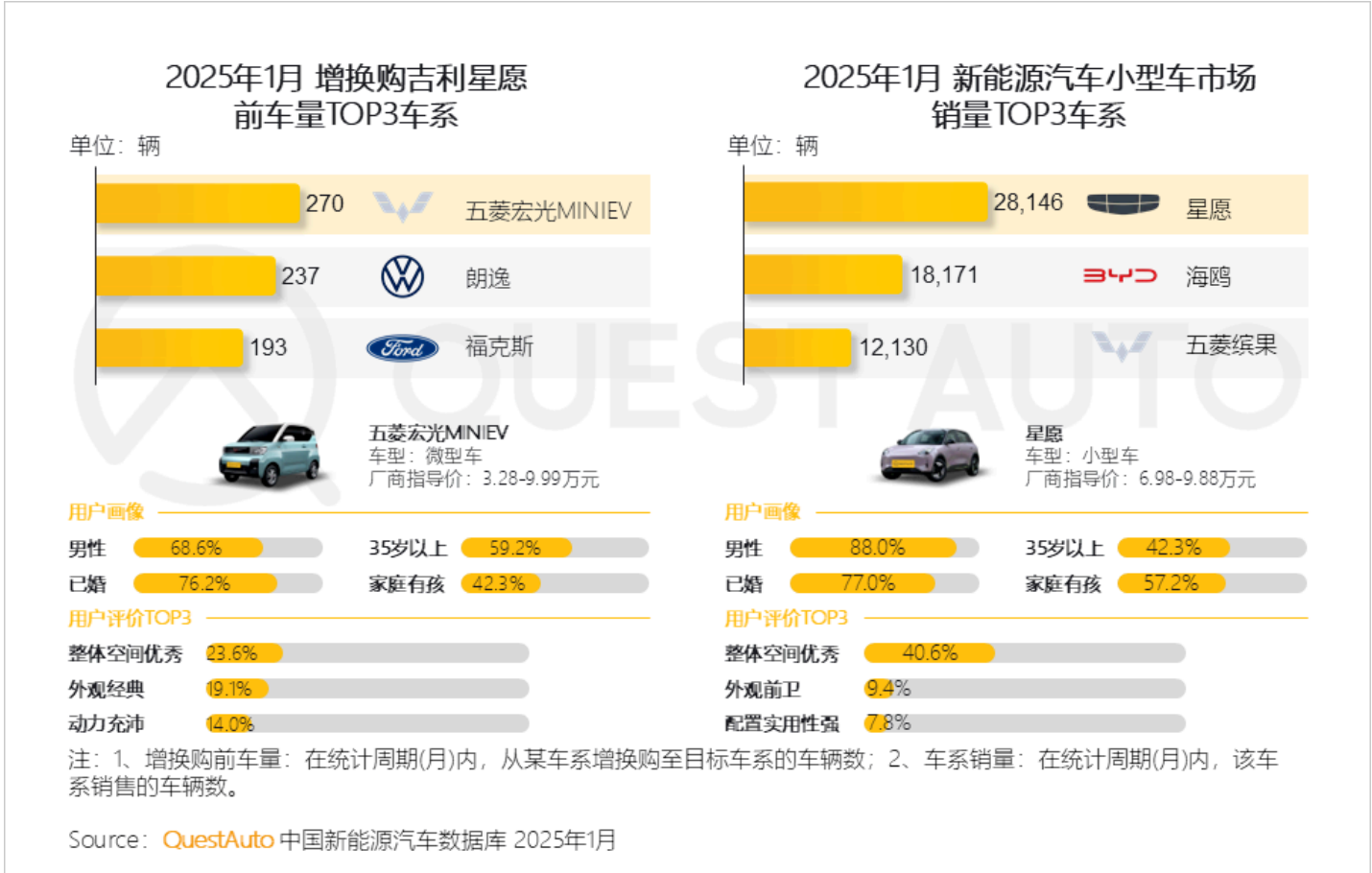
注：增换购前车能源类型比例，指在统计周期(月)内，从某能源类型汽车增换购至目标新能源汽车的车辆数， 占有增换购至该目标新能源汽车车辆数总量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、增换购20万元以下新能源汽车车辆数TOP10车系中，比亚迪占据六席，2024年上市新车占一半，其中车辆数最高的星愿为去年10月新上市车系

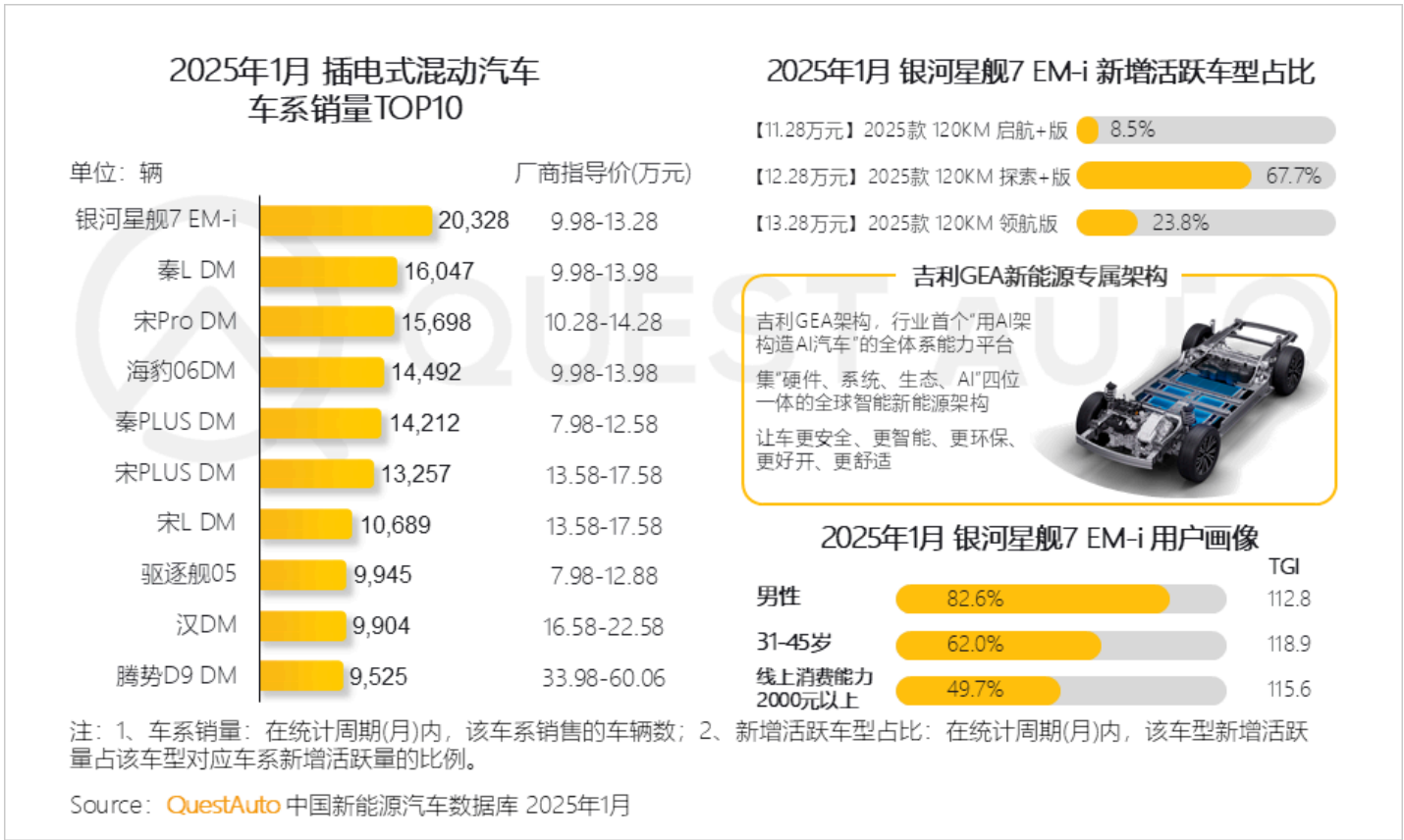


4、增换购吉利星愿的前车量最高车系为五菱宏光MINIEV，两车同为10万元以下车系，用户群体差异显示出不同的使用需求，在整体空间和外观方面均受好评

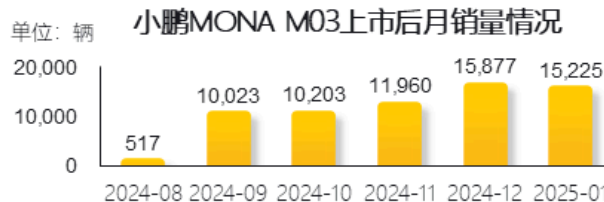
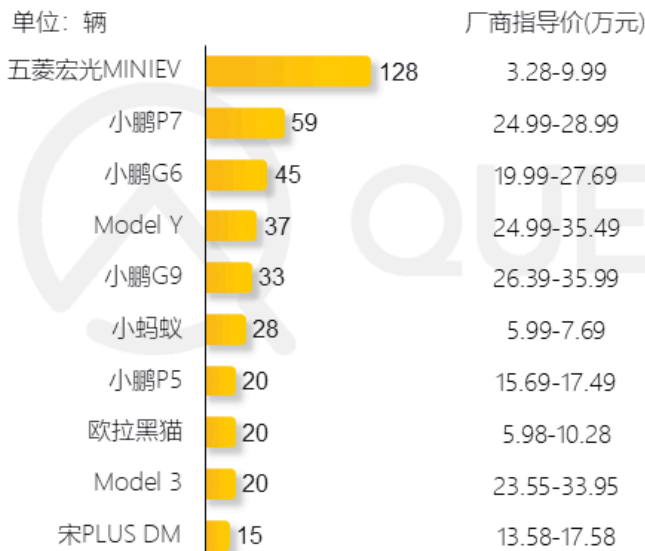


5、2025年1月插电混动销量TOP10车系中，银河星舰7 EM-i是唯一非比亚迪旗下车系，是吉利发布GEA智能架构后的重要车型，在同类车型中性价比凸显

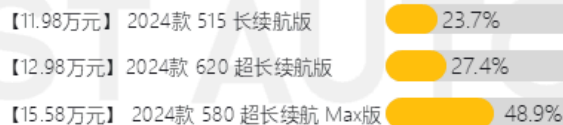
银河星舰7 EM-i是首款搭载吉利自研GEA架构的银河PHEV车型，QuestAuto数据显示，其2025年1月新增活跃车型91.5%为中高版本车型，用户群以31-45岁，具有中高消费能力的男性人群为主。



## 2025年1月 增换购小鹏MONA M03 前车型TOP10新能源车系



### 2025年1月 小鹏MONA M03 新增活跃车型占比



### 2025年1月 15-20万元新能源汽车 配置装车占比



以上均为小鹏MONA M03全系标配

注：1、增换购前车型：在统计周期(月)内，从某车系增换购至目标车系的车辆数；2、车系销量：在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数；3、新增活跃车型占比：在统计周期(月)内，该车型新增活跃量占该车型对应车系新增活跃量的比例；4、配置装车量：在统计周期(月)内，该配置在新增活跃车型的装配数。配置仅统计车型出厂标配配置，不含选配配置；5、配置装车占比：在统计周期(月)内，该配置装车量占选定车系新增活跃量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

## 法律免责声明



1. 本研究报告（以下简称“本报告”）由QuestAuto（以下简称“本公司”）制作及发布。
2. 本报告所涉及的数据来源于QuestAuto自有数据库、行业公开、市场公开、公司授权，以及QuestAuto调研平台或实地调研资料编制等，均采用合法的技术手段、深度访谈、抽样调查等方式获取；本公司力求但不保证该信息的完全准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是完全准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的研究报告之外，绝大多数研究报告是在本公司认为适当的时候不定期地发布。
3. 本报告不构成对任何个人或机构推荐购买、持有或出售任何资产的投资建议；个人或机构不应将本报告作为投资决策的因素。对依据或使用本报告所造成的一切后果及损失，QuestAuto公司及相关分析师均不承担任何法律责任。
4. 本报告所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品拥有全部知识产权，任何人不得侵害和擅自使用，违者必究。
5. 本报告主要以微信公众号形式分发或电子版形式交付，间或也会辅以印刷品形式交付或分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。
6. 经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任；需在允许的范围内使用，并注明出处为“QuestAuto”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。QuestAuto保留追究相关责任的权利。
7. 本报告的分享或发布现场，未经本公司事先书面协议授权，参会人员不得以任何形式进行录音、录像或拍照，更不允许参会人员以任何形式在其他场合或社交媒体（包括客户内部以及外部）进行转发、交流或评论本次分享内容。
8. 如因以上行为（不限于3、4、5、6）产生的误解、责任或诉讼由传播人和所在企业自行承担，本公司不承担任何责任。
9. 本报告中部分图片、内容来源于网络和公开信息，如果您发现本报告及其内容包含错误或侵犯其著作权，请联系我们以便这些错误得到及时的更正：[mkt@questauto.com.cn](mailto:mkt@questauto.com.cn)。
10. QuestAuto对本免责声明条款具有修改和最终解释权。