



懂数据 更懂生意

2024保健品行业年度复盘

2025

CONT ENTS

01  保健品行业

02  诺特兰德&氧气能量&五个女博士

2025

01

PART ONE

保健品行业

懂数据 更懂生意

2025

2024年保健品行业：抖音约为天猫平台的1.5倍，增长超50%

传统电商平台

天猫 | 淘宝
理想生活上天猫

2xx亿

兴趣电商平台

抖音

4xx亿

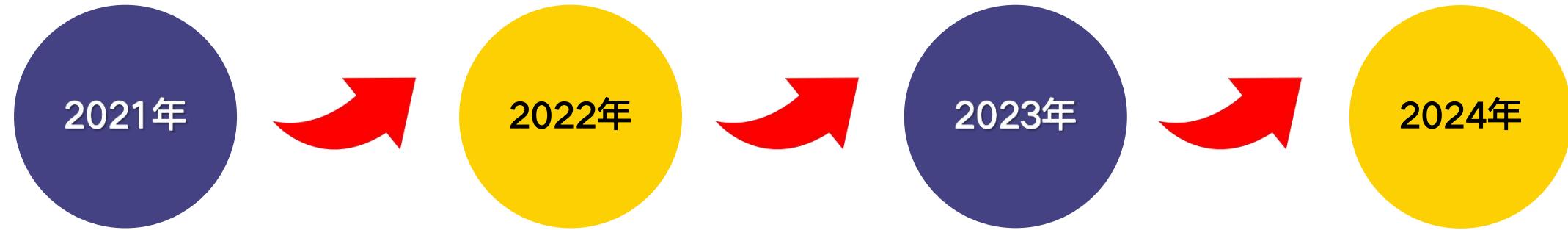
+53.56%



2024年天猫在618和双十一大促期间达到月销售额体量25亿+，
且同比保持增长；平销月处于10亿+的体量

天猫-保健品-行业规模			
日期	销量	销售额	销售额环比
2023年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	/
2023年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	12.30%
2023年12月	1000w~2500w	25亿~50亿	-40.84%
2024年1月	1000w~2500w	10亿~25亿	-9.41%
2024年2月	1000w~2500w	10亿~25亿	-11.74%
2024年3月	1000w~2500w	10亿~25亿	13.13%
2024年4月	1000w~2500w	10亿~25亿	0.22%
2024年5月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.32%
2024年6月	1000w~2500w	25亿~50亿	2.60%
2024年7月	1000w~2500w	10亿~25亿	-39.75%
2024年8月	1000w~2500w	10亿~25亿	-13.37%
2024年9月	1000w~2500w	10亿~25亿	62.45%
2024年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	44.58%
2024年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	-23.65%

保健品行业2021-2024年，抖音平台总销售额增长迅猛



销售额	2021年	2022年	2023年	2024年
	25亿~50亿	100亿~250亿	250亿~500亿	250亿~500亿
	+227.47%	+87.11%	+52.54%	

销量	2021年	2022年	2023年	2024年
	2500w~5000w	1亿~2.5亿	1亿~2.5亿	2.5亿~5亿

2024年抖音月销售额25亿+，销售额同比每月都在增长，未触及天花板

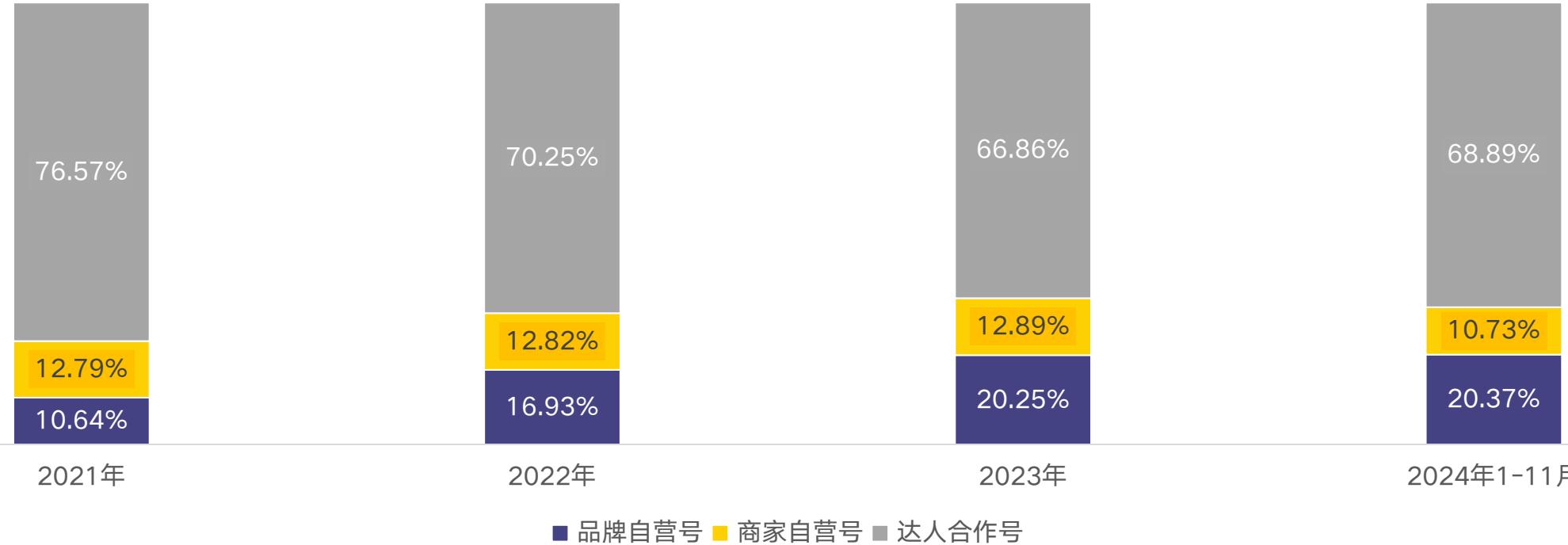


抖音-保健品-行业规模				
日期	销量	销售额	销售额环比	销售额同比
2023年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.36%	142.01%
2023年11月	1000w~2500w	25亿~50亿	-12.75%	77.46%
2023年12月	1000w~2500w	10亿~25亿	-17.65%	43.70%
2024年1月	1000w~2500w	25亿~50亿	12.84%	100.82%
2024年2月	1000w~2500w	25亿~50亿	2.43%	45.84%
2024年3月	1000w~2500w	25亿~50亿	19.30%	64.56%
2024年4月	1000w~2500w	25亿~50亿	-9.93%	43.90%
2024年5月	1000w~2500w	25亿~50亿	18.98%	53.24%
2024年6月	1000w~2500w	25亿~50亿	-8.65%	40.22%
2024年7月	1000w~2500w	25亿~50亿	-10.59%	46.54%
2024年8月	1000w~2500w	25亿~50亿	27.09%	31.43%
2024年9月	1000w~2500w	25亿~50亿	4.84%	43.69%
2024年10月	1000w~2500w	25亿~50亿	24.08%	43.36%
2024年11月	2500w~5000w	25亿~50亿	-0.92%	62.80%

保健品行业销售方式以达人号直播为主，品牌自营号占比逐年提升



销售方式分布



市场体量最大的是普通膳食营养食品行业，其次是海外膳食营养补充食品行业，市场体量相近



品类名称	销量	销售额	销售额占比	销售额环比	销售额同比
保健品-普通膳食营养食品	1亿~2.5亿	100亿~250亿	49.22%	26.83%	30.58%
保健品-海外膳食营养补充食品	7500w~1亿	100亿~250亿	47.83%	67.64%	77.09%
保健品-保健食品	750w~1000w	10亿~25亿	2.95%	61.04%	71.78%



普通膳食营养食品行业的子行业，市场份额占比最高的是蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白，市场份额占比29.77%，其次是菌/菇/酵素市场份额占比19.59%，两个子类目销售额占据半壁江山

行业	子类目
普通膳食营养食品行业 规模100亿~250亿 +30.58%	TOP1 蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白 50亿~75亿 市场份额 29.77% +19.22%
	TOP2 菌/菇/酵素 25亿~50亿 市场份额 19.59% +40.88%
	TOP3 植物精华/提取物 10亿~25亿 市场份额 11.65% -5.16%
	TOP4 维生素/矿物质/钙铁锌硒 10亿~25亿 市场份额 10.19% +55.78%
	TOP5 膳食纤维/碳水化合物 10亿~25亿 市场份额 7.9% +38.6%

02

PART TWO

诺特兰德&氧气能量&五个女博士

品牌介绍：诺特兰德创始人李松，其斯伯特公司旗下4大自主品牌：诺特兰德、氧气能量、蛋白主义、欧力姆



李松

2008年毕业于山东师范大学体育学院；

从事了3年运动营养品小众产品的销售；

2011年与人合伙成立斯伯特商贸，在淘宝上卖运动营养品；**2016年代理了捷克的NUTREND品牌。**

2018年李松成立了山东斯伯特生物科技有限公司，注册资金5000万！借商河招商，收购了一家工厂；

2019年11月获得食品生产资质；

2020年4月获得运动营养品生产资格！由于国外进口产品中断，而许多人又不得不在网上采购，所以其获得大幅度的销售提升！当年就实现销售从0增长为3个亿！



随着国人对运动营养认知的不断加深，年轻人逐渐成为运动营养主流消费群体，消费需求也变得更加年轻化和多样化。为进一步满足国人对运动营养食品的多元化需求，斯伯特凭借多年对运动营养领域的深耕，以运动营养食品为核心，并不断向大众健康拓展，持续扩充“新军”。

孵化4大自主品牌：**诺特兰德、氧气能量、蛋白主义、欧力姆**。包括600+款成熟产品，共计1000余个SKU，涉及6大领域。

品牌介绍：诺特兰德膳食营养补充剂品牌，产品矩阵扩充至基础维生素、牛磺酸、DHA等多个品类



诺特兰德，膳食营养补充剂品牌。

从运动营养到大众健康，为中国消费者带来更多健康选择。

诺特兰德，以运动营养为核心，不断探索适合国人的健康生活理念。品牌辐射人群可达9000w+，为更多消费者持续提供科学化、精准化的膳食营养补充剂。

从品牌策略来看，以运动营养品“起家”的「诺特兰德」目前已逐步将产品矩阵扩充至基础维生素、牛磺酸、DHA等多个品类，且产品定价均较低，同时开设多个直播间，走的是“全面覆盖、以量取胜”的发展路线。

品牌介绍：氧气能量膳食营养保健品品牌，产品精氨酸胶囊，富含精氨酸、甘氨酸和硼元素等，可满足身体活力需求



- 氧气能量，源自新西兰的膳食营养保健品品牌，与诺特兰德同属斯伯特旗下。
- 专业·专注 潮流元素与科学营养的融合新生。
- OXYENERGY氧气能量，新世代消费群体的新星运动营养品牌。依托先进的行业科研技术，多元的产品体系，极具未来感的品牌形象，不断打造年轻化、潮流化的运动营养食品。为运动营养注入未来力量，让改变提前发生！
- OXYENERGY氧气能量，以“高性能营养”作为品牌承诺，始终以尖端科技与执着匠心要求自我。汇集全球尖端营养，旨在打造顶尖品质与效果的高性能营养支持，兼具时尚与舒适的高性能运动装备，为消费者带来专业精准的营养与运动方案。
- 海外品牌「OXYENERGY氧气能量」的产品定价则居于两者之间，除较强势的养肝护肝、口服美容产品外，还覆盖了视力养护、脑营养补充等类目。
- 产品主要有蛋白系列、体重管理系列、刺激代谢系列、合成代谢系列、大众健康系列等。比如其蛋白粉产品有多种口味选择，包括芝芝桃桃、奶油曲奇、冷萃咖啡等，满足了不同消费者的口味需求；还有精氨酸胶囊等产品，富含精氨酸、甘氨酸和硼元素等，可满足身体活力需求。

品牌介绍：五个女博士聚焦于女性抗衰赛道，围绕“胶原蛋白肽”这一核心成分迭代产品

FIVE DOCTORS
五个女博士

胶原蛋白肽维C饮品2.0

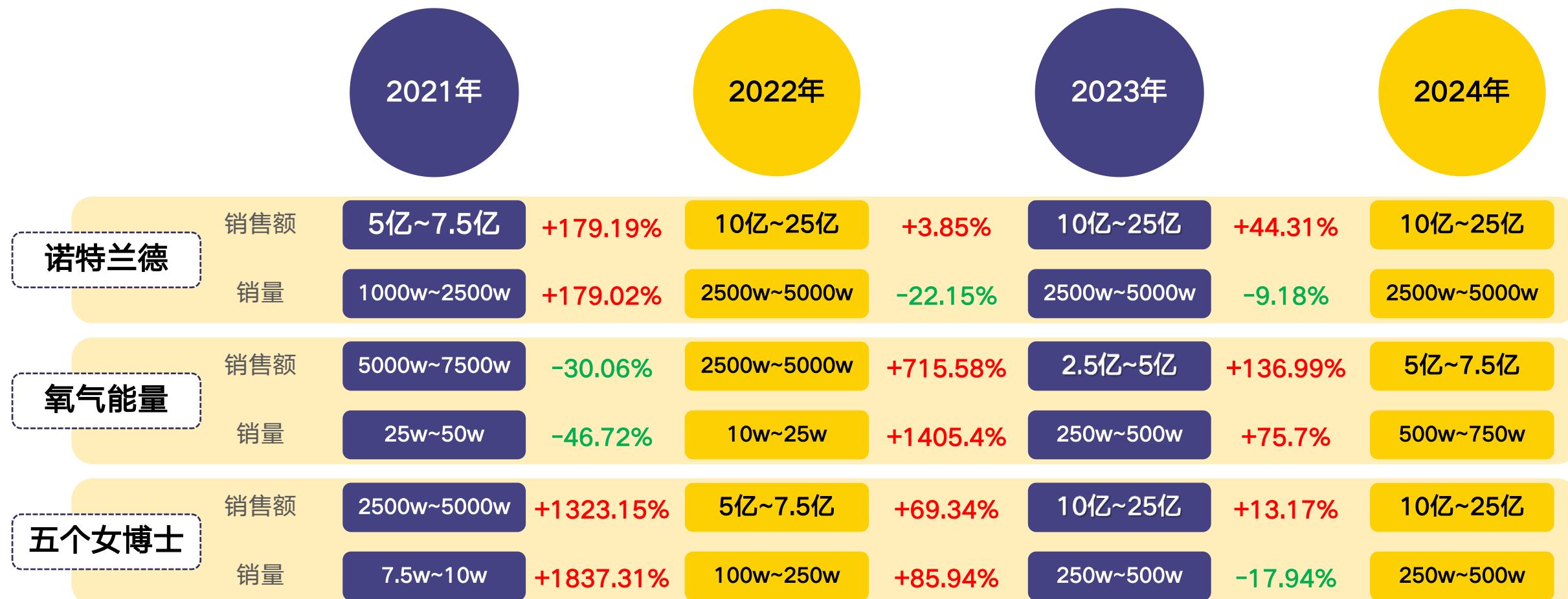
专利突破 革新上市
掌握胶原吸收关键技术

即刻拥有 >



「五个女博士」自成立以来该品牌始终聚焦于女性抗衰赛道，围绕“胶原蛋白肽”这一核心成分迭代产品。

诺特兰德、氧气能量、五个女博士销售额仍保持增长，氧气能量2023-2024年体量增长率最高（136.99%）



诺特兰德和五个女博士在618和双十一期间市占率较高，有一定的大促特性，氧气能量则在2024年下半年，有较高的市占率

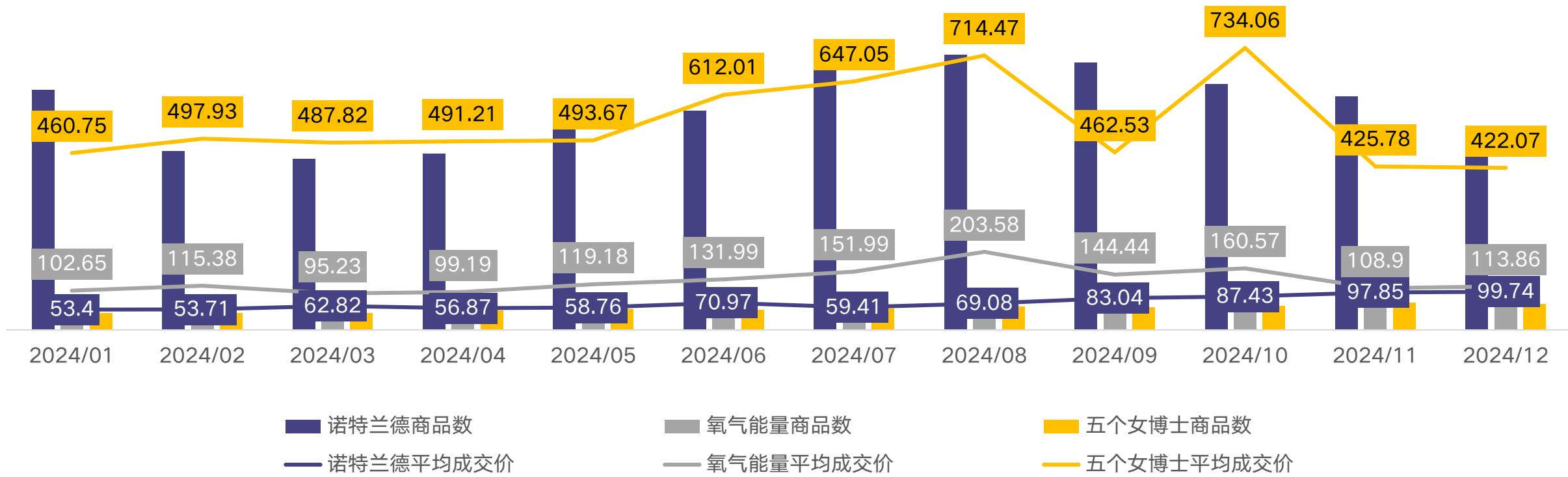


日期	诺特兰德			氧气能量			五个女博士		
	销量	销售额	行业市占率	销量	销售额	行业市占率	销量	销售额	行业市占率
2024/01	100w~250w	7500w~1亿	3.27%	25w~50w	2500w~5000w	1.25%	10w~25w	7500w~1亿	3.49%
2024/02	100w~250w	7500w~1亿	3.34%	10w~25w	2500w~5000w	1.01%	10w~25w	7500w~1亿	3.56%
2024/03	250w~500w	1亿~2.5亿	5.73%	25w~50w	2500w~5000w	0.99%	10w~25w	7500w~1亿	2.65%
2024/04	250w~500w	1亿~2.5亿	6.05%	25w~50w	2500w~5000w	1.14%	10w~25w	7500w~1亿	3.32%
2024/05	250w~500w	1亿~2.5亿	5.67%	25w~50w	2500w~5000w	1.15%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.19%
2024/06	250w~500w	1亿~2.5亿	7.63%	25w~50w	2500w~5000w	1.45%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.89%
2024/07	250w~500w	1亿~2.5亿	6.57%	25w~50w	2500w~5000w	1.75%	10w~25w	1亿~2.5亿	4.44%
2024/08	250w~500w	1亿~2.5亿	5.08%	25w~50w	7500w~1亿	2.68%	10w~25w	1亿~2.5亿	3.89%
2024/09	250w~500w	1亿~2.5亿	6.22%	25w~50w	5000w~7500w	1.93%	10w~25w	5000w~7500w	1.52%
2024/10	250w~500w	1亿~2.5亿	5.03%	75w~100w	1亿~2.5亿	2.70%	25w~50w	1亿~2.5亿	4.49%
2024/11	250w~500w	2.5亿~5亿	6.50%	75w~100w	7500w~1亿	2.10%	25w~50w	1亿~2.5亿	2.95%
2024/12	250w~500w	2.5亿~5亿	6.80%	75w~100w	1亿~2.5亿	2.69%	25w~50w	1亿~2.5亿	2.67%



诺特兰德商品数最多但平均成交价最低（71元）；
 五个女博士商品数最少但平均成交价最高（537元）；
 氧气能量平均成交价129元

诺特兰德&氧气能量&五个女博士-商品趋势

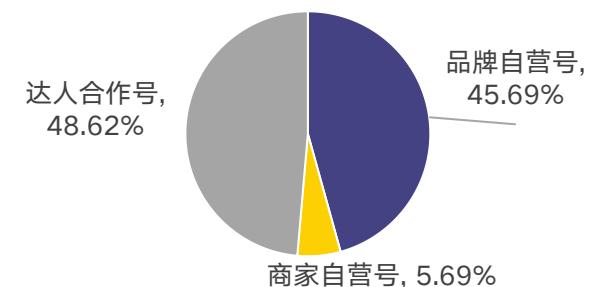


诺特兰德销售额主要来自自播和达播，氧气能量销售额主要来自达播，占比90.6%，五个女博士销售额主要来自达播，占比58.6%

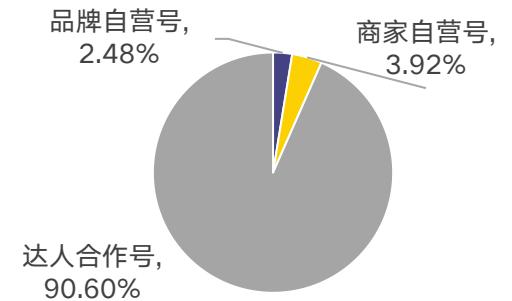


销售方式 (销售额/占比)	诺特兰德	oxyenergy/氧气能量	五个女博士
直播	10亿~25亿/58.62%	2.5亿~5亿/53.91%	10亿~25亿/80.57%
视频	2.5亿~5亿/11.96%	1亿~2.5亿/16.41%	5000w~7500w/4.17%
商品卡	5亿~7.5亿/29.42%	1亿~2.5亿/29.68%	1亿~2.5亿/15.26%
带货渠道 (销售额/占比)	诺特兰德	氧气能量	五个女博士
品牌自营号	7.5亿~10亿/45.69%	1000w~2500w/2.48%	2.5亿~5亿/27.27%
商家自营号	7500w~1亿/5.69%	2500w~5000w/6.92%	1亿~2.5亿/14.13%
达人合作号	7.5亿~10亿/48.62%	2.5亿~5亿/90.60%	5亿~7.5亿/58.60%

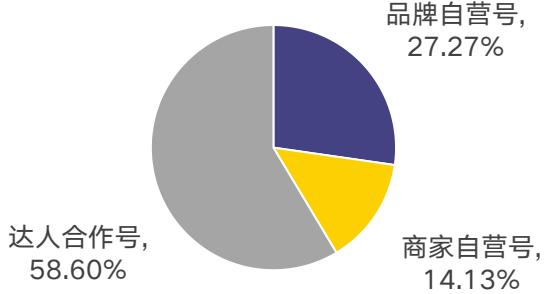
诺特兰德销售额占比



氧气能量销售额占比



五个女博士销售额占比





诺特兰德品牌自营号平均成交价更高（115.98元）；
氧气能量达人合作号平均成交价更高（149.01元）；
五个女博士品牌自营号平均成交价更高（649.88元）

平均成交价	诺特兰德	氧气能量	五个女博士
品牌自营号	115.98	93.08	649.88
商家自营号	63.15	147.82	515.6
达人合作号	62.12	149.01	579.18



诺特兰德抖音号销售额top1是官方旗舰店；氧气能量抖音号销售额TOP1则是胡兵，五个女博士抖音号销售额top1虽是官方旗舰店，但TOP2、TOP3和TOP5均分别来自达人号刘媛媛、贾乃亮和老爸测评

抖音号销售额TOP5

排名	诺特兰德	销售额	oxyenergy/氧气能量	销售额	五个女博士	销售额
1	诺特兰德官方旗舰店	1亿~2.5亿	胡兵	7500w~1亿	五个女博士官方旗舰店	1亿~2.5亿
2	诺特兰德食品旗舰店	1亿~2.5亿	抖邮官方臻品直播间	1000w~2500w	刘媛媛HBN4号早8点生日巨额补贴	1亿~2.5亿
3	诺特兰德儿童营养直播间	5000w~7500w	小脆儿339	1000w~2500w	贾乃亮1月4日上午9点品质年货一站购	7500w~1亿
4	诺特兰德儿童营养专场	5000w~7500w	大分子实验室年终大促进行中	1000w~2500w	五个女博士旗舰店	7500w~1亿
5	诺特兰德冲饮	2500w~5000w	OXYENERGY氧气能量海外旗舰店	750w~1000w	老爸评测	5000w~7500w



诺特兰德商品卖点主要集中在儿童、运动，高增长卖点是懒人、孩子；
 氧气能量商品卖点主要集中在五一、营养，高增长卖点是营养、男士、进口；
 五个女博士商品卖点主要集中在低聚肽、胶原蛋白肽，高增长卖点是低聚肽

诺特兰德					氧气能量					五个女博士				
排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比	排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比	排名	商品卖点	销售额	销售额占比	销售额同比
1	儿童	2.5亿~5亿	11.70%	43.26%	1	五一	5000w~7500w	17.53%	-	1	官方正品	7500w~1亿	13.51%	-33.26%
2	运动	2.5亿~5亿	8.97%	44.54%	2	营养	5000w~7500w	16.03%	371.20%	2	低聚肽	7500w~1亿	13.45%	669.59%
3	健身	1亿~2.5亿	7.77%	30.51%	3	进口	2500w~5000w	7.97%	61.13%	3	胶原蛋白肽	5000w~7500w	12.30%	-
4	懒人	1亿~2.5亿	7.27%	2180.40%	4	新西兰进口	2500w~5000w	7.11%	-	4	烟酰胺	5000w~7500w	10.97%	-
5	营养	1亿~2.5亿	6.88%	67.65%	5	南非	2500w~5000w	6.48%	-10.29%	5	枇杷口味	2500w~5000w	7.81%	-
6	新一代	1亿~2.5亿	6.07%	-	6	反重力	2500w~5000w	6.46%	-	6	小分子低聚肽	2500w~5000w	6.31%	-53.50%
7	正品	1亿~2.5亿	4.63%	217.11%	7	深层御老疏通	1000w~2500w	5.15%	-	7	正品	2500w~5000w	5.73%	32.02%
8	成人	1亿~2.5亿	4.48%	-61.14%	8	男士	1000w~2500w	4.85%	89.62%	8	低聚肽	2500w~5000w	4.38%	-26.17%
9	孩子	1亿~2.5亿	4.01%	388.69%	9	升级款	1000w~2500w	4.73%	-76.21%	9	明星同款	2500w~5000w	4.30%	-54.16%
10	营养饮料	7500w~1亿	3.12%	-	10	健身	1000w~2500w	4.22%	-	10	掌握核心关键技术	1000w~2500w	2.92%	-



诺特兰德产品品类布局较广，且均有较高的关联视频和直播，TOP1商品为左旋100000

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	产品名称	商品图片	规格	销售额	最新到手价	平均成交价	关联抖音号	关联视频	关联直播
1	【秋冬管理季】诺特兰德左旋肉碱100000饮料运动健身懒人自播推荐ZX	2023/01/07	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-左旋肉碱	左旋100000/左旋肉碱运动营养饮料		10ml*100袋	1亿~2.5亿	199	180.7	68	56	683
2	诺特兰德新一代b族维生素咀嚼片复配好营养8大B族含量升级72粒/瓶	2023/03/28	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-B族维生素	维生素B族		72粒/瓶	1亿~2.5亿	19.9	39.78	8793	50576	42213
3	诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000健身运动营养饮料	2024/02/27	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-左旋肉碱	左旋肉碱100000口服液		10ml*100袋	7500w~1亿	199	183.38	3891	18610	59071
4	【贾乃亮代言】诺特兰德维生素C+E+烟酰胺咀嚼片烟酸复合维生素VBvc	2021/06/28	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-维生素E+C	烟酰胺		60片/瓶	7500w~1亿	34.9	48.59	9656	54834	51406
5	诺特兰德钙铁锌液体直饮包钙锌协同营养好吸收草莓味正品 30条/桶	2024/08/02	普通膳食营养食品-维生素/矿物质/钙铁锌硒-钙铁锌/钙镁	钙铁锌		30条/桶	5000w~7500w	199	192.62	2289	6428	3489



氧气能量精氨酸胶囊双“氨”搭配，添加吲哚类精华、甘氨酸硼、锌，帮助男士回归状态，活力满满



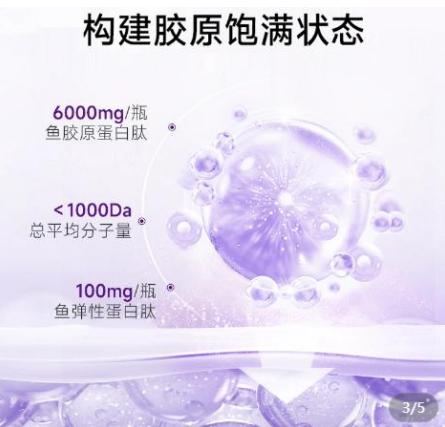
五个女博士主打产品胶原蛋白肽维C饮



排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	产品名称	商品图片	规格	销售额	最新到手价	平均成交价	关联抖音号	关联视频	关联直播
1	【宠粉福利】五个女博士品牌 胶原蛋白肽维C饮 低聚肽10瓶/盒 口服	2022/05/16	普通膳食营养食品-蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白-胶原蛋白	胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	7500w~1亿	299	259.37	1392	3944	2798
2	五个女博士 胶原蛋白肽维C饮2.0口服小分子肽30ml/瓶半年享	2024/10/07		胶原蛋白肽维C饮品2.0		30ml*10瓶/盒	7500w~1亿	1794	1440	1	0	2
3	【博士团队高端定制】每日亢唐®饮品烟酰胺搭配胶原蛋白肽 EGCG饮	2024/06/04		每日亢唐植物饮品		50ml*10瓶/盒	5000w~7500w	1999	1051.5	3	4	410
4	【经典肽1.0·季度套餐】五个女博士胶原蛋白肽维C饮 小分子 官方正品	2022/08/26		胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	2500w~5000w	720	715.9	128	30	8333
5	【经典肽1.0】五个女博士胶原蛋白肽维C饮 小分子低聚肽官方正品	2022/07/12		胶原蛋白肽维C饮		50ml*10瓶/盒	2500w~5000w	400	399.26	112	198	5606



五个女博士胶原蛋白肽提升肌肤光泽度、紧致度，增加皮肤弹性、减少细纹，改善粗糙度



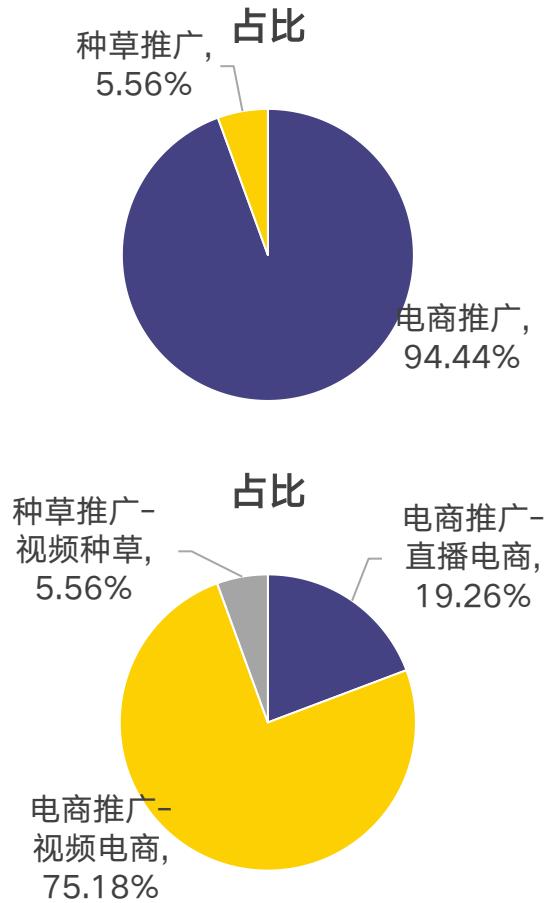
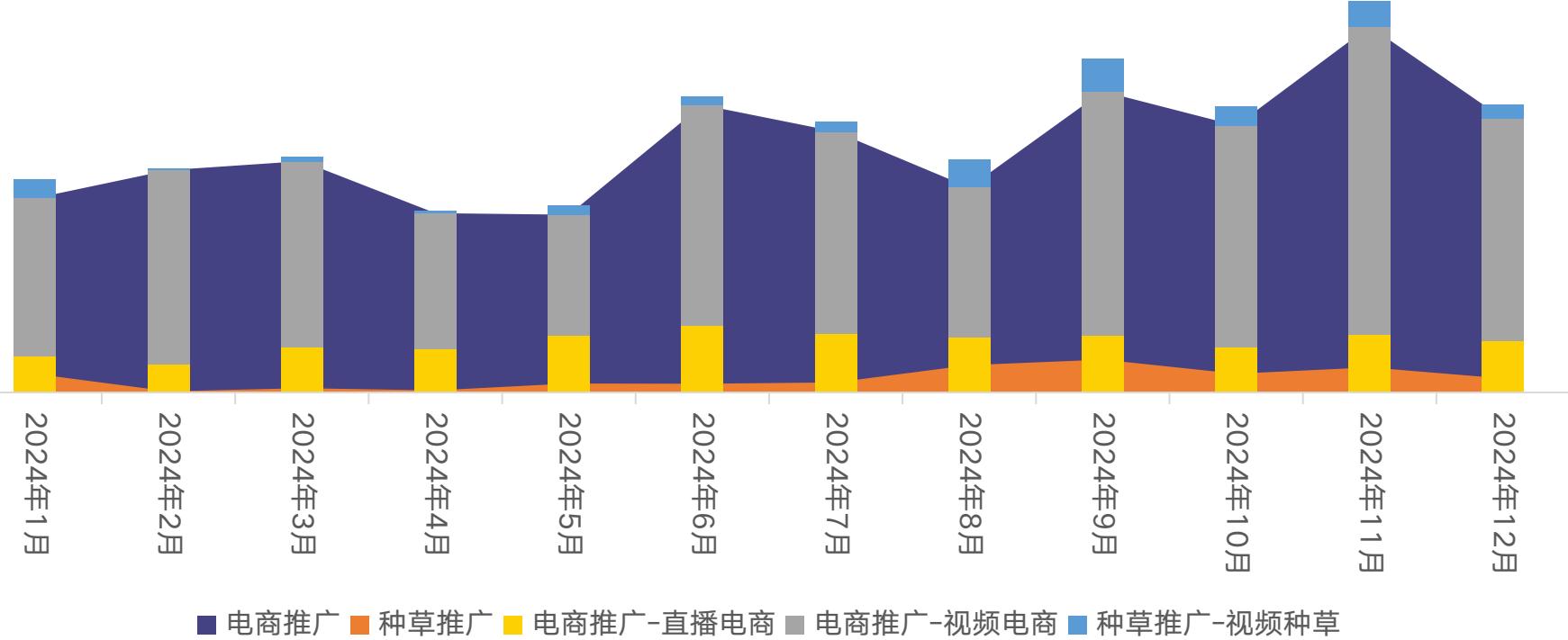
抖音-品牌营销推广概况

懂数据 更懂生意

诺特兰德营销推广：利用带货视频推广扩大品牌曝光



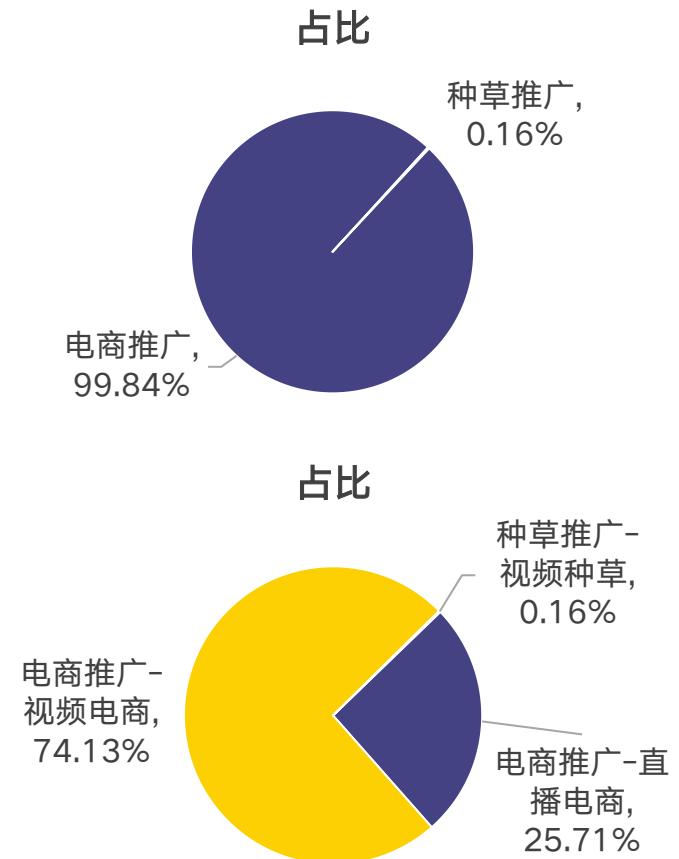
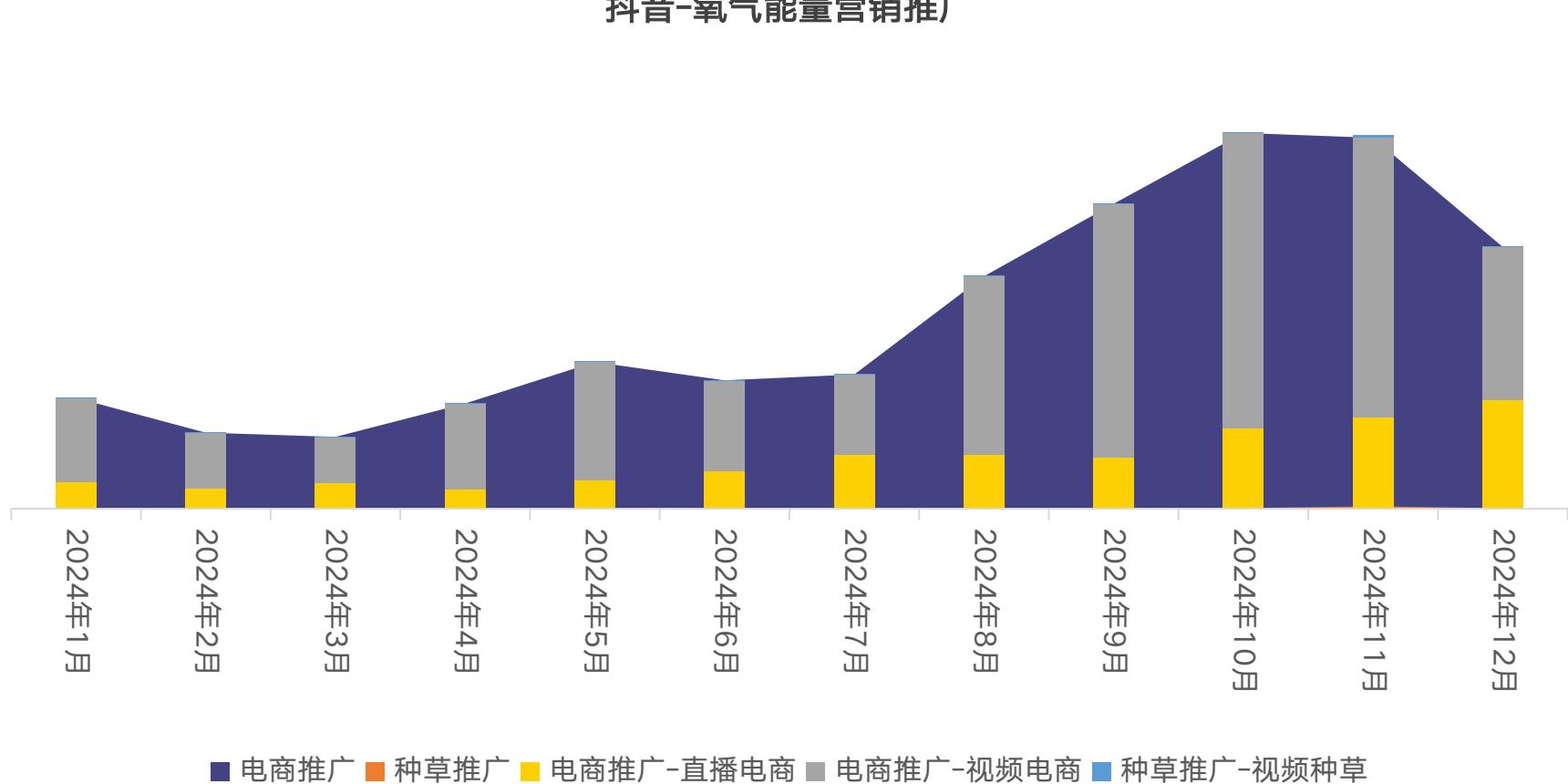
抖音-诺特兰德营销推广





氧气能量营销推广：利用带货视频推广扩大品牌曝光

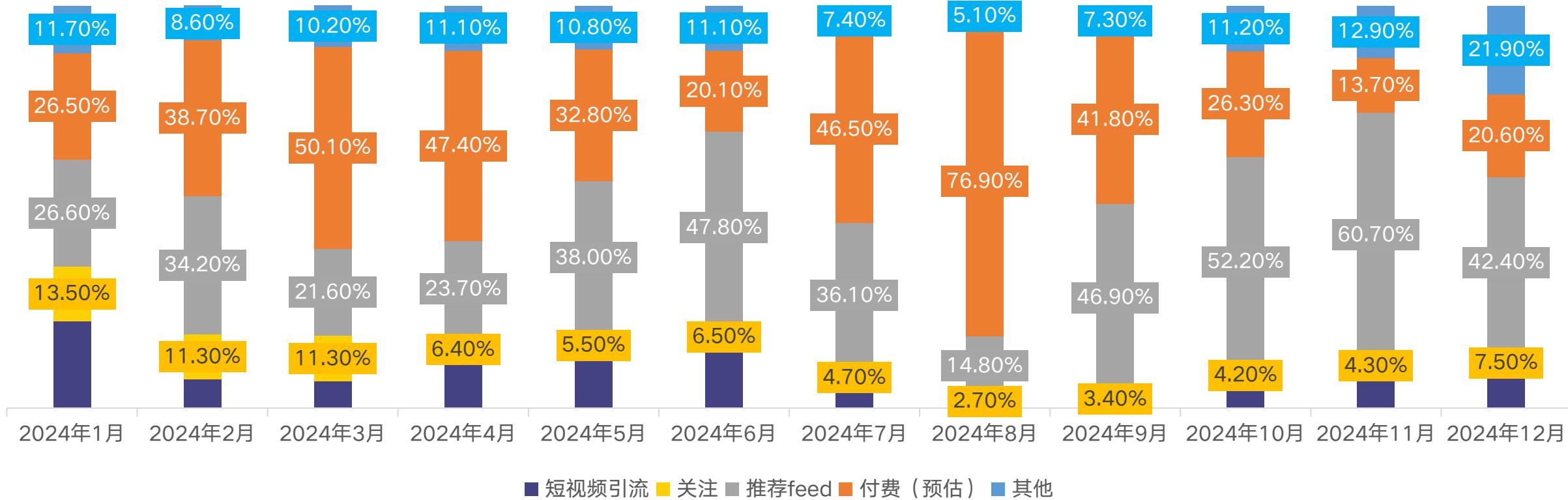
抖音-氧气能量营销推广



氧气能量自播间流量主要来自付费和推荐feed，3-4月和8月增加了付费占比，9月开始逐步加大推荐feed占比

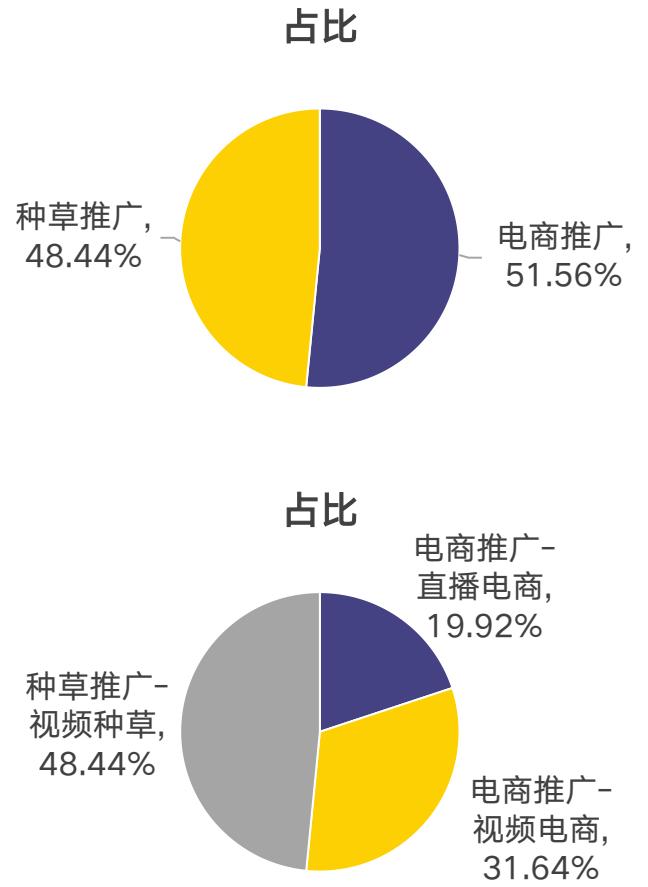
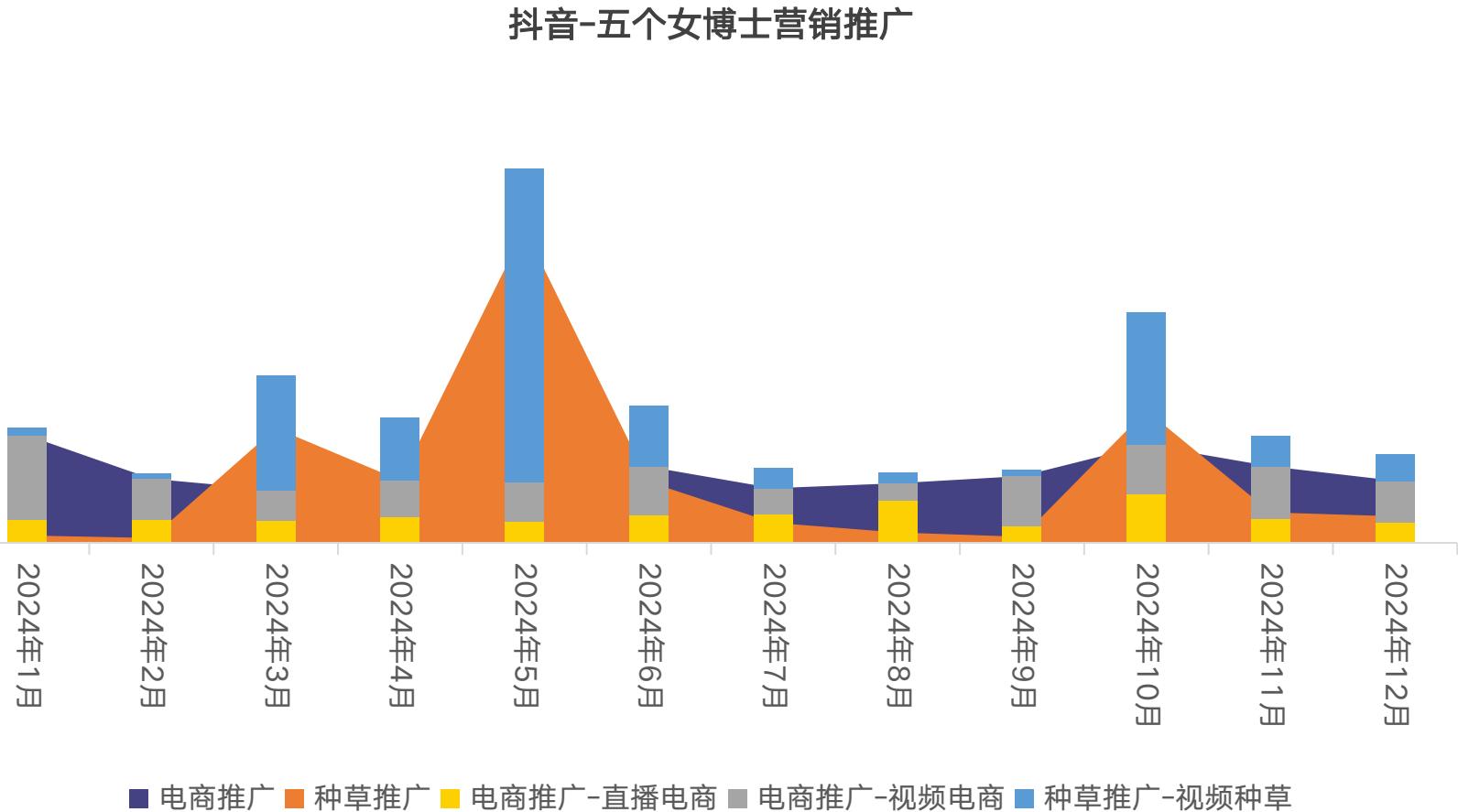


氧气能量自播间流量来源





五个女博士营销推广：利用种草视频推广扩大品牌曝光



抖音-品牌人群概况

懂数据 更懂生意



舆论词谱主要围绕效果、升级、胶原蛋白、口感、味道，商品评价正向比例61.2%

商品评价

视频评论

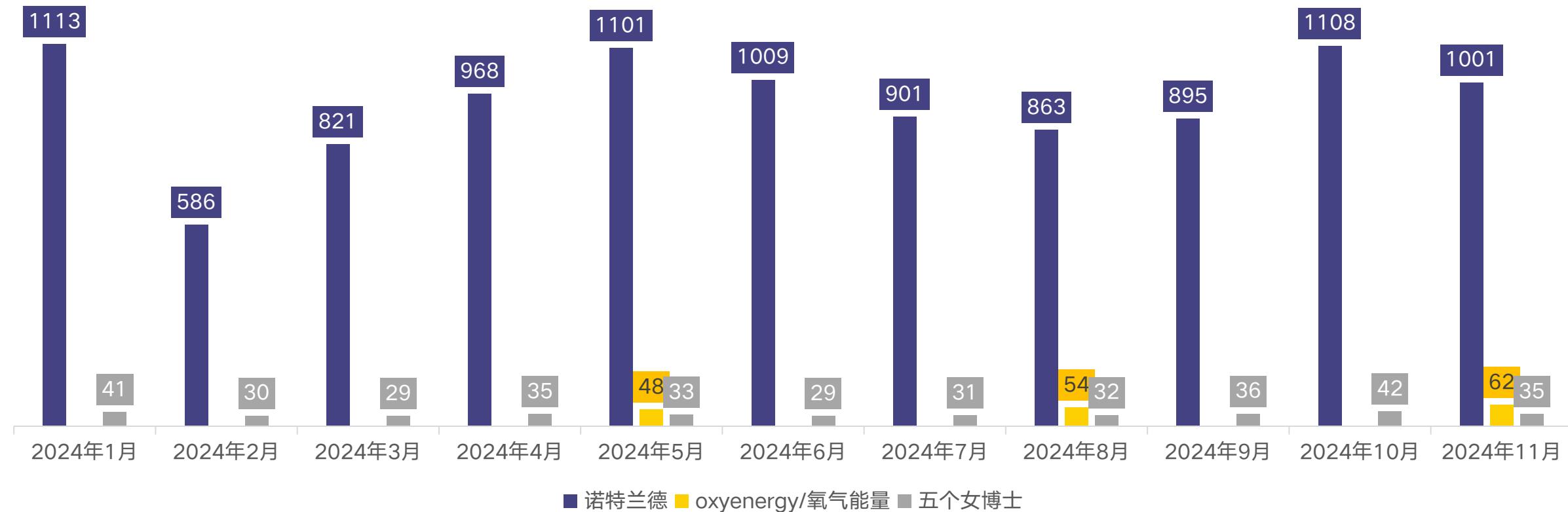
直播弹幕



诺特兰德的品类商品数远超于氧气能量、五个女博士，其商品数基本维持在1000左右



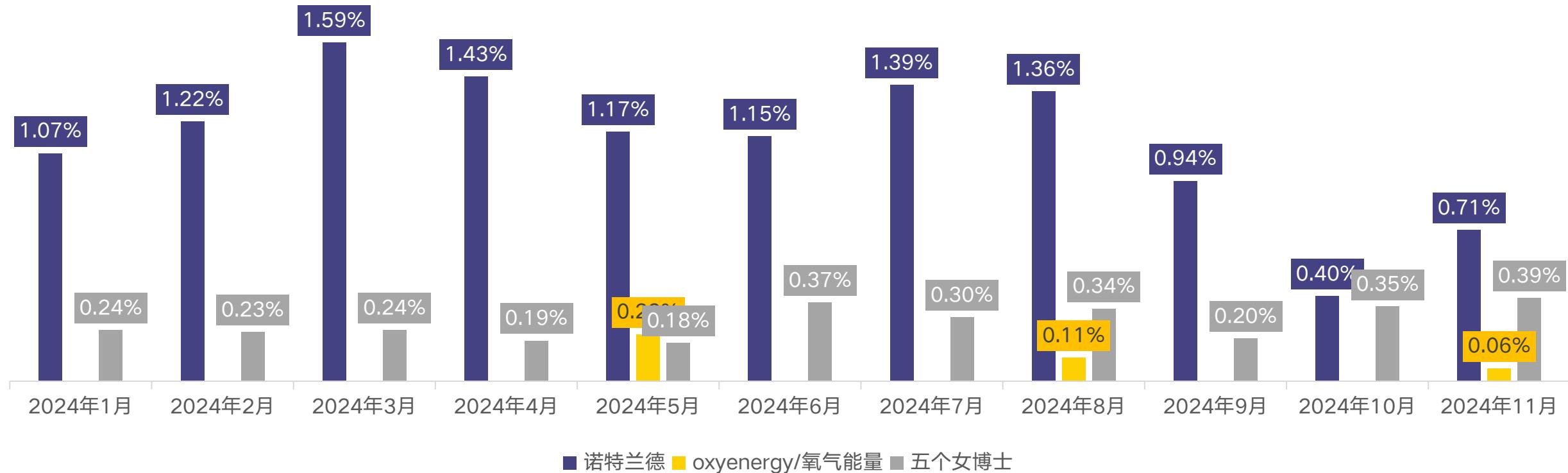
品类商品数



诺特兰德的市场份额远高于氧气能量、五个女博士，其市场份额始终每月平均在1.1%左右



市场份额



解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



懂数据 更懂生意

2025