

AI赋能服饰新趋洞察

——2025年款式面料流行趋势

2025年03月 艺恩出品



前言



2025年服饰面料流行趋势将深度融合自然主义与艺术美学。面料方面，针织、蕾丝、薄纱面料等环保材质热度增长高，演绎多元风格。

针织工艺突破传统，采用纱线搭配立体绞花肌理，打造慵懒与结构并存的矛盾美学；蕾丝融入水溶工艺与运动风，淑女风格中注入轻盈活力；薄纱材质呈现雾面哑光与流光溢彩的双重质感，让呈现出丰盈的流动感。

图案设计呈现两极分化趋势：一方面，抽象几何、波点、条纹等极简线条呼应科技感；另一方面，复古花卉、扎染手作肌理等民族纹样传递疗愈氛围，复古民族风与线条艺术以高饱和撞色重启复古浪潮，为经典元素注入摩登都市感。

目录



CONTENTS

- 艺恩AI能力助力服饰洞察

01

- 服饰面料趋势洞察

02

- 款式图案趋势洞察

03

01

艺恩AI能力助力服饰洞察

新一代AI生成服装行业知识图谱，更及时有效服务品类拓展



- 新一代行业知识图谱，构建创新基因间的关联，研究覆盖范围广，基因间关系挖掘能力强，提升产品创新效率。

利用知识图谱，锁定具有流量潜力的产品概念/营销概念

知识图谱助力 新趋势挖掘



- 研究覆盖范围广
(跨品类，全部品牌)
- 显性和隐性关系挖掘能力强
(跨层次交叉分析)
- 项目应用周期短

知识图谱助力 新品开发



- 数据维度广
(多维度交叉分析)
- 数据库知识自动提取
(品牌、面料、产品、款式等内容基于数据内容自动新，不受限于人工设置)
- 项目应用周期短



时尚

服饰风格 ▾ 服饰面料 ▾ 款式图案 ▾ 服饰装饰 ▾ 颜色 ▾

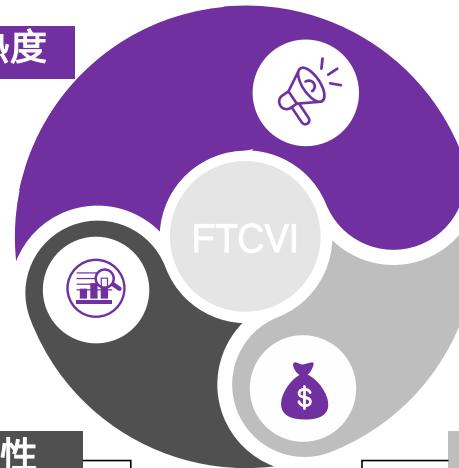
服饰风格	服饰面料	款式图案	服饰装饰	颜色							
□ 红色	□ 橙色	□ 黄色	□ 绿色	□ 蓝色	□ 紫色	□ 粉色	□ 黑色	□ 白色	□ 灰色	□ 米色	□ 杏色
□ 藏青蓝	□ 海军蓝	□ 浅蓝	□ 青色	□ 橄榄绿	□ 牛奶粉	□ 亮红	□ 玫瑰红	□ 中国红	□ 亮黄	□ 烟灰	
□ 森林绿	□ 荧光绿	□ 彩虹	□ 金色	□ 铜色	□ 银色	□ 亚麻棕	□ 棕色	□ 渐变色	□ 半透明	□ 迷彩	
□ 莫兰迪色	□ 荧光色	□ 深棕	□ 浅棕	□ 驼色	□ 卡其色	□ 深灰	□ 浅灰	□ 墨绿	□ 军绿	□ 牛油果绿	
□ 麻灰	□ 高饱和度	□ 低饱和度	□ 马卡龙色	□ 玫粉	□ 浅紫	□ 酒红	□ 深红	□ 汉玉白	□ 浅黄		
□ 晶白	□ 亮白	□ 石膏白	□ 高光橙	□ 清澈澄	□ 暗靛蓝	□ 高光蓝	□ 海蓝	□ 基础蓝	□ 沥青蓝		
□ 亮蓝	□ 墨水蓝	□ 能量蓝	□ 克莱因蓝	□ 浅水蓝	□ 宝蓝	□ 深藏青蓝	□ 神秘蓝	□ 学院蓝	□ 夜蓝色		
□ 影迹蓝	□ 冰晶粉	□ 超群粉	□ 航空粉	□ 基础粉	□ 简单粉	□ 朦胧珊瑚粉	□ 天然粉	□ 影迹粉	□ 1号黑		
□ 石墨黑	□ 碳黑色	□ 宝石红	□ 基础红	□ 基督红	□ 警报红	□ 闪耀红	□ 微红	□ 喜水库红	□ 鲜红		
□ 猩红色	□ 夜空红	□ 荧光红	□ 影迹浅猩红	□ 能量黄	□ 纯质冰灰	□ 纯质灰	□ 二度灰	□ 浅麻灰			
□ 清澈灰	□ 清灰	□ 三度灰	□ 深麻灰	□ 深银灰	□ 四度灰	□ 五度灰	□ 夜金属灰	□ 一度灰	□ 影迹褐		
□ 原青灰	□ 珍珠灰色	□ 芝麻土	□ 中麻灰	□ 航空绿	□ 基础绿	□ 烟灰绿	□ 夜空绿	□ 酱紫色	□ 配色		
□ 其它颜色	□ 浅色	□ 色彩	□ 色差	□ 色调	□ 色系	□ 色泽	□ 玫红				

时尚风格趋势模型，抓住当前市场时尚风格趋势

时尚风格商业价值指数 (FTCVI*)

当下时尚风格在社交媒体的热度

关注热度



热度持续性

时尚风格热度的持续时间

商业化程度

圈层在社交媒体上的商业化程度

圈层商业价值趋势模型，判断人群圈层价值

圈层商业价值指数 (CCVI*)

当下圈层在社交媒体的热度

关注热度

CCVI

商业化程度

热度持续性

圈层在社交媒体上的商业化程度

圈层热度的持续时间



- 建立品牌一方商品数据库，将品牌历史的商品数据汇总统计，AI识别并分类打标
- 收集竞品商品数据，包括社交媒体和电商平台数据，通过AI将产品信息打通，建立竞品产品数据库

【社媒-电商】商品库



- 通过AI识别社媒，电商两大类别的产品数据
- AI自动对产品识别打标，并进行分析
- 自动聚合社媒+电商的产品数据

AI 智能标签



- 通过社媒+电商的综合分析，随时把控市场热度
- 通过海量产品数据，结合社媒热度分析，指导预测流行趋势
- 通过AI自动生成推荐产品设计，助品牌高效设计

智能决策

02

服饰面料趋势洞察

面料趋势：面料相关笔记声量增速显著，针织、蕾丝、薄纱面料热度高



红书服饰面料相关内容热度表现

服饰-面料相关声量
488.3万 +191.1%

服饰-面料相关互动量
7277.5万 +229.8%

内容量RANK	面料	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	针织	776,611	19.89%	13,398,145	26.87%	+133%	+126%
2	棉	521,952	19.16%	3,888,267	16.77%	+62%	+5%
3	羊毛	509,320	9.83%	1,904,432	8.11%	+40%	+6%
4	羊绒	223,421	5.89%	953,768	4.72%	+7%	-9%
5	蕾丝	185,959	8.73%	5,953,924	16.82%	+75%	+60%
6	薄纱	152,651	2.73%	4,177,635	2.51%	+233%	+654%
7	帆布	88,141	3.31%	1,137,905	3.67%	+59%	+40%
8	小绒毛	81,407	0.89%	383,398	0.77%	+9%	+42%
9	丝绒	79,219	2.73%	1,641,370	2.24%	+73%	+232%
10	摇粒绒	64,462	0.91%	303,536	0.46%	+17%	+198%
11	羊羔绒	58,226	0.57%	848,536	0.20%	+18%	+14%
12	皮面	54,115	2.25%	848,521	2.13%	+44%	+80%
13	灯芯绒	50,418	0.85%	826,159	1.05%	+253%	+257%
14	尼龙	27,924	0.76%	264,633	0.57%	+118%	+111%
15	速干面料	25,500	1.32%	233,444	0.87%	+15%	+21%
16	亚麻布	15,809	1.34%	242,884	1.77%	-29%	-38%
17	醋酸纤维	14,629	0.82%	175,348	0.85%	+7%	-6%
18	丝绸	12,449	0.65%	204,958	0.66%	+14%	+41%
19	冰丝面料	8,205	0.93%	62,279	0.25%	-48%	+14%
20	雪纺绸	6,289	0.63%	134,117	0.80%	-40%	-24%

镂空网眼



32.9%

以不同大小、形状的镂空，打造松弛感

立体钩编



27.1%

通过钩编工艺打造立体效果，增加单品设计感与视觉亮点

活力条纹



24.2%

以宽条撞色纹为主，提升时尚休闲感

艺术嵌花



15.6%

用不同颜色或种类的纱线编织而成的纯色色块，打造活力与精致感

3D肌理



8.2%

以3D褶皱、波纹、不规则起泡、蜂窝包等效果的肌理表面彰显独特性

重点品牌：UR针织衫通过立体剪裁与线条设计优化身形比例，突显气质



针织
蕾丝
薄纱



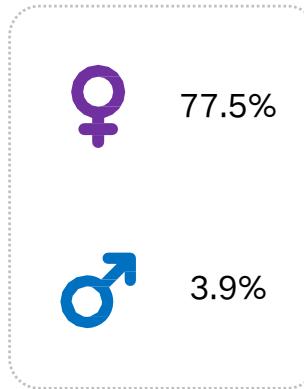
重点品牌:UR

UR针织衫以时尚设计与优质面料著称，兼顾舒适与风格。其款式多样，涵盖简约基础款、潮流廓形及精致细节设计，满足不同场合穿搭需求。品牌注重剪裁与版型创新，通过立体剪裁与线条设计优化身形比例，展现优雅或休闲气质。

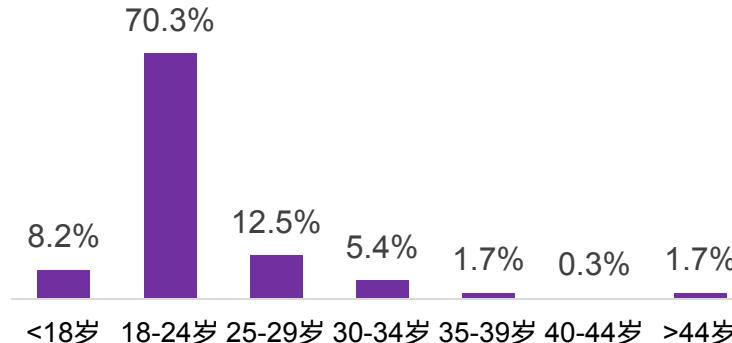
人群特征：偏好具备设计感、时尚百搭、体感舒适的毛衣、针织衫、开衫等



性别分布



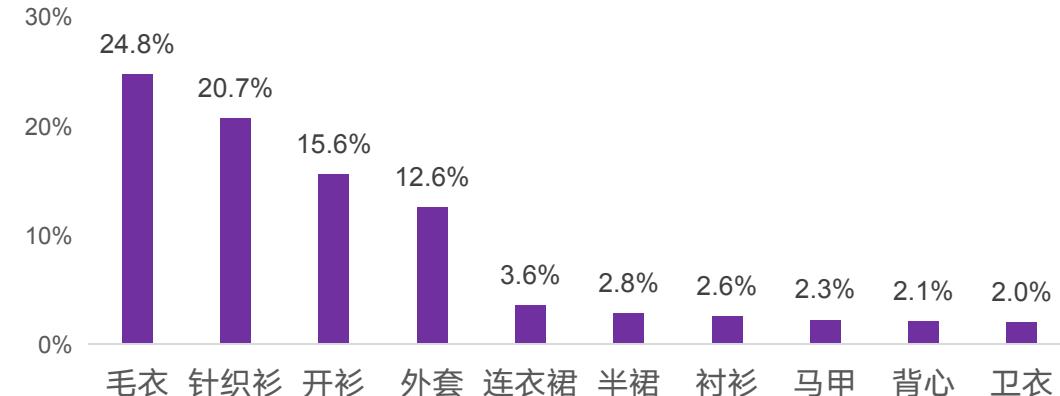
年龄分布



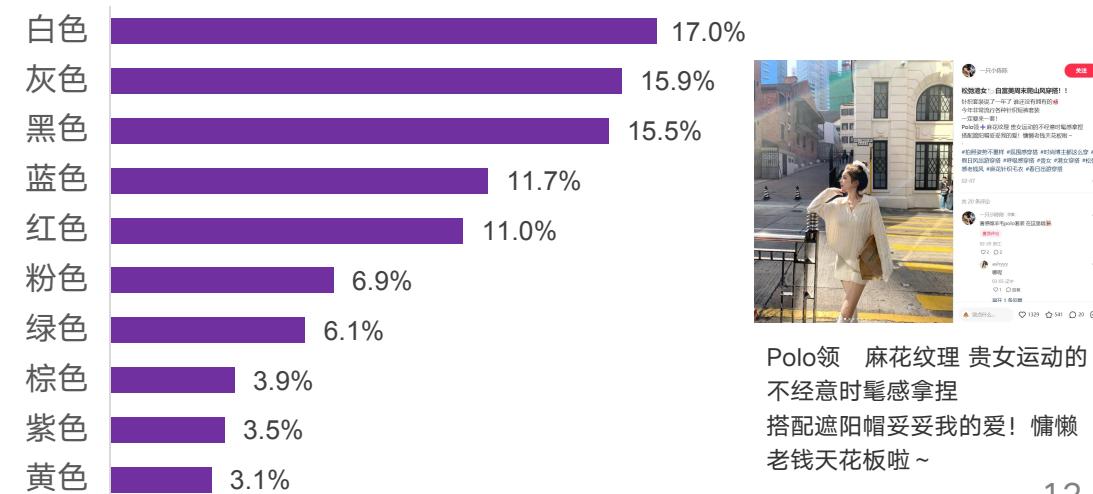
内容热词：具备设计感、时尚百搭、穿着舒适的单品更受关注



热门品类：毛衣、针织衫、开衫等成为热门品类



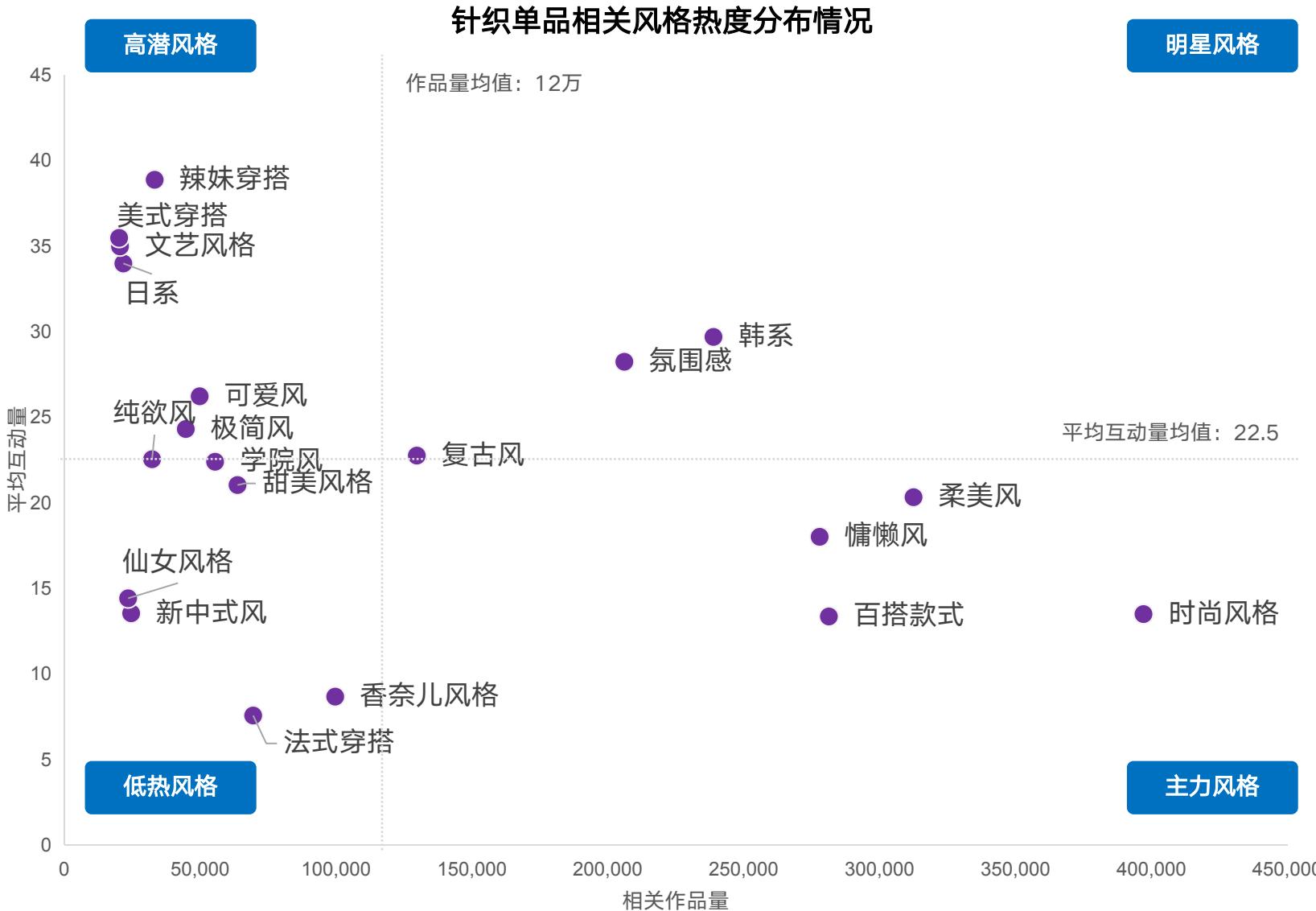
偏好颜色：黑白灰仍是主要颜色，蓝色、红色、粉色等作为点缀



热门风格：针织衫打造的韩系风、辣妹风等风格成为流行



针织
蕾丝
薄纱



棉布蕾丝



35.3%

在棉质衬布上通过镂空工艺打造的蕾丝，柔软贴身，透气性好

钩花蕾丝



29.7%

针法多变，独特的纹理和镂空感，立体感和艺术感较强

水溶蕾丝



23.6%

通过水溶纸制成，通透轻薄，立体感强，风格较为精致华丽

运动风蕾丝



17.3%

通过镶有蕾丝的运动服饰，为少女感的蕾丝面料增添力量与活力

重点品牌：阿迪将蕾丝与运动单品进行完美融合，通过堆叠、缩褶等工艺手法，打造优雅的全新风格



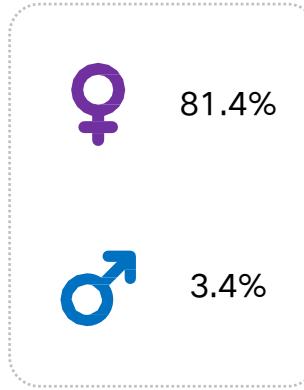
重点品牌:阿迪达斯

阿迪达斯的蕾丝单品将运动与优雅完美融合，展现了品牌对时尚潮流的敏锐洞察和不断创新的精神。不仅保留了阿迪达斯经典的运动元素，如舒适的穿着体验、良好的支撑性以及经典的配色方案，还巧妙地融入了蕾丝这一充满女性魅力的材质，通过堆叠、缩褶等工艺手法，打造优雅的全新风格。

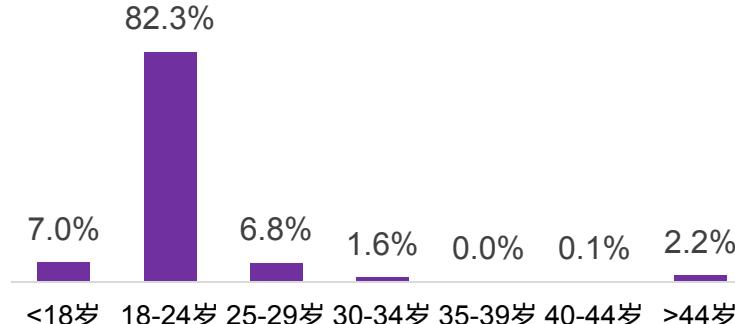
人群特征：偏好性感、法式风格类的吊带、连衣裙等蕾丝材质/装饰单品



性别分布



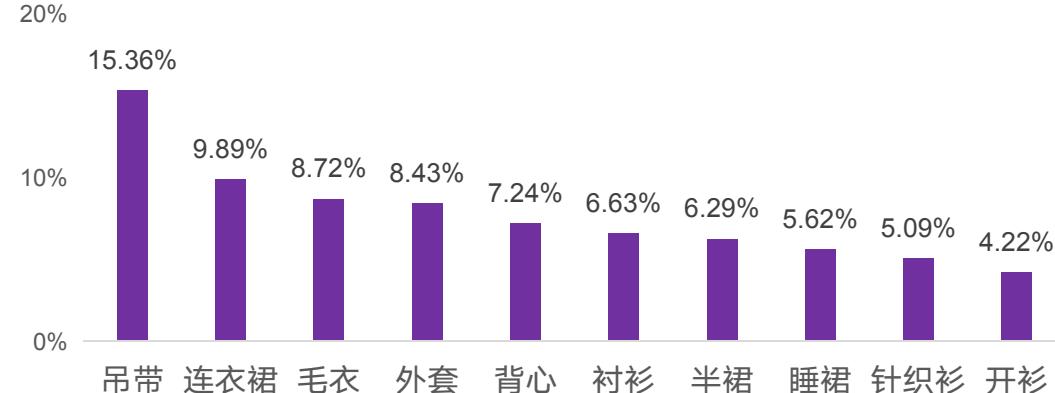
年龄分布



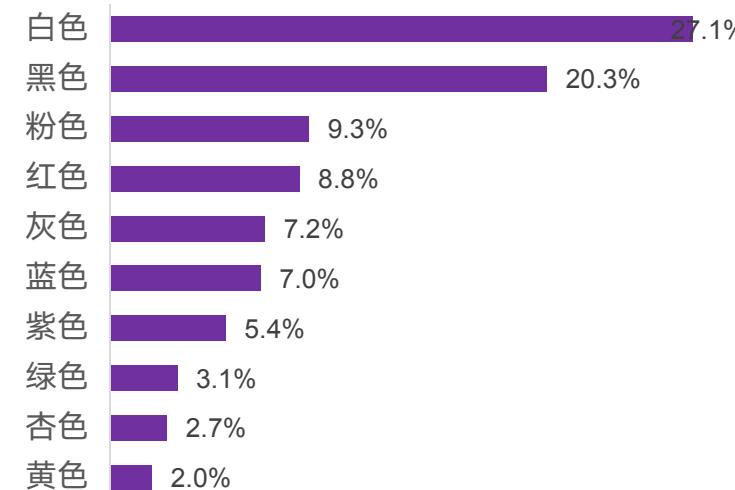
内容热词：性感、法式、高级感的蕾丝单品更受欢迎



热门品类：吊带、连衣裙、毛衣等成为热门品类

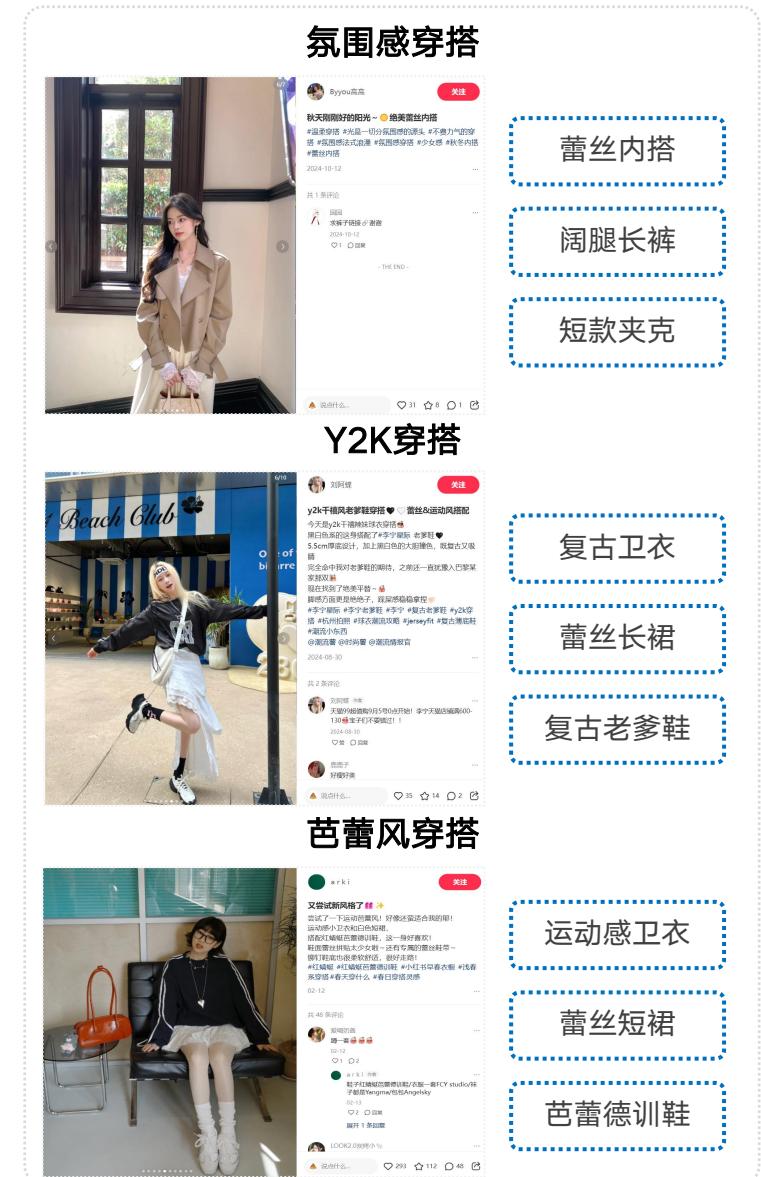
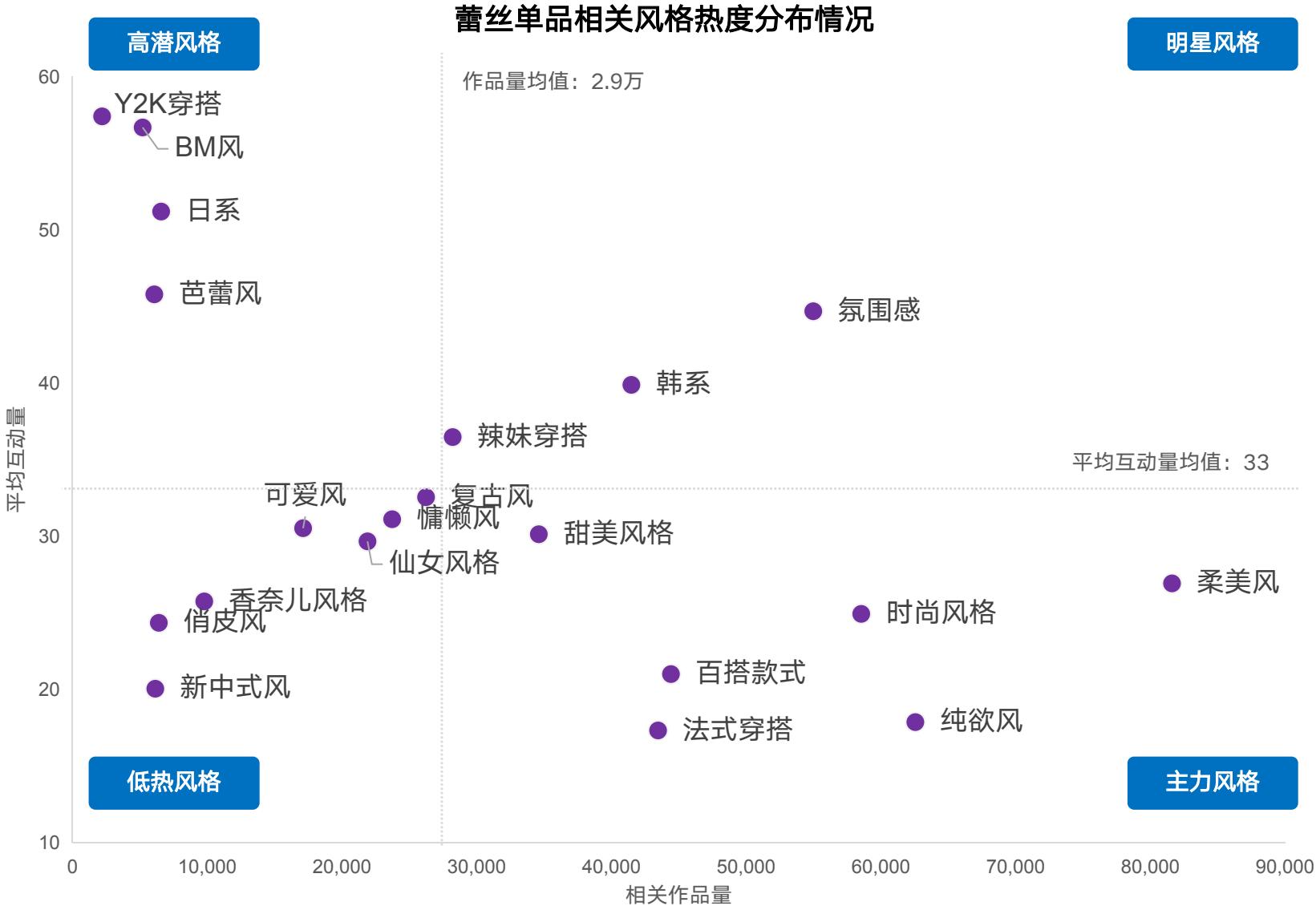


偏好颜色：除黑白外，粉色、红色、灰色等配色受欢迎



球衣混搭风的骑行look
在骑车路过的风中 肆意张扬着
蕾丝球衣配珍珠项链 有种俏皮的
乐趣感

热门风格：蕾丝面料打造的氛围感和韩系风格盛行，Y2K、芭蕾风等潜力高



拼接薄纱



35.5%

通过与其他面料进行材质拼接或叠加，营造浪漫氛围感

褶皱薄纱



31.4%

网纱的轻盈感堆叠形成褶皱波浪效果，呈现出丰盈的流动感

晕染薄纱



26.2%

通过渐变色彩彰显薄纱迷离轻盈的质感

印花薄纱



21.3%

以花卉、图案等印花形式体现在薄纱材质上，增添活力感与丰富度

重点品牌：ZARA的薄纱单品巧妙地融合浪漫与时尚元素，展现现代美感



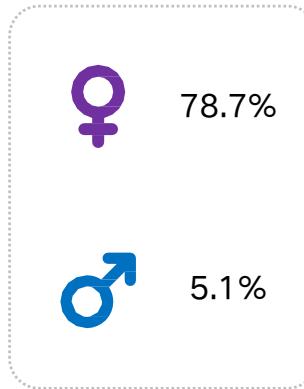
重点品牌：ZARA

ZARA的薄纱单品以其轻盈飘逸的材质、独特的设计理念和精湛的工艺，成为了时尚界备受瞩目的焦点。这些单品巧妙地融合了浪漫与时尚元素，通过精致的刺绣、层叠的设计以及细腻的剪裁，展现出一种既梦幻又现代的美感。

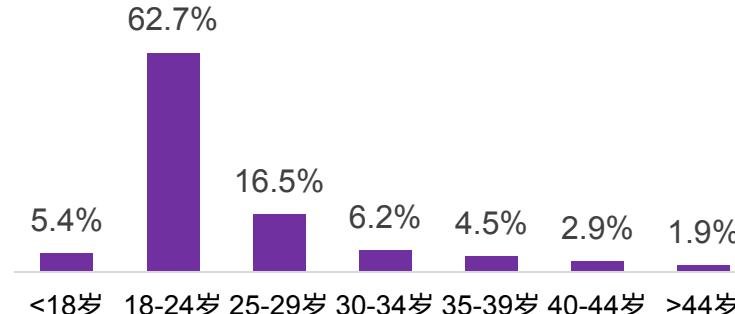
人群特征：偏好优雅、具备时尚设计感的薄纱连衣裙、半裙等裙装单品



性别分布



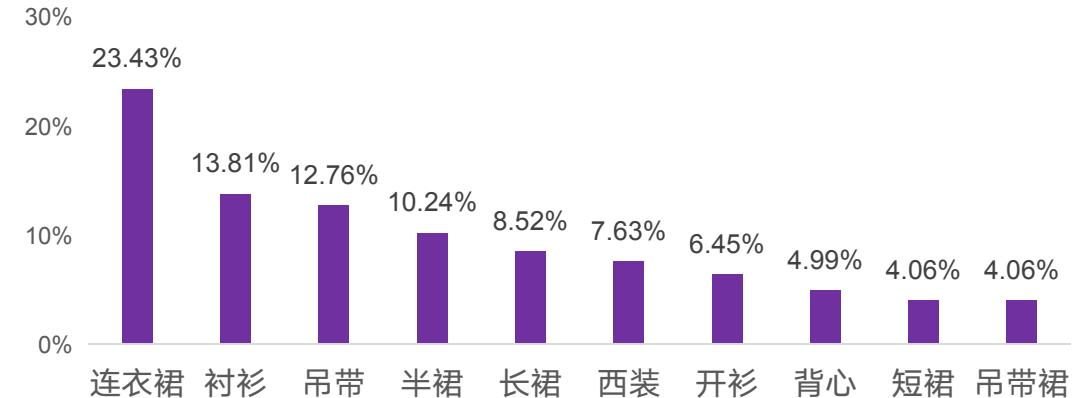
年龄分布



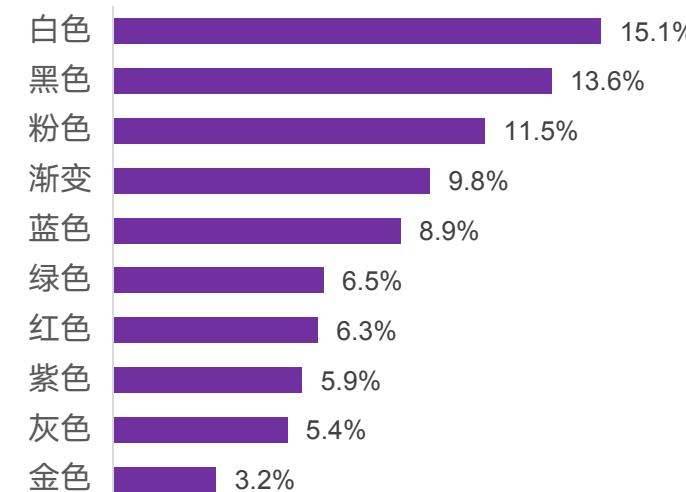
内容热词：优雅、具备时尚设计感的薄纱单品更受欢迎



热门品类：连衣裙、吊带、半裙等裙装类单品热度高



偏好颜色：除黑白外、粉色、渐变色等配色受欢迎



紫色纱纱开衫巨巨好看
有一种仙仙又休闲的感觉
#心动浅春系 #无法拒绝的温柔感

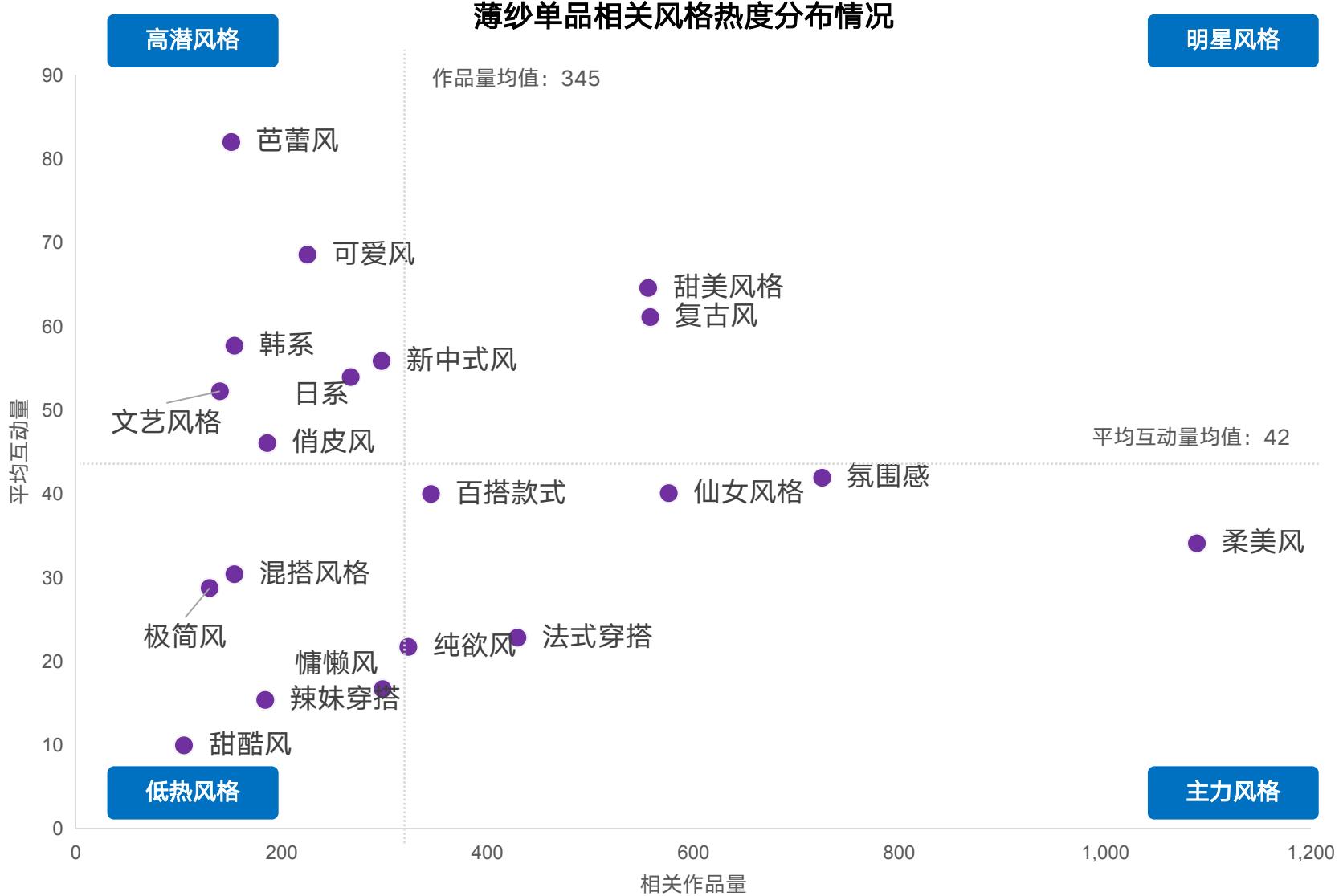
热门风格：薄纱面料打造的柔美、甜美风是主流，新中式、芭蕾风等潜力高



针织

蕾丝

薄纱



03

款式图案趋势洞察

款式图案趋势：条纹、民族纹样、波点等款式图案声量和互动增长高



红书服饰款式图案相关内容热度表现

服饰-款式图案相关声量
282万 +90.1%

服饰-款式图案互动量
5561.3万 +55.3%

内容量RANK	图案	笔记数量	笔记占比	互动数量	互动占比	笔记同比	互动同比
1	中国元素	145,982	8.06%	4,426,881	15.57%	22%	-21%
2	条纹	144,560	6.49%	2,280,018	4.85%	50%	31%
3	印花	85,674	4.73%	1,329,081	3.30%	22%	13%
4	民族纹样	66,633	2.05%	1,716,579	2.16%	19%	122%
5	字母	52,568	2.87%	474,714	0.76%	23%	74%
6	镂空	51,745	2.91%	809,283	1.66%	20%	37%
7	格纹	49,768	3.35%	1,112,124	3.11%	-42%	-48%
8	波点	43,211	1.17%	533,708	0.48%	149%	208%
9	拼色	42,687	1.47%	456,007	0.78%	95%	63%
10	褶皱	40,565	1.97%	933,789	1.52%	39%	72%
11	数字	38,818	0.59%	229,556	0.46%	340%	40%
12	棱格	35,755	1.73%	1,751,291	3.86%	39%	27%
13	卡通	32,323	0.99%	313,237	0.46%	121%	92%
14	纹理	32,157	2.17%	313,743	0.88%	-54%	-32%
15	3D	25,668	1.16%	474,324	0.84%	49%	59%
16	动物	18,910	0.47%	395,755	0.56%	73%	99%
17	几何形状	14,684	0.99%	288,320	0.81%	-65%	-54%
18	植物	10,952	0.46%	405,899	1.46%	60%	-22%
19	徽标	7,634	0.21%	33,546	0.03%	40%	183%
20	色块	1,706	0.07%	154,699	0.15%	66%	189%

活力条纹



42.5%

通常以干净、简洁、对称排布的条纹样式为主，色调或清新、或稳重，更适合日常都市风格

复古条纹



35.6%

以美拉德色系、撞色系宽条纹样式为主，突显美式复古感

田园格纹



27.3%

以活力彩色系为主，通过格纹叠加、材质做旧等展示慵懒田园独家风

动物条纹



20.4%

以豹纹、蝴蝶纹等为肌理，展现自然主义与野性力量

重点品牌：缪缪擅长在条纹的宽度、间距及色彩上做文章，展现独特复古

条纹
民族纹样
波点

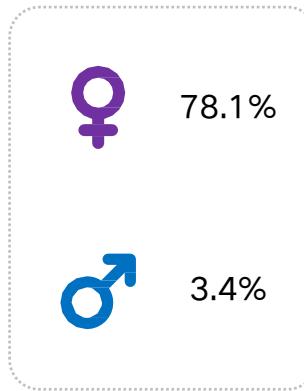


重点品牌:miumiu

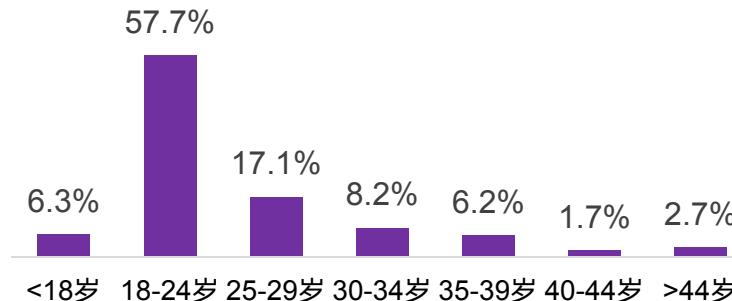
MIUMIU条纹单品巧妙融合复古情怀与现代审美，通过精细的条纹排列与色彩搭配，展现出既优雅又不失活力的独特风格。其擅长在条纹的宽度、间距及色彩上做文章，从经典黑白条纹到大胆撞色设计，每一款都透露出品牌对细节的极致追求与对时尚趋势的敏锐捕捉。

人群特征：经典、百搭的条纹毛衣、衬衫等单品更受消费者欢迎

性别分布



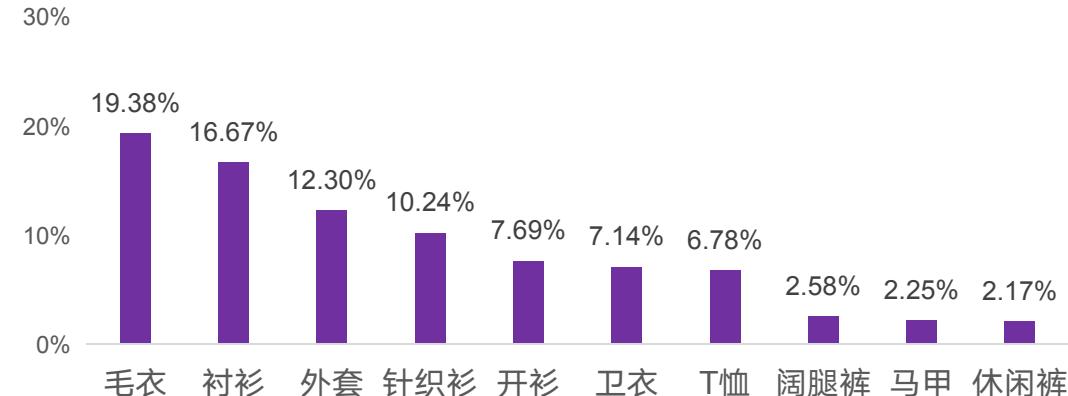
年龄分布



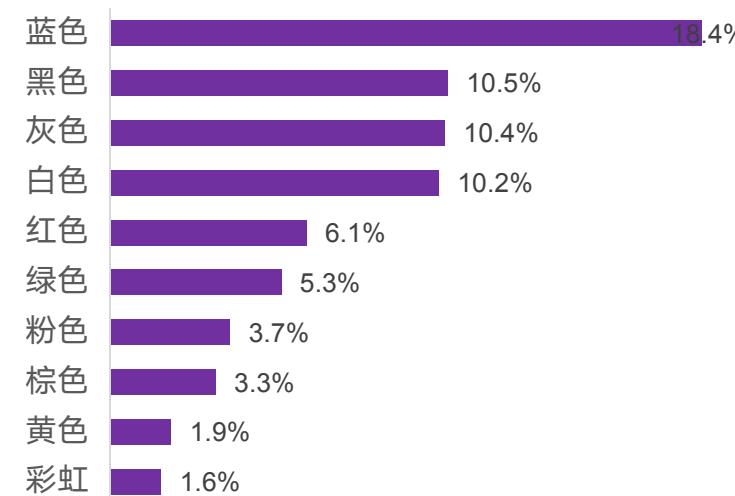
内容热词：经典、百搭的条纹单品更受消费者欢迎



热门品类：毛衣、衬衫、外套等单品热度高

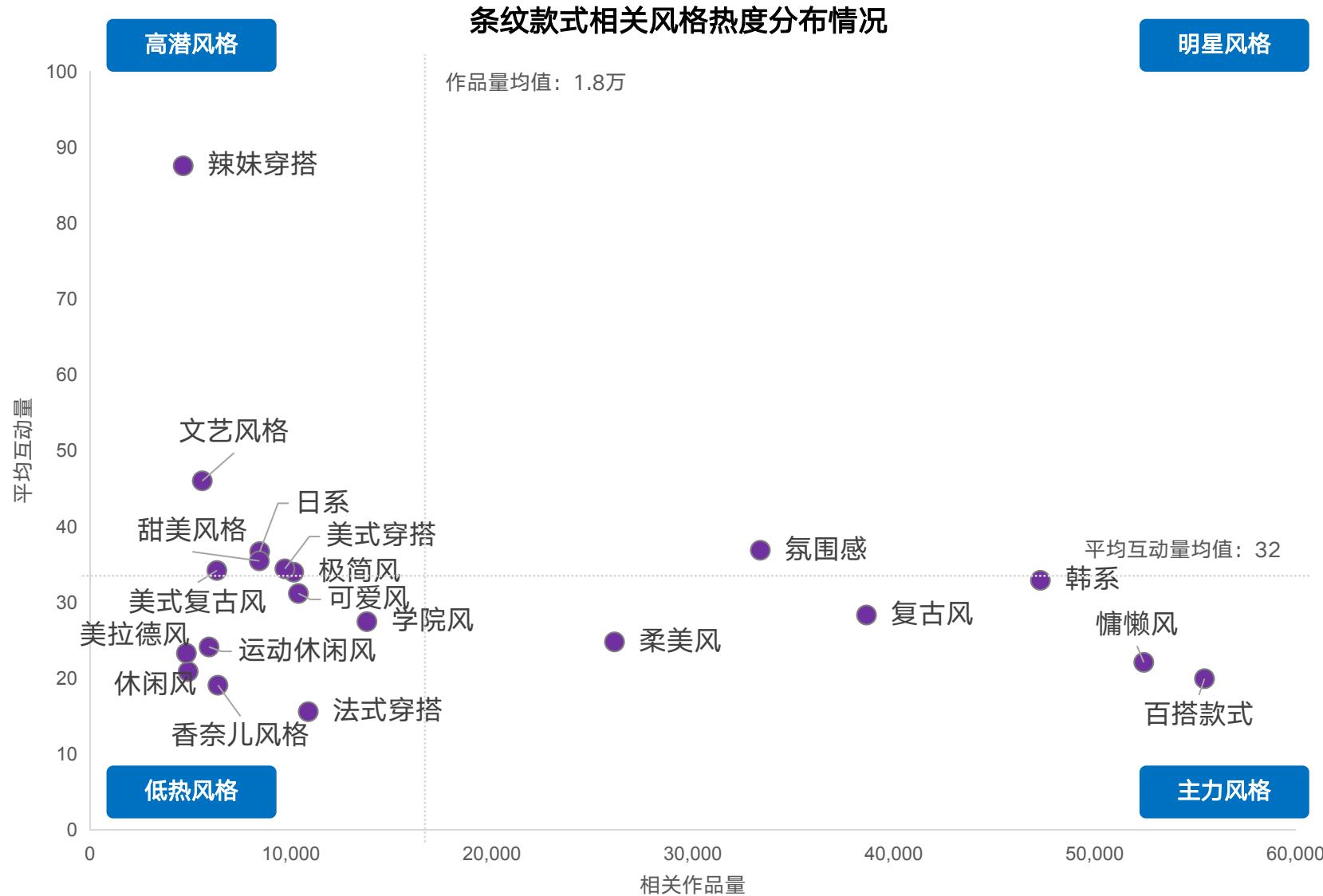


偏好颜色：蓝色、黑色、灰色等复古色系配色受欢迎



纸片人穿搭！条纹防晒罩衫也太显瘦了吧
不化妆戴个帽子 穿条宽松裤子
就出门逛超市好舒服啊！！

热门风格：条纹单品搭配出的韩系风、辣妹风、日系、文艺风格等热度高



中式传统纹样



39.5%

经典的中式传统纹样如云纹、龙纹、缠枝纹、回纹等被大量运用，展现出华丽复古的魅力

大马士革花纹



26.7%

设计元素来源于地中海的莨苕植物，莨苕的叶子宽大，叶边带刺，象征着智慧、艺术和永恒。大马士革纹饰以其轴对称图式和四方连续作图，展现出典雅高贵的气质，搭配现代元素展现出民族魅力

佩斯利花纹（腰果花）



23.1%

佩斯利纹由圆点和曲线组成，形状像水滴，具有强烈的视觉冲击力。这种纹样通常用于服饰设计，能够展现出奢华和繁复的美感

重点品牌：华伦天奴在波西米亚风格单品的色彩运用上大胆而张扬，常采用绿松石色、橙黄色、红色、紫色等鲜艳色调，营造出热情而充满活力的氛围

条纹
民族纹样
波点

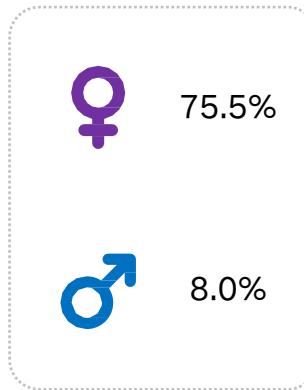


重点品牌：华伦天奴

华伦天奴在波西米亚风格的设计上，不仅保留了其原有的自由不羁与野性，还巧妙地融入了现代时尚元素，使得这些单品既具有复古韵味，又不失现代感。无论是飘逸的连衣裙、精致的配饰，还是独特的鞋履设计，都透露出品牌对细节的极致追求与对美的独特见解。

人群特征：偏好民族纹饰中的工艺传承、美好寓意等元素

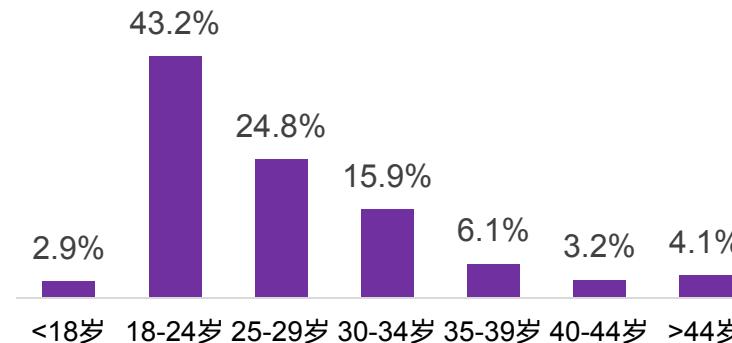
性别分布



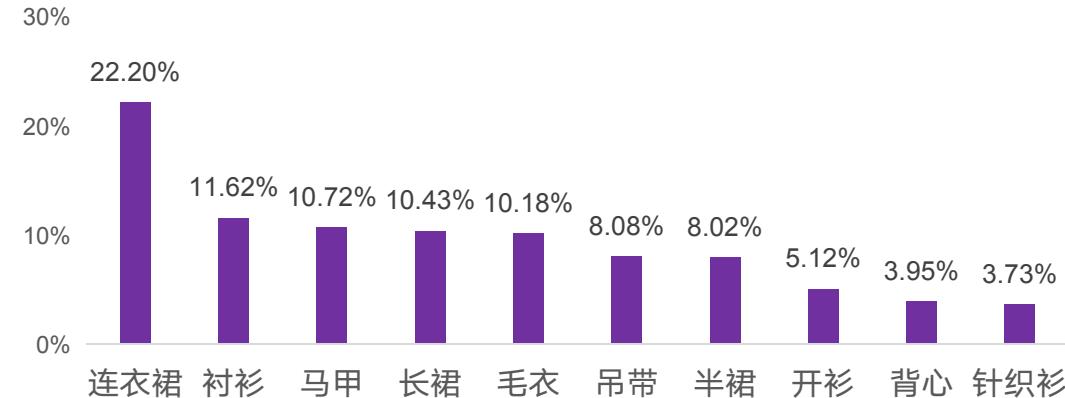
内容热词：民族纹饰中的工艺传承、美好寓意等受到关注



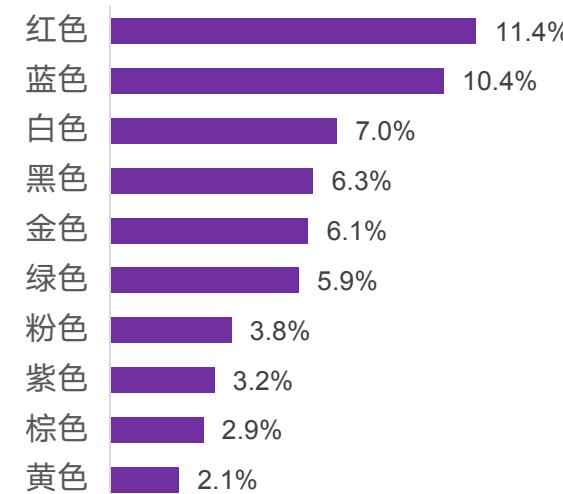
年龄分布



热门品类：偏好连衣裙、衬衫、马甲等品类



偏好颜色：颜色更加丰富多元，红色、蓝色等鲜艳色系受到关注

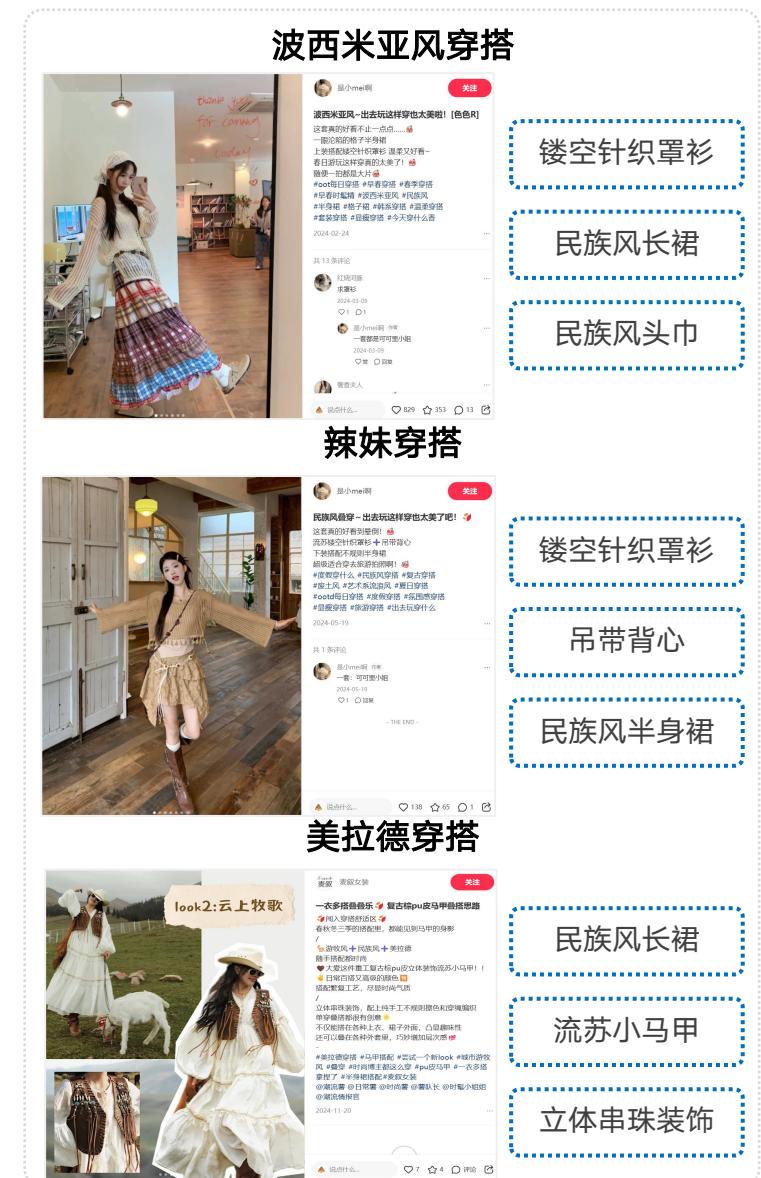
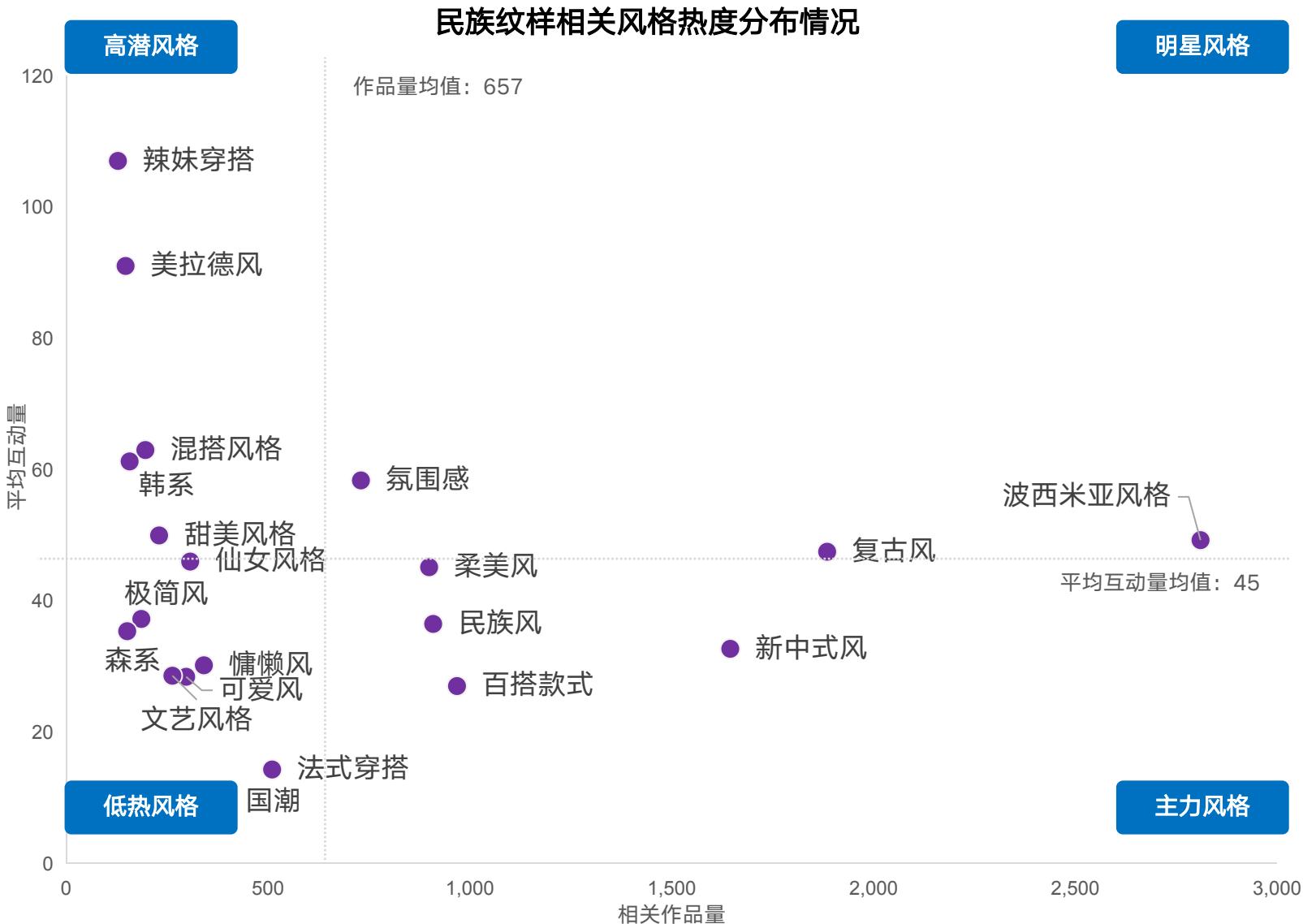


这样搭配好好看！谁懂！！
镂空针织背心裙叠穿民族风半身裙，版型慵懒又遮肉显瘦！

热门风格：民族纹饰穿搭呈现的波西米亚风、复古风等成为明星风格



条纹 民族纹样 波点



印花波点



47.3%

波点印花通常采用轻盈的薄纱材质，触感柔软细腻，展现出优雅而不失活泼的魅力

植绒波点



25.6%

植绒材质波点常作为衣服点缀出行，为衣服增添质感和活力感

立体波点



22.7%

立体波点以3D形式打造出衣服的立体感和层次感，打造吸睛视觉效果

烫金波点



19.4%

闪亮的烫钻材质打造的波点图案，增添衣服整体的灵动性和视觉焦点

重点品牌：哥弟单品巧妙融合了波点元素的俏皮与优雅，展现复古摩登风格



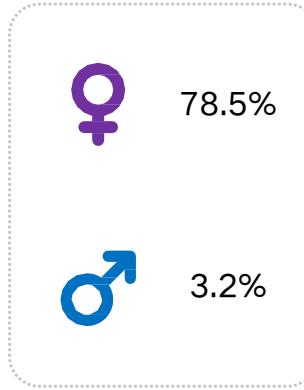
重点品牌：哥弟

哥弟擅长在波点的大小、密度及色彩搭配上玩味变化，从细腻的小圆点到醒目的大波点，从经典的黑白配色到柔和的彩色系，通过精准的剪裁与高品质面料的运用，展现出既复古摩登又符合现代审美的独特气质。

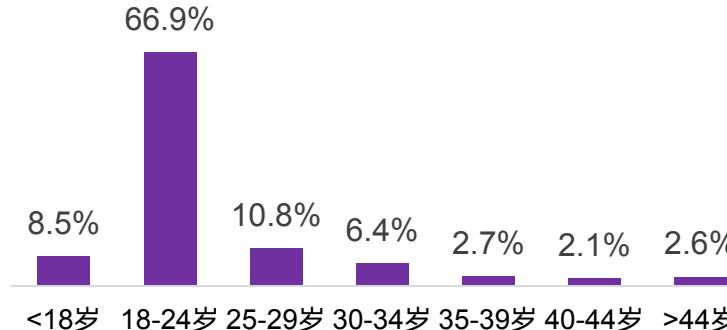
人群特征：偏好有波点元素点缀的裙装、毛衣等素色系单品



性别分布



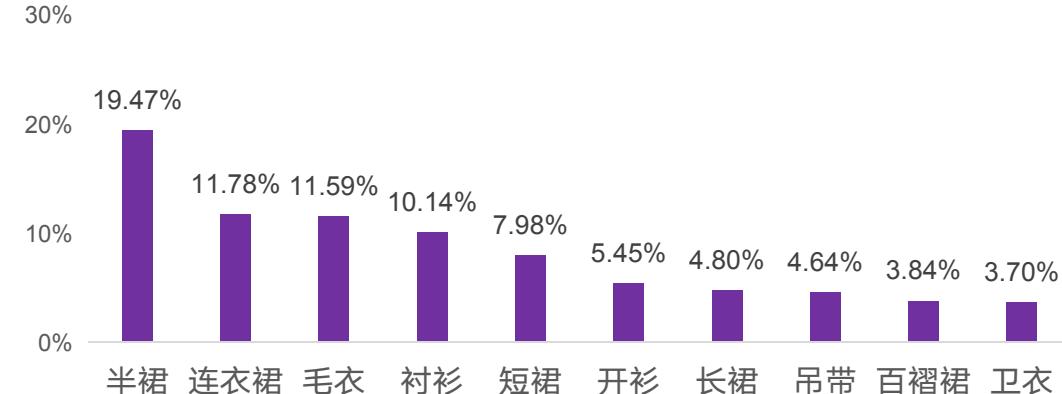
年龄分布



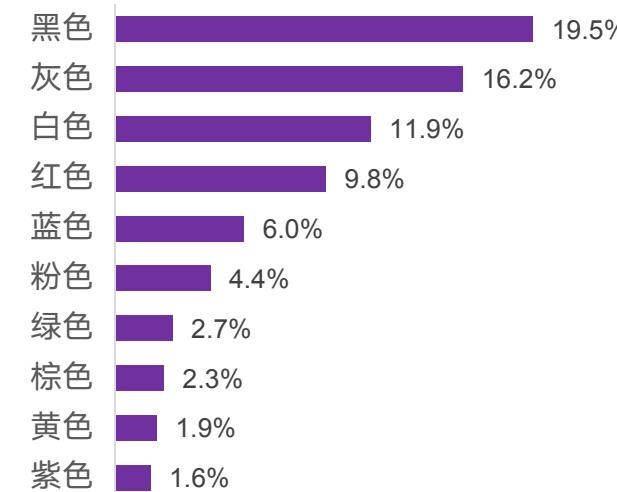
内容热词：设计感、元素点缀、复古穿搭



热门品类：半裙、连衣裙等裙装和毛衣受到消费者关注

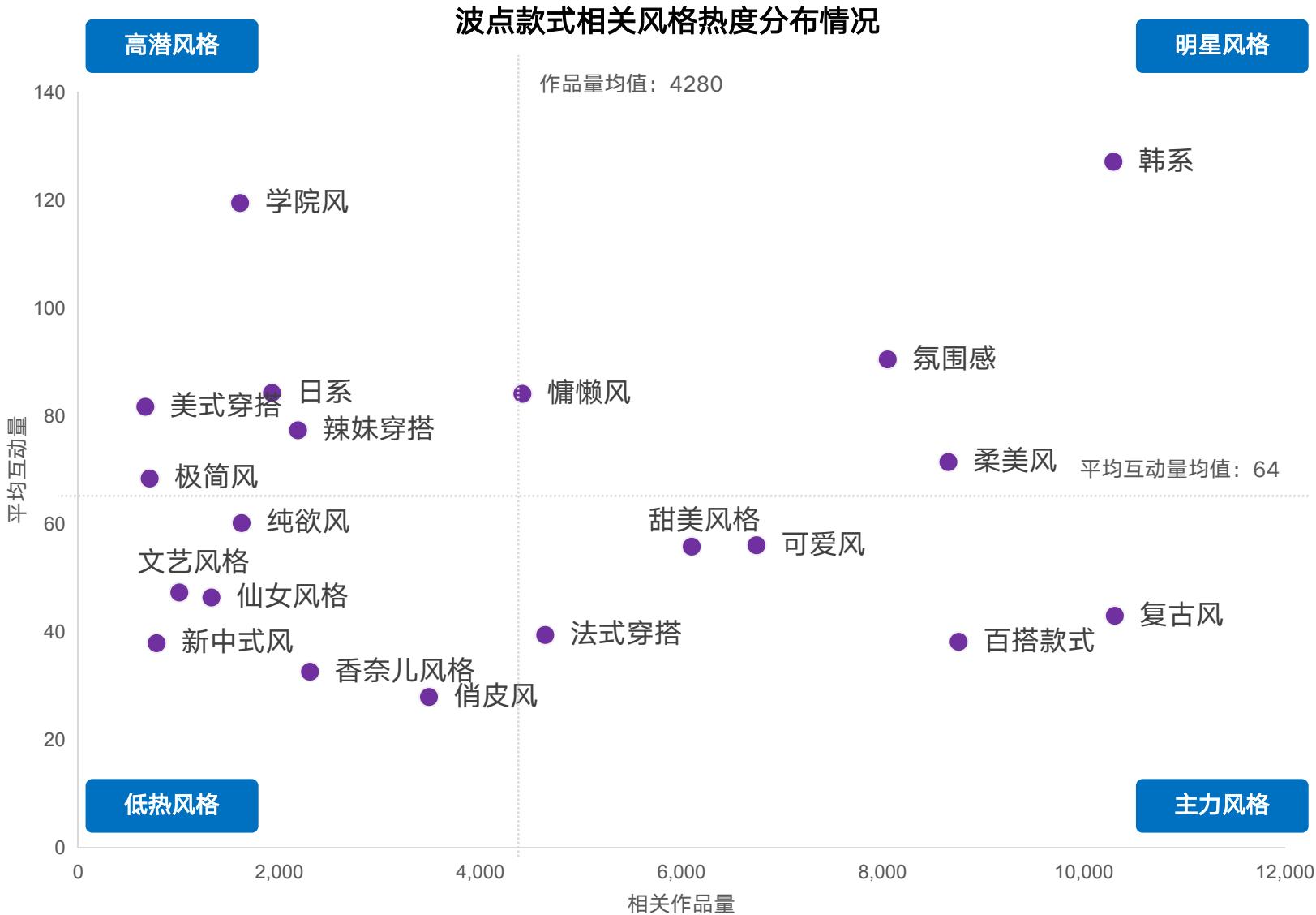


偏好颜色：偏好黑色、灰色、白色等素色系百搭颜色



nm白色蝴蝶结吊带 灰色针织开衫 杏色波点短裙#bm #bm穿搭 #bm女孩

热门风格：波点单品搭配出的柔美风、学院风、日系等风格等热度高





www.endata.com.cn

