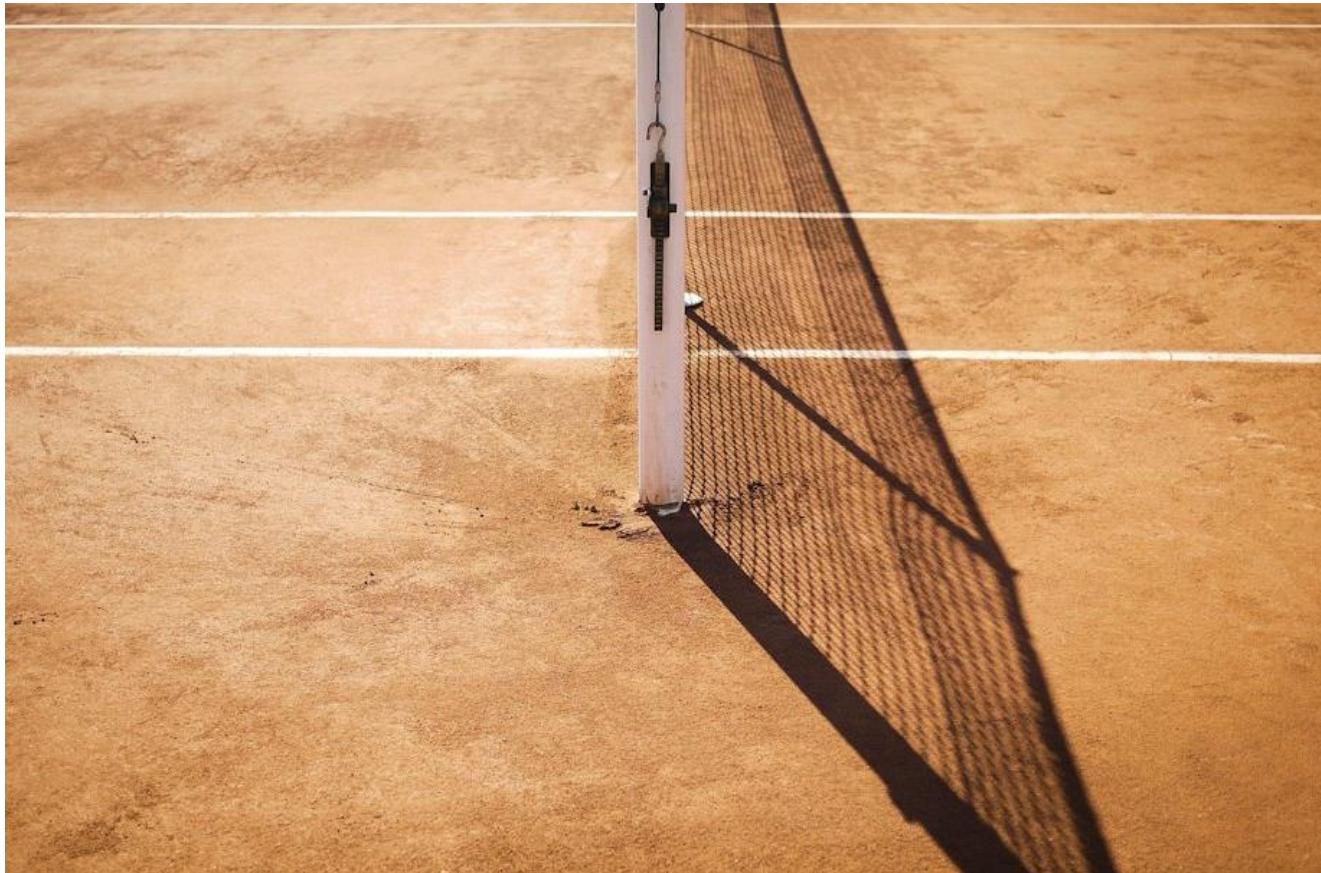




# 美国网球 参与报告

# 2024

美国网球参与情况的2023年数据概述



**激情驱动，数据  
引领。**

促进网球运动的发展和网球产业的经济发展

# 关于本报告

## 方法学

自2007年以来，网球产业协会（TIA）和美国网球协会（USTA）已合作通过对体育和体育活动的体育活动理事会（PAC）进行研究，对美国网球参与情况进行调查，这一合作伙伴关系目前涵盖了美国体育和休闲娱乐行业的八家主要管理机构和专业协会。这些包括国际健康、球拍和体育俱乐部协会（IHRSA）、国家高尔夫基金会（NGF）、户外产业协会（OIA & OF）、为自行车活动的人（PFB）、体育和健身行业协会（SFIA）、美国滑雪产业（SIA）以及美国橄榄球联合会（USAFA）。这项年度研究由Sports Marketing Surveys USA管理，起步于一个超过百万人的全国代表性样本，并展现了6岁及以上成年人的反馈。该研究目前包括122种不同的运动、健身和休闲活动。为了确保样本平衡，遵循严格与性别、年龄、收入、地域和种族相关的配额。

2021年，TIA与国家高尔夫基金会合作启动了一项单独的参与和参与度研究（PES）。与PAC调查一致，这项研究使用了6岁及以上的18,000名个体样本。合并样本（PAC和PES）提供了更高的统计准确性，并允许在人口群体、地区和时间段上进行更细致的分析。

## 关键定义

**A 网球运动员** 被定义为年龄在6岁或以上，在过去12个月内至少一次打过网球的人。

**参与率** 定义为该部分6岁及以上人群中在过去12个月内至少打了一次网球的比例。

## 关键见解

### 1 2023年增长放缓，但并未停止。

在2020年玩家数量出现非凡且异常的激增之后，美国的网球参与度在随后的几年中实现了额外的4%和5%的增长，消除了对参与度激增只是一场短暂的、由新冠疫情引发的狂热的怀疑。到了2023年，增长曲线变平但并未改变方向，约有25万(+1%)的新增玩家，这标志着连续第四年的净增长。尤其是在变得越来越竞争激烈的体育和休闲环境中，保持稳定本身就是一项成就。

被视为成功。

### 2 在表面之下，正在进行着更多的事情。

美国网球参与度增加1%可能会给人一种2023年实际上没有发生变化的印象。但更深入的观察揭示了几个值得关注的变化——其中包括持续的人种和种族多元化，以及在青少年群体(6-17岁)中又一年“回馈”现象(标记着自2021年以来大约减少一百万18岁以下的球员(-14%)，从690万降至590万)。在许多方面，这种下降反映了在2020年和2021年经历了一段长时间的设施关闭和联赛停摆后，有组织团队运动的回归。美国的网球人口仍然强烈偏向于年轻人(超过一半的球员年龄在6至34岁之间，而美国6岁及以上的人口中只有40%)，并且同期青少年“核心”参与者的下降幅度较小(-8%)。

### 3 1位玩家，1位“非常感兴趣”的潜在客户

2023年，约有2500万美国人没有参与游戏。

网球运动，但表示他们现在“非常感兴趣”，这使得现有球员与潜在球员的比例优于1:1，并为行业指明了巨大的增长空间。挑战在于，只有一小部分这些有希望的参与者会主动参与——其余的人会任由他们的兴趣消逝，因此需要创新的策略来吸引他们、吸引他们并使他们成为承诺的球员。

# 参与人数

概述基于2023年数据的反映美国网球参与状况的关键统计数据。

**5** 关键2023年数据

---

**6** 整体美国网球参与度

---

**7** 网球参与情况，USTA区域

---

**8** 在线搜索洞察

---

**9** 网球运动参与

---

**10** 2023年网球运动员人口统计

## 关键2023年数据。

### 2023年美国网球运动员总数

**23.8MM**

2023年至少玩过一次网球的美国家庭人数，占美国总人口的7.7%。

+1%

与2022年相比  
+ 34% vs. 2019

### 2023年核心美国网球运动员

**11**

**8万**

那些在过去一年中打网球10次或以上的；核心玩家通常占所有打球次数的90%。

-2%

与2022年相比  
+ 28% 与 2019 年相比

### 2023年入门网球运动员

**4.8MM**

美国，6岁及以上，曾打网球的人数，

+14%

与2022年相比

比2019年增长+13  
3%

### 2023年非常感兴趣的前景

**25.**

**1MM**

美国人，18岁及以上，未打网球  
2023年尚未实施，但现在“非常感兴趣”进行该项活动。

-1%

与2022年相比  
2021年新品

### 2023年美国网球总参与次数

**527MM**

2023年美国2380万

网球参与者的比赛次数，平均每位选手达到22次。

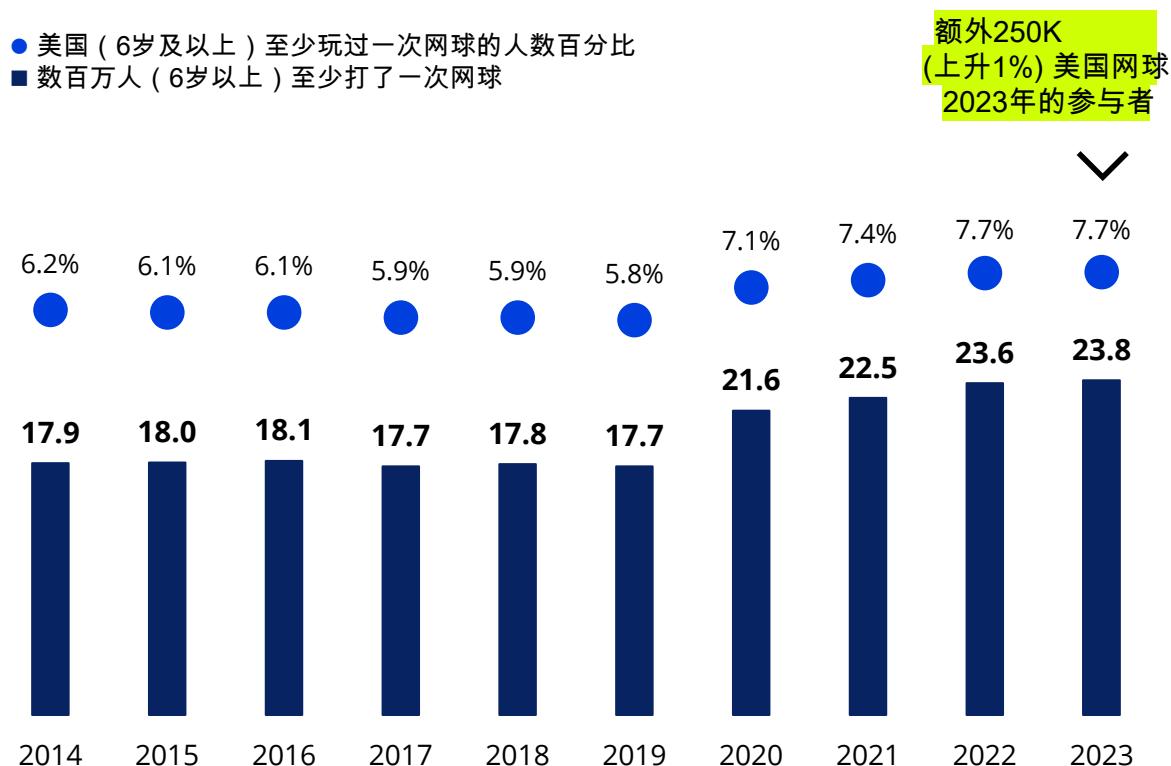
+7%

与2022年相比  
+ 36% 对比 2019  
年

# 总体美国网球参与情况。

在2020年选手数量出现异常大幅增长之后，美国网球参与度在随后的几年中分别实现了额外的4%和5%的增长，消除了人们对于参与度激增只是短暂、由新冠疫情驱动的狂热的疑虑。到了2023年，增长曲线趋于平稳，但并未改变方向，增加了约25万名选手(+1%)，这标志着连续第四年实现净增长。尤其是在一个竞争日益激烈的体育和休闲环境中，保持稳定本身就应被视为一种成功。

图表1. 百分比和数量，美国6岁及以上的人群在日历年度内打网球1次或更多的人数。



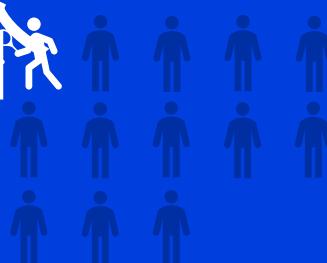
来源：体育和身体活动委员会研究 (PAC) 以及TIA参与和参与度研究 (PES)

估计通过综合样本方法估算网球参与度的误差范围为95%置信度下0.2%。

级别。因此，基于30850万美国家庭中6岁以上个体的数据，估算2023年打网球的人数，考虑到误差范围，大约为2380万±60万人。

## 每13个中就有1个

美国 (6岁及以上) 的民众在2023年参与了网球运动，这一比例与2022年持平，超过了疫情前10年每16人中就有1人参与的平均水平。



# 网球参与情况按区域划分。USTA

2023年美国的网球运动员比2019年多600万人。增长的一半（48%）仅来自四个部分——而且不仅仅是最大的四个，因为自2019年以来，太平洋西北地区增长了80%（增加573,000人）。



表 1. 网球参与情况 , USTA地区分部

|            | 2023<br>人口<br>(6岁以上) | 2023<br>网球<br>参与者 | 2023<br>网球<br>部分利率 | 以上<br>美国总<br>部分利率 | 平均年度<br>增长率<br>% |
|------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|
| <b>总美国</b> | 308,549,000          | <b>23,835,000</b> | 7.7%               |                   | 7.8%             |
| 东方         | 22,359,000           | <b>2,107,000</b>  | 9.4%               | ✓                 | 5.6%             |
| 佛罗里达       | 20,841,000           | <b>1,721,000</b>  | 8.3%               | ✓                 | 9.3%             |
| 夏威夷太平洋     | 1,316,000            | <b>95,000</b>     | 7.2%               |                   | *                |
| 内华达山脉      | 13,582,000           | <b>998,000</b>    | 7.4%               |                   | 8.6%             |
| 中东部地区      | 15,124,000           | <b>1,273,000</b>  | 8.4%               | ✓                 | 3.0%             |
| 中部地区       | 16,121,000           | <b>1,103,000</b>  | 6.8%               |                   | 11.0%            |
| 中西部        | 43,451,000           | <b>2,786,000</b>  | 6.4%               |                   | 0.4%             |
| 密苏里河谷      | 16,704,000           | <b>1,242,000</b>  | 7.4%               |                   | 12.5%            |
| 新英格兰       | 13,861,000           | <b>1,048,000</b>  | 7.6%               |                   | 8.9%             |
| 北方         | 7,350,000            | <b>465,000</b>    | 6.3%               |                   | 1.5%             |
| 北部加利福尼亚州   | 14,472,000           | <b>1,409,000</b>  | 9.7%               | ✓                 | 10.4%            |
| 太平洋西北部     | 16,490,000           | <b>1,285,000</b>  | 7.8%               | ✓                 | 15.9%            |
| 南方         | 49,200,000           | <b>3,265,000</b>  | 6.6%               |                   | 8.3%             |
| 南加州        | 21,578,000           | <b>2,182,000</b>  | 10.1%              | ✓                 | 9.6%             |
| 西南         | 9,613,000            | <b>601,000</b>    | 6.3%               |                   | 3.7%             |
| 德克萨斯州      | 26,488,000           | <b>2,255,000</b>  | 8.5%               | ✓                 | 12.0%            |

来源：体育和身体活动委员会（PAC）研究报告以及TIA参与和参与度研究（PES）。由于样本量小，加勒比海部分的估计值不可用。  
夏威夷太平洋网球运动员的2019年年度增长估计值不可用。年度增长率表示从2019年到2023年按部分计算的复合年增长率。

# 在线搜索洞察。

尽管本报告中的大部分信息基于稳健的基于调查的研究，在线搜索数据也作为衡量兴趣、参与度和消费的另一个有用指标。因此，令人鼓舞的是，在过去12-15个月里，网球在美国的搜索热度也一直保持稳定（上升约一个百分点），某些市场（尤其是华盛顿特区和旧金山）在过去一年以及自2019年以来都显示出显著的势头。

图2. 美国在线搜索“网球”的流行度



来源：谷歌趋势\*结果包括包含“网球”一词的搜索；数字代表相对于给定地区和时间的图表最高点的搜索兴趣。数值100是该术语的最高人气。数值50表示该术语的人气是最高的半。数值0表示没有足够的数据来表示该术语。上述分析使用了12个月的滚动平均值，并重新索引，以便峰值点具有100的值。

表 2. MSA排名显示“网球”在线搜索人气

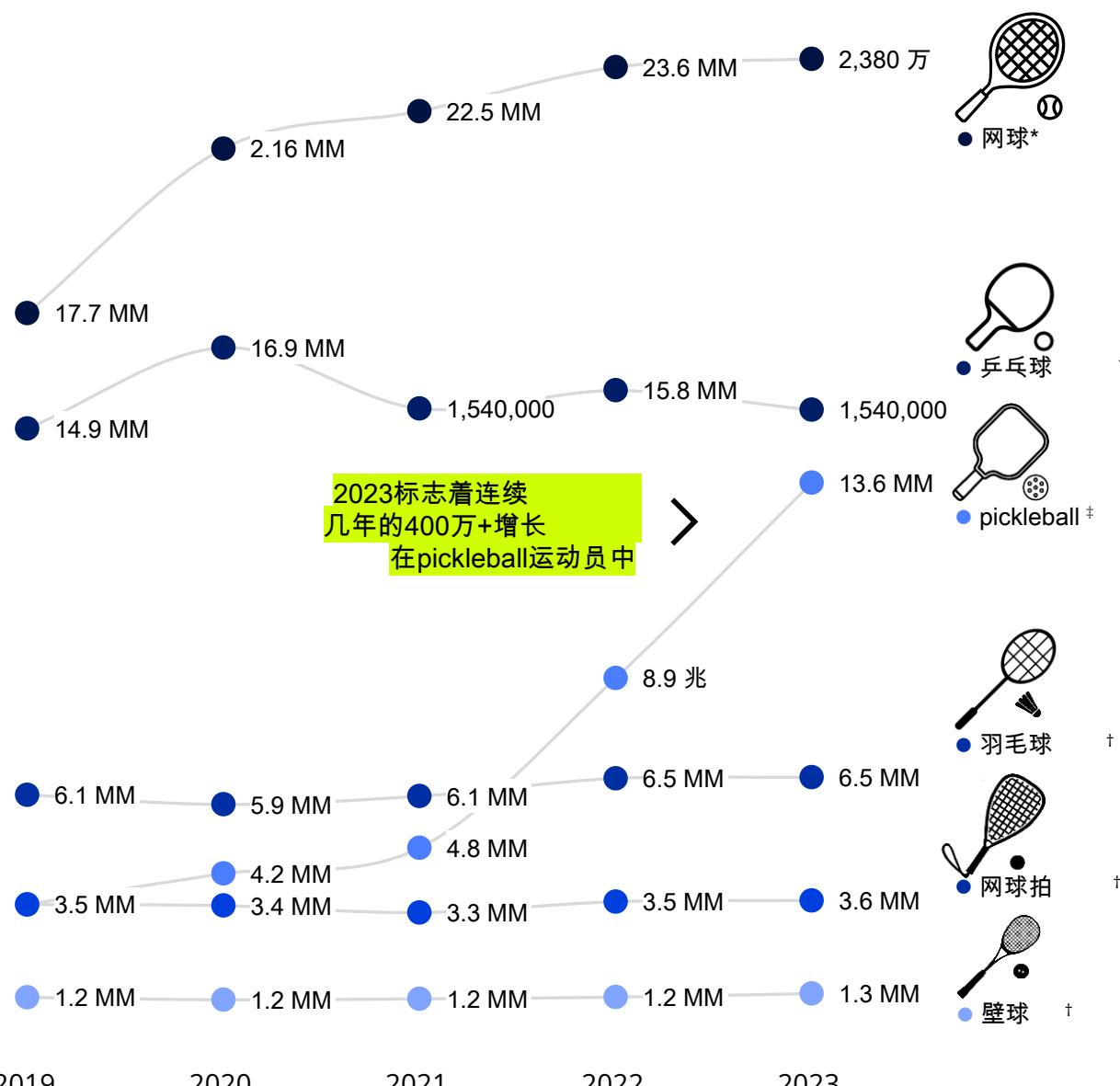
|                               | 2023排名 | 2022排名 | 2019排名 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| 棕榈泉，加利福尼亚州                    | 1      | 1      | 1      |
| 西 Palm Beach-Ft. Pierce 佛罗里达州 | 2      | 2      | 2      |
| 迈阿密-那不勒斯，佛罗里达州                | 3      | 3      | 3      |
| 查尔斯顿，南卡罗来纳州                   | 4 ▲    | 5      | 5      |
| 纽约 纽约州                        | 5 ▲    | 6 ▼    | 4      |
| 华盛顿特区                         | 6 ▲    | 9 ▲    | 15     |
| 迈阿密-劳德代尔堡，佛罗里达州               | 7 ▼    | 4 ▲    | 10     |
| 旧金山-奥克兰-圣何塞加州                 | 8 ▲    | 10 ▲   | 12     |
| 萨凡纳，乔治亚州                      | 9 ▼    | 7 ▲    | 8      |
| 亚特兰大，乔治亚州                     | 10 ▼   | 8 ▼    | 7      |
| 圣地亚哥，加利福尼亚州                   | 11     | 11 ▲   | 13     |
| 雷利-达勒姆，北卡罗来纳州                 | 12 ▲   | 19 ▼   | 14     |

来源：谷歌趋势排名基于大都市统计区域 (MSA) 内网球搜索的流行度，并考虑了以“网球”为关键词的搜索量占该市场当年总搜索量的比例。

# 网球运动参与情况。

自2019年以来，美国网球参与人数增长了超过六百万（34%），而壁球的增长更为显著——现在比2019年增加了1000万玩家（+289%）。壁球的增长曲线无与伦比，然而网球仍然是大多数美国人首选的球拍运动。

图表3. 美国（6岁及以上）在过去日历年度中至少玩过以下每种球拍运动一次的人数



\*来源：《体育运动与身体活动调查》(PAC)和《运动与参与调查》(TIA) †来源：《运动与健身行业协会》(SFIA)

来源：TIA、USTA 和 SFIA

在通过综合样本方法估计网球参与度时，误差范围为0.2%，在95%的置信水平下。因此，基于308.5百万美国6岁及以上人口的数据，2023年网球参与者的估计人数为2380万，考虑到误差范围，为+/- 60万。

# 2023网球运动员人口统计学

与美国总人口相比，美国网球人口显著年轻且富有，并且有相当大比例的亚洲美国人及太平洋岛民——在过去20多年中，这是美国增长最快的种族-族裔群体。<sup>(1)</sup>

**表 3. 2023年美国网球选手概述，与2022年及美国总人口整体比较**  
**比例 比例 2023 指数**

|                      | 2023年<br>美国网球<br>参与者 | 2022年<br>美国网球<br>参与者 | 与美国相比<br>人口<br>(=100)* |
|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 男性                   | 57%                  | 55%                  | 116                    |
| 女性                   | 43%                  | 45%                  | 85                     |
| 6-12岁                | 13%                  | 15%                  | 143                    |
| 13-17岁               | 11%                  | 13%                  | 169                    |
| 18-24岁               | 13%                  | 12%                  | 128                    |
| 25-34岁               | 18%                  | 18%                  | 123                    |
| 35-44岁               | 15%                  | 15%                  | 112                    |
| 45-54岁               | 13%                  | 12%                  | 96                     |
| 55-64岁               | 9%                   | 9%                   | 61                     |
| 65岁以上                | 7%                   | 6%                   | 41                     |
| 黑人/非裔美国人             | 11%                  | 10%                  | 80                     |
| 亚洲/太平洋岛民             | 11%                  | 10%                  | 183                    |
| 白人，非西班牙裔             | 60%                  | 62%                  | 96                     |
| 西班牙裔/拉丁裔             | 17%                  | 16%                  | 110                    |
| 其他种族-民族              | 3%                   | 2%                   | 70                     |
| 在2.5万美元以下的收入         | 10%                  | 9%                   | 47                     |
| 年收入 25,000-49,999 美元 | 13%                  | 14%                  | 68                     |
| 收入范围：50,000-74,999美元 | 15%                  | 16%                  | 84                     |
| 75,000-99,999 美元收入   | 16%                  | 15%                  | 122                    |
| 10万美元以上的收入           | 47%                  | 46%                  | 155                    |
| 主要在公共公园进行娱乐活动        | 42%                  | 45%                  | -                      |
| 主要在学校/学院进行游戏         | 16%                  | 15%                  | -                      |
| 主要在私人网球俱乐部打球         | 12%                  | 12%                  | -                      |
| 主要在娱乐中心进行游玩          | 12%                  | 11%                  | -                      |
| 主要在私人住宅内娱乐           | 6%                   | 5%                   | -                      |
| 主要在乡村俱乐部打球           | 5%                   | 5%                   | -                      |
| 主要在公寓/公寓楼内游玩         | 4%                   | 3%                   | -                      |
| 主要在其他场地进行比赛          | 3%                   | 3%                   | -                      |

来源：体育与身体活动委员会研究 (PAC) 和美国网球人口参与与参与度研究 (PES) \*指数是将美国网球人口的每个人口统计学特征与美国更广泛的美国人口进行比较。指数值为100表示该部分在特定特征上与另一个人口完全匹配，而指数为200则表示该部分是该特征的2倍，指数为50则表示是该特征的一半。<sup>(1)</sup> <https://www.pewresearch.org/short-reads/2021/04/09/asian-americans-are-the-fastest-growing-racial-or-ethnic-group-in-the-u-s/>

# 参与趋势

对关键美国参与变量随时间变化的长期观察

---

**12** 按年龄趋势

---

**13** 按种族-民族划分的趋势

---

**14** 选手按USTA部门划分的趋势

---

**15** 趋势：美国网球协会（USTA）各区域参与率

---

**16** 总体游玩场合的趋势

---

**17** 趋势：新手

---

**18** 核心玩家趋势

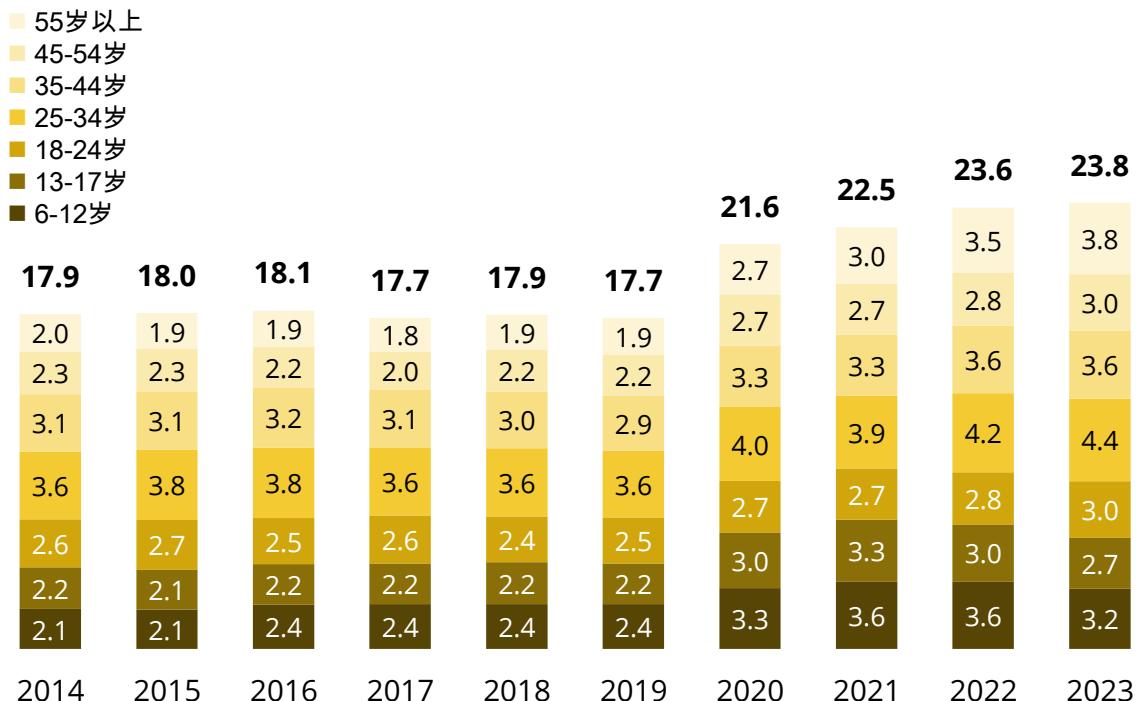
---

**19** 网球潜在需求的趋势

## 按年龄趋势

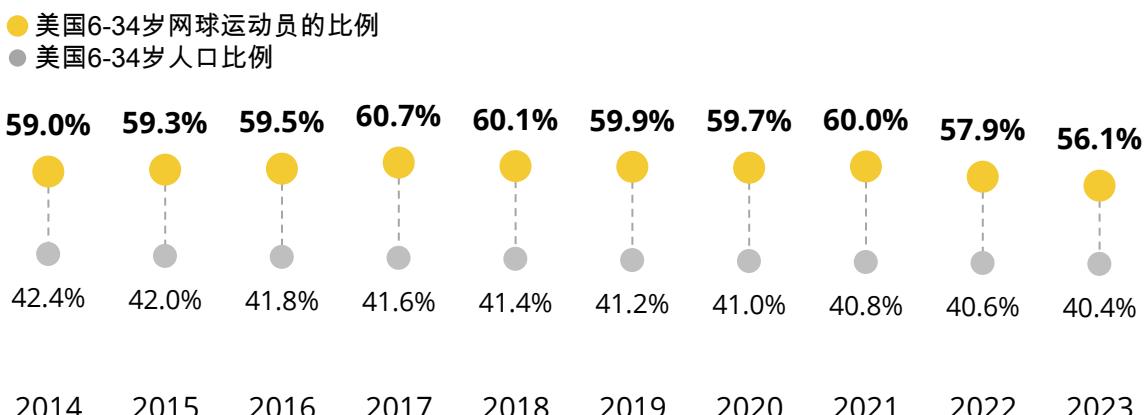
尽管在“疫情时代”每个明确定义年龄段下的网球运动员数量增长至少20%，然而在过去两年中青春组（6-17岁）每年的运动员数量有所减退——从2021年的约690万运动员降至截止到2023年底的590万（下降14%）。然而，美国的网球参与度保持着向年轻人群侧重的趋势，超过 half of the players (56%) 的运动员年龄在6至34岁之间，相比之下，美国年龄在6岁及其以上的总人口中运动员的比例为40%。

图表4. 按年龄段划分，在日历年内玩过1次以上网球的美国家庭数量



来源：体育与健身活动理事会 (PAC) 体育活动调查和TIA参与度与投入度调查 (PES)

图表5. 6-34岁美国人和美国网球运动员的比例

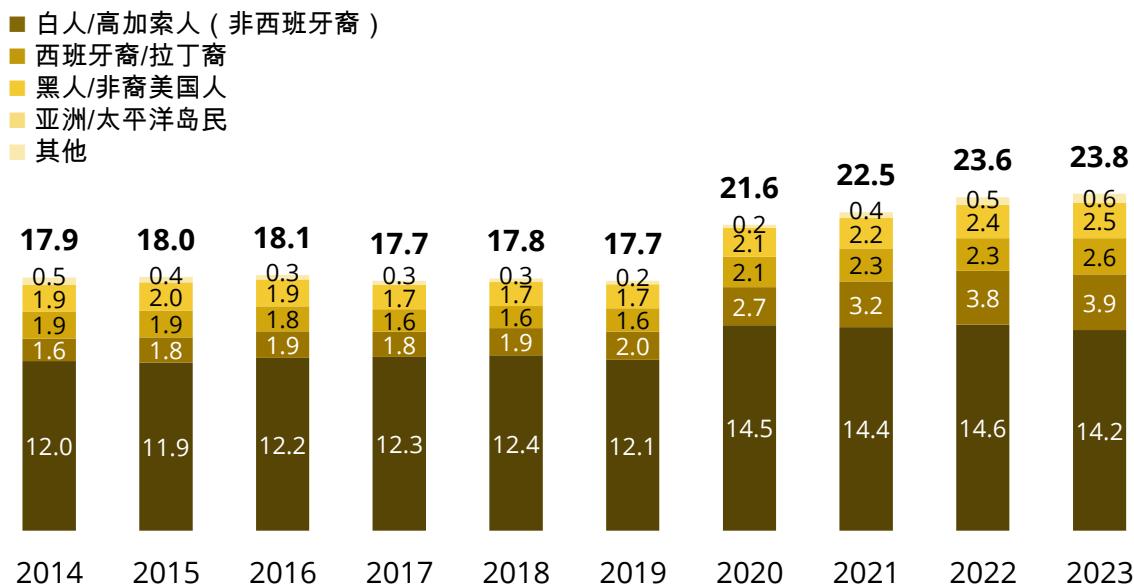


来源：体育与身体活动委员会 (PAC) 研究报告及TIA参与与参与度研究 (PES)

# 按种族-民族划分的趋势

美国网球人口的结构正以惊人的速度变化。仅仅五年前，10名选手中有7名是白人。从那时起，其他种族和民族群体一直保持着稳定且显著的增长，在过去一年中，40%的参与者代表的是有色人种——这是另一个新的历史高点。

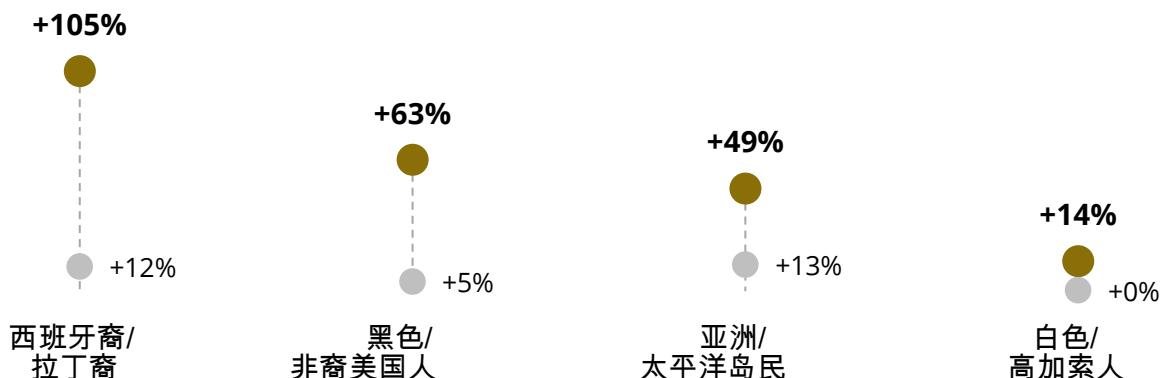
图表6. 数百万美国人在日历年度内玩过1次或以上网球，按照种族-民族划分。



来源：体育与身体活动委员会 (PAC) 研究以及TIA参与度与参与度研究 (PES)

图表7. 2019-2023年种族-民族群体的五年增长

- 五年美国网球运动员增长率 (%) \*  
● 五年美国人口 (6岁及以上) 增长率 (%) †



来源：体育与体育锻炼委员会研究 (PAC) 和美国人口普查局参与与参与度研究 (PES) \*图表7中的百分比变化可能与基于图表6所示数据计算的百分比变化不一致，这是由于四舍五入造成的。† 来源：美国人口普查局

## 玩家按部分趋势

**USTA**

2023年，夏威夷太平洋和密苏里谷显示了最强的同比增长。可能并非巧合的是，堪萨斯是两个其网球在线搜索受欢迎程度评分相较于2022年增长了10%或以上的州之一。

表4. 网球参与者估计2019-2023年，按USTA部门划分（百万为单位）

|               | 平均年度<br>增长率百分比 | 2023              | 2022       | 2021       | 2020       | 2019       |
|---------------|----------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>总美国</b>    | 7.8%           | <b>23,835,000</b> | 23,586,000 | 22,543,000 | 21,642,000 | 17,684,000 |
| 东方            | 5.6%           | <b>2,107,000</b>  | 2,130,000  | 2,326,000  | 1,865,000  | 1,695,000  |
| 佛罗里达          | 9.3%           | <b>1,721,000</b>  | 1,653,000  | 1,638,000  | 1,518,000  | 1,207,000  |
| 夏威夷太平洋        | *              | <b>95,000</b>     | 80,000     | -          | -          | -          |
| 内华达山脉         | 8.6%           | <b>998,000</b>    | 1,063,000  | 979,000    | 933,000    | 718,000    |
| 中东部地区         | 3.0%           | <b>1,273,000</b>  | 1,231,000  | 1,264,000  | 1,311,000  | 1,133,000  |
| 中部地区          | 11.0%          | <b>1,103,000</b>  | 1,109,000  | 1,127,000  | 924,000    | 726,000    |
| 中西部           | 0.4%           | <b>2,786,000</b>  | 2,715,000  | 2,731,000  | 3,449,000  | 2,743,000  |
| 密苏里河谷         | 12.5%          | <b>1,242,000</b>  | 1,010,000  | 959,000    | 1,014,000  | 776,000    |
| 新英格兰          | 8.9%           | <b>1,048,000</b>  | 1,139,000  | 992,000    | 944,000    | 744,000    |
| 北方            | 1.5%           | <b>465,000</b>    | 475,000    | 510,000    | 475,000    | 439,000    |
| N. California | 10.4%          | <b>1,409,000</b>  | 1,330,000  | 1,194,000  | 1,021,000  | 948,000    |
| 太平洋西北部        | 15.9%          | <b>1,285,000</b>  | 1,337,000  | 1,100,000  | 807,000    | 712,000    |
| 南方            | 8.3%           | <b>3,265,000</b>  | 3,310,000  | 3,049,000  | 3,113,000  | 2,375,000  |
| 南加州           | 9.6%           | <b>2,182,000</b>  | 2,170,000  | 2,037,000  | 1,894,000  | 1,515,000  |
| 西南            | 3.7%           | <b>601,000</b>    | 665,000    | 644,000    | 582,000    | 520,000    |
| 德克萨斯州         | 12.0%          | <b>2,255,000</b>  | 2,168,000  | 1,994,000  | 1,791,000  | 1,433,000  |

© 网球产业协会 2024 来源：体育和身体活动理事会 (PAC) 关于体育和身体活动的调查以及网球产业协会参与和参与度调查 (PES) 由于样本量小，加勒比海地区的估计不可用\*夏威夷太平洋网球运动员的2019年估计不可用年度增长率百分比代表2019年至2023年各区域的复合年增长率

## 趋势按章节参与率

USTA

一些部分，虽然在数量上显著小于其他部分，但网球参与率却远高于全国平均水平。例如，加利福尼亚北部有<sup>7<sup>th</sup></sup> 大多数参与者但参与率第二高（9.7%）。

表5. 网球参与率，按USTA部门分类

|            | 年同比增长       | 2023         | 2022        | 2021        | 2020        | 2019        |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>总美国</b> | <b>0.0%</b> | <b>7.7%</b>  | <b>7.7%</b> | <b>7.4%</b> | <b>7.1%</b> | <b>5.8%</b> |
| 东方         | 0.0%        | <b>9.4%</b>  | 9.4%        | 10.1%       | 8.0%        | 7.1%        |
| 佛罗里达       | 0.3%        | <b>8.3%</b>  | 8.0%        | 8.1%        | 7.5%        | 6.1%        |
| 夏威夷太平洋     | 1.2%        | <b>7.2%</b>  | 6.0%        | -           | -           | -           |
| 内华达山脉      | -0.4%       | <b>7.4%</b>  | 7.8%        | 7.3%        | 7.0%        | 5.5%        |
| 中东部地区      | 0.3%        | <b>8.4%</b>  | 8.1%        | 8.3%        | 8.6%        | 7.4%        |
| 中部地区       | 0.0%        | <b>6.8%</b>  | 6.8%        | 6.9%        | 5.7%        | 4.4%        |
| 中西部        | 0.2%        | <b>6.4%</b>  | 6.2%        | 6.2%        | 7.8%        | 6.2%        |
| 密苏里河谷      | 1.4%        | <b>7.4%</b>  | 6.0%        | 5.7%        | 6.0%        | 4.6%        |
| 新英格兰       | -0.6%       | <b>7.6%</b>  | 8.2%        | 7.1%        | 6.7%        | 5.3%        |
| 北方         | -0.1%       | <b>6.3%</b>  | 6.4%        | 6.9%        | 6.4%        | 6.0%        |
| 北部加利福尼亚州   | 0.6%        | <b>9.7%</b>  | 9.1%        | 8.1%        | 6.9%        | 6.4%        |
| 太平洋西北部     | -0.2%       | <b>7.8%</b>  | 8.0%        | 6.6%        | 6.6%        | 5.9%        |
| 南方         | -0.1%       | <b>6.6%</b>  | 6.7%        | 6.2%        | 6.4%        | 4.9%        |
| 南加州        | 0.2%        | <b>10.1%</b> | 9.9%        | 9.2%        | 8.5%        | 6.8%        |
| 西南         | -0.6%       | <b>6.3%</b>  | 6.9%        | 6.7%        | 6.1%        | 5.6%        |
| 德克萨斯州      | 0.3%        | <b>8.5%</b>  | 8.2%        | 7.7%        | 7.0%        | 5.7%        |

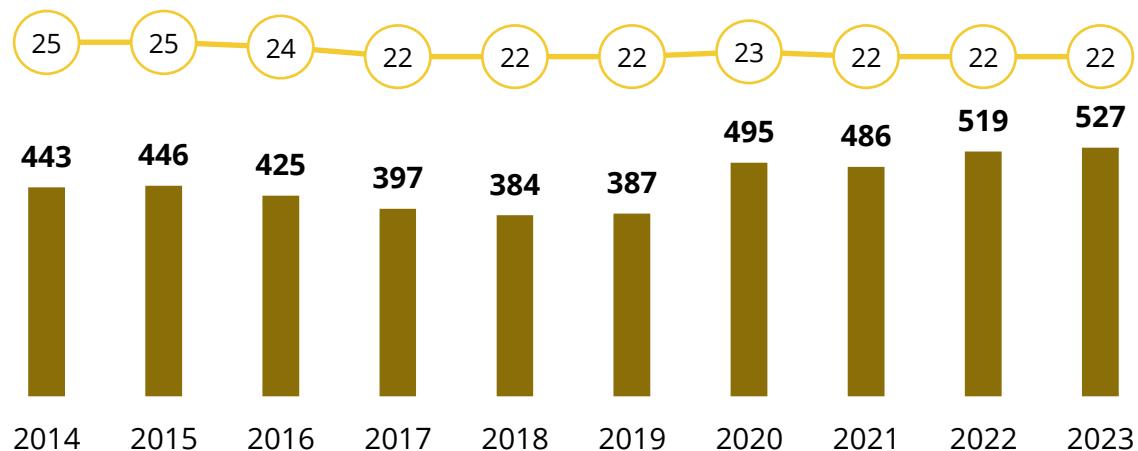
© 网球产业协会 2024 来源：( 体育活动委员会关于体育和身体活动的研究 (PAC) 和网球产业协会参与与投入研究 (PES) ) 由于样本量小，加勒比海地区的数据估计不可用

# 总体游玩场合的趋势

连续第二年，美国的总打球次数超过了上一年。为了便于理解，2023年的网球机会（5.27亿次）几乎与高尔夫球回合数（5.31亿次）相同。同时，在线搜索数据显示，对“网球球”的搜索量最近有所下降，这有时可以作为一个玩球的前瞻性指标。

图表8. 按年分列的总和平均游戏次数

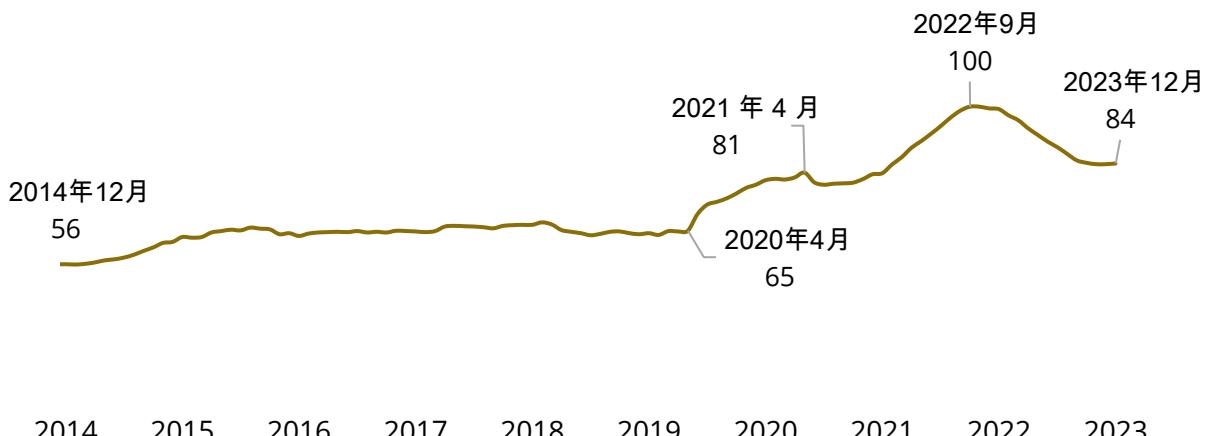
- 平均每个玩家在日历年内的游戏次数，每人
- 总参与次数，单位：百万



来源：体育与身体活动理事会（PAC）研究及TIA参与与参与度研究（PES）

图表9. 美国在线搜索“网球球”的流行度

- 12个月滚动平均



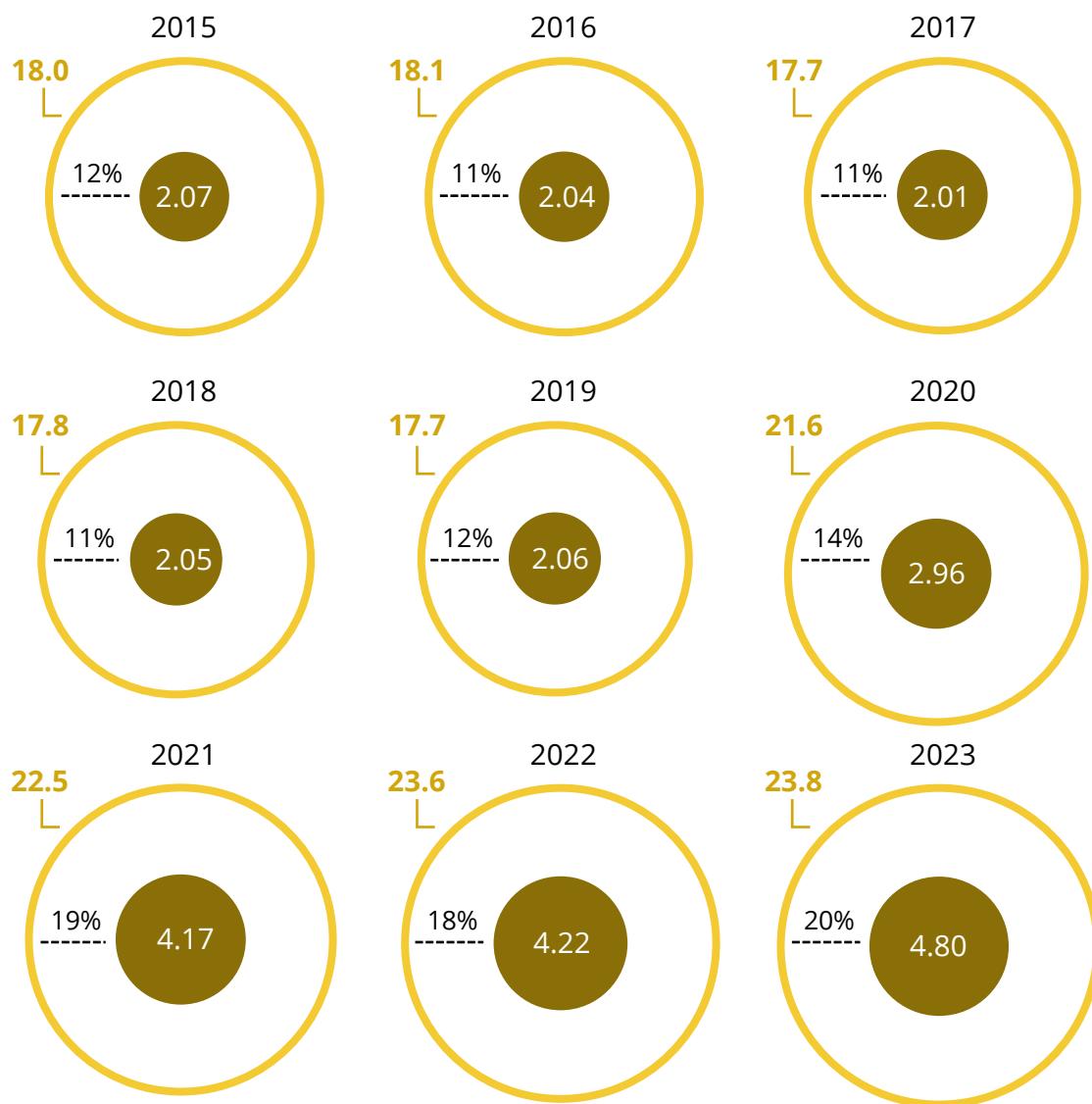
来源：谷歌趋势\*结果包括包含“网球球”一词的搜索；数字代表相对于给定区域和时间的图表最高点的搜索兴趣。数值100表示该词的峰值流行度。数值50表示该词的流行度是最高的半。数值0表示没有足够的数据来表示这个词。上述分析使用了12个月的滚动平均值，并重新索引，以便峰值点的数值为100。

## 趋势：新手

2023年首次参与网球运动的人数比2022年增长了14%，近五百万美国人首次尝试这项运动。这大约占美国网球人口总数的20%——一个比大流行前显著更高的比例。或许比以往任何时候都更加重要的是，这应该加强营造一个积极和亲切的球场环境的重要性。

图表 10. 美国6岁及以上的人群中打网球的人数首次  
日历年中的时间

- 总美国网球运动员，单位：百万
- 首次参与网球运动的人数，单位：百万。



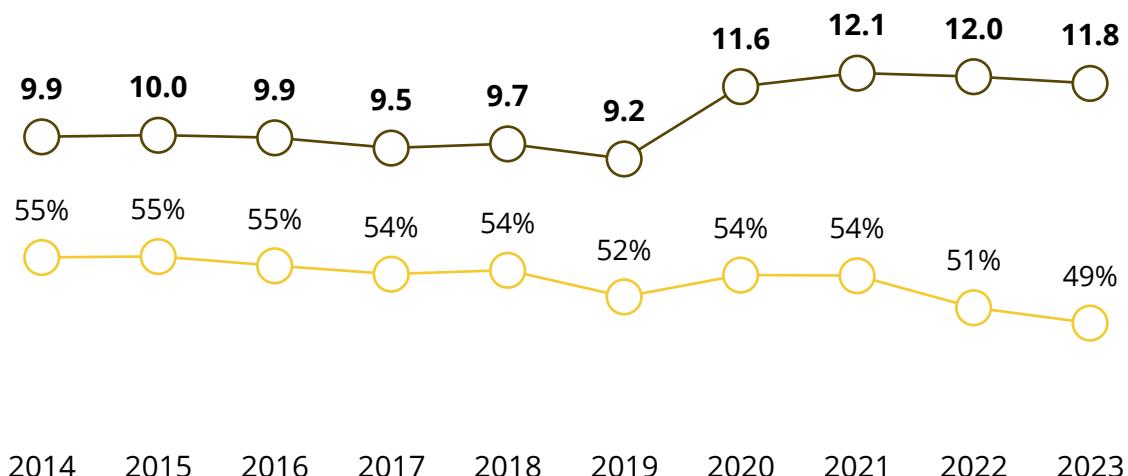
来源：体育活动委员会 (PAC) 关于体育和体育活动的研究，以及TIA参与与参与度研究 (PES)。每个圆圈中的百分比代表在每年中所有美国网球运动员中初学者的比例。

## 核心玩家趋势

随着对网球运动的兴趣上升，与之相伴的新手数量也在增加，但参与者在一年内进行10次以上比赛的占比已经开始下降。但这不应被视为一个令人担忧的趋势，因为核心参与者的数量自2021年达到1210万的高位以来一直保持强劲，到2023年比疫情前五年的平均水平（2015-2019年）高出200万。

图11. 核心玩家总人数及其占比，按年份划分

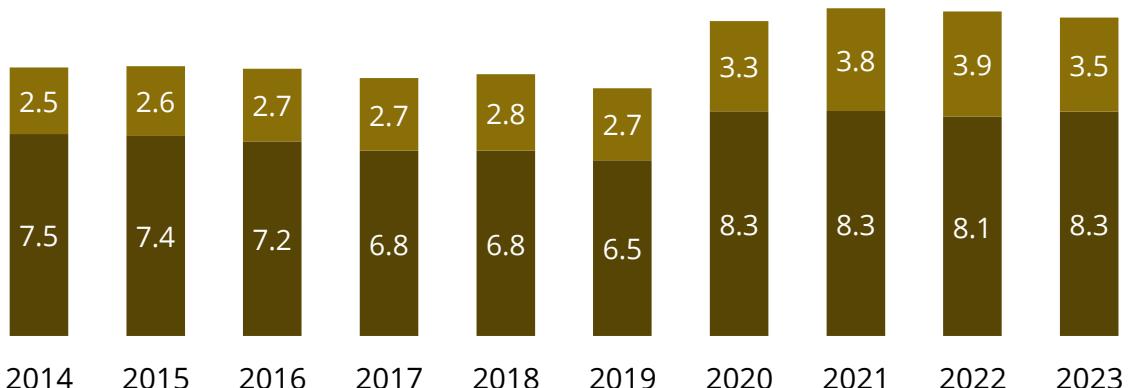
- 美国网球运动员在一年中参与10次以上比赛的人数，单位：百万。
- 美国网球运动员中曾经打球10次及以上的人数比例



来源：体育与身体活动理事会 (PAC) 研究及TIA参与与参与度研究 (PES)

图表12. 核心网球运动员，按年龄段划分，年度对比

- 美国青少年（6-17岁）打网球10次以上的参与者人数，以百万计
- 美国成年人（18岁及以上）打网球10次以上的参与者人数，以百万计



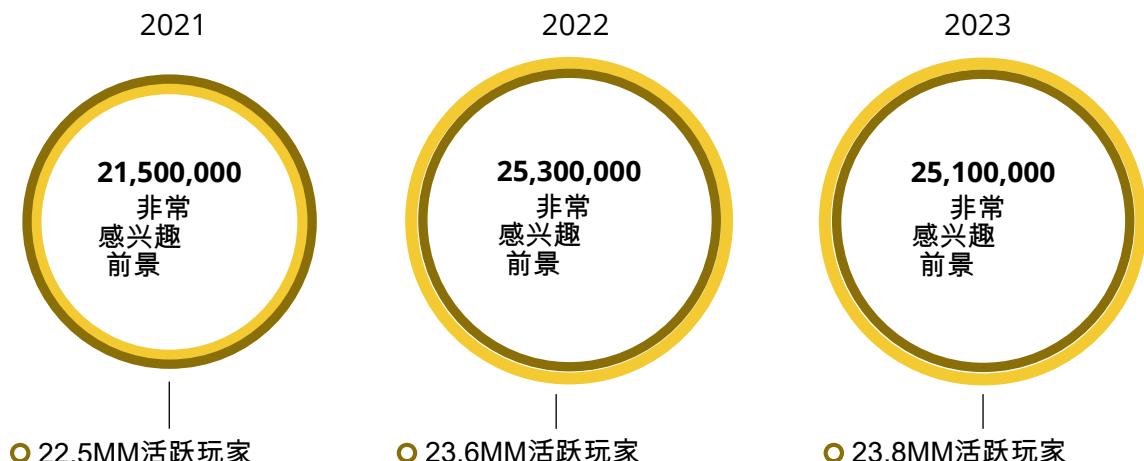
来源：体育与身体活动委员会研究 (PAC) 和TIA参与与参与度研究 (PES)

# 网球潜在需求的趋势

随着活跃参与者基础的扩大，对打网球感兴趣的美国人数量也在增加——与2021年相比，2022年人数几乎增加近四百万。

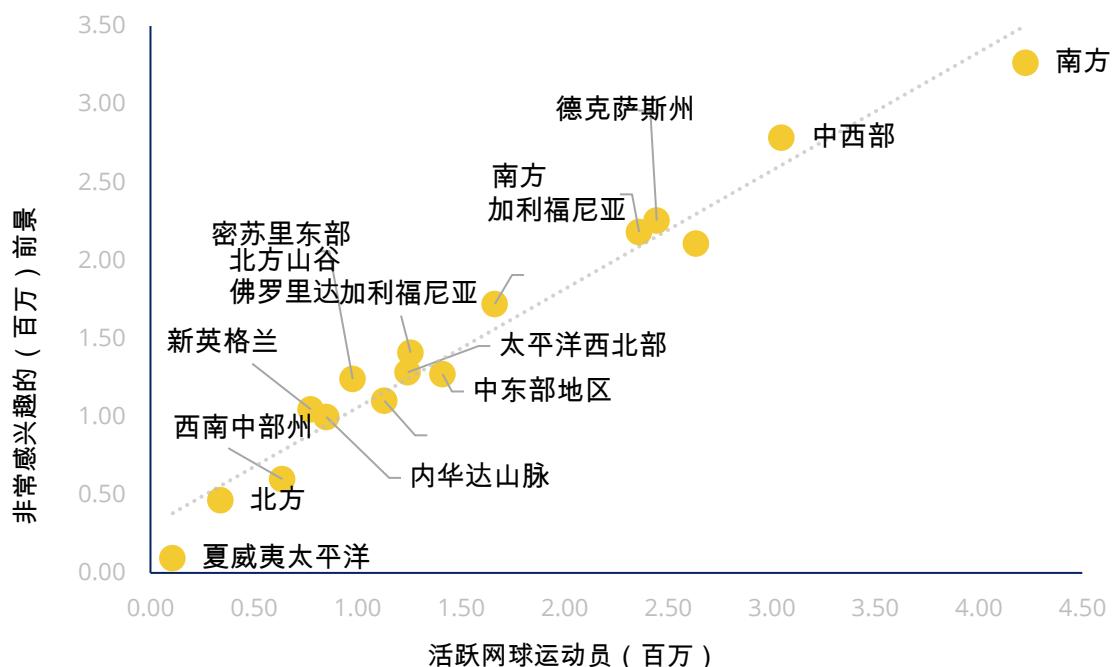
图表13. 按年份划分的“非常感兴趣”的潜在客户总数

- 美国人（6岁及以上，过去12个月内打网球的人）美国人（6岁及以上，过去12个月内未打网球但“非常感兴趣”的人）



来源：体育与身体活动委员会 (PAC) 研究报告和TIA参与与参与度研究 (PES)

图表14. 2023年球员与“非常感兴趣”的潜在客户，按usta部门划分



来源：体育与身体活动理事会 (PAC) 体育与身体活动研究以及TIA参与与参与度研究 (PES)。由于样本量小，加勒比海部分的估计不可用。

## **免责声明**

所有调查研究都存在抽样误差和偏差——也就是说，结果可能与对美国所有6岁及以上人口的全面普查获得的结果有所不同。通过综合样本方法估算网球参与者的误差范围在95%的置信水平下为0.2%。因此，基于308.5百万美国6岁及以上人口，考虑到误差范围，2023年网球参与者的估计数量为2380万，误差范围为±60万。

尽管在准备此文件时已经采取了适当的尽职调查和谨慎，但：

While proper due care and diligence has been taken in the preparation of this document, the  
网球行业协会不能保证所含信息的准确性。

本文件不承担因使用文件中所含信息或建议而造成的任何损失或损害的任何责任。



**激情驱动。  
数据驱动。**

促进网球运动的发展和网球产业的经济发展

关于网球行业协会的更多信息，请访问[www.tennisindustry.org](http://www.tennisindustry.org)。

© Tennis Industry Association 2024 虽然在准备本文件时已经采取了适当的审慎和尽职调查，但网球产业协会不能保证其中信息的准确性，并且不对因使用信息而造成的任何损失或损害承担责任。  
本文件中包含的建议。