

# QuestAuto 2025年1月增换购新能源汽车(20万元以下)市场快报：油换电趋势显著，增换购前88.2%为汽油车

行业： 汽车品牌

关键词： 价格档位 车辆级别

2025-03-12

来源：QuestMobile研究院

QuestAuto 最新数据：1月增换购20万元以下新能源车前88%为汽油车；油换电趋势明显，但续航焦虑犹存，增换购插电混动/增程的汽油车比例高于增换购纯电车比例

## 本报告研究说明

本报告研究对象为厂商指导价在20万元以下的新能源乘用车，车辆能源形态包括纯电动、插电式混合动力、增程式

1) 数据选取时间：2025年1月

2) 数据来源：

QuestAuto 中国新能源汽车数据库

3) 数据指标释义：

**厂商销量：**指在统计周期(月)内，该厂商销售的车辆数

**厂商活跃量：**指在统计周期(月)内，该厂商车辆有行驶行为的车辆数

**车系销量：**指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数

**车系活跃量：**指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数

1、油换电趋势显著，增换购20万元以下新能源汽车，前车88.2%为汽油车，增换购车型以纯电动汽车为主，比例达59.0%

## 2025年1月 增换购20万元以下新能源汽车 前车能源类型占比

## 2025年1月 增换购20万元以下新能源汽车 的能源类型占比

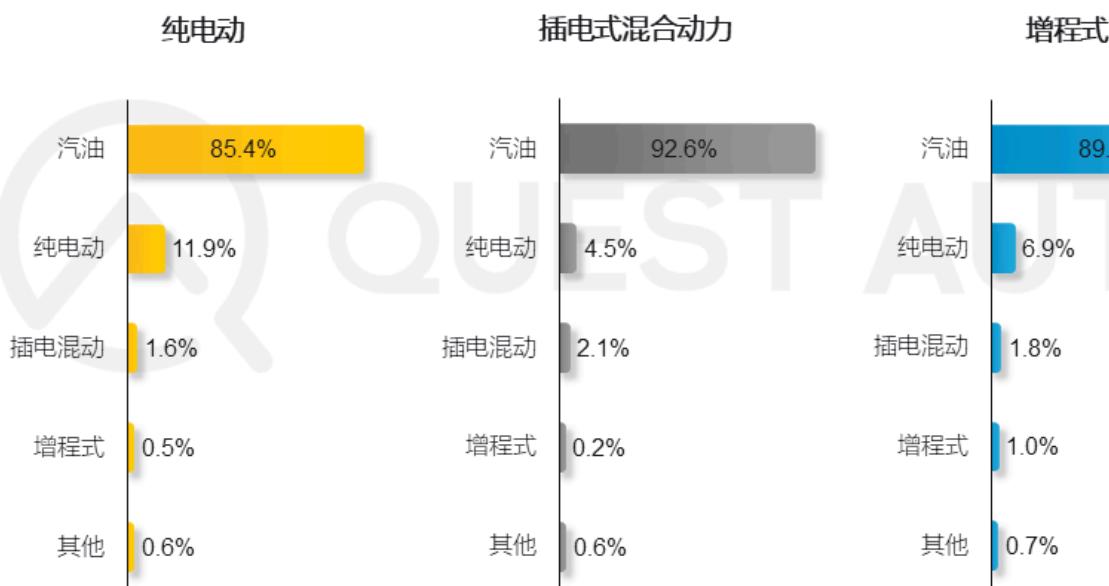


注：1、增换购前车能源类型比例，指在统计周期(月)内，从某能源类型汽车增换购至目标新能源汽车的车辆数，占所有增换购至该目标新能源汽车车辆数总量的比例；2、增换购后车能源类型比例，指在统计周期(月)内，增换购至目标新能源汽车中各能源类型车辆数，占该目标新能源汽车车辆数总量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

2、消费者购买新能源汽车时续航焦虑明显，相较增换购20万元以下纯电动汽车，前车为汽油车的比例85.4%，增换购插电混动和增程式的前车为汽油车的比例更高

## 2025年1月 增换购20万元以下各类型新能源汽车 前车能源类型比例

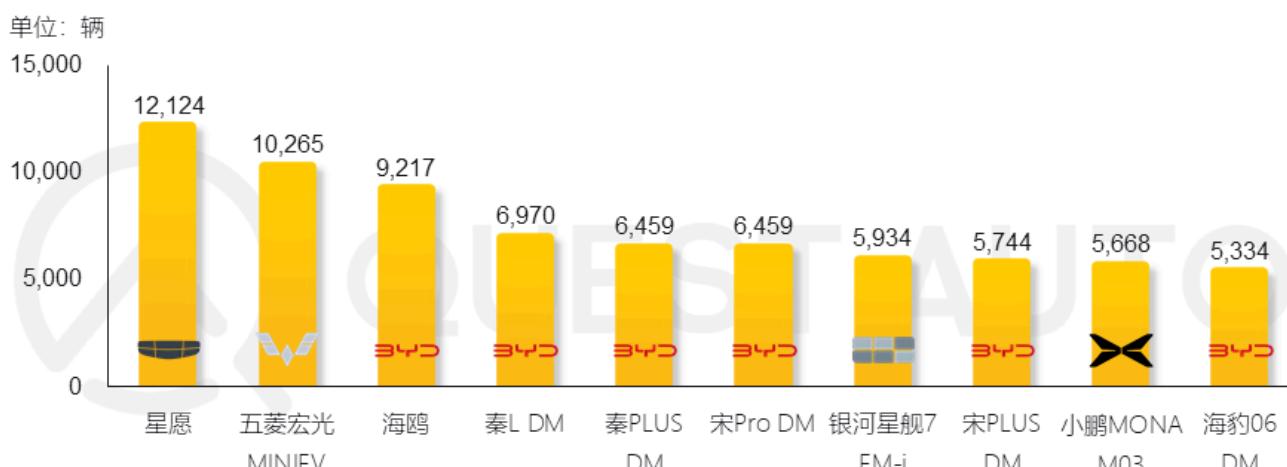


注：增换购前车能源类型比例，指在统计周期(月)内，从某能源类型汽车增换购至目标新能源汽车的车辆数，占所有增换购至该目标新能源汽车车辆数总量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

3、增换购20万元以下新能源汽车车辆数TOP10车系中，比亚迪占据六席，2024年上市新车占一半，其中车辆数最高的星愿为去年10月新上市车系

### 2025年1月 增换购20万元以下新能源汽车 车辆数TOP10车系



上市时间	2024.10	2020.07	2023.04	2024.05	2021.03	2019.07	2024.12	2021.03	2024.08	2024.05
汽车类型	轿车	轿车	轿车	轿车	轿车	SUV	SUV	SUV	轿车	轿车
汽车级别	小型	微型	小型	中型	紧凑型	紧凑型	紧凑型	紧凑型	紧凑型	中型
能源类型	纯电动	纯电动	纯电动	插电混动	插电混动	插电混动	插电混动	插电混动	纯电动	插电混动

注：增换购后车量，指在统计周期(月)内，增换购至目标新能源汽车中各车系的车辆数。

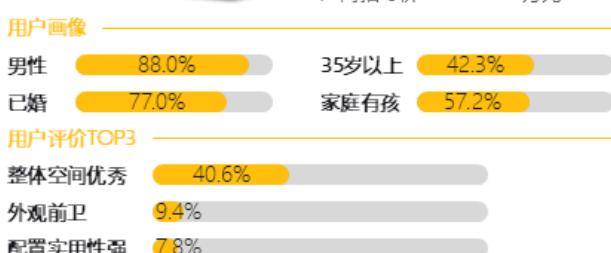
Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

4、增换购吉利星愿的前车量最高车系为五菱宏光MINIEV，两车同为10万元以下车系，用户群体差异显示出不同的使用需求，在整体空间和外观方面均受好评

### 2025年1月 增换购吉利星愿 前车量TOP3车系



### 2025年1月 新能源汽车小型车市场 销量TOP3车系

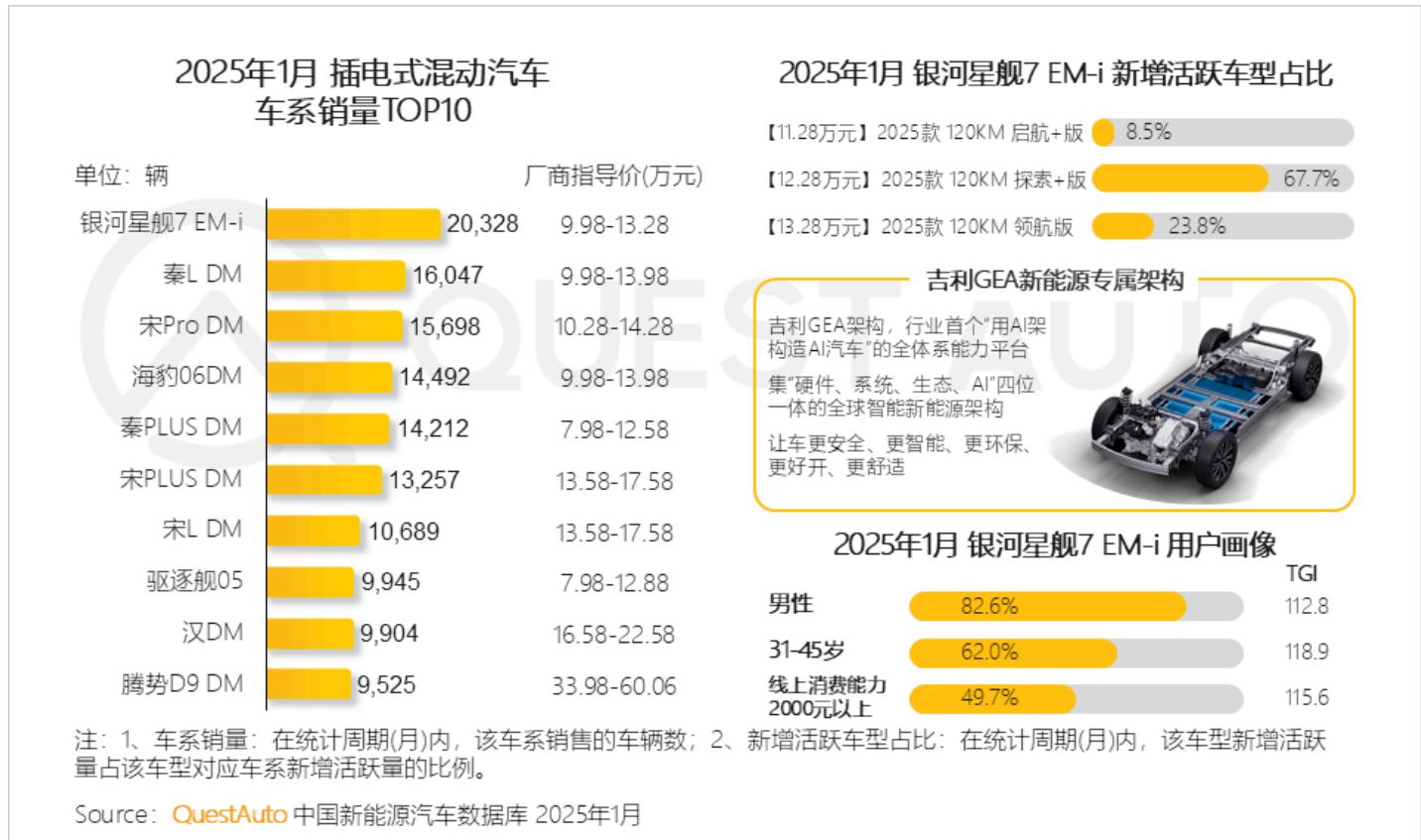


注：1、增换购前车量：在统计周期(月)内，从某车系增换购至目标车系的车辆数；2、车系销量：在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

5、2025年1月插电混动销量TOP10车系中，银河星舰7 EM-i是唯一非比亚迪旗下车系，是吉利发布GEA智能架构后的重要车型，在同类车型中性价比凸显

银河星舰7 EM-i是首款搭载吉利自研GEA架构的银河PHEV车型，QuestAuto数据显示，其2025年1月新增活跃车型91.5%为中高版本车型，用户群以31-45岁，具有中高消费能力的男性人群为主。



6、小鹏MONA M03自上市后销量便快速增长，增换购M03的新能源前车量TOP10车系中，小鹏占据四席，一定程度反映其品牌车主较高的忠诚度

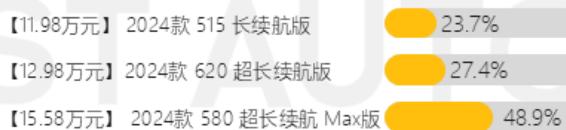
小鹏MONA M03定位“智能时代的新3系”，在智能、安全等方面多个项目做到全系标配，远超同级车型；根据QuestAuto数据，2025年1月其新增活跃车型中，高配版本占比达48.9%。

## 2025年1月 增换购小鹏MONA M03 前车量TOP10新能源车系

单位：辆	厂商指导价(万元)
五菱宏光MINIEV	128
小鹏P7	59
小鹏G6	45
Model Y	37
小鹏G9	33
小蚂蚁	28
小鹏P5	20
欧拉黑猫	20
Model 3	20
宋PLUS DM	15



## 2025年1月 小鹏MONA M03 新增活跃车型占比



## 2025年1月 15-20万元新能源汽车 配置装车占比



以上均为小鹏NOMA M03全车系标配

注：1、增换购前车量：在统计周期(月)内，从某车系增换购至目标车系的车辆数；2、车系销量：在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数；3、新增活跃车型占比：在统计周期(月)内，该车型新增活跃量占该车型对应车系新增活跃量的比例；4、配置装车量：在统计周期(月)内，该配置在新增活跃车型的装配数。配置仅统计车型出厂标配配置，不含选配配置；5、配置装车占比：在统计周期(月)内，该配置装车量占选定车系新增活跃量的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年1月

## 法律免责声明



1. 本研究报告（以下简称“本报告”）由QuestAuto（以下简称“本公司”）制作及发布。
2. 本报告所涉及的数据来源于QuestAuto自有数据库、行业公开、市场公开、公司授权，以及QuestAuto调研平台或实地调研资料编制等，均采用合法的技术手段、深度访谈、抽样调查等方式获取；本公司力求但不保证该信息的完全准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是完全准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的研究报告之外，绝大多数研究报告是在本公司认为适当的时候不定期地发布。
3. 本报告不构成对任何个人或机构推荐购买、持有或出售任何资产的投资建议；个人或机构不应将本报告作为投资决策的因素。对依据或使用本报告所造成的一切后果及损失，QuestAuto公司及相关分析师均不承担任何法律责任。
4. 本报告所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品拥有全部知识产权，任何人不得侵害和擅自使用，违者必究。
5. 本报告主要以微信公众号形式分发或电子版形式交付，间或也会辅以印刷品形式交付或分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。
6. 经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任；需在允许的范围内使用，并注明出处为“QuestAuto”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。QuestAuto保留追究相关责任的权利。
7. 本报告的分享或发布现场，未经本公司事先书面协议授权，参会人员不得以任何形式进行录音、录像或拍照，更不允许参会人员以任何形式在其他场合或社交媒体（包括客户内部以及外部）进行转发、交流或评论本次分享内容。
8. 如因以上行为（不限于3、4、5、6）产生的误解、责任或诉讼由传播人和所在企业自行承担，本公司不承担任何责任。
9. 本报告中部分图片、内容来源于网络和公开信息，如果您发现本报告及其内容包含错误或侵犯其著作权，请联系我们以便这些错误得到及时的更正：[mkt@questauto.com.cn](mailto:mkt@questauto.com.cn)。
10. QuestAuto对本免责声明条款具有修改和最终解释权。